



Dijital Biz

ŞUBAT 2019 SAYI: 03 / FİYAT: 20 TL

dijitalbiz.com

Bilişim, Ekonomi, İş Dünyası Dergisi

Dijital Dönüşüm ve Sivil Toplum

IT Forum Turkey'de Günümüzün
Dünyası ve Geleceğin
Teknolojileri Konuşuldu

773 Milyon Email Hacklendi!
İçinde Sizinki de Var mı?

Ebeveynler Çocuklarını
Mavi Balina Oyunundan
Nasıl Koruyabilir?

Teknoloji Fast 50 Türkiye 2018'de
Teknoloji Sektörünün
Öncüleri Belirlendi

Uçan Araba, Sürücüsüz Araç,
Roket Yarışmaları...
TEKNOFEST 2019
Başvuruları Başladı!

**ABDULKADİR
ÇAY**

SETA Vakfı, Genel Müdür

Dosya Konusu:
Blockchain

Dosya Sponsoru:
Vatansever Bilişim

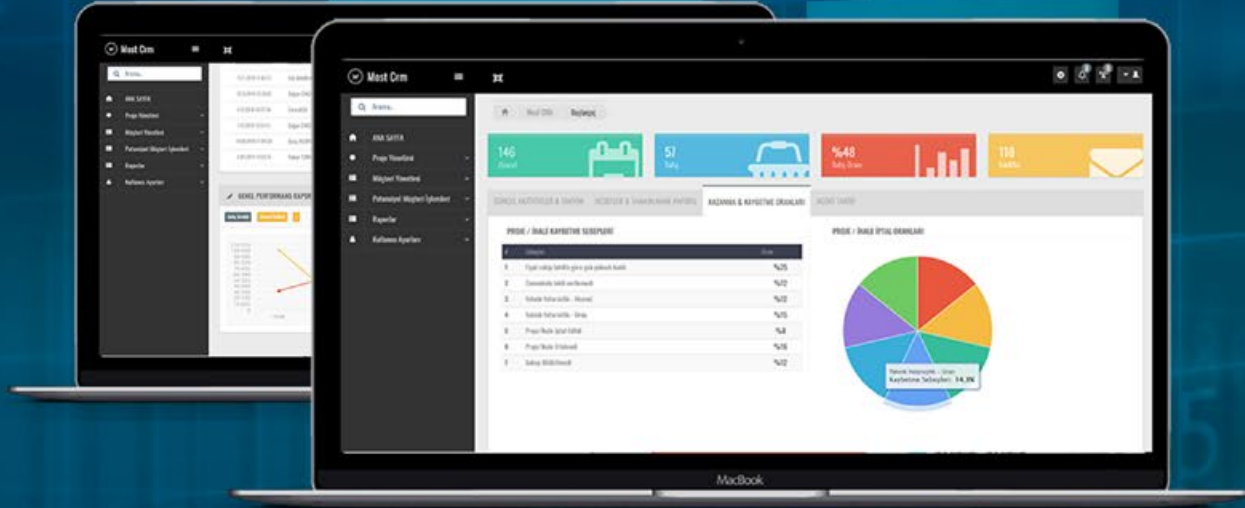
Diğer Röportajlar:

Cem SÜNBÜL (Habertürk TV & Habertürk, Fintechtime),

Mustafa GAYİR (İstanbul İlan Lojistik ve Denizcilik), Ömer ÇOLAKOĞLU (ISISAN)

KURUMSAL YAZILIM ÇÖZÜMLERİ

Web Yazılım, Mobil Yazılım (IOS, Android, Windows), B2B / B2C ve Crm tasarım çalışmalarıyla faaliyet göstermekte ve koşulsuz müşteri memnuniyetini hedeflemekteyiz.



CRM - Müşteri İlişkileri Yönetimi

360 Derece Müşteri Yönetimi, Satış Ekiplerinin Yönetimi
Müşteri Kayıtlarını Düzenleme, Teklif Takibi ve Yönetimi



Online Mütabakat

BA / BS mütabakatları artık kabusunuz olmayacak!

BA/BS Mutabakatlarınızı ve Cari Mutabakatlarınızı online olarak yapabilirsiniz.

VATANSEVER BİLİŞİM A.Ş. ADINA
İMTİYAZ SAHİBİ
Şenol Vatansever
senol.vatansever@dijitalbiz.com

GENEL YAYIN YÖNETMENİ
(SORUMLU)
Şenol Vatansever
senol.vatansever@dijitalbiz.com

GÖRSEL YÖNETMEN
Gökhan Ünlü
gokhan.unlu@dijitalbiz.com
Most Idea

BARINDIRMA
Vatansever Bilişim & Bulutistan

REKLAM VE PROJE
reklam@dijitalbiz.com

ABONELİK
www.dijitalbiz.com/abone
abone@dijitalbiz.com

BÜLTEN GÖNDERİMİ
bulten@dijitalbiz.com

YAYIN TÜRÜ
Aylık, Süreli Yayın

Dergide yayınlanan yazılardan kaynak gösterilmesi koşuluyla alıntı yapılabilir. Dergide yayınlanan makale ve röportajlarda yer alan fikirler yazarlarına ve röportaj veren kişilere aittir, dergimiz için bağlayıcı değildir.

Editörden



Sihirli Kelime: “Empati”

Empati, Türk Dil Kurumu güncel Türkçe sözlüğünde “duygudaşlık” olarak tanımlanıyor. Yani;

1. Aynı duyguları paylaşma
2. Kendini duygu ve düşüncede bir başkasının yerine koyabilme

Türkiye her alanda olduğu gibi bilişim sektöründe de 2016 yılından bu yana zorlu virajlardan geçiyor. Bu süreçte maalesef kimi şirketlerin iflas etmesine, kimi şirketlerin küçülmesine şahit olduk. Bazılarından belki haberdar bile olmadık.

Her zaman altını çizdiğim gibi geçen ayki yazımda da üretim, markalaşma ve ihracatın önemini ve beraberinde büyümeyi getireceğini vurgulamıştım. Tabi ki tasarruf da önemli. Ancak bu tüketimin kısılması gerektiği anlamına gelmiyor, en azından söz konusu olan yerli ürünlerse kesinlikle kısılmamalı diye düşünüyorum. Peki neden?

