



Dijital Biz

TEMMUZ 2022 SAYI: 28 / FİYAT: 20 TL

ISSN : 2757-7309

dijitalbiz.com

Bilişim, Ekonomi, İş Dünyası Dergisi

Dilde, Fikirde, İşte ve Dijitalde Birlik

Alternatif sanal dünya
'metaverse' yeni bir yaşamın
kapılarını aralayacak

Metaverse ve Elektrikli Araçlar
Yatırımlarına Büyük İlgi

2021'de 22 milyar dolara
ulaşan NFT pazarı
büyümeye devam ediyor

Web 3.0 dünyasındaki en
büyük 5 tehlikeyi açıkladı

Twitter Spaces'i
Etkili Şekilde
Kullanabilme

Ahmet Yiğit YILDIRIM

Ülkü Ocakları Eğitim ve Kültür Vakfı
Genel Başkan

BENGÜ TÜRK

HD

Milletin Televizyonu

/benguturktv
f/benguturktv
/benguturktv
/tvbenguturk
/tvbenguturk

D.SMART
152.KANAL
tivibu
48.KANAL
KabloTV
49.KANAL
TURKCELL TV+
123.KANAL
VODAFONE TV
52.KANAL



TURKSAT 42 E
12685
Yatay (H)
27500

benguturk.com

VATANSEVER BİLİŞİM A.Ş. ADINA
İMTİYAZ SAHİBİ
Şenol Vatansever
senol.vatansever@dijitalbiz.com

GENEL YAYIN YÖNETMENİ
(SORUMLU)
Şenol Vatansever
senol.vatansever@dijitalbiz.com

EDİTÖR
Sema Vatansever
sema.vatansever@dijitalbiz.com

GÖRSEL YÖNETMEN
Gökhan Ünlü
gokhan.unlu@dijitalbiz.com

SOSYAL MEDYA
Arzu Tufan
arzu.tufan@dijitalbiz.com

BARINDIRMA
Vatansever Bilişim & Bulutistan

REKLAM VE PROJE
reklam@dijitalbiz.com

ABONELİK
www.dijitalbiz.com/abone
abone@dijitalbiz.com

BÜLTEN GÖNDERİMİ
bulten@dijitalbiz.com

YAYIN TÜRÜ
Aylık, Süreli Yayın

Dergide yayınlanan yazılardan kaynak gösterilmesi koşuluyla alıntı yapılabilir. Dergide yayınlanan makale ve röportajlarda yer alan fikirler yazarlarına ve röportaj veren kişilere aittir, dergimiz için bağlayıcı değildir.

dijitalbiz.com

Editörden



Multiversera: Çoklu Evren Çağı

İnternet ve sosyal medya yakın gelecekte dönüşerek "Metaverse" olacak ve günlük yaşamımızın bir parçası haline gelecek dedik. Yani gözümüzü takacağımız lensle artık interneti de sosyal medyayı da Metaverse'te yaşayacağız. Fiziksel dünyadaki yaşamın bir kısmının Metaverse'e kaydırılmasıyla insanların trafikte zaman kaybetmemesi, karbon salınımının minimuma indirilmesi ile küresel ısınma probleminin çözümüne katkı sağlanması, stresin azaltılması sağlanacak.

Küresel salgın sürecinde insanlar evlerinden çalışma, eğitimlerine evlerinden devam etme durumunda kaldılar. Bu süreçte video konferansları daha fazla kullanmaya başladık. Teknolojilerin desteklediği ölçüde uzaktan yapılabilecek işler hayatımızı kolaylaştırdı. Ekonominin ve sosyal hayatımızın belli oranda devam edebilmesine imkân verdi. Aslında bu süreç Metaverse için de bir zemin hazırlamış oldu. Allah göstermesin tabi ki ama... Çok daha bulaşıcı, çok daha öldürücü bir hastalıkla insanoğlunun tekrar yüz yüze kalması durumunda hayat nasıl devam edecek? Belki tamamen evlere kapanmak durumunda kalacağız. Ekonominin, iş dünyasının, eğitimin, sağlık hizmetlerinin, sosyal hayatımızın vb. devam etmesi gerekecek. İşte o zaman Metaverse'e çok daha fazla ihtiyaç duyabiliriz.

Metaverse'ün daha fazla tartışılması gerektiğini düşünüyorum. Metaverse'ü desteklememiz ya da karşısında olmamız sonucu değiştirmeyecek. Metaverse teknolojisi kaçınılmaz olarak tekrar bir salgın yaşansın ya da yaşanmasın internetin ve sosyal medyanın yerini alacak. Bu sebeple zaman kaybetmeden nasıl daha iyi bir Metaverse oluşturulabileceğimizi değerlendirmek daha isabetli olur. Sosyal hayatı ve kişilerin yaşam tarzını nasıl etkileyebileceğini, ekonomisinin nasıl olacağını ve hangi girişimlerin ortaya çıkabileceğini, ülkeler açısından ne anlama geleceğini, ulusal güvenlik ve siber güvenlik risklerinin neler olabileceğini, kişisel verilerin ve mahremiyetin korunmasını vs. düşünmek ve üzerinde çalışmak gerekiyor.

Zaten hali hazırda şirketler ve kurumlar, hem pazarlama hem de varlık gösterme amacıyla Metaverse'te yer almak istiyor. Tabi hangi Metaverse'te ya da Metaverse'lerde yer alacaklarına karar vermeleri gerekiyor. Öncelikle hedef kitlelerinin nerede olduğunu belirlemeleri önemli, sonra bu hedef kitlelerine gerekli çalışmaları yaparak ulaşabilmeleri... İşte burada bizim Multiversera dediğimiz süreç önem kazanacak. Yani "Çoklu Evren Çağı". Birden fazla evren olduğu için ve sayılarının artacağı için Multiversera'da bu evrenlerin seçim süreci önem kazanacak. Yine evrenler arasındaki entegrasyonlar ve geçiş imkanları kritik önemde olacak.

Konuyla ilgili olarak Anadolu Ajansı'na verdiğim röportaj:
<https://www.aa.com.tr/tr/bilim-teknoloji/-alternatif-sanal-dunya-metaverse-yeni-bir-yasamin-kapilarini-aralayacak/2634584>



Dilde, Fikirde, İşte ve Dijitalde Birlik

- 14 Alternatif sanal dünya 'metaverse' yeni bir yaşamın kapılarını aralayacak
- 16 Kripto para ve dijital varlık yatırımcıları tüm dünyada vergi düzenlemelerini dikkatle izlemeli
- 18 Kripto Paralar ve Gelecek
- 20 Metaverse ve Elektrikli Araçlar Yatırımlarına Büyük İlgi
- 22 Müşterileri ile yeni temas noktasını Metaverse'te kurdu
- 24 Metaverse'in Türkiye'deki ilk otomotiv dijital stüdyosu
- 26 Metaverse Dünyasının Oyun Kurucusu Türkiye Pazarında
- 28 Metaverse, trilyon dolarlık bir ekonomik değer yaratma potansiyeline sahip
- 32 Blockchain'le Katma Değeri Yükseltmek
- 34 2021'de 22 milyar dolara ulaşan NFT pazarı büyümeye devam ediyor
- 36 NFT'ler - Metaverse'e Bir Adım Daha
- 38 Yerli NFT platformu yeni projelerini tanıttı
- 40 Web 3.0 dünyasındaki en büyük 5 tehlikeyi açıkladı

- 42 Global kripto para borsası Türkiye faaliyetlerine başladı
- 44 Geleceğin girişimcileri yatırımcılarla buluştu
- 46 Yeşil dönüşüm odaklı fikirlere 450.000 TL'ye kadar hibe desteği
- 48 Fintech'in lideri sektöründeki en önemli yatırımlardan birini aldı
- 50 Beşinci yatırımını dijital sağlık alanında yaptı
- 52 Dünya teknoloji sektörünün öncülüğünde gelişecek
- 54 Bilişim sektör liderlerini bir araya getirdi
- 58 Son 7 yılın büyüme rekoru
- 60 5G abone sayısı 2022'de 1 milyara, 2027'de 4,4 milyara çıkacak
- 62 Twitter Spaces'i Etkili Şekilde Kullanabilme

BENGÜ TÜRK



TEKNOLOJİ VE GELECEK

ŞENOL VATANSEVER
DİJİTAL BİZ DERGİSİ
GENEL YAYIN YÖNETMENİ

(CANLI YAYIN)
HER PAZAR
SAAT 20:00

www.TeknolojiVeGelecek.com

Yunus Emre Yılı Görsel ve İşitsel Medyada Doğru Türkçe Kullanımı
"Teknoloji" kategorisinde RTÜK Seçici Kurulu tarafından 1. seçildi.

Dilde, Fikirde, İşte ve Dijitalde Birlik

Ahmet Yiğit YILDIRIM
Ülkü Ocakları Eğitim ve Kültür Vakfı
Genel Başkan

Ülkü Ocakları Eğitim ve Kültür Vakfı çalışmalarından bahsedebilir misiniz?

Ülkü Ocakları, Liderimiz Sayın Devlet Bahçeli Beyefendi'nin ifade ettiği üzere ülkü erlerinin inancıyla, şehit ve gazilerimizin kahramanlığıyla bayraklaşmıştır.

Şanlı mazimizden aldığımız ilhamla bugünü ve yarını planlıyor, çalışmalarımızı; günümüzün gereksinimlerine, şartların zeminine ve gençlerimizin hem ilgi alanlarına hem de ihtiyaçlarına göre değerlendiriyoruz.

Günümüz gereksinimleri olarak her çağın vazgeçilmezi elbette bilgi ve eğitim ihtiyacı, bu husus bizim yok sayamayacağımız, çalışmalarımızda ileriye dönük tutumlar göstereceğimiz hassasiyetimizdir.

Günümüz şartlarında ise Dünya'yı derinden etkileyen salgın dönemi olmuştur. Fiziken eksik kalınan eğitim ve sosyal faaliyet döneminde, dijital ortamda artırılmış gerçeklik teknolojisi ile getirilen yenilikleri bizlerde Ülkü Ocakları olarak eğitim formatında hayata geçirdik ve eğitim-öğretim için yararlı bir potansiyel olacağını birçok çalışmamızla deneyimledik.

Gençlerimizin de günümüzde teknoloji ile doğrudan bağlantılı olması hatta hayatlarının büyük bir yüzdesini sanal ortamda sürdürmelerini, değerlendirmelerimizde başa tutturduk. Onların teknoloji ile bağlantısında zararları en aza düşürerek fayda sağlayabileceğimiz dijital ortamlar oluşturduk. Eğitim ihtiyaçları açısından bakıldığında, hemen her kademeden öğrenci gruplarına hitap eden yazılım çalışmalarımız olduğunu söyleyebiliriz.

Fiziki anlamda ise aynı değerlendirmeleri ele alarak çalışmalarımızı büyük bir sorumluluk ve bilinç ile hem Genel Merkez kapsamında hem de il-ilçe Ocaklarımızda sürdürüyoruz.

Biliyoruz ki; bir gence bir gelecek vermek, ülkemize ferah bir istikbal vermektir.

Blokszincir Akademisi hakkında bilgi verebilir misiniz?

Gelişen internet teknolojileri karşısında sadece izleyici değil üretici olmak amacıyla Blokszincir Akademisi'ni kurduk. İnternet endüstrisi birçok disiplinin bir araya geldiği bir alan. Bundan dolayı Blokszincir Akademisi derslerinde konunun hem teknolojik hem finansal hem de hukuksal yönü üzerine alanında uzman isimler ile farklı dersler verdik.

Ayrıca akademiye gelen başvuruları tek tek inceleyerek, hangi öğrencinin hangi dersleri almasının faydalı olacağını düşünerek bir grup seçimi yaptık.

Akademimize katılan her insanın eğitim olarak yeni yetenekler kazanması sağlandı. Bu noktadan sonra üretim aşamasına geçerek eğitimlerle elde edilen yeteneklerin ürünlere dönüşmesi sağlanacak.

Metaverse ve NFT hakkında neler düşünüyorsunuz? Ülkü Ocakları Eğitim ve Kültür Vakfı'nın bu alanda vizyonu nedir?

Biz bu noktada popüler kavramların değişebileceğini fakat değişmeyecek tek konunun her geçen gün Türk coğrafyasının dijital araçlarla birbirine daha da yakınlaştığı olduğunu görüyoruz. İnternet teknolojilerinin 3. evresinde kullanıcıların varlıklarını göstermek için kullanacağı araçlardan biri NFT. Bu NFT'lerin daha fonksiyonel olarak kullanıldığı mecralardan biri de sanal evren konseptleri yani metaverse'ler. Fakat biz Ülkü Ocakları olarak biliyoruz ki teknoloji dinamikleri çok hızlı değişiyor. Dolayısıyla yarın yepyeni bir kavram gündeme gelebilir. Tıpkı Twitter kurucusunun bahsettiği DID isimli kavram gibi. Bizim vizyonumuz tüm fırsat ve risk senaryolarını Türk milletinin lehinde olacak şekilde izlemek ve gerekli yerde fikirlerimiz, projelerimiz ile konumlanmaktır.



Dijitalde Birlik Programınızdan bahse- der misiniz?

Dijitalde birlik programı esasında internet teknolojilerini kullanarak Türk dünyası arasında birliğin dijital ortamda da sağlanmasını esas alan stratejiler içermektedir. İnternet teknolojilerinin 90'lı yılların başından itibaren gelişmesiyle beraber ilk olarak Web1 denilen dönem yaşanmıştır. Kısıtlı üreticinin olduğu bu dönemde internetin içerik üretim kısmı sosyo-ekonomik olarak dar bir kesimde kalmıştır. 2000'li yıllarda gelişen erişim imkanları ve ucuzlayan altyapı maliyetleriyle beraber Web2 denilen evre gerçekleşmiştir.

Özellikle sosyal ağların lokomotifi olduğu bu dönemde içerik üretici sayısı hızla artmış ve toplumun tüm kesimlerinden insanlar içerik üretmeye başlamıştır. Bu dönemin daha ilk günlerinde sosyal medya kullanıcıları Türk birliğini hedefleyen sanal topluluklar oluşturmuştur. Fakat ilerleyen yıllarda Türk birliği düşüncesinin dijitale yansıyan halinin teknik bir problem olduğu ve çözümü için yıllar gerektiği anlaşılmıştır.

Permakültür Sürdürülebilir Tarım Projesi hakkında bilgi verebilir misiniz?

Permakültür, özellikle şehirlerde; balkon, teras ve bahçe gibi değerlendirilebilir

alanlarda herkesin kendi sebze ve meyvesini yetiştirmesini sağlayan ve bunun da sürdürülebilir hale getiren bir tasarım modelidir.

Bizler, Başbuğumuz Alparslan Türkeş Beyefendi'nin 9 Işık Doktrini'ndeki "Köycülük" İlkesi ve Liderimiz Sayın Devlet Bahçeli Beyefendi'nin "Toprağın dili tarımdır" anlayışı çerçevesinde çalışmalarımıza başladık.

Permakültür-Sürdürülebilir Tarım, dünyadaki iklim krizine, su krizine, dikkat çekebilecek bir projedir. Tarım alanları olmasa da evin bir köşesinde, bahçenin



bir ucunda yani hemen hemen her yerde tarım yapılmasını mümkün hale getiriyor. Tarım yapmak için büyük bir sanayi gücüne ihtiyaç kalmıyor. O yüzden çevreye ve doğaya ciddi anlamda katkısı olacağını şimdiden görüyoruz.

Biz de Ülkü Ocakları terasımızda uygulamaya geçtik şimdi 16 çeşit sebze meyve yetiştiriyoruz, bıldırcın beliyoruz, arıcılık yapıyoruz. Permakültür-Sürdürülebilir Tarım'ın çevrim içi sertifikalı eğitimlerini de verdik. Her ilden arkadaşlarımız artık bu konuda bilgi sahibi oldu. Şu anda her Ocağımızda permakültür projelerini uygulayan bu konuda eğitilmiş arkadaşlarımız var. Permakültür-Sürdürülebilir Tarım alanında yardımcı ve bilgilendirici bir kaynak olarak da Permakültür-Sürdürülebilir Tarım El Kitabı çıkardık. İsteyen herkes bu kitabımıza Ülkü Ocakları resmî web sitemizden erişebilir ve il-ilçe Ocaklarımızdan bu kitaba yanında ayrıca hediye olan tohum kalemlere ücretsiz bir şekilde sahip olabilir.



İklim Krizi ve Türkiye Raporu yayınladınız. Bu rapor hakkında bizlerle paylaşmak istediğiniz önemli noktalar nelerdir?

İklim değişikliğinin etkisi sadece sıcaklıklardaki artıştan ibaret değildir. Kuraklık, seller, şiddetli kasırgalar gibi aşırı hava olaylarının sıklığı ve etkisinde artış, okyanus ve deniz suyu seviyelerinde yükselme, okyanusların asit oranlarında artış, buzulların erimesi gibi etkenler sonucunda bitkiler, hayvanlar ve ekosistemlerin yanı sıra insan toplulukları da ciddi risk altındadır. Bilim dünyası, iklim değişikliğinin yıkıcı etkilerini en aza indirmek için ortalama sıcaklıklardaki artışın azami 2°C ile sınırlanması gerektiğini belirtiyor. Bu hedefin tutturulması için atmosferdeki CO2 oranının 450 ppm seviyesini aşmaması gerekiyor.

Mevcut politikalar ve uygulamalar ile bu orandaki artışın devam edeceği öngörülmektedir. Tarım ve hayvancılığı derinden etkileyecek olan iklim değişikliği sebebiyle, küresel ve kitlesel göç dalgalarının yaşanması beklenmektedir.

Ülkü Ocakları olarak hazırladığımız "İklim Krizi ve Türkiye Raporu" içerikli stratejik araştırmalar raporu büyük takdir toplarken, Paris İklim Anlaşması'nın TBMM'de onaylaması da sorunun önemine işaret ediyor.

Dünyayı ve haliyle ülkemizi de etkileyecek tüm sorunlara karşı her alanda çalışmalarımızı sürdürmeye devam edeceğiz.

İKLİM KRİZİ VE Türkiye Raporu

Ülkü Ocakları Genel Merkezi
Stratejik Araştırmalar Biriminin
hazırlamış olduğu
"İklim Krizi ve Türkiye Raporu"
www.ulkuocaklari.org.tr/raporlar
adresinde sizlerle...



Ülkü Ocakları
EĞİTİM VE KÜLTÜR VAKFI



Ülkü Ocakları EĞİTİM VE KÜLTÜR VAKFI

EKRAN BAĞIMLILIĞI İLE MÜCADELE

Sende Ekran Bağımlısı Olabilirsin !
Kendini Test Et|



BLOKZİNCİR AKADEMİSİ

ÇALIŞMA GRUPLARI

BLOKZİNCİR GELİŞTİRME

CANBERK ŞAHİN

BİLİŞİM HUKUKU

ABDULAZİZ SEKBAN, MUSTAFA ZAFER KÜÇÜKKURT

DiJiTAl VARLIKLAR

BUĞRA AYAN

SİBER GÜVENLİK

OĞUZ YILMAZ

VR & AR & METAEVREN

DR. ALİ ARI, FURKAN ÖZKAN

blokzincirakademisi.teknocak.com

e-sinif.teknocak.com



Ülkü Ocakları
EĞİTİM VE KÜLTÜR VAKFI



 Ulku_Ocaklari



 [UlkuOcaklariEKV](#)



 OcakTV



Alternatif sanal dünya 'metaverse' yeni bir yaşamın kapılarını aralayacak

Uzmanlar, gelişen teknolojiyle beraber fiziksel dünyadaki yaşamın bir kısmının, beş duyu ile yaşamının mümkün olacağı "metaverse" aktarılacağını öngörüyor.

Anadolu Ajansı (AA) | Taha Erham Keleş, Muhammed Gencebay Gür

İnsan bilişinin, fiziksel çaba harcamaksızın bilgisayarlar, android cihazlar ve üç boyutlu cihazlar aracılığıyla yapay bir fiziksel ortama dahil olmasını sağlayan "metaverse"nin, hayatların gelecekte gerçeklikten daha fazla sürdürüleceği bir yer olacağı düşünülüyor.

Trafikte zaman kaybı, küresel ısınma gibi sorunların çözüleceği ve insanların hologramlarıyla dünyanın her köşesine seyahat edip fiziksel etkileşim kurabileceği "metaverse"de, beş duyu organı ile deneyimlenen her şeyin gerçek olacağı belirtiliyor.

İlk kez bilim kurgu yazarı Neil Stephenson'un 1992 yılında yayımladığı Kar Kazası (Snow Crash) kitabında yer verdiği "metaverse" kelimesi, şimdiden günlük hayatta kullanılan sözcükler arasına girdi.

Türkiye'de "metaverse" çalışmaları yürüten Türk Alman Üniversitesi Kültür ve İletişim Bölümü Başkanı Prof. Dr. Burhanettin Aykut Arıkan ile Global Bilişim Derneği (BİDER) Başkanı Şenol Vatansever, Türkiye ve dünyada "metaverse" konusunda ki vizyoner yaklaşımları AA muhabirine anlattı.

"Gerçek dünyayla kesişimin sağlandığı bir ortam olacak"

BİDER Başkanı Şenol Vatansever, gelecekte merkezizetsiz ve merkezi (şirket kontrolünde) birçok "metaverse"nin ortaya çıkacağını söyledi.

Vatansever, sosyal medyada birden fazla platforma girildiği gibi farklı "metaverse"lerde girilebileceğini aktararak, "Hayatın içerisinde olan bankalar, kurumlar ve devletler 'metaverse'de konumlanmaya çalışıyor. 'Metaverse'de birden çok evren olacağı için kurumların, şirketlerin hangi evrenlerde neden yer almaları gerektiğiyle ilgili çalışma yapmaları gerekir. Yani, 'Çoklu Evren Çağı'. Birden fazla evren olduğu ve sayıları artacağı için 'multiversera'da bu evrenlerin seçim süreci önem kazanacak. Yine evrenler arasındaki entegrasyonlar ve geçiş imkanları kritik önemde olacak." değerlendirmesinde bulundu.

