



Dijital Biz

ŞUBAT 2021 SAYI: 17 / FİYAT: 20 TL

ISSN : 2757-7309

dijitalbiz.com

Bilişim, Ekonomi, İş Dünyası Dergisi

Türkiye'nin En Büyük LPG Terminalinin Dijital Dönüşümü



Türkiye'nin Canlı
Yayınlanacak İlk ve Tek
Teknoloji Tartışma
Programı Başlıyor!

“İHA'larda Olduğu Gibi Farklı
Yüksek Teknolojili Ürünlerde
Markalaşabilmeliyiz”

TEKNOFEST 2021 Teknoloji
Yarışmaları Başvuruları
Başladı

Türkiye'ye Yatırım
Yapan Kazanır

Milli ve Yerli Gururumuz
Türksat 5A Uzaya Fırlatıldı

Güven YAKAN
Yönetim Kurulu Üyesi
PETGAZ A.Ş.

petgaz

1milyonistihdam.hmb.gov.tr

{1111 0100 0010 0100 0000} 1milyon İstihdam Projesi



Bilgi Teknolojileri
Alanında **İstihdam**
Edilecek 1 Milyon
Vatandaşımız İçin
Çalışıyoruz.



Toplam Başvuru
794.206



Doldurulmuş Özgeçmiş
341.659



Eğitim Alan Kullanıcı
603.656



Kayıtlı İşveren
23

ADAYLAR

- ✓ Kayıt olun.
- ✓ Özgeçmişinizi doldurun.
- ✓ Kariyer Rehberinden size uygun gelişim programını seçin.
- ✓ BTKAkademi üzerinden eğitimleri tamamlayın.
- ✓ Sertifikalarla özgeçmişinizi geliştirin.
- ✓ Kariyer yolunuzda fark yaratın.

İŞVERENLER

- ✓ Kayıt olun.
- ✓ Binlerce aday arasından şirketinize uygun özgeçmişleri tarayın.
- ✓ Şirketinizi Bilgi Teknolojileri alanında bir adım ileriye taşıyacak nitelikli personele kavuşun.



**T.C. HAZİNE VE
MALİYE BAKANLIĞI**

Dijital Biz

DİJİTAL BİZ DERGİSİ
ŞUBAT 2021 SAYI: 17 / FİYAT: 20 TL
ISSN : 2757-7309

VATANSEVER BİLİŞİM A.Ş. ADINA
İMTİYAZ SAHİBİ
Şenol Vatansever
senol.vatansever@dijitalbiz.com

GENEL YAYIN YÖNETMENİ
(SORUMLU)
Şenol Vatansever
senol.vatansever@dijitalbiz.com

EDİTÖR
Sema Vatansever
sema.vatansever@dijitalbiz.com

GÖRSEL YÖNETMEN
Gökhan Ünlü
gokhan.unlu@dijitalbiz.com

SOSYAL MEDYA
Arzu Tufan
arzu.tufan@dijitalbiz.com

Samet Bayrakçı
samet.bayrakci@dijitalbiz.com

BARINDIRMA
Vatansever Bilişim & Bulutistan

REKLAM VE PROJE
reklam@dijitalbiz.com

ABONELİK
www.dijitalbiz.com/abone
abone@dijitalbiz.com

BÜLTEN GÖNDERİMİ
bulten@dijitalbiz.com

YAYIN TÜRÜ
Aylık, Süreli Yayın

Dergide yayınlanan yazılardan kaynak gösterilmesi koşuluyla alıntı yapılabilir. Dergide yayınlanan makale ve röportajlarda yer alan fikirler yazarlarına ve röportaj veren kişilere aittir, dergimiz için bağlayıcı değildir.

dijitalbiz.com

Editörden



WhatsApp Tartışmaları Kişisel Veriler Hassasiyetini Artırdı

WhatsApp'ın güncellenen "Gizlilik İlkesi"nin adeta kullanıcılara dayatılması ile ortalık toz duman oldu. Bu dayatmanın muhatabı olmak durumunda kalan dünyanın çok farklı ülkelerindeki kullanıcılar tepki gösterdiler ve tarihin en büyük teknolojik göçü başladı. Bu süreçte Telegram'ın 25 milyon, BiP'in 10 milyon ve Signal'in 7,5 milyon yeni kullanıcı kazandığı kaydedilmişti. WhatsApp, 8 Şubat tarihine kadar kabul etme zorunluluğu getirdiği "Gizlilik İlkesi"nin tarihini 15 Mayıs'a ertelediğini açıkladı. Bundan sonraki gelişmeleri hep beraber takip edeceğiz.

WhatsApp ve alternatif uygulamalarını hem "Sosyal Medya Yasası" hem de "Kişisel Verilerin Korunması Kanunu (KVKK)" çerçevesinde değerlendirme fırsatı bulduğum birçok TV canlı yayınına katıldım. Bengütürk TV, Cem TV, Kon TV, NRT Nizip Radyo Televizyon, Rehber TV ve TV35'e davetleri ve kamuoyunu aydınlatma imkânı verdikleri için teşekkür ederim.

WhatsApp "Gizlilik İlkesi" ile beraber kişisel veriler konusundaki farkındalık en üst seviyeye çıktı. KVKK kapsamına kişisel verisi işlenen gerçek kişiler, yani vatandaşlar olarak her birimiz giriyoruz. Bu sebeple bazı detayları tekrar hatırlamamızda fayda var.

KVKK veriyi işleme amaçlarını ve vasıtalarını belirleyen, veri kayıt sisteminin kurulmasından ve yönetilmesinden sorumlu olan gerçek veya tüzel kişileri veri sorumlusu olarak kabul ediyor. Kanun verinin elde edilmesi noktasından başlayarak açık rızanın varlığını arıyor. Söz konusu rıza alınırken vatandaşların aydınlatılmış olması gerekiyor. İrk, etnik köken, cinsiyet, siyasi görüş, felsefi inanç gibi açıklanması durumunda ilgili kişinin ayrımcılığa veya zarara uğraması muhtemel verileri özellikli kişisel veri sayıyor ve bunların işlenmesini gerektiren her işlemde ayrıca rıza talep ediyor. Bu arada her türlü işlemin yapılması vb. şeklindeki genel geçer nitelikli rızalar da geçersiz kabul ediliyor.

Verisi işlenen tüm vatandaşlar şirketlerin ya da kurumların veri sorumlularına başvurarak; kişisel verilerinin işlenip işlenmediğini öğrenme, kişisel verileri işlenmişse buna ilişkin bilgi talep etme, kişisel verilerin işlenme amacını ve bunların amacına uygun kullanılıp kullanılmadığını öğrenme, yurt içinde veya yurt dışında kişisel verilerin aktarıldığı üçüncü kişileri bilme, kişisel verilerin eksik veya yanlış işlenmiş olması hâlinde bunların düzeltilmesini isteme, kişisel verilerin silinmesini veya yok edilmesini isteme, yapılan işlemlerin kişisel verilerin aktarıldığı üçüncü kişilere bildirilmesini isteme haklarına sahip. Ek olarak işlenen verilerin otomatik sistemler vasıtasıyla analiz edilmesiyle kişinin kendisi aleyhine bir sonucun ortaya çıkmasına itiraz etme, kişisel verilerin kanuna aykırı olarak işlenmesi sebebiyle zarara uğraması hâlinde zararın giderilmesini talep etme gibi çok geniş haklara sahip.

Vatandaşların haklarını aramak için öncelikle ilgili şirketin ya da kurumun veri sorumlusuna yazılı olarak başvuru yapması gerekiyor. Veri sorumlusu başvuruda yer alan talepleri, talebin niteliğine göre en geç 30 gün içinde ücretsiz olarak sonuçlandırmak zorunda. Yazılı olarak cevap verilecekse, on sayfaya kadar başvuru ücreti alınmıyor. Veri sorumlusu talebi kabul edebiliyor veya gerekçesini açıklayarak reddedebiliyor. Başvuruda yer alan talebin kabul edilmesi hâlinde, veri sorumlusunca gereği yapılmak durumunda. Vatandaşlar, veri sorumlusunun cevabını öğrendiği tarihten itibaren 30 gün içinde Kurula şikâyet edebiliyor. Aynı zamanda veri sorumlusuna karşı doğrudan yargı yoluna giderek tazminat talebinde bulunabiliyor.

KVKK sebebiyle para ve hapis cezalarıyla yüzleşmek durumunda kalan şirketlerin ya da kurumların son pişmanlığı fayda etmiyor. Kurulun verinin işlenmesinin veya verinin yurt dışına aktarılmasının durdurulmasına kadar çok geniş yetkileri var. Şirketlerin ya da kurumların sürecin mağduru olmaması için vatandaşlardan gelen talepleri hızlı ve doğru biçimde cevaplaması gerekiyor. KVKK ile ilgili bilgiler, haberler, idari ve teknik tedbirler çözümleri hakkında www.1kvkk.com web sitesini ziyaret edebilirsiniz.

Türkiye'nin En Büyük LPG Terminalinin Dijital Dönüşümü **06**

Türkiye'nin Canlı Yayınlanacak İlk ve Tek Teknoloji Tartışma Programı Başlıyor! **12**

Bakan Yardımcısı Sayan'ın Proaktif Siber Savunma Açıklamasına BİDER'den Destek **16**

Sosyal Medya Şirketleri, Türkiye'de Tek Tek Temsilcilik Açmak Zorunda Kalıyor **18**

"İHA'larda Olduğu Gibi Farklı Yüksek Teknolojili Ürünlerde Markalaşabilmeliyiz" **22**

Değişmek mi? Değiştirilmek mi? **24**

TEKNOFEST 2021 Teknoloji Yarışmaları Başvuruları Başladı **26**

Milli Uçan Arabaya İmza Atmak İsteyenler Yarışmaya **28**

Efficiency Challenge Elektrikli Araç Yarışları Başvuruları Devam Ediyor **30**

28 Ocak Veri Koruma Günü Etkinliği Yapıldı **32**

Z Kuşağı ve Teknolojik Kullanım Alışkanlıkları **34**

KOBİ'lerin Dijital Dönüşümü İçin Yeni Çağrı **36**

Türkiye'ye Yatırım Yapan Kazanır **38**

Türkiye-Birleşik Krallık STA'sı Ticari İlişkileri Nasıl Şekillendirecek **42**

Girişimcilere Desteklerini Genişletiyor **46**

40 Milyar TL'lik Yeni Kredi Paketi **48**

2020 Yılı Ekonomi Karnesi Açıklandı **50**

DASK Yaptırımlar Prim Farkı Ödemeden Yüksek Teminat Alacak **54**

Birleşme ve Satın Alma İşlemleri 2020 Raporu Açıklandı **56**

Türkiye'de Birleşme ve Satın Alma İşlemleri 2020'ye Meydan Okudu **60**

Yüksek Faiz Oranlarının Yatırımlar Üzerindeki Olası Negatif Etkileri **64**

"Sürdürülebilir Değer Zincirlerinin Oluşturulması En Önemli Önceliklerimiz Arasında" **66**

Milli ve Yerli Gururumuz Türksat 5A Uzaya Fırlatıldı **68**

İletişimin Devlerinden Yerli İş Birliği **70**

Teknolojide Yerli Üretim ve KOBİ'lerin Gücü **72**

Bakan Yardımcısı Sayan MOBİSAD Değerlendirme Toplantısına Katıldı **74**

Türkiye'nin Uydu Haberleşme Hizmetleri Sektör Büyüklüğü 1 Milyar Dolar Olmalı **78**

4 Kişilik Ailenin 2020 Yılı Haberleşme Gideri 3.736 TL **80**

Artan Özel İletişim Vergisi Hem Vatandaş Hem Sektörü Zorlayacak **82**

Bilim Ödülleri Sahiplerini Buldu **84**

Türkiye Önemli Bir Merkez Olacak **86**

Türkiye'nin Sürücüsüz Otobüsü Testleri Başarıyla Geçti **88**

Geleceğin STAR'ları Belli Oldu **90**

Üniversitelerin Altın Çağı Sona Eriyor **92**

Bulut Altı Dikey İnış Kalkışlı Küçük İHA Üretecek **94**

Paydaş Kapitalizmi Raporu **96**

Sağlıkta Dijital Devrim **100**

"Teknolojiyi Üreten ve Satan Bir Ülke Olmalıyız" **102**

İK'nın Yeni Sınavı: Yeteneği Yönetmek **104**

Vaillant Group Türkiye Satış ve Pazarlama Departmanlarında Üst Düzey Atama **106**

BENGÜ TÜRK



TEKNOLOJİ VE GELECEK

ŞENOL VATANSEVER
GLOBAL BİLİŞİM DERNEĞİ
(BİDER) BAŞKANI

HER PAZAR SAAT: 14.00

Türkiye'nin En Büyük LPG Terminalinin Dijital Dönüşümü



Kovid-19'un iş dünyasına etkileri ile dijitalleşmenin öneminin bir kez daha anlaşıldığı dönemden geçerken hem BDY Group hem de PETGAZ A.Ş. olarak 2021 yılında dijital dönüşüm bizim için en öncelikli gündem maddesidir.

Güven YAKAN
Yönetim Kurulu Üyesi
PETGAZ A.Ş.

Sizi kısaca tanıyabilir miyiz?

1984 yılında İstanbul doğumluyum. 2007 yılında Türkiye'de Endüstri Mühendisliği okuduktan sonra İngiltere'de Uluslararası Finans üzerine yüksek lisans eğitimimi tamamlayıp Türkiye'ye dönerek iş hayatına başladım. Çeşitli firmalarda görev aldıktan sonra, 2020 yılında PETGAZ A.Ş.'nin BDY Group Yatırım A.Ş. tarafından satın alınmasıyla tüm grubun Bilgi Teknolojileri (BT), Terminallerinin yönetiminin yanı sıra PETGAZ İnsan Kaynakları (İK), İkmal ve Satın Alma departmanlarının yöneticisi olarak görev yapmaya başladım. Aynı zamanda Global Bilişim Derneği (BİDER) kurucu üyeleri arasındayım.

Şirketiniz, Sektörünüz ve faaliyet alanlarınız ile ilgili bilgi verebilir misiniz?

Türkiye'de marka geçmişi 1990'ların başına dek uzanan ve LPG sektöründe uzun yılların tecrübesine sahip olan PETGAZ, Türkiye'deki faaliyetlerini LPG ithalatı, ihracatı, toptan satışı ve depolama hizmetleri alanlarında başarıyla sürdürüyor. PETGAZ olarak, tüm faaliyetlerimizi, etik değerler, dürüstlüğü dayalı ilişkiler, herkese eşit ve saygılı davranış, karşılıklı fayda yaratma ve insanlığın gelişimine katkı sağlama gibi markamızı farklı kılan prensipler doğrultusunda gerçekleştiriyoruz. İşlerimizi sağlık, emniyet ve çevre ilkelerimize bağlı kalarak, insana, çevreye zarar vermeden ve kazaya neden olmadan sürdürmeyi amaçlıyoruz. PETGAZ bir zamanlar BP Türkiye'nin bir markası ve OTEKO Group şirketlerinden biri iken şimdi tamamıyla milli ve yerli olan BDY Group Yatırım A.Ş.'nin bir parçası olarak sektörde son derece güvenilir ve önemli bir oyuncu oldu. Group bünyesindeki diğer terminallerimiz ve lojistik birimizle tüm lokasyonlara ikmal yapabilme kabiliyetine de sahibiz. PETGAZ Dörtöl LPG Terminali, 64.150 m³ kapasitesiyle, Türkiye'nin en büyük depolama kapasitesine sahip LPG terminalidir.

PETGAZ'ın öncelik verdiği konuların başında Sağlık-Emniyet-Çevre (SEÇ) yükümlülükleri geliyor. İş prensiplerimizden biri olan SEÇ

politikası, faaliyetlerimizin kazasız ve insanlara ya da çevreye zarar verilmeden sürdürülmesini hedefliyor. PETGAZ için çalışan herkes SEÇ prensiplerinin doğru uygulanmasından sorumlu bulunuyor. Şirket politikamız gereği şirket çalışanlarımız, tedarikçilerimiz, misafirlerimiz dahil olmak üzere emniyetsiz gördükleri tüm operasyonları durdurma yetkisine sahiptir. Güvenlik sadece terminallerimizde değil tüm bilgi işlem altyapımızda da bizim için önemli konulardandır. Sürekli olarak tüm altyapımızı geliştirmek, güncel teknolojileri sistemlerimize adapte etmek için Bilgi İşlem ekibi olarak çalışıyoruz. BDY Group bünyesine katılmamızla birlikte büyüyen bir bilgi işlem alt yapısına sahip olduğumuzdan bu sene içerisinde bizim için en önemli konuların başında güvenlik ve dijital dönüşüm geliyor.

Dijital Dönüşüm konusunda görüşleriniz nelerdir? Sizce Türkiye dijital dönüşümde hangi aşamada? Şirketiniz hangi aşamada, planlarınız nelerdir?

Kovid-19'un iş dünyasına etkileri ile dijitalleşmenin öneminin bir kez daha anlaşıldığı dönemden geçerken hem BDY Group hem de PETGAZ A.Ş. olarak 2021 yılında dijital dönüşüm bizim için öncelikli gündem maddesidir.

Bu konu hakkında Group IT olarak çalışmalarımız devam ediyor ve planladığımız şekilde projemizi tamamlayabilirsek 2021 sonunda şirket içi iletişimin ve dokümanların paylaşıldığı bir uygulamayı devreye almayı planlıyoruz. Dijital dönüşüm ile gelen güvenlik tedbirleri için de 2021 yılında planladığımız yatırımları tamamlamayı hedefliyoruz. KVKK'nın getirmiş olduğu teknik tedbirlerin Dijital Dönüşüm için firmalara yardımının dokunduğunu düşünüyorum. PETGAZ'da süreçlerin %70'ini dijital ortama aktarabildik ancak bazı konularda dijitalleşmek şu an mevcut mevzuatlardan dolayı pek mümkün gözüküyor.

Ülkemizde dijital dönüşümün önündeki en büyük engelin Bilgi İşlem departmanlarının bütçe onaylatmasında yaşadığı sorunlar

olduğunu düşünüyorum. Yaşadığımız bu zorlu Kovid-19 sürecinin dijital dönüşümün ve bilgi işlem departmanlarının önemini ve gerekliliğini anlamamız konusunda hatırlatıcı etkisi oldu. En son yapılan anketlerde özellikle E-Devlet Kapısının, Türkiye Dijital Dönüşümünün öncülerinden olduğunu gösteren %95'lik bir memnuniyet oranına sahip olmasıyla Türkiye'de Dijital Dönüşümün önemini gösteriyor. Özellikle Kovid-19 sürecinde tüm vatandaşlarımızın birçok işlemi evlerinden çıkmadan hızlı ve güvenli şekilde E-Devlet Kapısından yapabiliyor olmasının bu memnuniyet oranının yüksekliğine etki ettiğini düşünüyorum.

Teknolojiye ve Dijital Dönüşüme yatırım yapan ve süreçlerini tamamlayan şirketlerin 2020 yılında salgının etkilerinden çok etkilenmediği ve büyüme trendlerini devam ettirdikleri görülüyor. Hem ülkemiz ekonomisinde hem de küresel ekonomide tüketici alışkanlıkları her alanda değişim içinde olduğundan 2020 yılı şirketlere, teknolojiye ve dijital dönüşüme bütçe ayrılması ve üzerine düşünülmesi gerektiğini hatırlattı. Ayrıca Deloitte'un Teknoloji Trendleri Raporu'nda, "kuruluşlar, sadece operasyonlarını daha çevik ve verimli hale getirmek için değil, talep ve müşteri beklentilerindeki dalgalanmalara yanıt vermek için de dijital dönüşüm çabalarını hızlandırıyor" notu bu düşüncemi destekliyor.

Sizce Dünyayı değiştirecek teknolojiler nelerdir?

Dünyayı değiştirecek teknolojiler deyince Endüstri 5.0 ilk aklıma gelen konu oluyor. Hala Endüstri 4.0 ve etkileri üzerine düşünürken Endüstri 5.0 ile devrim yaratacak teknolojik gelişmeler olacağını düşünüyorum. Son dönemde okuduğum bir kitapta yazılan "Endüstri 4.0'ı oluştururken işsizliği ve iş gücünü göz ardı ettik" ifadesi üzerine kafa yorulması gerekiyor. Bu cümle teknolojik gelişmelerin hayatımızı kolaylaştırdığını düşünürken arkasından getirdiği problemleri göz önüne almak gerektirdiğini çok net olarak anlatıyor.

Endüstri devriminin gelişimlerine bakarsanız Endüstri 1.0 – Buharın Gücü, Endüstri 2.0 – Seri Üretim Mantalitesi, Endüstri 3.0 – Endüstride Dijitalleşme, Endüstri 4.0 – Bir Alman Projesi, Endüstri 5.0 - Toplum 5.0 insan kaynağının sürekli olarak azaltılmaya ya da ucuz iş gücüne ihtiyaç şeklinde evirildiğini net bir şekilde görüyoruz. Bu konuda benim sürekli olarak düşündüğüm kısım, insan kaynağını azaltırsak üretilen ürünlerin satılmasında oluşacak sorunlar nasıl ortadan kaldırılacak?

Teknoloji ile sürekli uğraşan biri olarak teknolojik gelişmelerin muazzam faydalarının olduğu düşüncesinin yanında negatif etkilerinin de sürekli olarak göz önünde bulundurulması ve üzerine çok fazla düşünülmesi gerektiği kanısındayım.

Dünyada ve Türkiye'de bilişim sektörünün ve enerji (LPG) sektörünün geleceği hakkında öngörüleriniz nelerdir?

Bilişim genç nüfusun yoğun olmasından dolayı Türkiye'de diğer ülkelere göre daha fazla kullanılıyor. Ancak iş üretime ve gelişime geldiğinde son dönemlerdeki atılımlarımız hariç biraz Dünyanın gerisinde kalıyoruz. Ama son dönemlerde ülkemizde yapılan yatırımlar ve gelişmeler ile genç nüfusu birleştirebilirsek yakın zamanda bilişim sektöründe iyi işler yapacağımızı ve sözümüzün geçeceğini düşünüyorum. Bunun için çok çalışmamız ve özellikle bilişimciler olarak STK'lara önem vermemiz gerekiyor.

Konu LPG'ye gelince, Türkiye'de LPG üretimi çok az olduğundan ihtiyacımızın yüksek miktarı ülkemize ithalat yoluyla giriyor. LPG'nin son yıllarda araçlarda kullanımı artarken, tüp içerisinde kullanımı doğalgazın yaygınlaşması ile azalıyor. Yeni üretilen araçların fabrika çıkışı LPG kullanmaya uygun tasarlanması ile önümüzdeki yıllarda da LPG'nin özellikle araç yakıtı olarak önemli bir paya sahip olacağını düşünüyorum.

"1 Milyon İstihdam" projesi hakkında görüşleriniz nelerdir?

Teknoloji hızla gelişimini sürdürerek toplumların alışkanlıklarını değiştiriyor. Ekonomideki tüm



endüstrileri etkilemesiyle birlikte bulunduğu dönemin en büyük rekabet alanı oldu. Bu gelişime ve değişimi ayak uydurmak adına tüm şirketlerin BT departmanlarında yetişmiş insan kaynağına olan ihtiyacı her geçen gün artıyor. Türkiye'deki yetişmiş insan kaynağı taleplerinin bir kısmı yurtdışından karşılanıyor. İnsan gücünün sınırlı olması hem teknoloji projelerinin süresini hem de kalitesini etkiliyor. 1 Milyon İstihdam projesi, yetişmiş insan kaynağını arttıracak gibi üretilen tüm teknolojilerin kalitesine de katkı sağlayacak. Geleceğin meslekleri teknoloji odaklı olacak ve teknoloji tüm sektörlerde en önemli etkenlerden biri olacak. 1 Milyon İstihdam projesi ile iş verenler ihtiyaç duydukları yetişmiş insan kaynağına kolaylıkla erişebilecek.

Proje kapsamında 2023 yılına kadar BT alanında 1 milyon kişinin yetiştirilmesi ülkemizin BT alanındaki ihtiyaçlarına önemli katkı sağlayacak. Proje kapsamında yer alan BTK Akademi platformu da BT alanında online

eğitim hizmeti sunulması, öz geçmişlerin dijital ortamda oluşturulması ve iş verenler ile paylaşılması daha önce üzerinde durduğum Dijital Dönüşümün ülkemizdeki durumunu ve gelişimini net bir şekilde gösteriyor.

Ülkemizde genç nüfusun diğer Avrupa ülkelerine oranla yüksek olmasından dolayı 1 Milyon İstihdam projesinin ülkemizin geleceği ve üretilen tüm teknoloji projelerinde son derece olumlu etkileri olacağını düşünüyorum. Dünyanın en büyük ilk on firmasının çoğunluğunun teknoloji şirketlerinin olduğunu gördüğümüzde, ülkemizde böyle bir teknoloji istihdam projesinin olması ve teknolojiye bu yatırımların yapıyor olması gurur ve heyecan verici bir gelişmedir.

En son yayınlanana makalelere baktığımızda 1 Milyon İstihdam projesine katılımın yüksek olduğunu görüyoruz. İlginin bu kadar yüksek olması bence ayrıca güzel ve sevindirici bir gelişme.

Yaklaşık olarak 8 yıldır Bilgi İşlem Yöneticiliği yaptığımdan birçok kez yöneticiliğini yaptığım



departmana iş gücü ihtiyacından iş görüşmelerinin hemen hemen hepsine katıldım ve bu görüşmelerde gördüğüm en büyük eksiğimiz olan yetişmiş insan kaynağının 1 Milyon İstihdam projesi ile en kısa zamanda giderileceğini düşünüyorum. Ayrıca projeye eğitim içerik desteği veren firmalara baktığımızda dünyanın teknoloji devlerinin olması projenin sadece ülkemizde değil dünyada da ses getirdiğini gösteriyor. Verilen eğitimlerin ücretsiz ve online olması özellikle Covid-19 sürecinde evde olan ve teknolojiye ilgili olan herkes için zamanı güzel ve verimli değerlendirebilmeleri adına projenin bir diğer başarılı yönüdür.

Devletin bu tip teknoloji projelerinde öncü olmasına özel şirketlerin de destek vermesi gerekiyor. Yani kısacası sıranın özel sektöre geldiğini ve yatırımcıların artık bilişime ve yazılıma yatırım yaparak devletin arkasında olduklarını göstermeleri gerektiğini düşünüyorum. Üretimin sadece fiziki ürünlerde olmadığı benimsenerek teknolojik ürünler de

üretmemiz gerekiyor. Ancak sadece üretmek değil üretilen yerli teknolojilerin kullanılması da sağlanmalıdır. Bu konuda da özel sektöre çok iş düşüyor. Yerli ve milli yazılımların tercih edilmesi ve kullanımına destek olmaları gerekiyor. Uzun süredir özel sektörde çalışan bir yönetici olarak yerli ve milli yazılımları tercih etmeye ve yerli teknoloji firmalarını tercih etmeye çalışıyorum. Umarım bu hassasiyeti tüm bilgi işlem yöneticileri gösterir ve 1 Milyon İstihdam projesinde yetişen iş gücünün ürettiği yazılımları kullanmaya en kısa zamanda başlarız.

Proje kapsamında verilecek eğitimlere baktığımızda, kategoriler arasında algoritma, big data, bilgisayar programlama, blockchain, iş zekâsı, office programları, oyun programlama, siber güvenlik veri tabanı ve web programlama gibi ana başlıklar altında toplanması bu eğitimler ve içerikler için iyi bir zaman harcandığının göstergesidir. Birçok makalede projenin eğitim içeriğiyle

ilgili olumlu ve olumsuz yorumlar yazıldığını görüyoruz. Bu konuda bir bilişimci olarak eğitim içerikleri hakkındaki yorumların önemli olduğunu ancak olumsuz yorumların ise sadece yorum olarak değil, olumsuz bulunan içeriklerin düzeltici yorumlar ile yapıcı şekilde olması gerektiğini düşünüyorum. Bu tip projelerin hazırlanması ve hayata geçirilmesinde inanılmaz bir emek olduğundan, harcanan emeklere destek vermemiz ve sürekli olarak destekçi olmamız gerekiyor. Ülkemizin geleceğini etkileyecek, Bilişim sektörünün turizm gibi bacasız sanayi olduğunu ve teknoloji üretmemiz için gerekli yetişmiş iş gücüne destek olacak projenin kıymetinin bilinmesi, özel sektörün destekçi olması gerekiyor.

1 Milyon İstihdam Projesi ile ilgili olarak son değinmek istediğim konu ise, teknolojide kadın sayısının artmasına katkı sağlayacak önemli bir etken olmasını temenni etmemdir. Üretilen ya da üretilecek olan tüm teknolojik ürünlerde özellikle yapay zekâda kadın dayıcılığına ihtiyaç olduğunu söyleyen Teknolojide Kadın Derneği Yönetim Kurulu Başkanı'na bu konuda sonuna kadar katılıyorum.





Türkiye'nin Canlı Yayınlanacak İlk ve Tek Teknoloji Tartışma Programı Başlıyor!

Türkiye'nin canlı yayınlanacak ilk ve tek teknoloji tartışma programı "Teknoloji ve Gelecek", BENGÜTÜRK TV'de 7 Şubat Pazar başlıyor.

Programda, Global Bilişim Derneği (BİDER) Başkanı Şenol Vatansever'in moderatörlüğünde, her pazar saat 14:00'te, alanında uzman konuklarla teknoloji gündemi değerlendirilecek.

Programın ilk bölümünde, çok konuşulan "Clubhouse" uygulaması, "WhatsApp Gizlilik İlkesinin güncellenmesi", "Sosyal Medya Yasası", "kişisel veriler" ile "Kişisel Verilerin Korunması Kanunu (KVKK)" masaya yatırılacak.

Şenol Vatansever, programla ilgili yaptığı açıklamada, insanlık, tarih boyunca birçok değişim ve dönüşüm yaş adığını, bunun hayatın her alanını etkilediğini belirtti.

Yirminci yüzyılda elektronik ve bilgisayarların üretime entegre edilmesi, günümüzde iletişim teknolojilerinin üretimin her aşamasında kullanılmaya başlanmasının dönüşümlerin kırılma noktaları olduğuna dikkati çeken Vatansever, "Dijital dönüşüm, bu konuda ilerleme

kaydetmiş ülkeler ve işletmeler açısından önemli fırsatlar sunarken, bu konuda adım atmamış olanlar açısından da büyük bir tehdit oluşturuyor. Dijital teknolojiler katma değer, verimliliğin, karlılığın, kalitenin gibi birçok unsurun en üst seviyeye çıkarılmasında öncü olurken diğer taraftan şimdiye kadar insanlar tarafından geleneksel yöntemlerle yapılan birçok işin otonom bir şekilde ve daha az kişi istihdam edilerek yapılabilmesini mümkün kılıyor. Bununla beraber, ekonomideki büyüme ek istihdamı getiriyor, iş gücünün yeni yetenek ve beceriler kazanmasına yönelik strateji ve politikalar giderek daha fazla önem kazanıyor." değerlendirmesini yaptı.





Vatansever, dijital dönüşümün yaşam ve iş yapış biçimlerini değiştireceğini, dünyadaki mesleklerin yüzde 60-65'i önümüzdeki 10-15 yıl içerisinde yok olacağını belirterek, programla ilgili şunları kaydetti:

“Bizden sonraki nesillere yüksek teknoloji üreten Türkiye bırakmayı ve dijital dönüşümde her zaman öncü olmayı hedefliyoruz. Siber güvenlik, yapay zekâ, nesnelerin interneti, insansı robotlar, blockchain, geleceğin fabrikaları, geleceğin meslekleri, milli teknoloji hamlesi, endüstri 4.0, toplum 5.0, gelecek 5.0, eSpor, sanal gerçeklik, artırılmış gerçeklik, bulut bilişim, büyük veri, teknoloji girişimleri, FinTech ve 5G gibi daha birçok konunun daha fazla konuşulmasını sağlayacağız. Canlı yayınlarımızla devlet politikalarına destek, özel sektöre ilham vermeyi hedefliyoruz.”

BENGÜTÜRK TV teknolojiye ve gençlere verdiği önem nedeniyle yayın akışına aldığı “**Teknoloji ve Gelecek**” programını izlemek üzere bilişim sektörü profesyonellerinin ve teknoloji tutkunu gençlerin televizyon karşısına geçmesi bekleniyor.

Program süresince, Twitter’da **#Teknoloji-VeGelecek** hashtagi ile yapılan paylaşımlar canlı yayında değerlendirilebilecek. Program ile ilgili detaylara “www.TeknolojiVeGelecek.com” adresinden ulaşılabilir.

“GAZETECİLİK İLE SOSYAL MEDYA İLİŞKİSİ”

SOSYAL MEDYADA HABER VAR

İZZET TAŞKIRAN



DER
YAYINLARI



Bakan Yardımcısı Sayan'ın Proaktif Siber Savunma Açıklamasına BİDER'den Destek

Global Bilişim Derneği (BİDER) Başkanı Şenol Vatansever, Ulaştırma ve Altyapı Bakan Yardımcısı Dr. Ömer Fatih Sayan'ın ülkemizin dijital sınırlarında 2023 vizyonunun siber güvenliğin sağlanmasına yönelik açıklamasına destek vererek, Sayan'ın "2020-2023 Ulusal Siber Güvenlik Stratejisi ve Eylem Planı" çerçevesinde siber olaylara müdahalenin olay öncesini, esnasını ve sonrasını kapsayan bir bütün olmasından hareketle, proaktif siber savunma anlayışını geliştirmeye devam edeceklerini belirtmesinden duyduğu memnuniyeti bildirdi.

Ulaştırma ve Altyapı Bakan Yardımcısı Sayan'ın "Dijital Biz" dergisine verdiği özel röportajda (*), ulusal seviyede siber güvenlik alanında en son teknolojik imkânlarla sahip olacaklarını ve ülkemize yönelik siber tehditlerle mücadeledeki etkinliklerini artıracaklarını kaydetti.

Bunu yaparken yerli ve milli teknolojileri geliştirmeye ve kullanmaya devam edeceklerini belirten **Sayan**, "Ülkemizdeki siber güvenlik ekosisteminin geliştirilmesini sağlayarak özel sektörümüzün dünya çapında söz sahibi olmasını sağlayacağız. Kamu, özel sektör, akademi ve STK'larla iş birliği içerisinde çalışmalarımızı yürüteceğiz. Bu alandaki yenilikçi fikirlere ve Ar-Ge faaliyetlerine yönelik desteklerle yerli ve milli ürün ve hizmetlere dönüşümünü gerçekleştireceğiz." ifadelerini kullandı.

Sayan'ın açıklamalarını değerlendiren BİDER Başkanı Vatansever ise siber güvenlik teknolojilerinin; ağları, bilgisayarları, programları ve verileri siber saldırılardan koruyan teknolojiler olarak tanımlandığını belirtti.

Dijital dönüşümün başarılı bir biçimde gerçekleşmesi ve bunun sürdürülebilirliğinin sağlanması için siber güvenlik altyapısının

hayati bir önem arz ettiğini kaydeden **Vatansever**, "Herhangi bir ürüne ya da üretim altyapısına, amacına ulaşan bir siber saldırı gerçekleştiğinde hataya sebep olan güvenlik açığının kaynağını bulmak haftalar hatta aylar sürebiliyor. Bunu engellemek için tüm süreçlerde uçtan uca güvenlik süreçlerinin tamamlanması ve devreye alınması gerekiyor. Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi'nin (BGYS) önemli parçalarından biri iz kaydı (log) yönetimidir. ISO 27001 BGYS'de log yönetimin önemi vurgulanıyor. FISMA, HIBAA, SOX, COBIT gibi uluslararası standartlar ve ülkeden ülkeye değişen kanuni zorunluluklar da log yönetimini zorunlu kılıyor." değerlendirmesini yaptı.

Vatansever, siber saldırıların anlık olarak tespit edilmesinin mümkün olduğunu, "1SIEM" web sitesinden (www.1siem.com) çözüm sağlayıcılara ulaşılabilirliğini aktararak, şu tespitlerde bulundu:

"Bilgi teknolojileri altyapısını oluşturan kayıtları toplayan, inkâr edilemez bir şekilde saklayan ve analiz yapan log yönetim sistemleri kamu kurumlarında ve özel sektör şirketlerinde mutlaka olmalı. Ama log yönetim sistemleriyle log'ları toplamak da tek başına yeterli değil. Tehditlerin ve zafiyetlerin tespiti, tanımlanan koşulların oluşması durumunda uyarı vermesi için toplanan bu log'ların birbirleriyle ilişkilendirilmesi ve otomatik olarak analizlerinin yapılması gerekiyor. Ortalama büyüklükteki bir ağda her ay milyarlarca log oluşur. Bu log'lar arasında oluşabilecek kombinasyonları düşünürsek birikmiş log'ların üzerinden arama ve tarama, raporlama ve arşivleme ile herhangi bir tehdidin yakalanması mümkün değildir. Çözüm için gerçek anlamda korelasyon özelliğine sahip Güvenlik Bilgi ve Olay Yönetimi (Security Information and Event Management - SIEM) yazılımının gücüne başvurmak gerekir. SIEM yazılımı, birçok noktadan ve yüzlerce cihazdan aldığı log'lar ile network tehditlerini gerçek zamanlı olarak izler, yakalar, analiz eder ve hızlı bir şekilde aksiyon alınmasını sağlar. Adli soruşturmalarda hızlıca ve kolayca yapılmasına yardımcı olur. Log'lar ve olaylar raporlanarak kolayca

anlaşılabilen biçimde grafiksel kullanıcı arayüzünde (GUI) gösterilir. Birçok farklı ağ cihazından aldığı farklı formatlardaki log'ları ilişkilendirir ve hatalı alarmların (false positive) sayısını azaltarak sistem yöneticileri için çok büyük avantaj sağlar."

(*) Ulaştırma ve Altyapı Bakan Yardımcısı Dr. Ömer Fatih Sayan'ın Dijital Biz'e verdiği özel röportajın tamamını <https://www.dijitalbiz.com/ulastirma-ve-altyapi-bakan-yardimcisi-dr-omer-fatih-sayan-guvenlik-stratejisi-ve-eylem-planı/> adresinden okuyabilirsiniz.

Sosyal Medya Şirketleri, Türkiye’de Tek Tek Temsilcilik Açmak Zorunda Kalıyor



Global Bilişim Derneği (BİDER) Başkanı Şenol Vatansever, sosyal medya şirketlerinin sosyal medya yasası nedeniyle son dönemde temsilcilik açmak zorunda kaldıklarını bildirdi.

KONTV’de yayınlanan “Neler Oluyor?” programında (<https://www.facebook.com/kontv/videos/812068306045942>) Ayşegül Şencan’a misafir olan Vatansever sosyal medya firmalarının artık devletlere ders verme noktasına geldiklerini, bu durumun sadece Türkiye’de geçerli olmadığını belirtti.

Vatansever, sosyal medyanın tüm devletlere meydan okur hale geldiklerini kaydederek, “Mesela Facebook 2004 yılında kurulmuş bir şirket. Bir anda devasa boyutlara ulaştılar. Twitter’a baktığımızda, diğer sosyal medya kanallarıyla beraber, Dünya’daki birçok olayın tetiklendiği mecralar haline geldiler.” diye konuştu.