Kriz söylentileri çıkmaya başladığında şirketler belki de refleks olarak maliyetleri azaltalım, satış fiyatlarımızı artıralım, karlı işlere odaklanalım yaklaşımı sergilemeye başlıyor. İşten çıkarılacak personeller, üzeri çizilecek pazarlama, eğitim ve bilişim projeleri vs. hızlıca belirleniyor ve aksiyona geçiliyor. Bu çoğu zaman olası sorunların çözümüne katkı sağlamaktan ziyade yaraya tuz basmak sonucunu doğuruyor. Çünkü ortaya çıkan işsizlik, projelerin iptali sebebiyle hizmet sağlayıcı firmaların da aynı sarmala girmesi, onların da benzer tedbirler almaya çalışması, artan enflasyon, bazen devalüasyon, herkesin alım gücünün düşmesi, tedbir almaya ilk olarak başlayan firmaların ürünlerini satabilecekleri alım gücü olan müşterileri kendi eliyle yok etmiş olması vs. asıl kriz ortamını tetikleyecek unsurlar olarak karşımıza çıkıyor.

Demek ki maliyetleri azaltmaya çalışmanın -herkes aynı aksiyonları aldığında- makroekonomik etkileri pek de olumlu olmuyor. Üretimdeki ve ekonomideki harmoniyi olumlu yönde etkileyeceğini savunduğumdan yerli ürünlerin tüketiminin azaltılmaması, hatta ithal ürünlerin yerli ürünlerle ikame edilmesi gerektiğini ifade ediyorum. Her ne olursa olsun bence geç kalmış durumda değiliz. Olumlu adımlar görüyoruz ve güvenimiz daha da artıyor.

Şimdi gelelim sihirli bir kelime olan empatiye... 2017 yılı başında Vatansever Bilişim'i, 2017 yılı sonunda BİLİŞİM GRUBU'nu, 2018 yılı ortasında Bilişimciler'i ve nihayet 2018 yılı sonunda Dijital Biz Dergisi'ni kurduk. Bu süreçte yukarıda bahsetmiş olduğum harmoniyi dilimiz döndüğünce her ortamda anlatmaya ve yaşatmaya çalıştık. Bunu anlayamayan ya da anlamak istemeyen, hatta sabotaj etmeye çalışan kişilerle karşı karşıya geldiğimiz dönemler de oldu. Tuzu kuru olan arkadaşlarımız sıranın hiçbir zaman kendilerine gelmeyeceği inancıyla hareket etti. Kimileri aslında aynı gemide olduğumuzu bile unuttu. Şimdi bir kısmı maalesef acı gerçeklerle yüzleşmek durumunda kaldı ve “Niye insanlar bana empati ile yaklaşmıyor?” demeye başladı. Hala yüzleşmemiş olanlara kafalarını kumdan çıkarmalarını ve o koltukların sahibi değil, kiracısı olduklarının farkına varmalarını ve davranış tarzlarını kökten değiştirmelerini tavsiye ederiz. Ki bir gün -hiç arzu etmeyiz ama- benzer acı gerçeklerle yüzleşmek durumunda kaldıklarında kendilerine gerçekten destek olabilecek dostlar yaratabilmiş (!) olsunlar.

Herkesi sağduyulu olmaya, üretmeye ve yerli ürünleri tüketmeye davet ediyoruz. Aşılamayacak sorunlarımız yok, yeter ki birbirimize hiç olmadığımız kadar destek olalım. Güzel yarınlara hep beraber yelken açmak kendi elimizde...



06

Abdulkadir Çay: “Dijital Dönüşüm ve Sivil Toplum”

12 100 Samsung Telefon Hediye! Dergilik'te “Dijital Biz”i İndir, Şansını Katla!



14

IT Forum Turkey'de Günümüzün Dünyası ve Geleceğin Teknolojileri Konuşuldu



18

Cem Sünbül: “Dijitalize Dünya, Mobilize Medya”

24 773 Milyon Email Hacklendi! İçinde Sizininki de Var mı?

26 Apple'ın Güvenlik Açığının Siber Saldırganlar Tarafından Kullanılması Zor

28 Ebeveynler Çocuklarını Mavi Balina Oyunundan Nasıl Koruyabilir?



Dosya Konusu: BLOCKCHAIN

32

44 Chafer Siber Casusluk Grubu İran'daki Elçilikleri Hedef Aldı

46 Dünyada 3 Milyon Siber Güvenlik Uzmanı Açığı Devam Ediyor

48 Cybercamp'te Geleceğin Siber Güvenlik Uzmanları Yetiştiriyor

52 Huawei Kurucusundan Casuslukla İlgili Kritik Açıklama

54 Rafine Bilgi ve Rekabetçi Teknoloji

56 Teknoloji Fast 50 Türkiye 2018'de Teknoloji Sektörünün Öncüleri Belirlendi

58 IAB Türkiye'de Yeni Yönetim Kurulu Seçildi

60 Dubai'den Türkiye'ye 200 Milyon Dolar Geliyor

62 Türkiye'nin İlk, Avrupa'nın En Büyük Espor Sahnesi Açıldı!

66 46 Bin Kişi ile 48 Saatlik Oyun Tasarım Maratonu

68 Yerli Oyunlar İhracatta 1 Milyar Dolar Sınırını Aştı

70 Mustafa Gayır: “Türkiye'de Lojistik Sektörü ve Dijital Dönüşüm Evresi”

76 İhracat Yeşil Sahalara İniyor

78 Mobil Oyun ve Uygulamalara 101 Milyar Dolar Harcadık

80 Siber Güvenlik Çalışanlarınızla Başlıyoruz

82 Uluslararası Dolandırıcılık Raporu Yayınlandı

86 Kadın Yönetici ile Çalışan Şirket, Y ve Z Kuşağını Kazanır

88 Yapay Zekânın İhtiyaç Duyduğu 5 Meslek

90 Ömer Çolakoğlu: “Dijital Dönüşümde ‘Simple’ Düşünmek”

98 Geleceğin Mühendisleri Merak Makinesi Programında Geliştirdikleri Tasarımları Sergiledi

100 Başakşehirli Çocuklar Kendi Animasyon Filmlerini Üretiyor

102 Çocuklarla Birlikte Büyüyen TEGV 24 Yaşında!