"Metaverse"nin sanal, artırılmış, karma ve genişletilmiş gerçekliğin birleşimi olarak düşünülmesi gerektiğini dile getiren Vatansever, şunları kaydetti:

"Sadece sanal ortamdan bahsetmiyoruz, gerçek dünyayla kesişimin sağlandığı bir ortam olacak. İnsanlar hologramlarıyla beraber bu dünyada da yer alabilecekler. Çevre kirliliği, müsilaj, mikropplastiklerle insanlar doğaya zarar verdi. Bunun sıkıntılarını yaşıyoruz. Metaverse ile insanlar, kendi ortamlarından bu dünyaya girecekleri için trafikte zaman kaybetmeyecek, enerji ve mazot tüketimi açısından avantaj yaratabilecek."

"Metaverse'de görmeyi, işitmeyi, dokunmayı algılayabiliyoruz"

Vatansever, "metaverse"nin vizyoner bir proje olarak değerlendirilmesi gerektiğini vurgulayarak, "Metaverse'e sabit olarak girildiğini görüyoruz. İlerleyen dönemde hareketli olacağız, VR bandın üzerinde yürüyebileceğiz. VR bant hangi yöne gidersek gidelim hareketi gerçekleştireceğinden metaverse'de kendi hologramımızla hareket edebileceğiz. Hologramla Beyoğlu'na gidip yürüyebileceğiz, insanlarla etkileşim kurabileceğiz. Mağazadan alışveriş yapabileceğiz. Yani, insanlar hologramlarıyla 'metaverse' içerisinden de öte gerçek dünyada yer alabilecek." ifadelerini kullandı.

"Metaverse"e, sanal gerçeklik gözlüğüyle girildiğini hatırlatan Vatansever, sözlerine şöyle devam etti:

"Metaverse'de 5 duyu organımızdan görmeyi, işitmeyi, dokunmayı algılayabiliyoruz. Koklama ve tat alma kısmında araştırma yapılması gerekiyor. Belli kokular bilgisayar ortamında üretilip verilebiliyor. Tat alma kısmı ileride mümkün olabilir, belki vücuda çip taktırmak gerekebilir. Çip olursa, 'metaverse'de yediğiniz baklavanın tadı, daha önce yediğiniz baklava deneyiminizdeki tada benzer hissiyat olabilir. Dolayısıyla, deneyimi tat alma tarafında da yaşayabiliriz."

Vatansever, Türkiye'de "metaverse" çalışmaları konusunda geç kalınmadığını belirterek, "Metaverse'de gerçek dünyayla kesişimin yaratılacağı, diğer evrenler arasında entegrasyonun sağlanacağı yapıların tasarlanması lazım. Biz de vizyoner yaklaşımla kendi 'metaverse'mizi oluşturmayı hedefliyoruz. Bu işin AR-GE'sini de Türk Alman Üniversitesi ile yapacağız." dedi.

"Türkiye'nin ihtiyacını karşılayacak AR-GE çalışmalarını hedefledik"

Türk Alman Üniversitesi Kültür ve İletişim Bölümü Başkanı Prof. Dr. Burhanettin Aykut Arıkan, Yaratıcı Medya Laboratuvarı kurmak için Kalkınma Ajansı'ndan destek aldıklarını ve "metaverse" gibi yenilikçi teknolojileri hedeflediklerini söyledi.

Projede, yenilikçi teknolojilerin sosyal ve toplumsal yönden araştırılmasını hedeflediklerini dile getiren Arıkan, "Projenin alt bileşenlerinde Sosyal Dinamikler, Akışkan Arayüzler, Algoritma Laboratuvarı olacak. Global Bilişim Derneği ile 'metaverse'de Türkiye'nin ihtiyacını karşılayacak AR-GE çalışmaları hedefledik." ifadesini kullandı.

Metaverse projesinin altyapısının kurulması için AR-GE çalışmalarının gerekliliğini vurgulayan Arıkan, "Algoritmaların tasarlanması, gerekli teyit algoritmaları ve Deepfake'le yapılan manipülatif içeriğin nasıl yakalanacağı gibi birçok çalışma gerekiyor." dedi.

"Metaverse"nin temelini genişletilmiş gerçeklik olduğunu anlatan Arıkan, "Metaverse, sanal, artırılmış ve karma gerçekliğin bir arada olduğu yapı. Bu yapı için de Genişletilmiş Gerçeklik AR-GE'si gerekiyor. Yaklaşık altı aydır çalışan ekibimiz var. Araştırma görevlilerimiz, lisansüstü ve lisans öğrencilerimiz ekibin içerisinde." diye konuştu.

"Metaverse'de dezenformasyonun ucu bucağı olmayacak"

İlk çalışmalarından birinin "metaverse"de dezenformasyon konusu olacağına dikkati çekerek Arıkan, şunları söyledi:

"Metaverse'de dezenformasyonun ucu bucağı olmayacak. Elimizde sadece görsel veya haber değil, tasarımı genişletilmiş gerçeklik olacak. Genişletilmiş gerçeklik içerisinde olmayan olayları tanımlayabilirsiniz. Buralarda bir takım kurgular söz konusu olacak. Deepfake gibi teknolojilerle, algoritmik tasarımlarla gerçekliğin eğriltilmesi konusunda ciddi dezenformasyon potansiyeli var. Bunları öngörüs el algoritmalarla, oluşmadan takip etmek gerekiyor."

"Metaverse"de manipülasyondan uzak bir yapı ortaya koymak istediklerini belirten Arıkan, "Bu iş ne kadar düzgün giderse ticari potansiyeli de o kadar yüksek olacaktır. Manipülatif altyapılar bir yerden sonra ters teper, biz bunu istemiyoruz. Buranın ticari kalkınmaya yönelik potansiyelinin olmasını istiyoruz." diyerek sözlerini tamamladı.



Kripto para ve dijital varlık yatırımcıları tüm dünyada vergi düzenlemelerini dikkatle izlemeli

Uluslararası denetim, vergi ve danışmanlık şirketi EY, kripto para birimleri ve dijital varlıklar alanındaki yatırımcı kişi ve kurumların bu alandaki mevcut ve gelişmekte olan vergi düzenlemelerini dikkatle izlemeleri gerektiğini vurguluyor. Dijital varlıklara ve kripto para birimlerine yapılan yatırımların vergilendirilmesine ilişkin güncel durumu paylaşan EY, farklı ülkelerin bu alandaki yaklaşım ve uygulamalarına da ışık tutuyor.

EY (Ernst & Young) kripto para birimleri ve dijital varlıklarla ilgilenen yatırımcı kişi ve kurumların bu alana yönelik vergi düzenlemelerini dikkatle izlemeleri gerektiğini vurguluyor. EY tarafından yayımlanan “Kripto para birimleri ve dijital varlıklara yönelik vergiler yakın gelecekte nasıl şekillenecek?” başlıklı özel makalede, geleneksel aracılara devreden çıkararak işlem sürelerini büyük ölçüde hızlandıran, maliyetleri düşüren ve inovasyonu destekleyen dijital varlıklar alanındaki küresel yatırımların toplam büyüklüğünün son 13 yıllık sürede 3 trilyon doları aştığına dikkat çekiliyor.

Vergi otoriteleri, dijital varlıkları ve bu alandaki gelişmeleri kavrama çabasında

Bu alanda hizmet sağlayıcılar ve müşteriler için vergi riski artarken vergi otoriteleri için de yeni zorlukların ortaya çıktığına dikkat çeken EY uzmanları, tüm dünyada dijital varlıkların kaydettiği baş döndürücü gelişimin vergi otoriteleri için giderek daha dikkat çekici hale geldiğini vurguluyor. Vergi otoritelerinin bu alandaki gelişimi kavrama çabalarının yanında, ülkelerin yaklaşımlarında dijital varlıklar alanındaki satın alma, mülkiyet ve satış işlemlerinin vergisel etkileri açısından farklılıklar söz konusu.

Hali hazırda dijital varlıklar için geleneksel yatırımlar ile aynı vergi raporlama yükümlülüklerinin mevcut olmayışı vergi otoriteleri için bir tür kör nokta oluşturuyor. Dolayısıyla, bu alandaki yatırımlardan elde edilen ciddi miktardaki kazançlar ya hiç bildirilmemiş ya da eksik bildirilmiş olarak görünüyor. Bu alanda tüm dünyada hem bireylerin hem de kurumsal vergi ekiplerinin başa çıkması gereken belirsizlik, karmaşıklık ve risklerin mevcut olduğunu ortaya koyan makalede vergi otoritelerinin yakın gelecekte daha fazla vergi raporlama yükümlülüğünü devreye almasının beklenebileceği belirtiliyor.

Bu çerçevede, OECD, kripto varlıklar ile ilgili yeni bir vergi şeffaflığı çerçevesi ve Ortak

Raporlama Standardında (“CRS”) oluşturulan değişiklikleri kamuoyunun değerlendirmesine açtı. Bu çalışmalar sonrasında vergi şeffaflığı amaçlı “otomatik bilgi değişimi” kapsamına kripto varlıklar da girmiş olacak. EY uzmanları, CRS’in uygulamaya geçmesi uzun zaman almışken, mevcut ortamda kripto varlıkların raporlamalar kapsamına alınmasının da uzun sürmeyebileceğini vurguluyor.

Kripto para ve NFT’lerin vergilendirilmesinde farklı yaklaşımlar

Kripto para birimleri ve token’lar gibi dijital varlıklara yapılan yatırımlar çok yüksek oranlarda artmış durumda ve bunların nasıl vergilendirileceği konusu gündemde önemli yer tutuyor. Dünya genelinde birçok vergi otoritesi, kripto para yatırımlarını servet olarak sınıflandıran ve sermaye kazancı vergisine tabi tutan ABD ve İngiltere’nin yaklaşımını benimsiyor.

Blok zinciri üzerinde depolanan, akıllı kontratlarla desteklenmiş benzersiz yazılım parçaları olarak tanımlanabilecek NFT’ler de (Non-Fungible Token), halihazırda en popüler dijital varlık sınıflarından biri durumunda. Şirketlerin, marka topluluğu oluşturma ve geliştirmede benzersiz fırsatlar sunan NFT’lere giderek daha fazla yöneldiği bir dönemde vergisel açıdan NFT’ler, hem doğrudan hem de dolaylı vergilerle karşılaşabilir.

Türkiye’de kripto varlıklarla ilgili düzenlemelerin 2022’de yasalaşması bekleniyor

EY Türkiye Vergi Bölümü Şirket Ortağı Abdulkadir Kahraman konuyla ilgili şu değerlendirmelerde bulundu:

“Dijital varlıklar endüstrisi, dünyada olduğu gibi ülkemizde de hızla gelişimini sürdürüyor. Vergilendirme açısından ise bu alanda belirsizlikler söz konusu. İnovasyon ve büyüme hızının, vergi tarafında olası bir ortak küresel anlayışın gelişim hızını geride bıraktığını söyleyebiliriz ve bu alanda birçok ülke, dijital varlıkların vergilendirmesine ilişkin kendi bakış açılarını henüz resmileştirmiş değil. Yatırımcılar ve hizmet sağlayıcılar karmaşık vergi uyumu risklerine karşı mevcut ve olası düzenlemeleri dikkatle izlemeli. Dijital varlıklara ilgi ve katılım hangi düzeyde olursa olsun, temel ilke olarak gelir ve kazançların her zaman için vergiye tabi olduğu en başta bilinmelidir.”

Son dönemde gündemde yer alan açıklamalar nedeniyle, Türkiye’de kripto varlıklarla ilgili düzenlemelerin 2022 yılında yasalaşması bekleniyor. Kamuoyuna yansıyan bazı teklif tasarımları incelendiğinde kripto varlık düzenlemelerinin 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu’na (SPK) eklemelerle yapılacağı anlaşıyor. Teklif tasarımlarında SPK’nun 3’üncü maddesindeki tanımlara, “cüzdan, kripto varlık, kripto varlık alım satım platformu, kripto varlık hizmet sağlayıcı ve kripto varlık saklama hizmeti” tanımları ekleniyor. Ayrıca kripto varlıklar ile ilgili Kanuna eklenen maddelerle “Kripto varlık alım satım platformları”, “Kripto varlık hizmet sağlayıcılarının usulsüz işlemlerinde uygulanacak tedbirler”, “İzinsiz kripto varlık hizmet sağlayıcılığı faaliyeti”, “Zimmet”, “Kripto varlıklara ilişkin şahsi sorumluluk” ve “Kripto varlıklara özel soruşturma usulleri” gibi daha çok “kripto varlık alım-satım platformları” ile ilgili şartlar ve kötüye kullanıma ilişkin düzenlemeler yapılıyor.

Tüm dünyada piyasa değerleri ve işlem hacmi ciddi boyutlarda artan bir varlık türü ile ilgili düzenlemenin AB örneğinde olduğu gibi (Markets in Crypto Assets, “MiCA” ve Digital Operational Resilience Act, “DORA”) daha kapsamlı olması hem ‘Türkiye’de oluşan ve küresel ile entegre’ ekosistemin korunması hem de İstanbul Finans Merkezi (“İFM”) projesine katacağı ivme nedeniyle önem arz ediyor.

Yapılacak düzenlemelerde “vergi yansızlığı”nın sağlanması önem taşıyor

Kripto varlıkların vergilendirmesi kapsamında, yapılacak vergi düzenlemelerde “verginin yansızlığı” ilkesinin gözetilmesi önem arz ediyor. Örneğin, AB ülkelerinde kripto varlıkların KDV’den istisna olması, Türkiye’nin ise benzer ihracıları KDV’ye tabi tutma politikası benimsemesi Türkiye’deki ihracıların AB ülkelerine kaymasına neden olabilir. Yapılacak düzenlemeler ile kripto varlıkların niteliği net bir şekilde tanımlandıktan sonra bu varlıklara dayalı işlemlerin; “varlık ihracı/oluşturma”, “madencilik”, “alım-satım” ve “aracılık” gibi faaliyet bazında ele alınarak yapılması da önem taşıyor.

Türkiye’de dolaysız yani gelir üzerinden veya dolaylı yani harcama üzerinden gündeme gelebilecek vergilendirme düzenlemelerinin diğer ülke düzenlemeleri ile paralel olmasının ve böylece “verginin yansızlığının” sağlanmasının önemine de işaret eden Abdulkadir Kahraman, aksi takdirde Türkiye’deki işlemlerin yurt dışına kaymasının ve Türkiye’de mevcut ekosistemin zarar görmesinin söz konusu olabileceğine, bunun da Türkiye’nin mali suçlarla mücadele gücünün zayıflatabileceğine dikkat çekti.



İsmail KÖSEOĞLU

Bytedex
CEO

Kripto Paralar ve Gelecek

Günümüzde artık haberlerde daha sık görmeye başladığımız kripto paralara ilişkin genel bir gözlemleme ile çok basit hususların dahi bilinmediğini söyleyebiliriz. Kripto paralar nedir? Nasıl çalışır? Geleceğimizi nasıl etkileyebilir?

Esas olarak kripto paraları anlayabilmek için paranın ne olduğu ile başlamalıyız. Para insanlar arasında mal ve hizmet değiş tokuşunu sağlayan bir değer taşıma aracıdır. Dünyaca kabul edilmiş 3 temel özelliğe sahip olması bir meta için para yerine kullanılmasını sağlayabilir.

Bu özelliklerden ilki değişim aracı olabilmesidir. Bir ölçü olarak diğer başka mal ya da hizmetle değiştirilebilmesidir. Yani A birim mal önce B birim paraya çevrilir ve bu B birim paranın C birim başka bir malı almasını sağlaması gerekir. Bunu günlük hayatımızda sürekli olarak elimizdeki TL'ler ile yapıyoruz. Mal ve hizmet satanlar bunun karşılığında belli miktar bir para alarak bu para ile başka bir mal ve hizmet alabiliyorlar.

Diğer bir özellik ise bir değer ölçüsü ve hesap birimi özelliği ortaya koymalıdır. Yani mal ve hizmetlerin değerinin belirlenebileceği ve hesaplanabileceği bir standart ortaya koymalıdır.

Ve diğer özellik ise bir değer taşıma ve saklama aracı olmasıdır. Yani kendi bünyesinde sonra da kullanabileceğimiz bir değeri bulunmalı ve daha sonra da bu değeri mal ve hizmete dönüştürebilmeliyiz.

Tarih boyunca insanlık mal ve hizmetlere öncelikle takas yoluyla daha sonra değerli madenler yoluyla ve daha sonra ise bu değerli madenlerin bankalarda saklanması ile birlikte bankaların verdiği notlar yani Banknotlarla

para kavramını geliştirmiştir. Ancak son yüzyılda itibari para denilen bir sistem dünyada hakimdir. Eskiden devlet tarafından her bir paranın karşılığında değerli madenler genel olarak Altın ve Gümüş teminat olarak bulunurken günümüzde artık bu durum ortadan kaldırılmıştır. Bunun yerine kanuni bir zorunluluk olarak devletin bastığı paranın kullanılması yani itibar edilen para anlamında "itibari para" kullanımına geçilmiştir.

İşte bu paranın karşılığında herhangi teminat bulunmaması ve para basma yetkisinin merkez bankalarında olması tüm dünyada sıkıntı dönemlerde karşılıksız para basılmasını beraberinde getirmiştir. ABD'de sadece pandemi döneminde bugüne kadar tedavülde olan paranın %40 birkaç sene içerisinde basılmıştır. Bu da yüksek enflasyon oranlarını beraberinde getirmiştir.

Enflasyon nedir? Enflasyon esas olarak belli bir para birimi karşısında mal ve hizmetlerdeki birim değer artışını ifade eder. Çok derine inmeden bir şeyin piyasadaki miktarı arttıkça diğerine karşı değeri düşer. Eğer piyasada para bollarsa mal ve hizmetler daha az miktarda olduğu için paranın değeri düşecek mal ve hizmetlerin değeri artacaktır. Borca dayalı para sistemi, itibari paranın geçerli olduğu sistemlerde bankalara zorunlu karşılık üzerinden gizli bir para basma yetkisi de verir. Her banka vermiş olduğu toplam kredinin %10 kadarını bankada bulundurması yeterlidir. Bu durumda her 10 birim kredinin 9'u karşılıksızdır. Çünkü bankalar için 10 birim kredi vermek için kasada 1 birim para bulunması yeterlidir. Bu durum piyasadaki para emisyonunu daha da artırır. Kredi genişlemeleri ile piyasadaki para arzının artırılması yukarıdaki unsurlarında eklenmesi ile piyasayı stagflasyon ya

da resesyona götürür. Bugün ABD başta olmak üzere dünyada karşılaşılan önemli risklerden biri budur.

Buradaki en kritik unsur ise sıradan insanlar ceplerindeki paranın değerindeki azalmayı para basarak kapatma şansı yoktur ancak merkez bankaları devletler üzerinden para basma yetkisine sahiptir. Bu nedenle enflasyon aslında vatandaşın devlete sermaye transferi sağlayan gizli bir vergi gibi davranmaktadır.

Günümüzde birçok ekonomik yaklaşım olsa da paralarla ilgili söylenebilecek kısa bilgi budur. Kripto paralara geçmeden önce okuyucu için paranın tarihsel gelişimi, itibari para sistemi ve borca dayalı ekonomi modellerini daha geniş araştırmak aydınlatıcı olabilir.

Kripto paralar esas olarak kökenleri 70'li yıllara dayanan matematiksel bazı algoritmalar ve formülasyonlardan çıkarak nihayet yıllar süren farklı çalışmalar ile 2008 yılında uygulanabilir ilk örneği olan Bitcoin ile ortaya çıkmıştır. Bitcoin toplam 21 Milyon adet üretilebilecektir. Bu rakam piyasada dolaşabilecek maksimum arzı ifade etmektedir. Daha önce de birçok dijital para denemesi yapılmış ancak uzun ömürlü olmamıştır. Bitcoin başarılı olan tek dijital varlık olarak tarihe adını yazdırmıştır. Bitcoin üretmek için belli bir elektrik sarfiyatı ve işlem gücü gerekir, bu makale yazıldığı sırada bir Bitcoin üretmenin maliyeti 13.000 dolar civarındaydı. "Bitcoin değersiz midir?" sorusunun net yanıtı, 1 adet üretmek için bu maliyete sahip bir meta elbette değersiz değildir. Bünyesinde işte bu üretim değerini ve piyasada ortaya çıkan talep değerini barındırmaktadır.

Bitcoin'in çıkması ile birlikte kullanımının yaygınlaşması ve insanlar tarafından yukarıda yazılan para niteliklerinin kabulü ile birlikte esas olarak insanlık tarihi için bambaşka bir dönem

başlamıştır. Bitcoin insanlar tarafından, insanlar için üretilen ve genel kabul gören ilk para niteliğindeki varlıktır. Bu tarihsel olarak hepimizin tarih derslerinden hatırlayacağı şekilde aynı zamanda bir egemenlik ve otorite simgesi olan paranın, sıradan insanlar tarafından devletlerin egemenliğinden çıkarılması demektir. Bu nedenle bugün birçok ülke bu konuda mevzuatlar geliştirmeye çalışmakta ya da buna yönelik tedbirler almaya çalışmaktadır. Ne var ki Bitcoin merkeziyetsiz olarak tasarlanmıştır ve hiçbir otoriteye bağlı değildir. Tam olarak kullanım gücünü dünyanın her tarafındaki kullanıcılarından almaktadır. Ve bunun kanun ya da mevzuatlarla engellenme şansı maalesef yoktur.

Bitcoin ile birlikte Ethereum blockchain üzerinde akıllı programları çalıştırmayı mümkün kıldı. Bununla birlikte birçok proje bu temeller üzerine bina edildi. Blockchainlerin kendi ürettikleri ana dijital birime coin denilirken bu coinler referans olarak üretilen diğer dijital varlıklara ise token denildi. Bugün kripto alanında birçok proje bu tokenler ile fayda sağlamaya çalışmaktadır.

Kripto dünyası mevcut yapısı ile bir kaos içerisindeki düzeni aklı getirmektedir. Vahşi batı gibi oldukça tehlikeli ve riskli unsurları barındırmakta ve tam bir öngörülemezlik içerisinde varlığını sürdürmektedir. "Orda ab chao" yani kaostan gelen düzen ya da düzen kaostan doğar sözünü duymayan kalmamıştır sanırım. Bu düzen yeniden gün geçtikçe küresel şirketler ve kripto paraları resmi değer aracı olarak kabul eden ülkelerce yavaş yavaş oluşturulmaktadır.