Gündemde olan sosyal medya yasasının 1 Ekim 2020’de yürürlüğe girdiğini anımsatan Vatansever, yasanın aslında beş aşamalı olarak uygulandığını kaydederek, şöyle devam etti:

“Şu an üçüncü aşamadayız, adım adım beşinci aşamaya doğru gideceğiz. Türkiye’de kullanıcıları olup günde bir milyondan fazla erişimi olan sosyal medya şirketlerini, yayın yapan firmaları kapsayan bir yasa. Eğer firmalar bu kapsamdaysa Türkiye’de Türkiye Cumhuriyeti vatandaşı olan bir temsilci bulundurmak zorunda. Vatandaş olarak herhangi bir sorun yaşayıp mahkemeye başvurduğunuzda mahkemenin muhatap alacağı bir temsilci olması anlamına geliyor. Buradaki taleplere 48 saat içerisinde geri dönüş yapma zorunlulukları var. Geri dönüş yapmadığında önce 5 milyon TL sonra 10 milyon TL para cezası veriliyor. Daha sonrasında bunun artırılması da söz konusu. Bu aslında bir bakıma kullanıcıların direkt olarak bir muhatap

bulmasını sağlıyor. İlk çıktığında, ‘Sosyal medya engellenecek mi, ifade özgürlüklerimiz kısıtlanacak mı?’ türü yaklaşımlar sergilendi ama aslında sosyal medyaya baktığınızda sınırsız bir özgürlük alanı gibi düşünmemek lazım. Nasıl ki günlük yaşamımızda sözlerimize, davranışlarımıza dikkat etmemiz gerektiği gibi sosyal medyada da aynı otokontrol ile davranmamız gerekiyor. Eleştiri son derece normal ama bu hakarete gittiği zaman gerçek hayatta nasıl sıkıntı yaşıyorsak sosyal medyada da bununla ilgili sıkıntı yaşayabiliriz.”

“Facebook son gün temsilcilik açacağını ilan etti”

BİDER Başkanı Vatansever, sosyal medya şirketlerinin ilk baştan beri bu kanunu tanımama noktasında ciddi anlamda direnç gösterdiğine dikkati çekti.

Kanundan önce de temsilcilik açmaları yönünde ilk çağrılar yapıldığı zaman hiçbirisinin buna olumlu cevap vermediğini vurgulayan Vatansever, “İlk 30 gün içerisinde temsilciliğini açmayan firmalara 10 milyon TL para cezası uygulandı. Tekrar 30 gün daha beklendi. Yine açmayan firmalara tekrar 30 milyon TL ceza uygulandı. Toplamda 40 milyon TL’ye çıktı ve 19 Ocak itibarıyla da Resmî Gazete’de yayımlanarak hala temsilcilik açmayan bu firmalara reklam yasağı geldi. Şu an herhangi bir şirket temsilcilik açmayan sosyal medya şirketlerine reklam verdiği zaman ceza işlemi uygulanacak. Bu konuda en üst düzey yetkililer ve bakanlıklar ilgili şirketleri takip edeceklerini ifade ettiler. Bu anlamda sosyal medya şirketleri zor durumda kalınca temsil açacaklarını ilan etmeye başladılar. Örneğin; Facebook son gün yani 18 Ocak’ta temsilcilik açacağını ilan etti. Türkiye’de kanunları tanıdıklarını, Türkiye Cumhuriyeti Kanunları çerçevesinde hareket etmeye hazır olduklarını belirttiler.” değerlendirmesini yaptı.

Vatansever, bu konuda sosyal medya firmalarının artık devletlere ders verme noktasına geldiklerini kaydederek, şöyle devam etti:

“Bu sadece Türkiye’de geçerli değil. Tüm devletlere meydan okur hale geldiler. Mesela Facebook 2004 yılında kurulmuş bir şirket. Bir anda devasa boyutlara ulaştılar. Twitter’a baktığımızda -diğer sosyal medya kanallarıyla beraber- dünyadaki birçok olayın tetiklendiği mecralar haline geldiler. Bütün yasadışı faaliyetler de takip edilemeyeceği düşünülerek ya da o ülkenin sınırları içinde olmadığından yakalanamayacağı düşünceyle sosyal medya üzerinden ayaklanmalar tetiklenmeye başladı. Demokrasiden bahsederek bunu yaptılar ama diğer bir açıdan baktığımızda son seçimlerden sonra Trump destekçilerinin meclisi basması ve devamında yapılan doğru yöntem bu değil şeklindeki Twitter açıklamalarına rağmen önce beğeni, yorum yasağı geldi ve sonrasında kaldırdılar. Birkaç gün sonra da hesabı kapattılar. Öyle bir noktaya geldik ki eğer konu ifade özgürlüğüyse o zaman herkesin düşüncelerini ifade edebilmesi gerekir ama çıkar yönünde bunun ilerlemesi bunun bir ironi olduğunu ortaya çıkarmış oldu.”

Dünyada sosyal medya ve devletler arasındaki ilişkilerden örnekler de veren Vatansever, Avustralya’nın da şu an Google’ı kapatabileceğini ifade ettiğini aktardı.

Vatansever, Facebook’un dünya üzerinde 30’dan fazla ülkede, 80’den fazla şehirde faaliyet gösterdiğini, reklam yasağı gelmeden bir gün önce Türkiye’de ofis açmama kararından geri adım attığını bildirdi.

WhatsApp’ın veri koruma kurallarını ihlal ettiği gerekçesiyle Avrupa’da 50 Milyon avroya kadar para cezasının gündeme geldiğini dile getiren Vatansever, “Türkiye tarafında da baktığımızda kanun üçüncü aşamada. 40 milyon TL ceza verildi. Herhangi bir zamanda geri adım atar ve ofis açarsa ceza %25 oranına -yani 10 milyon TL’ye- kadar düşüyor. Bu çok ciddi bir ceza değil ama reklam gelirinden olmak istemediler. Direnen tarafa baktığımızda Twitter karşımıza çıkıyor. Bu durumda onları bekleyen şey; üç ay sonra daraltılacak olan bant genişliği. Bu genişlik %50’ye kadar indirilecek bu da şu demek; şöyle düşünün on şeritli bir yolda



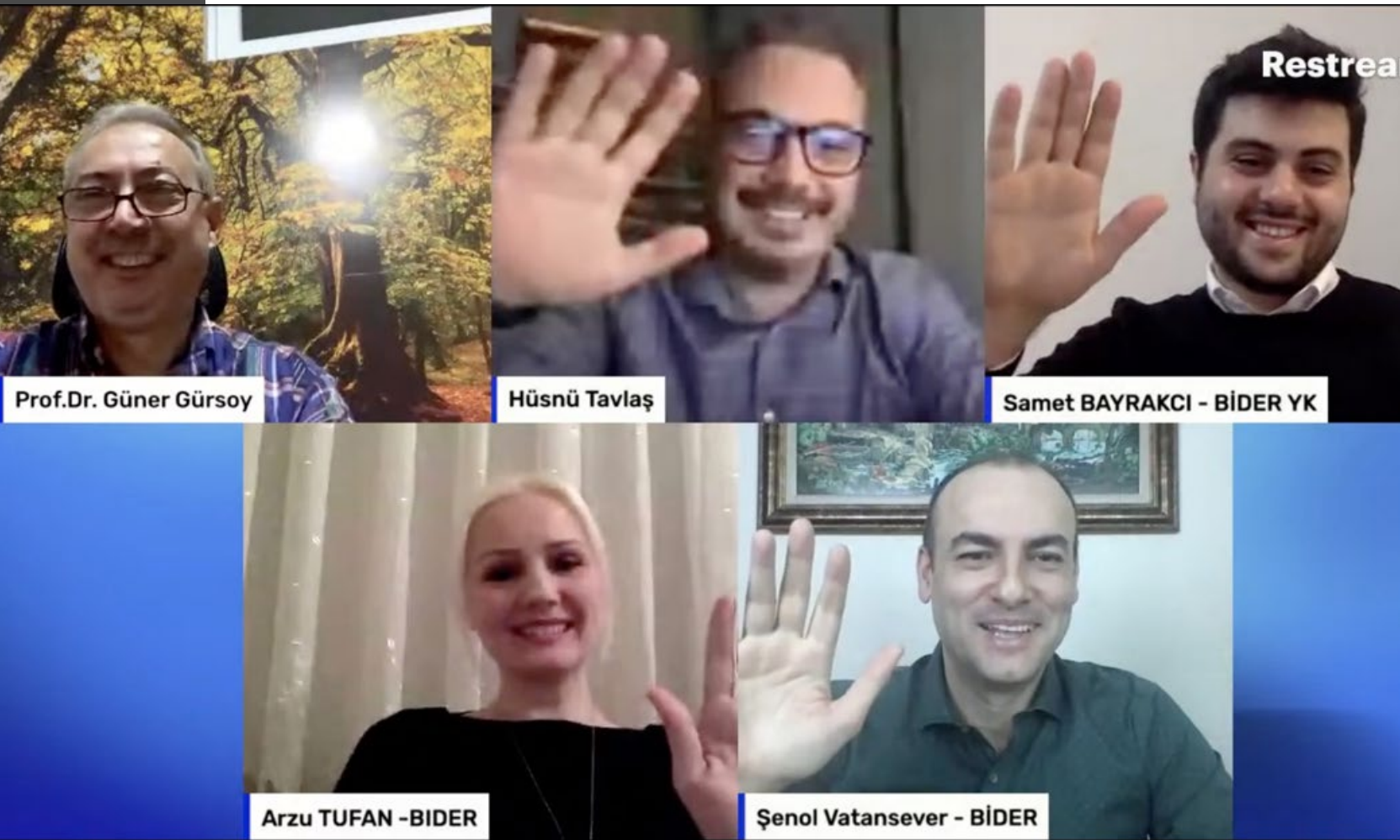
trafik akarken bir anda şerit sayısı 5'e düşüyor. Bu durumda da insanlar tepki göstermeye başlayacaklar. Sonraki aşamada yine direnmeye devam ederse bant genişliği %10'a kadar düşürülebilecek. Facebook gibi firmalar; Avrupa Birliği ile Türkiye'yi bu uygulamada ayırdılar.” diye konuştu.

Şu ana kadar Facebook, Instagram ile VK'nın Türkiye'de ofis açtığını aktaran Vatan-sever, şunları kaydetti:

“WhatsApp tarafından kişisel veriler konusunda bir hassasiyet oluştu ve bunu olumlu olarak değerlendiriyoruz ama başka bir açıdan baktığımızda; 2004 yılında Facebook kuruldu. O günden beri biz zaten bütün kişisel verilerimizi aleni hale getirdik. Facebook tarafından gölge profiller de yaratıldığı belirtiliyor. Bu profillerde bizim verdiğimiz ve vermediğimiz bilgiler ayrıntılı olarak bulunuyor. Bütün bilgiler orada tutulup yapay zekâ ile analiz ediliyor. Mesela bu seçimlere

müdahale konusunda da o kişinin oyunu hangi yönde değiştirmek istiyorlarsa bu konudaki haberlerin karşısına çıkarılması, farklı uygulamaların yapılması söz konusu olabiliyor. WhatsApp tarafında hesabı sildiğiniz zaman verilerinizin geride kalıp kalması açısından nasıl sildiğiniz çok önemli. Kullanıcı hesabını kapatırken direkt olarak uygulamayı kaldır şeklinde yapıp siliyor. Böyle olduğu zaman aslında kişisel verileri sunuculardan silinmiyor. Kullanıcıların çoğu böyle yaptıktan sonra diğer uygulamayı indirip devam etti. Hesap içerisinde baktığımızda ayarlar kısmında bulunan hesabın içerisine girip hesabımı sil seçeneğinin tıklanması gerekiyor. Uygulamayı verilerinizi bu şekilde sildikten sonra kaldırmanız gerekiyor. Sadece ekrandan silmek yeterli değil. Direkt silerseniz aslında silmiş olmuyorsunuz. Verileriniz onların veri merkezlerinde kalmaya devam ediyor.”





“İHA’larda Olduğu Gibi Farklı Yüksek Teknolojili Ürünlerde Markalaşabilmeliyiz”

Global Bilişim Derneği’nin (BİDER) düzenlediği çevrim içi etkinlikte konuşan İstanbul Okan Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Güner Gürsoy; yerli kaynaklarla uluslararası pazarlarda rekabet edebilecek kalitede yüksek teknolojili milli ürünler üretilmesinin çok önemli olduğunu bildirdi.

BİDER’in çevrim içi etkinliğinin moderatörlüğünü derneğin yönetim kurulu üyeleri Hüsnü Tavlaş, Samet Bayrakçı ve Arzu Tufan yaptı.

BİDER Danışma Kurulu Üyesi Prof. Dr. Gürsoy, toplantıda yaptığı konuşmada, “Endüstri 4.0”ın siber fiziksel robotlar dünyası ile bizleri tanıştıracığını, dördüncü sanayi devriminin belli alanlarda tanımlı iş pozisyonlarının sonlanmasına yol açacağından,

buralarda işsizlik oluşma ihtimalinin mevcut olduğunu söyledi.

Gürsoy, mevcut iş gücüne farklı alanlarda yetkinlik kazandırılarak, işsizlik yerine yeni kariyerler edinmelerinin temin edilebileceğini ifade ederek, “İş gücünün yetkinlik dönüşümü bizler için hayati olacak. Eğitim bugüne kadar olduğundan çok daha önemli olacak, formatı ve eğitim yöntem ve teknikleri daha da gelişecek.” dedi.

Gelecekte yetkinlik tabanlı diploma, sertifika ve rozet eğitimlerinin öne çıkacağı bir dönem olacağını değerlendiren **Gürsoy,** değişim hızında ve değişimlerin büyüklüklerindeki artışların yeni mezunların yaşam döngülerince 8-10 farklı kariyer edinme ihtiyacını ortaya çıkaracağını belirtti.

İnsanların hayatında eğitimin vazgeçilmez bir noktada olacağı gerçeğinin her zaman ortaya koyulduğuna dikkati çeken **Gürsoy,** şunları kaydetti:

“Eğitim sistemi blended veya flipped diyeceğimiz hibrit modellerle öğrenme yönetim sistemleri (LMS) aracılığıyla yapılmaya devam edilecek. Ancak zamanla; LMS, öğrenme eğilimlerini profilleyerek bireysel öğrenmeyi arttıracak öğrenme tecrübeleri platformuna (LXP) dönüştüğünü göreceğiz. Yükseköğretim sisteminin 3 yıllık lisans ve lisans eğitime entegre ve yüksek lisans eğitimleriyle uzmanlaşacak bir formata dönüşmesini bekliyorum. Böylece herkeşe her şeyi öğretmek yerine altyapıyı inşa ederek uzmanlık alanlarında odaklaşmaya geçilmesini arzu ederim.”

Prof. Dr. Gürsoy, başarılı bir yükseköğretim yolculuğu ve kariyer serüveni için ilk ve en önemli adımın üniversite ve program tercihi olduğuna inandığını belirtti.

“Başarısız insan yok, yanlış tercih yapmış insanlar var” yaklaşımıyla bireye özgü doğru tercihlerin öne çıkması gerektiğini vurgulayan **Gürsoy,** “Bunun için tavsiyem bilimsel kişilik envanterlerinin daha yaygın kullanılması olacaktır. Liseden itibaren davranışsal olgunluk yaşı kabul edilen 16 yaş üstündeki öğrencilere mesleki eğilim testlerinin yapılması faydalı olacaktır. Öğrencinin güçlü yönleri keşfedilerek bunlar üzerinde üniversite ve program tercihleri inşa edilmelidir. Bu amaçla İstanbul Okan Üniversitesi olarak bunu ücretsiz olarak adaylarımıza sunuyoruz. Bireye göre tasarlanmış müfredat yapılarına geçmek de yakın zamanlarda hayal olmayacak. Ne okuduğunuz kadar neyi nasıl okuduğunuzun çok daha öne çıkacağı bir döneme giriyoruz.” değerlendirmesini yaptı.

Çevrim içi etkinliğin sonuna katılan **BİDER Başkanı Şenol Vatansever, Prof. Dr. Gürsoy’a** destekleri ve aktardığı bilgiler için teşekkür etti. Sivil toplum kuruluşları (STK), üniversiteler, iş dünyası ve öğrenciler arasında etkileşiminin ve iş birliğinin

artmasının gençlere yeni kapılar açabileceğini kaydeden Vatansever, derneğin yapacağı çalışmalar ve “**BİDER Akademi**” ile bu süreçte önemli rolünün olacağına dair inancını ifade etti.

Vatansever, yerli ve milli teknolojilerin teşvik verilerek desteklenmesi yerine kamu kurumları tarafından satın alınmasının ve kullanılmasının daha değerli olduğunu söyledi. Böylece referans konusunda da rahatlayacak girişimlerin, markalarını global pazarlara açmasının ve ihracat yapmasının yolunun açılacağını sözlerine ekledi.



Prof. Dr. Güner GÜRSOY
İstanbul Okan Üniversitesi
Rektör Yardımcısı

Değişmek mi? Değiştirilmek mi?

Neyi tercih ederdiniz?

Değişim hızı ve sıklığındaki artış, tüm insanlığın, kurum ve şirketlerin sürdürülebilirliği önündeki en iyi fırsat veya tehdit olarak karşımıza çıkıyor günümüzde. Değişim kaçınılmaz ama değişimi görebilmek herkesin başarabildiği bir yetkinlik değildir. Değişimi görebiliyor muyuz? Değişimi yönetebiliyor muyuz? Değişim rüzgâr ve fırtınalarına dayanıklı mıyız? Bunun gibi pek çok soruyu peş peşe sorabiliriz. Ama maalesef değiştirmeyi ve hele de değişmeyi pek sevmiyoruz genel olarak. Konfor alanlarımız, işletme körlüğümüz ile birleşince, bize bir şey olmaz rahatlığında, kazanlarda yavaş yavaş ısıtılarak kaynatılan kurbağalara dönüşüyoruz. Değişim ile ilgili kitaplarda, öğretilerde ve eğitimlerde tüm süreçleri detayları kapsamlı olarak işlenmektedir. Ancak bunlar arasında benim şahsen en çok önemsemiğim boyutlarına bu yazımda değinmek istiyorum.

Değişim İhtiyaç Analizi: Değişim algılayabilmek ve değişimin bireysel ve kurumsal etkilerini görerek bunu bir fırsata dönüştürebilmenin ilk adımıdır. Değişimin ne olduğu, yönü, şiddeti ve etkileri bu kapsamda analiz edilmelidir. Bu safhada ne yapacağımıza takılmadan, sonuca hemen atlamadan, sadece mevcut değişim ihtiyacını tanımlamaya odaklanmalıyız. Bunu başarabilmek, önyargısız ve açık fikirlilikle yapılacak uzgörü kapsamında, mevcut ve değişim sonrası oluşabilecek yeni durumları tüm dinamikleri ile birlikte değerlendirebilmek

suretiyle mümkün olabilir. Biz neredeyiz? Nereye gidiyoruz? Yeni durumda ne gibi bireysel ve kurumsal yetkinliklere sahip olmalıyız? Nerelerde açıklarımız ve eksiklerimiz var? gibi temel sorular, bu analiz ile daha belirgin hale gelebilecektir.

Değişim Vizyonu ve Stratejisi: Liderliğin değeri burada ön plana çıkacaktır. Değişim yönetiminin, tepeden aşağıya ve aşağıdan tepeye uyumlanmasını temin edebilmek, liderlerin ana misyonlarından biridir. Bu da ancak ve ancak değişim vizyonunun doğru tanımlanıp, tüm organizasyon içerisinde herkes tarafından benimsenerek, ortak bir şekilde paylaşılması suretiyle hayat bulabilir. Değişim hedeflerinin nasıl gerçekleştirileceğini tanımlayacak uygun politikalar ve stratejilerin değişim yönetim ekibi ile belirlenmesi, beraberinde başarıyı getirecektir.

Değişime Direnci Yönetmek: Değişime direnç kaçınılmazdır. Sadece direncin yönünün değiştirilip, desteğe dönüştürülmesi gerekir. Liderler, değişim sonunda oluşacak yeni durumu, vizyon ile doğru resmederek, herkese umut ve güven verebildiği oranda bu dönüşüm gerçekleşir. Çünkü değişim ile ilgili en büyük endişe, çalışanların işlerini veya pozisyonlarını kaybetme endişeleridir. Endişeyi ortadan kaldırmak için de en önemli araç açık ve net iletişim kanallarının çalıştırılabilmesidir. Buna ilaveten, önemli birimler bünyesindeki doğal liderlerden ve etkili kişilerden değişim ajanları takımı oluşturulması, değişime olan direnci etkin bir şekilde yönetmemizi mümkün kılacaktır.

Değişimde Dengeyi Korumak: Değişim yolculuğu mevcut durumun ve statünün yerine yenilerinin tanımlanmasını gerektireceği için değişim yolculuğu süresince dalgalanmalar ve kırılmalar yaşanabilir. Ancak bu belirsizlikler ve hedeften sapmalar, kaotik bir durum almadan kurumsal dengeyi koruyabilmek, liderlerin temel kontrol göstergesi olacaktır. Değişim mi? Kaos mu? Değişimi algılayamaz ve ona uyum sağlayacak yönetim modelini kurgulayıp, hayata geçiremezsek, oluşacak kaosu yönetmek ile mücadele ederiz. Dayanıklılık ve sürdürülebilirlik kavramları bu safhada özel bir anlam kazanacaktır.

Değişimin Hazmedilmesi: Değişim stratejileri hayata geçtikten sonra kalıcı olabilmesi, o değişimlerin yerleşmesine yani bir şekilde kurumsal olarak hazmedilmesine bağlıdır. Bu safha kırılğan bir safha olup, oluşan yeni düzenin dengesizliği ve kırılğanlığı, liderler ve organizasyonlar için ciddi bir tehdittir. Sürdürülebilirlik, değişimlerin planlı ve kontrollü bir şekilde devamlılığına bağlıdır.

Değişim dalgaları üzerinde sörfte hazır mısınız?

Değişimi yönetmek büyük dalgaların olduğu bir denizde sörf yapabilmek gibidir. Eğer dalga'nın büyüklüğü ve yönünü kendi hedefleriniz doğrultusunda değerlendirebilerseniz sörfünüz ile keyifli bir spor yapmanın tadını çıkartabilirsiniz. Burada önemli olan dalga üstündeyken, dalga'nın dinamiklerini algılayabilmek, ona uygun konumlanabilmek ve en önemlisi sörf üstünde dengemizi koruyabilmektir.

Değişebildik değiştik, yoksa ya bizi birileri değiştirecek ya da değişim rüzgarlarının oluşturacağı kaotik ortamlar bizi kurumsal olarak değiştirip, oyunu sonlandıracak. Gelin bizler değişim trendlerini sürekli takip edelim ve gelecek odaklı olarak değişimi algılayıp, değişime uyum sağlayacak mekanizmalarımızı ve ekiplerimizi şimdiden kuralım. Ne bireysel olarak ne de kurumsal olarak değiştirilmeyelim...

Dipnot:

Gelin bizler değişim trendlerini sürekli takip edelim ve gelecek odaklı olarak değişimi algılayıp, değişime uyum sağlayacak mekanizmalarımızı ve ekiplerimizi şimdiden kuralım. Ne bireysel olarak ne de kurumsal olarak değiştirilmeyelim...



TEKNOFEST
HAVACILIK, UZAY VE TEKNOLOJİ FESTİVALİ

TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜK TEKNOLOJİ YARIŞMALARINA SEN DE KATIL

YARIŞMA KATEGORİLERİ:

- HELİKOPTER TASARIM YARIŞMASI
- MODEL UYDU YARIŞMASI
- ROKET YARIŞMASI
- JET MOTOR TASARIM YARIŞMASI
- BIYOTEKNOLOJİ İNDÜSTRİYEL YARIŞMASI
- UÇAN ARABA TASARIM YARIŞMASI
- EFFICIENCY CHALLENGE YARIŞMASI
- ROBOTAKSİ İZNER OTONOM ARAÇ YARIŞMASI
- İNSANSIZ SU ALTI SİSTEMLERİ YARIŞMASI
- YAPAY ZEKÂ YARIŞMASI
- TARIM TEKNOLOJİLERİ YARIŞMASI
- İNSANLIK YARARINA TEKNOLOJİ YARIŞMASI
- SAVAŞAN İHA YARIŞMASI
- SÜRÜ İHA YARIŞMASI
- İNSANSIZ HAVA ARAÇI YARIŞMASI
- #MILLİ TEKNOLOJİ HARİTESİ

İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİ YARIŞMASI

- TRAVEL HACKATHON
- HACK İSTANBUL
- KARMA SÜRÜ SİMÜLYASYON YARIŞMASI
- TÜRKİYE DRONE ŞAMPİYONASI
- WORLD DRONE CUP
- ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİ ARAŞTIRMA PROJELERİ YARIŞMASI
- TARIMSAL İNSANSIZ KARA ARAÇI YARIŞMASI
- KÜLTÜR VE TURİZM TEKNOLOJİLERİ YARIŞMASI
- LİSE ÖĞRENCİLERİ KUTUP ARAŞTIRMA PROJELERİ YARIŞMASI
- LİSELER ARASI İNSANSIZ HAVA ARAÇLARI YARIŞMASI
- İSTANBUL ULUSLARARASI BULUŞ FUARI (İSİF)

4 MİLYON TL'DEN FAZLA ODÜL 5 MİLYON TL'DEN FAZLA MALZEME DESTEĞİ

SON TARİH 28 ŞUBAT'21

TEKNOFEST 2021

bilim ve mühendislik alanlarında yetişmiş insan kaynağını artırmayı hedefleyen TEKNOFEST, gençlerin geleceğin teknolojileri üzerinde çalışmalarını desteklemek için Raket'ten Otonom Sistemlere, Tarım'dan Sualtı Sistemleri'ne teknolojinin her alanında düzenlediği yarışmalarla Türkiye tarihinin en büyük Teknoloji Yarışmalarını gerçekleştiriyor. Gençlerin millî teknoloji üretme ve geliştirme konusunda ilgilerinin artırılması hedeflenerek bu alanlarda çalışan binlerce gencin projesine destek olmak için bu yıl ön eleme aşamasını geçen takımlara toplamda 5 Milyon TL'nin üzerinde malzeme desteği sağlanıyor. TEKNOFEST'te yarışıp dereceye girmeye hak kazanan takımlar ise 4 Milyon TL'nin üzerinde ödülün sahibi olacak.

TEKNOFEST Havacılık, Uzay ve Teknoloji Festivali Türkiye Teknoloji Takımı Vakfı ve T.C Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı yürütücülü

ğünde, Türkiye'nin önde gelen teknoloji şirketleri, kamu, medya kuruluşları ve üniversitelerin destekleriyle düzenleniyor. 21-26 Eylül tarihleri arasında yeniden İstanbul'da gerçekleşecek olan Havacılık, Uzay ve Teknoloji Festivali TEKNOFEST'in bir parçası olmak ve başvurularınızı gerçekleştirmek için <https://teknofest.org/yarismalar.html> adresini ziyaret etmeniz yeterli olacak.

TEKNOFEST 2021 Teknoloji Yarışmaları Başvuruları Başladı

Dünyanın en büyük havacılık, uzay ve teknoloji festivali TEKNOFEST kapsamında gerçekleştirilen "Teknoloji Yarışmalarına" başvurular başladı. Toplumun her kesiminden binlerce gencin merakla beklediği ve ilgiyle takip ettiği TEKNOFEST Teknoloji yarışmalarına geçtiğimiz yıl 81 il ve 84 ülkeden 20.197 takım, 100 bin genç başvuruda bulundu. Başvurular arasından 5000 finalistin belirlendiği yarışmalarda gençler kıyasıya mücadele etti. Bu yıl TEKNOFEST Teknoloji yarışmalarına yine ilkökul seviyesinden ortaokul, lise, üniversite, lisansüstü ve mezun seviyesine kadar nitelikli binlerce gencimiz hayallerini gerçekleştirmek için birbirinden farklı kategorilerde düzenlenen teknoloji yarışmalarına katılabilecek. Son başvuru tarihi ise 28 Şubat.

Kendine Güvenen Gençler, 34 Farklı Kategori Sizleri Bekliyor!

Her yıl bir önceki yıla göre daha fazla yarışma kategorisinin açıldığı ve Türkiye tarihinin en büyük ödüllü teknoloji yarışmaları olan TEKNOFEST Teknoloji Yarışmaları bu yıl 34 farklı kategoride düzenleniyor. TEKNOFEST 2020'den farklı olarak Karma Sürü Simülasyon, İletişim Teknolojileri, Savaşan İHA, Yapay Zekâ, Kültür ve Turizm Teknolojileri, Lise Öğrencileri Kutup Araştırma Projeleri, Tarımsal İnsansız Kara Aracı, Sanayide Dijital Teknolojiler Yarışmaları ilk kez düzenleniyor.

Yapay Zekâ, Su Altı Sistemleri, Otonom Sistemler Teknolojinin Her Alanında Yarışmalar

Toplumun tamamında teknoloji ve bilim konusunda farkındalık oluşturmayı, Türkiye'nin





#MİLLİ TEKNOLOJİ HAMİYESİ

UÇAN ARABA TASARIM YARIŞMASI

TEKNOFEST
HAVACILIK, UZAY VE TEKNOLOJİ FESTİVALİ

BİRİNCİ 45.000 TL
İKİNCİ 30.000 TL
ÜÇÜNCÜ 15.000 TL

5 MİLYON TL'DEN FAZLA ÖDÜL
5 MİLYON TL'DEN FAZLA MALZEME DESTEĞİ

SON TARİH 28 ŞUBAT'21

DETAYLI BİLGİ VE BAŞVURULAR İÇİN teknofest.org [@teknofest](#)

Milli Uçan Arabaya İmza Atmak İsteyenler Yarışmaya

TEKNOFEST Havacılık, Uzay ve Teknoloji Festivali kapsamında BAYKAR yürütücülüğünde düzenlenen Uçan Araba Tasarım Yarışmasına katılmak için hazır mısınız? Türkiye ve yurt dışında öğrenim gören tüm üniversite (lisans, yüksek lisans, doktora) ve lise öğrencilerinin katılımına açık olan yarışmaya başvurular 28 Şubat'a kadar yapılabilir.

20. yüzyılın başından beri gerçekleştirilmeye çalışılan, kişisel ya da toplu taşıma amacıyla hem karada hem havada seyredebilen bir araç fikrinin yakın geleceğimizde hayata geçmesi hiç de uzak görünmüyor. Geleceğin araçlarından biri olarak görülen "uçan araba" alanında düzenlenen bu yarışma ile amaçlanan; yoğun nüfus bölgeleri de dâhil, insan yaşam bölgelerinde veya yerleşim bölgeleri

arasında bir noktadan diğerine emniyetli bir şekilde seyredebilecek bir "Uçan Araba" konseptinin ortaya konması olarak tanımlanıyor. Takımlardan, aynı anda birden fazla uçan arabanın bir şehirde görev yaptığı durumu düşünerek, araçların birbirleri ve çevreleriyle güvenli bir şekilde hareket etmelerini sağlayacak tasarımlar yapmaları bekleniyor. Dolayısıyla, geleceğin uçan arabalarında önemli bir yer teşkil edecek olan hava trafik yönetim sistemi üzerine de çalışacaklar. Yarışmacı takımlardan, tasarladıkları uçan arabayı simülasyon ortamında göstermeleri ve bu yıl ek olarak tasarlamış oldukları uçan arabanın ölçeklendirilmiş modelini yapmaları isteniyor. Finalde ise birinciyi 45.000 TL, ikinciyi 30.000 TL ve üçüncüyü 15.000 TL'lik ödül bekliyor.

35 Farklı Teknoloji Yarışması Gençleri Bekliyor!

Her yıl bir önceki yıla göre daha fazla yarışma kategorisinin açıldığı ve Türkiye tarihinin en büyük ödüllü teknoloji yarışmaları olan TEKNOFEST Teknoloji Yarışmalarında bu yıl 35 farklı yarışma bulunuyor. TEKNOFEST 2020'den farklı olarak Karma Sürü Simülasyon, İletişim Teknolojileri, Savaşan İHA, Yapay Zekâ, Kültür ve Turizm Teknolojileri, Lise Öğrencileri Kutup Araştırma Projeleri, Tarımsal İnsansız Kara Aracı, Sanayide Dijital Teknolojiler Yarışmaları ilk kez düzenleniyor.

World Drone Cup, Hackİstanbul, Roket Yarışı Gibi Heyecan Verici Yarışmalar...

Toplumsal yaşamda teknoloji ve bilim konusunda farkındalık oluşturmayı, Türkiye'nin bilim ve mühendislik alanlarında yetişmiş insan kaynağını artırmayı hedefleyen TEKNOFEST, gençlerin geleceğin teknolojileri üzerinde çalışmalarını desteklemek için Roket'ten World DroneCup'a, Model Uydu'dan Hackİstanbul'a kadar onlarca nefes kesen yarışmalarla Türkiye tarihinin en büyük ödüllü Teknoloji Yarışmalarını gerçekleştiriyor. Gençlerin millî teknoloji üretme ve geliştirme konusunda ilgilerinin artırılması hedeflenerek bu alanlarda çalışan binlerce gencin projesine destek olmak için bu yıl ön eleme aşamasını geçen takımlara toplamda

5 Milyon TL'nin üzerinde malzeme desteği sağlanıyor. TEKNOFEST'te yarışıp dereceye girmeye hak kazanan takımlar ise 5 Milyon TL'nin üzerinde ödülün sahibi olacak.

TEKNOFEST Havacılık, Uzay ve Teknoloji Festivali Türkiye Teknoloji Takımı Vakfı ve T.C Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı yürütücülüğünde, Türkiye'nin önde gelen teknoloji şirketleri, kamu, medya kuruluşları ve üniversitelerin de olduğu 67 paydaş kurumun destekleriyle düzenleniyor. 21-26 Eylül tarihleri arasında yeniden İstanbul'da gerçekleşecek olan Havacılık, Uzay ve Teknoloji Festivali TEKNOFEST'in bir parçası olmak ve başvurularınızı gerçekleştirmek için <https://teknofest.org/yarismalar.html> adresini ziyaret etmeniz yeterli olacak.





#MILLİ TEKNOLOJİ HAREKATI

TEKNOFEST
HAVACILIK, UZAY VE TEKNOLOJİ FESTİVALİ

EFFICIENCY CHALLENGE YARIŞMASI

ELEKTROMOBİL ① 50.000 TL ② 40.000 TL ③ 30.000 TL

HİDROMOBİL ① 50.000 TL ② 40.000 TL ③ 30.000 TL

5 MİLYON TL'DEN FAZLA ÖDÜL
5 MİLYON TL'DEN FAZLA MALZEME DESTEĞİ

SON TARİH 28 ŞUBAT'21

DETAYLI BİLGİ VE BAŞVURULAR İÇİN teknofest.org [@teknofest](#) [f](#) [teknofest](#)

Efficiency Challenge Elektrikli Araç Yarışları Başvuruları Devam Ediyor

TEKNOFEST Havacılık, Uzay ve Teknoloji Festivali kapsamında TÜBİTAK tarafından 2005 yılından bu yana düzenlenen Efficiency Challenge Elektrikli Araç Yarışları başvuruları devam ediyor. Türkiye ve yurt dışında öğrenim gören tüm üniversite öğrencileri (lisans, yüksek lisans, doktora) ile bu yıl lise öğrencilerinin de katılımına açık olan yarışmaya başvurular 28 Şubat'a kadar yapılabiliyor. Alternatif ve temiz enerji kaynaklarının otomotiv sanayiinde kullanımını yaygınlaştırmak ve alternatif enerjilerin araç teknolojilerinde kullanımı konusunda kamuoyunun ilgisini çekerek, farkındalık oluşturmayı amaçlayan yarışma Elektromobil (batarya beslemeli elektrikli araç) ve Hidromobil (hidrojen enerjili elektrikli araç) olmak üzere iki kategoride düzenleniyor. Her iki

kategoride de birincileri 50.000, ikincileri 40.000, üçüncüleri ise 30.000TL'lik büyük ödüller bekliyor.

Tasarımından teknik donanımına kadar en verimli araçların ortaya çıkmasının amaçlandığı yarışmada; öğrencilerin araç teknolojileri konusunda bilgi birikimi ve deneyim kazanması hedeflenirken, konuyla ilgili araştırma imkânı edinip dünyadaki gelişmeleri takip etmesi de teşvik ediliyor. Elektrik ve hidrojen enerjisiyle çalışan araçlarla ilgili yerli üretimin artırılması, katma değeri yüksek ürünlerin geliştirilmesi, geleceğin teknolojileri olan batarya beslemeli araçlar konusunda ülkemizde ve dünyada yoğun Ar-Ge çalışmaları yürütülürken, elektrikli araçların günlük yaşamımızdaki kullanımının daha da yaygınlaşacağı öngörülüyor.

Gücünü araç üzerindeki depolanmış hidrojeni enerjiye çeviren yakıt pili sisteminden alan hidrojen enerjili araçlar ise gelecekte kullanımını yaygınlaştırmak için üzerinde çalışılan diğer bir alternatif ve temiz enerjili araçları oluşturuyor.

Final Yarışı Formula1 Pistinde, Ödül Töreni TEKNOFEST 2021'de

Yarışmada katılımcıların eserleri gelişme raporu, teknik tasarım raporu ile sürüş videosu ve yarış puanlaması olarak üç farklı aşamada değerlendiriliyor. Elektromobil ve Hidromobil kategorilerinde, enerji tüketimi hesaplanarak yapılan final sıralamasına göre ise performans ödülleri veriliyor. Yine TEKNOFEST Havacılık, Uzay ve Teknoloji Festivali kapsamında Intercity İstanbul Park Formula1 Yarış Pistinde gerçekleştirilecek final yarışı ile kazananların belirlenmesinin ardından dereceye girenler 21-26 Eylül 2021 tarihlerinde İstanbul'da düzenlenecek TEKNOFEST Havacılık, Uzay ve Teknoloji Festivalinde ödülleri Sn. Cumhurbaşkanımızın elinden alacaklar.

Kendine Güvenen Gençler, 35 Farklı Teknoloji Yarışması Sizleri Bekliyor!

Her yıl bir önceki yıla göre daha fazla yarışma kategorisinin açıldığı ve Türkiye tarihinin en büyük ödüllü teknoloji yarışmaları olan TEKNOFEST Teknoloji Yarışmalarında bu yıl 35 farklı yarışma bulunuyor. TEKNOFEST 2020'den farklı olarak Karma Sürü Simülasyon, İletişim Teknolojileri, Savaşan İHA, Yapay Zekâ, Kültür ve Turizm Teknolojileri, Lise Öğrencileri Kutup Araştırma Projeleri, Tarımsal İnsansız Kara Aracı, Sanayide Dijital Teknolojiler Yarışmaları ilk kez düzenleniyor.

Yapay Zekâ, Su Altı Sistemleri, Otonom Sistemler Teknolojinin Her Alanında Yarışmalar

Toplumun tamamında teknoloji ve bilim konusunda farkındalık oluşturmayı, Türkiye'nin bilim ve mühendislik alanlarında yetişmiş

insan kaynağını artırmayı hedefleyen TEKNOFEST, gençlerin geleceğin teknolojileri üzerinde çalışmalarını desteklemek için Roket'ten Otonom Sistemlere, Tarım'dan Sualtı Sistemleri'ne teknolojinin her alanında düzenlediği yarışmalarla Türkiye tarihinin en büyük Teknoloji Yarışmalarını gerçekleştiriyor. Gençlerin millî teknoloji üretme ve geliştirme konusunda ilgilerinin artırılması hedeflenerek bu alanlarda çalışan binlerce gencin projesine destek olmak için bu yıl ön eleme aşamasını geçen takımlara toplamda 5 Milyon TL'nin üzerinde malzeme desteği sağlanıyor. TEKNOFEST'te yarışıp dereceye girmeye hak kazanan takımlar ise 5 Milyon TL'nin üzerinde ödülün sahibi olacak.