104 Big Data ve Yeni Siyaset

106 İlaç Sektöründe Teknoloji Şirketleriyle Evlilikler

108 Ayakkabını Uzaktan Kumanda Et



110 Uçan Araba, Sürücüsüz Araç, Roket Yarışmaları... TEKNOFEST 2019 Başvuruları Başladı!

112 Vodafone Discover Genç Yetenek Programı'na Başvurular Başladı

114 Yıldızlı Projeler Yarışması'na Başvurular Başladı

116 BT Yöneticileri “İş'te Güvenlik: Risk ve Esneklik” Teması ile BT Güvenlik Zirvesinde Buluşacak



TURKCELL TÜRK TELEKOM
DERGİLİK'TE E-DERGİ'DE



Dijital Dönüşüm ve Sivil Toplum

Abdulkadir ÇAY
Siyaset, Ekonomi ve Toplum
Araştırmaları Vakfı (SETA)
Genel Müdür

Sizi kısaca tanıyabilir miyiz?

2000 yılında Sakarya Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Kamu Yönetimi Bölümü'nden mezun oldum. Gebze Yüksek Teknoloji Enstitüsü'nde (bugünkü ismiyle Gebze Teknik Üniversitesi), sosyal bilimler işletme anabilim dalında yönetim organizasyon alanında yüksek lisans eğitimi aldım. Yine aynı dönem eş zamanlı olarak özel sektörde dış ticaret alanında uzman olarak görev yaptım. 13 yıl süresince 25 ayrı ülkede farklı bölgelerde 60'ın üzerinde seyahatte dış ticaret üzerine çalışmalar yaparak ülkemizi temsil etme imkanı buldum. Eş zamanlı olarak şirket bünyesinde yürütülen yeniden yapılanma süreçlerinde ve çeşitli projelerde koordinatörlük görevleri yürüttüm.

Lise yıllarından başlamak üzere uzun yıllar çeşitli STK faaliyetlerinin içerisinde bulundum. 2013 yılından bugüne SETA Vakfı'nda Genel Müdür olarak görev yapıyorum. Yine bu dönem içerisinde bir süre TÜRGEV Genel Müdürlüğü vazifesini de yürüttüm. Ayrıca çeşitli sivil toplum kuruluşlarında yönetim kurulu üyesi olarak görevlerim de bulunuyor.

Kurumunuz ve faaliyet alanlarınız ile ilgili bilgi verebilir misiniz?

Kısa adı SETA olarak bilinen Siyaset, Ekonomi ve Toplum Araştırmaları Vakfı; siyaset, toplum ve medya, hukuk ve insan hakları, dış politika, güvenlik, Avrupa araştırmaları, enerji, ekonomi, eğitim ve sosyal politikalar ile strateji alanlarında bilgi üretmeyi ve üretilen bilimsel bilgiyi sorun çözücü formüller halinde sunmayı hedefleyen bir sivil toplum kuruluşu.

SETA'nın amacı, ulusal, bölgesel ve uluslararası sorunlara yönelik çalışmalar yapmak ve bunları kamuoyuna ve karar alıcılara sunmak. Türkiye'nin dinamik yapısı, bugün yeni bir bilgi tasavvurunun geliştirilmesini zorunlu kılıyor. Yirminci yüzyılın modernleşme teorileriyle Soğuk Savaş döneminin siyasi konjonktürü arasına sıkışmış olan Türkiye'nin vizyonu, kendi tarihi-kültürel kimliği ve jeo-stratejik konumuyla uygun bir ufuk ve derinliğe ihti

yaç duyuyor. Eğitimden sosyal güvenliğe, para politikalarından yabancı sermayeye, insan haklarından Türk dış politikasına, medyanadan enerji politikalarına kadar pek çok konu, bu tarihi-kültürel derinlik ile ele alınmayı bekliyor.

Bilginin toplum ve dünya olayları üzerindeki dönüştürücü etkisine önem veren SETA, sunacağı yeni bilgi perspektifiyle siyasal ve toplumsal "iyi"nin inşasına, yaygınlaştırılmasına ve korunmasına katkıda bulunmayı hedefler. Farklılıkları bir çatışma gerekçesi değil zenginlik olarak gören SETA'nın Türkiye ve dünya kamuoyuna yönelik çalışmaları bu bakış açısına hem bilgisel hem de fikri bir temel sağlıyor.

Dijital Dönüşüm konusunda görüşleriniz nelerdir?

Dijitalleşme ile birlikte yaşadığımız dünya o kadar hızlı değişir hale geldi ki sonuç olarak her alanda dönüşümün kaçınılmaz olduğunu rahatlıkla ifade edebiliriz. Değişimin hızına ayak uydurulamaması ve gerekli dönüşümün sağlanamaması durumunda ne tür sorunlar yaşayabileceğimizi, yöneticilik alanında "haşlanan kurba etkisi" olarak ifade edilen örnek ile kısaca anlatmak mümkün. Haşlanan kurbağa sendromu olarak da ifade edilen bu durum ne anlama gelir?

Kurbağalar sıcak suda yaşamazlar, kurbağayı sıcak bir suya koyduğunuzda hemen kaçmanın yollarını arar. Kurbağayı sıcak suya koymak yerine içinde yaşadığı suyu yavaş yavaş ısıttığınız takdirde ise durum farklı olacak, kurbağa içinde yaşadığı suyun ısındığını fark etmeyecek. Isınmaya başlayan su bir süre sonra kaynama noktasına gelecek ve bu noktaya geldiğinde kurbağanın kaçması için artık çok geç olacak.

Değişimin farkında olmamak belki en kötü senaryo, değişimin farkında olmazsanız ona ayak uydurmanız da söz konusu olamaz. Değişime direnmek gibi bir senaryo da mümkün ancak her iki senaryoda da muhtemelen son perde yukarıda anlattığımız gibi cereyan edecek. Kurumlar açısından bu örneği aktarmakla yetineceğim.