Bu noktada kripto dünyasının esas vaat ettiği husus bu yazının ilk kısımlarında anlattığımız aslında okurun bir araştırmasıyla herkesin bildiği mevcut para sistemini dönüştürebilecek argümanları ortaya koymasına dayanmaktadır. Bitcoin dünyada

en fazla 21 milyon adet olacaktır ve daha fazla basılamayacaktır. Merkez bankalarının ve mevcut bankaların para üretme yetkisi ile karşılaştırıldığında, mevcut enflasyonist para politikaları dikkate alındığında daha manalı hale gelmektedir.

Kripto dünyası, insanları ürettikleri projeleri yine insanların finanse ederek insanların hizmetine sunmaktadır. Herhangi bir devlet katkısı, sübvansiyon, vergi teşviki ya da hibe üzerinden değil belki dünyanın çok çok farklı ülkelerinden insanların bir araya gelerek kolektif bir aklın ürünü olarak ortaya çıkmaktadır. Elbette dolandırıcılar, kötü projeler birçok riskler burada yer almaktadır. Bunlar insanlığın var olduğu tarihten bugüne hemen hemen tüm iş kollarında mevcuttur. Hatta ve hatta bugün bankadaki mevduatınız bile aşağı yukarı 100.000 TL'ye kadar garanti altındadır. Yani olası bir bankanın batması durumunda üzerinde kalan miktarı büyük ihtimalle alamayacaksınız. Bunun örneklerini 2001 krizinde gördüğümüzü bilenler hatırlayacaklardır.

Nihai olarak kripto dünyası finansal ve toplumsal anlamda ürettiği teknolojiler ile bir dönüşümün liderliğine adaydır. Bugün bu teknolojileri insanlara öcü gibi göstermek yerine bu teknolojilerden faydalanmanın yolları aranmalı ve toplam adaptasyonu arttıracak imkanlar sağlanmalıdır. Ülkemiz ise bu teknolojilere sonuna kadar kapılarını açmalı ve ülkemizde buna teknoloji merkezlerinin kurulmasına öncülük edilmeli ve tüm dünya genelinde bu alanda çalışan firmaların ülkemizde yer seçmesini sağlayacak hukuki ve mali teşvikler oluşturulmalıdır. Ülke olarak ve/veya birey olarak blockchain teknolojilerinin özgürleştirici rolünü anlamalı ve bu özgürlük alanına gereken değeri vermeliyiz.



Akbank Yatırım Hizmetleri Bölüm Başkanı Evren Cantürk ise “Metaverse teknolojileri çok hızlı şekilde geliyor. Teknoloji gelişirken de insanların hayatını değiştiriyor. İnsanlar günlük hayatta yapabildikleri her şeyi meta-evrenlerde yaparken daha fazlasını da bulabiliyor. Bu sebeple yatırım dünyası ve yatırımcılar için de bu teknolojileri geliştiren şirketler büyük önem kazanıyor. Akbank Yatırım Hizmetleri olarak en son teknolojilere en çabuk şekilde uyum sağlamayı hedeflediğimiz için müşterilerimize 2 farklı temada fonlar sunduk. İlki Metaverse teması... Meta evrenlere yatırım yolu ile dahil olmak isteyenler, Ak Portföy Metaverse ve Dijital Yaşam Fonu sayesinde tek işlem ile 20 şirkete yatırım yapabiliyor. Az önce bahsettiğim gibi bu fon, Metaverse’ün değiştirdiği günlük yaşam rutinine yatırım yapma fırsatı sunuyor. Diğer yeni temamız ise elektrikli ve otonom araçlar... Otomotiv sektöründe devrime yol açan şirketleri içeren Ak Portföy Elektrikli ve Otonom Araç Teknolojileri Değişken Fon’u da 30 farklı şirkete aynı anda yatırım imkânı sağlıyor. Otonom araç devriminden pay almak isteyen yatırımcılarımız bu fonu tercih ediyorlar” dedi.

Metaverse ve Elektrikli Araçlar Yatırımlarına Büyük İlgi

Akbank Yatırım Hizmetleri, metaverse ile elektrikli ve otonom araçlar temalı fonları yatırımcılar ile buluşturdu. Ak Portföy geçtiğimiz ay içerisinde bu sektörlere yatırım için 2 değişken fon ile beraber, 2 adet Anapara Korumalı Fonu Türkiye’de ilk kez yatırımcılara sundu. Akbank’ın tüm kanallardan müşterilerine sunduğu bu fonlar sadece bir ayda 150 milyon TL büyüklüğe ve yaklaşık 9 bin yatırımcıya ulaştı.

Konuyla ilgili açıklama yapan Akbank Özel Bankacılık ve Yatırım Hizmetleri Genel Müdür Yardımcısı Dr. Alp Keler, “Günümüz şartlarında tematik fonlar yatırımcılardan büyük ilgi görüyor. Daha önce yatırımcılarımızı sağlık, alternatif enerji, turizm ve blockchain gibi temalar ile tanıştırmıştık. Şimdi de metaverse ile elektrikli ve otonom araçlar temalarını

müşterilerimize sunuyoruz. Ak Portföy Metaverse ve Dijital Yaşam Teknolojileri Değişken Fon ile Ak Portföy Elektrikli ve Otonom Araç Teknolojileri Değişken Fon, farklı temalarıyla portföyünü zenginleştirmek isteyen müşterilerimizi bekliyor. Yatırımcılarımız birikimlerini, geleceğin dünyasını şekillendirecek teknoloji şirketlerine sahip bu fonlarda değerlendirebilir.

Yine bu kapsamda anapara korumalı fonları farklı temalar ile sunarak müşterilerin portföylerini çeşitlendirmesine imkân veriyoruz. Bu fonların en büyük avantajı, fonlar, yatırımcıların dalgalı piyasalarda önlerini görmesini sağlıyor. Sektörde toplam 100 milyar TL büyüklüğe ulaşarak lider konuma gelen Ak Portföy, Anapara Korumalı Fon’larda da %93’lük pazar payı ile liderliğini sürdürüyor” diye konuştu.



Müşterileri ile yeni temas noktasını Metaverse'te kurdu

Metaverse'te yerini alan ilk Türk bankası olan Aktif Bank, Decentraland'de müşterileri için yeni bir temas alanı oluşturdu. Proje kapsamında Decentraland'deki parselinde yeni bir iletişim kanalı yaratmak amacıyla bina inşa eden Aktif Bank, böylece bir ilke daha imza attı. Müşterilerini ve potansiyel müşterilerini tüm Aktif Bank ekosistemiyle artık Metaverse'te de buluşturabilecek olan banka, Decentraland'deki binasında gün içerisinde ziyaretçilerle iletişim kurabilecek ve bilgilendirme sağlayacak bir Aktif Bank Metaverse Agent'ı da konumlandırdı. Tüm platform kullanıcıları hafta içi 09:00-18:00 saatleri arasında <https://play.decentraland.org> adresinde 65,-127 koordinatında bulunan Aktif Bank binasını ziyaret ederek Metaverse Agent'ı ile yazılı ya da sözlü

iletişim kurabilecek; Aktif Bank ekosistemi, ürünleri ve hizmetleri hakkında bilgi alabilecek. Aktif Bank ile Metaverse'te temas kurmak için dijital cüzdan oluşturma şartı gerekmiyor ve Play as Guest seçeneğine tıklanarak misafir olarak da Decentraland'e giriş yapılabilir.

Numanoğlu: “Metaverse'teki en etkin müşteri deneyimini tasarlamak için çalışıyoruz”

Metaverse'teki hizmetlerini bu platforma ve bireylerin de bu platformdan beklentilerine göre şekillendirmeye her zaman özen gösterdiklerini belirten Aktif Bank Müşteri Deneyimi ve İletişim Grup Başkanı Gamze Numanoğlu; “Hızla hayatımıza giren ve

önümüzdeki dönemde bu yerini ivmelenecek artıracak olan Metaverse'te, bu evrenin gelişim hızıyla paralel biçimde yol katedebilmek için Aktif Bank olarak hızla aksiyonlar almaya başlamış ve Decentraland'de yerini alan, projeler gerçekleştiren ilk Türk bankası olmuştuk. Temel hedefimiz; müşterilerimize dokunabileceğimiz ve daha iyi, yeni deneyimler yaratabileceğimiz her alanda varlık gösterebilmek. Bugün, tam da bu amaca hizmet eder biçimde Metaverse'te müşterilerimizle markamız arasında yeni bir temas alanı oluşturuyoruz.





Metaverse'in Türkiye'deki ilk otomotiv dijital stüdyosu

Ford Dijital Stüdyo ile müşterilerine seçili Ford modellerini bulundukları yerde inceleme imkânı sunan Ford Türkiye, teknolojiye öncü yaklaşımını bir adım öteye taşıyor. Şirket, “geleceği bugünden yaşa” söylemi kapsamında otomotiv sektöründe bir ilke imza atarak, Ford Dijital Stüdyo’yu Metaverse evrenine taşıyor.

Araç teknolojileri kadar dijitalleşme alanında da öncülüğü üstlenen Ford Türkiye, müşterilerine en yenilikçi dijital platformlarda da ulaşmayı sürdürüyor. “Geleceği bugünden yaşatan” marka olarak, son dönemde teknolojiye ilgi duyanların cazibe noktası haline gelen ve paralel bir sanal dünya özelliğiyle dikkat çeken Metaverse’te de yerini alıyor. 2020 yılında yenilikçi teknolojik uygulaması “Ford

Dijital Stüdyo”yu hayata geçirerek müşteri deneyiminde çitayı yükselten Ford Türkiye, şimdi de bu yenilikçi uygulama ile Metaverse evreninde Türkiye’nin ilk dijital stüdyosunu kuruyor.

Ford Dijital Stüdyo Metaverse, Ford’un otomotiv dünyasıyla ilgili olarak müşterilerine çizdiği gelecek resminde ve bu resmin ardından yatan hikâyede önemli bir yeri dolduruyor. Gerek markanın teknolojiye öncü rolünü vurgulaması gerekse tasarımı ve içeriğiyle dikkat çeken proje dönüşen otomobil dünyasının geleceğini şimdiden ortaya koyuyor.

Elektrikli araçlar, interaktif oyunlar

Metaverse’teki Ford Dijital Stüdyo’nun giriş

katını ziyaret edenleri ilk olarak Avrupa’nın en güçlü elektrikli ticari aracı E-Transit ile ikonik Ford Mustang’dan ilham alan elektrikli SUV Mustang Mach E karşılıyor. Araçların üzerine tıklayarak detaylı bilgilerin yer aldığı web sitesine ulaşılabilen ziyaretçiler, araç yanındaki QR Kodları telefonlarına taratarak araçların AR versiyonlarını da inceleyebiliyor. Ford Dijital Stüdyo’yu ziyaret edenler ise Ford Tourneo Courier, Ford Kuga ve Ford Puma modellerini detaylı olarak inceleme imkanına sahip oluyor. Aynı alanda Ford Türkiye’nin sosyal medya ve web sitesi linkleri aracılığıyla da dileyenler şirket hakkında daha ayrıntılı bilgiye ve son gelişmelere ulaşabiliyor. Ayrıca karşılama standında her gün saat 12:00-22:00 saatleri arasında çevrimiçi olarak hazır bulunan müşteri temsilcileri ile doğrudan görüşme de yapabiliyor.

Ford Dijital Stüdyo Metaverse’ün birinci katında ise çeşitli konsept alanları yer alıyor. Ford araçların performanslarını deneyimleme imkânı sunan “Ford Performans Köşesi”, E-Transit ve Ford şarj istasyonunun bulunduğu hologramlı etkileşim alanı “Ford E Köşesi” bunlardan bazıları. Ford Dijital Stüdyo Metaverse’in en üst katında ise etkinlikler için bir alan bulunuyor.

Decentraland’de yer alan Ford Dijital Stüdyo Metaverse, 6 parsellik bir alan kaplıyor. Decentraland’e giriş yapan ziyaretçilerin Ford Dijital Stüdyo Metaverse gitmek için “goto 33.140” yazmaları yeterli oluyor.



Metaverse Dünyasının Oyun Kurucusu Türkiye Pazarında

Dünyadaki ilk ve en popüler metaverse projelerinden olan ve 3,9 milyar dolarlık pazar hacmine ulaşan The Sandbox, Türkiye pazarına giriş yapıyor. Kullanıcıların tasarım, paylaşım ve NFT varlıkları satabilme yetkisine sahip olduğu, topluluk tarafından yönetilen merkeziyetsiz bir dünya olan The Sandbox metaverse, geliştiriciler ve oyun severler tarafından oluşturulan içerikleri ödüllendirmeyi de hedefliyor.

2012 yılında Pixowl tarafından oluşturulan ve dünya genelinde metaverse denilince ilk akla gelen markalardan olan The Sandbox'ın 7 ülkede ofisi ve 300'den fazla çalışanı bulunuyor. Türkiye pazarına giriş yapan şirket, platformların kullanıcı tarafından oluşturulan içeriğe sahip olduğu ve bunları

kontrol ettiği geleneksel oyun pazarına da yeni bir bakış kazandırıyor. The Sandbox metaverse dünyası oyun geliştiricileri ve oyun severler tarafından yoğunluklu kullanılsa da gelişen blok zinciri teknolojisiyle beraber çok sayıda marka, sanatçılar, içerik üreticileri için de sıra dışı, özgün ve güvenilir bir deneyim sunuyor.

Türkiye'yi metaverse dünyasında ilk 3'e taşıyacağız

The Sandbox'ın Kurucu Ortağı ve COO'su Sebastien Borget Türkiye pazarına girişleri hakkında yaptığı açıklamada, oyun ve kripto pazarı odağında oldukça bilgili ve ilgi sahibi bir nüfusun olmasının pazara giriş motivasyonlarını artırdığını belirterek, "Türkiye

bölgesinde çok değerli bir konuma sahip. Özellikle yeniliklere açık ve teknolojiyi yakından takip edip deneyimleyen halkı ise bizim gibi yeni dünyalar yaratan bir ekibin en değer verdiği kullanıcı profilini temsil ediyor. The Sandbox ekibi olarak Türkiye'ye ve Türk halkına özel Türkçe kullanılabilecek bir metaverse dünyası yaratmak için kolları sıvamış durumdayız. Kısa bir süre önce Türkiye operasyonumuzun başına oyun ve teknoloji dünyasının tanınmış ve tecrübeli profesyonellerinden Arslan Kiran'ı transfer ettik. Kendisi Türkiye, Almanya ve MENA Bölgesi'nden de sorumlu yöneticimiz. Oyun ekosistemi, geliştiriciler, sanatçılar, markalar başta olmak üzere metaverse dünyasının en popüler ve saygın markasıyla iş birliği içinde olmak isteyenleri, ekibimizle birlikte bu özel dünyaya dahil edilmesi için çalışmalar yürütecek. 2 yıl gibi bir süre sonunda Türkiye'nin, metaverse dünyasının en değerli 3 ülkesinden biri haline gelmesini hedefliyoruz" dedi.

The Sandbox Türkiye metaverse dünyası iş birliği programları başlıyor

The Sandbox Türkiye, Almanya ve MENA Bölgesi Direktörü Arslan Kiran ise Türkiye özelinde yaratılacak metaverse dünyasına dahil olmak isteyen oyun stüdyoları, sanatçılar, geliştiriciler ve markaların kabul edileceği iş birliği programlarını hızlıca devreye aldıklarını belirterek, "Teknoloji dünyayı değiştirdiği gibi bizler gibi öncü şirketler de artık sanal dünyayı yeniden kodluyor. Artık metaverse ve The Sandbox metaverse gerçekliğini yaşıyoruz. Bu yeni sanal dünya ekosisteminde ülkemize yatırım yapacak global bir organizasyonun içinde yer almak benim için ayrı bir heyecan kaynağı oluyor. Metaverse dünyasını merak eden, bizlerle iş birliği yapmak isteyen tüm profesyonellere kapımız her zaman açık. Öte yandan, Türk kullanıcılarının da Türkçe olarak güvenle hareket ettiği, oyun oynayarak veya konserlere katılarak eğlendiği, iş yaptığı, düzenlenen konferanslarla sanat festivallerine katıldığı ve yatırım yaparak kazandığı özel bir dünya kuruyoruz" dedi.





Metaverse, trilyon dolarlık bir ekonomik değer yaratma potansiyeline sahip

Finans devlerine göre yakın bir zaman içerisinde trilyon dolarlık bir ekonomik değer yaratması beklenen Metaverse ekosisteminde şimdiden yerini almak isteyen marka ve kurumsal şirketlerin bu alandaki yatırım rekabeti had safhaya ulaşmış durumda. Metaverse'te arsa satışlarının 2022 yılında 2 katına çıkması beklenirken, perakende devleri açtıkları mağazalarla avatarlara doğrudan satışa hız veriyor. Yeni bir avatar modası ve avatar ekonomisi ile karşı karşıya olduğumuzun altını çizen Metaverse girişimi Atlas Space'in kurucu ve CEO'su Ahmet Burçin Gürbüz'e göre Metaverse'ün yarattığı yeni ekonomik düzende kripto paralar ve NFT'ler kilit rolleri üstlenecekler.

Çok kısa bir zaman diliminde popüler bir teknoloji teriminden hayatımızdaki dijital gerçeklerden biri haline gelen Metaverse aynı zamanda markaların ve şirketlerin en önemli yatırım araçlarından biri olma yolunda hızla ilerliyor.

ABD'li bankacılık devi JP Morgan, Metaverse teknolojilerinin finans dünyası için 1 trilyon dolar gelir fırsatı yaratacağını öngörürken, ABD'li yatırım bankası Morgan Stanley ise Metaverse pazarının sadece Çin'de 8 trilyon dolara ulaşacağını tahmin ediyor. Goldman Sachs konu ile ilgili yaptığı paylaşımlarda daha fazla dijital deneyimin Metaverse evrenine kayması ile pazarın 8 trilyon dolara ulaşabileceğini ifade ediyor.

Canlı konserlerden çevrimiçi oyunlara yüzlerce farklı dijital deneyimi içeren sanal dünyalarımız zaten vardı, ancak Metaverse gerçek insanların avatarlarının yaşadığı, sosyalleştiği, bunun da ötesinde alışveriş yaptığı yeni bir paralel evren olarak yeni nesil ekonominin merkezine yerleşebilir. Metaverse kavramı, VR (Virtual Reality) yani sanal gerçeklik, AR (Augmented Reality) yani artırılmış gerçeklik, NFT, kripto paralar ve blockchain gibi dijital dünyaları tek bir yerde toplayan, kapsayan ve birleştiren merkeziyetsiz online bir evren

olarak karşımıza çıktı. Tüm bu dijital öğelerin bir araya gelmesi sürecinde yaratacakları ekonomik değerin toplamı aslında bir anlamda Metaverse'ün geleceği ile ilgili büyük resim konusunda bize ipuçları veriyor.

Metaverse ile üç boyutlu evrenler bizi bekliyor

Bununla birlikte Metaverse ile gelecek yeni dünya düzeni için geri sayım sürerken, bu geçiş sürecine ayak uydurabilmek hem ekonomik hem de iş yapma kültürü açısından büyük önem arz ediyor. Metaverse girişimi Atlas Space'in kurucusu ve CEO'su Ahmet Burçin Gürbüz, bu konuda şunları söyledi: "Günümüzde hem donanım hem de hız itibarıyla "engellenemez" ve "merkezi olmayan bir ağ" tasarlayabilir hale geldik. Blockchain ve kategorisi ParaChain ile dünyamız bir anda bize ait olan ve istediğimiz insanlara gösterebileceğimiz bir veri demetine dönüştü. Kısacası artık elinizdeki renkli çiçekleri görmeniz için size vereceğimiz iyi bir gözlüğe ve bu gözlüğe tanımlı anahtara ihtiyacımız olduğu hale evrildi. Buradaki gözlük örneğine, CES 2022'de tanıtılan ve FDA onayı bekleme aşamasında olan, kullanıcıları gerçek dünyadan artırılmış gerçeklik dünyasına taşımayı hedefleyen kontakt lensler de eklenebilir. Bu evrimleşme ve zengin internet içeriğinin boyut atlamasıyla Metaverse, zengin ve kurlsız diğer dünyaları tasarlamamıza olanak sağlar hale geldi. Metaverse ile üç boyutlu evrenler bizi bekliyor. Flash animasyonlarla ne kadar mutlu olduğunuzu ve yüzünüzü güldürdüğünüzü hatırlayın. Şimdi ise "sanal gerçeklik gözlüğünüzü takın ve sizi kısa bir uçuşa götürelim mottosu" ile yeni evrenler tasarlıyoruz. Her değişimin bir geçiş evresi olacak. İşte tam olarak şu an o evredeyiz. Kemerlerinizi takın ve geçişe ayak uydurun."

Metaverse'de arsa satışlarının bu yıl 2 katına çıkması bekleniyor

Mark Zuckerberg'in Facebook'un ismini Meta olarak değiştirdiğini açıklamasıyla fitilin ateşlendiği Metaverse dünyasında öncülerden olma rekabetine giren markaların geçtiğimiz

yıl ekonomik anlamda attığı adımların başında Metaverse evreninde arsa satın alma ve ofis açma öne çıktı. 2021 sonunda çeşitli Metaverse platformlarında yapılan gayrimenkul satışları 500 milyon doların üstüne çıktı. Bu rakamın bu yıl iki katına çıkacağı öngörülüyor. Sandbox, Decentraland, Cryptovoxels, OVR ve Somnuim isimli platformların öne çıktığı meta evreninde sadece Ocak 2022 satışları 85 milyon doları aşmış durumda. Morgan Stanley'e göre Metaverse evrenlerinde satılan arazilerin parsel fiyatının 2021 içinde sadece 6 ayda 2 katına çıkmış durumda. Şirketlerin yanı sıra, kripto meraklıları ve dünya markalarının da Metaverse dünyasına ilgisi büyük. Kasım 2021'de Tokens.com şirketi Decentraland'da 2,4 milyon dolar değerinde sanal arazi satın aldı. Ünlü rapçi Snoop Dogg Sandbox'da 122 parsel dijital arazi alımı yaptı. Aynı şekilde Nike, Adidas, Samsung gibi dünya markalarının da Metaverse dünyasında şimdiden yerini almak için arsa aldıkları biliniyor.