TEKNOFEST Havacılık, Uzay ve Teknoloji Festivali Türkiye Teknoloji Takımı Vakfı ve T.C Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı yürütücülüğünde, Türkiye'nin önde gelen teknoloji şirketleri, kamu, medya kuruluşları ve üniversitelerin de olduğu 67 paydaş kurumun destekleriyle düzenleniyor. 21-26 Eylül tarihleri arasında yeniden İstanbul'da gerçekleştirilecek olan Havacılık, Uzay ve Teknoloji Festivali TEKNOFEST'in bir parçası olmak ve başvurularınızı gerçekleştirmek için <https://teknofest.org/yarismalar.html> adresini ziyaret etmeniz yeterli olacak.





28 Ocak Veri Koruma Günü Etkinliği Yapıldı

28 Ocak Veri Koruma Günü sebebiyle Kişisel Verileri Koruma Kurumu Konferans Salonunda düzenlenen konferansa Adalet Bakanımız Sayın Abdulhamit GÜL, Bakan Yardımcıları Sayın Uğurhan KUŞ, Zekeriya BİRKAN, Hasan YILMAZ, Yakup MOĞUL, Gazi Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Sayın Musa YILDIZ, Adalet Akademisi Başkanı Sayın Muhittin ÖZDEMİR, Türkiye İnsan Hakları ve Eşitlik Kurumu Başkanı Sayın Süleyman ARSLAN, Kamu Denetçisi Sayın Celile Özlem TUNÇAK ile akademisyenler ve davetliler katıldı.

Pandemi nedeniyle bu yıl hibrit etkinlik formatına uygun şekilde, hem fiziksel olarak hem de çevrimiçi şekilde gerçekleştirilen programın açılış konuşmalarını Adalet Bakanımız Sayın Abdulhamit GÜL, ile Kurum Başkanımız Prof. Dr. Sayın Faruk BİLİR yaptı.

“Siber Vatan”ı korumak için veri güvenliği konusundaki yerli ve milli çalışmalar hızlandırıldı

Bakan GÜL konuşmasında, ülkemizde kişisel verilerin korunmasına yönelik yapılanları anlatarak, elektronik sistemlerde saklanan verilerin korunmasının önemine işaret etti.

Veri güvenliğini yabancı kaynaklarla sağlamanın sınır güvenliğini yabancı askere emanet etmek gibi olduğunu ifade eden Bakan GÜL, “Siber Vatan”ı korumak için veri güvenliği konusundaki yerli ve milli çalışmaların hızlandırıldığını aktardı.

Güncel konulara da değinen Gül, “Son günlerde bir sosyal iletişim platformunun uygulamanın devamı için kişisel verileri kullanma, başka platforma aktarmaya rıza şartını getirdiğini görmekteyiz. Ancak

Avrupa Birliği ülkelerine tercih sunulması, farklı ülkelerde farklı tutum içerisinde girilmesi çifte standarttır.” ifadesini kullandı.

Sayın Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip ERDOĞAN tarafından önceki yıl Yargı Reformu Strateji Belgesi’nin açıklandığını hatırlatan GÜL, pandemiye rağmen belgenin yüzde 50’sinin uygulandığını bildirdi.

Abdulhamit GÜL, İnsan Hakları Eylem Planı için yapılan çalışmaların da sürdüğünü belirtti.

“Türkiye’nin verisi Türkiye’de kalmalıdır” anlayışının bir yansıması olarak yerli veri merkezlerinin çoğaltılması gerekmektedir

Kurum Başkanımız Prof. Dr. Faruk BİLİR konuşmasında “28 Ocak 1981 tarihinde ülkemizin de taraf olduğu, 108 Sayılı Sözleşme’nin imzaya açıldığını, bu sözleşmenin kişisel verilerin korunmasına ilişkin uluslararası ilk bağlayıcı belge olma niteliği taşıdığını ve Ülkemizin de, bu sözleşmeyi ilk imzalayan ülkelerden biri olduğunu belirtti.

BİLİR, şöyle devam etti:

“Türkiye’nin verisi Türkiye’de kalmalıdır anlayışının yansıması olarak yerli veri merkezlerinin çoğaltılması gerekmektedir. İşte bu hassasiyetle kurumumuz, genel olarak Kanunun uygulanmasını sağlamak, düzenleyici ve denetleyici işlemler yapmak, Kanuna uygun şekilde veri işlenmesini sağlamak için görev yapmaktadır.”

BİLİR sözlerini, “Sadece geçmişimiz ve bugünümüz değil, geleceğimiz de kişisel verilerimizdedir.” diyerek tamamladı.

Açılış konuşmaların ardından, programın “Veri Temelli Ekonomi” başlıklı birinci bölümünde Hacı Bayram Veli Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Mehmet GÜNAL “Veri Ekonomisinin Dünü, Bugünü ve Geleceği” konusunda değerlendirmelerde bulunurken, Türk Alman Üniversitesi

Öğretim Üyesi Doç. Dr. Mesut Serdar ÇEKİN “Kişisel Verilerin Hukuki Niteliği ve Veri Temelli Ekonomi Bağlamında Hukuk Politikalarına Etkisi” konusunda sunum yaptı.

Programın ikinci bölümünde konuşmacılar “Dijital Çağda Kişisel Verilerin Korunması” konusunu ele aldılar. Gazi Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Çetin ELMAS’ın “Kişisel Veriler ve Yapay Zekâ” konusunu ele alırken, İstanbul Teknik Üniversitesi Öğretim Üyesi Doç. Dr. Behçet Uğur TÖREYİN “Makine Öğrenmesi Tekniklerinin Kullanımına İlişkin Güncel Gelişmeler”den bahsetti. Programın ikinci bölümü İstanbul Teknik Üniversitesi Öğretim Üyesi Dr. Öğretim Üyesi Çiçek ERSOY’un “Dijital Reklam ve Pazarlama Trendleri ve Bunların Kişisel Verilerin Korunması Açısından Değerlendirilmesi” başlıklı sunumuyla devam etti. Programın ikinci bölümünün Konya Selçuk Üniversitesi Öğretim Üyesi Dr. Öğretim Üyesi Sinan Sami AKKURT’un “Sosyal Ağlardaki Veri İlkelerine Medeni Hukuk Perspektifinden Bir Bakış” konusundaki sunumuyla sona erdi.

Programın “Kişisel Verilerin Korunması Alanında Güncel Gelişmeler” başlıklı üçüncü ve son bölümünde Bahçeşehir Üniversitesi Öğretim Üyesi Dr. Öğretim Üyesi Elif KÜZECİ “Yeni Teknolojiler ve Güncel Gelişmeler”den bahsederken Kurumumuz Hukuk İşleri Dairesi Başkanı Demet ARSLANER KEKLİKKIRAN “Yurtdışına Veri Aktarımı” konusunda katılımcıları bilgilendirdi. Program, Kurumumuz Başkanlık Müşaviri Seçil KOYUNCU’nun yaptığı “Unutulma Hakkı Kararı, Son Yayınlanan İlke Kararı ve Kurulun Aydınlatma Yükümlülüğüne İlişkin Duyurusu” hakkındaki sunumuyla sona erdi.

Programın ardından, programa katkı sunan konuşmacılara günün anısına teşekkür belgesi takdim edildi ve toplu fotoğraf çekimi yapıldı.



Dr. Erol ÖZGÜNER

İstanbul Büyükşehir
Belediyesi (İBB)

Bilgi İşlem Daire Başkanı

Z Kuşağı ve Teknolojik Kullanım Alışkanlıkları

Hikâye, arkadaşımın evinde 1 yaşındaki çocuğunun televizyonun uzaktan kumandasını sinirle nerek yere fırlatmasıyla başladı. Sürekli tablet veya touch screen ekranlı telefon ile çizgi film seyretmesi veya basit bazı oyunlara bakması sebebiyle Ada'nın zihin dünyasında elle tutulabilen tüm cihazlar parmakla yönetilebilecek yapıda olmalıydı sanırım. O sebeple biraz oyalansın diye eline tutuşturulan tuşlu televizyon kumandasında hem parmaklarını kaydıramıyor hem de ekranı olmadığı için ne olduğunu anlayamıyordu. 2-3 denemeden sonra sıkıldı, sinirlendi ve kumandayı fırlatarak memnuniyetsizliğini gösterecek şekilde ağlamaya başladı.

Evet 2019 doğumlu bir çocuk dünyaya geldiğinde aslında önemli bir teknoloji ortamının içine doğuyor. Hayatı da o pencereden yorumlamaya başlıyor. Sanırım 2020 ve sonrası doğumlulara alfa kuşağı diyerek daha farklı tanımlamalarda bulunacağız ancak bu yazıda Z kuşağı diye adlandırılan bugünün gençleri, onların teknolojik eğilimleri ve bu teknolojik eğilimlerin hayata yansımalarından bahsetmek istiyorum.

Her şeyden önce kendi online dünyaları var, 2 dakika içerisinde organize olup online ortamda buluşabiliyorlar. Hatta abartısız bir şekilde sürekli olarak online'lar. Sizinle konuşurken hatta yüzünüze bakarken mesajlaşıyor, sosyal medyaları takip ediyor, kendilerini ilgilendiren bir olay olduğunda yüzbünler bir sosyal medya etiketi altında buluşabilerek aynı tepkiyi gösterbiliyorlar.

Sırf bu yönüyle bile bakıldığında, Z kuşağının içselleştirebileceği bir ürünün birkaç gün içerisinde milyonlarca kullanıcıya ulaşabileceği gerçeği teknoloji pazarlamacıları tarafından göz ardı edilememelidir.

Son derece yaratıcı ve işbirlikçiler, çevreye ve dünyaya karşı duyarlılıkları çok yüksek. Onların duygularıyla asla oynamayın. Çünkü tepkileri de sert ve orantısız. Grup çalışmasına çok yatkınlar ve bilgiye çok hızlı erişip çok hızlı işleyebiliyorlar. Üretilen çıktıyı da maksimum oranda dağıtma hevesindeler. Bir işe bağlılıklarını ve dikkatlerini uzun süre aynı oranda tutabilmek mümkün değil. Paralel işlem yetenekleri çok yüksek. Gündelik sorunlarına çözüm arayışları çok dinamik. Teknolojiyi bu anlamda kullanmayı çok seviyor ve istiyorlar. Freelance tanımı birçoğuna tam oturacak bir tanım gözüküyor. Online ve ofis dışı çalışma deyince sanırım karşımıza pandemi sonrası çalışma dünyasının Z kuşağı ile birlikte nasıl şekilleneceği konusunda daha net bir resim çıkıyor.

Ülkemizin 25 yaş ve altı nüfusu 32 milyon. Avrupa'nın en kalabalık ilk 5 nüfusundan biri olarak konumlanabilir. Yarının dünyası değil, artık bugünün dünyasını, bu nüfusun taleplerini anlamak ve ona göre dizayn etmek zorunluluğumuz var.

- Sosyal medya
- Akıllı cihazlar
- Kesintisiz ve sorunsuz teknoloji deneyimleri
- Olmazsa olmaz e-ticaret
- Çevre dostu, sıfır karbon ayak izli uygulamalar
- Emojik anlatımlar, z kuşağı dili

diye bir iletişim türünü destekleyen yapılar

- Networking en çok önem verdikleri konular arasında, hatta olmazsa olmaz. Bu sebeple networking temelli teknolojilere çok yatkınlar.
- Girişimcilik çok önemli, hayalden fikire, fikirden eyleme, eylemden gerçeğe gidiş süreleri çok kısa
- Tüketim hızları da bir önceki madde kadar hızlı, marka sadakati veya aidiyet duyguları oldukça düşük.

gibi özellikleri bu kuşak için tanımlayıcı kriterler olarak sayabiliriz.

Gün dönüyor, zaman hızla akıp gidiyor ve yeni gelen nesil kendi beklentileri, kendi yaklaşımları ve istekleri ile önemli bir potansiyel ve baskı unsuru olarak önümüze geliyor. Yarının dünyasında her geçen gün daha çok fark edilecek, kendilerini hissettirecek bir Dijital Kuşağın genel bir resmini çizmeye çalıştım. Bu gençlerle dünyanın daha yaşanılabilir bir yer olacağından hiç şüphem yok. Tek üzüntüm ise onlara hak ettikleri gibi bir dünya bırakamamış olmamız. Sanırım bize en büyük kırgınlıkları küresel ısınma kaynaklı ağaca, ormana, doğaya yaptığımız tahribattan dolayı olacak.

Sağlık, mutluluk ve huzur dolu bir Şubat ayı geçirmenizi dilerim.

Dipnot:

Gün dönüyor, zaman hızla akıp gidiyor ve yeni gelen nesil kendi beklentileri, kendi yaklaşımları ve istekleri ile önemli bir potansiyel ve baskı unsuru olarak önümüze geliyor.



KOBİ'lerin Dijital Dönüşümü İçin Yeni Çağrı

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, KOSGEB aracılığıyla yürütülen KOBİ Gelişim Destek Programı (KOBİGEL) kapsamında 2020 yılında ilan edilen çağrıyla, dijital dönüşüm odaklı 396 projeye 158 milyon lira katkıda bulunduklarını belirterek, “KOBİGEL’in dijitalleşme odaklı yeni çağrısını da yakında ilan edeceğiz.” dedi.

Bakan Varank, Türk Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TÜSİAD) tarafından çevrim içi düzenlenen “Dijital Türkiye Konferansı”nın açılışında yaptığı konuşmada, yeni nesil teknolojilerin pazarı değil, geliştirici bir Türkiye olarak 4. Sanayi Devrimi’nin öncü ülkelerinden biri konumuna gelmeyi hedeflediklerini ifade etti.

E-TİCARET

Covid-19 salgınıyla birlikte dijitalleşmenin daha önce olmadığı kadar gündeme girdi-

ğine işaret eden Varank, salgın süresince kamu hizmetlerinin ve iktisadi faaliyetlerin dijitalleşmesinde tüm dünyaya örnek olan bir performans sergilediklerini kaydetti. Varank, salgın döneminde birçok kamu hizmetinin dijital ortamda yürütüldüğünü ve özel sektörün de dijitalleşmeye ivme kazandırdığını belirterek, “Bunun yansıması olarak e-ticaret sektörü 2020’de yaklaşık yüzde 65 büyüdü. Bu yaygın dijitalleşmenin kayıt dışılığın azaltılması ve işletme maliyetlerinin düşürülmesi gibi çok önemli pozitif etkileri var. Bu kayıt altına almanın bizim büyüme rakamlarımıza da yansıdığını düşünüyoruz.” diye konuştu.

IMF’İN TÜRKİYE REVİZESİ

IMF’nin, 2020-2021 Türkiye büyüme öngörülerini revize ettiğini anlatan Bakan Varank, “Daha önce Türkiye’nin 2020’de yüzde 5

küçüleceğini tahmin eden IMF, şu anda bu rakamı yüzde 1,2 büyüme olarak revize etti. 2021’de Türkiye’nin yüzde 6 büyüyeceğini öngörüyor. Bazı muhalefet partileri sürekli Türkiye’nin verileriyle ilgili kafa karışıklığı oluşturmaya, kurumlarımızın güvenilirliğini zedelemeye çalışıyor. Özellikle otel köşelerinde gizli saklı görüştükleri IMF’nin bu rakamları revize etmeleriyle ilgili ne düşünüyorlar, merak ediyorum. Kayıt altına almak ve bu kapsamda ticaretin gelişmesi, birçok vatandaşımızın pandemi sürecinde e-ticaret platformlarına yönelmesini bir kazanım olarak karşımıza çıkıyor.” şeklinde konuştu.

DİJİTAL DÖNÜŞÜM TRENDİ

Başta sanayi olmak üzere üretim süreçlerinde dijitalleşmeyle ilgili hedeflere değinen Varank, bu kapsamda dünyadaki dijital dönüşüm trendlerini yakından takip ettiklerini, sanayici ve işletmelerin bu dönüşüme en iyi şekilde ayak uydurması için yol haritalarını belirlediklerini bildirdi.

Varank, firmaların dijital dönüşüm süreçlerinde bütçe ve insan kaynağı yetersizliği gibi sorunlar yaşayabildiğine işaret ederek, “Biz işletmelerin bu sorunları aşmaları için Bakanlık olarak, destek ve teşvik mekanizmalarımızı çözüm odaklı olarak kurguluyoruz. Dijital dönüşümü, 2023 Sanayi ve Teknoloji Stratejimizin ana odağına aldık.” ifadelerini kullandı.

FİRMALARIN FİNANSMANLARI

Dijital dönüşüm odaklı birçok hibe ve destek programıyla da firmaların finansman ihtiyaçlarına cevap verdiklerini vurgulayan Varank, “İmalat sanayinde dijital dönüşümü teşvik etmek üzere KOSGEB vasıtasıyla yürüttüğümüz KOBİGEL programıyla hem teknolojiyi geliştiren hem de bu teknolojileri kullanan KOBİ’lerin sayısını artırmak için çalışıyoruz. Bu kapsamda 2020 yılında ilan ettiğimiz çağrıyla, dijital dönüşüm odaklı 396 projeye 158 milyon lira katkıda bulduk. KOBİGEL’in dijitalleşme odaklı yeni çağrısını da yakında ilan edeceğiz.” diye konuştu.

5 BİNDEN FAZLA PROJEYE DESTEK

KOSGEB’in “Stratejik Ürün Destek Programı” kapsamında da KOBİ’lerin teknolojik üretim yeteneklerini geliştirmeleri için işletme başına 6 milyon liraya kadar destek sağladıklarını anımsatan Varank, TÜBİTAK’ın bugüne kadar dijitalleşme alanında 5 binden fazla projeye 3,39 milyar lira destek verdiğini anlattı.

Varank, Teknoloji Geliştirme Bölgelerinde işletmelerin dijital dönüşümünün gerçekleştirilmesinde önemli merkez konumunda olduklarını belirterek, buralarda firmaların yaklaşık yarısının yazılım alanında faaliyet gösterdiğini dile getirdi.

DİJİTALLEŞME ODAĞINDA 3 PROJE

Bakan Varank, Avrupa Birliği ile yürütülen Rekabetçi Sektörler Programı’nda dijitalleşmeyi odağına alan üç proje olduğundan bahsederek, “Yaklaşık 5 milyon avroluk Akıllı Teknolojiler Tasarım, Geliştirme ve Prototipleme Merkezi projesi, 9,9 milyon avroluk Endüstriyel Yetkinlik Merkezi projesi ve 10,5 milyon avroluk Hazır Giyim ve Tekstil Sektörünün Dijital Dönüşümü projesiyle toplamda 26 milyon avroluk bir bütçeyi dijitalleşme süreçleri için kullanacağız.” ifadelerini kullandı.

DÖRDÜNCÜ SANAYİ DEVRİMİ MERKEZİ

Varank, geçen yılın başında Dünya Ekonomik Forumu (WEF) Davos toplantısında, “Dördüncü Sanayi Devrimi Merkezleri Ağı”na katıldıklarını ilan ettiklerini, yıl sonunda da WEF ve Metal Sanayicileri Sendikası (MESS) iş birliğinde Dördüncü Sanayi Devrimi Merkezi’ni İstanbul’da açtıklarını anımsattı. Dünya’nın en büyük inovasyon ve girişimcilik platformunun (Plug and Play) merkezde bu ay çalışmalarına başladığını belirten Varank, “9 milyar dolarlık portföye sahip 40 binden fazla girişimi bünyesinde barındıran bu platform, girişimci, sanayici ve yatırımcıyı bir araya getirecek. Firmanın Türk girişimlerinden en az 1 ‘unicorn’ çıkarma hedefinin de takipçisi olacağız.” diye konuştu.



Türkiye'ye Yatırım Yapan Kazanır

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, Manisa'ya yatırıma hazırlanan ancak daha sonra vazgeçen Volkswagen'in kararıyla ilgili ilk kez konuştu. Şirketin CEO'su Herbert Diess'in kendisine yazdığı mektupta pandemiye gerekçe gösterdiğini ifade eden Bakan Varank, "Bize resmî açıklaması bu ama şunu da biliyorum, açık konuşalım. Bu şirketler global şirketler ama yönetim kurullarına baktığınızda yerel yönetimlerin yani eyaletlerin burada etkisi var, sendikaların ortaklığı var, yabancı ortaklar var. Tüm bu dengeleri tutarak yatırım kararları alıyorlar. Tabii ki burada siyaseten bu işi istemeyenlerin olduğunu biliyorduk. Zaten basına yaptığı açıklamalarda Diess bunu da söyledi." dedi.

Varank, Diess'in talebi üzerine iki kez Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ile görüştüğünü, Türkiye'ye yatırım planını anlattığını vurgulayarak "Madem global bir markaysanız, karınızı düşünüyorsanız siyasi karar vermemeniz lazım. Eğer bu şirket halka açıksa siz aslında yatırımcınızı kandırıyorsunuz. Karlı olanı değil size yapılan siyasi baskılara göre

karar veriyorsunuz demektir. Bunu da kendilerinin basına beyan etmiş olmaları üzücü ve altı çizilmesi gereken bir husus." diye konuştu.

Türkiye'deki bütün yatırımcılara eşit davranışlarının altını çizen Varank, "Türkiye'ye yatırım yapan bu dönemde kazanır. Global olarak firmalar bizimle gelip görüşüyor. Bu işten de biz değil Volkswagen kendisi kaybeder. Çünkü yatırımcısını ekonomik değil siyasi kararlarla aldattığını kendileri itiraf etmiş oldu. Biz kendi otomobil projemize güveniyoruz. Bizim yatırımcıya kapımız açık. Türkiye, önümüzdeki dönemde dünyanın üretimde parlayan yıldızı olacak. Türkiye'ye yatırım yapan kazanacak." dedi.

EMD'Yİ KABULÜNDE KONUŞTU

Bakan Varank, Ekonomi Muhabirleri Derneği (EMD) Başkanı Turgay Türker ile beraberindeki yönetim kurulu üyelerini kabul etti. Görüşmede, pandeminin etkileri, yatırımlar, teşvikler, Türkiye'nin Otomobili, ham madde tedariği, konteyner üretimi ve Volkswagen'in

Türkiye'ye yatırım yapmaktan vazgeçmesi kararı ile ele alındı. Bakan Varank, yaptığı açıklamada özetle şunları kaydetti:

TÜRKİYE YÜZDE YÜZ KAZANACAK

Oldukça meşakkatli bir seneyi geride bırakıyoruz. Bir virüsün normal şartlarda geçirdiği mutasyon bile bir ülkeyi etkileyebiliyor. Hizmet sektörünü derinden sarsmış bir hastalıktan söz ediyoruz. Önümüzdeki dönemde hizmet sektörüne bağlı iş alanlarında çok daha güzel gelişmeleri görebileceğiz. Türkiye olarak kendimizi şanslı görüyoruz. Gerçekten salgının başından itibaren oldukça aktif bir virüsle mücadele süreci geçirdik. Proaktif olduk ama panik de yapmadık. Yabancı ziyaretçilerle konuştuğumuzda 'Bu süreci çok iyi yönettiniz.' diyorlar. Bu süreci güzel götürdüğümüzü düşünüyorum. Bu salgın, tüm dünyada tedarik zincirlerini etkiledi. Ülkeler, ilk baştaki panik havasının ardından başlarını iki elinin arasına alıp düşünmeye başladılar. Bu dönem daha fazla dayanışmanın olması gereken bir dönem. Tek tedarikçiyle tek kutuplu bir dünyayla artık sistemi devam ettirmek çok mantıklı ve mümkün değil. Yeni arayışlara, partnerlere, ortaklara yöneldiklerini görüyoruz. Bu ortaklıklardan, arayışlardan Türkiye'nin kazanan olabileceğine biz yüzde yüz inanıyoruz. Bunun sinyallerini alıyoruz.

YATIRIM İŞTAHI DEVAM EDİYOR

Özellikle yatırım tarafında büyük ivme var. Yatırım iştahı hem ulusal hem uluslararası alanda ciddi şekilde devam ediyor. 2019 ve 2020'yi karşılaştırdığımızda teşvik belgesinde yüzde 30'luk bir artış görüyoruz. Türkiye üreten bir ülke ve her türlü ihtiyacını karşılayabilen bir ülke. Türkiye nitril eldiven üretilmeyen bir ülkeydi. Bu sektörün tamamı Uzakdoğu'daydı. Şu anda üç firma birden nitril eldiven yatırımı yapıyor. İnşallah mart ayında kendi ülkemizde üretilen eldivenler kullanılacak. Çok basit bir şey ama biz bunu maskede de gördük. Olmadığında ne kadar değerli olabildiğini, ülkelerin birbirleriyle savaş çıkarma noktasına geldiğini gördük. Yatırım tarafındaki bu iştah, bizim doğru yolda olduğumuzu gösteriyor. Bu iştahın devam

etmesini bekliyoruz. Bunun, üreten Türkiye'ye kazandıracağını görüyoruz. Geçen sene 4 bin 875 teşvik belgesi düzenlenmiş, bu sene 9 bin 335 teşvik belgesi düzenlenmiş. İmalat sanayisinde sadece 2 bin 948 belge vermişiz 2019'da, bu sene verdiğimiz belge adedi 6 bin 419. Hem yatırım artıyor hem de imalat yatırımı artıyor. Biz gelecekte gerçekten umutluyuz. Pandemi dönemine rağmen girişimcilerimizin başarıları hepimizi gururlandırıyor. Ben size bundan üç sene önce Türkiye'de bir oyun firması 1,8 milyar dolara ulaşıp Amerikalılar tarafından satın alınacak desem inanır mıydınız? Ama pandemiye rağmen bir oyun firması 1,8 milyar dolar değerle satıldı. Konjonktürün ve uluslararası Türkiye'nin konumlanmasının tam yerinde olduğunu görüyoruz.

TÜRKİYE'NİN OTOMOBİLİ

Türkiye'nin Otomobili için geçen sene bir takvim açıkladım. 'Bu senenin sonunda otomobilimizin ön gösterimini yapacağız. 2020 yılında fabrikamızın temelini atacağız. 2022'nin sonunda da araçlarımız seri üretim bandından inecek.' Bu takvimde an itibarıyla bir değişiklik yok. Covid olmasına rağmen takvimle uyumlu gidiyoruz. Otomobilimiz gerçekten beğenildi. Kime gösterdiysek çok beğendi, halkımız çok olumlu yaklaşıyor. Araba konusu herkesi ilgilendirdiği için bir sahiplenme var. Eleştiriler var, işte 'Global firmalarla çalışıyorsunuz. Parçaların bir kısmını yurt dışından alacaksınız bu nasıl yerli otomobil?' Ben onun örneklerini veriyorum. Şu anda global tedarik zincirlerine baktığınızda hangi araç yüzde 100 bir ülkenin kendi toprakları içinde üretiliyor ki? Nasıl rekabetçi olacaksınız, insanların daha fazla satın almasını ikna edeceksiniz ona göre bir politika izliyorsunuz. Bu yüzde 100 fikri mülkiyet hakları ülkemize ait olan, mühendisliğini kendi insanımızın yaptığı -tabii ki tedarikçileri arasında başka insanlar olabilir- bir otomobilden bahsediyoruz ve dünya otomotiv endüstrisi o kadar hızlı geliyor ki buna biz artık otomobil demiyoruz bu artık akıllı bir ürün. Türkiye, çok önemli bir otomotiv üreticisi. 33 milyar dolar otomotiv, yedek parça ve mühendislik ihracatı yapan bir ülke. Eğer siz sadece tedarikçiyse



genel merkezlere bağlı dönüşümü yapabilirsiniz. Biz Türkiye'nin Otomobili ile Türkiye'de bu kabiliyetleri kendimiz tetikleyeceğiz, geliştireceğiz ve Türkiye'de mobilite ekosistemi oluşturacağız. Burada hiçbir sıkıntı yok. İnşallah 2022'nin sonunda bu araçlar banttan indiğinde tüm Türkiye'nin gurur duyduğu bir aracı karşımızda hep birlikte göreceğiz.

İLK ARAÇLAR BÜYÜKELÇİLERE

Benim gönlünden geçen bir şey var. İlk çıkan araçlar dünyadaki bütün büyükelçiliklerimize birer tane göndermek istiyorum ki büyükelçilerimiz gururla o ülkelerde o araçlara binsinler, ülkelerin caddelerinde bizim otomobilimizle gezsinler. Tüm dünyaya bunu gösterebiliriz, böyle bir hayalim var. Bunu da başarabilirsek hoş bir şey olur diye düşünüyorum.

HAM MADDE TEDARİĞİ

Ham madde sıkıntısı bu dönemde birkaç farklı sektörden geldi. Demir-çelikten, ağaç, suntadan şikayetler geliyor. Biz bunların tamamını tek tek değerlendiriyoruz. Üreticileri bir araya getirip sorunları çözmek istiyoruz.

Bazen art niyet arayan yorumlar oluyor. Her dönemde fırsatçılar olmuştur, olacaktır. Biz bunlarla mücadele ediyoruz. Demir çelik sektöründeki fiyat artışı gerçekten anormal. Ama bunun sebebi, demir çelik fiyatlarının global piyasalarda belirlenmesi. Sizin buna müdahale etme şansınız yok. 240 dolarlarda olan hurda fiyatları 480 dolara çıkmış. Kur maliyetleri bindiğinde fiyatların yükseldiğini görüyoruz. Bu geçici bir süreç. Şubat ayına baktığınızda yaprak kımıldamadığı için fiyatların aşağı indiğini gördük. Pandemi sürecinde bu tür fiyat oynamaları olacaktır. Yeter ki art niyetli olanları ayıralım. Ama üreticiyi mağdur etmeyecek şekilde dengeyi kuralım. Mesela biz sektörlerle yazı yazdık. Demir çelik ile ilgili sıkıntısı olan kim varsa bize göndersin. Pandemi sürecinde şunu gördük, dünyada bir alkol sıkıntısı olacak. Kolonya üreticilerine, 'Bu kolonya çok değerli hale gelecek, insanımızın buna erişmesi lazım.' dedik. Kolonyacılar, 'Bize x fiyatından ham madde sağlamayı garanti ederseniz biz asla zam yapmayacağız' dediler ve sözlerini tuttular. Hammadde üretmeyen şeker fabrikaları alkol üretmeye başladı. Öyle bir mekanizma kurduk ki ne alkol fiyatlarında oynama oldu ne de kolonyacılar fiyatlarını arttırdılar. Olağanüstü zamanlarda olağanüstü tedbirler almak durumundayız.

KONTEYNER İNİSİYATİFİ

Süngerde Türkiye'de kapasite kurulması lazım. Kapasite kurmak isteyen üreticiler var. İlginç bir örnek vereyim. Bazı ihracatçılarımız konteyner bulmakta sıkıntı çekiyor. Çünkü dünyadaki konteyner piyasası Çin'in elinde. Eğer Uzakdoğu'dan bu tarafa konteyner gelirse onlar da boş konteyneri doldurup ihracat yapabiliyorlar. Şimdi grupları bir araya getiriyoruz. Neden bu konteyner işi Türkiye'de yok? Konteyner üretmek üzere inisiyatif başlatıyoruz. Yeter ki bizim ihracatçımız da konteyner ihtiyacı olduğunda konteyner bulabilsin.

VOLKSWAGEN'İN TÜRKİYE KARARI

Volkswagen kararıyla ilgili çok konuşmadım. Başından beri bir süreç yürüttük. VW CEO'su Diess'in bana yazdığı mektup var. 'Biz Türkiye'yi çok önemli bir ülke olarak görüyoruz. Türkiye'de yatırım yapanın kazanacağını biliyoruz.' Burada açıkça şunu da belirtiyor: 'Ben kişisel olarak Türkiye'yi çok önemli bir pazar, üretici olarak görüyorum, yatırım yapmanın doğru olduğunu biliyorum ama pandemi sürecinde otomobil endüstrisinde büyük oynaklık oldu. Biz ve yönetim kurulumuz yeni yatırım yapma isteklerinden vazgeçti. Bütün çözümlerini mevcut fabrikalarında güncellemeye giderek çözmek istiyorlar. Çünkü sektörün ne olacağını bilmiyoruz.'

GLOBAL ŞİRKETLER AMA

Kendisi iki kez geldi sayın cumhurbaşkanımızla görüşmek için. Bizim talebimiz değil, kendisi geldi, ne yapmak istediklerini anlattı. Bize resmî açıklaması bu ama şunu da biliyorum, açık konuşalım. Bu şirketler global şirketler ama yönetim kurullarına baktığınızda yerel yönetimlerin yani eyaletlerin burada etkisi var, sendikaların ortaklığı var, yabancı ortaklar var. Tüm bu dengeleri tutarak yatırım kararları alıyorlar. Tabii ki burada siyaseten bu işi istemeyenlerin olduğunu biliyorduk. Zaten basına yaptığı açıklamalarda Diess bunu da söyledi.

EKONOMİK KARAR VERİN

Ama şunu bilmemiz lazım. Madem global bir

markaysanız, karınızı düşünüyorsanız siyasi karar vermemeniz lazım. Eğer bu şirket halka açıksa siz aslında yatırımcınızı kandırıyor-sunuz. Karlı olanı değil size yapılan siyasi baskılara göre karar veriyorsunuz demektir. Bunu da kendilerinin basına beyan etmiş olmaları üzücü ve altı çizilmesi gereken bir husus. İlk toplantıda kendilerine şu cümleyi kurduğumu hatırlıyorum. Bakın, biz Türkiye olarak önemli bir ekonomiyiz, global yatırımcıyı çok önemsiyoruz ama bu işi yapacaksak lütfen ekonomik karar verin, siyasi karar vermeyin. Siyasi karar verecekseniz bu işe başlayıp enerjimizi harcamayalım. O gün bize dedikleri 'Asla siyasi karar vermeyeceğiz.'

TÜRKİYE'YE YATIRIM YAPAN KAZANIR

Ben aynı noktadayım. Biz ilişkilerimizi uluslarımızın çıkarları için kuruyoruz. Türkiye'ye yatırım yapan yatırımcının hem kendisinin hem ülkemizin kazanacağını biliyoruz. Bütün yatırımcılara eşit davranıyoruz. Türkiye'ye yatırım yapan bu dönemde kazanır. Global olarak firmalar bizimle gelip görüşüyor. Bu işten de biz değil Volkswagen kendisi kaybeder. Çünkü yatırımcısını ekonomik değil siyasi kararlarla aldattığını kendileri itiraf etmiş oldu. Biz kendi otomobil projemize güveniyoruz. Bizim yatırımcıya kapımız açık. Türkiye, önümüzdeki dönemde dünyanın üretimde parlayan yıldızı olacak. Türkiye'ye yatırım yapan kazanacak.



Türkiye-Birleşik Krallık STA'sı Ticari İlişkileri Nasıl Şekillendirecek

Türkiye-Birleşik Krallık arasında serbest ticaret anlaşması (STA) 29 Aralık'ta imzalandı, 1 Ocak'ta yürürlüğe girdi. Sanayi ürünlerinde tüm gümrük vergileri sıfırlandı. Tarım ihracatının ise yüzde 80'i vergi muafiyetinden yararlanıyor. Serbest dolaşım sona erdi, artık menşe kuralları geçerli olacak.

Ticaret Bakanlığı Uluslararası Anlaşmalar ve Avrupa Birliği Genel Müdür Yardımcısı Atilla Bastırmacı, Ticaret Bakanlığı AB Uzmanı Ahmet Şevket Dayıoğlu, Ticaret Bakanlığı AB ve Dış İlişkiler Genel Müdürlüğü Daire Başkanı Elif Gürsoy, Ticaret Bakanlığı Ticaret Uzmanı İmge Kolağasıgil Türkiye'nin Birleşik Krallık ile ilişkilerini daha da derinleştirecek STA sonrası süreci, Ege İhracatçı Birlikleri'nin düzenlediği online video konferansta anlattı.

Ticaretimizi 20 milyar dolara ulaştıracamız bir dönemin kapısı aralandı

Ege İhracatçı Birlikleri Koordinatör Başkanı Jak Eskinazi, "Sadece Birleşik Krallık ve Avrupa

Birliği'ni değil, tüm dünyayı yakından ilgilendiren, Brexit müzakereleri iki tarafında uzlaşmasıyla sona erdi. Gümrük vergisiz ve kotasız ticareti kabul eden AB içindeki en büyük ticaret anlaşması böylece gerçekleştirilmiş oldu. Birleşik Krallık, Brexit sonrası AB ile vardığı anlaşmanın ardından ilk serbest ticaret anlaşmasını Türkiye ile gerçekleştirdi. Böylece bizim de ikili ticari ilişkilerimiz yeni bir yasal zemine oturdu. 25 yıllık Gümrük Birliği'nin sağladığı muafiyet avantajını koruyarak ticaretimizi 20 milyar dolara ulaştıracamız bir dönemin kapısı aralandı. Birleşik Krallık, 2020'de 10,4 milyar dolarla Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı ikinci pazar, Ege İhracatçı Birlikleri'nin ise 825 milyon dolarla en çok ihracat yaptığı üçüncü pazar konumunda yer alıyor. Ege'den en fazla ihracat yaptığımız sektörlerimiz kuru meyve, konfeksiyon, yaş meyve sebze mamuller ve su ürünleri. Yıllardır yukarı yönlü bir seyir izleyen ticaretimiz var. Son 10 senede ticaretimizde yüzde 70'lik artış yaşandı." dedi.