Küreselleşme ve iletişim teknolojilerindeki gelişmeler ile birlikte artık insanlar mesaj bombardımanı altında yaşamak zorunda kaldı. Toplumsal yaşam içerisinde her geçen gün önemi artan ve yeni işlevler kazanan sivil toplum örgütleri ciddi iletişim stratejileri geliştirmek ve profesyonel halkla ilişkiler çalışmaları yapmak zorunda kalıyor. Bunun için de yeni iletişim araçları keşfederek hedef kitle üzerinde davranış değişikliği yaratacak ve belleklerde daha fazla kalmalarını sağlayacak iletişim faaliyetleri yürütmek zorunda.

Küreselleşmenin hız kazanması sürecinde iletişim ve bilgisayar teknolojileri ekonomik, siyasal ve kültürel alanların dönüşmesinde önemli işlevler üstlendi. İnternetin yeni bir kültürel Küreselleşmenin hız kazanması sürecinde iletişim ve bilgisayar teknolojileri ekonomik, siyasal ve kültürel alanların dönüşmesinde önemli işlevler üstlendi. İnternetin yeni bir kültürel mekan, gerçeklik, özgürlük alanı ve ekonomik bir pazar olarak ortaya çıkması, küresel değerlerin, kültürel formların, kimliklerin, alışkanlıkların hızlı bir şekilde dolaşıma sokulmasını sağladı. Bir bakıma internet küresel sistemin kültürel mecrası halini aldı. İnternet sınırsız, korunaklı, özgürlükler alanı, hiyerarşinin olmadığı ve yenilikçi olarak nitelenen yapısıyla gençler için bir çekim merkezi oldu.

Gençler, yenilik arayışları, özgürlük istekleri, gizleyebildikleri kimlikleriyle kendilerini ifade ettikleri ve toplumsal baskılardan uzak herhangi bir sorumluluk taşımak zorunda olmadıkları kimlikleriyle yeni aidiyet alanlarını internet üzerinde gerçekleştirme imkânı buldu. Ancak, internetin sunmuş olduğu kültürel formlar ve kimliklerin gençleri özgürleştirme potansiyelini taşımaktan ziyade başatlaşmış ve gittikçe homojenleşen bir kültüre eklemlediğini söyleyebiliriz. Bu dijitalleşme süreci, bizi sonunda her şeyin eriyerek sayısal kodlarla ifade edildiği bir dünyaya yüz yüze getirdi. Böyle bir dünyanın merkezine de yepyeni bir iletişim ortamı olan internet oturdu. İnternet teknolojisi ve kapılarının açtığı sanal dünya, fiziksel dünyanın bedensel, mekânsal ve zamansal sınırlarından bağımsız bir alan kurgusu üzerine inşa edildi.

Sivil toplum kuruluşları olarak yürüttüğümüz faaliyetlerin dijital dünyada karşılığının olup olmadığı sorusunun cevabını mutlaka aramamız, bu sürece ayak uydurma açısından kaçınılmaz. Geleneksel yöntemler ile yürütülen sivil toplum faaliyetlerinin günümüzde aynı sonuçları elde etmemize imkan sağladığına dair sorgulamalar yapmalıyız;

- Dijital dünyaya ayak uydurabilmek adına kurumlarımızın altyapısını mutlaka rehabilite etmeliyiz.

- Günümüz gençleri açısından ihtiyaçlar hiyerarşisinde internetin ilk sırada geldiğini bilerek çalışmalarımızı planlamalıyız.

- Kapalı salon toplantılarının günümüz gençlerine hitap etmediğini düşünüyorum. iOS ve Android uygulamaları geliştirmek suretiyle dijital dünyada mutlaka yerimizi almalıyız.

- Dijital dünyada karşımıza çıkan kirlilikten haklı olarak sürekli şikâyet ediyoruz, yasaklamak çoğu zaman kesin çözüm olmuyor. Bunun yerine alternatifler, güvenilir alanlar oluşturmak için çalışmalıyız.

- Gençlerin dijital dünyayı doğru anlayıp tehdit boyutunu görerek fırsat boyutuna odaklanmaları için bilinçlendirme çalışmalarının yapılması gerekiyor. Bu alanda sivil toplum kuruluşlarına önemli görevler düşüyor.



Siber Güvenlik konusunda görüşleriniz nelerdir?

Sivil toplum kuruluşlarının temel görevlerinden biri faaliyet yürüttükleri alanlarda farkındalık çalışmaları yürütmek. Siber güvenlik konusu, SETA Vakfı Güvenlik Araştırmaları Direktörlüğü'nün bu anlamda çalıştığı başlıklardan biri. Araştırmacı Merve Seren tarafından kaleme alınan "Siber Tehditlerle Mücadelede Farkındalık ve Hazırlık" isimli analizde bu hususta önemli tespitlere yer verildi. Bahsi geçen çalışmanın dikkatle okunmasını tavsiye ederim. Bu çalışmada yer verilen önemli bir paragrafı aktarmak isterim:

"Günümüz toplum ve devletlerinin karşılaştıkları yeni güvenlik sorunlarından birisi olan 'siber tehditler' mutlak korunmanın da mümkün olmadığı bir alanı temsil etmektedir. Bunda teknolojinin çok hızlı ilerleme kaydetmesi ve adeta herkese açık bir yarış alanı olmasının getirdiği sınır tanımazlığı kadar; güvenliğin sağlanabilmesinin çok aktörlü paydaşlar arasında yoğun bir iş birliği, görev ve sorumluluk paylaşımını gerektirmesi başrolü oynamaktadır. Üstelik bu paydaşlar çoğu zaman ulusal sınırları aşan bir niteliğe sahip olabilmektedir. Bu nedenle siber güvenliğin sağlanmasında 'sıfır risk' yerine, 'yönetilebilirlik' sınırları içerisinde bu riskleri minimize etme çabaları öne çıkmaktadır".

Sosyal Medya konusunda görüşleriniz nelerdir?

Sosyal medyanın hayatımıza girmesi ile birlikte bazı terimlere yüklediğimiz anlamların değiştiğini görüyoruz. Yeni internet teknolojileri ile birlikte toplumsal alanda da önemli değişimler söz konusu oldu.