NFT'ler ve kripto paralar metaverse ekonomisinin merkezinde olacak

Ofislerin Metaverse evrenine taşınması ile iş dünyası yeni bir ekonomik düzene merhaba diyecek. Bu yeni dünyada avaturları ile var olacak çalışanlar dünyanın herhangi bir yerindeki bir toplantıya vize, uçak derdi olmadan ve yüksek ödemeler yapmadan gidebilecekler. Farklı avaturlar ile evlerinin salonunda oturdukları yerde toplantılar yapabilecekler. Ödeme kurumlarından bankalara finans dünyasının tüm oyuncularını iş dünyasının Metaverse odaklı bu yeni düzenine adapte olmak durumunda kalacak. Edinilen dijital varlıkların blockchain sistemiyle kaydedildiği Metaverse dünyasında varlık alım satımları dijital paralar yoluyla gerçekleşirken, NFT'ler sayesinde sahiplik ve telif hakkı sorunları ortadan kalkmış oluyor. Tüm bu süreç Metaverse'ün yarattığı yeni ekonomik düzende kripto paraların ve NFT'lerin kilit rolleri üstleneceğinin habercisi. NFT pazar büyüklüğü 2021'de 41 milyar dolardı. Son dönemlerde bir düşüş trendi içerisinde olsa da, uzmanlara göre Metaverse ekonomisi gelişip büyüdükçe,

NFT ürünlerine olan talep hızla artacak.

Gelişen avatar modası ve avatar ekonomisi ile karşı karşıyayız

İş dünyası odaklı bazı harcama kalemleri Metaverse dünyasında ortadan kalksa da kullanıcılar için bu dünya kendini özgü yeni satın alma deneyimlerini getiriyor. Meta evreninde en önemli rolü avatarlar üstleniyor. Yakın zamanda profil resimleri kadar yaygın olacak avatarlar, Metaverse dünyasında etkileşimlerinizi mümkün olan her şeyden çok daha zengin hale getiriyor. Dünyaca ünlü markaların ürünleri doğrudan avatarlara satmaya başlamak için yatırımlarına uzun zamandır devam ediyor. D2A veya Doğrudan Avatarlara Ticaret, perakende sektöründe yeni bir model olarak hayatımızda yaygınlaşmaya hazırlanıyor.

Ahmet Burçin Gürbüz, "Metaverse ile avatarlar, temsiliyet ve sahip olma ilişkisinin tanımı evriliyor. Metaverse avatarları öncelikle çok daha esnek, bireysel ve kişiselleştirilebilir nitelikte. Kişiler avatarının kendisine birebir benzemesini veya sıra dışı niteliklere sahip olmasını isteyebilir. Kişiselleştirmenin yanı sıra asıl anahtar nokta ise NFT mekanizması ile hızla değerlendirilen, koleksiyon ve aksesuarlar, yani gelişen avatar modası ve avatar ekonomisi ile karşı karşıya olmamız" dedi.

Bu nedenle kullanıcılar sanal dünyada varlıklarını ifade etmek ve bulmak için estetikten yararlanmak zorundadırlar. Sanal kimlik

oluşturmak için kıyafet ve aksesuar kullanmak oyun severlerin yabancı olduğu bir durum değil. Bununla birlikte meta evreninde avatarlar çok önemli bir rol üstleniyorlar. Bu da bazı kullanıcıların avatarlarını lüks ürünlerle donatmak için büyük paralar ödeyebileceği anlamına geliyor.

Aylar önce Facebook'un ismini Meta olarak değiştireceğini açıklayan Mark Zuckerberg'in bu konuda şöyle bir değerlendirmesi var. Zuckerberg, "Avatarlar yakın zamanda profil resimleri kadar yaygın olacak. Statik bir görüntü yerine, etkileşimlerinizi mümkün olan her şeyden çok daha zengin hale getirecek olan sizin ifadelerinizin, hareketlerinizin üç boyutlu temsilleri olacaklar. Muhtemelen iş için gerçekçi bir avatarınız, sosyalleşmek için stilize edilmiş bir avatarınız ve oyun için bir fantezi avatarınız olacak. Bununla birlikte farklı içerik oluşturucular ve farklı uygulamalar ve deneyimler tarafından tasarlanan alternatif durumlar için sanal giysilerden oluşan bir gardırobunuz olacak" diyor.

D2A veya Direct-to-Avatar, moda ekonomisinde yeni bir dijital kanal ve fırsattır. Markaların, şirketlerin ve kullanıcıların ürünleri doğrudan avatarlara satmalarına ve perakende satış yapmalarına olanak tanır. Neden? Niye? Çünkü Metaverse'te giyilenler, gerçek hayatta giyilenler kadar önemli hale geliyor.



Bilişim, Ekonomi ve İş Dünyasından Güncel Haberler 7/24 Sosyal Medya Hesaplarımızda



Dijitalbiz

www.dijitalbiz.com



Osman KUZUCU

Open Money
CEO

Blockchain'le Katma Değeri Yükseltmek

Genellikle kripto para olarak karşımıza çıkan blockchain teknolojisi blockchain eşittir kripto para algısına sahip olmamıza neden oluyor. Gerçekten de blockchain sadece kripto varlık oluşturmak için mi var? Yoksa mevcut ürün ve hizmetlerimizin katma değerini yükseltecek fırsatlar da var mı?

Blockchain teknolojisi genellikle kripto varlıklar, ya da diğer adıyla kripto paralar, olarak karşımıza çıkıyor. Hem dijital mecralarda, hem de trafikte seyir hâlindeyken ya da otobüs beklerken bile kripto para reklamlarıyla karşılaşmamız da blockchain eşittir kripto para algısının zihnimize nüfuz etmesine neden oluyor. Ancak blockchain teknolojisi yalnızca kripto varlık üretimi ve kripto varlık transferi için kullanılmak zorunda değil. Blockchain teknolojinin uygulama alanlarından bazılarını sıralayacak olursak; bankalar arası mutabakat sistemi, sigorta poliçelerinin farklı sigorta şirketleri arasında anında transferi, dijital bono, uçtan uca tedarik zinciri yönetimi, ihraç edilen ürünlerin takip edilebilirliği, akıllı şehirler ve IOT cihazlar gibi hem özel şirketlerin hem de kamu kurumlarının iş akış süreçlerini kolaylaştıracak çözümler blockchain teknolojisi kullanılarak geliştirilebilir.

Kullanım alanlarına bu kadar dalmadan önce blockchainin bizim odağımız içerisinde tanımını yapalım. Genellikle verilerin değiştirilemez şekilde kayıt altına alınmasına ve bu verilerin dağıtık olarak depolanabilmesine imkân tanıyan teknoloji olarak karşımıza çıkıyor blockchain. Fakat burada bu teknolojinin anlaşılabilmesi için bakış

açısının çok önemli olduğunu düşünüyorum. Çünkü biraz önceki tanıma baktığınız zaman dağıtık depolama blockchain sayesinde ortaya çıkmış bir teknoloji değil, ya da bir otorite aracılığıyla verilerin değiştirilemez şekilde depolanabilmesi de yeni bir konsept değil.

Blockchain teknolojisinden bizim almamız gerekenin “veriyle ilişkili tüm paydaşlar tarafından verinin izinin sürülebilmesine imkân tanıyan teknoloji” tanımı olduğunu düşünüyorum. Neden mi? Çünkü blockchain tabanlı uygulamalar eğer sadece şirketiniz içerisindeki servislerde kullanılacaksa blockchain teknolojisi size ekstra bir katkı sağlamayacağı gibi depolama, bakım ve geliştirme maliyetlerinizi de arttıracaktır. O nedenle tanımımıza geri dönersek blockchain kullanabilmemiz için veriyle ilişkili paydaşların olması ve verinin izinin sürülebilmesinin bir ihtiyaç olması gerekiyor ki blockchain tabanlı çözümleri keşfetmeye başlayalım.

Peki bu birden fazla paydaş neden verinin izini sürmek isteyebilir? Yanıtı işletmeden işletmeye, faaliyet alanından faaliyet alanına değişiklik gösterebilecek bir soru bu. Örneğin bir pastane sahibiyse müşteri-leriniz pastalarınızın her zaman günlük olarak hazırlandığından emin olmak ister. Bu nedenle “bu pasta taze mi?” sorusunu sorar. Burada müşteri çalışan ile güven ilişkisi kurar, ve çalışanın vereceği “evet” yanıtına istinaden pastayı satın alır.

Ancak güven herkes için böyle işlemiyor, kalıcı müşteriler elde edebilmek için güvenin birkaç kez tekrar edecek satın almalara perçinlenmesi gerekiyor.

Benzer şekilde satın aldığı üründen memnun kalmayan ya da kandırıldığını hissedenden bir müşteri de o işletmeden asla ürün satın almamayı tercih ediyor.

Peki biz pastane işletmecisi olarak ne yapabiliriz? Pastalarımızı günlük olarak hazırlayabiliriz. Peki yıllardır ürünlerimizi günlük olarak hazırlıyorsak ve hâlâ aynı soruyu duyuyorsak burada sizce de bir problem yok mu?

Güvenin çalışanların ya da işletmenin üzerinde olduğu iş akış süreçleri maalesef güvenin sürdürülmesini gerektiriyor. İşte blockchain tam olarak burada devreye giriyor, pastaneyle blockchain nasıl ilişkili olabilir ki diye merak edenler için açıklayayım;

Her ürettiği pastayı üretir üretmez blockchain üzerinde kayıt altına alan ve bu kayda ait QR kodu “QR’ı okut, tazeliği kontrol et” mesajıyla pastanın üzerine koyan bir işletme sahibi sürekli sürdürmesi gereken güven ilişkisini sürdürme yükünden kurtulur. Ayrıca dükkana gelen bir müşteri ister sürekli müşteri ister de ilk kez gelen bir müşteri olsun, blockchain üzerinden yapacağı doğrulama o işletme çalışanına güven duymak zorunda kalmadan güvenle pastasını satın alabilir. Peki bu sistemin dezavantajı yok mu? Ya da bu sistem nasıl denetlenecek?

O noktada pastane sahibinin ve müşterilerin denetlemesi, ya da doğruluğundan emin olması gereken tek şey, üretilen pastaların üretildikleri dakika içerisinde blockchain tabanlı sisteme kayıt ediliyor olması. Eğer gerçekten de her pasta kayıt ediliyorsa, herhangi bir zamanda sorgulanacak bir pastaya ait veriler de doğru olacaktır sonucuna varabiliriz. Peki ya pastane işletmiyorsa?

Blockchain teknolojisi güven unsurunun sürdürülmek zorunda olduğu her alanda kendine uygulama bulabilir. Bu yazıda pastane metaforumuz, pasta da bizim ürünümüz oldu. Ancak ihracatı yüksek şirketler yurt dışına gönderdikleri ürünleri blockchain damgalayarak müşterileriyle güven köprüsü inşa etmek zorunda olmadan satışlarını arttırabilirler. Perakende sektöründe ise ürünlere ait üretim, taşıma, depolama süreçleri müşterilerle paylaşılarak ürünler güvene ihtiyaç duyulmayan katma değerli ürünlere dönüştürülebilir. “Güvenme, denetle” mottosuyla sizler de, sektör gözetmeksizin, ürünlerinizin katma değerini blockchain’le yükseltebilirsiniz.

Son olarak, yakın gelecekte güvenin insandan veriye döndüğü bir dünyada güvenle taze pasta yiyebiliriz. Ancak blockchain tabanlı çözüm kullanan bir pastane olmadığı için (şimdilik) pasta alırken “taze mi?” diye sormayı da unutmayın.

Dipnot:

Yakın gelecekte güvenin insandan veriye döndüğü bir dünyada güvenle taze pasta yiyebiliriz. Ancak blockchain tabanlı çözüm kullanan bir pastane olmadığı için (şimdilik) pasta alırken “taze mi?” diye sormayı da unutmayın.



2021'de 22 milyar dolara ulaşan NFT pazarı büyümeye devam ediyor

PwC Türkiye'nin hazırladığı 'NFT İşlemlerine Detaylı Bir Bakış' adlı rapora göre; 2020'de 100 milyon dolar hacminde olan NFT pazarı, 2021'de katlanarak büyüdü ve yılın 3. çeyreğinde 22 milyar dolara ulaştı. Popüler sanatçıların eserleri ve koleksiyon ürünlerinin itici güç olduğu pazarda, bir NFT'nin ortalama işlem değerinin önceki işleme göre dolar bazında %60 arttığı görülüyor.

PwC Türkiye, 2021 yılına damga vuran NFT pazarlarının son durumunu 'NFT İşlemlerine Detaylı Bir Bakış' adlı raporuyla ortaya koydu. Raporda; Ethereum blockchain'inde NFT yaratımı ve alım-satımında standart olarak kullanılan ERC-721 işlemleriyle ilgili 1 Nisan-25 Eylül 2021 dönemi verileri analiz edildi.

Geçtiğimiz yıl NFT pazarı kayda değer şekilde büyürken; dünyanın dört bir yanından insanlar NFT'ler ve blockchain teknolojisiyle tanıştı. Kripto cüzdanı olanların sayısının artması, kripto borsalarındaki işlem hacimlerinde

de artışa neden oldu. Bir dijital defter şekli olan blockchain'de saklanıp, alınıp satılabilen eşsiz dijital varlıklar olan NFT'ler; sanatçıların fotoğraf, video, ses dosyası gibi eserlerini koleksiyonculara kolayca ulaştırmasını ve paraya dönüştürebilmesini sağlıyor.

'NFT İşlemlerine Detaylı Bir Bakış' raporundan dikkat çeken noktalar şöyle:

- 2021'in başından bu yana NFT pazarı bir yıl içinde katlanarak büyüdü. 2020'de 100 milyon dolardan, 2021'in ilk yarısında 2 milyar dolara, daha sonra ise 2021'in ilk 9 ayında 22 milyar dolara ulaştı. 2021'in son çeyreğinde bir miktar küçülme görülse de 2022'de ciddi oranda büyümeye devam etti. Pazar katılan koleksiyoncuların sayısıyla birlikte popüler projelerin fiyatları da artıyor.
- NFT pazarları; 2019'da 64 milyar dolar, 2020'de yaklaşık 50 milyar dolar değerinde olan geleneksel sanat pazarlarıyla karşılaştırıldığında çok küçüktü. Ancak NFT pazarları;

yalnızca geleneksel sanat pazarlarındaki arzın bir kısmını NFT piyasalarına kaydırmakla kalmadı, 175 milyar dolar değerindeki oyun sektörü gibi daha geniş eğlence pazarlarından da arz getirerek, kendi arz ve talebini oluşturdu. Arz ve talebin geleneksel sanat pazarlarından NFT pazarlarına kayması, pazarın kendi büyümesine kıyasla çok daha sınırlı oldu.

NFT'lerin %50'si, koleksiyoncuların %2'lik kısmına ait

- Teknolojinin hayatımızda daha geniş bir yer kapladığı pandemi süreci, NFT'lerin yaygınlaşmasında önemli bir rol oynadı. NFT koleksiyonlarının ve sanat eserlerinin satışı, bu teknolojinin itici gücü olmaya devam ediyor. Bununla birlikte NFT'lerin fiziksel varlıkların ortak mülkiyeti, fiziksel varlıkların arsa veya sanat eseri sertifikalandırılmasında kullanılması gibi çok farklı kullanım alanları da var.
- Koleksiyoncuların ilk %20'si hem pazar değeri hem de NFT'lerin sayısı bakımından pazarın büyük çoğunluğuna sahip (pareto ilkesi). Büyük koleksiyoncular, pazara hâkim durumdadır. Cüzdanların (koleksiyoncuların) %2'si NFT'lerin %50'sine sahip.
- İlk 5 işlem incelendiğinde, bir NFT'nin ortalama işlem değerinin önceki işleme göre %60 oranında dolar bazında arttığı görülüyor.
- Bilinen ilk NFT olan ve Mayıs 2014'te Kevin McCoy tarafından mint edilen 'Quantum'; Kasım 2021'de 1,4 milyon dolara satıldı.
- Pak ve Beeple gibi sanatçıların her çalışması büyük ilgi görüyor. Beeple'ın 'First 5000 days' adlı eseri, Christie's müzayede evinde 69 milyon dolara satıldı.

Metaverse kavramının hayatımızın parçası olması 10 yılı bulabilir

- NFT heyecanını takiben bir Web 3.0 unsuru olan 'metaverse', 2021'in son çeyreğinde en çok aranan kelime oldu. Buna, Roblox'un Mart 2021'de halka arzının ardından Facebook'un 28 Ekim'de grup adını Meta olarak değiştirmesi neden oldu.
- Masaüstü bilgi işlemden mobil bilgi işleme, yerelden buluta geçiş olan Web 2.0 yaklaşık

15 yıl sürdü. Web 3.0 ve metaverse devrim değil, evrim olarak görülüyor ve Web 3.0 ile onun metaverse gibi unsurlarının gelişmesi ve hayatımızın bir parçası olabilmesi bir 10 yıl daha sürebilir.

- Sektör trendlerinin değişmesi bekleniyor: Web 3.0 daha yerel, daha niş ve hedefli, git-gide daha merkezizatsiz (gelecek 5-10 yılda mobil işletim sistemi/uygulama mağazası dağıtım modelinin olası çöküşü) ve ödeme mekanizmaları açısından daha esnek olacak.
- NFT dünyasının ana aktörü yaratıcılar. Pazar liderlik eden ise Ethereum blockchain'i. Ancak Ethereum'daki yüksek işlem ücretleri sebebiyle Solana ve Tezos gibi diğer platformlarda da NFT işlemleri artıyor. Önümüzdeki dönemde NFT heyecanı biraz durulabilir ama arkasındaki olağanüstü teknoloji ile büyümesini sürdürecektir.

NFT'ler, oyunun kurallarını değiştiriyor

PwC Türkiye Şirket Ortağı ve Veri Analitiği Lideri Feride İkiz araştırmayla ilgili şunları söyledi: "NFT'ler sayesinde blockchain gibi teknolojilerden doğan yeni pazarların başlangıçlarına tanıklık ediyoruz. NFT eserleri, bir sanat şekli olarak estetik açıdan birçok platformda tartışılıp eleştirilse de bu alanda ileriye dönük büyük bir potansiyel var. Bu teknolojiyi ve onun sanat, eğlence sektörü ve iş dünyasındaki potansiyel uygulamalarını anlamak çok önemli. NFT; yaratıcı içerik, fikri mülkiyet ve sanat açısından oyunun kurallarını değiştiren bir gelişme. Nasıl ki kripto varlıklar, araçlara olan ihtiyacı azaltarak geleneksel finans dünyasını rahatsız ettiyse, NFT'lerin de dengeyi araçlardan yaratıcılara doğru kaydırma potansiyeli var. Sanatçıların telif haklarını, NFT'nin akıllı sözleşme sistemiyle düzenlemesi bile kuralların değişmeye başladığını gösteriyor. Diğer yandan da, blockchain enerji tüketimi ve bunun neden olduğu çevresel sorunlar hakkında araştırarak ve geliştirilecek çok şey var. Hukuki düzenlemelerin bu gelişen teknolojinin hızına yetişmesi gerekiyor. Dijital dönüşüm ve yeni teknolojilere uyum, bireyler, şirketler, kamu ve devletler için kritik öneme sahip. PwC olarak, müşterilerimizin ve toplumun inovasyon yapmasına, değişime uyum sağlamalarına, anlamalarına ve daha iyi bir gelecek için dünyaya öncülük etmelerine yardımcı olmaya hazırız."



NFT'ler - Metaverse'e Bir Adım Daha

“Metaverse” ve “Avatar” kavramlarından ilk kez 20 yıl önce, 1992 bilimkurgu gerilim filmi “Avalanche”da bahsedilmiştir. 1993 yılında, Nakamoto’nun Bitcoin’ini alan ilk kıdemli kripto para uzmanı ve Bitcoin’in öncüsü olan Hal Finney, bugün Non-Fungible Token (NFT) olarak bilinen kavramı içeren kripto takas kartları fikrini ortaya attı.

Sonraki yirmi yılda, 5G, Artırılmış Gerçeklik (AR) ve Sanal Gerçeklik (VR) gibi diğer teknolojilerin yanı sıra bilgi teknolojisi alanının patlamasına tanık olduk. Blockchain ekonomileri büyüdü, Metaverse kavramı bir kez daha tartışılıyor ve Facebook, yaklaşmakta olan Metaverse beklentisiyle adını Meta olarak değiştirdi.

Bu arada, ERC-721 NFT Standardı sürekli olarak geliştirilmekte ve zincir üzerinde on binlerce NFT ürünü alınıp satılmakta. NFT toplayıcılarının yanı sıra OpenSea, Super Rare gibi NFT alım-satım platformları giderek daha da yaygınlaştı. Axie Infinity gibi GameFi

uygulamalarının hızlı yükselişi, NFT’nin Metaverse, GameFi ve diğer alanlarla nasıl entegre olabileceğine dair fikirlere de güven verdi.

Metaverse hala gelişen bir kavram olabilir, ancak yaratıcı oyun, açık keşif ve gerçeklikle bağlantısı biçiminde kendine özgü özelliklerinin erken belirtilerini şimdiden gösteriyor. Özellikle, NFT teknolojisinin olgunlaşması, bireylerin kurgu ve gerçekliğin bir kombinasyonu ile karakterize edilen bir Metaverse’e girmelerini sağlamış durumda.

NFT ile bütün zincir kimlikleri

Toplum, insanlar arasındaki ilişkiler bütününden oluşur. Merkeziyetsiz Kimlikler (DID), Metaverse’e giden ilk adım. Kullanıcı için eksiksiz bir zincir üstü kimliğe sahip olmak, NFT adına çok önemli bir rol gerektiriyor. Huobi NFT, merkeziyetsiz kimlik akımına katıldı ve 2022’nin başlarında kullanıcı DID kayıtlarını başlattı. Huobi NFT, kullanıcı ödülleri ve kimlik bilgilerinin sağlanması için sektör lideri

NFT sertifikalarını benimsedi. Bugüne kadar 950.000 kullanıcı, DID’lerini Huobi NFT aracılığıyla başarıyla kaydettirdi ve zincir üstü DID kaydını tamamladı. Aynı zamanda Huobi, şu anda Huobi Global’de başarıyla dağıtılan bir öz sermaye NFT ürününün geliştirilmesine öncülük ediyor. NFT ürünleri serisi, değişim platformuna etkin bir şekilde entegre edildi ve NFT ürününü yalnızca zincir üstü durumun değil, aynı zamanda kullanıcının Huobi Metaverse’deki konumunun bir sembolü haline getirdi. Bu, tüm NFT serisinin benzersiz değerini vurguluyor.