Birleşik Krallık-Türkiye STA'sına dair öne çıkan başlıklar şu şekilde;

- Birleşik Krallık'ın AB'den ayrılmasıyla Gümrük Birliği ilişkimiz sona erdi. Birleşik Krallık 165 ülkeyle muhatap olduğu ticaret rejimini yeniden kurgulamaya başladı.
- Süreç henüz tamamlanmadı. Bazı alanlarda İngilizler kendi tercihleri çerçevesinde geçiş süreci aldılar. O geçiş sürecinde bazı uygulamalara devam ediyorlar. Bir yandan da kendi uygulamalarını getirdiler.
- Türkiye-Birleşik Krallık STA'sı devamlılık anlaşması ve temel amacı; Gümrük Birliği şartlarını günümüze uyarlamak. Büyük ölçüde Gümrük Birliği şartlarının ihracatımıza ve ithalatımıza, ticaretimize yansıtılması. Anlaşmamızın ilk basamağı ve temel kapsamı mal ticaretine yönelik. AB'nin anlaşmasından ayrıldığı temel nokta bu. AB anlaşması hizmetler, yatırımlar, güvenlik, eğitim gibi birçok alanı kapsıyor.
- Bu anlaşmalar müzakere sürecinin ilk aşaması. Önümüzdeki aylarda Türkiye açısından önemli hizmetler ve yatırımlar gibi birkaç konu başlığıyla devam edecek.
- Gümrük Birliği'nden temel farklılığı ise menşe konusu. Sanayi ve tarımda gümrük vergisi boyutuyla tamamen Gümrük Birliği şartları devam ediyor. Değişiklik olmadı. Ancak serbest dolaşımdan, menşe bazlı bir ticarete geçildiği için anlaşmada, kapsamlı menşe kurallarının yer aldığı protokol var.
- Menşe kurallarının yürürlüğe konması ile birlikte en büyük değişiklik menşe beyanı sistemine geçiliyor olması.
- ATR dolaşım belgeleri düzenlenirken bakılması gereken tek unsur eşyanın serbest dolaşımda olup olmamasıydı. Eşyalar ATR dolaşım belgesiyle ticarete konu oluyordu, menşenin bir önemi yoktu. Gümrük Birliği kapsamındaki eşya ticareti de dahil olmak üzere Birleşik Krallık ile ticarete menşe kuralları ve menşe beyanı geçerli olacak. Mevcut durumda bir dolaşım belgesi olmayacak.
- ATR dolaşım belgesiyle bir eşya öncesinde Birleşik Krallık'a gönderilirken, Birleşik Krallık AB üyesi olduğu için telafi edici

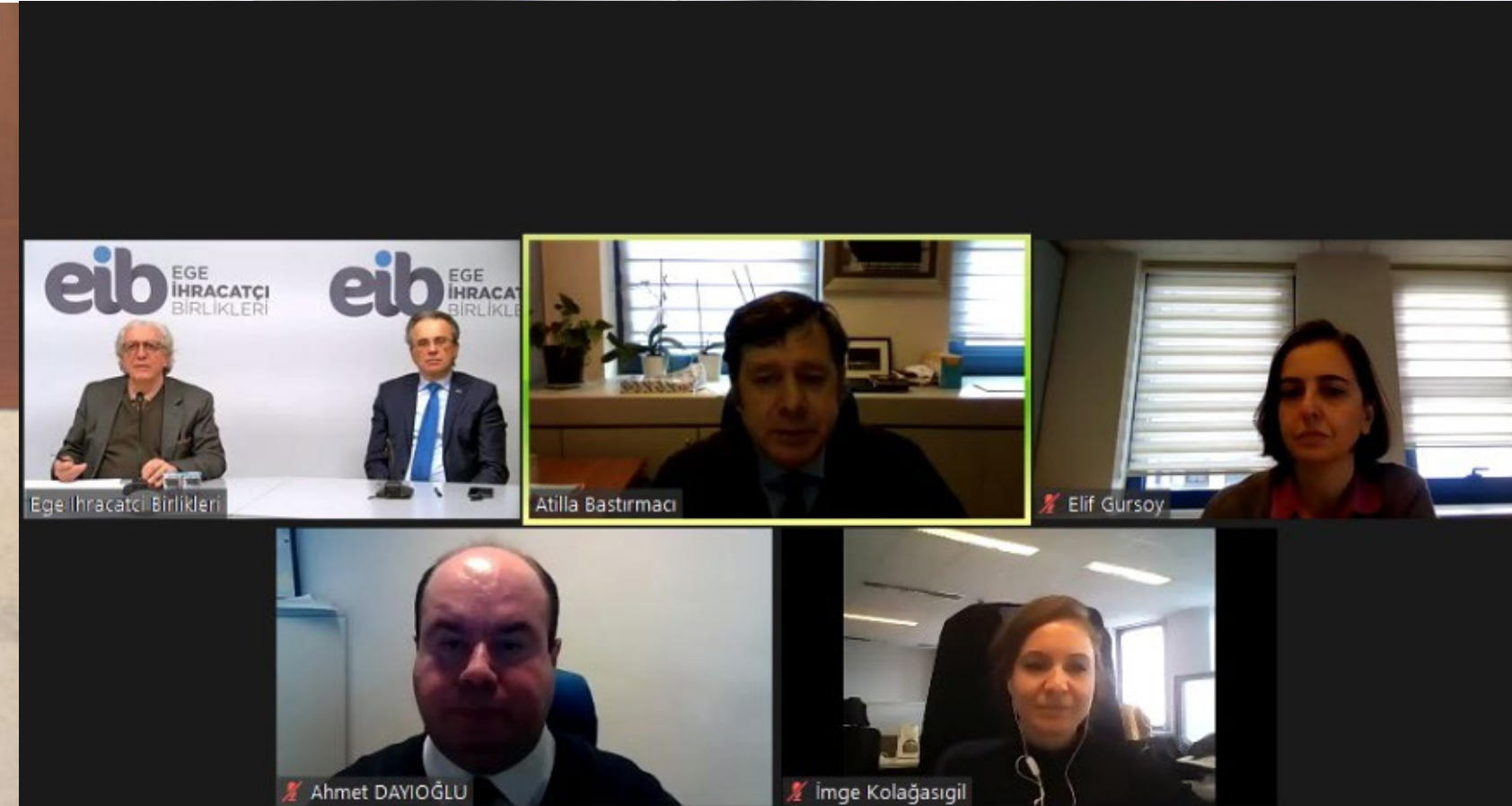
vergi ödeme yükümlülüğü vardı.

- Yeni sistemde "geri ödeme" yükümlülüğünde esnemeye gidildi. 50 ve 63'üncü fasıllar tekstil ve konfeksiyon eşyası hariç geri kalan bütün fasıllarda geri ödeme yükümlülüğü kaldırıldı. Dahilde işleme rejimini kullanabiliyorsunuz. İhraç ürününe, Türk menşei kazandırılıyorsa telafi edici vergi ödeme yükümlülüğü yok. Menşe beyanını düzenleyip Birleşik Krallık'a ihraç edebiliyorsunuz.
- Bu fasıllarda (50 ve 63'üncü fasıllar) bir eşya Birleşik Krallık'a ihraç ediliyorsa telafi edici vergi yükümlülüğü hala var. Diğer fasıllarda Türk menşeli bir eşya ihraç ediyorsanız o eşyanın üretiminde kullandığınız girdiler için dahilde işleme rejiminden telafi edici vergi yükümlülüğü olmadan istifade edilebilecek.
- AB'nin tercihleri nedeniyle, Birleşik Krallık, PAN Avrupa-Akdeniz kümülasyon sistemine şu an taraf değil. İkili bazlı menşe kurallarıyla ticaretimiz devam edecek. İkili bazlı menşe kurallarıyla ticaretimiz devam edecek. Çapraz kümülasyon işlemiyor.
- Devamlılık, gümrük vergileri ve menşe boyutuyla ilgili büyük ölçüde Türkiye tarafının istekleri karşılandı. Tarım, teknik düzenlemeler, CE işareti, sübvansiyonlar, devlet yardımları ve menşe kuralları yeniden gözden geçirilecek ve müzakere edilecek.
- Bu hafta başı itibarıyla AB anlaşması na paralel olarak yeni bir menşe protokol taslağı paylaşıldı. Bazı farklılıklar olduğu tespit edildiği için menşe eki revize edildi. Teknik düzenlemeler için de AB anlaşması inceleniyor.
- İngiliz tarafıyla yapılan görüşmelerde tarımın ayrı bir müzakere konusu olması gerektiği konusunda mutabakat sağlandı. Tarım konusunda karşılıklı tavizlerin değişiminin yapılacağı müzakere süreci başlayacak.
- Bazı ürünlerde Türkiye tarafının ilave talepleri var. İngiliz tarafının da Türkiye'den açılım beklentisi var. Bu süreç önümüzdeki aylarda başlayacak.
- Brexit ve Türkiye'nin STA'sından bağımsız olarak Birleşik Krallık'ın Dünya Ticaret

Örgütü (DTÖ) nezdinde tarife kotalarıyla ilgili devam eden Türkiye'nin de taraf olduğu bir süreç var. Birleşik Krallık, AB'den ayrılmasıyla birlikte tüm dünyaya tanıdığı tarife kotalarını yeniden müzakere etti. DTÖ boyutuyla süreç devam ediyor. Bir taraftan DTÖ sürecini takip edilirken, bir yandan tarım konusunda karşılıklı taviz yoluyla ilave bir serbestleşme yapıp yapılamayacağı ele alınacak.

- Anlaşmanın en önemli unsuru artık menşe beyanı ile ticaret yapılması ve menşe kurallarına geçiliyor olması.
- Hem Türkiye hem Birleşik Krallık tarafında Meclis onay süreci tamamlandıktan sonra anlaşmanın yürürlük süreçleri tamamlanacak. Menşe ile başlayarak anlaşmanın revizyonu, menşe çalışması bu ay içerisinde tamamlanacak. Ardından tarım ve teknik düzenleme süreci de görüşülecek.

- EORI numarası bizim ihracatçımız için geçerli değil. Birleşik Krallık'ın kendi ihracatçıları için alması gereken bir numara.
- CE işareti ilâştirerek ihracat yapılan ürünlerde Birleşik Krallık bu işareti 1 Ocak 2022'ye kadar tanıyacak.





Yeni bir yıl, yeni fikirler, Yeni Destekler.

2021 yılında da derin teknoloji girişimlerimizin, fikirden büyümeye giden yolculuklarını yeni programlarımızla destekliyoruz.

cube incubation

campcube

cubeincubation.com

in @ /cubeincubation

Girişimcilere Desteklerini Genişletiyor

Türkiye’de girişimcilik ekosistemine liderlik eden kurumların başında gelen Teknopark İstanbul’un kuluçka merkezi Cube Incubation, 2021 yılı odağında Türkiye’de sağladığı desteklerle fark yaratacak önemli girişimcilik programlarına imza atıyor.

Türkiye’de girişimcilik ekosisteminin gelişimine katkı sağlayan ve gerçekleştirdiği projelerle dikkat çeken Teknopark İstanbul’a bağlı kuluçka merkezi Cube Incubation, bu yıl devreye alınan programlarıyla girişimcilik ekosistemine yeni bir soluk getiriyor. “Girişimcilik her an her gelişmeye hazır olmak, kıvraklık ve hızlı pozisyonlanma gerektiriyor. Dolayısıyla girişimcileri gerçek anlamda destekleyen kurumların da bu denli yenilikçi ve hızlı olması gerekiyor” diyen Teknopark İstanbul Genel Müdürü Bilal Topçu, üç yeni girişimci destek programını başlattıklarını ve yakın zamanda büyüme aşamasındaki girişimler için de farklı bir program duyurusu yapacaklarını dile getiriyor.

2020’de 300 başvuran, 57 desteklenen ve 53 mezun olan girişimci

Teknopark İstanbul Genel Müdürü Bilal Topçu, geçtiğimiz yıl 300 girişimcinin destekler için başvurduğunu, 57 girişimin yıl boyunca desteklerden faydalandığını ve 53 girişimin başarıyla mezun olarak Teknopark İstanbul’da Ar-Ge firması olarak yoluna devam ettiğini belirterek, “Cube Incubation’da şimdi ise Ideacube, Campcube ve Runcube isimli 3 yeni girişimcilik destek programını başlatıyoruz. İlan edilecek zamanlamalar doğrultusunda girişimcilerin başvurabileceği bu programlarda girişimcilerin proje aşamalarına göre verilecek destekler sunulacak. Yeni programların başlangıç aşaması olan Ideacube programı dijital döneme en uygun bir şekilde tamamen online olarak girişimcilerin yanında yer alıyor. Campcube ve Runcube programlarında ise girişimciler, Teknopark İstanbul’un ve Cube Incubation’ın alt yapısını kullanarak projelerini ürüne, ürünleri satışa döndürerek 6 aydan kısa bir süre içerisinde girişimlerin ölçeklenmesi için destek alabiliyor. Yakın zamanda büyüme aşamasındaki girişimler için de farklı bir programın duyurusunu yapacağız.” şeklinde konuştu.

Yeni destek programları neler içeriyor?

Ideacube, fikir aşamasındaki girişimcilerin proje fikirlerini doğrulamaları amacıyla online eğitim desteğinin verildiği ve program sonunda gerçekleşecek “Demo Day” etkinliği ile girişimcilerin 2 ay boyunca yer aldığı tamamen dijitalde ilerleyen bir program olma özelliği taşıyor. Ideacube programı yılda 6 kere gerçekleşecek ve programa başvuran girişimcilerin başvuruları Ideacube Değerlendirme Kurulu tarafından değerlendirmeye alınacak. Değerlendirme Kurulu’nda projesi onaylanan girişimciler 3 hafta boyunca online eğitim sürecine dahil olacak ve 6 farklı konu başlığı altında 5 saatten fazla online eğitimden faydalanacak. Proje sahibinin eğitimlere katılmasının önem taşıdığı programda ilgili girişim ekibinin diğer üyeleri de eğitimlere dahil olabiliyor.

Eğitimler: Girişimcilik Ekosistemi, Yaratıcı Düşünce Teknikleri, İş Modeli KPI, İş Modeli KPI Atölye, Araştırma Teknikleri, Etkili Sunum Teknikleri. Eğitimler sonrasında performans değerlendirmesi yapılan girişimciler Demo Day’de girişimcilik ekosistemine sunum gerçekleştirebiliyor.

Campcube ise proje fikrini doğrulamış ürün çıkarma aşamasındaki girişimcilerin ürünlerini doğrulama ve satışa hazır getirme amacıyla online eğitim, mentörlük, girişim analizi, performans değerlendirme desteklerinin ve Demo Day etkinliğinin yer aldığı 6 ay boyunca girişimcilerin yer alabileceği bir program olarak dikkat çekiyor. Campcube programı yılda 4 kere gerçekleştirilecek ve performans değerlendirme kriterleri yüksek girişimlere 3 ay ek süre imkânı sunacak. Programa başvuran girişimcilerin başvuruları Campcube Değerlendirme Kurulu tarafından değerlendirmeye alınacak ve Değerlendirme Kurulu’nda projesi onaylanan girişimciler 4 hafta boyunca online eğitime ve sonrasında diğer desteklerin yer aldığı sürece dahil olacak. 9 farklı konu başlığı altında 15 saatten fazla online eğitimlerin verileceği programda başvuru sahibinin eğitimlere katılması beklenirken ekibin diğer üyeleri de eğitim hakkından faydalanabiliyor.

Eğitimler: İş Modellemesi, Ürün - Pazar Uyumu

İş Planı, Startup Hukuku, Yatırım Süreçleri, İleri Girişimcilik Ekosistemi, Etkili Sunum Teknikleri, Finansal Okur Yazarlık, Fikri ve Sınai Mülkiyet Hakları

Sağlanacak Destekler: 7/24 Ofis Kullanımı, Ortak çalışma alanı ve Sabit masa, Mutfak, Oyun Alanı, Kütüphane ve Yazıcı, Ortak Bahçe Alanı, Toplantı Odası, 7/24 Güvenlik, Prototip Atölyesi, Laboratuvar ve Temiz Odalar, Birebir Danışmanlık, Mentörlük, Satış ve Tasarım Desteği, Sunum Hazırlama, Yatırım Öncesi One Pager Hazırlama.

Runcube, projesini ürüne dönüştürmüş ve satışını gerçekleştirmiş girişimcilerin ölçeklenmesi ve pazarda rekabet edebilmesi amacıyla online eğitim, mentörlük, danışmanlık, girişim analizi, performans değerlendirme desteklerinin ve Demo Day etkinliğinin yer aldığı 6 ay boyunca girişimcilerin yer alabileceği bir program olma özelliğini taşıyor. Runcube programı yılda 3 kere gerçekleştirilecek ve performans değerlendirme kriterleri yüksek girişimlere 6 ay ek süre imkânı sunulacak. Programa başvuran girişimcilerin başvuruları Runcube Değerlendirme Kurulu tarafından değerlendirmeye alınacak. Değerlendirme Kurulu’nda projesi onaylanan girişimciler 5 hafta boyunca online eğitim ve sonrasında diğer desteklerin yer aldığı sürece dahil olacak. Programda 10 farklı konu başlığı altında 25 saatten fazla online eğitimin verilecek ve bu eğitimlere yine başvuru sahibinin katılması önem taşıyor. Diğer programlarda olduğu gibi girişim ekibinin diğer fertleri de eğitime katılabilir. Ayrıca, hakediş oranı yüksek olan girişimler Boost Ofis desteklerinden de faydalanabiliyor.

Eğitimler: Üretim Teknikleri, Fiyatlandırma Stratejileri, Dijital Pazarlama, Proje Yönetimi, Uluslararası Ticaret, Hibe & Teşvikler, Araştırma Teknikleri, UX & UI / Endüstriyel Tasarım, Şirket Değerleme ve Yatırım Süreçleri, Müşteri Geliştirme

Sağlanacak Destekler: 7/24 Ofis, Ortak çalışma alanı ve Sabit masa, Mutfak, Oyun Alanı, Kütüphane ve Yazıcı, Ortak Bahçe Alanı, Toplantı Odası ve Seminer Salonu, 7/24 Güvenlik, Prototip Atölyesi, Laboratuvar ve Temiz Odalar, Birebir Danışmanlık, Mentörlük, Satış ve Tasarım Desteği, Sunum Hazırlama, Yatırım Öncesi One Pager Hazırlama, Yatırımcı Görüşmeleri, İş Birliği Görüşmeleri



40 Milyar TL'lik Yeni Kredi Paketi

Müşterilerine sunduğu ürün ve hizmetlerle sektörüne öncülük eden VakıfBank, Türkiye ekonomisine sağladığı katkılara 'işletmelerimiz de ülkemiz de zaman kaybetmesin' anlayışıyla bir yenisini daha ekledi. Üretim ve yatırım ortamını desteklemeyi ve istihdam katkısı sağlamayı amaçlayan VakıfBank, imalat, ihracat ve ithal ikame amaçlı ürün üretmek amacıyla yatırım yapacak olan firmalar başta olmak üzere stratejik öneme sahip sektörlerde faaliyet gösteren firmalara yönelik yeni bir kredi paketi oluşturdu.

Sektörde bir ilk olarak, 'TCMB politika faiz oranına endeksli' şekilde kullanılacak 'Çıpa Kredis'i' faiz oranı, TCMB politika faiz oranına bağlı olarak aşağı yönlü değişecek. Ayrıca kredi vadesi boyunca yukarı yönlü bir faiz artışı da yapılmayacak.

Gerek pandemi sürecinde devreye aldığı ürün ve hizmetlerle gerekse yurtdışından sağladığı kaynaklarla adından söz ettiren VakıfBank, 2021 yılına da hızlı başladı. Vakıf Bank, yerli üretimi desteklemek ve istihdamı

korumak amacıyla başta imalat sanayiinde faaliyet gösteren firmalar ile ihracatçı firmalara yönelik olmak üzere yeni bir kredi paketini kullanıma sunuyor.

VakıfBank'ın yeni ürünü ile ilgili açıklamalarda bulunan VakıfBank Genel Müdürü Abdi Serdar Üstünsalih, "Bankamız, geçmişte olduğu gibi bugün de değer üreten her kesimin yanındadır. Ülkesine inanan, yerli üretimden vazgeçmeyen, ihracat hedeflerine katkı sağlayan firmalarımız bizler için özel bir önem taşıyor. Özellikle pandemi sürecinde üretime devam etmiş, tüm zorluklara rağmen istihdamdan vazgeçmemiş işletmelerimizin her daim yanında olduk, olmaya da devam edeceğiz. Bu yeni kredi paketimizle de imalatçılarımıza da ihracatçılarımıza da omuz vermeyi amaçlıyoruz. Firmalarımız üretimlerine de yatırımlarına da faizlerin düşmesini bekleyerek ara vermesin ülkemiz zaman kaybetmesin istiyoruz" dedi.

"Sektörde bir ilki gerçekleştiriyoruz"

Üstünsalih, yeni kredi paketinin TCMB

politika faizine endeksli olarak kullanılacağı ve TCMB politika faizi düştükçe, kredi faiz oranının da düşeceğini belirtti. Üstünsalih, kredinin bu yönüyle sektörde bir ilk olduğuna dikkat çekerek, sözlerini şöyle sürdürdü:

"Başta İmalatçı ve ihracatçı firmalarımız olmak üzere işletmelerin kullanımına sunacağımız yeni kredi paketimiz, 2 milyar dolar ve 25 milyar TL olmak üzere toplam 40 milyar TL büyüklüğünde olacak. TCMB politika faizine

endeksli kredimizin başlangıç faiz oranını yıllık yüzde 17,75 olarak belirledik. Paketimiz 12 aydan başlayarak 72 aya kadar vadeler içermekle birlikte firmalarımızın ihtiyaçları ve nakit akışına göre 1 yıla kadar ödemesiz dönem uygulanabilecek Yine Bankamız tarafından sektörde bir ilk olarak gerçekleştirilen bu ürünümüzün hem firmalarımız için hem de ülkemiz ekonomisi adına hayırlı olmasını diliyorum."





2020 Yılı Ekonomi Karnesi Açıklandı

Medya Takip Merkezi (MTM), 2020 yılının öne çıkan ekonomi başlıklarını belirledi. Rapora göre dolar, ekonomi dünyasının yıl içinde en çok konuşulan haber konusu oldu. İşte araştırmamızın detayları...

Türkiye içerde ve dışarda yaşanan çeşitli gelişmelerle hareketli bir yılı geride bıraktı. İlk olarak Çin'de ortaya çıkarak global bir sorun haline gelen Koronavirüs salgınının Türkiye'ye geldiği Mart ayı itibari ile dolar kurundaki artış, hız kesmeden devam etti. İnsan yaşamını değiştirdiği kadar Dünya ekonomisini de tesiri altına alan koronavirüs, ekonomik kaygıları beraberinde getirdi. Pandemi süreci boyunca yaşanan kaygılar, alınan ekonomik tedbir ve destekler, T.C. Merkez Bankası ve Hazine ve Maliye Bakanlığındaki görev değişiklikleri, 2020 yılına damga vurarak ekonomiyi etkileyen başlıca faktörler oldu.

Dolar rekor üstüne rekor kırdı!

2020 yılına 5,95 TL seviyesinde başlayan dolar kuru, yılın ikinci yarısında 6,44-6,65 TL bandında seyretti. Genel olarak yıl boyunca

dış ilişkiler ve koronavirüs salgınının yol açtığı ekonomik kaygılar ile yukarı yönlü ivmeyle seyreden dolar kuru, ABD'deki seçimlerin de etkisiyle 2020 yılının en yüksek seviyesini 6 Kasım'da 8,57 TL seviyesinde görerek tarihi rekor kırdı. Ekonomi yönetiminin değişmesi ve politika faizini yüzde 10,25'ten yüzde 15'e, yani fiili fonlama faizi düzeyine çekip, fonlamada sadeleşmeye gitmesi ile birlikte dolar az da olsa aşağı yönlü ivme göstererek 2020 yılını 7,43 seviyesinde kapattı. Türk lirası dolar karşısında yıl boyunca yüzde 24 oranında değer kaybetti.

MTM'nin medya raporuna göre dolar, yılbaşından itibaren toplam 1 milyon 660 bin 418 haberde yer aldı.

Euro kuru da dolarda olduğu gibi 2020 yılında yukarı yönlü ivmeyi seyretti. Yılın ilk işlem gününe 6,67 TL seviyesinde başlayan Euro, yılın en yüksek seviyesi olan 10,17 TL'ye çıkarak tüm zamanların en yüksek seviyesini gördü ve 2020 yılını 9,08 TL seviyelerinde kapattı.

2020 yılının kazandırıcı altın oldu...

Yeni yılın ilk işlem gününe 291,1 TL gram fiyatı ile başlayan altın, 2020 yılında en çok kazandırıcı yatırım aracı oldu. Koronavirüs salgınının neden olduğu belirsizlikler, güvenli liman olarak bilinen altına talebi arttırdı. Yılın en yüksek seviyesi olan 527,00 TL'yi 6 Kasım tarihinde gören altın, bir önceki yıl kapanışına göre yüzde 55,91 artarak yatırımcısının yüzünü güldürdü. 2019 yılını 1.144,24 puandan tamamlayan BIST 100 endeksi 2020 sonunda 1.476,72 puana yükseldi. Endekste yıllık artış 332,48 puan ve yüzde 29,06 olarak gerçekleşti. 2019 yılında 291,20 liradan satılan 24 ayar külçe altının gram satış fiyatı, 2020 yılının son işlem gününde 454,00 TL'ye yükseldi. 2019 yılını 1.939,00 TL civarında tamamlayan Cumhuriyet altınının satış fiyatı ise bu senenin sonunda 3.011, TL oldu. Cumhuriyet altınının satış fiyatında bu yıl yüzde 55,29 artış kaydedildi. Rekor üstüne rekor kırarak TL karşısında yüzde 56 oranında değer kazanan altın, 2020 yılı boyunca toplam 599 bin 818 haberde yer aldı.

Ekonomik İstikrar Kalkanı devreye alındı

Koronavirüs salgınının ekonomide açtığı yaraları iyileştirebilmek amacıyla yeni "Ekonomik İstikrar Kalkanı Paketi" devreye sokuldu. Tarihin en büyük kredi paketi olarak hazırlanan ekonomi paketi, işverenden esnafa, çalışandan emekliye kadar pek çok kesim için önemli maddeler içerdi. Konuttan otomobile, tatil ve sosyal harcamaları dahi kapsayan paket, vergi ödemeleri ile ilgili düzenlemeyi de içerdi.

Ekonomik istikrar kalkanı paketi ile birlikte; 2 milyondan fazla mükellefin muhtasar, KDV ve prim ödemeleri 6 ay ertelendi. Böylece, yaklaşık 53,6 milyar liralık tahsilat ertelenmiş oldu. Nakit akışı bozulan firmaların bankalara olan kredi anapara ve faiz ödemeleri asgari 3 ay ötelendi ve gerektiğinde bunlara ilave finansman desteği sağlandı. İç havayolu taşımacılığında 3 ay süreyle KDV oranını yüzde 18'den yüzde 1'e indirildi. İhracattaki geçici yavaşlama sürecinde kapasite kullanım oranlarının korunması amacıyla ihracatçıya stok finansmanı desteği verildi. Bu dönemde işlerinin olumsuz etkilen

beyan ederek talepte bulunan esnaf ve sanatkârların Halkbank'a olan kredi borçlarının, Nisan, Mayıs ve Haziran anapara ve faiz ödemeleri 3 ay süreyle ve faizsiz olarak ertelendi. Kısa Çalışma Ödeneği devreye alındı. Böylece faaliyetine ara veren işyerlerindeki işçilere geçici bir gelir desteği verirken, işverenlerin de maliyetini azaltmış oldu. En düşük emekli maaşı 1.500 liraya yükseltildi. Her kesimi kapsayan ve birbirinden önemli maddeleri içeren Ekonomik İstikrar Kalkanı Paketi, Medya Takip Merkezi'nin raporuna göre 2020 yılı boyunca toplam 3 bin 89 haberde yer alırken, kısa çalışma ödeneğinden ise toplam 194 bin 654 haberde bahsedildi.

No	Konu Başlıkları	Yazılı Basın	Görsel Basın	İnternet Medyası	Toplam
1	Dolar Kuru	128.055	64.646	1.467.717	1.660.418
2	İhracat	143.325	52.237	947.765	1.143.327
3	Vergi	102.717	60.818	745.346	908.881
4	İstihdam	95.402	36.357	718.716	850.475
5	Faiz	45.602	39.967	614.234	699.803
6	Altın	30.824	24.544	544.450	599.818
7	Büyüme	56.342	42.097	466.527	564.966
8	T.C. Merkez Bankası	29.716	17.359	505.046	552.121
9	İşsizlik	46.874	42.477	417.494	506.845
10	Borsa İstanbul	9.427	29.243	463.749	502.419
11	Enflasyon	36.414	45.692	389.448	471.554
12	İthalat	50.460	24.872	373.347	448.679
13	FED Amerika Merkez Bankası	5.023	15.232	246.860	267.115
14	Türk Lirası	16.671	26.256	201.746	244.673
15	Asgari Ücret	26.312	17.882	183.522	227.716
16	Kısa Çalışma Ödeneği	20.858	10.001	163.795	194.654
17	IMF	8.139	3.683	88.115	99.937
18	Dünya Bankası	6.645	5.149	58.198	69.992
19	Özel Tüketim Vergisi (ÖTV)	7.024	4.534	57.553	69.111
20	Zam	8.053	2.259	47.416	57.728
21	Fitch Derecelendirme Kuruluşu	1.407	1.613	40.100	43.120
22	Kredi Garanti Fonu	4.257	1.755	30.302	36.314
23	Bireysel Emeklilik Sistemi (BES)	2.493	873	23.074	26.440
24	Ekonomik İstikrar Paketi	351	94	2.644	3.089

2020 yılı boyunca ekonomide öne çıkan bazı konular şöyle sıralandı:

- Türkiye'nin Otomobili'nin tasarımları için tes-cil başvuruları yapıldı.
- 7 Ocak'ta yürürlüğe giren düzenleme ile Türkiye'de tanzim satış noktalarında satılan patates ve kuru soğan gibi ürünlerin ihracatında ön izin belgesi şartı getirildi.
- Hazine ve Maliye Bakanlığı, kurumsal yatırımcılara yönelik altın tahvili ve altına dayalı kira sertifikası ihracı gerçekleştirdi.
- Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak, 2 yıllık gösterge tahvilin faizinde yüzde 9,96 ile Kasım 2016'dan bu yana ilk kez tek hanenin yakalandığını bildirdi.

- Kovid-19 tedbirleri kapsamında benzine yüzde 3 etanol karıştırma zorunluluğu 3 aylığına askıya alındı.
- Etil alkol, kolonya, dezenfektan, hidrojen peroksit ve medikal kumaş ihracatı kayda bağlandı.
- Yeni tip koronavirüs salgını kapsamında alınan önlemleri içeren “Ekonomik İstikrar Kalkanı Paketi” duyuruldu.
- Tarım ve Orman Bekir Pakdemirli, tarımsal destek kapsamında üreticilere toplam 1 milyar 572 milyon 500 bin lira ödeme yapılacağını duyurdu.
- Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, market, manav ve pazarda ambalajsız satılan yaş sebze ve meyvelerin tüketicilerce seçilmeden, hijyenik koşullarda satışa sunulacağını duyurdu.
- Hava yolu ile yolcu taşımacılığı hizmetlerinde yüzde 18 olarak uygulanan Katma Değer Vergisi (KDV) yüzde 1’e indirildi.
- Karadeniz’deki yeni doğalgaz rezervi 320 milyar metreküp olarak açıklandı. Çalışmaların sonunda 4 bin 445 metre derinlikte 85 milyar metreküp daha ek rezerv ulaşılarak rezerv 405 milyar olarak güncellendi.
- Arz güvenliği için tıbbi maske, solunum cihazı, etil alkol ithalatında ilave gümrük vergisi kaldırıldı.
- Kovid-19’la mücadele sürecinde firmalara, işçi çıkarmak ya da çalışanlarına ücretsiz izin vermek yerine Kısa Çalışma Ödeneğine başvurmaları çağrısında bulunuldu.
- Kovid-19’la mücadele tedbirleri kapsamında uygulanan kısa çalışma ödeneğine 200 binden fazla firmanın, 2 milyondan fazla çalışan kapsamında başvuruda bulunduğunu ve bunlardan 700 bininin onaylandığını bildirdi.
- Bireysel Emeklilik Sistemi’nde (BES) katılımcı adına bireysel emeklilik hesabına ödenen katkı payları için devlet katkısı oranı, yabancı para cinsinden yapılan ödemelerde yüzde 10 oldu.
- Ekonomik İstikrar Kalkanı kapsamında atılan adımların toplam tutarının 200 milyar liraya ulaştığı bildirildi.
- TOBB “Nefes Kredisi”ni yeniden devreye aldı.
- Cep telefonu ithalatına, birim gümrük kıymeti adet başına 200 doların altında olanlar için gözetim uygulaması getirildi.

- Sigara ve tütün ürünlerinde asgari mak tu vergi tutarı yüzde 17,18 artırıldı.
- Otobüs biletlerine tavan fiyat geldi.
- Finansman bonolarında stopaj oranı yüzde 10’dan yüzde 15’e yükseltildi.
- Fahiş fiyat artışı ve stokçuluk uygulamalarına yönelik denetim ve incelemelerde bulunacak ve gerektiğinde idari para cezası kesebilecek olan “Haksız Fiyat Değerlendirme Kurulu” oluşturuldu.
- Cumhurbaşkanı Kararıyla, açık hava ağaçlarının gümrük vergisi oranı yüzde 19,5’e, tabii mantarların gümrük vergisi oranı da yüzde 15’e çıkarıldı.
- İthalatta 400’ün üzerinde eşya için değişen oranlarda yüzde 10’a kadar ilave gümrük vergisi uygulandı.
- Maske üretiminde girdi olarak kullanılan medikal kumaşlara uygulanan ilave gümrük vergisi ekime kadar yüzde 20’den 0’a düşürüldü.
- Türkiye’de üretimi bulunmayan 125 özel tanımlı ürünün gümrük vergilerinin düşürülmesi kararlaştırıldı.
- Bazı demir çelik ürünlerinde uygulanan ve geçici olarak artırılan gümrük vergilerinde süre uzatımına gidildi.
- E-Tarım Portalı kullanıma açıldı.
- 115 işlenmiş tarım ürünü için yüzde 4,3 ile yüzde 20 arasında değişen oranlarda ilave gümrük vergisi getirildi.
- Taşınmaz ticareti düzenlemesiyle yetki belgesi almadan emlakçılık yapılmayacağı kararlaştırıldı.
- Mercimekteki yüzde 19,3 gümrük vergisi 1 Ocak 2021’e kadar yüzde 9’a düşürüldü.
- Yağlık ayçiçeği tohumunda ise gümrük vergisi ve toplu konut fonu 1 Temmuz 2021’e kadar sıfırlandı.
- Garanti belgeleri ve servis fişlerinde “elektronik” döneme geçildi.
- T.C. Merkez Bankası Başkanı Murat Uysal görevinden alınarak, yerine Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanı Naci Ağbal atandı.
- Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak’ın görevden af talebinin kabul edildi, Hazine ve Maliye Bakanlığına Cumhurbaşkanı Kararı ile Lütfi Elvan atandı.
- Borç yapılandırması ve istihdam teşvikine

- ilişkin düzenlemeleri de içeren “Bazı Alacakların Yeniden Yapılandırılması ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun” Resmî Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Düzenleme kapsamında Gelir Vergisi, Kurumlar Vergisi, KDV, MTV, ÖTV, tüm idari para cezaları, KYK borçları, Hazine alacaklarını kapsayan vergi borçları yapılandırıldı.
- Asgari Ücret Tespit Komisyonu’nun belirlediği 2021 yılında geçerli olan asgari ücret brüt 3.577,50 TL, net 2.825,90 TL olarak açıklandı. Bekâr, evli, eşi çalışan, 2 çocuğu olan gibi, işçinin durumuna göre verilen AGİ 2021’de yüzde 21,56 oranında zamlandı.



DASK Yaptıranlar Prim Farkı Ödemeden Yüksek Teminat Alacak

DASK, tüm ev sahiplerinin Zorunlu Deprem Sigortası yaptırmasını teşvik etmek amacıyla “DASK Yaptıran Kazanıyor” kampanyasını başlatıyor. DASK, 1 Ocak 2021 itibarıyla Zorunlu Deprem Sigortası teminatlarını enflasyon oranında artırırken buna bağlı oluşan prim tutarı farkını ev sahiplerinden almıyor. Depremde hasar gören Zorunlu Deprem Sigortalı evler için ödenecek en yüksek teminat bedeli 268 bin TL'ye, betonarme konutlar için metrekare birim maliyeti 1.268 TL'ye yükseltildi. İzmir depreminden sonra yaklaşık 25 bin hasar başvurusu aldıklarını, 24 bin hasar dosyasının incelemesini tamamladıklarını ve sigortalılara toplam 234 milyon TL ödeme yaptıklarını belirten DASK Koordinatörü Erdal Turgut, “İzmir deneyimi bize, bu dönemde DASK'ın deprem kadar, pandemiye karşı da önemli tedbirlerden biri olduğunu gösterdi. Sigortalılar DASK'tan aldıkları tazminatla hem depremin yaralarını sarabildiler hem de pandemi koşullarında güvenle başlarını sokabilecekleri yeni bir yuvaya ulaşma şansı elde ettiler. Pandemi

koşulları altında hiç kimsenin deprem güvencesinden mahrum kalmaması için bu kampanyayı başlattık” diye konuştu.

Doğal Afet Sigortaları Kurumu (DASK), Türkiye'deki konutların tamamını Zorunlu Deprem Sigortası ile güvence altına almak için 1 Ocak 2021 itibarıyla geçerli olacak yeni bir kampanya başlatıyor. Yüzde 100 sigortalılık hedefine yönelik bir seferberlik olarak tanımlanan kampanya kapsamında konut sahiplerine iki önemli fırsat sunuluyor. DASK, Zorunlu Deprem Sigortası teminatlarını enflasyon oranında artırırken buna bağlı oluşan prim tutarı farkını ev sahiplerinden almıyor. “DASK Yaptıran Kazanıyor” sloganlı kampanya kapsamında 19 Ocak 2021 tarihli Resmî Gazete'de yayımlanan 2021 yılına ait Zorunlu Deprem Sigortası Tarife Tebliği'ne göre hesaplanacak prim tutarlarından doğacak farkı ev sahiplerine yansıtmıyor. Kampanyadan hem ilk kez Zorunlu Deprem Sigortası yaptıranlar hem de poliçesini yenileyenler yararlanabiliyor.

“DASK Yaptıran Kazanıyor” kampanyasını

pandemi koşulları altında hiç kimsenin deprem güvencesinden mahrum kalmaması için başlatıldıklarını vurgulayan DASK Koordinatörü Erdal Turgut şunları ifade etti:

“Kovid-19 pandemisi tüm dünyada 2020'ye damgasını vuran gelişmeydi. Ve önümüzdeki yıl da bu konu gündemimizde olmaya devam edecek gözüküyor. Salgınla mücadele ederken üzerine maalesef İzmir'de yıkıcı bir deprem de yaşadık. Depremde hasar gören Zorunlu Deprem Sigortalı evlerin sahipleri DASK'tan aldıkları tazminatla hem depremin yaralarını sarabildiler hem de pandemi koşullarında güvenle başlarını sokabilecekleri yeni bir yuvaya ulaşma şansları oldu. İzmir deneyimi bize, bu dönemde DASK'ın deprem kadar, pandemiye karşı da önemli bir tedbir olduğunu gösterdi. Bu nedenle tüm ev sahibi vatandaşlarımızın yararlanabileceği ‘DASK Yaptıran Kazanıyor’ kampanyasını başlattık. Kampanyanın, deprem güvenceli bir Türkiye için çok önemli bir fırsat olduğunu düşünüyoruz.”

En yüksek teminat 268 bin TL oldu

Depremde hasar gören Zorunlu Deprem Sigortalı evler için ödenecek en yüksek teminat bedelinin 268 bin TL'ye yükseldiğini belirten Turgut şöyle konuştu:

“Bildiğiniz gibi DASK, Zorunlu Deprem Sigortası ile evlerin yeniden inşa bedelini teminat altına alıyor. Yeniden inşa bedelleri de her yıl enflasyon oranında güncelleniyor. Özetle DASK'ın sigortalılara verdiği teminat, ekonomik şartlara göre korumaya alınarak artırılıyor. Buna bağlı olarak primlerde de artış oluyor. DASK olarak 2021'de teminatı artırma ancak prim farkını sigortalılarımıza yansıtmama kararı aldık.”

Evler yıllık ortalama 163 TL'ye sigortalı olacak

Kampanya kapsamında İstanbul'da ve İzmir'de 100 metrekare betonarme bir evin yıllık 268 TL'ye Zorunlu Deprem Sigortası ile güvence altına alınabileceğini açıklayan Turgut şunları söyledi:

“100 metrekare betonarme bir ev, Edirne, Ankara ve Gaziantep'te yıllık 90 TL'ye; Ardahan'da yıllık 129 TL'ye; Ağrı, Artvin, Giresun, Kayseri, Niğde, Rize'de 59 TL, Aksaray, Yozgat, Nevşehir,

Kırşehir'de 38 TL'ye; Antalya'da 129 TL'ye ve Bursa'da 173 TL'ye Zorunlu Deprem Sigortası güvencesine sahip olacak. Kampanya kapsamında Türkiye genelinde yıllık prim ortalaması ise 163 TL olarak hesaplanıyor.”

Hedef yüzde 100 sigortalılık

Depremi ardından Zorunlu Deprem Sigortası'na ilgede artış olduğunu hatırlatan Turgut, “Depremden sonraki ilk hafta Ege Bölgesi'nde günlük poliçe üretimi yüzde 100'lerin üzerine çıkmıştı, şu anda da deprem öncesine göre günlük yüzde 5 daha fazla olarak devam ediyor. İzmir'deki Zorunlu Deprem Sigortalı konut sayısı 635 binden 689 binlere yükseldi. Türkiye genelindeki günlük poliçe üretimi artışı ise yüzde 5 düzeyinde devam ediyor. ‘DASK Yaptıran Kazanıyor’ kampanyasıyla da bu farkındalığı sürdürerek sigortalılık oranlarını artırmayı ve yüzde 100 sigortalılık oranına ulaşmayı hedefliyoruz” dedi.