Örneğin dijital çağda mobilizasyonun artması ile birlikte toplumlar arasındaki etkileşim düzeyi ve bilgi alışverişi arttı. Özellikle sosyal medya ile birlikte hem demokratik hem de şiddet üretmeye yönelik olarak yeni medyanın imkanlarından yararlanıldı. 2010 Aralık'ta Tunus'ta başlayan ve sonrasında Mısır ve Suriye'yi içerisine alan devrim/karşı devrim hareketleri, 2011'de ABD'de kapitalizmin ürettiği krizlerin bir yansıması olarak ortaya çıkan Occupy Wall Street (Wall Streeti İşgal Et) eylemleri sosyal medya araçlarının demokratikleşme ve toplumsal muhalefet açısından ne denli önemli olduğunu ortaya koydu. 2013'te kendisini çevreci olarak tanımlayan kişilerin Taksim Parkı'na AVM yapılacağı gibi asılsız bir gerekçeyle ortaya çıkardığı ve sonrasında farklı şiddet formlarıyla muhtelif yönlerde evrilen Gezi Parkı şiddet eylemleri ise bu araçların manipülatif olarak nasıl kullanıldığını da göstermiş oldu.

Sosyal medyanın dezavantajlarından birisi de yarattığı bilgi kirliliği ve siyasi konularda manipülasyon amaçlı kullanılması. Örneğin 2013'te kurulan Cambridge Analytica adlı şirketin bir uygulama aracılığıyla Facebook'tan milyonlarca kullanıcının verilerini çekmesi ve bu yolla seçimlere müdahale etmesi oldukça önemli. Benzer biçimde Rusya ve ABD gibi ülkelerin ülkeleri dışındaki gündemleri belirlemede bu tip araçlardan yararlanmaları ve istedikleri yönde bir algı yaratmak için bu ortamları kullanması son dönemde karşımıza çıkan örneklerden.

Türkiye'de özellikle seçim dönemlerinde başta Suriyeli mülteciler ile ilgili olmak üzere birçok konuda manipülasyon yapılması sosyal medyanın istenildiği takdirde ne denli tehlikeli bir araç olduğunu gösterir nitelikte. STK'ların bu manipülasyonları engelleme

adına fact-checking sistemleri inşa etmesi ve gündemi meşgul eden konularda kamuoyunu sağlıklı bir biçimde yönlendirebilmesi bu açıdan son derece önemli.

Türkiye'de bilişim alanındaki Sivil Toplum Kuruluşları (STK) ile ilgili görüşleriniz nelerdir? Bilişimciler ve BİLİŞİM GRUBU ile ilgili görüşleriniz nelerdir?

BİLİŞİM GRUBU ve Bilişimciler çok genç ve aksiyoner oluşumlar, kısa sürede önemli işlere imza attıklarını söyleyebilirim. Ülkemizde milli teknoloji hamlesinin konuşulduğu bugünlerde, hedeflenen başarıya ulaşabilmesi için alanında uzman olarak yetişen nesillere ihtiyacı olacak. Ayrıca yerli ve milli teknoloji



bilincinin oluşması ve yaygınlaşması için de sivil toplumun üstlenmesi gereken önemli görevler bulunuyor.

Yerli yazılım, uygulama ve içerik üretimi stratejik bir ihtiyaç. Türkiye Teknoloji Takımı Vakfı öncülüğünde organize edilen TEKNOFEST etkinliği, bu anlamda başarılı bir örnek olarak karşımıza çıkıyor. Benzer örneklerin sayısının artması için bilişim alanında faaliyet gösteren STK'ların da sayısının artması gerektiğini düşünüyorum. Bu vesile ile BİLİŞİM GRUBU ve Bilişimciler'in örnek teşkil edecek çalışmalara imza atacağına inanıyorum ve başarılar diliyorum.

BİLİŞİM GRUBU tarafından kamuoyunun bilgisine sunulan Gelecek 5.0 (Future 5.0) yaklaşımı ile ilgili görüşleriniz nelerdir?

Gelecek 5.0 projesinin yüksek teknoloji, mutlu insan ve dünya barışı temelli bir yaklaşım olarak ortaya çıktığını biliyorum. Türkiye'nin yerli ve milli teknoloji alanında atağa kalktığı bir dönemde yeni bir takım vizyoner yaklaşımların sürece katkı sağlayacağı kanaatindeyim. Taklitçi yaklaşımlardan kurtulmak için kendi kültürümüze ve sosyal dinamiklerimize uygun orijinal fikirler geliştirmeye ihtiyacımız var. Gelecek 5.0 adıyla ortaya konan çabanın bahse konu ihtiyacın giderilmesine hizmet edecek bir adım olarak girişimcileri bir araya getireceğine inanıyorum.

100 Samsung Telefon Hediye! Dergilik'te "Dijital Biz"i İndir, Şansını Katla!

"Dijital Biz" in de yer aldığı Dergilik; 2019 yılına hediyelerle başlıyor: 10 kişiye Samsung Galaxy Note9, 10 kişiye Samsung Galaxy S9 ve 80 kişiye Samsung Galaxy J4.

15 Mart'a kadar "Dijital Biz" Ocak 2019 ve Aralık 2018 sayılarını indiren şansını katlıyor: <https://dergilik.app/DijitalBiz>

Dergilik, zengin dergi ve gazete seçeneklerinden dilediğinizi tüm mobil cihazlardan okumanızı sağlayan dijital dergi ve gazete okuma platformudur. Dergilik'te dergilerin ve gazetelerin hem güncel hem de eski sayılarına ulaşabilirsiniz. Bu sayede sevdiğiniz dergi ve gazeteleri hep yanınızda taşırsınız.