NFT üreticilerine faydaları

Yaratıcılar, sanat piyasasının büyüme kaynağıdır; ancak geçmişte yaratıcılar, takip eden katma değer olmaksızın yalnızca ilk işlemde kâr edebildiler. Bu durum, yaratıcı açısından haksız olmasının yanı sıra bir bütün olarak sanat ekosistemi üzerinde de olumsuz bir etkiye sahip olabilir. NFT, bir dijital sanat eserinin tüm hareketlerini takip ederek ve akıllı sözleşmeler kullanarak sonraki gelirlerin bir kısmını yaratıcıların hesaplarına tahsis eder ve bu tür adaletsizlikleri hafifletir. Bu uygulama, yaratıcıların haklarının daha güvenli bir şekilde kodlanabilmesini sağlayarak sanat ekosisteminin dinamizmine, gelişimine ve refahına katkıda bulunur.

Piyasadaki en büyük NFT ticaret platformu olan OpenSea, hizmeti için şu anda birinci veya ikinci satışlar dahil olmak üzere işlem değerinin yüzde 2,5’ini kesiyor. Alıcılar tarafından NFT yaratıcılarına ödenen telif ücretleri ise NFT yaratıcılarının kendileri tarafından belirleniyor, ancak yüzde 10’u geçmiyor. OpenSea, bu NFT telif ücretlerini her iki yılda bir NFT yaratıcısı tarafından belirlenen bir tahsilat adresine aktarıyor. Huobi NFT’nin ise hizmetleri için içerik oluşturuculardan daha az ücret aldığı ve güçlü ekolojik kaynaklarıyla zincirindeki içerik oluşturucuları güçlendirdiği anlaşılıyor.

Eşsiz topluluklar

İnsan yalnız bir canlıdır ve her zaman kendi türünün onayına ihtiyaç duyar. Kimliğe ulaşmak için tüketen insanlar var ve kimlik duygusuna ulaşmak için yıldızların peşinden

koşanlar var. Eşsiz koleksiyonların dijital dünyada ve kültür çevrelerinde özel bir yeri bulunuyor ve özünde tüketim kültürünün bir uzantısı olarak karşımıza çıkıyor. NFT teknolojisinin değiştirilemez doğası, bu tür sanat eserlerinin eski dünyadakilerden daha fazla bilgi taşımasına izin veriyor.

NFT sektörünün geçtiğimiz yılki iniş çıkışları boyunca sektör, “EVERYDAYS: THE FIRST 5000 DAYS” gibi koleksiyonlarda güzellik ve benzersizlik gördü; kimileri çeşitli süperstar NFT serilerinde geçmişin masumiyetini animasyon sarkeni kimileri de “Bored Ape Yacht Club” serisiyle koleksiyoner üstünlüğü elde etti. Telif hakkının en iyi dışsallaştırılmış biçimi olarak NFT, insanların kimliklerini sağlamlaştırdı. Huobi NFT, Hanazawa Kana ve diğer ünlüler gibi yıldızlardan bir dizi NFT ürününü başarıyla piyasaya sürdü ve diğer önemli fikir liderleriyle ortaklık arayışını sürdürüyor.

Kısacası, NFT’nin ortaya çıkışı, sanal malların ticaret varlıkları olarak eşlenmesine izin verdi. Bu sanal varlıklar zincir üzerinde eşlenebilir, böylece veri içeriğinin değer akışını gerçekleştirebilir. NFT’ler aynı zamanda geleneksel sanat ticareti modelini de değiştirdi. Fiziksel anahtar aynıysa, NFT Metaverse’in somutlaşmış hali olabilir, program NFT’yi tanımlayarak kullanıcının haklarını onaylayabilir ve gelecekte NFT sanal dünyadaki kimlik bilgileri için bir belirteç görevi görebilir. NFT, üçüncü taraf bir kayıt kuruluşuna ihtiyaç duymadan sanal mülkiyet hakları sorununa bir çözüm sunar. Esasen, NFT, hakların transferini ve yürütülmesini kolaylaştırmak için sayısallaştırılmış bir anahtar sağlar ve merkezi hizmetler veya merkezi veri tabanları dışında bir dizi karşılık gelen hak bulunabilir, bu da veri varlığı işlemlerinin verimliliğini ve transfer sürecinin üçüncü taraf programların katılımını gerektirmediği gerçeğini büyük ölçüde artırır.

2022, gerçekten Metaverse’in yılı ve Huobi tarafından yönetilen blockchain şirketlerinin devam eden uygulamaları, bize Metaverse’in yakın gelecekte nasıl görüneceğine dair bir fikir veriyor.

Huobi gibi liderler Metaverse’e giden yola öncülük edecek ve bu heyecan verici alanın gelişiminin yolunu açacak.



Yerli NFT platformu yeni projelerini tanıttı

Yerli kripto para borsası ICRYPEX tarafından kurulan ICRYPEX NFT Marketplace, yeni NFT projelerini gerçekleştirdiği etkinlikte duyurdu. Zorlu PSM Sky Lounge'da gerçekleşen etkinlikte Aziz Nesin'in anıları, Cumhuriyet Gazetesi arşivi ve rekortmen doğa sporcusu Erden Eruç'un NFT'leri tanıtıldı. Etkinliğe NFT sanatçıları, yatırımcıları, Nesin Vakfı, Cumhuriyet Gazetesi, Erden Eruç ve basın temsilcileri katılım sağladı.

Türkiye'nin önde gelen kripto para borsalarından ICRYPEX'in hayata geçirdiği NFT platformu ICRYPEX NFT Marketplace'in yeni NFT koleksiyonları tanıtıldı. NFT sanatçılarının, NFT yatırımcılarının, Nesin Vakfı Yönetim Kurulu, Cumhuriyet Gazetesi Yöneticileri, Erden Eruç ve basın mensuplarının katılım sağladığı etkinlik Zorlu PSM SKY Lounge'da gerçekleşti.

NFT ve blockchain dünyasının akademik isimleri Ebru Güven, Vedat Güven ve Bora Erdamar etkinlik öncesinde NFT ve blockchain dünya-

sıyla ilgili bilgiler paylaştı. NFT ve blockchain dünyasının gelişimine ve geleceğine değişen akademisyenler, etkinlik öncesi sektörü değerlendirdi.

ICRYPEX CEO'su Gökalp İçer'in konuşmalarıyla başlayan etkinlikte üç ayrı NFT projesi tanıtıldı. Nesin Vakfı, Cumhuriyet Gazetesi ve Erden Eruç ile gerçekleşecek projelerin detaylarının paylaşıldığı etkinliğe vakıf yöneticileri ve Erden Eruç katılım gösterdi.

Aziz Nesin'in anıları NFT dünyasında ölümsüzleşecek

ICRYPEX NFT Marketplace'in yeni NFT koleksiyonunda ilk tanıtılan koleksiyon "Aziz Nesin'in Anıları" oldu. Nesin Vakfı ile birlikte geliştirilen projede Türk edebiyatının usta ismi Aziz Nesin'in anıları NFT dünyasına aktarılacak. Aziz Nesin'in oğlu ve Nesin Matematik Köyü Kurucusu Ali Nesin de proje detaylarını Gökalp İçer ile anlattı.

ICRYPEX NFT Marketplace etkinliğinde konuşan Ali Nesin, "ICRYPEX ile Nesin Vakfı'nın bulunduğu bu etkinlik Aziz Nesin'in anılarını dijital dünyaya aktaracak bir yolculuğun ilk adımı oldu. ICRYPEX NFT Marketplace'de yakın zamanda satışa sunulacak Aziz Nesin anıları bizim için çok mutluluk verici. Umuyorum bu kapsamda başta ilk koleksiyon olan Aziz Nesin Anıları yeni birçok projenin de habercisi olur. Bu projelerden elde edilecek gelirin çocukların eğitimine katkı sağlayacağına inanıyorum." dedi.

82 yıllık Cumhuriyet Gazetesi arşivi NFT'leşecek

Cumhuriyet Gazetesi ve ICRYPEX tarafından geliştirilen NFT projesi 82 yıllık bir arşive mercek tutacak. Cumhuriyet Gazetesi'nin 1930 yılından bu yana çıkan her bir baskısının NFT olarak satılacağı proje dünyada bir ilki oluşturacak. Türkiye tarihinde iz bırakmış manşetlerin daha değerli olarak satışa olacağı projenin detayları ilerleyen aylarda ayrıca açıklanacak.

Etkinlikte konuşan Cumhuriyet Gazetesi Genel Yayın Yönetmeni Arif Kızılyalın, "Cumhuriyet Gazetesi ülkemizin en büyük gazete arşivlerinden birine sahibiz. 1924 yılından bu yana çıkan her bir baskının dijital edisyonunu saklıyoruz. Bu 100 yıla yakın süreye sahip arşivin NFT dünyasına entegrasyonu bizim için büyük bir çağ aralıyor. Her bir baskının 1 NFT olarak satışa sunulacağı Cumhuriyet Gazetesi Arşivi sadece NFT dünyası için değil ülkemizin medya tarihi için de büyük bir dönüm noktası anlamına geliyor. Projede emeği olan 100 yıllık Cumhuriyet yazarlarına, emektarlarına, okurlarına ve ICRYPEX NFT Marketplace'e teşekkür ederiz." dedi.

17 Guinness Rekoru sahibi Erden Eruç da NFT dünyasında yerini alacak

Dünyayı kas gücüyle kürek çekerek turlayan ilk ve tek Türk olma unvanını elinde bulunduran doğa sporcusu Erden Eruç'un NFT projeleri de etkinlikte tanıtıldı. NFT'ler sporcunun yolculuk anılarını ve kullandığı ekipmanları kapsıyor. Okyanusta aylarca kürek çeken Erden Eruç, İstanbul ziyareti kapsamındaki bu etkinlikte NFT'lerini bizzat tanıttı.

İlk NFT projesi hakkında konuşan Erden Eruç, "ICRYPEX ile yollarımız okyanus yolculuklarımda kesişti. Şirket olarak beni uzun zamandır yolculuklarımda sponsor olarak destekliyor. Bu aşamada ise kendileriyle bir NFT koleksiyonu çıkaracak olmaktan ötürü çok heyecanlıyım. Ben hayatının 1168 gününü denizde geçirmiş bir doğa sporcusuyum. Artık NFT dünyasında da yer alacak olmak, okyanuslar kadar NFT denizinde de kürek çekecek olmak mutluluk verici. Yolculuğumda kullandığım ekipmanların, anılarımın olduğu NFT'leri yakında ICRYPEX NFT Marketplace'de görebileceksiniz. Keyifli ve farklı bir koleksiyon olacağına inanıyorum." dedi.

NFT tarihine geçecek 3 projemizi tanıttık

Etkinlik kapsamında görüşlerini aktaran ICRYPEX CEO'su Gökalp İçer, "Geçtiğimiz aylarda bir lansmanla duyurduğumuz ICRYPEX NFT Marketplace'in bugün 3 yeni koleksiyonunu sizlerle buluşturmak adına bir araya geldik. Çok değerli bir vakıf, tarihi bir gazete ve rekortmen bir sporcuyla çıkaracağımız bu NFT koleksiyonları büyük bir değer oluşturacak. Nesin Vakfı ile gerçekleştireceğimiz NFT koleksiyonunda kıymetli yazarımız Aziz Nesin'in çizim ve anılarını NFT'leştireceğiz. Ülkemizin en köklü gazetelerinden Cumhuriyet Gazetesi'nin 1924 yılından bu yana çıkarılan her bir baskısını NFT olarak satışa sunacağız. Burada ülkemizin tarihi olaylarının manşetlerini de ICRYPEX NFT Marketplace'te satışa açacağız. Projelerimiz kapsamındaki bir diğer koleksiyonu ise Erden Eruç ile çıkarıyoruz. Erden Bey dünyayı kas gücüyle kürek çekerek turlayan ilk ve tek Türk unvanını taşıyor. Bu koleksiyonda da Erden Eruç'un ekipmanlarını ve anılarını NFT olarak dijitalle aktaracağız. Sunduğumuz bu projelerin başta partnerlerimiz Nesin Vakfı, Cumhuriyet Gazetesi ve Erden Eruç olmak üzere tüm NFT dünyasına değer katmasını diliyoruz." dedi.

Tanıtımı gerçekleştirilen NFT'lerden Aziz Nesin Anılar koleksiyonu 20-25 Haziran tarihlerinde, Cumhuriyet Gazetesi Arşivi koleksiyonu 15-20 Haziran tarihlerinde ve Erden Eruç koleksiyonu 20-25 Haziran tarihlerinde ön satışa sunulacak.

Web 3.0 dünyasındaki en büyük 5 tehlikeyi açıkladı

Kullanıcılar, kuruluşlar, devletler ve işletmeler için yepyeni fırsatların kapısını aralayan Web 3.0, artan güvenlik tehditlerini de beraberinde getiriyor. Cisco Talos da dünyada giderek daha da yaygın olarak kullanılan Web 3.0 ortamında ortaya çıkan en önemli 5 güvenlik riskini derledi.

CISCO Talos, Web 3.0'daki en büyük 5 güvenlik riskini derledi. "Metaverse" olarak bilinen, insanı içine alan 3 boyutlu deneyimi de içeren ağın bu son sürümü, insanların bir şeyler keşfedebileceği, alışveriş yapabileceği, oyun oynayabileceği, arkadaşlarıyla vakit geçirebileceği, konsere gidebileceği veya iş toplantılarına katılabileceği bir sanal gerçeklik ortamı. Web 3.0'ın dünya çapında giderek yaygınlaşması, bazı riskleri de beraberinde getiriyor. Cisco Talos da bu ortamdaki en büyük 5 güvenlik riskini ortaya koydu.

ENS alanları

Dijital paranın artan popülaritesi sonucunda Ethereum Name Service (ENS) alanları daha çok kullanılmaya başlandı. ENS alanları, ilişkili kripto para cüzdan adresini bulmak için kullanılan bir ad. Bu da popüler alan adlarının üçüncü kişiler tarafından ticari marka yapılması ve satışını sağlamakta. Sonuç olarak, bir ENS alanı sahibini, kullanıcıları yasal bir kuruluşla görüştüklerine inandıracak şekilde bu adı kullanmaktan hiçbir şey alıkoymaz. Ayrıca bu ENS alanları cüzdan adreslerini gösterir, dolayısıyla herkes dilediği zaman bu adla ilişkili cüzdanın içeriğini inceleyebilir.

Sosyal mühendislik

Yeni bir teknolojiye uyarılma genellikle sosyal mühendislik tehdidiyle gelmekte ve de bu durum Web 3.0'da da farklı değil. Web 3.0 kullanıcılarını etkileyen güvenlik olaylarının büyük çoğunluğu, cüzdanların kopyalanması

gibi sosyal mühendislik saldırılarından kaynaklanmakta. Kullanıcılar "seed phrase"lerini (özel anahtarı) paylaşmaları konusunda son derece dikkatli olmalıdır. Bir kripto para cüzdanının kaybolması veya zarar görmesi durumunda bir kullanıcı, aslında özel anahtarları olan ve 12 – 24 sözcükten oluşan "seed phrase"i kullanarak cüzdanlarını ve içindeki her şeyi kurtarabilir. Seed phrase'i bilen herkes, kripto para cüzdanını kopyalayıp kendisine aitmiş gibi kullanabilir. Bu nedenle, kripto para veya NFT (takas edilemeyen token) çalmak isteyen birçok siber suçlu bir kullanıcının asıl kelime grubunu hedef alır.

Sahte müşteri temsilcilerine dikkat

Kullanıcıları seed phrase'lerinden ayırmak için saldırganların kullandığı bir diğer yöntem de kullanıcıların Twitter veya Discord sunucu isteklerine yanıt veren bir müşteri destek temsilcisi gibi davranmaktır. Suçlular bu kanalı izleyerek "yardım" sunmak için kullanıcılarla iletişime geçerek sonunda seed phrase'lerini paylaşmalarını sağlar.

Whale hesaplar

Whale (Balina) hesaplar, yüksek tutarda kripto para veya NFT içeren, yüksek profilli kripto para hesaplarıdır. Bazı tahminlere göre 40.000 "whale" hesap tüm NFT'lerin %80'ine sahiptir ve bu sebeple siber güvenlik suçluları için ideal bir hedeftir. Dolandırıcılar, birçok küçük yatırımcının bu whale'lerin cüzdanlarını izlediğini bilir ve kendi sahte projelerine yatırım yapmaları için sosyal mühendislik uygulamasına başvurur. Çoğu yasal NFT projesi, akıllı sözleşmeleri için kaynak kodlarını serbestçe yayınlar. Bu proje kodunun yayınlanmamış olması, olası yatırımcılar için bir kırmızı bayrak olmalıdır.

Akıllı sözleşmelerdeki açıklar

Bazı saldırganlar yasal akıllı sözleşmelerdeki açıkları kullanmaya odaklanırken bazıları da farklı bir yaklaşım benimseyerek kötü niyetli akıllı sözleşme kodu biçiminde blok zincire yerleştirilen kendi zararlı yazılımlarını yazar.

Kötü amaçlı akıllı sözleşmeler, tüm standart akıllı sözleşme fonksiyonlarına sahiptir, ancak beklenmedik şekilde hareket eder.

Çevrimiçi güvenliğin ipuçları

Cisco Orta Doğu ve Afrika Siber Güvenlik Direktörü Fady Younes bu yeni dönemle ilgili şunları söyledi: "İnternetin metaverse'e dönüşümüyle birlikte kullanıcılar, kuruluşlar, devletler ve işletmeler için yepyeni fırsatlar ve özelliklerin kapıları aralanıyor. Tüm bu olanaklara karşılık Web 3.0, korsanların ve suçluların kullanabileceği güvenlik tehditlerini de içeriyor. Cisco Talos araştırma ekibi; kripto para, blok zincir teknolojisi, merkezi olmayan dağıtılmış uygulama ve dosya depolaması nedeniyle ortaya çıkan en yaygın güvenlik sorunlarını öne çıkarmak için ayrıntılı bir çalışma yaptı. Araştırma, kullanıcıların çevrimiçiyken güvenliklerini sağlamak için nelere dikkat etmesi gerektiğine ilişkin içgörüler de sunuyor."

Global kripto para borsası Türkiye faaliyetlerine başladı

Dünyanın en büyük 6. spot işlem borsası Gate.io, resmi Türkiye faaliyetlerine başladı. 190'dan fazla ülkede 10 milyon kullanıcıya hizmet veren Gate.io, en köklü kripto para borsalarından biri olarak biliniyor.

Spot işlemlerde dünyada 6. sırada yer alan Çin menşeli kripto para borsası Gate.io, Türkiye'ye adım attı. 190'ın üzerinde ülkede faaliyet gösteren Gate.io, 2013 yılından bu yana 10 milyon kullanıcıya hizmet veriyor. 1400'ün üzerinde kripto para biriminde hizmet veren borsa, Türkiye'nin lider borsalarından olmayı hedefliyor.

Platform, yerel düzenlemelere bağlı olarak kripto para yatırımcılarına spot, marjin, ETF ve birçok farklı işlem imkânı sunuyor. Bitcoin, Ethereum, Tether ve 1400'ün üzerinde kripto para biriminin alım satım işlemlerine ev sahipliği yapan Gate.io, blockchain teknolojilerinin birçok alanında faaliyet gösteriyor.

Sektörün farklı alanlarına yatırım yapılıyor

2013 yılından bu yana kripto para ekosisteminde yer alan Gate.io, sektörün farklı noktalarında yatırımlar gerçekleştiriyor. Token endüstrisinde de faaliyet gösteren Gate.io, GateToken projesiyle piyasada yer alıyor. GateLabs ile birlikte araştırma ve yatırım süreçlerini yöneten şirket aynı zamanda Gate.io Ventures projesiyle sektörün yeni girişimlerine yatırımlar sunuyor.

Güvenlik alanındaki yatırımlarıyla da öne çıkan Gate.io, kendi geliştirdiği kripto para cüzdan projesi Wallet.io'nun da sahibi olarak kripto para güvenliği sağlıyor. Blockchain odaklı teknolojilerin gelişmesine imkân sağlayan Block.info girişimiyle sektörün teknolojik altyapısına katkı veriliyor. Gate.io aynı zamanda son yılların yükselen kripto para trendlerinden NFT sektöründe de yer alıyor. Gate.io'nun NFT pazar yeri ve proje alanı olan NFT Magic Box, Gate.io'nun yerel

GateChain ekosistemi üzerine inşa edilmesi sayesinde kullanıcılara NFT odaklı projelere yatırım yapma ve yeni sanat eserleri yaratma fırsatı sunuyor.

Geçtiğimiz hafta itibariyle Türkiye Genel Müdürü olarak sektörün deneyimli isimlerinden Kafkas Sönmez'i atayan Gate.io, Türkiye'deki yatırım ve ofisini bu yıl itibariyle büyütme amaçlıyor.

Dünyanın en büyük 6. Borsası Türkiye'de

Türkiye pazarına attıkları adım ile ilgili konuşan Gate.io Türkiye Genel Müdürü Kafkas Sönmez, "Öncelikle bir blockchain profesyoneli olarak Gate.io gibi global bir markanın Türkiye'ye adım atmasından büyük mutluluk duyuyorum. Gate.io sektörün en köklü ve en büyük şirketleri arasında yer alıyor. Gate.io, Türkiye'nin kripto paralarda ne kadar öncü bir şirket olduğunu da bilen ve ülkemize değer veren bir borsa. Geçtiğimiz hafta itibariyle Genel Müdür olarak Türkiye operasyonunun başına geçtim ve Türkiye ile ilgili projelerin yönetimini ekibimle ele aldık. Global ölçekteki en büyük 6. borsanın Türkiye pazarına adım atması yatırımlar açısından büyük değer taşıyor. Gate.io'nun globaldeki başarısını ülkemizde de en iyi seviyeye getirmeyi amaçlıyoruz. Bu kapsamda 2022 sonuna kadar kuracağımız deneyimli bir ekiple Türk yatırımcılara hizmet verecek olmaktan büyük heyecan duyuyoruz. Gate.io Türkiye'nin sektörümüz adına öncü bir yolculuk olacağına inanıyoruz." dedi.



Geleceğin girişimcileri yatırımcılarla buluştu

Türkiye’de açık ve kullanıcı odaklı bir mobilite ekosistemi oluşturma hedefiyle yola çıkan küresel teknoloji markası Togg ile teknoloji ve inovasyon üssü Bilişim Vadisi’nin ortaklaşa hazırladığı Mobilite Hızlandırma Programı’nı başarıyla tamamlayan 10 girişimci, yatırımcıların karşısına çıktı. Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Mehmet Fatih Kacır’ın katılımıyla Bilişim Vadisi’nde gerçekleşen Demo Günü’nde, girişimciler yatırım alma fırsatlarını değerlendirmeye çalıştı.