2 ayda tazminatların yüzde 94'ü ödendi

DASK'ın İzmir depreminde evleri hasar gören Zorunlu Deprem Sigortalı konut sahiplerine hasar tazminatlarını 72 saat sonra ödemeye başladığını vurgulayan Turgut şöyle konuştu:

“Bugüne kadar İzmir ve depremden etkilenen toplam 16 ilden yaklaşık 25 bin hasar başvurusu aldık. 24 bin hasar dosyasının incelemesini tamamladık ve sigortalılarımıza bugüne kadar toplam 234 milyon TL ödeme yaptık. İki ay içinde evi hasar gören sigortalıların yüzde 94'ü, yani büyük bir çoğunluğu hasar tazminatlarını alarak kendilerine yeni bir hayat kurdular. DASK'ın anında deprem bölgesine giderek iki farklı noktada DASK İletişim Merkezi kurması ve sigortalılara sahada destek vermesi sürecin hızlı yönetiminde çok etkili oldu. En güzel ödül de sigortalılardan aldığımız teşekkür mesajları, telefonları oldu. Sigortalılarımızın herkese örnek olacak hikayelerine tanık olabileceğiniz bir dizi filmin de hazırlığı içindeyiz. Çok yayında izleyebileceksiniz.”

İzmir depreminden sonra ödenen hasar tazminatlarıyla birlikte DASK'ın kuruluşundan bu yana gerçekleştirdiği toplam ödeme tutarı 700 milyon TL'ye ulaştı. DASK'ın hasar ödeme gücü ise Kasım ayı itibarıyla 40 milyar TL'ye yükseldi.



Birleşme ve Satın Alma İşlemleri 2020 Raporu Açıklandı

2020 yılında küresel salgın ve ekonomik şartlara rağmen birleşme ve satın alma işlemleri adet olarak 2019 yılındaki seviyeleri korurken, toplam işlem hacmi Türkiye Varlık Fonu'nun işlemleriyle bu yıl ciddi bir oranda arttı...

EY Türkiye Strateji ve Kurumsal Finansman Bölümü, her yıl hazırladığı ve bu yıl 19.'sunu yayınladığı Birleşme ve Satın Alma İşlemleri 2020 Raporu'nu bir basın toplantısı ile açıkladı. Rapora göre, dünyada birleşme ve satın alma aktivitesinde 2019'a kıyasla işlem hacminde önemli bir oranda düşüş gerçekleşti. Türkiye'de işlem adedi geçtiğimiz yıl ile aynı seviyede oluşurken, toplam işlem hacminde ise ciddi bir artış meydana geldi. Rapora göre, işlem değeri açıklanan 89 birleşme ve satın alma işleminin toplam değeri, 2019 yılına göre %153 artarak 6,9 Milyar ABD Dolarına ulaştı. Değeri açıklanmamış 120 işlem de dâhil edildiğinde toplam hacmin yaklaşık 9 Milyar ABD Dolarına çıktığı tahmin ediliyor.

Toplam işlem büyüklüğündeki artışı, Türkiye Varlık Fonu'nun işlemleri ile başta Peak Games işlemi olmak üzere, bilişim sektöründeki işlemlere bağlayan EY Türkiye Strateji ve Kurumsal Finansman Bölümü Başkanı Özge Gürsoy Büyükavşar, işlem adedinin COVID-19 salgınına rağmen geçtiğimiz yıla paralel seyretmesine dikkat çekerek, yerli yatırımcıların önceki yıllarda olduğu gibi toplam adet içerisindeki ağırlığını koruduğuna işaret etti. Rapora göre, salgın ortamının yavaşlaması ve ekonomik göstergelerdeki iyileşmelerle birlikte 2021'in işlem hacmi ve adedi açısından 2020 yılına kıyasla daha aktif bir yıl olması bekleniyor.

Dünyanın önde gelen denetim ve danışmanlık firması EY'ın (Ernst & Young) Türkiye Strateji ve Kurumsal Finansman Bölümü, her yıl yayınladığı ve bir başvuru kaynağı olarak kabul edilen Birleşme ve Satın Alma İşlemleri Raporu'nun 19.'sunu açıkladı. Rapora göre; Türkiye'de işlem sayısı 209 ile 2019 yılına

paralel seyrederken, işlem hacminde ise 6,9 Milyar ABD Doları ile %153 artış gerçekleşti. EY Türkiye 2020 yılında şirket birleşme ve satın alma işlemlerini değerlendirirken;

- Türkiye Varlık Fonu (TVF) kaynaklı işlemleri,
- Bilişim sektörünün payının gittikçe artmasını ve
- Başlangıç aşamasındaki girişimler açısından bir ekosistem oluşmaya başlamasını ön plana çıkardı.

2021 yılı için ise salgının yavaşlaması ile beraber yabancı yatırımcıların Türkiye'ye ilgisinin artacağı, ekonomi politikalarındaki değişimin yatırımcı güvenine yansıtacağı ve beklenen kamu kaynaklı işlemler ile salgın nedeniyle ertelenmiş bazı özel sektör işlemlerinin gerçekleşmesine bağlı olarak 10 Milyar ABD Doları'nın üzerinde bir işlem hacmine ulaşılabileceği öngörülüyor.

COVID-19 salgının yarattığı olumsuz ortama rağmen şirket birleşme ve satın alma işlemleri açısından nispeten canlı bir yıl geride kaldı

Rapora göre, Covid-19 salgınının yarattığı olumsuz ortamın hâkim olduğu 2020 yılında, tüm dünyada birleşme ve satın alma işlem adedi 2019 seviyelerine benzer gerçekleşirken, işlem hacminde önemli miktarda düşüş gerçekleşti. Ülkemizde ise 2020 yılında işlem adedi 209 ile 2019 yılı seviyesinde gerçekleşirken, bunlardan 89 adedinin büyüklüğü açıklandı. Büyüklükleri açıklanan işlemler dikkate alındığında, toplam işlem hacminde 6,9 Milyar ABD Doları ile 2019 yılına göre %153 artış yaşandı. EY Türkiye'ye göre, bu artışın arkasındaki ana etken olarak kamu tarafında TVF'nin gerçekleştirdiği işlemler ile özel sektörde bilişim sektörü kaynaklı işlemler yer aldı. En büyük 2 işlem olan TVF'nin Turkcell satın alımı ile Peak Games'in Zynga'ya satışı işlemleri, toplam işlem büyüklüğünün %52'sini oluşturdu.

En büyük 10 işlemde TVF'nin doğrudan ya da dolaylı olarak taraf olduğu işlemler ağırlıklı olarak yer alırken, çok sayıda küçük tutarlı işlemin gerçekleşmesi özellikle yeni girişimler açısından bir ekosistemin oluştuğunun göstergesi olarak değerlendirildi.

Yerli yatırımcılar geçtiğimiz 5 yıldan sonra ilk kez toplam işlem hacminde yabancı yatırımcıları geride bıraktı

Rapora göre, 2020 yılındaki işlemlerden değeri açıklanan 25 işlem ile 3,1 Milyar ABD Dolarlık kısmını, alıcı tarafın yabancı sermaye kökenli olduğu işlemler oluşturdu. Böylece, yabancı sermayeli işlemlerin işlem adedi içindeki payı %31 ile genel eğilime uygun olmasına rağmen işlem büyüklüğü içindeki payı 2020 yılında %45'e indi. Bu oran son 5 yıldaki en düşük seviyeyi temsil ediyor. Yabancı yatırımcıların coğrafi dağılımına bakıldığında, ilk sırada toplam işlem hacmi içinde %31 pay alan ABD yer alırken, ABD'yi Katar ve Lüksemburg takip ediyor.

Yabancı yatırımcıların işlem hacminin COVID-19 salgınına rağmen artış gösterdiğine vurgu yapan EY Türkiye Strateji ve Kurumsal Finansman Bölümü Ortağı İlhami Koç, "Yabancı yatırımcıların Türkiye odaklı gerçekleştirdikleri işlem hacminin 2020 yılında 3 Milyar ABD Doları'nın biraz üstünde olduğunu görüyoruz. Bu rakam, geçen seneye oranla artış gösterirken, toplam büyüklük içerisinde %45 ile son 5 yılın en düşük seviyesini temsil ediyor. Oranın düşmesindeki ana etkenin, yabancı yatırımların azalmasından çok, TVF bünyesinde gerçekleştirilen işlemler nedeniyle yerli yatırımların artması olduğunu düşünüyoruz" açıklamasında bulundu.

Özel sermaye fonlarının Türkiye'ye ilgisi 2019 yılının ciddi şekilde üzerinde seyretti

2020 yılında özel sermaye fonlarının gerçekleştirdiği işlemlerin hem adedinde hem de hacminde 2019'a göre artış görüldü. Özel sermaye fonları, 2020 yılında 90 işlem imza atarak, değeri açıklanan işlemlerle toplam 3,4 milyar ABD Doları seviyesinde hacim gerçekleştirmiş oldu. Bu yıl, toplam işlem adedinin %48'ini oluşturan özel sermaye fonlarının gerçekleştirdiği işlemler arasında değeri açıklanan en yüksek hacimli işlem ise TVF'nin Turkcell'in %26,20 hissesini 1,8 milyar ABD doları bedelle satın alması oldu.

Özel sermaye fonlarının aktivitesinin önümüzdeki dönemde de 2020 yılında olduğu gibi iyi bir grafik çizeceğine değinen EY Türkiye Strateji ve Kurumsal Finansman Bölümü Kıdemli Müdürü Mert Göknar, “Geçtiğimiz yıllarda ülkemizden uzaklaşan özel sermaye ve girişim fonlarının, 2020 yılı itibariyle Türkiye’ye yeniden ilgi göstermeye başlamaları beklenmekteydi. Ek olarak tarihe geçecek bir yılın ardından Türkiye geleneksel ekonomi politikalarına dönerek daha öngörülebilir bir döneme girdi. Bunun yanında pandemi şartlarına rağmen Türkiye’nin 2020’yi diğer dünya ülkelerinin aksine yatay bir büyüme ile kapatması bekleniyor. Bu sebeplerle 2020 yılında özel sermaye ve girişim fonlarının artan ilgisinin önümüzdeki sene de artarak devam etmesini, buna ek olarak bilişim sektöründeki işlemler ile birlikte start-up şirketlere yapılan yatırımların artmasını öngörüyoruz” açıklamasında bulundu.

2020’de bilişim sektörü birleşme ve satın alma işlemleri içerisindeki ağırlığını artırmaya devam ettirirken özellikle oyun sektörü ön plana çıktı

Ülkemiz farklı sektörlerde bir üretim üssü olduğundan uzun yıllar şirket birleşme ve satın alma işlemleri de bu sektörlerde yoğunlaşmıştı. Son yıllarda bilişim sektörünün gerek işlem sayısı gerekse işlem büyüklüğü içindeki payını arttırdığını görüyoruz ve 2020’yi bu eğilimin zirveye çıktığı bir yıl olarak değerlendiriyoruz.

2019 yılında bilişim sektörünün işlem adedindeki payı, 71 adet ile %33 civarındaydı. İşlem değeri açısından ise 232 Milyon ABD Doları işlem büyüklüğü ve %8,5 pay ile ulaştırma, imalat, perakende, finansal hizmetler ve kimya sektörlerinden sonra 6. sırada geliyordu. Başka bir deyişle, bilişim sektöründe işlemler daha çok küçük boyuttaki şirketlere yoğunlaşmıştı. Bu yıl ise bilişim sektörü birleşme ve satın alma işlemlerine hem işlem adedi hem işlem hacmi açısından damgasını vurdu. 2020 yılında gerçekleşen 209 işlemin %54’ünün bilişim sektöründen çıktığını ve işlem değeri olarak da 2,1 Milyar ABD Doları

ve %31 pay ile telekom sektörü ile beraber zirvede yer aldığını görüyoruz.

Raporda, bilişim sektörü alt sektörleri itibariyle de değerlendiriliyor ve alt sektörler arasında oyun sektörü ön plana çıkarılıyor. Bu alanda 9 adet işlemle yaklaşık olarak 2 Milyar ABD Dolarlık işlemin gerçekleştiği belirtilirken, bu işlemler içerisinde 1,8 Milyar ABD Doları büyüklüğündeki Peak Games işleminin bu hacmin büyük bir kısmını tek başına oluşturduğu ifade ediliyor. Ayrıca, bu işlemin, sadece ülkemizde son yıllardaki en büyük satın alma ve birleşme işlemlerinden biri olmadığı, aynı zamanda dünya oyun sektöründe de ilgi gören bir işlem olduğu vurgulanıyor. Raporda, bu yıl gerçekleşen Peak Games ve Rollic Games işlemlerinin yanı sıra 2018 yılında gerçekleşen Gram Games işlemi de dikkate alındığında ülkemizin dünyada mobil oyun sektöründe ön plana çıkan ülkelere göre biri haline geldiğine dikkat çekiliyor.

Kamu tarafında, Türkiye Varlık Fonu’nun gerçekleştirdiği işlemler yıla damgasını vurdu

Kamu kaynaklı işlemler açısından, Türkiye Varlık Fonu’nun alıcı ve birleştirici bir rol üstlenmesi nedeniyle, 2020 yılı istisnai bir yıl oldu. TVF, toplamda 2,8 Milyar ABD Dolarlık 8 işlemle, tek başına toplam işlem büyüklüğünün %40’ını oluşturdu. Özellikle TVF’nin Turkcell’in %26,20 hissesini 1,8 Milyar ABD Doları bedel karşılığında satın alması yılın önemli işlemlerinden biri oldu. Buna ek olarak, kamuya ait sigorta ve emeklilik şirketlerinin TVF çatısında birleştirilmesi amacıyla yapılan işlemler de dikkat çekti.

Rapora göre, 2021 yılında da kamu kaynaklı işlemlerin tüm birleşme ve satın alma işlemleri içerisinde önemli bir paya sahip olacağı tahmin edilmektedir. Özelleştirme İdaresi Başkanlığı tarafından bazı enerji santralleri ve TDİ’ye ait bazı limanların satışı da 2021 yılında gündemde olacaktır. Bunun dışında TMSF’ye ait şirketlerin satışlarının ve yap – işlet – devret yöntemi ile yatırıma alınacak projelerinin ihalelerinin devam edeceği de öngörülmektedir. Ayrıca, yaptığı büyük işlemlerle 2020 yılında birleşme ve satın alma

piyasasına damgasını vuran Türkiye Varlık Fonu kaynaklı işlemler de 2021 yılı için beklentiler dâhilindedir.

Küçük boyutlu işlemlerin artması, başlangıç aşamasındaki girişimler için bir ekosistem oluşmaya başladığına işaret ediyor

Raporda, başlangıç aşamasında yapılan yatırımların gittikçe arttığı belirtilirken, işlem büyüklüğü açıklanan 89 adet işlemin 39 adedinin bedelinin 1 Milyon ABD Dolarının altında olduğu vurgulanıyor. İşlem değeri açıklanmayan yatırımların büyük bir bölümünün de yine 1 Milyon ABD Dolarının altında olduğu tahmin ediliyor. Alıcı tarafta yer alan yatırımcıların çoğunun yerli ve yabancı girişim sermayesi fonları ya da melek yatırımcılardan oluştuğunun, özellikle, yerli girişim sermayesi fonlarının bu alanda daha fazla rol almasının beklendiğinin altı çiziliyor. EY Türkiye, bu verilerden yola çıkarak, ülkemizde start-up’lar için bir ekosistemin oluşmaya başladığına işaret ediyor.

2021 yılına ilişkin beklentiler ise, COVID-19 salgınının ve etkilerinin sene başında devam etmesine rağmen yılın ikinci yarısı ile beraber iyileşme döneminin başlayacağı yönünde. Bu beklentiler ile beraber raporda 2021 yılı için olumlu görüşler yer alıyor.

EY Birleşme ve Satın Alma İşlemleri 2020 Raporu aynı zamanda 2021 öngörülerini de ortaya koyuyor. Raporda, 2021 yılında şirket birleşme ve satın almalarının önceki yıllara göre adet ve hacim olarak daha yüksek olması bekleniyor. Öncelikle, 2021 yılında beklenen önceki yıllara göre daha istikrarlı bir para politikası ve yüksek büyümenin şirket birleşme ve satın almaları için de olumlu bir ortam yaratması bekleniyor. Ayrıca, salgın nedeniyle baskı altında kalan ulaştırma, turizm ve perakende sektörlerinde yaşanabilecek hızlı bir toparlanma ile bu sektörlerdeki şirketlere olan ilginin tekrar canlanması da beklentiler arasında yer alıyor.

Raporda ayrıca, dünyayı etkisi altına alan salgın ile beraber teknoloji sektörünün nispeten olumlu etkilendiğine dikkat çekilerek,

bu sektörde gerçekleşen işlem sayısının ve işlem hacminin giderek artmasının beklendiği vurgulanıyor. Bunun yanı sıra 2020 yılında pandemi sebebiyle ertelenen ve 2021 yılında hızlıca kapanması beklenen işlemler ve kamu sektöründe beklenen işlemlerin gerçekleşmesine bağlı olarak 2021 yılında şirket satın almaları ve birleşmelerinin işlem hacmi olarak 10 milyar ABD Doları seviyesinin üzerine çıkması tahmin ediliyor.

EY Türkiye Strateji ve Kurumsal Finansman Bölümü Başkanı Özge Gürsoy Büyükkavşar konuyla ilgili olarak; “2021 yılında salgın ortamının fazla uzamayacağını, yeni ekonomik programının istikrarlı bir büyüme sağlayacağını ve siyasi gerginliklerin ciddi bir tehdit oluşturmayacağını düşünüyoruz. Salgının yavaşlaması ile özellikle sınır ötesi satın alma işlemlerinin ivmelenmesini beklemekteyiz. Sınır ötesi işlemleri cazip kılacak bir başka faktör de uluslararası piyasalardaki düşük faiz ortamı ve bol likidite nedeniyle finansman olanaklarının açık olmasıdır. Yabancı şirketler düşük bir öz kaynak ve düşük maliyetli borçla yüksek büyüme sağlayan gelişmekte olan ülkelerdeki varlıkları kolaylıkla satın alabileceklerdir. Ülkemizin salgın dönemini diğer dünya ülkeleri aksine yatay bir büyüme ile kapayacak olması bunun yanında değişen ekonomi yönetimi ile beraber kur-faiz dengesinin yeniden sağlanması 2021 yılında daha istikrarlı bir para piyasası göreceğimizi işaret etmektedir. Tüm bu gelişmeler ışığında 2020 yılını salgına rağmen şirket birleşmeleri ve satın almaları konusunda gayet olumlu geçiren Türkiye için 2021 yılının da olumlu geçmesini bekliyoruz” açıklamasında bulundu.



Türkiye’de Birleşme ve Satın Alma İşlemleri 2020’ye Meydan Okudu

KPMG Türkiye, ‘KPMG Perspektifinden Birleşme ve Satın Alma Trendleri 2020 Raporu’nu açıkladı. Dünyada ve Türkiye’deki birleşme ve satın alma işlemlerinin değerlendirildiği rapor, zorlu geçen 2020’nin ekonomilere nasıl yansıdığını farklı bir perspektifle ortaya koyuyor. 2020 verilerine göre, dünyada birleşme ve satın alma işlemleri önceki yıla yakın ancak altında bir performans sergiledi. Türkiye’de ise hem işlem hacmi hem de işlem sayısı artış gösterdi. Değeri açıklanan işlemlerin toplam hacmi 6,9 milyar dolara ulaştı. Değeri açıklanmayan işlemlerle birlikte tahmini toplam işlem hacmi 9 milyar doları buldu. Geçen yıl bu rakam 4,5 milyar dolar olarak gerçekleşmişti. 2021’de ekonomideki kademeli iyileşme ile işlem hacimlerinin artması bekleniyor.

KPMG Türkiye Danışmanlık Bölümü, bu yıl ikincisini hazırladığı ‘KPMG Perspektifinden Birleşme ve Satın Alma Trendleri 2020 Raporu’nu açıkladı. Rapora göre; Türkiye’de işlem hacmi ve işlem sayısı bir önceki yıla kıyasla artış kaydetti. 2021 yılı için iyimser beklenti korunuyor, ekonomide kademeli iyileşme ile işlem hacimlerinin artacağı öngörülüyor.

Belirsizliklerin yılı

Geride kalan tüm yıla damga vuran pandeminin yanı sıra ABD başkanlık seçimleri, ABD ve Hong Kong başta olmak üzere dünyanın farklı ülkelerinde gerçekleşen protesto ve eylemler, Batı Asya’daki çatışmalar ve Brexit’le ilgili belirsizlikler ekonomi ve siyaseti etkiledi.

Rapora göre, 2020 yılında dünyada birleşme ve satın alma aktivitesinde önceki yıla yakın ancak altında bir performans gerçek leşirken Türkiye’de milyar dolar ve üzeri seviyede gerçekleşen işlemler nedeniyle işlem hacminde belirgin artış kaydedildi. İşlem adedi de 2019 yılına göre artış gösterdi. 2020 yılında değeri açıklanan işlem hacmi toplam 6,9 milyar dolara ulaştı.

Teknoloji, medya ve telekomünikasyon sektörü önde

2020 yılında küresel trendlere paralel olarak dijitalleşmenin yükselmesiyle hem işlem sayısı hem de işlem hacmi bazında TMT sektörü öne çıktı. Teknoloji, medya ve telekomünikasyon sektöründeki en büyük işlem Türkiye Varlık Fonu’nun Turkcell hisselerinin yüzde 26,2’sini 1,8 milyar ABD doları bedelle satın alması oldu.

3,6 milyar dolarlık işlem hacmi

Finansal yatırımcılar (özel sermaye, risk sermayesi, varlık fonları vb.) 2019 yılında 78 işlem gerçekleştirirken, yarattıkları işlem hacminin toplam işlem hacmindeki payı yüzde 3 seviyesindeydi. Buna karşın, 2020 yılında toplam 129 işlem gerçekleştiren finansal yatırımcıların işlemlerinin toplam işlem hacmindeki payı geçtiğimiz yıldan farklı olarak yüzde 52 seviyesinde gerçekleşti.

Haziran 2020’de Turkcell’in TVF ve LetterOne tarafından satın alınması ve Qatar Investment Authority’nin Borsa İstanbul’un azınlık hissesini satın alması 2020 yılındaki önemli finansal yatırımcı işlemlerinden oldu. Benzer şekilde Actera’nın Temmuz 2020’de Vivense’ye yaptığı yatırım ve Doğan Holding’in girişim sermayesi olan Öncü Girişim’in Sesa Ambalaj’ın yüzde 70 oranındaki hissesini satın alması finansal yatırımcı işlemlerinde arasında öne çıktı.

Yerli yatırımcıların işlem hacmi yabancıları geçti

Yabancı yatırımcıların gerçekleştirdiği birleşme ve satın alma işlem sayısı, geçmiş yıllarla benzer şekilde 2020 yılında toplam 83 işlemle toplam işlem sayısının yüzde 32’si olarak gerçekleşti. Buna karşın, 2020 yılında yabancı yatırımcıların geçen yıla kıyasla yarattıkları işlem hacmi 3,1 milyar ABD doları olarak gerçekleşip artış gösterse de toplam işlem hacminden aldığı pay yüzde 45 ile yerli yatırımcıların gerisinde kaldı. Ayrıca 2020 yılında en büyük ilk 10 işlemin 6’sının yabancı yatırımcılar tarafından gerçekleştirilmesi de dikkat çeken bir diğer nokta oldu.

Hedef kamuda değer yaratmak

2018 yılı ve öncesinde özelleştirme süreçleri ve TMSF işlemleri vasıtasıyla kamu kaynaklı işlemlerde yaşanan hareketlilik devam etti. 2019 itibarıyla Yeni Ekonomi Programı ile üretime, ihracata ve finansal istikrara dayalı ekonomik dönüşüm kapsamında TVF’nin aktif rol almasıyla kamuda değer yaratımı hedeflendi. Geçen yıl bu rolü, önemli işlemler ile hayata geçiren TVF,

2020’de ise stratejik ve büyük ölçekli yatırımlar ve satın almalarla kamuda değer yaratmaya devam etti.

Türkiye’nin rekabetçi şirketlerinin desteklenmesi hedefinin bir parçası olarak Turkcell’in yüzde 26,2 hissesinin TVF tarafından satın alınarak şirketin yönetim kontrolüne sahip en büyük hissedarı konumuna gelmesi ve ülke ekonomisinin tasarruf bazının büyütülmesi ve bankacılık dışı finansal sektörünün geliştirilmesi kapsamında kamu sigorta şirketlerinin TVF - Türkiye Sigorta çatısı altında birleştirilmesi yılın dikkat çeken kamu kaynaklı işlemleri arasında yer aldı. Çukurova Havalimanı Projesi işletme hakkı devri ihalesinin Favori İşletmecilik - Yako Tekstil Ortak Girişimi tarafından kazanılması ve Qatar Investment Authority tarafından TVF’nin Borsa İstanbul’daki azınlık hissesinin devralınması da dikkat çeken kamu kaynaklı işlem olarak öne çıktı.

2021 için beklentiler iyimser

KPMG Türkiye Danışmanlık Hizmetleri Bölüm Başkanı Müşfik Cantekinler, 2021’deki birleşme ve satın alma işlemleriyle ilgili iyimser beklentilerin korunduğunu söyledi.

Uluslararası birleşme ve satın alma aktivitelerini takip eden, sektörün en etkili ve saygın kuruluşlarından Mergermarket tarafından yılın danışmanlık şirketi seçilen KPMG Türkiye olarak önemli işlemlerin danışmanlık süreçlerinde yer aldıklarını belirten Cantekinler şu başlıklara dikkat çekti:

- Aşı çalışmaları sonucu salgının etkisinin kademeli olarak azalacağını, salgının ekonomik etkilerini azaltmak için de devletlerin açıkladığı benzeri görülmemiş ekonomik destek ve teşvik paketleri sayesinde merkez bankalarının genişleme politikaları ve para piyasalarına yüksek miktarda likidite sağlandığını, şirketlerin küresel çerçevede tedarik zincirlerini tekrar değerlendirdiğini görüyoruz. Bu çerçevede Türkiye’nin özellikle endüstriyel üretim sektörü açısından ön plana çıkmasını, büyüme, istihdam ve fiyat istikrarı hedeflerine ulaşmak için öngörülebilir

para ve kur politikası kapsamında ekonomik göstergelerdeki dengelenme sürecinin yatırımcı iştahını artıracı etkenler olmasını bekliyoruz. Öte yandan ekonomide pandemi etkisinin devam etmesi, toparlanma döneminin uzaması, olası ABD ve AB yaptırımları, Türkiye'nin yakın coğrafyasında gerçekleşebilecek siyasi belirsizlik ve güvenlik sorunları da aşağı yönlü riskler olarak öne çıkıyor.

- KPMG Türkiye'nin hazırladığı rapora göre, 2021 yılında endüstriyel üretim ve otomotiv, teknoloji, medya ve telekomünikasyon, ilaç ve sağlık sektörlerinin öne çıkması bekleniyor.

- TVF tarafından petrokimya, madencilik ve yerli kaynaklardan enerji üretim projelerine yapılacak yatırımlar, TMSF'ye devredilen şirketlerin tekrar ihale sürecine çıkması ve ÖİB'nin portföyünde yer alan varlıklar için ihale sürecine girmesi işlem hacmini artıracı etkenler arasında yer alıyor.

- Küresel aşılama çalışmalarının hız kazanması ve pandeminin sona erme sürecine girmesiyle 2021 yılı için iyimser beklentilerimizi koruduğumuzu ve kademeli iyileşme ile işlem adet ve hacminin artacağını öngörüyoruz.



Yüksek Faiz Oranlarının Yatırımlar Üzerindeki Olası Negatif Etkileri

Müstakil Sanayici ve İş Adamları Derneği (MÜSİAD) Genel Başkanı Abdurrahman Kaan, Merkez Bankası'nın faiz açıklaması öncesinde yüksek faiz oranlarının yatırımlar üzerindeki olası negatif etkileri üzerine yazılı bir açıklama yaptı.

“MÜSİAD olarak biz, kalıcı bir fiyat istikrarının, planlı ve sürekli bir yatırım, üretim ve ticaret senkronizasyonundan geçtiğini savunmaktayız.”

MÜSİAD Genel Başkanı Abdurrahman Kaan açıklamasında şunları dedi;

Merkez Bankasının, fiyat istikrarı hedefi, gerek söylem gerekse yöntem olarak yepyeni bir dönemi başlatmıştır. Fiyat istikrarı üzerine odaklanan bir para politikası, bizleri umutlandırmaktadır.

Artan kur baskısı nedeniyle milli para birimimizin değerlendirilmesi amacıyla artırılan faiz oranı aynı zamanda ülkemizin bu süreçte ihtiyaç duyduğu sermaye girişlerini de artırmak üzere mevcut enflasyon göz önüne alınarak belli bir düzeye çekilmiştir.

Bu zorunlu müdahalenin elbette bağımsız Merkez Bankası yönetiminin uhdesinde ülkemizin menfaatleri uğruna yapıldığına dair güvenimiz tamdır. Ancak bir ülkede paranın gücünü o ülkenin üretim ve yatırım gücü belirler yaklaşımımızdan hareketle MÜSİAD olarak biz, kalıcı bir fiyat istikrarının, planlı ve sürekli bir yatırım, üretim ve ticaret senkronizasyonundan geçtiğini savunmaktayız. Dönemin koşullarına uygun bir refleks olarak gelişen faiz artırımının bir düzeye kadar tolere edilebildiği aksi halde, özellikle yatırımlar üzerinde bırakacağı yıkıcı etkinin de altını çizmek isteriz. Yatırımcıların, üretim ve ticareti canlandırmak, istihdamı artırmak ve neticede enflasyonu baskılamak adına planlamalarının yüksek faiz etkisi ile dışlanmaması gerektiği kanaatindeyiz.

Gerek milli yatırımcılar gerekse doğrudan yabancı yatırımlar açısından daha uygun bir ortamın sağlanması ve bu ortamın üretim ve ihracata dönüşmesi temel hedefimizdir. Bu tespitten hareketle belli bir noktadan sonra faiz oranlarındaki aşağı yönlü hareketlerin yatırımlar açısından elzem olduğu açıktır.

Well5G.com: 5G ve Telekomünikasyon...

GİZLİLİK VE KİŞİSEL VERİLERİN KORUNMASI POLİTİKASI İLETİŞİM

Well 5G

Telekomünikasyon ve 5G ile ilgili aradığınız her şey elinizin altında!

5G 4G



28 October 2020 0

Bakan Yardımcısı Dr. Ömer Fatih Sayan: "Elon Musk'ın Starlink Projesini Yakından Takip Ediyoruz"

By WELL-5G

Bakan Yardımcısı Dr. Ömer Fatih Sayan: "Elon Musk'ın Starlink Projesini Yakından Takip Ediyoruz" Sentez Medya markalarından Satcom Vision, ilk...



22 October 2020 0

Şenol Vatansever, Rehber TV'de Medya Kritik'te İnternet Kesintilerini Konuştu

By WELL-5G

Şenol Vatansever, Rehber TV'de Medya Kritik'te İnternet Kesintilerini Konuştu Dijital Biz Dergisi Genel Yayın Yönetmeni ve Global Bilişim Derneği...



21 October 2020 0

5G Transport'un Lideri

By WELL-5G

5G Transport'un Lideri Pazar araştırma şirketi GlobalData'nın hazırladığı 5G aktarım portföylerinin değerlendirildiği en son raporda Ericsson, 5G Transport kategorisinin...

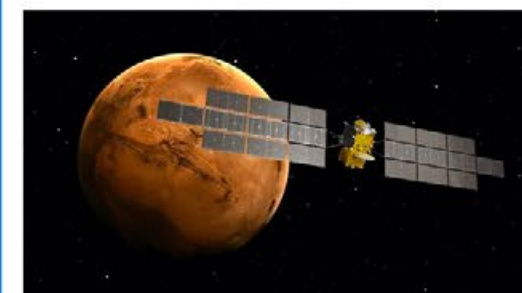


20 October 2020 0

Şenol Vatansever, TV100'de Güne Bakış'a Konuk Oldu

By WELL-5G

Şenol Vatansever, TV100'de Güne Bakış'a Konuk Oldu Dijital Biz Dergisi Genel Yayın Yönetmeni ve Global Bilişim Derneği (BİDER) Başkanı...



19 October 2020 0

Mars'tan İlk Örnekleri Dünya'ya Getirecek

By WELL-5G

Mars'tan İlk Örnekleri Dünya'ya Getirecek Airbus, Avrupa Uzay Ajansı (ESA) tarafından Mars'tan Dünya'ya örnekler getiren ilk uzay aracı olan...

WHAT IS 5G? | START HERE



THE TRUTH ABOUT 5G



HOW 5G WORKS: THE PROS AND CONS



Gelecek 5.0

Dijital Biz

YAKINDA GELİYOR... 5G NEDİR? NASIL KULLANILIR?



“Sürdürülebilir Değer Zincirlerinin Oluşturulması En Önemli Önceliklerimiz Arasında”

Koç Holding CEO’su Levent Çakıroğlu, pandemi sebebiyle bu yıl dijital platformda gerçekleştirilen ve 70’den fazla ülkeden 1500 lideri bir araya getiren Davos Zirvesi’nde konuştu. Zirvenin ikinci gününde “Bağlantılı ve Sürdürülebilir Değer Zincirleri Tasarlama” başlıklı panelde görüşlerini paylaşan Levent Çakıroğlu, önümüzdeki dönemde yeşil dönüşümün sürdürülebilir değer zincirleri açısından çok önemli olacağını vurgulayarak, “Koç Topluluğu olarak bu konuyu en öncelikli gündem başlıklarımızdan biri olarak görüyoruz. Avrupa Komisyonu’nun Yeşil Mutabakat süreci başta olmak üzere, hükümetlerin bu konudaki politikalarının değer zincirlerinde gerekli değişiklikleri hızlandıracağını düşünüyorum. İşlerimizin sürdürülebilirliği açısından bu dönüşüm şart. Önümüzde yeşil girişimlere dayalı bir iş modeli yaratma fırsatı var” dedi.

Dünya Ekonomik Forumu tarafından 25 - 29 Ocak tarihleri arasında düzenlenen Davos Zirvesi, dünyanın en etkili iş insanlarını, siyasetçilerini, sivil toplum kuruluşu temsilcilerini ve akademisyenlerini bu yıl Güveni Yeniden

İnşa Etmek için Kritik Yıl (A Crucial Year to Rebuild Trust) ana teması etrafında buluşuyor.

Bu yılki oturumlar Dünya Ekonomik Forumu’nun pandemi sonrasında küresel ekonomiyi sürdürülebilir bir şekilde yeniden inşa etmeyi odak noktasına alan “Great Reset” yaklaşımı etrafında şekilleniyor. Great Reset temel olarak üç bileşenden oluşuyor: Dünya ticaret sistemini daha adaletli bir yapıya dönüştürmek, Yatırımların eşitlik ve sürdürülebilirlik gibi ortak hedefleri teşvik etmesi, Dördüncü Sanayi Devrimi ile hayatımıza giren inovasyonları, özellikle sağlık ve toplumsal sorunların çözümünde, kamu yararını gözeterek şekilde kullanmak.

“Toplum ve Geleceğin İş Yapış Şekilleri”, “Gezegen Nasıl Kurtulur?”, “Daha Adil Ekonomiler”, “İyilik için Teknoloji”, “Sağlıklı Gelecek”, “Daha İyi İş Düzeni”, “Jeopolitiğin Ötesinde” alt temalarına yönelik oturumlara ev sahipliği yapan bu yılki Zirvede, Koç Holding CEO’su Levent Çakıroğlu “Bağlantılı ve Sürdürülebilir Değer Zincirleri Tasarlama” başlıklı panelde konuştu.

Malezyalı yayın kuruluşu Astro Awani’nin Genel Yayın Yönetmeni Kamarul Bahrin Haron’un moderatörlüğünü üstlendiği panele Koç Holding CEO’su Levent Çakıroğlu’nun yanı sıra Bain & Company Yönetim Kurulu Başkanı Orit Gadiesh, Welspun India CEO’su Dipali Goenka, Lenzing Group CEO’su Stefan Doboczky de katıldı.

Önümüzdeki dönemde yeşil dönüşümün sürdürülebilir değer zincirleri açısından çok önemli olacağını vurgulayan Koç Holding CEO’su Levent Çakıroğlu, “Koç Topluluğu olarak bu konuyu en öncelikli gündem başlıklarımızdan biri olarak görüyoruz. Avrupa Komisyonu’nun Yeşil Mutabakat süreci başta olmak üzere, Hükümetlerin bu konudaki politikalarının değer zincirlerinde gerekli değişiklikleri hızlandıracağını düşünüyorum. İşlerimizin sürdürülebilirliği açısından bu dönüşüm şart. Önümüzde yeşil girişimlere dayalı bir iş modeli yaratma fırsatı var” dedi.

Pandemi döneminde Koç Topluluğu şirketlerinin karşı karşıya olduğu süreçleri de anlatan Çakıroğlu, “Otomotiv, dayanıklı tüketim, enerji, bankacılık, perakende, turizm gibi sektörlerde ve dünyanın farklı coğrafyalarında faaliyet gösteren bir Topluluğuz. Bu özgün yapımız nedeniyle, pandemi döneminde her şirketimiz arz ve talep yönlü farklı dinamiklerle karşılaştı. Ancak, tüm değer zincirini paydaşlarımızla veriye dayalı, hızlı ve açık bir iletişim kurarak olabildiğince şeffaf hale getirdik ve içinden geçtiğimiz istikrarsız dönemde sorunların üstesinden gelebildik. Bu başarıda, Dünya Ekonomik Forumu’nun ‘Global Lighthouse’ olarak ilan ettiği iki akıllı fabrikamız gibi, veriye dayalı süreçlerle değer yaratan tesislerimizin rolü büyük” dedi.

Koç Topluluğu’nun toplumsal duyarlılığının da altını çizen Çakıroğlu “Pandeminin belirsizliklerle dolu ilk döneminde otomotiv fabrikalarımız siperlik, maske ve entübasyon kabini gibi acil ihtiyaç duyulan malzemeleri hızla üretirken; Arçelik, kamu idaresinin koordinasyonunda özel sektördeki paydaşlarıyla iş birliği yaparak mekanik ventilatör üretimini üstlendi” dedi.

Levent Çakıroğlu: “Pandemi dönemindeki fedakârlıkları için tüm çalışma arkadaşlarıma müteşekkirim.”

Pandemi sürecinde Koç Topluluğu çalışanlarının önemli fedakârlıklarla çalıştığını ve bunun sahip oldukları en kıymetli değer olduğunu belirten Çakıroğlu, “İçinden geçtiğimiz bu zor dönemde öncelikle çalışma arkadaşlarımızın sağlığı için gerekli adımları hızla attık; onların gelir kaybına uğramaması için de elimizi taşın altına koyduk. Daha sonra piyasalar yeniden açıldığında, artan talebi karşılama noktasında her bir çalışma arkadaşımız da büyük bir çaba ve dayanışma örneği göstererek bize destek oldu. Bu birliktelik ve dayanışma duygusu için hepsine müteşekkirim” dedi.