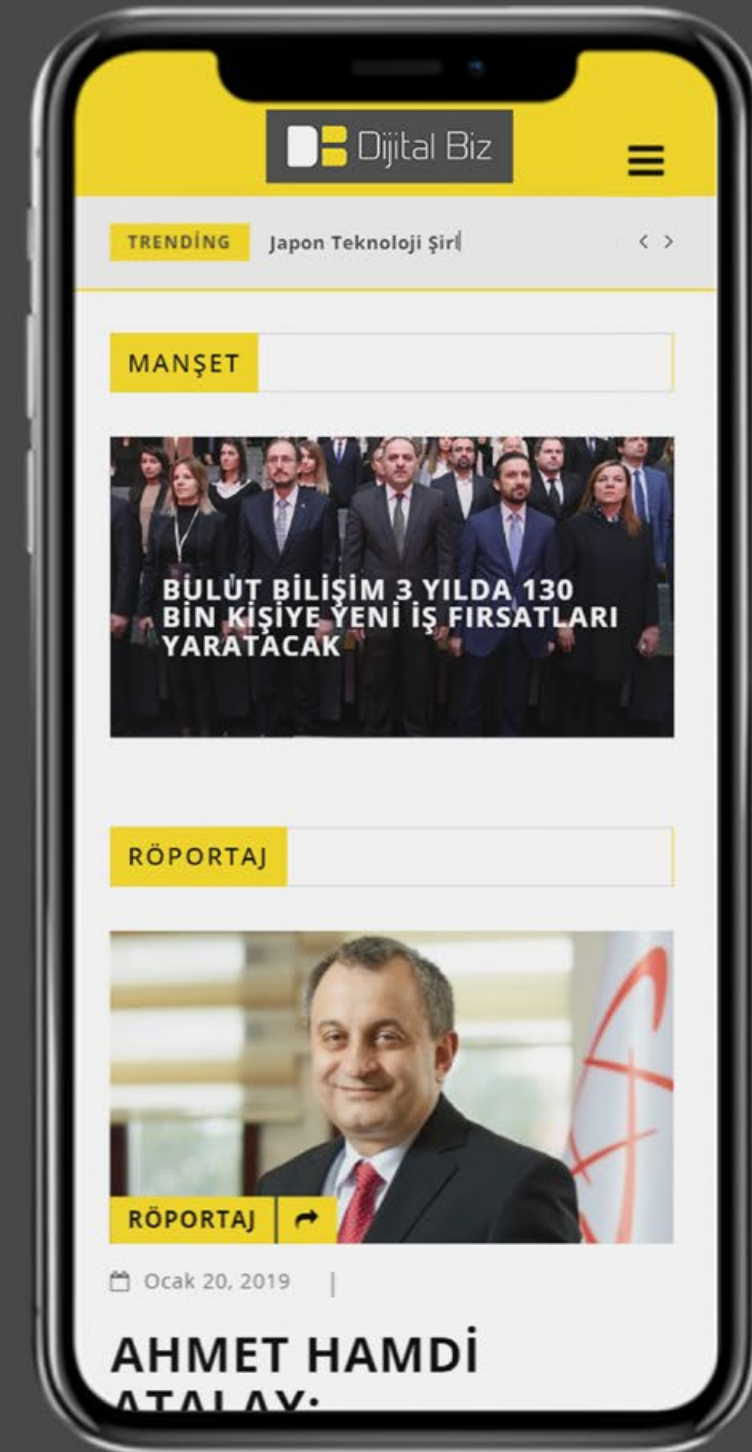
15 Mart'a kadar Dergilik'ten dergi ve gazete indiren herkes birbirinden güzel telefonlardan birini kazanma şansı yakalıyor. 10 kişiye Samsung Galaxy Note9, 10 kişiye Samsung Galaxy S9 ve 80 kişiye Samsung Galaxy J4 Dergilik'ten hediye.

Kampanyaya Turkcell, Türk Telekom, Vodafone ve diğer tüm operatör servis sağlayıcılarının kullanıcıları hiçbir ücret ödemedi katılabilir. Tek yapmanız gereken uygulamaya giriş yaparak, ücretsiz dergi ve gazete indirmek!



Bilişim, Ekonomi ve İş Dünyasından Güncel Haberler 7/24 Cebinizde

www.dijitalbiz.com



IT Forum Turkey'de Günümüzün Dünyası ve Geleceğin Teknolojileri Konuşuldu



Panel: The Fourth Coming:
How Industry 4.0 Will Transform The Sectors?

Panelists;

Moderator; Şenol Vatansever
Vatasever Bilişim

Derya İren
Siemens
Efe Çağlar
CRM Soft

Ediz Altun
Intel
Altuğ Seven
Ericsson

15 ülkeden üst düzey yönetici ve global firmaların katıldığı IT Forum Turkey etkinliğinde, Geleceğin Teknolojileri, Yapay Zekâ, Endüstri 4.0, Nesnelerin İnterneti ve 5G gibi konular ekseninde 'Güvenli Bulut Alt Yapısı Oluşturma', 'Reklam Endüstrisinin Dijital Dönüşümü', 'Dijital Dönüşüm Dünyasında Bankaların Geleceği', 'Sanatta Teknolojinin Yükselişi' gibi konular da ele alındı.

Sektörün lider firmalarının canlı demo ve sunumları ile katılımcılarına verimli bir ortam sunan IT Forum Turkey, aynı zamanda daha önce Türkiye’de örneği görülmemiş bir Networking Sistemini hayata geçirdi. “Matchmaking Servis” olarak adlandırılan sistem ile katılımcılar özel bir portal üzerinden birbirleriyle iletişime geçip, etkinlik gününde özel toplantı alanında bire bir görüşmeler gerçekleştirdi.

Dijital Biz Dergisi’nin de medya sponsorları arasında yer aldığı IT Forum Turkey; TeamViewer, AWS, Dell Technologies, Penta, Radore, Ericsson, Uptime Institute, Deloitte gibi sponsorlar, **BİLİŞİM GRUBU** ve **Bilişimciler** gibi STK’lar tarafından desteklendi. Etkinlik internet üzerinden de canlı yayınlandı.