Türkiye’de geleceğin mobilite ekosistemi ni şekillendirecek girişimcilere mentörlük, finansal ve hukuki danışmanlık, proje takip desteği ve Ar-Ge teşvikleri gibi konularda yol göstermek amacıyla Togg ve Bilişim Vadisi ortaklığında 6 Nisan’da başlatılan Mobilite Hızlandırma Programı tamamlandı. Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Mehmet Fatih Kacır’ın katılımıyla Bilişim Vadisi’nde gerçekleşen Demo Günü’nde, programı başarıyla

tamamlayan 10 girişimci yatırımcıların karşısına çıkarak, girişimleri için yatırım almaya çalıştı.

“Bir fikrim var, bunu yeşertmek istiyorum” diyen herkesin yanındayız

Etkinlikte konuşan Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Mehmet Fatih Kacır, “Hedefimiz yeni mobilite ekosisteminde daha güçlü bir şekilde yer alan Türkiye” diyerek, şunları söyledi:

“Bundan iki yıl önce ülkemizde milyar dolar değerlemeyi aşan teknoloji girişimi, unicorn bulunmuyorken bugün altı tane Turcorn’a, Türk unicorn’una sahibiz. Kuşkusuz son 20 yılda attığımız adımlar, güçlenen üretim, Ar-Ge ve inovasyon ekosistemlerimiz bu başarının en önemli mimarları. Yol haritamız doğrultusunda atacağımız tüm adımlarla birlikte ülkemizi yüksek teknolojiye yeni ürün ve çözümler sunan, araştırmacı, girişimci ve

yatırımcılar için cazibe merkezi bir ülke haline getireceğiz. Ülkemizin girişimcilik ekosisteminden yeni başarı hikayeleri, Turcorn’lar çıkarmak istiyoruz. Bunun için de Bakanlık olarak yeni projeleri ve destek mekanizmalarını hayata geçirmeye devam edeceğiz. Sözün özü, ‘Bir fikrim var bunu yeşertmek istiyorum’ diyen herkesin yanında olacağız.”

“Türkiye’nin tek mobilite ekosistemi uygulama platformuyuz”

Togg CEO’su M. Gürcan Karakaş da Bilişim Vadisi’yle birlikte hazırlanan Mobilite Hızlandırma Programı’nın başarıyla tamamlandığını belirterek, şöyle konuştu:

“Ülkemizin tek ve Avrupa’nın gerçek anlamda ender mobilite ekosistemi uygulama platformuyuz. Bizimle çalışan iş ortaklarımızı küresel rekabete hazırlıyor ve küresel ölçeklere ulaşma imkânı sağlıyoruz, böylece yatırımcıların önce radarına sonra odağına yerleşme potansiyeline kavuşuyorlar.

Program kapsamında başvuru yapan 850’yi aşkın girişimci arasından seçilen 47 kişiye 8 hafta boyunca yoğun teknik mentörlük hizmeti verdik. Sektör lideri ve alanında uzman eğitimciler tarafından mobiliteden büyük veriye, blok zincirinden siber güvenliğe, yapay zekadan oyunlaştırmaya, hafif malzemelerden sürdürülebilirliğe, akıllı şebekelerden enerji çözümlerine pek çok konu başlığında eğitim desteği sunduk. Katılımcıların ürünlerini test edebilmeleri için uygulama platformlarına erişim imkânı sağladık ve yatırım almaya hazır girişimler ile yatırımcılar arasında köprü olduk. Ülkemiz mobilite ekosistemi büyütmek üzere başlattığımız bu programın somut çıktılarını görmeyi ve geleceğin mobilite ekosistemi birlikte şekillendirebileceğimiz girişimcilerle çalışmayı sabırsızlıkla bekliyoruz.”

“Yüksek teknolojide girişimci ekosistemi destekliyoruz”

Bilişim Vadisi Genel Müdürü A. Serdar İbrahimcioğlu ise Mobilite Hızlandırma Programı ile girişimcilerin geliştirdikleri ürünleri ticarileştirme imkânı bulduğunu belirterek,

Bilişim Vadisi Girişim Sermayesi Yatırım Fonu, ulusal ve uluslararası yatırım grupları, melek yatırım ağları, kurumsal teknoloji firmaları ve bireysel yatırımcılara sunum yapma imkânının yanı sıra Kuluçka İşletme Merkezi altyapı desteklerinden de faydalandıklarını vurguladı. İbrahimcioğlu, “Mobilite alanında girişimci ekosistemi oluşturmada önemli bir sac ayağı olan bu programda, ürünlerin teknolojik seviyelerinin artırılmasının yanı sıra girişimlerin operasyonel süreçlerinin teknoloji hazırlık seviyelerinin artırılmasına da odaklandık. Program, potansiyel müşteriler ile girişimcileri bir araya getiren bir platform işlevi de gördü. Program süresince bir arada bulunan paydaş ve girişimler birbirileri ile daha sağlam ilişkiler kurarak, olası projelerde birlikte çalışmanın temellerini attı. Özgün, yenilikçi ve sürdürülebilir bir değer üretimi için yüksek teknoloji alanında girişimci ekosistemi desteklemeye devam edeceğiz” dedi.



BIGG
cube incubation

2022-2 Yeşil Büyüme

Yeşil büyüme ve yeşil dönüşüm odaklı yenilikçi iş fikrini hayata geçirmek isteyen girişimcilere

TÜBİTAK'tan 450 Bin TL
hibe desteği!

HEMEN BAŞVUR!
cubeincubation.com

Yeşil dönüşüm odaklı fikirlere 450.000 TL'ye kadar hibe desteği

Teknopark İstanbul kuluçka merkezi Cube Incubation, TÜBİTAK 1512 Girişimcilik Destek Programı'nın uygulayıcı kuruluşu olarak yürüttüğü BIGG Cube Incubation Programı kapsamında yeşil dönüşüm fikri olan girişimci adaylarına başvuru çağrısı yaptı. 450 bin TL hibe desteği sağlanacak projeler için ön başvurular 29 Temmuz 2022 Cuma gününe kadar alınacak.

Teknopark İstanbul kuluçka merkezi Cube Incubation; yeşil büyüme ve yeşil dönüşüm odaklı yenilikçi iş fikirlerini hayata geçirmek isteyen girişimci adayları TÜBİTAK'ın verdiği 450 bin TL'lik hibe desteğinden yararlanmaya davet etti. TÜBİTAK 1512 Girişimcilik Destek Programı'nın uygulayıcı kuruluşu olan Cube Incubation'un BIGG Cube Incubation Programı'ndan tüm üniversitelerin ön lisans, lisans, yüksek lisans veya doktora programlarına kayıtlı öğrencileri ya da mezunları programa başvuru yapabilirler.

Teknopark İstanbul sanayinin yeşil dönüşümüne katkı sağlayanları destekliyor

Cube Incubation'un faaliyete geçtiği günden bu yana girişimcilik ekosisteminin ihtiyaçlarına yönelik çözümler ürettiğini belirten Teknopark İstanbul Genel Müdürü Bilal Topçu, "Girişimcilere sağladığı altyapı ve sunduğu destekler kapsamında Türkiye'nin en nitelikli kuluçka merkezlerinden biri olan Cube Incubation; BIGG Yeşil Büyüme programı ile Türkiye ekonomisi ve sanayisinin yeşil dönüşümüne katkı sağlayacak iş fikirlerini bekliyor. BIGG Yeşil Büyüme programı kapsamında girişimciler; açık ve kapalı ofisler ve toplantı alanları, seminer ve etkinlik alanları, kütüphane, ıslak/kuru laboratuvarlar, temiz odalar, montaj atölyesi ve sunucu odasından yararlanabilecekleri gibi Teknopark İstanbul Teknoloji Transfer Ofisi (connectto) aracılığıyla da patent desteği alabilecekler" dedi.

Projesi olanlar iş birliği ağlarından faydalanabilecek, mentorluk desteği alacak

Teknopark İstanbul, İstanbul Ticaret Üniversitesi ve Yeditepe Üniversitesi iş birliğinde yürütülecek olan proje ile yeşil ekonomiye dönüşüm dahilinde iş fikri olan girişimcilere; mentorluk, iş birliği ağlarından faydalandırma, iş planı hazırlama gibi destekler verilmesi hedefleniyor. Yenilik odaklı, ticari değeri doğrulanmış ürün ve hizmetlere dönüştürülebilecek iş fikirleri; İklim Değişikliği, Çevre ve Biyoçeşitlilik, Temiz ve Döngüsel Ekonomi, Temiz, Erişilebilir ve Güvenli Enerji Arzı, Yeşil ve Sürdürülebilir Tarım ile Sürdürülebilir Akıllı Ulaşım konularını içeriyor. Yeşil büyüme ve yeşil dönüşüm odaklı yenilikçi iş fikirlerine 450.000 TL'ye kadar proje desteği sağlayan ve 29 Temmuz 2022 Cuma gününe kadar ön başvurularının alınacağı programa <https://biggcube.com/baglantisı> üzerinden başvuru yapılabilir ve <https://www.tubitak.gov.tr/tr/duyuru/2022-2-bigg-ye-sil-buyume-cagrisi-acildi> adresinden ayrıntılı bilgiye ulaşılabilir.



Fintech'in lideri sektöründeki en önemli yatırımlardan birini aldı

Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (EBRD), CEECAT Capital, Alpha Associates ve Revo Capital'in katıldığı ilk turda 200 Milyon USD üstünde değerlendirme ile Param finansal teknoloji sektörünün en önemli yatırımlarından birini aldı.

Türkiye'nin ilk elektronik para kuruluşu TURK Elektronik Para A.Ş. Param markası ile hesap, cüzdan, ön ödemeli kart, sanal POS, fiziki POS yurt içi ve yurt dışı para transferi ürünleri ile kurumsal ve bireysel müşterilerine finansal hizmetler sunuyor. Tamamı yerli sermayeli ve alanlarında uzman kadrosu ile kurulduğu günden bu yana ilklerin Fintech'i olan Param; Mastercard, VISA, Troy ve Discover kart şemalarının tümüne sahip tek elektronik para kuruluşu, Bankalararası Kart Merkezi (BKM)'nin ilk banka dışı üyesi, Banka ve Kredi Kartları kanunu kapsamında lisans alan ilk banka dışı kuruluşu oldu. Param, 600'ün üstünde çalışanı ile faaliyetlerini sürdürüyor.

Sektörlerin kendilerine özgü ihtiyaçlarına 138 farklı ortak markalı kart programı ile özel finansal çözümler sunan Param, son 12 ayda 5.4 Milyon Kart kullanıcısı, 90.000 Üye işyeri, 12.000 avantajlı alışveriş noktası ile 36 milyar TL'lik işlem gerçekleştirdi.

2021 yılında, Türkiye'nin en büyük tahsilat sistemi ve açık bankacılık şirketi Eçözüm Bilgi Teknolojileri A.Ş.'nin çoğunluk hissesini alan, takdir ve ödüllendirme sistemi şirketi Memento Reklam ve Pazarlama Tic. A.Ş.'ye yatırım yapan Param, yatırımları ile ürün ve hizmetlerine güç katmaya devam ediyor.

Türkiye'nin fintech alanındaki en iyi alt yapılarından birine sahip olan Param, tüm geliştirmelerini Ankara ve İstanbul'daki teknoloji ve inovasyon merkezlerinde gerçekleştiriyor. Çalışanlarının %60'ı kadın olan Param'ın üst yönetiminin %63'ü kadın yöneticilerden oluşuyor. Param, ilk yatırım turunun ardından Türkiye'deki büyümesini devam ettiren bir yandan da sunduğu kaliteli ürün ve hizmetleri global ölçeğe taşımayı hedefliyor.

Param Kurucusu ve Yönetim Kurulu Başkanı Emin Can YILMAZ: "Yaratıcıyız, hızlıyız, çok çalışkanız, asla pes etmeyiz, bize katılan ortaklarımızla birlikte çok daha güçlüyüz ve ilk hedefimiz Avrupa"

Param Kurucusu ve Yönetim Kurulu Başkanı Emin Can Yılmaz Fintech sektörünün lider markası Param'ın ilk turda aldığı uluslararası yatırım başarısı hakkında: "Küçük bir ekip ile çıktığımız yolda bugün 600 kişilik bir aileyiz.

Müşterilerimizin ihtiyaçlarını ve memnuniyetlerini en ön planda tutarak finansal ihtiyaçlara çözümler yarattık. Bu çözümleri ürünleştirdik ve başarılarını müşteri memnuniyetine bağladık. Param için müşteri memnuniyeti takıntıdır ve her şeyin üstündedir. Fintech sektöründeki ilkleri hayata geçirirken, ilk olmanın getirdiği zorluklar karşısında asla pes etmeden, ekip arkadaşlarımızla birlikte insan üstü bir çalışma ile bugünlere geldik.

Büyümesindeki her bir kilometre taşına büyük emek verdiğimiz Param, uluslararası yatırım kuruluşlarının ortak olduğu bir şirket oldu. Londra Merkezli Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası EBRD, Luxemburg merkezli CEECAT Capital, Zürih merkezli Alpha Associates ve Amsterdam merkezli Revo'nun da katılımı ile ilk serimizi tamamlamış olduk. İnanılmaz gurur ve onur duyuyoruz. Her bir çalışma arkadaşımıza bugüne kadarki emekleri için tek tek teşekkür ediyorum, bu birlikte başarılacak bir hayaldi ve hep beraber başardık.

Değer yarattık, müşterilerimizi mutlu ettik, büyüdük. Şirketimiz, kurulduğu günden bu yana her şirketin doğal ihtiyacı olan karlı bir operasyon ile sermayesini güçlendirerek, sağlam zeminlere basarak büyüdü. Teknoloji geliştirdiğimiz gibi finansal modeller geliştirdik, güçlü ve sürdürülebilir büyümeyi bu güçlü kaslarımız ile sağladık.

Takvimleri hızlandırdık, yılları aylara, ayları haftalara, haftaları günlere sıkıştırdık. Geldiğimiz noktada yabancı yatırımcılarımızın bize olan güvenleri sonucu sektörün aldığı en büyük sermaye girişi ile bugüne kadar yaptıklarımızın daha iyisini yapacağımıza eminiz. Yatırımcılarımıza yanımızda oldukları, bize güvendikleri, hayallerimize bizimle birlikte yürümek istedikleri için çok teşekkür ediyoruz. Bundan sonra bir hedefimiz daha var; yatırımcılarımızın en iyi yatırımı olmak.

Bilgimizi, birikimimizi, yeteneklerimizi ve çalışkanlığımızı Avrupa'ya transfer edeceğiz. Bu bizim için yeni bir hedef değil, iki yıl önce Param UK ile bir başlangıç gerçekleştirdik. Param UK, FCA'den lisansını almış, ürünü hazır olan ve kısa bir süre içinde pazara giriş yapacak olan ilk yurt dışı kuruluşumuz oldu. Bu günlerde ise Param EU için hazırlıklara başladık. Bu yıl bizi Avrupa'da görmeye

başlayacaksınız. 2023 ise Avrupa'da büyüme yılımız olacak, bütün bunların yanında Türkiye'nin en büyük Fintech'i olmayı asla bırakmayacağız." dedi.

EBRD Özel Sermaye Eş Başkanı İlker Yöney konuya ilişkin şunları söyledi:

"Emin ve Param grubunu ödemelerde ve Fintech'te yenilikçi çözümlerin dağıtımını hızlandırma konusunda desteklemekten mutluluk duyuyoruz. Dijital geçiş, EBRD için en önemli öncelikler arasındadır ve Param gibi şirketlerin tam potansiyellerine ulaşmalarına ve müşterilerine yüksek kaliteli hizmetler sunmalarına yardımcı olmaktan gurur duyuyoruz. Teknolojinin gücüyle işletmelerin kapsayıcılığı, entegrasyonu ve esnekliği destekleyebileceğine inanıyoruz. EBRD finansmanının, bilgi birikiminin ve yerel mevcudiyetinin Param Grubu'nun stratejik hedeflerine ulaşmasına ve hem Türkiye'de hem de daha geniş bir bölgede daha fazla genişlemesine yardımcı olacağından eminiz."

Türkiye'de önemli bir yatırımcı olan EBRD, 2009'dan bu yana, ülke ekonomisinin çeşitli sektörlerine 373 proje aracılığıyla 16 milyar Euro'dan fazla yatırım yaptı. EBRD'nin Türkiye'deki 7 milyar Euro'yu aşan portföyü, Banka'nın yatırım yaptığı 38 ekonomi arasında en büyüğüdür.

CEECAT Capital yetkilisi Anthony Stalker konuya ilişkin şunları ekledi:

"Sektörün öncü ve inovatif şirketi TURK Elektronik Para A.Ş.'nin (Param) bölgesel lider olma yolculuğunda yanlarında olmaktan büyük memnuniyet duyuyoruz. Param takımı 7/24 tutku ile hizmet verdiği müşterilerinin başarısı için çalışıyor. CEECAT Capital olarak bölgeye 2005 yılından bu yana yatırım yapıyoruz. Yatırım temalarımızın en önemlilerinden biri, sektörde lider olma potansiyeline sahip şirketlere yatırım yaparak yurtdışı pazarlara taşımak. Param ekibinin mükemmeliyetçi duruşu ile bu hedefi gerçekleştireceğine inanıyoruz. Emin ve Param'ın güçlü çekirdek yönetim ile çalışıp Param'ın Türkiye'de ve yeni ortaklıklar ile bölgede büyümesini ivmelendirmeyi ve Param'ın hizmetlerinin Avrupa'ya ihracatını hedefliyoruz.



Beşinci yatırımını dijital sağlık alanında yaptı

Sabancı Topluluğu, yeni ekonomi odaklı uzun vadeli büyüme stratejisi kapsamında, Sabancı Holding'in Kurumsal Girişim Sermayesi Fonu olan Sabancı Ventures aracılığıyla yeni bir yatırımı daha tamamladı. Böylelikle Sabancı Ventures, dijital sağlık alanında yapay zekâ tabanlı hastalık yönetimi ve tele sağlık hizmeti platformu geliştiren Albert Health'in hissedarı oldu.

Sabancı Ventures'ın liderlik ettiği yatırım turunda Akportföy, Teknoloji Yatırım (TTGV1 Fonu) ve EĞİAD (Ege Genç İş İnsanları Derneği) Melekleri'nin katılımı ile toplam 1 milyon ABD doları tohum yatırımı yapıldı. Yapılan yatırım ile Albert Health, klinik doğrulama çalışmalarını hızlandırmayı ve İngiltere başta olmak üzere yurtdışı pazarlarda çoklu kronik hastalık yönetimi platformunu genişletmeyi hedefliyor.

Hastaların kronik hastalıklarını yönetmelerini sağlayan, sesli komut tabanlı, yapay zekaya dayalı dijital bir sağlık platformu olan

Albert Health, küresel bir dijital hastalık yönetimi şirketi olma vizyonuyla çok uluslu ilaç şirketleriyle hastalık yönetimi ve tele sağlık programları geliştiriyor. 2018 yılında kurulan şirket hali hazırda 100 binden fazla hastaya hizmet veriyor.

Bu yatırım ile birlikte 2020 yılında kurulan Sabancı Ventures'ın portföyündeki toplam girişim sayısı 5'e, 2022 yılında yatırım yaptığı şirket sayısı ise 3'e yükseldi. Sabancı Ventures geçtiğimiz yıllarda Thread In Motion ve Lumnion'a; bu yıl ise yerli bulut sistem entegratörü olarak müşterilerine veri depolama ve bulut yönetimi gibi hibrit bulut çözümleri sunan Bulutistan ile yapay zekâ odaklı akıllı asistan hizmetleri konusunda uzmanlaşmış Zack.ai şirketlerine yatırım yapmıştı.

“Bundan sonra da öncü fikirlerin ve girişimlerin destekçisi olmaya devam edeceğiz”

Konuyla ilgili değerlendirmelerde bulunan Sabancı Holding Strateji ve İş Geliştirme

Grup Başkanı Gökhan Eyigün, “Sabancı Topluluğu olarak ‘yeni ekonomi’ odaklı büyüme stratejimiz kapsamında dijital teknolojilere yatırımlarımızı hız kesmeden sürdürüyoruz. Geleceği şekillendireceğine inandığımız girişimlere yaptığımız bu yatırımlarla bir yandan hissedarlarımıza olan sorumluluğumuzu yerine getiriyor bir yandan da Topluluk Vaadimiz’de de belirttiğimiz gibi, dijital teknolojilerin gücüyle daha sürdürülebilir bir yaşam amacımıza katkıda bulunuyoruz. Bu stratejimiz kapsamında, önümüzdeki dönemde de etki gücü her türlü ülke sınırlarını aşan, küresel değer üretme potansiyeline sahip öncü fikirlerin ve girişimlerin destekçisi olmaya devam edeceğiz” dedi.

Toplam 13 ülkede 7 farklı iş ortaklığıyla faaliyet gösteren ve çok uluslu şirketlerle uzun soluklu ortaklık tecrübesine sahip bir Topluluk olduklarının altını çizen Gökhan Eyigün, Sabancı'nın, yatırımcı olarak bu şirketlerde yer almasının, girişimlerin ulusal ve uluslararası büyüme yolculuklarına da önemli katkı sunacağını belirtti.



Dünya teknoloji sektörünün öncülüğünde gelişecek

PwC Türkiye'nin KONDA ile birlikte hazırladığı Gelecek Trendleri Araştırması'na göre; Türkiye ve dünyaya dijitalleşme yön verecek ve dünya teknoloji sektörünün öncülüğünde gelişecek. Tüm dünya için gelir dağılımındaki eşitsizlik ve iklim değişikliği endişe duyulan konular olarak ortaya konurken katılımcılara göre Türkiye'de yenilenebilir enerji kaynakları çoğalacak ve yaygınlaşacak.

Türkiye'de 40 yılı aşkın süredir dokunduğu her sektörde güveni temel alan bir yaklaşımla çalışan PwC Türkiye, bu anlamlı yıl dönümünde KONDA ile birlikte Gelecek Trendleri Araştırması'na imza attı. Geleceğin dünyasını daha iyi anlamak amacıyla gerçekleştirilen araştırmaya, Türkiye'de iş dünyasına yön veren farklı uzmanlık alanları ve sektörlerden üst düzey yönetici, akademisyen ve kanaat önderlerinden oluşan 250 kişi katıldı.