Çakıroğlu sözlerini “Şirketler açısından önemli olan, bilinmezliklerin getireceği risk ve fırsatlara karşı onları her koşulda hazır tutacak, değişimle barışık bir kurumsal kültürü yerleştirmektir. Paydaşlar açısından ise böyle zamanlarda en önemli değer dayanışma olduğunu gördük” diyerek tamamladı.



Milli ve Yerli Gururumuz Türksat 5A Uzaya Fırlatıldı

Bakan Karaismaioğlu, Türksat 5A'nın uzaya fırlatılışını Türksat A.Ş.'nin Gölbaşı Yerleşkesinde canlı olarak takip etti.

Türkiye'nin 5'inci nesil uydusu Türksat 5A, ABD'nin Florida eyaletinde bulunan Cape Canaveral Üssü'nden SPACE X firmasına ait Falcon 9 roketiyle uzaya fırlatıldı. Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Adil Karaismaioğlu, Türksat 5A uydusunun fırlatılmasından 35 dakika sonra ilk sinyal alındığını bildirdi. Bakan Karaismaioğlu 5B uydusunun da Haziran ayında fırlatılmasının planlandığını belirtti.

Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Adil Karaismaioğlu, Türkiye'nin beşinci nesil haberleşme uydusu Türksat 5A'nın uzaya fırlatılışını Türksat A.Ş.'nin Gölbaşı Yerleşkesinde canlı olarak takip etti. Burada düzenlenen toplantıda konuşan Bakan Karaismaioğlu, Türkiye saati ile 04:28 olarak açıklanan fırlatmanın hava koşulları nedeniyle 5:15'te yapıldığını dile getirdi.

35. Dakikadan sonra ilk sinyal geldi

Yıllar süren çalışmaların sonucunun bugün uydunun başarılı bir şekilde fırlatılmasıyla

alındığına işaret eden Karaismaioğlu, hem mutlu hem de gururlu olduklarını ifade etti. Uydunun yörüngesine doğru hareket etmeye başladığını anlatan Karaismaioğlu, "Türksat 5A uydumuzdan 35'inci dakikadan sonra ilk sinyal geldi. Uydumuz, yolculuğuna devam ediyor. Bu yolculuk 4 ay sürecek. Daha sonra testlerimizi yapacağız ve uydunun faaliyete alınacak" dedi.

Türksat 5A'nın ardından 5B ve 6A uydularının çalışmaları tüm hızıyla sürüyor

Karaismaioğlu, 5A uydusunun ardından 5B ve 6A uydularının fırlatılmasının geleceğini ifade ederek "Şu anda imalatları tamamlanan ve testleri yapılan Türksat 5B uydumuzu da Haziran ayında fırlatmayı planlıyoruz" ifadelerini kullandı.

Yerli ve milli Türksat 6A ile ilgili çalışmaların da devam ettiğine dikkati çeken Karaismaioğlu, Türksat 6A'nın da 2022'nin ilk aylarında fırlatılmasının planlandığını bildirdi. Türkiye'nin ulaşım ve altyapıdaki başarılı çalışmalarına uzayda da devam ettiğini söyleyen Karaismaioğlu, "Dünyaya gücümüzü ve varlığımızı hissettiriyoruz. Bundan sonra da uzay ve uydu çalışmalarımız devam edecek" diye konuştu.





İletişimin Devlerinden Yerli İş Birliği

Türkiye'nin teknoloji öncüleri Turkcell, Türk Telekom ve Vodafone yerli mesajlaşma ve sosyal medya uygulamaları için dev bir iş birliğine imza attı. Bu kapsamda Türk Telekom müşterileri Türkiye'nin iletişim ve yaşam platformu BiP'i, Turkcell kullanıcıları ise Türk Telekom'un yeni nesil sosyal medya platformu Yaay'ı internet kotalarından harcama yapmadan kullanacaklar. Her iki uygulama aynı zamanda diğer uygulamalarla birlikte Vodafone'un İletişim Pass paketine ücretsiz sunulacak.

Türkiye'nin telekomünikasyon devleri yerli mesajlaşma ve sosyal medya uygulamaları BiP ve Yaay için iş birliğine gitti. Bu kapsamda Turkcell, Türk Telekom müşterileri ve Vodafone İletişim Pass kullanıcıları yerli mesajlaşma platformu BiP ve sosyal medya uygulaması Yaay'ı internet kotalarından harcama yapmadan kullanabilecek. Türkiye'nin verisinin Türkiye'de kalması için yapılan iş birliği sayesinde Türk halkı gönül rahatlığıyla bu yerli uygulamalardan faydalanabilecek.

Turkcell Genel Müdürü Murat Erkan: “Tarihi anlaşıma yerli uygulamalara destek olacak”

Turkcell Genel Müdürü Murat Erkan, “Türkiye'nin teknoloji şirketleri bir araya gelerek ülkemiz için tarihi bir anlaşmaya imza attı. Türk mühendislerinin geliştirdiği yerli uygulamalarımızı vatandaşlarımız artık gönül rahatlığıyla kullanabilecek. Bu sayede Türkiye'nin verileri ülke içerisinde güvenle kalacak. Yerli mesajlaşma uygulamalarının tercih edilmesine destek sunacak bu anlaşmanın önümüzdeki dönemde bu konuda yapılacak yeni iş birliklerinin de önünü açacağına inanıyoruz. Ülke insanımız adına yapılan bu iş birliğimizin Türkiye'ye hayırlı olmasını diliyor, Türk Telekom ve Vodafone Türkiye yöneticileri başta olmak üzere emeği geçen tüm çalışanlara teşekkürlerimi sunuyorum” dedi.

Türk Telekom CEO'su Ümit Önal: “Hepimiz, Türkiye'nin dijitalleşme vizyonuna katkımızı, yenilikçi dijital platformlar sunarak pekiştiriyoruz”

Türk Telekom CEO'su Ümit Önal, “Ülkemizdeki yerli uygulamaların önemi son dönemde bir kez daha anlaşıldı. Bu süreçte, yerli uygulamalarımızı tercih eden tüm kullanıcılarımıza duydukları güven ve desteklerinden dolayı teşekkür ediyorum. Bugün gerçekleştirilen iş birliği, tüm kullanıcıların bu sosyal medya ve mesajlaşma platformlarını deneyimlemesine önemli ölçüde destek sağlayacak. Türkiye'nin üç büyük şirketi, güzel bir dayanışma örneği sergiledi. Hepimiz Türkiye'nin dijitalleşme vizyonuna katkımızı, yenilikçi dijital platformlar sunarak pekiştiriyoruz. Birlikte attığımız bu adım, çalışmalarımızı daha da değerli kılıyor. Önümüzdeki dönemde de benzer iş birliklerinin artmasını temenni ediyorum. Turkcell ve Vodafone yöneticilerini ve bu süreçte katkısı bulunan herkesi canı gönülden tebrik ediyorum” dedi.

Vodafone Türkiye İcra Kurulu Başkanı Engin Aksoy: “Türkiye'nin yerli gücünü destekliyoruz”

Sektörümüzde yerli alternatif platformların çeşitlendirilmesi yönünde yapılan çalışmaları destekliyoruz. Müşterilerimize sınırsız internet deneyimi yaşatmak amacıyla 4 yıl önce kullanıma sunduğumuz Vodafone Pass paketlerini ihtiyaç ve talepler doğrultusunda güncelliyoruz. Müşterilerimizin mesajlaşma, sosyal medya ve video izleme gibi ihtiyaçlarını karşılamak üzere geliştirdiğimiz bu paketlerden Vodafone İletişim Pass paketini yeni uygulamalarla zenginleştiriyoruz. İletişim Pass kapsamında sunduğumuz mevcut uygulamalara yerel mesajlaşma ve iletişim uygulamalarını da dahil etme kararı aldık. Tarifesi içinde İletişim Pass paketi olan tüm müşterilerimiz Şubat ayı itibarıyla yerli mesajlaşma uygulamalarını diğer uygulamalarla birlikte süresiz ve ücretsiz kullanırken, tüm Vodafone müşterilerimize ise bu uygulamaları 1 ay boyunca ücretsiz sunacağız. Vodafone olarak, üç operatörün beraber geliştireceği, uluslararası seviyede rekabet edebilecek sektörel ve yerli platformlara yönelik çalışmalarımıza devam edeceğiz. Bu iş birliği için Turkcell ve Türk Telekom başta olmak üzere tüm paydaşlarımıza teşekkürlerimizi sunuyoruz.”

Teknolojide Yerli Üretim ve KOBİ'lerin Gücü

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, küresel teknoloji devlerinin yeri geldiğinde ayrı bir devlet aygıtı gibi kararlar alabildiğini belirterek, “Teknoloji dünyasında, evrensel değerlerin, adaletin, aşırılıklarla mücadelenin, otokontrolün ve hesap verilebilirliğin tesis edilmesi gerekiyor. Birinci Sanayi Devrimi’ni kazananlarının kurduğu sömürge düzeninin bir benzerinin, bugün 4. Sanayi ve Teknoloji Devrimi’nde yaşanmasının önüne geçmeliyiz.” dedi.

Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Adil Karaismailoğlu da, bilişim, iletişim ve haberleşme sistemlerinde yerli ve millilik oranlarını gün geçtikçe artırdıklarını kaydederek, “Türkiye’nin 5G sistemine geçişinde yerli ve millilik hassasiyeti yanında KOBİ’lerimizle birlikte el ele çalışmaya devam edeceğiz.” ifadesini kullandı.

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Adil Karaismailoğlu, Ulaştırma ve Altyapı Bakan Yardımcısı Dr. Ömer Fatih Sayan, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu ve Vodafone Türkiye Üst Yöneticisi (CEO) Engin Aksoy, “Teknolojide Yerli Üretim ve KOBİ’lerin Gücü” Webinarında bir araya geldi. 300’ü aşkın KOBİ temsilcisinin katıldığı programda konuşan Bakan Varank, Vodafone’un, teknoloji altyapısı ve sarf malzemesi ihtiyacını, KOBİ statüsündeki yerli işletmelerden karşılamak üzere çıktığı ilanın

bilişim sektöründe yer alan yerli üreticiler için önemli fırsatlar sunduğunu söyledi. “KOBİ’ler” ve “teknolojide yerli üretim” konularına önem verdiklerini kaydeden Bakan Varank şunları kaydetti:

POZİTİF KORELASYON

Türkiye İstatistik Kurumu, KOBİ İstatistikleri Raporu’nu yayınladı. Rapora göre, firma ölçeği ile çalışan başına katma değer arasında çok güçlü pozitif korelasyon var. Bu veri bizlere şu mesajı veriyor: Ülkemizdeki ortalama çalışan verimliliğini artırmak için başarılı KOBİ’lerimizin büyüme potansiyelini harekete geçirmeliyiz. Bu da devletin ya da işletmelerin tek taraflı çabalarıyla değil, birlikte iş yapma modeliyle mümkün.

KONTROLSÜZ GÜÇ

Dijital dünyanın devleri, bu sorumlulukları karşılamaktan çok uzaklar. Teknolojik gelişimin yıkıcı gücü, insanlık için yeni bir kriz doğurma noktasına gelmiş durumda. Demokrasi ve özgürlükler beşiği diye tabir edilen yerlerde son dönemde yaşananları hepimiz ibretle izliyoruz. İstediginde, devlet başkanlarını dahi anında sansürleyebilen kontrolsüz bir güç söz konusu. Ben burada o devlet başkanlarını savunmuyorum ama geline nokta anlıyoruz ki küresel teknoloji devleri, yeri geldiğinde ayrı bir devlet aygıtı gibi kararlar alabiliyor, uygulayabiliyor. Bu apaçık bir küresel kriz ve bu krizi başarıyla aşıp aşamayacağımızı bugünkü reflekslerimiz gösterecek.

HESAP VERİLEBİLİRLİK TESİS EDİLMELİ

Teknoloji dünyasında, evrensel değerlerin, adaletin, aşırılıklarla mücadelenin, otokontrolün ve hesap verilebilirliğin tesis edilmesi gerekiyor. Birinci Sanayi Devrimi’ni kazananlarının kurduğu sömürge düzeninin bir benzerinin, bugün 4. Sanayi ve Teknoloji Devrimi’nde yaşanmasının önüne geçmeliyiz. Teknolojik gelişmenin getirdiği esneklik, hiç kimseye sorumsuzluk, kuralsızlık hakkı tanımıyor. Şirketlerin, evrensel normları hiçe sayarak, kendi kurallarını oluşturma çabalarına müsaade edemeyiz.

SORUMLULUKLARI VAR

Her ekonomik faaliyette olduğu gibi, dijital platform şirketlerinin de etkileşimde oldukları taraflara karşı sorumlulukları var. Türkiye’de, Türk vatandaşları üzerinden ticari faaliyet yürütüyorsanız, bu insanlara karşı sorumlusunuz. Sıradan insanların haklarına riayet etmek, kişisel verilerine, mahremlerine saygı göstermek zorundasınız. Bu, Avrupa’daki insanlar için geçerli olduğu kadar, Afrika’daki insanlar için de Türkiye’deki insanlar için de geçerlidir.

YERİNE GETİRMELİ

Bu şirketlerin ülkemizde temsilcilik açmasını zorunlu hale getirdik. Temsilci atama konusu, şirketlerin bu sorumlulukları kabul edip etmemeleriyle ilgilidir. Düzenlemenin yasalaşmasıyla birlikte bugüne kadar birçok platform Türkiye’de temsilcilik açma kararı aldı. Bu, sadece kamu yönetimlerinin duruş göstermesi gereken bir konu değil. Teknoloji dünyasında söz sahibi olan tüm aktörler ve vatandaşlarımız bu sorumlulukların benimsenmesi ve uygulanması için üzerine düşeni yerine getirmeli.

STRATEJİK YATIRIMLAR

Son 8 yılda, telekomünikasyon altyapısı ve donanımlarına yönelik stratejik yatırımlara 359 yatırım teşvik belgesi düzenledik. Bu belgelerle öngörülen toplam sabit yatırım tutarı 10,9 milyar lira, oluşacak istihdam ise 13 bin 371 kişi. Teknoloji geliştirme bölgeleri ve Ar-Ge merkezlerinde telekomünikasyon alanında faaliyet gösteren firmalara bugüne

kadar yaklaşık 600 milyon liralık destek ve muafiyet sağladık.

“YERLİ VE MİLLİLİK ÖN PLANDA”

Etkinlikte konuşan Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Adil Karaismailoğlu, KOBİ’lerin, start-up’ların, köklü kuruluşların, üniversitelerin, bilim kurumlarının yerli ve milli teknolojiler üretmeye odaklanmasının, ülkenin kaderini yeniden şekillendireceğini anlatarak, bakanlık olarak ulaşımda olduğu gibi bilişim, iletişim ve haberleşme alanında da yerli ve milliliği ön plana aldıklarını belirtti. Karaismailoğlu, “Teknolojideki Ar-Ge payının, 2023’te AB ülkeleri düzeyine, 2028’de de OECD ülkeleri ortalamasının üzerine çıkarmayı hedefledik.” ifadelerini kullandı.

Bilişim, iletişim ve haberleşme sistemlerinde yerli ve millilik oranlarını gün geçtikçe artırdıklarını söyleyen Karaismailoğlu, “Türkiye’nin 5G sistemine geçişinde yerli ve millilik hassasiyeti yanında KOBİ’lerimizle birlikte el ele çalışmaya devam edeceğiz.” dedi.

“UÇTAN UCA YERLİ VE MİLLİ 5G”

Ulaştırma ve Altyapı Bakan Yardımcısı Ömer Fatih Sayan ise, Haberleşme Teknolojileri Kümelenmesine (HTK) üye firmalar ve mobil işletmeciler tarafından yürütülen Uçtan Uca Yerli ve Milli 5G Haberleşme Şebekesi Projesi’nde ilk fazın yılın birinci çeyreğinde tamamlanacağını bildirdi.

“YENİ TEKNOLOJİLER”

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu da, “KOBİ’lerimizi yeni teknolojiler üretme sırasında yalnız bırakmayacağız, devletimizin tüm imkanlarından faydalanmak üzere onları yönlendireceğiz.” değerlendirmesinde bulundu.

“YERLİ ÜRETİCİYE POZİTİF AYRIMCILIK”

Vodafone Türkiye Üst Yöneticisi (CEO) Engin Aksoy, “Şirketimiz satın alma prosedürlerinde yapılan değişikliklerle yerli ürün alınımlarını önceliklendirdi. Bu kapsamda yerli üreticilere pozitif ayrımcılık yapacağız.” ifadesini kullandı.

Bakan Yardımcısı Sayan MOBİSAD Değerlendirme Toplantısına Katıldı

Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı Bakan Yardımcısı Dr. Ömer Fatih Sayan, Mobil İletişim Araçları ve Bilgi Teknolojileri İş Adamları Derneği'nin (MOBİSAD) çevrim içi olarak gerçekleştirdiği "İl Temsilcileri Yıllık Değerlendirme Toplantısı"na katıldı.

Haberleşme kavramının, son 10 yıla kadar insanların birbirleri ile iletişimini ifade ederken, yeni teknolojiler ile birlikte her geçen gün insanlardan daha çok makinelerin, cihazların, nesnelerin iletişimi için konuşulan bir kavram haline geldiğini belirten Sayan, "Rakamlara baktığımızda 2018 yılında 10 milyardan az olan internete bağlı cihaz sayısının, 5G ve sonraki nesil teknolojilerin de etkisi ile 2023 yılında 29,3 milyara, 2030 yılında ise yüzlerce milyara ulaşacağı tahmin ediliyor. Ülkemizde de halihazırda 6 milyonun üzerinde M2M abonesi var ve gün geçtikçe bu rakamlar artıyor" diye konuştu.

Sayan, bağlantılı cihaz sayısı arttıkça daha güçlü altyapılara ihtiyacın da arttığına dikkat çekerek, "Yeni dünya düzeninde en temel unsurlardan biri, öncelikle güçlü bir iletişim altyapısına sahip olmak. Zira bilgi ve iletişim altyapılarının çeşitliliği ve kapasitesi ülkeler için zenginlik ve refah meselesi. Karada,

denizde, havada ve uzayda alternatif iletişim altyapıları ülkelerin gücüne güç katıyor. Ülkemiz uzay faaliyetlerindeki son yıllarda gerçekleştirdiği atılımlarla artık uydu sistemleri geliştiren ve üreten ülkeler arasında yer alıyor. Geçtiğimiz günlerde TURKSAT 5A uydumuzun uza-ya başarıyla fırlatılmasının gururunu yaşadık. Uzay vatanımızda egemenlik haklarımıza sahip çıkıyor uzay teknolojileri alanında her geçen gün daha da güçlenerek yolumuza devam ediyoruz" açıklamalarında bulundu.

Mobil haberleşme alanında da çalışmaların hız kesmeden devam ettiğini ileten Sayan, "Bugün, dünyada bir iddiası olan her ülkenin gündemi 5G teknolojisine sahip olmak veya bu teknolojiyi kullanırken güvenliğinden emin olmak. Ancak biz biliyoruz ki teknolojiye sahip değilseniz güvenliğinden emin olamazsınız. Bu açıdan bakıldığında, 5G'yi sadece bir iletişim teknolojisi olarak değil, ülkemizin ekonomik kalkınmasının itici gücü, milli güvenliğimiz açısından da kritik derecede öneme sahip bir teknoloji olarak görüyoruz" şeklinde konuştu.

Öncelikle Yüzde 45'lik Yerlilik Hedefinin İşletmecilerce Yerine Getirilmesi Gerekli

Sayan, elektronik haberleşme sektöründe yerli

ve milli üretimin geliştirilmesinin bakanlığın stratejik öncelikleri arasında yer aldığını belirterek, yerlilik hedeflerine yönelik ilk adımları 4,5G ihalesinde belirlemiş oldukları yerlilik yükümlülükleri ile attıklarını söyledi.

4,5G'nin ilk yatırım döneminde yüzde 0,98 olan yerlilik oranının, 2018-2019 yatırım dönemi itibarıyla yüzde 23'leri geçtiğini aktaran Sayan, "Ancak bu oranı yeterli bulmuyoruz, öncelikle yüzde 45'lik yerlilik hedefinin işletmecilerce yerine getirilmesi gerekiyor. Bununla birlikte, tüm kritik bileşenlerin millileştirilmesini temel önceliğimiz olarak görüyorum, hepimizin de aynı hassasiyetle bu yönde çalışması gerektiğini ifade etmek istiyorum" diye konuştu.

eSIM Yazılımlarını Kendi Geliştiren Ülkeler Arasında İlk Sırada Yerimizi Aldık

Sayan, "Geçen günlerde yüzde 100 yerli ve milli olan eSIM uygulamasını kamuoyuna tanıtmamızın haklı gururunu yaşadık. eSIM yazılımlarını kendi geliştiren ülkeler arasında ilk sırada yerimizi aldık." ifadelerini kullanarak, "eSIM sadece bilgi ve iletişim sektörü için değil diğer tüm sektörler açısından pek çok faydayı ve avantajı da beraberinde getiriyor. Her zaman her yerde bağlantılı olduğumuz işlemlerde giderek artan oranda mobil teknolojiyi kullanıyoruz. Dolayısıyla, eSIM evimizdeki beyaz eşyadan tutun da işyerlerimizdeki cihazlara kadar her alanda hayatımızda büyük kolaylıklar sağlayacak. Bu teknolojinin sektörümüze de önemli bir dinamizm getireceğine inanıyorum. Yeni nesil teknoloji ve hizmetlerin vatandaşlarımıza sağlıklı ve güvenli olarak sunumunda hepimizin yapacağı çok şey var. Güçlü bir potansiyelimiz var. Özellikle değerli sektör temsilcilerimizin ülkemizin yerli ve milli kaynaklarını kullanarak teknolojik alanda daha çok katma değer üretebileceğini biliyoruz" dedi.

Ulusal Siber Güvenlik Stratejisi ve Eylem Planı Yayımlandı

Bağlantılı dünyada vatandaşların sayısal ekonominin sunabileceği imkanlardan

faydalanırken işlemlerini güvenli ve güvenilir bir ortamda devam ettirebilmesine öncelik verdiklerini anlatan Sayan, Ulusal Siber Olaylara Müdahale Merkezi'nde (USOM) bu konuda faaliyetleri sürdürdüklerini söyledi. Bakanlık olarak BTK ve ilgili paydaşlarla yaptığımız çalışmaların bir sonucu olan 2020-2023 yıllarını kapsayan Ulusal Siber Güvenlik Stratejisi ve Eylem Planı'nın geçen günlerde yayımlandığını aktaran Sayan, "Siber güvenlik alanında bugüne kadar elde edilen kazanımların daha ileriye taşınması, siber tehditlerin etkilerinin azaltılması, ulusal kapasitemizin geliştirilmesi, güvenli bir siber ortamın oluşturulması ve ülkemizin siber güvenlik alanında uluslararası seviyede en üst sıralarda yer alan bir marka olması hedefi ile emin adımlarla ilerliyoruz" diye konuştu.

En Büyük Hedeflerimizden Biri İmalatın İthalatı Karşılama Oranını Yükseltebilmek

Bakan Yardımcısı Sayan, bugün her bir kişinin en az bir mobil cihaza sahip olduğunu belirterek, "Kullandığımız bu cihazların standartlara uygunluğu, sağlık ve güvenlik açısından bir risk içermemesi büyük önem arz ediyor. Bakanlık ve BTK olarak sektörümüzde kullanılan ürünlere yönelik gözetim ve denetim faaliyetleri öncelikli konularımız arasında yer alıyor" ifadelerini kullandı.

BTK tarafından yürütülen piyasa gözetim ve denetim kapsamında rakamlara bakıldığında 2019 yılında; 658 firma, 346 marka ve 1897 model olmak üzere toplam 3 bin 240 denetim gerçekleştirildiğini aktaran Sayan, şu bilgileri verdi: "2 bine yakın cihaza da EMC, RF, LVD ve SAT testleri uygulandı. Pandemi ile mücadele ettiğimiz 2020 yılında da denetim faaliyetlerimiz daha da arttı. Bugün piyasada satışı yapılan elektronik haberleşme sektörüne yönelik cihazların yüzde 80'inden fazlasını mobil telefon cihazları oluşturuyor. Sadece mobil telefon cihazları açısından son 5 yılı dikkate aldığımızda yılda ortalama 14 milyon üzerinde mobil telefon cihazının piyasada satıldığını görüyoruz. Yerli imalat bağlamında baktığımızda BTK tarafından bugüne kadar 100'e yakın firmaya imalatçı takip kodu

verildiğini görüyoruz. Takip kodları verilen firmalardan aktif olanlarının 6 tanesi mobil telefon cihaz imalatı yapıyor. Bu piyasada imalatın ithalatı karşılama oranı yüzde 10'ların üzerinde. En büyük hedeflerimizden bir tanesi bu oranı daha da yükseltebilmek.”

Mobil Cihaz Kayıt Sistemi Önemli Bir Fonksiyon İcra Ediyor

Sayan, mobil cihazlar ile ilgili kayıp, kaçak ve klonla mücadelede BTK bünyesinde bulunan Mobil Cihaz Kayıt Sistemi'nin (MCKS) önemli bir fonksiyon icra ettiğini ifade etti. 2020 yılında 20 milyondan fazla cihazın ithalat ve imalat yoluyla sisteme kaydedildiği, 1 milyon üzerinde de yolcu beraberinde getirilen cihazların kayıt edildiğini aktaran Sayan, “Özellikle il temsilcilerimizin karşılaştığı ve çözüm aradığı noktalardan biri de klonla mücadele. Bu noktada, bakanlığımız koordinasyonu ile yapılan yasal düzenlemelerle önemli adımlar atıldı. Belirli bir süre kullanılmayan cihazların MCKS’de tespit edilmesi, bu cihazların kara listeye eklenmesi. Önümüzdeki dönemde bu konuyla ilgili neler yapılabilir, bu işi daha etkin hale nasıl getirebiliriz noktasında da beraber çalışmaya devam edeceğimi tekrar hatırlatmak istiyorum. Kayıt dışılıktan kurtulmak ve MCKS’nin en doğru, makul ve vatandaşlarımızın lehine olacak şekilde çalışması ve haksız rekabetin önüne geçilmesi noktasında gelecek bilgi ve birikim anlamlı. 81 ilden gelen arkadaşlarımızın bu konularla ilgili düşüncelerini almak ve buna göre regülasyon uygulamaları yapmak bizim için önemli” dedi.

Ülkemizin Daha Da İlerlemesi İçin Atılan Her Çabanın Destekçisiyiz

Kendi teknolojimizi üretirken bu teknolojiler ile kullanıcılara sunulan yerli ve milli hizmet ve içerikleri de geliştirmek zorunda olduğumuzu vurgulayan Sayan, “Kendi hizmet ve içeriklerimizi geliştirmede süreci bu veriler başkaları tarafından kullanılıyor, işleniyor ve bunun üzerinden büyük gelirler elde ediliyor. Küresel internet aktörlerinin sunmuş oldukları servislerin yerli alternatifleri

var ancak bu alternatifleri çeşitlendirmek ve vatandaşlarımız tarafından tercih edilir hale getirmek için çalışmalarımız devam ediyor. Ülkemiz için hepimizin yapacağı çok şey var. Yeter ki güç birliği ile yüksek motivasyonla çalışmalarımıza devam edelim. Ülkemiz insanının güçlü potansiyeli, sarsılmaz azmi ve vatan sevgisi ile daha da güçlü Türkiye için yolumuza devam ediyoruz. Vatandaşımızın refahı, ülkemizin daha da ilerlemesi için atılan her türlü çabanın destekçisiyiz. Yenilik ve fırsatları vatandaşımızın kullanımına en güvenli biçimde sunmak için iş birliği için de hepimizin üzerine düşeni yapacağına inancım tam” sözleriyle konuşmasını tamamladı.

CESUR YENİ DÜNYADA I LOVE TESLA BİLİM, TEKNOLOJİ VE GELECEK ÜRÜN DİRİER



Türkiye'nin Uydu Haberleşme Hizmetleri Sektör Büyüklüğü 1 Milyar Dolar Olmalı

Serbest Telekomünikasyon İşletmecileri Derneği (TELKODER) "Türkiye'de Uydu Haberleşme Hizmetleri - Küresel Uydu Hizmetleri Pazarında Nasıl Yer Alabiliriz?" başlıklı raporunu yayınladı. Türkiye uydu haberleşme hizmetleri sektörünün karşılaştığı sorunların çözülebilmesi noktasında 8 önerinin yer aldığı raporda sektör sorunlarının ilgili kurum ve kuruluşların iş birlikleriyle çözüme ulaşabileceği ve böylece ülkemizin küresel uydu haberleşme hizmetleri pazarında etkin bir rol oynayabileceği vurgulanıyor.

TELKODER Yönetim Kurulu Başkanı Halil Nadir Teberci ve TELKODER Uydu Çalışma Grubu Başkanı Mehmet Fahri Can tarafından yapılan rapora ilişkin açıklamalara göre; küresel Uzay Ekonomisi, uydu imalatı, fırlatma, yer donanımları ve hizmetler dâhil olmak üzere 366 milyar dolarlık bir büyüklüğe sahipken uydu haberleşme hizmetleri ise bu büyük pastanın yaklaşık 123 milyar dolarlık kısmını oluşturuyor. Ülkemizde ise uydu haberleşme hizmeti (UHH) gelirleri 2019 rakamlarıyla yaklaşık 637 milyon TL, yani 108 milyon dolar seviyesinde seyrediyor. TELKODER raporuna göre uydu hizmetlerinde, dünya ile benzer bir oranı yakalayabilmemiz

için uydu haberleşme hizmetlerinin en az 10 kat büyümesi, gelirlerin ise yaklaşık 1 milyar dolar olması gerekiyor.

TÜRKSAT Sektörün Gelişiminde Kritik Bir Role Sahip

Türkiye'de BTK tarafından UHH vermek üzere yetkilendirilmiş 33, GMPCS hizmeti vermek üzere yetkilendirilmiş 12 işletmeci bulunuyor, fakat sadece TÜRKSAT Uydu ve Kablo TV Hizmetlerine ilişkin Görev Sözleşmesine sahip. TELKODER Yönetim Kurulu Başkanı Halil Nadir Teberci sektörde pek çok girişimcinin bulunduğunu ve bu girişimcilerin desteklenmesi ile UHH alanında ülke olarak önemli atılımlar gerçekleştirebileceğimizin altını çiziyor. Teberci: "Türkiye uydu haberleşme hizmetleri büyüklüğünün artması hem ülke ekonomimizi hem de elektronik haberleşme sektörümüzü geliştirecek ve kalkınmamıza büyük katkı sağlayacaktır. Mevcut düzenlemeler, yeni nesil uydu projelerine uygun olarak, ülkemiz, bölgemiz ve dünya uydu piyasa koşulları gözeticiler, Türkiye'nin varması düşünülen hedefler dikkate alınarak güncellenmelidir. TÜRKSAT Etkin Piyasa Gücüne sahip işletmeci olarak belirlenmeli, sektördeki konumu ve iş yapma şekilleri gözden geçirilmelidir. TÜRKSAT'ın, bir kamu

kuruluşu olarak, Türkiye'de yerli uydu haberleşme sektörünü destekleyen, ekosistemin gelişmesine ve piyasanın büyümesine yardım eden bir kuruluş haline getirilmesini bekliyoruz." diyor.

TELKODER'den Küresel Uydu Hizmetleri Pazarında Yer Almak için 8 Öneri

Gelişen teknolojiyle birlikte uydu internet çözümlerinin bölgesellikten çıkarak küreselleştiği günümüzde ulusal eylem planımızın da bu gelişmeye paralel olarak güncellenmesi ve ulusal güvenliğimizin de göz önüne alınarak, küresel iş birliklerine açık hale getirilmesi gerekiyor. TELKODER'e göre; T.C. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı başta olmak üzere, Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu, Türkiye Uzay Ajansı, Cumhurbaşkanlığı'nın Dijital Dönüşüm ve Yatırım Ofisleri öncülüğünde, sektör temsilcilerinin de katkıları ile Türkiye'nin küresel uydu hizmetleri pazarında yer alabilmesi için en kısa sürede bir çalışma başlatılması kritik bir önem taşıyor. TELKODER'in küresel uydu hizmetleri pazarında yer almak için 8 önerisi ise şöyle;

- Türkiye'de uydu sektörünün gelişiminin sağlanması ve pazarın önünün açılması için, uydu haberleşme hizmetleri pazarında TÜRKSAT'ın Etkin Piyasa Gücüne sahip işletmeci olarak belirlenmesi, uydu haberleşme hizmeti toptan sağlayıcısı olarak konumlanması ve son kullanıcıya sadece yetkilendirilmiş işletmeciler üzerinden hizmet vererek uydu haberleşme pazarının gelişimine katkıda bulunması.
- 406 sayılı kanun ile TÜRKSAT'a sağlanan ayrıcalık nedeniyle uydu haberleşme yetkilendirmesi sahibi UHH veren işletmeciler TÜRKSAT ile kamu pazarında rekabet edememektedirler. Rekabetin olmadığı kamu pazarında etkin ve uygun ürün fiyatlarının oluşması mümkün değildir. Söz konusu ayrıcalığın yürürlükten kaldırılarak, kamu kurum ve kuruluşlarının uydu üzerinden ihtiyaç duydukları hizmetleri serbestçe istedikleri işletmeciden alabilmelerinin sağlanması.
- TÜRKSAT'ın bir kamu kuruluşu olarak, Türkiye'de yerli uydu haberleşme sektörünü desteklemesi, ekosistemin gelişmesine ve piyasanın büyümesine yardım etmesi, uydu internet projelerinde birlikte çalıştığı işletmecilere bütçe, donanım, teknik tasarım, vs. gibi konularda destekte bulunması, yerel sistem bütünleştirici uydu firmalarının eğitimini destekleyerek sektörün bilgi birikimini ve iş yapma hevesini arttırması.

- Yeni gelişen küresel uydu internet projelerinde Türkiye'nin de yer alması ve bu teknolojilerin ülkemiz çıkarına kullanılmasının yolunun açılması için tüm sektör temsilcilerinin katkılarıyla bir çalıştay düzenlenmesi.
- Bu çalıştayda, ülkemizde uydu haberleşme hizmetleri için ihtiyaç duyulan mevzuat değişikliklerine ilişkin önerilerin tespit edilmesi, tartışılması ve Türkiye'nin yeni nesil LEO ve MEO uydu projeleri için gerekli altyapı ihtiyaçları belirlenerek, katkı ve katılım stratejilerinin oluşturulması.
- Durumumuzu geliştirmek ve dünya uydu teknolojilerinde gerçekleşen yeni gelişmelere uygun olarak yukarıda bahsettiğimiz çalıştay sonucunda ortaya çıkacak yasal düzenlemeler ivedilikle gerçekleştirilmelidir. Uydu hizmetlerinde, bölgesel bir oyuncu haline gelebilmemiz için küresel iş birlikleri yapmamız şarttır. Türkiye, Uydu Haberleşme Hizmetleriyle ilgili Uluslararası İşbirliklerinin içinde bulunmalıdır.
- Elektronik Haberleşme Sektörü Yetkilendirme Yönetmeliği'nde yapılan değişiklik ile uydu üzerinden elektronik haberleşme hizmeti sunan işletmecilere "kullanıcılarına ait trafikleri Türkiye Cumhuriyeti sınırları içerisinde kurulmuş uydu yer istasyonları üzerinden geçirme yükümlülüğü" getirilmiştir. Bu yükümlülük sadece tasarım aşamasında olan ve gelecekte gerçekleşmesi planlanan projeler için mümkün olabilecektir. Bu nedenle tasarım safhası geçilmiş mevcut uydu sistemlerinde bu yükümlülüğün uygulanması mümkün görünmemektedir.
- Türkiye'de uydu üzerinden hizmet sağlayan işletmecilerin ve uydu hizmetleri pazarının büyümesi için, haberleşme uydularına ve diğer uzun mesafeli araçlara erişim sağlayan uluslararası telekomünikasyon ağının ve projelerinin bir parçası olacak uydu yer istasyonu yatırımlarının yapılması gerekmektedir. Fiyat/kalite değeri olarak, Türkiye'de altyapı/karasal hat fiyatlarına bakıldığında, fiyatların uluslararası fiyatlar ile yarışır durumda olmadığı görülmektedir.
- Bu nedenle Türkiye bugüne kadar, küresel uydu projeleri içinde yer alamamıştır. Ülkemizde 100 Gbps'lik karasal bir hatta bile yurt dışına göre astronomik ücretler ödenmektedir. İki noktası İstanbul içerisinde yer alan bir internet devresinin maliyeti yurtdışı devre maliyetlerine göre katbekat pahalıdır. Yurtdışı devre fiyatları bu kadar düşükken, ülkemiz içerisinde (Local Loop) devre fiyatları bu kadar yüksek olmamalıdır.

4 Kişilik Ailenin 2020 Yılı Haberleşme Gideri 3.736 TL

Serbest Telekomünikasyon İşletmecileri Derneği (TELKODER), ülkemizde 2020 yılında evlerinde bir sabit telefon ile genişbant internet aboneliği bulunan ve her bireyi cep telefonu hattı sahibi olan 4 kişilik bir ailenin aylık ortalama haberleşme giderinin vergiler dâhil ortalama 311,41 TL olduğunu açıkladı. TELKODER tarafından her yılın sonunda yapılan Elektronik Haberleşmede Aile Giderleri Araştırması'na göre 2020 yılında Türkiye'de 4 kişilik bir ailenin haberleşme giderinin yıllık 3.736 TL'ye ulaştığı ve bu rakamın 759 TL'sini devlete ödenen verginin oluşturduğu görülüyor. 2019 yılında yapılan analizde 4 kişilik bir ailenin yıllık haberleşme giderleri yaklaşık 3.225 TL, devlete ödenen verginin ise 655 TL olduğu hesaplanmıştı. 2018 yılında ise bir ailenin yıllık haberleşme giderleri yaklaşık 2.878 TL, devlete ödenen verginin ise 585 TL'yd.

Telekomünikasyon alanının düzenleyici kuruluşu olan Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu'nun (BTK) yayınladığı veriler ile TELKODER'in yaptığı genel sektör değerlendirmesi sonucunda; evlerinde bir sabit telefon ile genişbant internet aboneliği bulunan ve her bireyi cep telefonu hattı sahibi olan 4 kişilik

bir ailenin, aldığı haberleşme hizmetleri için vergiler dâhil ayda ortalama 311,41 TL harcadığı belirlendi. Bu rakam yılda 3.736 TL'ye ulaşıyor.

TELKODER'in her yılın sonunda yaptığı analiz kapsamında açıkladığı Elektronik Haberleşmede Aile Giderleri Araştırması'na göre sabit telefona vergiler dâhil aylık ortalama 42,37 TL ödeniyor. Aynı araştırmada, 3 GSM operatörünün abonelerinin ortalama aylık ödemelerinin ise vergiler dâhil 49,89 TL'ye ulaştığı belirtiliyor. Sabit internet bağlantısı için ise aylık ortalama vergiler dâhil 69,48 TL ödeniyor. Bu giderlerin hepsinden %18 KDV'nin yanı sıra, sabit ve mobil haberleşme hizmetleri ve sabit ve mobil internet hizmetleri için %7,5 Özel İletişim Vergisi devlete aktarılıyor. Evlerinde bir sabit telefon ile genişbant internet aboneliği bulunan ve her bireyi cep telefonu hattı sahibi olan 4 kişilik bir aile, haberleşme gideri için devlete aylık 63,27 TL vergi ödüyor. Devlete ödenen vergi yılda yaklaşık 759 TL'yi buluyor.