Endüstri 4.0 Panelinde Türkiye’deki ve Dünyadaki Durum, Çözüm Önerileri ve Gelecek Tahminleri Aktarıldı

Endüstri 4.0 panelinde Dünyada ve Türkiye’de endüstri alanındaki gelişmeler değerlendirildi. Oturumun başkanlığını yapan **BİLİŞİM GRUBU** ve **Bilişimciler Başkanı Şenol Vatansever**, açılış konuşmasında Nesnelerin İnterneti, Robotlar, Yapay Zekâ, Makine Öğrenmesi gibi birçok teknolojinin Endüstri 4.0 ile doğrudan ilişkili olduğuna işaret ederek, “Tüm bu teknolojilerde STK’larımızın üyeleri çözüm sağlıyor durumda. Bu alanlarda çalışma gruplarımız da var. Günümüzde Endüstri 4.0’ın ötesinde artık Toplum 5.0 konuşuluyor. Hatta **BİLİŞİM GRUBU** olarak bizlerin ortaya koyduğu Gelecek 5.0 yaklaşımının daha fazla konuşulmasını istiyoruz” dedi. Sözlerine devam eden **Vatansever**, “Türkiye’nin ürettiği yüksek teknolojinin markalaşması ve ihracatına ağırlık verilmesi gerekiyor. Taze fikirlerin ve genç girişimciliğin önü açılmalı. Bu konuda atılmakta olan önemli adımlar da var. Ancak Girişimcilik ekosisteminin kaynaklara daha hızlı ve kolay ulaşabilmesi için devletin himayesinde özerk bir yapının kurulması gerekiyor” vurgusu yaptı.

Sektörün yakından bildiği isimler olan panelistler; **Siemens Dijitalizasyon ve Endüstri 4.0 Pazarlama Yöneticisi Derya İren**, **Intel Genel Müdür Yardımcısı ve IOT Satış Direktörü Ediz Altun**, **Ericsson MEA Dijital Servisler Direktörü Altuğ Seven** ve **CBK-Soft Ürün Takım Lideri Efe Çağlar** değerlendirmelerde bulundu.

Derya İren, dijital dönüşümün ve değişimin artık şirketler için sadece verimlilik veya büyüme için değil, hayatta kalmak için bir gereklilik olduğunun altını çizerek, “2000 yılından bu yana artan bir hızla değişiyor iş dünyası ve Fortune 500’de yer alan şirketlerin yarısı artık bu listede değil. Dolayısıyla değişim kaçınılmaz. Siemens olarak 2000 yılından bu yana yapmış olduğumuz yatırımlar ve satın almış olduğumuz yazılım firmaları ile portföyümüzü genişleterek müşterilerimize bugüne kadar otomasyon alanında elde ettiğimiz tecrübeler ışığında, dijital dönüşümlerinde yön veriyoruz” dedi. Bizi nasıl bir gelecek bekliyor sorusuna ise her şeyin katlanarak arttığı ve hızın büyüklüğün algılayabildiğimiz çok üzerinde olduğu bir dönem olduğunu belirten **İren**, “VUCA dediğimiz belirsiz, karmaşık, muğlak, karışık

bir çağ ve gelecek. Yani aslında bilinmezde hayatta kalmaya çalışıyoruz, bu sebeple veriler ve bunları değere çevirerek bu belirsiz ortamlarda doğru kararları alabilmek bu kadar önem kazanıyor. Diğer taraftan esneklik, değişebilme gücü, adapte olabilme yeteneği ön plana çıkıyor. Yapay zekâ ve makina öğrenmesi ile uzmanlıkların son bulacağı gelecekte yaşam boyu öğrenme prensibini benimsemiş, denemekten, hata yapmaktan korkmayan, merak eden, soru soran, araştıran ve disiplinler arası düşünebilen bireyler ancak başarılı olabilecek” şeklinde görüşlerini paylaştı.

Ediz Altun, Intel’in yeni stratejisini veri odaklı bir firma olarak yeniden şekillendirdiğini belirterek, “Bu kapsamda 4 kritik iş alanına odaklanmak istiyor: 5G, AR/VR, Otonom Sürüş ve IOT. IOT konusunda uçtan buluta ve veri merkezine kadar güçlü işlemcileriyle, partnerleri üzerinden şirketlerin dijital dönüşüm süreçlerine katkıda bulunuyor. Önümüzdeki dönemde ise, artan yapay zekâ ve görsel bilişim teknolojileriyle çok daha otonom bir dünyaya doğru Intel teknolojileriyle ilerleyeceğiz” açıklamalarında bulundu.



Dijitalize Dünya, Mobilize Medya

Bir haberin görsel, işitsel veya metinsel olarak bir okuruna, izleyicisine veya dinleyicisine ulaşması için dijital dünyanın etkisiyle yaşanan değişim -ya da günümüz ifadesiyle- dönüşüm inanılmaz. Sanayi Devrimi'nden sonra Dijital Devrimin eşiğinde değil, tam da içinde olduğumuza söyleyen Teknoloji Editörü Cem Sünbül ile yeni çağ üzerine konuştuk.

Cem SÜNBÜL
Habertürk
Teknoloji Editörü



Sizi kısaca tanıyabilir miyiz?

- **Eğitim**
İstanbul Üniversitesi, Edebiyat Fakültesi öğrencisi
- **İş Tecrübeleriniz**
Fenerbahçe FM, Show TV, TV8, VogelBurada, Habertürk gibi şirketlerde sunucu ve editör olarak çalıştım.
- **Mevcut Şirketiniz ve Göreviniz**
Habertürk Teknoloji Editörü, Maarif Vakfı Dijital İletişim Sorumlusu

Şirketiniz, sektörünüz ve faaliyet alanlarınız ile ilgili bilgi verebilir misiniz?

Ciner Yayın Holding bünyesinde faaliyet gösteren haber temalı portal ve TV kanalı Türkiye'nin en çok izlenen ve okunan yayınları arasında yer almakta.

Dijital Dönüşüm konusunda görüşleriniz nelerdir? Sizce Türkiye dijital dönüşümde hangi aşamada? Şirketiniz hangi aşamada, planlarınız nelerdir?

Dijital Dönüşüm tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de birçok alanı derinden etkiledi ve etkilemeye devam ediyor. Ne var ki ülkemizde gerek devlet açısından gerekse büyük ya da KOBİ seviyesindeki şirketlerimizde Dijital Dönüşüm yolunda atılan adımların daha hızlı ve güçlü bir şekilde atılması gerektiğini düşünüyorum. Sevindirici gelişmeler olduğunu da belirtmeden geçmeyeyim çünkü mevcut hükümetin özellikle yeni sistemle gelen isimler arasında gelecek adına ümit veren adım atanlar olduğunu görüyoruz. Özellikle Teknoloji Bakanımız Mustafa Varank'ın meclis kürsüsünde İHA ve SİHA'larda kullanılan lazer detektör çiplerini göstermesi, teknolojinin, donanımının, yazılımın ve AR-GE'nin önemini ülkenin gündemine taşıması bunun bir göstergesi niteliğinde. Bir diğer önemli gösterge ise şu günlerde yavaş yavaş atmosferine girmeye başladığımız seçimlerle ilgili. Geleneksel mitinglerin yerini Twitter'dan yapılan canlı yayınlar, elde dağıtılan kağıtlar yerine sosyal medya kanallarından yapılan

duyurular, sokaklarda dolaşan mobil gürültü merkezleri yerine hedef odaklı reklam paylaşımları kararının alınması dijital dönüşümün kültür olarak tüm alanlara yayılmasının adeta ayak sesleri. Bunlar küçük adımlar gibi görünebilir ama büyük adımların atılabilmesi için elzem.