Sağlık, teknoloji, ekonomi, eğitim gibi farklı başlıklardaki genel eğilimlerin 10 yıl içinde

ne yönde değişeceği sorulan katılımcılar; gelecek öngörülerini, dünyanın ve Türkiye'nin gelişiminde belirleyici olacak temaları, fırsatları ve endişelerini anlattılar. Araştırmada öne çıkan bulgular, 6 başlık altında değerlendirildi. Bu başlıklar; Yeni Ekonomik Denklemin Değişime Öncü Sektörleri, Çalışma Hayatı, Teknoloji, Sürdürülebilirlik, Toplum ve Gençlere Tavsiyeler...

PwC Türkiye Kıdemli Ortağı Cenk Ulu, Gelecek Trendleri Araştırması'yla ilgili şunları söyledi: "Türkiye'de 40 yıldır gelecek için yolda karşılaşabileceğimiz potansiyel zorlukları önceden tespit etmeye ve bu güçlüklerin üstesinden gelmek için çözüm önerilerini paydaşların gözünden sunmaya gayret ediyoruz. Pandemi döneminde hazırladığımız bu çalışma ile değişimlerin tetiklediği fırsatlara ve zorluklara liderlerin gözünden bakmayı amaçladık. Bu çalışmada Türkiye'deki iş dünyası liderlerinin ve kanaat önderlerinin dünyadaki trendlerin oldukça farkında olduklarını, Türkiye için de gerçekçi

bir bakış açısıyla önümüzdeki on yıla ilişkin öngörülerde bulunduklarını görüyoruz. Dünya artık geri döndürülemez bir şekilde yeni denklemini kuruyor. Çalışmamızın bu yeni denklemin değişkenlerini anlamaya ışık tutacağını ümit ediyorum."

KONDA Araştırma ve Danışmanlık Yönetim Kurulu Üyesi Bekir Ağırdir ise dünyanın bir çağ değişiminin eşliğinde olduğunu belirtti: "İklim değişikliği, teknoloji, pandemi, ekonomik kriz, savaşlar gibi küresel buhranlar, Blockchain, merkeziyetsiz finans, yapay zekâ ve metaverse gibi fırsat alanları bireyleri, şirketleri, bildik toplumsal yapıları, hukuku, küresel ilişki ve organizasyonları değişime zorluyor. "Yeni" şimdi başlıyor aslında. Araştırmanın en önemli bulgusu bence şu; ülkenin, iş dünyasının karar verici pozisyonundaki insanları dünyanın gidişatı, olası riskler ve fırsatlar konusunda yüksek bir farkındalık içindeler. Bu farkındalık, küresel ekonomide önemli roller üstlenmeleri için arzu ve gayret üretecektir."

Araştırmada öne çıkan gelecekle ilgili eğilim ve beklentilerin bazıları şöyle:

- Dünyanın ve Türkiye'nin gelişiminde önemli rol oynayacak faktörler arasında dijitalleşme başı çekiyor. Katılımcılar, dünyanın geleceği için dijitalleşmenin ardından yapay zekâyı önemli görürken, Türkiye için ikinci sıraya girişimciliği koyuyorlar.
- Her 10 katılımcıdan 9'u gelecekle ilgili en çok iklim değişimi ve gelir dağılımındaki eşitsizlikten endişe ediyor. Politik belirsizlik (%84), jeopolitik belirsizlikler (%77) ve popülizm (%78) endişeli olunan diğer konular.

Nakitsiz ekonomiye geçiş hızlanacak

- Araştırmaya göre; gelecekte üzerinde en çok konuşacağımız konulardan biri nakitsiz ekonomi olacak. Katılımcıların %77'si "Nakitsiz ekonomiye geçiş hızlanacak" diyor.
- Teknoloji sektörü, dünyada değişime öncülük edecek birinci sektör olarak gösterilirken, Türkiye'de ise ilk sırada enerji sektörü var (%33). Katılımcılar Türkiye'nin enerji, altyapı ve doğal kaynaklar sektörünün öncülüğünde gelişeceğini düşünürken %42'si Türkiye'de

yenilenebilir enerji kaynaklarının çoğalıp yaygınlaşacağını öngörüyor.

- Araştırma bulgularına göre katılımcılar Türkiye için dünyaya paralel olan ve olması gereken üzerinden öngöründe bulunmak yerine günümüzdeki mevcut durumun ve var olan sektörel önceliklerin devam edeceğini öngörüyorlar. Dünya için gündemde olan trendler gelecek beklentilerine yön verirken Türkiye için var olan durum ve gerçekliğin bir süre daha devam edeceği düşüncesi hâkim.

Tek bir kariyer yerine proje bazlı işler

- Katılımcıların %80'i uzun ve tekil kariyerlerin sayısı azalacağını, proje bazlı çalışanların artacağını öngörüyor. Katılımcıların %40'ı, iş yaşamındaki çalışan sirkülasyonunun artması ile proje bazlı işlerin uzun tekil kariyerlerin yerini almasını bekliyor.
- Uzaktan çalışmanın yaygınlaşmasıyla birlikte "tükenmişlik hissi" kavramının yaygınlaşacağı ve liderlerin çalışanlarının psikolojik sağlığına destek sunması gerektiği düşünülüyor.
- Araştırmaya katılanların %90'ı, teknolojinin gelecekte hayatımıza olumlu katkı sağlayacağını düşünüyor. Dijitalleşme ihtiyacı ve yetkinlik dönüşümü ile robotik, nesnelerin interneti ve artırılmış gerçeklik gibi gelişmeler; gelecekte en çok konuşulacak teknolojik kavramlar olarak öne çıkıyor.
- Katılımcılar gençlere dünyadaki trendlere dönük beklentiler ile uyumlu gelecek tavsiyeleri veriyor; yapay zekâ, tıp ve genetik teknolojileri, veri analizi

İklim değişikliğiyle ilgili karamsar tablo

- Katılımcıların %93'ü iklim değişikliğinin olumsuz yönde ilerleyeceğine, %70'i ise iklim değişikliğinin şirketlerin para kazanma yöntemlerini etkileyebileceğine inanıyor.
- ESG konularının önümüzdeki dönemde dünyanın gelişiminde önemli bir rol oynayacağını düşünenlerin oranı %87 olurken, Türkiye için bu oran %54 düzeyinde.
- Her iki kişiden biri dünyada cinsiyet eşitliğinin toplumun genel bir talebi haline geleceğini söylerken, bu beklenti Türkiye için sadece %22'de kalıyor.

Bilişim sektör liderlerini bir araya getirdi

Türkiye’de bilişim sektöründeki en büyük ve en kapsamlı buluşmaları gerçekleştiren International Data Corporation (IDC) Türkiye, NG Enjoy Sapanca’da ‘13. IDC Türkiye CIO Zirvesi’ni gerçekleştirdi. IDC’nin 50’den fazla iş ortağının yanı sıra Türkiye’nin önde gelen kamu ve özel sektöre bağlı 200’ü aşkın BT liderinin bir araya geldiği zirvede katılımcılar, günümüz dijital inovasyon çağına ait deneyim ve gelecek öngörülerini paylaştı.

Merkezi ABD’de bulunan market araştırmaları şirketi International Data Corporation (IDC) Türkiye, 13-14 Mayıs 2022’de düzenlediği “13. IDC Türkiye CIO Zirvesi” çerçevesinde, ülkemizin önde gelen kamu ve özel sektöre bağlı kurumların BT yöneticilerini bir araya getirdi. ‘Dijital Öncelikli Dünyaya Yolculuğunuzu Hızlandırın’ temasıyla NG Enjoy Sapanca’da gerçekleştirilen zirvede liderler; artan inovasyon hızı, gelişen teknolojiler ve kuruluşların dijital dönüşmelerine öncülük edecek stratejilerini aktardı.

IDC’nin 50’den fazla iş ortağının katılımıyla gerçekleştirilen zirvenin açılışını IDC Türkiye

Ülke Direktörü Nevin Çizmecioğulları yaptı. IDC ana sunumunu ilk gün IDC EMEA Kıdemli Başkanı ve CEMA Genel Müdürü Steven Frantzen, kapanış sunumunu ise IDC Orta Doğu, Türkiye ve Afrika’dan sorumlu Grup Başkan Yardımcısı ve Bölge Genel Müdürü Jyoti Lalchandani yaptı. BSH Ev Aletleri Global CIO’su Berke Menekli Global’de CIO olmak sunumuyla deneyimlerini paylaştı. Sektörün en deneyimli yöneticilerinin başarı hikayelerine de yer verilen etkinlikte, soru-cevap bölümlerini içeren paneller yapıldı.

IDC Orta Doğu, Türkiye ve Afrika’dan sorumlu Grup Başkan Yardımcısı ve Bölge Genel Müdürü Jyoti Lalchandani, “IDC Türkiye 13. CIO Zirvesi’nde zirve iş ortaklarımızı ağırlamaktan heyecan duyduk. Yeni müşteri deneyimlerine, dijital ekosistem iş modellerine, dijital tedarik zincirlerine ve ‘İşin Geleceği’ modellerine yapılan önemli yatırımlar sayesinde ‘Geleceğin Kurumu’ olma yolculuğu hızlandı. Tüm bunların esnek, bulut özellikli dijital altyapı ve uygulamalar, hızlı uygulama geliştirme, dijital platformlar, veriye dayalı ve yapay zekâ destekli sistemler, güçlü bir güvenlik duruşu, tümleşik güvenlik ile

desteklenmesi gerekiyor. İş ortaklarımızla birlikte amacımız, BT liderlerinin yeni dijital ekonomide gelişmek için gereken yetenekleri, performans ölçütlerini ve organizasyon yapılarını geliştirmelerine yardımcı olmaktır” şeklinde konuştu.

Dijital dönüşüm projeleri 35 ila 45 hafta erteleniyor

Bilgi teknolojileri sektöründe yetişmiş insan kaynağı bulma, elde tutma konusunda BT yöneticileri ve insan kaynaklarının daha yakın çalışmak zorunda olduğunu dile getiren IDC Türkiye Ülke Direktörü Nevin Çizmecioğulları, “Dünyadaki bilişim sektörü çalışan ihtiyacı 2021’de 57 milyon iken 2022’de 59,6, 2023’te 62,27, 2024’te 65, 2025’te 68 milyon olacak. Yani 2021 ile 2025 yılları arasında 11 milyon ilave insan kaynağı yetiştirmek gerekli. Özellikle de yazılımdaki 16,5 milyon insan kaynağı ihtiyacının 21,7 milyona çıkması ile 5,2 milyon ilave yazılımcı yetiştirmek gerekiyor. IDC Türkiye CISO, CIO ve iş ortakları danışma kurulları ve BT ekosistemi ile gerçekleştirdiğimiz toplantıların en önemli konusu; mevcut insan kaynağını korumak, yurt dışına giden insan kaynağının yerine yenilerini yetiştirmek, mevcut personelin bilgi seviyesini güncel tutmak ve çekirdek kadronun her hâlükârda nasıl korunacağıydı. Dijitalleşme ve yeni teknolojilerle tüm dünyada yetkin çalışan sayısında sorun vardı ancak hiç bu kadar günlük iş hayatını etkiler boyuta gelmemişti. Sektör, son birkaç yıldır insan kaynağını gelişmiş ülkelere kaptırıyordu. Ancak pandemi ve artan enflasyonla kayıplardaki artış tüm kurumları zorlamaya başladı. Dijital teknolojileri bilen ve kullanabilen yetenekleri bulma konusu küresel bir yarış haline geldi. Pek çok kurum çalışan sıkıntısı nedeniyle dijital dönüşüm projelerini 35 ila 45 hafta ertelemek zorunda kalıyor” şeklinde konuştu.

Gençler yurt dışı değişim programları ve yurt dışında staj hayali kuruyor

Yurt dışına döviz ile ürün ya da hizmet satarak gelirlerini artırmak, risklerini azaltmak isteyen kurumların teknolojiye yatırımlarını

artırdığını da kaydeden Çizmecioğulları, “Teknoloji yöneticileri, yönetim kurullarında çok daha etkin rollere geldi. Ancak yöneticilerin teknoloji projelerini gerçekleştirmek ve ayakta tutmak için yetkin insan kaynağına ihtiyacı var. Üniversitelerde yeni programların açılması aylar alıyor ve üniversiteler sektörün beklentilerinden çok uzak hareket ediyor. Şirketler, üniversite ve liselerle iş birliği, staj ya da eğitim programlarını kendisi organize etmeye çalışıyor. Kurumlar yüksek puanlı öğrenci alan seçkin üniversitelerden başvuru dahi alamıyor. Alaylı, açık öğretim mezunları ile işlerini yürütmek zorunda kalıyor. Yerel staj programları da çalışmıyor, çünkü gençler Erasmus gibi yurt dışı değişim programları ve yurt dışında staj hayali kuruyor. Bazı pozisyonlar için 1,5 ila 2 yıl yetkin personel bulunamıyor. Üniversiteler, meslek liseleri ve kurumların iş birliği içinde yeni insan kaynağı yetiştirmek, işsiz gençleri sektöre kazandırmak için kaynakların birleştirilmesi ve sektördeki deneyimli insanların eğitim için gönüllü eğitmen olması en ideal çözüm olarak gözüküyor. Çalışan refahını teşvik etmek ve destekleyici bir çalışma ortamı yaratmak için, teknolojideki cinsiyet farkını aşmak en önemli gündem olmalı” dedi.

“Şirketlerin %79’u pandemi sebebiyle dijital öncelikli bir strateji benimsedi”

İki yılı aşkın süredir etkileri devam eden pandeminin şirketlere olan etkisine vurgu yapan IDC Türkiye Kıdemli Araştırma Müdürü Eren Eser, “Yapmış olduğumuz global araştırmalar gösteriyor ki küresel ölçekte şirketlerin %79’u pandemi sebebiyle dijital öncelikli bir strateji benimsedi. Bununla beraber şirketlerin %50’si bu stratejilerini hayata geçirmek için hala yolun başında. Dijital öncelikli dünyada başarılı olan şirketleri incelediğimizde yazılımın, inovasyon yaratmakta fark yaratan bir faktör olarak ayrıştığını görüyoruz” açıklamalarında bulundu.

IDC’nin çalışmaları rehber niteliğinde

Zirve hakkında görüşlerini paylaşan KoçSistem Genel Müdürü Mehmet Ali Akarca;

“Dünyanın en önemli araştırma şirketlerinden biri olan IDC’nin ülkemizde hayata geçirdiği çalışmalar, dijitalleşmeyi iş yapış kültürünün merkezine koyan ve ilerleme yönünü buna göre tayin eden tüm kurumlar için adeta rehber niteliğinde. Bilişim teknolojilerinin ülkemizde ve tüm dünyada önem kazanması için gerçekleştirdiği çalışmaları gelenekselleşen IDC’nin CIO Summit etkinliğine yeniden destek vermekten ve yer almaktan mutluluk duyduk. Pandemiye fırsata çeviren CIO’lar; çevik iş yapış şekillerini benimseyerek yapay zekâ, ileri analitik, bulut tabanlı çözümler, RPA gibi yenilikçi teknolojileri kurumların sadece teknoloji değil tüm süreçlerinde etkin birer araç haline getirdi. Biz de Bilişim Sistemleri Entegratörü Pazar Lideri olarak yenilikçi çözüm ve ürünlerimiz; alanında uzman çalışma arkadaşlarımız ile sektörlerinin lider CIO’larına ve kurumlarına destek vermeyi sürdüreceğiz” şeklinde konuştu.

Pandemi ufuk açıcı oldu

Zirvede konuşma yapan Kyndryl Türkiye Genel Müdürü Mustafa Gökçe, “Pandemi, dünyanın dört bir yanındaki işletmeler ve hükümetler için teknolojinin önemi konusunda yeni farkındalık uyandıran bir ufuk açıcı oldu. Doğru dijital dönüşüm stratejisine sahip olmak ve yeniliği günlük yaşama dahil etmek her zamankinden daha önemli hale geldi. Kyndryl, 90.000 uzmandan oluşan küresel yeteneğimiz aracılığıyla Türkiye’deki ve dünyadaki müşterilere birinci sınıf hizmetler ve teklifler sunmaya ve devam eden dönüşüm yolculuklarını hızlandırmalarına yardımcı olmaya devam ediyor” dedi.

“Dünyanın hem hibrit hem de çok bulutlu bir dünya olduğunu biliyoruz”

Oracle Türkiye Ülke Bulut Direktörü Burçak Çakıroğlu, şöyle konuştu: “Pandemi, hiçbir işletmenin beklemediği büyük değişiklikleri hayatımıza getirdi ve bazı şirketler için dönüşümün motorunu ateşlerken, bazıları için dönüşüm planlarını yeniden değerlendirmelerine neden oldu. Kuruluşlar pandemi ile beraber yollarını büyüme yönünde çizirken

sadece altyapı değil, İK’dan tedarik zincirine, müşteri deneyimine ve BT güvenliğine kadar tüm uygulamaları önceliklendirdi. Bulutun, birçok düzeyde oyunun kurallarını değiştirdiğini ve şirketlerin bu kriz sırasında özellikle ölçeklenebilirlik ve güvenilirlikten üstün fayda sağladığını deneyimledik. Finans, insan kaynakları, tedarik zinciri, satış, pazarlama ve diğer temel işlevler için bulut uygulamalarına sahip şirketler, daha eski uygulamalara ve sınırlı altyapıya sahip olanlara göre daha az kesinti yaşadı ve daha yüksek verimlilik elde etti. Artık dünyanın hem hibrit hem de çok bulutlu bir dünya olduğunu biliyoruz. Oracle olarak, müşterilerimizin iş yükü için doğru bulutu konumlandırmalarına ve iş yüklerini bulut ortamları arasında kolayca çalıştırmalarına yardımcı olmaya kararlıyız.”

“Dijitalleşme faaliyetleri hemen her sektör için büyük bir dönüşüme işaret ediyor”

Bulutistan Yönetim Kurulu Üyesi Gökhan Gençtürk; Günümüzde hızla artış gösteren dijitalleşme faaliyetleri hemen her sektör için büyük bir dönüşüme işaret ediyor. Bu dönüşümün öncülerinden olan bulut bilişim teknolojileri, Avrupa Komisyonu tarafından verimli, sürdürülebilir hizmetler sunmak için büyük bir öneme sahip stratejik dijital teknolojilerden biri olarak tanımlanıyor. Bulut tabanlı servisler bu noktada işletmelere uygun maliyetli, verimli, sürdürülebilir, güvenli hizmetler sunuyor. Günümüzde hem global şirketlerde hem de Türkiye’de pek çok öncü firma CIO/CTO ve CDO, Cloud First- Önce Bulut yaklaşımlarını artık öncelikli bir strateji olarak uyguluyor. Şirketlerin veri egemenliği, uyum ve verinin gizliliği, bulut hizmet sağlayıcısının sunduğu yenilikçi servisler, servis seviyesi taahhütleri ve maliyet bakış açısı gibi noktalara birlikte agnostic bir yapıda Multi Cloud Management-Çoklu Bulut Yönetimi ile birden fazla bulut hizmet sağlayıcı ile çalışmayı kaçınılmaz hale geliyor. Bu noktada Türkiye’nin ilk ve lider yerel bulut sağlayıcı firması Bulutistan olarak Türkiye’de %50’lik pazar payına sahibiz ve uzman kadromuzla 60’tan fazla ülkeden müşterilerimizin ihtiyaç duydukları bulut servislerini yenilikçi bir yaklaşım sergileyerek

rekabetçi fiyatlarla sunuyoruz” açıklamalarında bulundu.

“Türkiye’nin ulaşabileceği çok değerli bir potansiyel var”

Sürdürülebilir bir geleceğin; geliştirilmesi, keşfedilmesi beklenen dijitalleşme ve yeni nesil teknolojilerle mümkün olduğunu dile getiren SabancıDx, CDO, Tefik Kor, “Farklı etkenler sebebiyle gidilmesi gereken yolun uzunluğu ve zorluğu artsa da günün sonunda Türkiye’nin ulaşabileceği çok değerli bir potansiyel var. IDC Türkiye CIO Zirvesi gibi özel etkinliklerde, sektörün önde gelen firmalarının bir araya gelerek birbirine temas etmesi ülkemizin geleceği için çok değerli. İş birliğimizi henüz duyurduğumuz Bulutistan ile birlikte bu yıl zirveye katılmaktan ve deneyimlerimizi müşterilerimiz ile paylaşmaktan mutluluk duyduk. SabancıDx olarak, sahip olduğumuz uzman kadromuz, Teknoloji Hizmetleri ve Bulut, İleri Veri Analitiği, Siber Güvenlik, Endüstriyel IoT, Robotik İş gücü, Yapay Zekâ gibi yeni nesil teknoloji alanındaki yetkinliklerimiz ve güçlü iş birlikleriyle alacak verimli aksiyonların destekçisi olmayı sürdüreceğiz” şeklinde konuşarak görüşlerini aktardı.

Eczacıbaşı Topluluğu CIO’su Gürkan Papila Yılın CIO’su Ödülü’nü aldı

Konferansa 14 Mayıs Cumartesi günü gerçekleştirilen IDC CIO ödül töreni damgasını vurdu. 150 kişilik jüri tarafından değerlendirilen, 66 kurumdan toplam 210 projenin yarıştığı IDC CIO Ödülleri’nde Yılın CIO’su Ödülünü Eczacıbaşı Topluluğu CIO’su Gürkan Papila aldı.



Son 7 yılın büyüme rekoru

Türkiye'nin ilk ve lider yerel bulut sağlayıcı şirketi ve Deloitte Technology Fast 50 Türkiye 2019 Programı kapsamında en hızlı büyüyen teknoloji şirketi ünvanının da sahibi olan Bulutistan, kurulduğu 2015'ten beri tarihinin en güçlü birinci çeyreğini geride bıraktı. Şirketten yapılan açıklamaya göre, %228 ile en büyük tekrarlanan müşteri geliri artışı sağlanırken bu sayede en büyük cirosal büyümeye de ulaşıldı. Müşteri sayısını %113 oranında artıran Bulutistan, %280'lik büyümeye en fazla kapasite artışını da Ocak-Mart 2022 döneminde yaşamış oldu.