2021'de haberleşme giderlerinde artış bekleniyor

TELKODER'den yapılan açıklamada 2017

yılı sonuna kadar mobil telefonda %25, sabit telefonda %15 ve internet erişiminde %5 olarak uygulanan Özel İletişim Vergisi'nin (ÖİV), 2018 yılında tüm hizmetlerde %7,5 olarak değiştirildiğine değiniliyor. 2019 yılında Adil Kullanım Kotası'nın (AKN) kaldırılmasıyla internet fiyatlarına yapılan zamlar dikkate alındığında önümüzdeki yıllarda giderlerdeki internet payının ve vergisinin artacağı öngörülüyor. Bu durumun 2021 yılı haberleşme giderlerinde de artışlara neden olacağı vurgulanıyor.

Konuyla ilgili değerlendirmelerde bulunan TELKODER Yönetim Kurulu Başkanı Halil Nadir Teberci, "TELKODER olarak her yıl

açıkladığımız iletişim harcamaları raporumuza baktığımızda bu yıl döviz kurlarının ve sektörde yapılan zamların etkisiyle giderlerin arttığını görüyoruz. Burada kullanıcıları yüksek vergiler de epey zorluyor. Özellikle 1999 Gölçük depresiyle hayatımıza geçici olarak giren Özel İletişim Vergisi'nin 20 yıldır alınması büyük bir sorun teşkil ediyor. Dünyanın hiçbir yerinde böyle bir vergi alınmıyor bizde de bir an önce kaldırılması gerekiyor. 2021 yılında serbestleşme ve tam rekabetin sağlanmasıyla bu vergi yüklerinin hafifletilmesi hususunda devletin gerekli yaklaşımı göstereceğine inanıyoruz." diyor.



Artan Özel İletişim Vergisi Hem Vatandaş Hem Sektörü Zorlayacak

Serbest Telekomünikasyon İşletmecileri Derneği (TELKODER) Özel İletişim Vergisi'nin (ÖİV) %10'a çıkarılmasına ilişkin kararı değerlendirdi. ÖİV'in artırılmasının sektördeki işletmecileri özellikle internet hizmeti sağlayıcılarını zorlayacağını vurgulayan TELKODER bu artışın tüketicilerin en önemli haklarından biri olan haberleşme faaliyetlerini zorlaştıracağını ifade ediyor. Yakın zamanda 2020 yılı Aile Haberleşme Giderleri Raporu'nu da yayınlayan dernek 4 kişilik bir ailenin haberleşme giderinin vergiler dahil 3.737 TL olduğunu açıklamıştı. Dernek ÖİV'deki bu artışla birlikte bu ailenin 74 TL daha fazla vergi ödeyeceğine dikkat çekiyor.

TELKODER Yönetim Kurulu Başkanı Halil Nadir Teberci: "TELKODER olarak her zaman, dünyanın hiçbir ülkesinde bulunmayan ve 1999 depremi nedeniyle geçici olarak getirilerek 2004 yılından itibaren kalıcı vergi haline getirilen Özel İletişim Vergisi'nin tamamen kaldırılması gerektiğini savunduk. Bugün yayınlanan Cumhurbaşkanlığı kararıyla %7,5 olarak uygulanan ÖİV'in yüzde 10'a yükseltilmesi devam eden taahhütlü sözleşmeler nedeniyle sektörde yer alan işletmeciler açısından sıkıntılara sebep olacak.

Özellikle sabit internet sağlayıcıları taahhütlü anlaşmalar sundukları için ilk aşamada bu artışı faturalara yansıtmakta güçlük yaşayacak. Bir önemli sıkıntı da bu vergi artışlarının hemen uygulanmaya başlaması nedeniyle ortaya çıkacak, bu tür vergi artışlarında gerekli hazırlıkların yapılabilmesi için geçiş sürelerine ihtiyaç duyuluyor. Öte yandan bu vergi artışından vatandaşlarımız da olumsuz etkilenecek. Özellikle içinde bulunduğumuz pandemi dönemi pek çok insan için internet aboneliğini zorunlu hale getirmişken bu artışla birlikte daha pahalı hale gelecek olan internet abonelik fiyatları vatandaşları ekonomik olarak zorlayacak." diyor.

Özel İletişim Vergisi'nde geçtiğimiz yıllarda nasıl değişiklikler olmuştu?

1999 yılının Kasım ayında hayatımıza giren ÖİV o dönem mobil internet ve mobil telefon hizmetlerinde %25, sabit internet ve sabit telefon hizmetlerinde ise %15 olarak uygulanıyordu. Şubat 2009'da sabit ve mobil internet servis sağlayıcılığı hizmetine ilişkin ÖİV yüzde 15'ten yüzde 5'e indirilmişti. Söz konusu kararın, haberleşme ve internet vergilerinin en yüksek olduğu ülkelerin başında gelen Türkiye'nin bu olumsuz durumunu bir nebze

olsun hafifleteceğine inanılsa da; o dönemde de TELKODER yine vergilerin kademeli olarak düşürülmesinin ve 3 yıl içinde tamamen kaldırılmasının hem sektör hem de vatandaş açısından önemli olarak görüyordu. Ancak 2018'de ÖİV tüm hizmetlerde %7,5 olarak sabitlendi. Bu düzenleme GSM işletmecileri açısından olumlu karşılanırsa da internet servis sağlayıcıları ve vatandaşlar açısından olumsuz olarak değerlendiriliyordu. Geldiğimiz noktada 30 Ocak 2021 tarihi itibarıyla %10'a sabitlenen bu verginin sektördeki tüm işletmecileri ve vatandaşları olumsuz etkileyeceği düşünülüyor. TELKODER vatandaşa büyük bir yük olduğunu vurgulayarak artık ÖİV'in tamamen kaldırılması gerektiğinin altını çiziyor.





Bilim Ödülleri Sahiplerini Buldu

Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu (TÜBİTAK) ve Türkiye Bilimler Akademisi (TÜBA) 2020 Bilim Ödülleri, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın katılımıyla Cumhurbaşkanlığı Külliyesinde gerçekleştirilen törenle sahiplerini buldu. TÜBİTAK Yönetim Kurulunca yapılan değerlendirmeler neticesinde 1 özel ödül, 4 bilim ödülü ile 13 teşvik ödülü verildi. Ayrıca 3 farklı kategoride 4 bilim insanına TÜBA Uluslararası Akademi Ödülü, 31 bilim insanına TÜBA-GEBİP Ödülü, 8 esere de TÜBA-TESEP Ödülü layık görüldü.

TÜBİTAK 2020 Bilim Ödülleri alan isimler şöyle:

Temel bilimler alanında Prof. Dr. Mustafa Soylak ve Prof. Dr. İsmail Türkan, mühendislik bilimleri alanında Prof. Dr. Özgür Barış Akan ve Prof. Dr. Hilmi Volkan Demir alırken, Prof. Dr. Cengiz Sinan Özkan TÜBİTAK Özel Ödülü'nün sahibi oldu.

Teşvik ödülleri de temel bilimler alanında Dr. Öğr. Üyesi Bilge Baytekin, Dr. Öğr. Üyesi Ferdi Karadaş, mühendislik bilimleri alanında Prof. Dr. Sinem Çöleri, Doç. Dr. Mustafa Evren Erşahin, Doç. Dr. Mustafa Serdar

Önses, Prof. Dr. Hakan Usta, sağlık bilimleri alanında Prof. Dr. Elif Çadircı, Doç. Dr. Aydan Dağ, Doç. Dr. Tefik Tamer Önder, sosyal bilimler alanında Dr. Öğr. Üyesi Selim Erdem Aytaç, Prof. Dr. Mehmet Efe Bireselioğlu, Doç. Dr. Emre Selçuk, Dr. Öğr. Üyesi Gaye Soley aldı.

TÜBA 2020 Bilim Ödülleri alan isimler ise şöyle:

Bilimsel Telif Eser Programı (TESEP) kapsamında, Doç. Dr. Evren Küçük ve Fatma Betül Altıntaş mansiyona layık görülürken, Prof. Dr. Alp Can sağlık ve yaşam bilimleri alanında, Doç. Dr. Ersin Erdoğan ve Prof. Dr. Altay Tayfun Özcan sosyal bilimler alanında ödül almaya hak kazandı.

Ar. Gör. Kübra Fettahoğlu, Fuat Sezgin Özel Ödülü'nün, Dr. Ömer Gezer Halil İnalıcık Özel Ödülü'nün sahibi oldu.

TÜBA Üstün Başarılı Genç Bilim İnsanı (GEBİP) Ödülleri, doğa bilimleri alanında Doç. Dr. Serdar Akbayrak, Doç. Dr. Yaşar Akdoğan, Dr. Ghaith Makey, Dr. Korhan Özkan ve Doç. Dr. Rifat Onur Umucalılar, mühendislik bilimleri alanında Doç. Dr. Abdullah Aksu,

Doç. Dr. Kamil Boratay Alıcı, Prof. Dr. Ahmet Can Altunışık, Prof. Dr. Necip Atar, Dr. Ayşe-gül Doğan, Doç. Dr. Ozan Erdinç, Doç. Dr. Aysel Kantürk Figen, Prof. Dr. Yusuf Kaynak, Dr. Savaş Taşoğlu ve Doç. Dr. Hüseyin Cumhur Tekin, sağlık bilimleri alanında Uzman Dr. Güneş Güner, Doç. Dr. Zerrin Sezgin Bayındır ve Doç. Dr. Fatma Sezer Şenol Deniz, sosyal bilimler alanında Doç. Dr. Mustafa Oğuz Afacan, Dr. Muhammet Zahit Atçıl, Dr. Hasan Çolak, Dr. Eliza Gheorghe, Doç. Dr. Hulusi Kafalığönül, Dr. Mert Moral, Dr. Betül Özbay, Doç. Dr. Ahmet Şensoy ve Dr. İhsan Efe Tokdemir aldı.

Kutup çalışmaları ödülleri de Prof. Dr. Mehmet Gökhan Halıcı, Prof. Dr. Didem Özçimen, Doç. Dr. Burcu Özsoy ve Prof. Dr. Cengiz Yıldırım sahibi oldu.

TÜBA Uluslararası Akademi Ödüllerine sosyal ve beşeri bilimler kategorisinde Prof. Dr. Wael B. Hallaq, sağlık ve yaşam bilimleri kategorisinde Prof. Dr. Murat Günel, fen ve mühendislik Bilimleri kategorisinde Prof. Dr. Erik Jeppesen ile Prof. Dr. Okyay Kaynak layık görüldü.





Türkiye Önemli Bir Merkez Olacak

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, Ford Otosan'ın Kocaeli'deki fabrikalarını ziyaret ederek, firmanın yeni yatırım ve çalışmalarını inceledi.

Bakan Varank, Kocaeli Valisi Seddar Yavuz ve Büyükşehir Belediye Başkanı Tahir Büyükkakin ile Ford Otosan'ın Kocaeli'deki fabrikalarına ziyarette bulundu.

Şirketin geçen ay Cumhurbaşkanlığı tarafından açıklanan teşvik kararı kapsamında planlanan 20,5 milyar lira tutarındaki yeni yatırım öngörüsüyle 2022 yılı itibarıyla devreye alınacak Gelecek Nesil Ticari Araç Üretimi ve Batarya Montaj Fabrikası ile ilgili gelişmelere yönelik bilgi alan Varank, Şarj Edilebilir Hibrit Elektrikli Araçlar (PHEV) Atölyesinde de incelemelerde bulundu.

Varank, yaklaşık 2 bin 300 kadına istihdam sağlayan Ford Otosan'ın "İş'te Eşitlik" kapsamında kadın çalışan sayısını artırmaya yönelik yaptığı projeler dolayısıyla yetkilileri tebrik etti.

Dünyada otomotiv sektöründe elektrikli araç devrimi yaşandığına işaret eden Varank, otomotiv sektörünün lider üreticilerinden Ford

Otosan'ın gelecek nesil ticari araç ve batarya üretimine ilişkin aldığı yeni yatırım kararının, ülke ekonomisine çok önemli bir ilave katma değer sağlayacağını kaydetti.

Varank, bu yatırımla dünyadaki trendlere uygun olarak tam elektrikli araçlar ve bunların bataryalarının Kocaeli'de üretileceğini aktararak, "Bu sayede ülkemizin elektrikli araç üretiminde önemli bir merkez olmasına katkı sağlanacak. Bu yatırım Türkiye'ye duyulan güvenin bir göstergesidir. Ülkemizin nitelikli istihdamına ve otomotiv sanayi ekosistemine itici bir güç olacak yatırımlar ile global arenadaki rekabet gücümüz daha da artacak." ifadelerini kullandı.

"TİCARİ ARAÇTA FORD'UN AVRUPA'DAKİ EN BÜYÜK ÜRETİM ÜSSÜ HALİNE GELDİK"

Ford Otosan Genel Müdürü Haydar Yenigün de otomotiv sanayisinin dönüşümüne öncülük etmek üzere yeni nesil ticari araç yatırımlarına devam ettiklerini ifade etti. Şirket olarak, 60 yıldır gerçekleştirdikleri yatırımlarla bugün, ticari araçta Ford'un Avrupa'nın en büyük üretim üssü haline geldiklerini aktaran Yenigün, şöyle devam etti:

"Bu yatırım neticesinde Türk otomotiv sektöründe tedarikçilerimiz ve tüm ekosistemle dolaylı olarak 18 bin kişilik yeni istihdam imkanı sağlamış olacağız. Ford Otosan olarak, ayrıca eşit temsiliyetin olmadığı otomotiv sektöründe kadın iş gücünü artırmak yönünde bir hedefimiz var. 'İş'te Eşitlik' anlayışıyla kadın çalışanların iş hayatına katılımı başta olmak üzere iş hayatında fırsat eşitliğini tüm sektöre yaymayı amaçlıyoruz. Türkiye otomotiv sektörünün kadın çalışan istihdamında lider şirketi olarak, yeni yatırım planlarımız kapsamında da üretimde tesislerimizde kadınların sayısını artırmak ve yönetim kadrolarında eşit temsiliyeti desteklemek hedefiyle çalışmalarımıza devam ediyoruz."





Türkiye'nin Sürücüsüz Otobüsü Testleri Başarıyla Geçti

Alternatif yakıtlı araçlar, akıllı otobüsler ve sürücüsüz araçlar üzerine araştırma geliştirme çalışmaları yürüten Otokar, toplu ulaşım sektöründe geleceği şekillendirmeye devam ediyor. Otokar, Okan Üniversitesi iş birliğiyle yürüttüğü Türkiye'nin sürücüsüz otobüsü çalışmasında önemli bir başarı daha sağladı. Üç yıldır yürütülen çalışmalar neticesinde Türkiye'nin ilk otonom otobüsünün ikinci aşama yazılım bütünleştirme ve sürücüsüz doğrulama testleri başarı ile tamamlandı.

Koç Topluluğu şirketlerinden Otokar, Türkiye'nin ilk akıllı Otonom Otobüs çalışmalarında yeni bir başarıya imza attı. Son 10 yılda cirosunun yüzde 8'ini Ar-Ge faaliyetlerine ayıran şirket; akıllı ulaşım, alternatif yakıtlı araçlar, akıllı teknolojiler ve sürücüsüz araçlar üzerine yürüttüğü araştırma geliştirme çalışmalarında sürücüsüz otobüs alanında seviye atladı.

Türkiye'nin ilk akıllı Otonom Otobüs çalışmalarına 2016 yılında "Geleceğin İş Birlikçi Mobil Hizmetleri" CoMoSeF (Co-Operative Mobility Services of the Future) projesi ile başlayan şirket, araç-arac ve araç-cihaz haberleşmesini gerçekleştiren donanım ve

yazılımların geliştirildiği bu çalışmanın ardından sürücüsüz otobüs çalışmalarına hız verdi. Otokar, Üniversite-Sanayi İş Birliği Destek Programı kapsamında 2018 yılından günümüze Okan Üniversitesi ile birlikte "İleri Seviyede Otonom Otobüs Sistemi Geliştirilmesi" projesinde Türkiye'nin sürücüsüz otobüsünü geliştirmeye başladı. Üç yıllık çalışmaların ardından Türkiye'nin ilk çevresini algılayan, düşük hızlarda dahi hassas kontrol ve konforlu bir yolculuk sağlayan otonom otobüsünün ikinci aşama yazılım bütünleştirme ve sürücüsüz doğrulama testleri başarı ile tamamlandı.

"HEDEFİMİZE KARARLI BİR ŞEKİLDE İLERLİYORUZ"

Otokar'ın vizyonunda kendi teknolojisini geliştirerek ürünlerinde yerli ve milli özellikleri korumak olduğunu belirten Genel Müdür Serdar Görgüç, "Otokar olarak, sürdürülebilirliği ve yenilikçiliği odağımıza alarak global bir marka olma hedefimize doğru hızla ilerlemeye devam ediyoruz. Geride bıraktığımız 10 yılda Ar-Ge olanaklarımızla Türkiye'nin ilk hibrit otobüsü, Türkiye'nin ilk elektrikli otobüsü gibi ilklere imza attık. Dört yıl önce nesnelerin interneti (IoT) odaklı Akıllı Otobüsümüzü

kamuoyuna tanıttık. Birbiriyle, yol kenar üniteleri ve trafik sinyalizasyon sistemleriyle konuşan sistemin hemen ardından Türkiye'nin ilk otonom otobüsü için Okan Üniversitesi ile çalışmalara başladık. Trafiğe açık tüm yollar da ve tüm hava koşullarında direksiyonsuz sürüş seviyesine kadar otonom araç geliştirme ve ticarileştirme hedefimizde kararlı bir şekilde ilerliyoruz" dedi.

"TÜRKİYE'NİN AR-GE GÜCÜNÜ BİR KEZ DAHA KANITLAYACAK"

Yürütülen çalışmanın Türk otomotiv sektörü açısından önemine dikkat çeken Görgüç; "Otonom otobüs çalışmaları, ulaştırma sektörü ile kentleşmenin geleceğini şekillendirecek olan gelecek teknolojilerinin, verimli ulaşım yöntemlerinin ülkemiz insan kaynağı ile geliştirilebilmesinin mümkün olduğunu gösteren çok önemli bir aşama. Ar-Ge mühendislerimiz, Okan Üniversitesi akademisyenleri, araştırmacıları, doktora, yüksek lisans ve lisans öğrencileriyle geliştirilen otobüs, Türkiye'nin nitelikli insan kaynağı ile yenilikçi gücünü bir kez daha kanıtlayacak. Otonom otobüsümüz, Otokar'ın Avrupa Birliği 2050 hedeflerinde bulunan, sıfır kaza hedefi ile uyumlu olarak geliştireceği, otonom şehir aracı için alt yapı sağlayacak" açıklamasını yaptı.

ULAŞIMDA YENİ BİR GELECEK VADEDEN OTOBÜSÜN ÖNCELİĞİ YAYALAR

Otokar, Türkiye'nin ilk otonom otobüsü projesinin araştırma geliştirme çalışmalarını 4 aşamada ele alıyor. İkinci aşamayı tamamlayan Otokar Otonom Otobüsü, sürücüye gerek kalmadan özel ve bölünmüş yollarda, gelişmiş sensör füzyonu algoritmaları ile çevresini algılayıp, konumunu haritada bulabiliyor. Araç, hassas kontrolcü tasarımı sayesinde 0-30 kilometre arası sürücü sistemlerinin kontrolünün zor olduğu durumlarda konforlu sürüş sağlıyor. Yüksek hassasiyetli sürekli pozisyon kontrollü direksiyon sürüş algoritması sayesinde viraj hakimiyeti ve kavşak dönüşleri emniyetle yapabilen otonom otobüs, durakta bekleyen yolcuları algılayıp durabiliyor, yolcular inmek istediğinde ise

sadece dur düğmesine basılması yeterli oluyor.

Her zaman önceliği yayalara veren otonom otobüs, yaya geçitlerinde yayalara yol veriyor, acil fren özelliği sayesinde güvenli sürüş imkânı sağlıyor. Herhangi bir hareketli yaya, hayvan veya bisikletli beklenmedik bir şekilde aracın önüne çıktığında, otobüs acil fren yapabiliyor. Önündeki tehlike geçtiğinde yola devam etme kararını yapay zekâ, sensör füzyon ve yazılım bütünleştirme ile kendisi veren araç, trafik ışıklarını ve yol kenarı işaretlerini de otomatik algılıyor.

Üzerinde yer alan dur-kalk araç takip sistemi (Stop& Go ACC) ile sıkışık trafikte sürüş yapmayı kolaylaştıran otonom otobüs, önündeki ve yanındaki araçlar ile mesafesini otomatik olarak kontrol ederek, otomatik takip imkânı sunuyor. Araç ayrıca dur kalk araç takibini yüksek hızlarda da güvenli mesafede gerçekleştirebiliyor. Araç üzerinde üçüncü aşama çalışmaları devam ediyor.

Otokar bu stratejik projede haberleşen otonom araçlar konusunda araştırma alt yapısına ve bilgi birikimine sahip Türkiye'nin öncü üniversitelerinden biri olan Okan Üniversitesi ile birlikte çalışıyor. Okan Üniversitesi 2009 yılında Ulaşım Teknolojileri ve Akıllı Otomotiv Sistemleri Araştırma ve Uygulama Merkezi'ni kurmuştu.



Geleceğin STAR'ları Belli Oldu

TÜBİTAK tarafından lisans öğrencilerinin Ar-Ge kültürü kazanmaları, araştırma ekosistemine ilk adımı atmaları ve araştırma yapmaya teşvik edilmeleri amacıyla başlatılan Stajyer Araştırmacı Burs Programı'nın (STAR) sonuçları belli oldu. Geleceğin STAR'larını, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank açıkladı.

ARAŞTIRMA EKOSİSTEMİNE GENÇ BİLİM İNSANLARIMIZ

Sosyal medya hesabından bir mesaj paylaşan Bakan Varank, "Stajyer Araştırmacı Burs Programı STAR'ın sonuçları belli oldu! 145 farklı üniversiteden, 1359 farklı projede yer almak üzere 1500 lisans öğrencimizi destekleyeceğiz. Araştırma ekosistemine katkı sağlayacak gençlerimize başarılar diliyorum." ifadelerini kullandı.

TÜM PROJELER KAPSAMDA

Varank, ayrıca yaptığı açıklamada, STAR programını ilk kez COVID-19 Türkiye Platformu projeleri için başlattıklarını anımsatarak, "Son çağrısına Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan'ın açıklamasıyla çıktığımız bu program sayesinde özellikle lisans

düzeyindeki genç öğrencilerimizin heyecanları, STAR'ı yaygınlaştırmamızın önünü açtı. Sadece lisans öğrencileri için tüm TÜBİTAK destekli projelere bu imkânı getirdik." dedi.

YOĞUN İLGİ

Covid-19 ile mücadele doğrultusunda geçen yıl çağrıya çıktıklarını kaydeden Varank, "Kamu destekli Ar-Ge projelerinde çalışmak isteyen öğrenci ve araştırmacılarımız bu programımıza yoğun ilgi göstermişti. Çağrımızı kısa sürede sonuçlandırdık. Genişletilmiş yeni programın sonuçlarını da yılın ilk günlerinde açıklamış oluyoruz." dedi.

TEORİ İLE PRATİK BİRLEŞECEK

Varank, STAR Programı ile gençlerin eğitim aldıkları alanlarda en başından saha tecrübesi edineceklerini vurgulayarak "Teoriyle pratiği birleştirebilecekler. STAR programımız ile lisans öğrencilerimizi yenilikçiliğe, üretime, Ar-Ge çalışmalarına ve bilim insanı olmaya yönlendirmiş olacağız. Bir ürün ortaya çıkarma, mühendislik, problem çözme ve entelektüel becerilerini geliştirebilme imkânı bulabilecekler. Özetle bu genç arkadaşlarımız, Milli Teknoloji Hamlemize önemli katkı

sağlayacak. Programın gençlerimize ve ülkemize hayırlar getirmesi diliyorum." diye konuştu.

DAVET MEKTUBU GEREKLİ

STAR Programı; fen, mühendislik, sağlık, sosyal gibi TÜBİTAK destekli tüm programlarda yer almak isteyen lisans öğrencilere yönelik olarak kurgulandı. Program kapsamında öğrenciler halen yürürlükte olan TÜBİTAK destekli bir projede yer almak için başvuru yapıyor. Ön koşul olarak da öğrencinin üniversite başarısının yanında ilgili proje yürütücüsü hocadan davet mektubu alması gerekiyor.

12 BİN 709 BAŞVURU

STAR Programına başvurular 2-30 Kasım 2020 tarihleri arasında alındı. Proje yürütücülerinin ve lisans öğrencilerine yönelik çağrıya 12 bin 709 öğrenci başvuru yaptı. Yapılan bilimsel değerlendirmelerin ardından programa kabul edilen öğrenciler belirlendi.

ODTÜ İLK SIRADA

Program kapsamında desteklenecek bin 500 öğrenciye bakıldığında 147 öğrenciyle ODTÜ ilk sırada yer alırken onu İstanbul Teknik Üniversitesi (108) ile Hacettepe Üniversitesi (72) takip etti. Fen, mühendislik, sağlık ve sosyal alanlarında 134 bölümden öğrenci STAR bursiyeri oldu. En çok Elektrik ve Elektronik Mühendisliği (143) öğrencilerinin kabul edildiği programda, bu bölümü Moleküler Biyoloji ve Genetik (132) ile Tıp (126) izledi.

750 TL BURS

145 üniversiteden 793'ü kadın (Yüzde 53), 707'si erkek olmak üzere toplam bin 500 STAR bursiyeri, aylık 750 TL burs alacak.

Öğrenciler, program sonuçlarını star.tubitak.gov.tr adresinden öğrenebilecek.

Üniversitelerin Altın Çağı Sona Eriyor

KPMG, küresel pandemide 100 yıllık geleneklere veda eden yüksek öğrenim sektörünün geleceğini araştırdı. KPMG'nin hazırladığı rapora göre yol ayrımına gelen üniversitelerin parlak dönemi bitiyor. Özellikle eğitim ücretleriyle üst ligde yer alan dünyanın en büyük üniversiteleri yol ayrımında. Ya geleneksel kalacaklar ya da yeni eğitim modellerini sisteme dahil edecekler.

Pandemi nedeniyle çok kısa sürede radikal dönüşümler geçiren sektörlerden biri de eğitim. Tüm dünyada ülkeler ilk ve orta öğrenimi düzene koymaya çalışırken, sistemin bir sonraki halkası üniversiteler kritik bir kavşağın eşiğinde. KPMG pandeminin dünyada yüksek öğrenimi nasıl değiştirdiğini araştırdı. KPMG'nin hazırladığı rapora göre, gelişmiş dünyada 20'nci yüzyılın ortalarından beri yüksek öğrenimin odağı olan üniversitelerin altın çağı sona eriyor.

KPMG Türkiye Kamu Sektör Lideri Alper Karaçar, raporun yüksek öğrenim ve ülkelerin sosyo-ekonomik gelişimi arasındaki bağlantının geçmişini ve geleceğini anlattığını söyledi. Karaçar, "İkinci Dünya Savaşı'ndan bu yana yüksek öğrenim, elit bir sistemden kitlesel veya yüksek katılımlı bir sisteme geçişin olağanüstü bir büyüme hikayesidir. Bu genişleme, hayatın zenginleştirilmesine, ulus inşasına, sosyal refaha ve teknolojik ilerlemeye büyük katkı sağladı. 1990'dan sonra özellikle Kanada, Avustralya,

İngiltere ve ABD uluslararası eğitimde kendi başına bir sektör haline geldi. Ancak bu dönemin artık sonuna geldik. Artan maliyetler ve hükümetlerin de öğrencilerin de bu maliyetleri karşılamaya isteksiz oluşu üniversiteleri bir noktaya getirdi. Pandemi ise bu noktayı hızla ileriye attı."

KPMG'nin hazırladığı raporda dikkat çeken bulgular ve bazı başlıklar şöyle;

- 1960'lardan bu yana toplumlarda önemli yeri olan üniversitelere verilen geniş destek sarsılıyor. Yüksek maliyetlere bağlı yüksek ücretler ve bu bedelin karşılığı sorgulanıyor.
- Geleneksel üniversiteler kritik eşikçe yaklaşıyor. Toplumdaki değişime ve ihtiyaçlara paralel yeni tür yapılarla dönüştürüp dönüşmeyeceklerine, daha fazla verimlilik ve daha fazla yetenek arayışında mevcut operasyonlarını optimize edip etmeyeceklerine karar vermeleri gerekiyor.
- Enflasyonun üzerinde artan eğitim ücretleri, yükselen öğrenci borçları fırsat eşitliğini zedeledi. Yoksul öğrenciler eğitim ücretlerini karşılayamıyor ve ödeyemeyecekleri borçların altına giriyor.
- Öğrenciler ödedikleri yüksek ücretlere rağmen birçok okulda kadrolu öğretim üyeleri değil yardımcı eğitimcileri görüyor.
- Bu durum pahalı ve parlak üniversitelerin üzerine gölge düşürdü. Çünkü kimse bu üniversitelere şu andakinden daha fazla ödemek istemiyor.

İşe alım kriterleri değişti

- İşveren tarafında da durum karışık. Ekonomik değişim hızlandıkça, endüstri üniversitelerden gelen yeni mezunları eğitmek yerine işe hazır insanları tercih ediyor. Birçok işveren, üniversitelerin doğrudan öğretmediği sosyal beceriler, duygusal zekâ, takım çalışması, iletişim ve zaman yönetimi gibi kriterlere sahip adaylar daha şanslı.
- İngiltere'de yüksek öğrenim gören her beş kişiden birinin maliyetinin, gelecekte kazanılacak paranın altında kalacağı hesaplanıyor. Yani bu para üniversite eğitimine harcanmasaydı bu öğrencilerin mali durumları daha iyi olacaktı. İngiltere'de 2020'de yapılan bir araştırmaya katılanların yüzde 61'i bir lisans diplomasının 10 yıl öncesine göre daha az değerli olduğunu söylüyor.

Mesleki eğitime dönüş trendi

- Yüksek öğrenimin ücretli olduğu birçok Avrupa ülkesinde ebeveynler, çocuklarının üniversiteye gitmesini istiyorlar, ancak eve tesisatçı çağırma-ya paraları yetmiyor. Çünkü beceri eğitimi ve çıraklık, yüksek öğrenimdeki genişleme nedeniyle geri plana atıldı. Orta öğrenim sonrası yüksek öğrenim ve mesleki öğrenim planlamaları arasında ciddi dengesizlikler var.
- Gelecek her sektörde olduğu gibi beklenmedik anda ve erken geldi. Dünyada birçok üniversite Şubat 2020'de kapatıldı ve halen açılmadı. Toplumların geleceği sayılan üniversiteler, ülkeleri kurtarma paketlerinde önceliği alamadı. Online eğitime karşı çıkan birçok akademisyen hızla çok sayıda dersi çevrimiçi vermeye başladı. Üniversiteler birçok sektör ve kuruluşun geçirdiği dönüşümü inceleyerek daha iyi uygulamalarla kendi süreçlerini yapılandırabilir.
- Teknolojik değişim ve yeni çalışma dünyası, ortaöğretim sonrası eğitim türleri için yeni beklentiler ortaya çıkarıyor. Demografik değişim muhtemelen çoğu liberal demokraside daha küçük yerel öğrenci gruplarının oluşmasına neden olacak.
- Çin, yerel üniversite sistemini bir eğitim modeli olacak şekilde hızla geliştiriyor. Hindistan, orta öğretim sonrası kurumlarına büyük yatırım yapıyor. Uluslararası talep, geleneksel üniversite eğitiminden mesleki ve pratik kurslarla yeteneklerini geliştiren teknik insanlara kayıyor.

Karma gerçeklik kampüsleri

- Tüm iddialar ve tahminler, yüksek öğrenimin tekdüzelikten büyük çeşitliliğe geçeceğini işaret ediyor. Fiziksel olarak, gerçek kampüsler, artırılmış kampüsler (karma gerçeklik ve analog dünyanın birleştiği yer) ve sanal öğrenme ortamlarının karışımını görecek.
- Eğitimsel olarak, içerik ve sunumla ilgili çok daha fazla deneyime tanık olacağız. Bu çeşitliliğe, bireysel öğrencilerin ihtiyaçlarını karşılama arayışı yön verecek.
- Kişiselleştirilmiş öğreniminin kalitesi, kurumsal başarının anahtarı olacak.
- Dönüşüm sadece müfredat, eğitimin devamı, öğrenci desteği ve araştırmayla sınırlı kalmayacak. Arka ofis, işletme modeli, teknoloji ve temelde her organizasyonda bulunması gereken esneklik, çeviklik gibi yeteneklerin toplamı da dönüşümün parçası. Bu yeteneklere yüksek seviyede sahip olan kurumlar, yıkımdan kurtulmak ve yeni sistemi yaratmak konusunda çok daha donanımlı olacaklar. Daha verimli ve daha düşük maliyetli bir yapı mümkün. Buna karşılık yüksek öğrenim kurumları, öğrenme ve araştırma için daha fazla kaynağa sahip olacaklar.

e-öğrenme, botlar, hologram

- Dijital devrim, özellikle daha uygun fiyatlı çevrimiçi eğitimde yeni rakipler yaratıyor. Dünyada, e-öğrenmenin 2018-2024 arasında yıllık yüzde 7,5 ila 10,5 oranında büyümesi bekleniyor. Birçok geleneksel üniversitenin organizasyonel olarak bu sisteme geçemeyeceği, çoğunun da kültürel anlamda buna isteksiz olduğu görülüyor. Bu tablo rakipleri daha güçlü hale getirecek.
- Kurslar bugüne kadarki kurgunun aksine teknoloji yardımıyla öncelikle dijital sunulacak şekilde tasarlanacak ve yüz yüze eğitimde insanla desteklenecek.
- Yazılı metin ve sunumlara eşlik eden video, karma gerçeklik ve simülasyonların yanı sıra hologramlar da eğitimin parçası olacak.
- Her konu için akıllı botlar, gelişmiş öğrenme analitiği tarafından izlenen, geniş ölçekte kişiselleştirilmiş öğrenme imkânı sağlayacak. Öğrenciler bu deneyimi yaşamak için evden ayrılmak zorunda kalmayacak.



Bulut Altı Dikey İniş Kalkışlı Küçük İHA Üretecek

Otomotiv, teknoloji, savunma ve havacılık gibi önemli sektörlerde, yüksek katma değerli ürünler üreterek, Türkiye'nin kritik teknolojilere sahip ülkeler arasına girmesine katkı sağlayan Coşkunöz Holding, İnsansız Havacılık Sistemleri alanında faaliyet gösteren İVME İHS'yi satın aldı. Havacılık ve savunma sanayindeki tecrübesini yeni şirketle birleştirecek olan Holding, dikey kalkış yapabilen, bulut altı İHA'lar ve yüksek irtifa ve hızlara ulaşabilen hedef platform İHA'ların üretimine odaklanacak.

Coşkunöz Holding, Türkiye'nin savunma ve havacılık alanında yerleşmesini üst sıralara taşıyacak bir yatırıma imza attı. İnsansız hava araçları için yerli ve milli, jenerik uçuş kontrol sistemi geliştirme amacıyla kurulan Ankara merkezli İVME, Coşkunöz Holding bünyesindeki çalışmalarına yeni kurumsal kimliği ve UAUVERA ismiyle devam edecek.

Coşkunöz Holding, ayda 3 sistem/6 adet uçak ve alt bileşenlerini üretebilecek kapasiteye sahip UAUVERA ile sivil ve askeri sahada kullanıma yönelik ürün ve hizmetler sağlamaya odaklanacak. İHA'larda kullanılan ve Türkiye'nin yurtdışından temin ettiği kameralar, motorlar, aviyonik sistemler ve diğer teknolojilerin yerleştirilmesi üzerine çalışmalar, UAUVERA'nın öncelikli konuları arasında olacak.

Coşkunöz Holding, satın almayı müteakip UAUVERA'ya yaklaşık 15 milyon TL yatırım yaparak öncelikle dikey iniş kalkış yapabilen, bulut altı küçük sınıf sabit kanat İHA'lar ve yüksek irtifa ve hızlara ulaşabilen hedef platform İHA'ların üretilmesi projelerine start verdi.

“Kamera yerleştirilmesini görev bildik”

Savunma ve havacılık alanında uzun yıllara dayanan tecrübelerini satın aldıkları şirket ile birleştireceklerini aktaran Coşkunöz Holding CEO'su Erdem Acay, “Yeni yatırımımız ile Türk savunma ve havacılık sektöründe birçok ilke imza atmayı hedefliyoruz. İHA ve askeri projelerin yanı sıra yarı özel ve özel kurumlara gözetleme, tespit, izleme ve bakım gibi konularda hizmet ve ürün sağlamak gündem konularımız arasında yer alıyor. Türkiye, İHA'ların kamera ve motorlarını yurtdışından alıyor. Kamera ve motor konusunda yerleştirme projelerimiz bulunuyor” dedi.

“Sızmaların önüne geçeceğiz”

Özellikle İHA projelerine hız verdiklerini belirten Acay, “Geliştireceğimiz İHA'lar dikey iniş kalkış yapabilecek. Yazılımlar ile hareket kabiliyetini otonom hale getirdiğimiz İHA'lar, kullanışlı simülasyon ara yüzüyle pilota kolay kullanım sağlayacak. Ürünlerimiz farklı tip görev ve işler için eklemeler yapılarak istenilen hizmete cevap

verecek özelliklerde olacak. Yerli sistemlerin üretilmesiyle sistemlere sızmaların ve kontrol etme mekanizmalarının da önüne geçeceğiz” açıklamasında bulundu.

Pazar liderliği hedefleniyor

Yatırım ve çalışmalarla şirketi bugünkünden daha ileriye taşıyacaklarını da kaydeden Acay, “Türkiye'de dikey iniş kalkış yapabilen küçük İHA ve hedef İHA pazarında, pazar lideri ve teknoloji geliştiricisi olmak gelecek hedeflerimiz arasında yer alıyor. Askeri ve tüm sektör paydaşlarının ihtiyaçları doğrultusunda optimum ürünleri geliştirerek yerli ve milli üretim yapmayı, hayata geçirmeyi planladığımız kiralama sistemi ile sınırlı ihtiyaçlara da cevap verebilir hale gelmeyi hedefliyoruz” dedi.

Yerli firmalara destek verelim

Acay ayrıca, “Türkiye İHA alanında önemli teknolojileri üreten bir ülke konumuna geldi. Birçok teknoloji, Türk firmaları tarafından sağlanabiliyor. Coşkunöz gibi köklü işletmelere düşen görev, bu firmaları desteklemektir. Biz de teknolojiyi yurtdışında aramak yerine, uzun zamandır bu alanda çalışan, hazır altyapı, teknoloji ve Ar-Ge kültürüne sahip, milli bir firma olan İVME'yi satın alarak destek vermeyi istedik. Girişimci bir KOBİ'yi holding kanatlarının altına alarak çok daha büyük hedefleri gerçekleştirebilecek yerli ve milli UAUVERA'ya dönüştürdük” dedi.





Paydaş Kapitalizmi Raporu

McKinsey & Company, ‘Paydaş Kapitalizmi’ raporunu yayınladı. İş dünyasında yaşanan gelişmelerin değerlendirildiği raporda; paydaş kapitalizminin hem gündeme geliş nedenleri hem de iş liderleri için sunduğu olumlu değişim fırsatları anlatılıyor. Paydaş kapitalizmini benimseyen şirketlerin kârlılığı-nın ve şirket değerinin artığına dikkat çeken McKinsey & Company Türkiye Ülke Direktö-rü Can Kendi; “Burada önemli olan, şirket-lerin somut ve ulaşılabilir hedefler koyarak çalışmaya başlaması, elde edilen sonuçların düzenli olarak bağımsız kurumlarca ölçül-mesi ve paydaşlara sunulmasıdır. Bugün tüketiciler ve genel olarak toplum, iş dünya-sından daha fazlasını bekliyor. Bu beklentiye samimiyetle cevap veren şirketler de başarılı sonuçlara imza atıyor” dedi.