60'tan fazla ülke Bulutistan'ın Türkiye'deki veri merkezlerinden hizmet alıyor

Bulutistan Kurucu Ortağı ve CEO'su Begim Başlıgil konuya ilişkin yaptığı açıklamada şirketin global ölçekte markalaşma yolculuğunun sürdüğüne dikkat çekerek, "Marka olarak sunduğumuz kaliteli servis ve çözümlerimiz ile ekosistemin ihtiyaçlarını kapsamlı bir şekilde karşılayarak değer yaratıyoruz.

Bulutistan olarak bugün Türkiye'nin en büyük 500 şirketinin üçte ikisine yani yaklaşık olarak 350 tanesine, en büyük 1000 kurumun yaklaşık 600'üne, en büyük 20 Holding'in 16 tanesine bulut hizmeti veriyoruz. %50 gibi bir pazar payı penetrasyonuna sahibiz. Pazarda çok ciddi bir yaygınlık kazandık. Yurt dışında 60'tan fazla ülke Bulutistan'ın Türkiye'deki veri merkezlerine bağlanıp hizmet alıyor. Türkiye'de 3 ilde 5 tane veri merkezimiz bulunuyor. Yakın bir zaman içerisinde 3 adet daha veri merkezi açmayı ve Türkiye'deki kapsamı artırmayı da planlıyoruz" dedi.

Bulutistan'ın hedefi dünyada 220 ülkede ofisi olan global bir şirket olmak

Geliştirdikleri teknolojileri yurtdışında daha da yaygınlaştırarak farklı ülkelerde ofisler açmaya devam edeceklerine dikkat çeken Başlıgil şunları kaydetti: "Azerbaycan'da açtığımız ofisimize önümüzdeki günlerde Birleşik Arap Emirlikleri'nde açacağımız ofisimiz eklenecek. Sene sonuna kadar

İngiltere, Almanya ve Bulgaristan'da, önümüzdeki ilk dönemde ise Amerika ve Kanada'da yeni ofislerimizi açmayı planlıyoruz. Bizim hedefimiz Türkiye'den çıkan uluslararası bir şirket olarak Bulutistan'ı dünya üzerindeki 220 ülkede ofisi olan global bir şirket haline getirmek. Uluslararası arenada faaliyet gösteren bir Türk şirketi olarak diğer şirketlere ilham kaynağı olabilmeyi istiyoruz. Buradaki en önemli husus sürdürülebilirlik. Bu noktada biz, hızlı bir şekilde yükselmeyi değil; bu alanda değer yaratan, hiper ölçekteki şirketler gibi kendi teknolojisini üreten, ilham veren kalıcı bir şirket olmayı hedefliyoruz".



5G abone sayısı 2022'de 1 milyara, 2027'de 4,4 milyara çıkacak

- Mobil veri trafiği, geçtiğimiz iki yılda dünya çapında iki katına çıktı. 2027 yılına kadar 5G abone sayısının 4,4 milyara ulaşması bekleniyor.
- 2022'de tüm mobil veri trafiğinin yüzde 20'si Sabit Kablosuz Erişim (FWA) üzerinden gerçekleştirilecek.
- 2027'ye kadar dünya çapında mobil veri trafiğinin yüzde 60'ının 5G ağlar üzerinden gerçekleşmesi bekleniyor.

Kuzey Amerika'nın önümüzdeki beş yıl içinde 5G abonelik penetrasyonunda dünyaya liderlik edeceği ve 2027'ye kadar her on yeni abonelikten dokuzunun 5G olacağı öngörülüyor. Yukarıdaki rakamlara yer veren Ericsson Mobilite Raporu'nun son sayısına göre, dünya çapında 5G aboneliklerinin sayısının 2022'nin sonunda 1 milyarı aşacağı tahmin ediliyor.

2027'ye ilişkin tahminlere göre ise yeni aboneliklerin Batı Avrupa'da yüzde 82'si,

Körfez ülkelerinde yüzde 80'i ve Kuzey Doğu Asya'da yüzde 74'ü 5G aboneliği olacak. 5G kullanımının henüz başlamadığı Hindistan'da 2027'ye kadar yeni aboneliklerin yaklaşık yüzde 40'ı 5G aboneliği olacak. Küresel ölçekte 2027 yılına kadar tüm aboneliklerin yarısının 5G olacağı ve abone sayısının da 4,4 milyara ulaşacağı düşünülüyor.

Ericsson'un mobil veri trafiğine dair tahminlerini paylaştığı Ericsson Mobilite Raporu'nun 22'nci sayısına göre dünya çapında mobil veri trafiği geçtiğimiz iki yıl içerisinde iki kat arttı.

Artan akıllı telefon ve mobil geniş bant kullanımı ile toplum ve endüstrilerin dijitalleşmesi, trafikteki bu artışın temel sebepleri arasında yer alıyor. Yakın zamanda gerçekleştirilen araştırma ve tahminler, COVID-19 pandemisi ve jeopolitik belirsizliklere rağmen veri bağlantısı ve dijital hizmetlere yönelik talebin arttığını ve bu artışın süreceğini

gösteriyor. Mobil geniş bant hizmetleri, her yıl yüzlerce milyon yeni abone kazanıyor.

Ericsson Mobilite Raporu'nun 2022 Hazi- ran sayısı 5G'nin önceki tüm mobil teknolojilerden çok daha hızlı ölçek kazandığını gösteriyor. Günümüzde dünya nüfusunun yaklaşık dörtte biri 5G kapsama alanında bulunuyor. Yalnızca 2022'nin ilk çeyreğinde bile 70 milyon yeni 5G aboneliği gerçekleştirildi. Rapora göre, 2027 yılına dek dünya nüfusunun dörtte üçü, 5G hizmetlerine erişim kazanacak.

Ericsson Genel Müdür Yardımcısı ve Şebekeler Başkanı Fredrik Jejdling, konuyla ilgili şunları kaydetti: "Ericsson Mobilite Raporu'nun en son sayısı, 5G'nin şimdiye kadarki en hızlı büyüyen mobil teknoloji nesli olduğunu gösterdi ve Ericsson bu büyümede kilit bir rol oynuyor. Her gün dünyanın dört bir yanından müşterilerimiz ve ekosistem ortaklarımızla iş birliği içerisinde, milyonlarca insanın, işletmenin, endüstrinin ve toplumun 5G'nin sağladığı faydalardan en kısa sürede yararlanabilmeleri için çalışıyoruz."

Ericsson Mobilite Raporu Genel Yayın Yönetmeni Peter Jonsson, şu değerlendirmede bulundu: "İletişim hizmet sağlayıcıları (CSP) geliştirilmiş mobil geniş bandın ötesindeki iş fırsatlarını değerlendirmek için inovasyon hazırlığı yaparken, birçok bölgede bağımsız 5G ağ kullanımı da artıyor. Sağlam bir dijital ağ altyapısı şirketlerin dijital dönüşüm planlarının temelini oluşturduğu gibi, onlara müşteri hizmetlerine dönüştürülebilecek yeni yetkinlikler de kazandırıyor."

Rapor ayrıca Sabit Kablosuz Erişim'in (FWA) geniş bant hizmetlerde oynadığı rolün giderek daha da önem kazandığına da dikkat çekiyor. Ericsson'un tahminlerine göre FWA bağlantıları 2022'de 100 milyonu aşacak ve 2027'ye dek bu sayı iki katından fazlasına, neredeyse 230 milyona yükselecek.

Raporda Nesnelerin İnterneti (IoT) konusunda ise 2021'de geniş bant IoT'nin (4G/5G) 2G ve 3G'yi geride bırakarak hücreli IoT

bağlantılı cihazlarda kullanılan en yaygın teknoloji haline geldiği ve yüzde 44 gibi bir kullanım oranına ulaştığı belirtiliyor.

Büyük IoT teknolojileri (NB-IoT, Cat-M) kullanımını 2021'de yaklaşık yüzde 80 oranında artarak, toplam bağlantı sayısı 330 milyona yükseldi. Bu teknolojiler üzerinden bağlantı kuran IoT cihaz sayısının 2023 yılı itibarıyla 2G/3G'yi geçmesi bekleniyor.



Twitter Spaces'i Etkili Şekilde Kullanabilme

Spaces, markalar ve yayıncıların hedef kitleleriyle bağlantı kurmaları için yeni fırsatlar yaratıyor ve kısa sürede birçok Twitter pazarlama stratejisinin temel taşı haline geldi.

İnsanlar, herkese açık sohbetlere katılmak için Twitter'a geliyor ve markaların Twitter'da etkin şekilde yer alması ve hedef kitleleriyle özgün bağlantılar kurması çok önemli.

Twitter Spaces özelliği, takipçilerine markalar, endüstri liderleri ve uzmanlar, influencerlar ve ünlülerle etkileşim kurmak için eşsiz bir fırsat sunuyor. Markalar, sosyal medya ve sesin gücü sayesinde hayranlar ve takipçilerle özgün bir şekilde etkileşim kurabiliyor, kültürel anlarda bağlantıya geçebiliyor ve gerçek zamanlı olarak ilham alabiliyorlar. İnsanlar, herkese açık sohbetlere katılmak için Twitter'a geliyor ve markaların Twitter'da etkin şekilde yer alması ve hedef kitleleriyle özgün bağlantılar kurması çok önemli.

Twitter Spaces, Twitter'da yalnızca insan sesinin getirebileceği derinlik ve güçle canlı sesli sohbetler yapmanın yeni bir yolu.

Peki nedir tam olarak bu Twitter Spaces?

Twitter, Twitter'da iletişim kurmanın ve sesi yükseltmenin tamamen yeni bir yolunu sunarak ve insanların birlikte gerçek zamanlı sesli sohbetler yapabilecekleri bir yer yaratarak Spaces'ı geçen yıl hayata geçirdi. Son dönemlerde Twitter'da Türkiye'de de timeline'larımıza baktığımızda futboldan Survivor özetlerine, hayranlarıyla sohbet eden ve dayanışma çağrıları yapan Haluk Levent'e kadar her türlü konuyu kapsayan Spaces'lerin açıldığını görmüş olabilirsiniz.

Peki Spaces nasıl çalışır? Kurulumu çok basit - Tweet Oluştur ekranınızdan bir Spaces başlatabilirsiniz - ve toplantı sahipleri istedikleri zaman konuşmacıları yönetebilir ve yardımcı toplantı sahipleri ekleyebilir.

Alanlar herkese açıktır ve kolayca erişilebilir: Her Spaces'in, bir toplantı sahibinin veya dinleyicinin bir Tweet'e ekleyebileceği veya Direkt Mesaj yoluyla paylaşabileceği bir genel bağlantısı vardır. Birinin takip ettiği bir konuşmacının veya sunucunun bulunduğu Canlı Alanlar, zaman çizelgelerinin en üstünde mor renkle vurgulanmış olarak görünür.

Markalar Twitter Spaces'i nasıl kullanabilir?

Spaces, markalar ve yayıncıların hedef kitleleriyle bağlantı kurmaları için yeni fırsatlar yaratıyor ve kısa sürede birçok Twitter pazarlama stratejisinin temel taşı haline geldi.

Twitter'da insanlar sadece markaları kabul etmiyor, onlardan haber almayı da bekliyorlar. İnsanlar Twitter'da markalar hakkında konuşuyor ve Twitter'da her 10 kişiden 8'i markaları takip ediyor. Ve sohbet, markalar için sonuçları yönlendiriyor: Twitter'ın bir araştırması, sohbette yalnızca %10'luk bir artışın satış hacminde %3'lük bir artışa yol açtığını gösteriyor.

Bir marka Spaces'e çeşitli şekillerde dahil olabilir:

- Moderatör olarak.
- Doğrudan konuşmayı yönlendirmek; veya bir kolaylaştırıcı olarak,
- Spaces'in küratörlüğünü yaparak ve çeşitli yetenekler veya içerik üreticileriyle ortaklık kurarak.

Spaces'ın markaları birbirinden farklılaştırmaya yardımcı olabileceği sayısız yön var

Bir marka anı veya lansmanı etrafında gündem oluşturmak

Yeni bir film, müzik, ürün lansmanı mı yapıyorsunuz yoksa sadece bazı haberleri mi paylaşmak istiyorsunuz? Hız yaratmak, erişiminizi genişletmek, markanızın sesini duyurmak ve hayranlarınız veya müşterilerinizle kişisel düzeyde konuşmak için Spaces'i kullanın.

Kültürel anlar ve etkinlikler sırasında bağlantı kurun

Halihazırda deneyimli yayıncılar olan birçok

spor ve eğlence markası için Spaces, yeni, daha sosyal bir ortamda farklı kitleler arasında erişiminizi genişletmek için yeni bir fırsattır.

Kendi düşünce liderlerinizi yükseltin

Spaces ile hedef kitlenize marka liderlerinizin düşünme, hissetme ve konuşma biçimlerine dair eşi görülmemiş bir bakış açısı sağlayabilirsiniz.

Farklı sesleri güçlendirin

Kapsayıcılık ve çeşitlilik üzerine anlamlı sohbetlere ev sahipliği yapmak için temsile, kültürel akıcılığa ve hakkaniyete sahip yaratıcılara, etkileyicilere, aktivistlere ve eğitimcilere mikrofonu iletin.

Ve tabii ki eğlence

Spaces'ın bir diğer yönü de, sunabileceği eğlence ve benzersiz erişim duygusu. Markanızın kişiliğini gösterin ve hedef kitlenizle biraz neşe paylaşın.

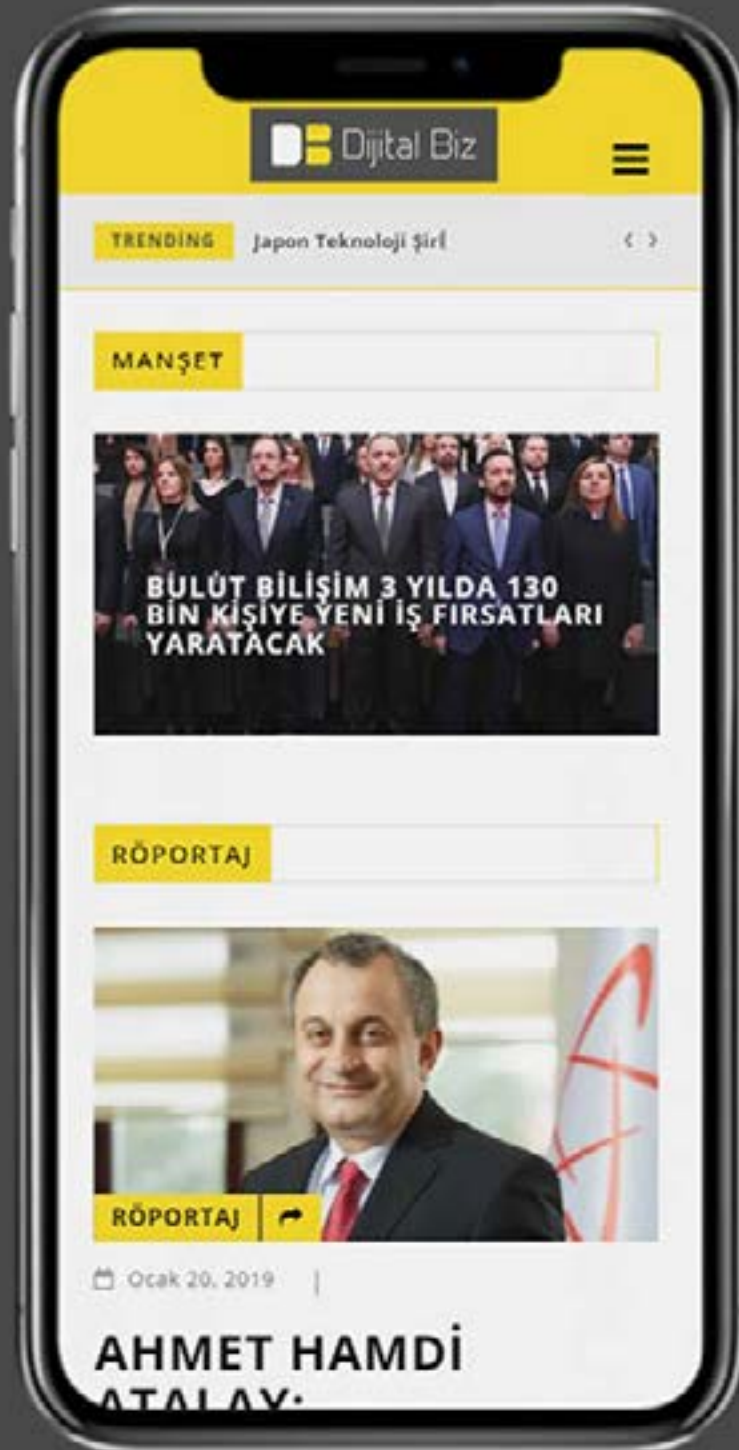
İşte Başarılı bir Space planlamak, tanıtmak ve yürütmek için bazı küçük ipuçları

Bir Spaces'in tanıtımını yapmak, haberi doğru hedef kitleye ulaştırmak için çok önemlidir.

- Alanları Planlayın: Spaces 14 gün öncesi ne kadar planlanabilir ve insanlar bir hatırlatıcı ayarlayabilir, anında iletme bildirimleri alabilir ve daha fazlasını yapabilir.
- Bilgilendirin ve Tanıtın: Etkinlik ayrıntılarını ve konularını içeren bir video veya görselle planlanmış bir Spaces hakkında tweet atın. İşin içinde yetenek varsa, onların da bu konuda Tweet attığından emin olun.
- Canlı yayına geçin: Bağlantıyı Tweetleyerek takipçilerinize Spaces'in canlı olduğunu hatırlatın.
- Tweetlemeye Devam Etme: DM, Tweet kartı veya bağlantıyı kopyalayarak os os hare paylaş'a tıklay

Bilişim, Ekonomi ve iř Dünyasından
Güncel Haberler 7/24 Cebinizde

www.dijitalbiz.com



"GAZETECİLİK İLE SOSYAL MEDYA İLİşKİSİ"

SOSYAL MEDYADA HABER VAR

İZZET TAřKIRAN

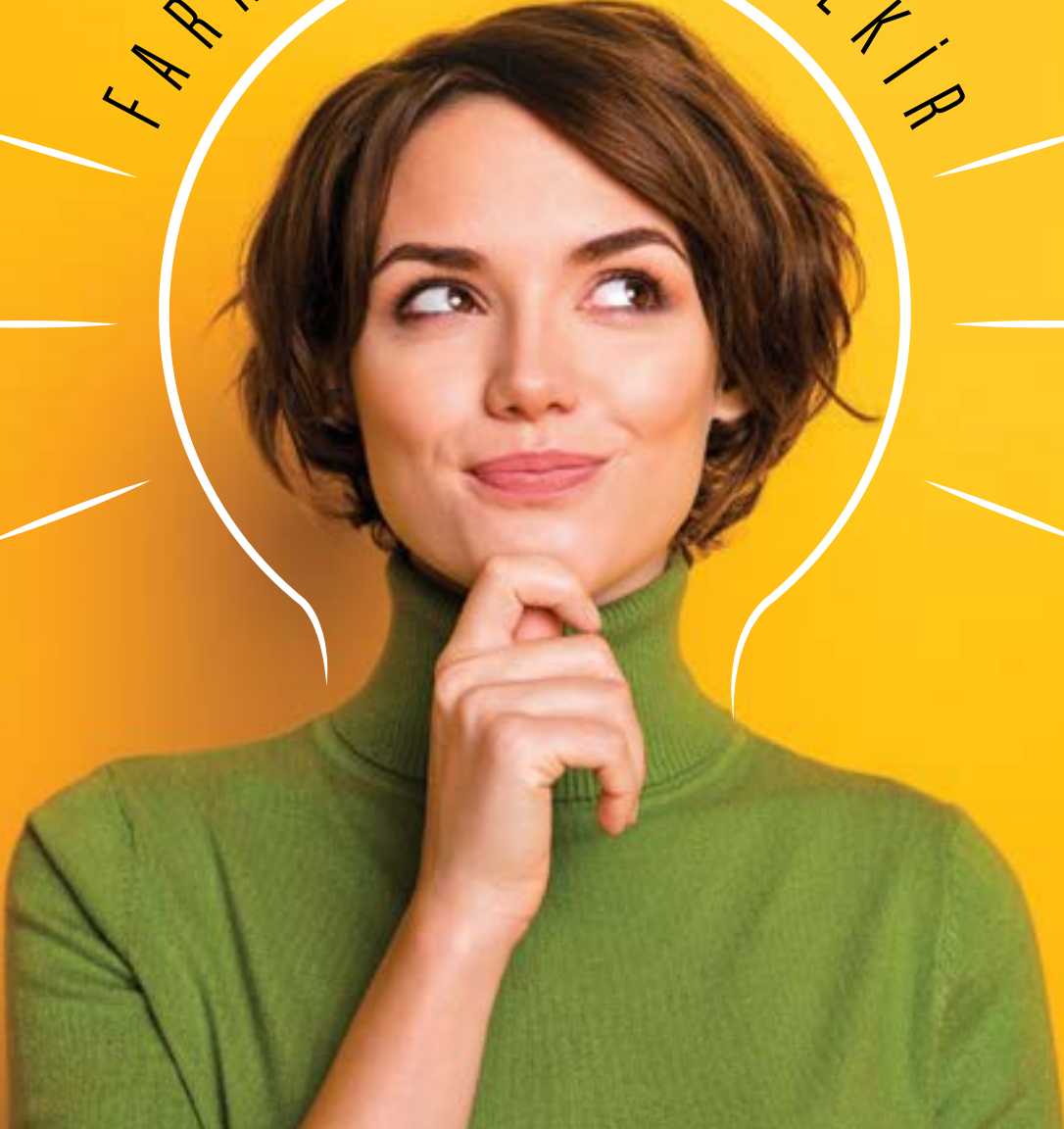


FARKLI OLMAK YETMEZ

Günümüz iş dünyasında doğru ve verimli iletişim, kalıcı başarı sağlamakta hayati bir öneme sahip. Hedef kitleye ulaşmanın sırrı ise medya ve müşteri ilişkilerinde yatıyor.

Uzmanlığı, deneyimi ve özel yaklaşımlarıyla, hikayelerinizi hedef kitleye en etkili şekilde ulaştıran, iş dünyası ve medyada hak ettiğiniz ilgiyi yaratan **Faselis Growth** ile tüm dikkatleri üzerinize çekmeye hazır mısınız?

FARK EDİLMEK GEREKİR



humanteuch



www.faselisgrowth.com