Yönetim danışmanlığı firması McKinsey & Company, bu yıl ellincisi düzenlenen Davos Zirvesi’nde gündeme gelen paydaş kapitalizmi konusunu ele alan bir rapor yayınladı. ‘Paydaş Kapitalizminin Durumu’ başlıklı raporda, Dünya Ekonomik Forumu Kurucu Başkanı Dr. Klaus Schwab tarafından yıllar sonra yeniden günde-me getirilen bu kavrama neden ihtiyaç duyuldu-ğu ele alındı. İş dünyasında yaşanan gelişme-lerin detaylı şekilde değerlendirildiği raporda; paydaş kapitalizminin iş liderleri için olumlu bir değişim fırsatı sunduğu vurgulanıyor. McKinsey, paydaş katılımını gerçekleştirmeyi hedefleyen

şirketlere rehberlik edecek 5 ilkeyi paylaşıyor. Bunlar; yönetim kurulunu sürece dahil etmek, çevresel hedefler belirleyip takip etmek, tüm tedarikçilerin gelişimi için çalışmak, tüketicile- rin ihtiyaçlarını karşılarken uzun vadeli fay- dayı odaklanmak ve çalışanlara saygı duyup geleceklerine yatırım yapmak.

Serbest piyasa ekonomisi, insanlığın son nesillerde sahip olduğu refahın ve artan ya- şam kalitesinin elde edilmesinde önemli bir rol oynadı. Bugün dünyada ortalama yaşam beklentisinin 72,6 yıla yükseldiği hesaplanı- yor. Yalnızca Çin ve Hindistan’da, ekonomi politikalarını piyasa odaklı ilkelere kaydırma- ya başlamasından bu yana, 1,2 milyardan fazla insanın aşırı yoksulluktan kurtulduğu açıklanıyor. Böylesine olumlu sonuçlara rağmen, birçok toplumda kapitalizm fikrine ve iş dünyasının rolüne karşı bir öfke ve güvensizlik olduğu da biliniyor. Bu durumu, dünya genelinde 34 bin kişinin katılımıyla hazırlanan 2020 Edelman Trust Barometresi de sayılarla ortaya koyuyor. Bu rapora göre, ankete katılanların yüzde 56’sı, kapitalizmin küresel olarak iyilikten çok zarar verdiği- ne inanıyor. Bununla birlikte aynı raporda, ankete katılanların yüzde 92’si, “Eğitim, otomasyon ve göç gibi konularda, şirket-lerin konuşması gerekir” diyor. Bu sürece CEO’ların liderlik etmesini bekleyenlerin oranı ise yüzde 74’ü buluyor.

Paydaş kapitalizmi uzun vadede kazandırıyor

Liderlerin, yalnızca hissedarlara değil aynı zamanda müşterilerine, tedarikçilerine, çalışanlarına ve topluma hizmeti, misyon edinmeleri gerekiyor. McKinsey, çoğu CEO’nun teoride katıldığını belirttiği bu fikri, sahiplenerek uygulamalarının da iki nedenden dolayı şart olduğunu altını çiziyor. Bunlardan birincisi; şirketlerin bu konudaki taahhütleri, kamuoyu tarafından takip edilip ölçülebiliyor. Sözlerin yerine getirilmemesi, olumsuzluklara yol açabili- yor. İkincisi ise paydaş kapitalizmini uygulayan şirketlerin uzun vadede daha iyi performans gösterdiğine dair her geçen gün sayıları artan kanıtlar bulunuyor.

McKinsey Global Enstitüsü (MGI) tarafından 2001 ile 2015 yılları arasında gerçekleştirilen ve ABD’de halka açık 615 büyük ve orta ölçekli şirketin incelendiği bir ça- lışma da bu kanıtlar arasında yer alıyor. Zira bu şirketler içinde paydaş kapitalizmiyle ilgili uzun vadeli görüşe sahip olanların; kazanç, gelir, yatırım ve iş büyümesin- de diğerlerinden daha iyi performans gösterdiği ortaya çıkıyor. Başka bir McKinsey araştırması da güçlü çevre- sel, sosyal ve kurumsal yönetim normlarına sahip şir- ketlerin, beş faktör aracılığıyla daha yüksek performans ve kredi notları kaydettiği sonucuna varıyor. McKinsey bu faktörleri; üst düzey büyüme, daha düşük maliyetler, daha az yasal müdahale, daha yüksek verimlilik ve son olarak da optimize edilmiş yatırımı ve varlık kullanımı olarak tanımlıyor.

Paydaş katılımını sağlamak isteyen şirketlere 5 ilkesel tavsiye

McKinsey, bir yıldan fazla süredir çeşitli sektörlerdeki iş liderleri, aktivistler, akademisyenler, çalışanlarla yaptığı görüşmeler ve gerçekleştirdiği araştırmalar sonucunda elde ettiği verilerle, paydaş katılımını gerçeğe dönüştür- mek isteyen şirketlere beş ilkesel tavsiyede bulunuyor.

McKinsey’e göre; ilk madde olarak, yönetim kurulunun sürece dahil edilmesi gerekiyor. Zira şirketlerin uzun vadeli çıkarlarının sorumluluğunu taşıyan yönetim kurulları, bu çerçevede stratejiyi belirleyip yönetiyor. Ra- porda; paydaş katılımının gerçekleşmesi için, bağlılığın bu özellikleri nedeniyle, yönetim kuruldan başlaması gerektiği vurgulanıyor. Bunu sağlamak için, iki farklı aynı zamanda birbirini tamamlayan yaklaşım öneriliyor. Bunlardan biri; yalnızca hissedarlar yerine daha geniş bir paydaş yelpazesinin endişelerini ve önceliklerini yansıtabilecek, çeşitli deneyim, beceri ve ilgi alanları- na sahip bağımsız üyelerin yönetim kuruluna alınma- sı. Diğer yaklaşım ise; kurumsal yönetim ilkelerinin,

hissedarlar yerine paydaşları dikkate alarak yeniden belirlenmesi. Uzun vadeli sonuçlarıyla, başarılı ör- nekleri olsa da bu yaklaşımları benimsemek şirketler için kolay olmuyor. McKinsey; bir geçiş süreci adımı olarak, yönetim kurullarının en azından çalışanlardan ve toplum liderlerinden haber almak için ‘dinleme oturumları’ başlatmalarını öneriyor.

Çevresel hedefler belirleyin ve takip edin

McKinsey, paydaş değerine sahip şirketlerin somut, ulaşılabilir ve ölçülebilir hedefler yayınlayarak ilkeleri uygulamaya koymayı taahhüt etmesini, ikinci ilke olarak açıklıyor. Bir maratona benzetilen çevresel performansı iyileştirmenin, eğitim ve bağlılık gerek- tiği vurgulanıyor. Çevresel sürdürülebilirliğe öncelik vermek; enerji, ambalaj gibi maliyetleri düşürerek şirketlerin kazanç sağlamasına da imkân sunuyor. BP ve Shell gibi şirketlerin, 2050 yılına kadar ‘sıfır emis- yon’ hedeflerine örnekler arasında yer verilen raporda; Danimarka’nın en büyük enerji sağlayıcısı, Ørsted Enerji’nin başarısını anlatılıyor. 2008 yılında kullandığı enerji kaynaklarının yüzde 85’i kömür olan şirket, 10 yıllık bir plan hazırlıyor. 2019 yılına kadar enerji kay- naklarını yüzde 85’i yenilenebilir olacak şekilde dönüş- türeceğini açıklıyor. Sonuç olarak şirket bu hedefine bir yıl öncesinde ulaşıyor. Bu dönüşümle, 2009-2019 yılları arasında; gelirlerini yüzde 43, kârını yüzde 140 ve işletme değerini de yüzde 472 artırıyor.

Paydaş kapitalizmini gerçekleştirebilmenin üçüncü maddesi; alt yüklenici ve tedarikçilerin uygulamaları- nı da iyileştirmeyi hedeflemekten geçiyor. Şirketlere bunu sağlamak için uzmanlıklarından ve ekonomik güçlerinden yararlanması öneriliyor. Bir şirketin so- rumluluk duygusunun, yalnızca ekonomik ve çevresel açıdan değil, aynı zamanda tüketiciler, yükleniciler ve çalışanları üzerindeki etkisi açısından da operasyonla- rının ötesine geçmesi gerektiği vurgulanıyor.

Tüketicilerin uzun vadeli ihtiyaçlarını karşılayın

Paydaş kapitalizminde şirketler, sundukları ürün ve hizmetlerle tüketiciler üzerinde uzun vadede olumlu etkiler yaratmaya davet ediliyor. İsviçreli gıda şirketi Nestle’nin, kahvaltılık gevreklerde kullanılan şeker miktarını azaltarak tam tahıllar ve vitaminler eklemesi, raporda bu ilkeye örnek olarak yer alıyor. Diğer bir örnek de LEGO Grubu’nun kurduğu vakıfla, çocuk gelişiminde ve yaratıcılıkta oyunun rolüne yönelik araştırmalar olarak sunuluyor. LEGO Vakfı, şirket kârı- nın yüzde 25’ini bu araştırmalar için kullanıyor.

Çalışanların değerli bir kaynak olduğuna inanmak ve onlara yatırım yapmak paydaş kapitalizminde beşinci ilke olarak yerini alıyor. Bu ilke sayesinde şirketler, uzun vadede, olası işe alımlar için daha çekici hale geliyor. Çalışan memnuniyeti, bağlılığı ve üretkenliği yükseliyor.

McKinsey & Company Türkiye Ülke Direktörü Can Kendi: “Somut, ulaşılabilir hedeflerin yanı sıra bağımsız ölçümleme ve raporlama gerekiyor”

Raporla ilgili yaptığı açıklamada, paydaş kapitalizminin geniş bir uygulama alanı olduğunu belirten McKinsey & Company Türkiye Ülke Direktörü Can Kendi; “Paydaş kapitalizmi fikrini benimseyen şirketler, başta tepkilerle karşılaşabilir. Kısa vadeli yatırımcılar, bu şirketlerin getirilerinin yeterince iyi olmadığına inanabilir. Fakat McKinsey olarak gerçekleştirdiğimiz uzun vadeli araştırmalar, paydaş kapitalizmini benimseyen şirketlerin kârlılığını da şirket değerini de katlayarak artırdığını ortaya koyuyor. Bugün tüketiciler ve genel olarak toplum, iş dünyasından daha fazlasını bekliyor. 2020 yılında hazırlanan Edelman Trust Barometresi’nde görüldüğü gibi; ankete katılanların yüzde 92’si, şirketlerin; eğitim, otomasyon ve göç gibi konularda konuşması ve yüzde 74’ü de CEO’ların bu süreçte liderlik etmesi gerektiğini savunuyor. İş ekosistemi geliyor, COVID-19 salgınında yaşananlar ve ‘yeni normal’ bu gelişimi daha da hızlandırıyor. Buna direnmeye çalışanlar kendilerini rekabette dezavantajlı konumda buluyor. Bu beklentiye samimiyetle cevap veren şirketler ise başarılı sonuçlara imza atıyor” dedi.



TEK RUMELİ

FREKANSLAR

TÜRKSAT 3A/4A

FREKANS : 12685

SEMBOL : 30.000

POL : VERTICAL (D)

FEC : 2/3

www.tekrumelitv.com

Sağlıkta Dijital Devrim

Covid-19 sağlık hizmetlerinde uzun zamandır aksayan ve hasta bakımını merkezin dışında bırakan sistemlerin bir gecede dönüşmesini sağladı. Telesağlık, uzaktan teşhis, takip, tedavi, AR veya giyilebilir tıbbi cihazlar, yapay zekâ destekli entegre sağlık uygulamaları, ameliyat robotları, robotik cerrahi, veri analizi sağlık sektöründe devrim niteliğinde hizmetler arasında.

Covid-19'un yıkıcı etkileri, küresel ekonomide geri dönülmez değişiklere sebep oluyor. Covid-19'un yıkıp yeniden doğmasına neden olduğu sektörlerden biri de sağlık hizmetleri. Covid-19 başta kronik hastalıkları olan birçok insan için sağlık hizmeti alma konusunda hem belirsizlik hem de uzun zamandır beklenen değişikliği getirdi. KPMG, sağlık alanındaki dijital dönüşümü inceledi.

KPMG Türkiye İlaç ve Sağlık Sektör Lideri Şafak Erdur, sağlık hizmetlerinde anlayış değişikliğine neden olan pandeminin, sektörü yıkıcı şekilde dönüştürdüğünü söyledi. Hizmete erişimden, teşhis, takip ve tedaviye kadar bir dizi yeniliğin teknoloji desteğiyle bir gecede hayatımıza girdiğini vurgulayan Erdur, şöyle konuştu:

“Covid-19 krizinden alınan dersler rahatsız edici bir sonucu ortaya çıkarıyor; aslında gördük ki dünyadaki sağlık sistemlerinin

karmaşıklığı, hasta bakımının ve bakımı iyileştirecek çalışmaların önüne geçmiş. Pandemi, tüm paydaşları sistemin aksayan taraflarının çok hızlı iyileştirilmesi için mecbur bıraktı. Şimdi dünyanın önde gelen sağlık sistemleri, yeni gerçekliğin bu iyileşmeden fazlasını gerektirip gerektirmediğini sorguluyor. Teknolojinin sunduğu imkanlar, sistem için hasta ve hasta bakımı odaklı olma fırsatını geri getiriyor. Araştırma gösteriyor ki, Covid-19'un sağlık sektöründe neden olduğu dijital devrimin sürdürülebilirliği yetişmiş insan kaynağıyla doğrudan ilgili. Sağlık sistemlerimiz teknolojiye ne kadar yaklaşırsa onu şekillendirmek için o kadar fazla insan yeteneğine ihtiyaç var. Sağlıkta dijital devrimin üç bileşeni teknoloji, zaman ve insan.”

Sağlık ekipleri yeniden yapılıyor

KPMG'nin hazırladığı rapordan dikkat çeken başlıklar şöyle:

- Covid-19, dünyadaki sağlık sistemlerinde uzun süredir gecikmiş değişiklikler için ivme sağlayacak. Sağlık hizmetleriyle ilgili yeni gerçeklik, Covid-19 sonrası dünyada birincil, ikincil, toplum sağlığı ve akut bakımı ele alacak şekilde bakım sistemlerinin yeniden tasarlanmasını gerektirecek.
- Sağlık hizmetlerinde ekip olarak bakım hizmeti verecek meslekler arası bir işgücü talep edilecek. Ekibin daha kritik hizmetlere

odaklanmasını sağlamak için sanal bakım dahil teknolojiden yararlanan güçlendirilmiş ön saha personelleri çoğalacak.

- Sağlık hizmetlerinde ön sahadaki çalışan eksikliği sistemin en önemli zaaflarından biri. Dünya Sağlık Örgütü (WHO), önlem alınmazsa 2030 yılına kadar bu alanda 18 milyonun üzerinde açık olacağını tahmin ediyor. Teknolojik değişimin hızıyla birlikte sağlık çalışanlarının ihtiyaç duyduğu beceriler de değişiyor. Artık daha fazla teknik adam yetiştirmek yeterli ve sürdürülebilir değil. Önemli olan donanımlı, teknolojiyi kullanan çalışanlar yetiştirmek.
- Covid-19, sağlık hizmetleri sistemleriyle bunları destekleyen küresel tedarik zincirlerinin tamamını aksattı. Ayrıca çok uzun zamandır kullanılan ve alarm veren gelecekteki kanalların değişimi için katalizör oldu. Örneğin, salgının başında ABD'de teletıp ziyaretleri yüzde 50 oranında arttı. Dünyadaki sağlık sistemleri, yeni kanallar aracılığıyla hizmet vermek, hastayı izlemek ve hastayı takip ederek entegre bakım sağlamak için dijital teknolojilerden daha fazla yararlanmaya başlayacak.

Sanal hizmetler arttı

- Salgınla birlikte sağlık hizmetlerindeki boşluğu doldurmak için acele eden yeni şirketler, teknolojiden yararlanarak sanal hizmetleri artırdı.
- Telesağlık hizmetleriyle durumu kritik olanlar ve diğer hastalar ayrı tutuluyor. Uzaktan tedavi gören hastaların süreci takip edilebiliyor. Hastalarla hastane dışında da iletişimde olmak hastaların tedaviye daha kolay erişme imkânı sunuyor, hastanelerin bakım yükünü azaltıyor.
- Telesağlık altyapısı, giyilebilir tıbbi cihazlarla güçlendiriliyor. Giyilebilir tıbbi cihazlar pazarının 2026 sonuna kadar küresel ölçekte 29 milyar doları geçeceği tahmin ediliyor.
- Telesağlık hizmetleri ve giyilebilir tıbbi cihazların entegrasyonu ile kullanıcıların kalp atış hızı, fiziksel aktivite seviyesi, uyku düzeni veya elektrokardiyogram (EKG) sonuçları takip edilebiliyor. Artırılmış gerçeklik (augmented reality) veya giyilebilir cihazlara entegre edilebilecek lidar kameraları, hastanın

fiziksel değişimlerinin tespit edilmesine imkân sağlıyor.

Sağlıkta veri ve içgörü

- Yeni teknolojiler benzeri görülmemiş ölçekte veri sağlıyor. Sağlık ve fitness uygulamalarının kullanımı 2015-2018 yılları arasında yüzde 330'luk artış kaydetti. Tüketicilere doğrudan ulaşan 325 binden fazla sağlık hizmeti uygulamasının 3 milyardan fazla indirildiği öngörülüyor.
- Pandeminin ortaya çıkardığı bir başka gerçek, strateji oluşturmada ve alınacak her kararda içgörünün önemi. Sağlık sistemleri salgının başında küresel tedarik zincirlerindeki topyekün aksama ile boğuşurken ve sağlık merkezleri kapasiteyi yönetmek için çalışırken işleri düzene sokmak için veriyi kullandılar. Artan veri hacmini analiz ederek süreci yönettiler. Sağlık hizmetleri liderlerinin yüzde 71'i veri ve analitiğin önümüzdeki üç yıl boyunca yatırım önceliği olmaya devam edeceğini söylüyor.
- Dijital devrimle ortaya çıkan yeni sağlık sistemleri, sonraki pandemilerle mücadelede acil müdahale refleksi gösterebilecek ve yıllarca ihtiyaca hizmet verecek. Aynı zamanda dijitalleşme sebebiyle önemli değişimleri karşılamak için dönüşüm imkânı sağlayacak.



“Teknolojiyi Üreten ve Satan Bir Ülke Olmalıyız”

Türkiye’nin genç iş insanlarının ulusal ve uluslararası boyutta en büyük temsilcisi TÜGİAD’da, ilk kadın Yönetim Kurulu Başkanı Nilüfer Çevikel görevine başladı.

Türkiye çapında 800’den fazla üyesi ile 60’ın üzerinde sektörü temsil ederek yıllık 15 milyar dolarlık ihracat ve 23 milyar dolarlık ithalata yön veren TÜGİAD’ın yeni Yönetim Kurulu Başkanı Çevikel, katma değerli üretim yapan, ‘yükte hafif, pahada ağır’ ihracatı destekleyecek sektörleri odaklanacaklarını belirtti.

Türkiye’deki ilk ulusal ve tek uluslararası genç iş insanları derneği olan TÜGİAD, 2021 yılı faaliyetlerine Nilüfer Çevikel başkanlığında başladı. TÜGİAD’ın 35 yıllık tarihindeki ilk kadın Yönetim Kurulu Başkanı olan Çevikel, genç sanayici ve iş insanlarının Türkiye’deki ve yurt dışındaki en önemli temsilcisi olmaya devam edeceklerini belirtti. Kadınların her zaman aktif rol üstlendiği TÜGİAD’da ilk kadın Yönetim Kurulu Başkanı olmaktan duyduğu mutluluğu ifade eden Çevikel, TÜGİAD’ın 2021 yılında Türkiye çapında açacağı yeni şubelerle daha fazla genç girişimciye ulaşacağını altını çizdi.

Türkiye’nin kalkınma ve ihracat hedeflerine katkı vereceklerini ifade eden Çevikel, Türkiye’nin kendi teknolojisini üreten ve ihraç eden bir ülke olması yolunda iş dünyası ile devlet arasında ortak çalışma platformları oluşturmak istediklerini söyledi.

“Odağımız teknoloji”

Endüstri 5.0’ın konuşulduğu dijitalleşen dünyada, teknolojinin ekonomik büyüme için hayati önem taşıdığını belirten TÜGİAD Başkanı Nilüfer Çevikel, “Dijitalleşme dünyamızda uzun yıllardır etkisini gösteriyordu. Teknolojik yatırımlar birçok ülkenin, yerli ve yabancı pek çok şirketin en önemli gündem maddesiydi. 2020 yılında yaşadığımız Covid-19 krizi dijitalleşmenin hızını artırdı ve etki alanını genişletti. 2023 hedefleri doğrultusunda Türkiye’nin teknolojiyi üreten ve satan ülke konumunda olması gerektiğine inanıyoruz. Bu noktada biz de TÜGİAD olarak değişen dünyada, yeniliklere yön veren bir noktada kendimizi konumlamak istiyoruz” dedi. Yazılım ve programcılık alanında Türkiye’nin pazar payını büyütme üzere teknoloji şirketleri ve start up’ların en yakın destekçisi olacaklarını söyleyen Çevikel, “tüm genç girişimcilere kapımız açık” dedi.

“İnovatif fikir ve yatırımlara ihtiyacımız var”

TÜGAD’ın yeni dönemde inovasyon, teknoloji, dijital dönüşüm gibi başlıkların yanında gençlik, girişimcilik ve start-up’lar gibi konularda da önemli mesai harcayacağını ifade eden Nilüfer Çevikel, “İçinde bulunduğumuz çağ hızlı değişimlerin, her an yeni bir gelişmenin yaşandığı bir dünya sunuyor bizlere. Küresel köy, toplum 5.0, dijital dönüşüm, blockchain gibi her geçen gün yeni bir kavramla karşılaşılıyor dünya. Daha dün Endüstri 4.0 konuşurken, bugün dünya Endüstri 5.0’ı konuşmaya başladı. Dünyaya ayak uydurmanın ötesinde, öne geçmek ve arkadan gelenlere yön vermek istiyorsak inovatif fikir ve yatırımlara ihtiyacımız var” yorumunda bulundu.

2020 yılının öne çıkan sektörlerinin e-ticaret, lojistik, üretim, yazılım ve teknoloji olduğuna değinen TÜGİAD Başkanı Çevikel, sözlerini şu şekilde sürdürdü: “Dijital ticaret, yeni girişimcilik kavramları, inovasyon, yenilikçi teknolojiler iş dünyasında gittikçe daha fazla yer kaplayacak. Eğer Endüstri 5.0’ın gerisinde kalmak istemiyorsak, bizim önceliğimiz de bu sektörler olacaktır. Katma değerli üretim yapabileceğimiz, yükte hafif, pahada ağır sektörlerle önem vereceğiz. Hükümetimizin bu yöndeki teşviklerini de takdirle karşılıyoruz. 2020 gibi zor bir yılı geride bıraktık, geleceğe umutla bakıyoruz. TÜGİAD olarak ülkemizin, 2023 ve sonrasında hedeflerine ulaşması için her türlü çabayı göstereceğiz.”

TÜGİAD ülkemizi yurt dışında gururla temsil etmeye devam ediyor

TÜGİAD, G20 Genç Girişimciler İttifakı’nda (G20 YEA) Türkiye’yi temsil eden tek STK olmasının yanı sıra, Avrupa Genç Girişimciler Konfederasyonu (YES for Europe) Başkanlığı ve Avrupa’da 11 ülkeden 300 binden fazla girişimciyi temsil eden Avrupa Birliği Genç Girişimciler Organizasyonu (JEUNE) Başkan Yardımcılığı görevlerini başarıyla yürütüyor.

1993 yılından beri Brüksel’de daimî bir temsilcisi bulunan TÜGİAD ayrıca 84 ülkeden 200.000 Genç iş insanını hedef alan MAME

(Akdeniz – Afrika – Orta Doğu Genç Girişimciler Ağı)’nın kurucusu ve yönetim kurulu üyesidir.



İK'nın Yeni Sınavı: Yeteneği Yönetmek

KPMG'nin dünyada 1.300 üst düzey İK yöneticisiyle gerçekleştirdiği “Yeni Gerçeklikte İnsan Kaynaklarının Geleceği Araştırması” açıklandı. Araştırmaya göre Covid-19 salgını değişen iş yaşamı koşulları ve kurumların öncelikleri doğrultusunda, şirketlerin yetenek ihtiyaçlarını açığa çıkardı. Önümüzdeki iki yıl içinde iş gücünün şekli değişecek; yeteneği yönetebilen şirketler pandemi sonrası yeni döneme avantajlı başlayacak.

KPMG'nin küresel pandemide belirsizlikleri yöneten 1.300 İK lideriyle yaptığı araştırma Covid-19 salgınının, şirketlerin insan yönetimi konusundaki yapılanma ve stratejilerini nasıl etkilediği gösteriyor. Araştırmaya göre yeni gerçekliğin getirdiği değişim, İK'nın rolünü yeniden tanımlıyor. Yeni gerçekliğin en önemli sonuçlarından biri, mevcut yetenekleri değişen ihtiyaçlar doğrultusunda geliştirmek ve dijitalleşme ile daha da globalleşen yetenek havuzunda elde tutmak olarak öne çıkıyor. Yetenek yönetimini doğru kurgulayan şirket, pandemi sonrası rekabet avantajı kazanacak. İK bölümlerinin bu nedenle işlevi de sorumluluğu da artacak.

‘Yeni Gerçeklikte İnsan Kaynaklarının Geleceği Araştırması’ sonuçlarını değerlendiren KPMG Türkiye İnsan Kaynakları ve Değişim Yönetimi Danışmanlığı Kıdemli Müdürü Tuğba Kavak, “Yeni gerçeklikte şirketler için yeteneği bulmak, geliştirmek ve elde tutmak en önemli başlıklardan biri olacak. En iyi yetenekleri işe almak ve geliştirmek rekabet avantajı yaratıyor. KPMG'nin Küresel CEO Araştırması'nda da CEO'lar uzun vadede büyümenin önündeki en büyük tehdit olarak ‘yetenek riskini’ gördüklerini söylediler. Salgın başlamadan önce yaptığımız ankette yetenek riski 11 basamak alttaydı. Altı ayda 11 madde yukarı çıkıp büyümenin önündeki en önemli tehdit olması bize çok şey söylüyor. Yeni gerçeklikte yöneticiler insan kaynağının yönetim sorumluluğunu alırken İK birimleri geleceğin iş gücünü şekillendirmeye yoğunlaşmalı” dedi.

Kavak, İK organizasyonlarının dijital gelecekte rekabet etmek için gerekli iş gücünü oluşturarak, şirketlerin sürdürülebilir başarısı için değer yaratacağı bir düzene geçildiğini söyledi. Kavak, “Covid-19'dan sonra dijital dönüşüm bir seçim değil artık zorunluluk. İK liderleri otomasyon, yapay zekâ ile desteklenerek yeniden şekillendirilmiş

iş gücünü yaratmaya başlıyor. İnsanları işlerle eşleştirdiğimiz bir dünyadan yetenekleri görevlerle eşleştirdiğimiz bir dünyaya taşıyoruz” diye konuştu.

Araştırmadan bazı başlıklar şöyle:

- Covid-19 salgını şirketlerin yetenek ihtiyaçlarını ortaya çıkardı. İnsan kaynağının yönetimi konusunda öncelikler değişti, dijital dönüşüm hızlandı.
- Gelecek iki yıl içinde iş gücünün şekli önemli ölçüde değişecek. İK yöneticilerinin yüzde 69'u yaşanan değişimlere uyum sağlamak ve süreci etkili biçimde yönetebilmek için İK fonksiyonunun da kendini yeniden yapılandırması gerektiğine inanıyor. Bu dönüşüm, yeni düşünce yapıları, yeni yetenekler ve öncelikler demek.
- Salgının etkisiyle bir gecede uzaktan çalışma uygulamasına geçen şirketler ve İK fonksiyonları birçok yeni zorlukla karşılaştı. Çalışanların yüzde 39'unun gelecek iki yıl içinde uzaktan çalışmaya devam etmesi ve hibrit bir modele geçilmesi bekleniyor.
- Çalışan verimliliği ve çalışan refahı birbiriyle ilişkili kavramlar. İK liderleri, çalışan deneyimi ve refahının korunması için adımlar atmayı İK bölümlerinin öncelikli işleri arasında görüyor.
- Uzaktan çalışanların ve uzaktan çalışmanın desteklenmesi, yetenek kazanımı için İK alanında şimdiye kadar görülmemiş yatırımlar yapılıyor.
- Şirketler için kilit kavramlar ‘iş gücünü şekillendirmek’ ve ‘yeteneği yönetmek’ olarak öne çıkıyor. İK yöneticilerinin yüzde 72'si iş gücünü şekillendirmenin en iyi yolunun yetenek geliştirmek ve yetenekleri yeniden şekillendirmek olduğunu söylüyor. Yalnızca yüzde 33'ü bunu ‘uygulaması kolay bir yöntem’ olarak değerlendiriyor.
- Gelecek iki yıl içinde çalışanların yüzde 35'inin yeteneklerinin yenilenmesi gerekiyor. Yeni ürün ve hizmetlerin ortaya çıkması, teknolojik gelişmeler, çalışanlara yeni yetenekler kazandırılmasını zorunlu hale getiriyor.
- Yetenekli insanların çalışmak isteyeceği, başarılı, yenilikçi şirketler olmak için geleceğin teknolojilerinden yararlanarak iş gücünü şekillendirmek İK birimlerinin en önemli

önceliği, en zorlu görevi aynı zamanda da şirket için en değerli fırsat olacak.



Vaillant Group Türkiye Satış ve Pazarlama Departmanlarında Üst Düzey Atama

Vaillant Group Türkiye'nin müşteri deneyimini önceliklendirdiği yeni projesi "Müşteri Odaklı Organizasyon Projesi" kapsamında grup bünyesinde yer alan Satış ve Pazarlama Departmanlarında organizasyonel değişiklikler gerçekleştirildi. Yeni yapılanma ile Vaillant Türkiye Satış ve Pazarlama Direktörü Erol Kayaoğlu, Vaillant Group Türkiye Satıştan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak atandı. DemirDöküm Satış Direktörü Ufuk Atan ise Vaillant Group Türkiye Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı görevini üstlendi. Kayaoğlu ve Atan 1 Ocak itibarıyla yeni görevlerine başladı.

Bünyesinde Vaillant, DemirDöküm ve Protherm markalarının yer aldığı Vaillant Group Türkiye, müşteri deneyimini önceliklendirerek pazarda yarattığı farkı bir adım daha ileri taşıyor. Bu kapsamda hayata geçirilen "Müşteri Odaklı Organizasyon Projesi" ile grup bünyesinde yer alan Satış ve Pazarlama Departmanlarında organizasyonel değişiklikler gerçekleştirildi. Yeni organizasyon yapısında Vaillant Türkiye Satış ve Pazarlama Departmanları ile DemirDöküm Satış ve Pazarlama

Departmanları Vaillant Group Türkiye Satış ve Pazarlama Departmanları olarak iki ayrı departman şeklinde yeniden yapılandırıldı.

1 Ocak 2021 tarihi itibarıyla devreye alınan yeni yapılanma kapsamında 2014 yılından bu yana Vaillant Türkiye Satış ve Pazarlama Direktörü görevini yürüten Erol Kayaoğlu Satış Departmanı bünyesinde Vaillant, DemirDöküm ve Protherm markalarından sorumlu Vaillant Group Türkiye Satıştan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı görevine getirildi. 1996 yılından beri şirket bünyesinde çeşitli departmanlarda görev alan ve son olarak DemirDöküm Satış Direktörü olarak görevini yürüten Ufuk Atan ise Pazarlama Departmanı bünyesinde Vaillant, DemirDöküm ve Protherm markalarından sorumlu Vaillant Group Türkiye Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı oldu.

Hedef, müşteri ihtiyaçlarını hızlı ve etkin bir şekilde karşılamak

Müşteri ve piyasa odaklılığını geliştirerek daha çevik bir yapıya ulaşmak hedefiyle yola çıkan projede, bu kanallara yön veren

birimler olan Satış ve Pazarlama süreçlerinin geliştirilmesi önceliklendirildi. Vaillant Group Türkiye'nin büyümesini; müşteri taleplerine ve pazar koşullarına en etkin şekilde karşılık vermesini hedefleyen "Müşteri Odaklı Organizasyon Projesi" kapsamında bir dizi çalışma gerçekleştirildi. Yapılan çalışmaların sonucunda müşteri ihtiyaçlarını hızlı ve etkin bir şekilde karşılamak ve müşteri deneyimini çok daha yukarıya taşımak hedeflendi.

Yeni yapılanma ile Vaillant Group Türkiye Satıştan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak atanan Erol Kayaoğlu, 1991 yılında Bilkent Üniversitesi İşletme bölümünden mezun oldu. Kariyerine aynı tarihte hızlı tüketim sektöründe satış alanında başlayan Kayaoğlu, 13 yıl boyunca yurt içi ve yurt dışında birçok farklı görevde bulundu. Ardından elektronik sektörüne geçiş yaparak bu sektörde de 10 yılı aşkın bir süre Satış Direktörü görevini üstlenen Kayaoğlu, 2014 yılında Vaillant Türkiye bünyesine geçiş yaptı. 6 yıl boyunca Vaillant Türkiye Satış ve Pazarlama Direktörü olarak görev yapmış olan Kayaoğlu, yeni görevinde Vaillant Türkiye Satış organizasyonu ve DemirDöküm Yurtiçi Satış organizasyonundan sorumlu olacak.

1996 yılında ODTÜ Makine Mühendisliği Bölümünden mezun olan Ufuk Atan, aynı yıl DemirDöküm'de Ürün Geliştirme Mühendisi olarak çalışma hayatına başladı. Atan, yine DemirDöküm bünyesinde sırasıyla, Ürün Sorumlusu, Ürün Yöneticisi, Pazarlama Müdürü, Satış ve Pazarlama Müdürü ve Satış Direktörü olarak görev yaptı. Son olarak DemirDöküm Yönetim Kurulu Üyesi ve Satış Direktörü olarak görev yapan Atan, yeni yapılanma ile Vaillant Türkiye Pazarlama, DemirDöküm Pazarlama, Kurumsal İletişim, Ürün Yönetimi ve Teknik Eğitim departmanlarının yönetiminden sorumlu olacak.

önceliği, en zorlu görevi aynı zamanda da şirket için en değerli fırsat olacak.



DATA CENTER ANKARA

30 MART 2021

ONLINE

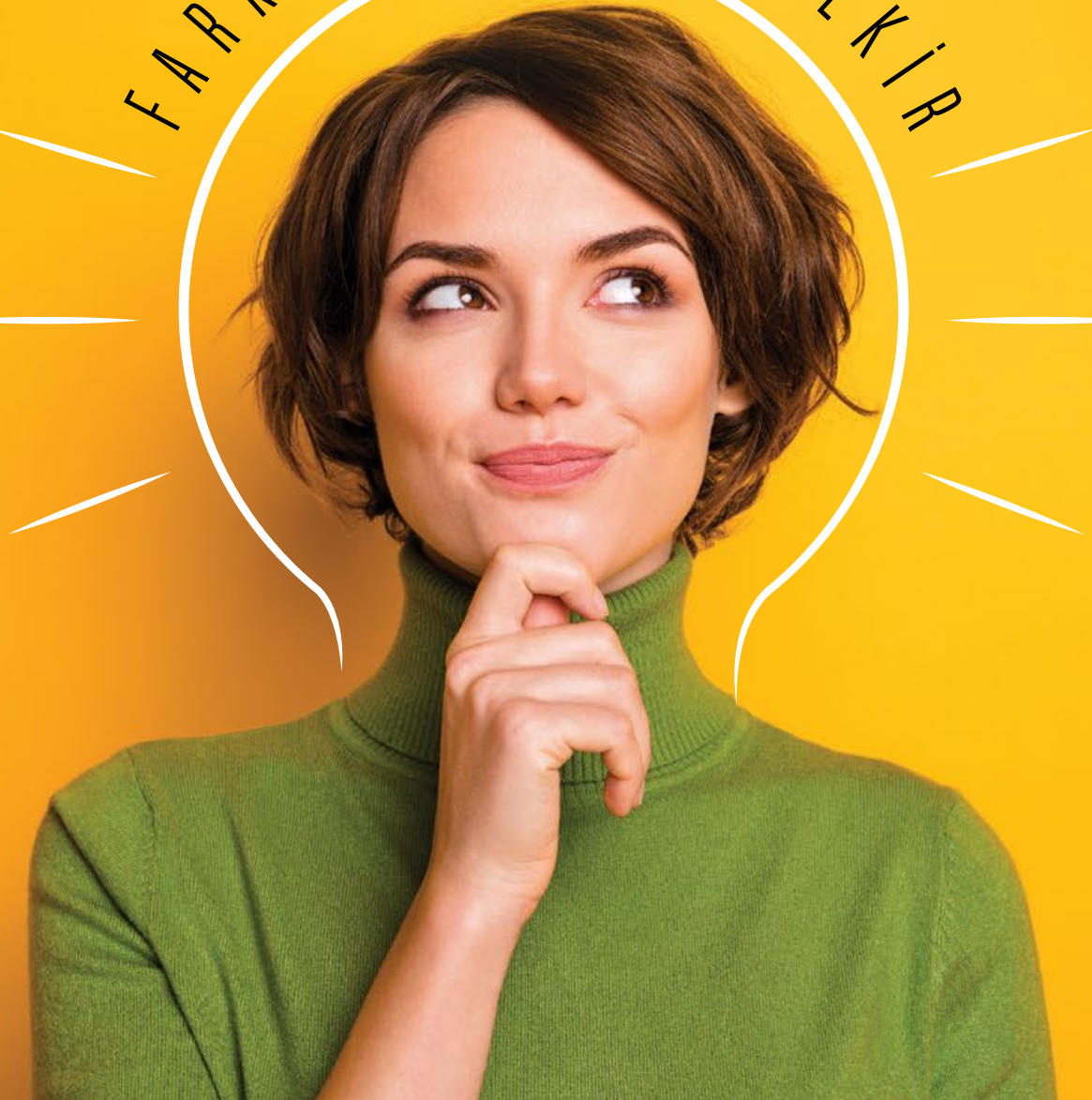
www.datacenterankara.com

FARKLI OLMAK YETMEZ

Günümüz iş dünyasında doğru ve verimli iletişim, kalıcı başarı sağlamakta hayati bir öneme sahip. Hedef kitleye ulaşmanın sırrı ise medya ve müşteri ilişkilerinde yatıyor.

Uzmanlığı, deneyimi ve özel yaklaşımlarıyla, hikayelerinizi hedef kitleye en etkili şekilde ulaştırın, iş dünyası ve medyada hak ettiğiniz ilgiyi yaratan Faselis Growth ile tüm dikkatleri üzerine çekmeye hazır mısınız?

FARK EDİLMEK GEREKİR



 **faselis growth**
www.faselisgrowth.com

DEMİRDÖKÜM ATRON CONDENSE

Kompakt Boyut ve
Çevre Dostu!

Düşük emisyon teknolojisi, kompakt boyutu ve kullanıcı dostu kontrol paneli ile DemirDöküm yoğuşmalı ailesinin yeni üyesi.



Düşük emisyon teknolojisi ile çevre dostu kullanım



Düşük m² alanlarda da çok rahat kullanım



Kullanıcı dostu kontrol paneli