Habertürk'ün de içinde bulunduğu Ciner Yayın Holding dijital dönüşüm konusunda -özellikle yayıncılık anlamında- öncü kuruluşlar arasında yer alıyor. Yayıncılığın her aşamasını dijital dönüşüme adapte eden şirket, Kadir Has Üniversitesi ile bu konuda özel bir de çalışmayı da sürdürüyor.

Sizce Dünyayı değiştirecek teknolojiler nelerdir?

Artık herkesin bildiği üzere yapay zekâ içinde bulunduğumuz devrin en önemli tetikleyicilerinden biri olması muhtemel. Bunu robotlar takip edecektir ancak o filmlerde gördüğümüz robotlardan ziyade RPA – Robotik Proses Otomasyonu dediğimiz yazılım tabanlı robotlar dünyayı insanımsı robotlardan önce değiştirecektir. Ve tabi sürücüsüz otomobiller. Otomobillerin sürücüsüz olması ve buna bağlı gelişecek olan regülasyonlar ayrı, otomobil sahipliği meselesinin de kökten değişmesi meselesi ayrı olarak endüstrileri, dünyayı etkileyecek.



Dünyada ve Türkiye’de bilişim sektörünün ve medya sektörünün geleceği hakkında öngörüleriniz neler?

Bilişim sektörünün geleceğinde daha önce dediğim gibi artık herkesin konuştuğu yapay zekanın hem iyi hem de kötü yönde kullanıldığını yakın gelecekte görebiliriz. Karar vericilerin şirketlerini daha iyi yönetmesinden tutun da kurumların şimdiye dek biriktirdiği geçtiğimiz dönemin büyük verilerinin yapay zekâ ile daha işlenebilir ve daha anlamlı hale geldiği bir döneme giriyoruz ve hatta girdik. Yapay zekanın siber güvenlik alanındaki yadsınamaz etkisini unutmamak gerek. Yapay zekanın bir diğer alanı da gerçek zamanlı öğrenme ki bunun bazı çok belirgin iş faydaları olabilir. Örneğin devam eden bir iş akışı yapay zekâ ile ilgili süreç devam ederken yeniden şekillendirilebilir veya bir web sitesi ziyaretçisinin kullanım alışkanlıklarına veya aradığı bilgiye veya ürüne göre yeniden o anda yazılabilir. Bu arada büyük veri demişken, bilişim sektörünü etkilemesi muhtemel konulardan biri de yapay zekâları doyuracak büyük veriyi toplaması beklenen veri madencilerine olan ihtiyaç. Veri bilimciler ve analizcilerinin büyük ölçekli şirketler ve hatta devletler için geliştirmesi gereken çok sayıda uygulama var. Bunun yanı sıra dünyada 5G beraberinde hız kazanması beklenen IOT (nesnelerin interneti) alanındaki gelişmeleri hızlandırabilir ve kısa zaman sonra bu alanda somut yenilikler görebiliriz.

5G ile Medyanın Dönüşümü

OTT (Over-The-Top) medyanın, yani Netflix, Amazon Prime Video gibi servislerin yaşayan TV kanallarından çok daha iyi ve kişisel bir deneyim sunması nedeniyle çok daha güçleneceğini göreceğiz. Bu alanda mobil videonun da girmesi ile 3 milyar tekil müşteriye ulaşması bekleniyor. Bu gerçeğe dönüşünce canlı yayın yapanların sayısı inanılmaz derecede artacak. VR (Sanal Gerçeklik) ile 5G birleşecek ve izleme deneyiminde yeni bir dünyanın kapısı aralanacak. 5G ile birlikte otomobiller de artık birer medya merkezi haline gelecek. Otomobil içindeki ekranlar sürücüsüz otomobil gelişmeleri ile uzun uçuşlarda kullandığımız In Flight Entertain-

ment Systems - Uçak İçi Eğlence Sistemlerinde olduğu gibi başlı başına bir mecra olacak. Otomobil şirketleri böylece Araç İçi Eğlence sistemi sunarak kendileri birer mecra haline gelebilecek. Kim daha fazla araba satmışsa muhtemel o kendi arabasında daha fazla kişiye reklam gösterebilecek, farklı ürünler pazarlayabilecek ve belki de Carflix diye başka bir uygulama da çıkacak.

Burada önemli olan akıllı telefondan, araç içi ekranlarına, televizyonlara ve gerektiğinde dev ekranlara, sinemalara uyumlu boyutlarda içerik sunmak zorunda olan yapımcıların yetenekleri ve dönüşüme ayak uydurmaları gerekliliği. Televizyonlar büyüyor ve ucuzluyor ama ekran oranları değişiyor. Farklı ekranlarda deneyimin çok iyi olması lazım. Artık tüketiciler klasik televizyon kutusundan çok daha ötede kafa yapısına sahip. Buna en güzel örneklerden biri distopik bilim kurgu dizisi Black Mirror’ın yeni sezonundaki interaktif Bandersnatch dizisi...



Dünyanın Dört Bir Yanından Tek Yayın Yapmak Mümkün

Dünyayı birbirine bağlamak, Super Low Latency - Süper Düşük Gecikme ile çok daha gerçek zamanlı bir bağlantı sayesinde daha mümkün olacak. Bu bağlantı gücü sayesinde dünyanın 5 ayrı noktasındaki bir müzik grubu aynı anda bir parçayı çalma ihtimali gündemde. Eğer cihaz ve teknolojiler bu fırsatı verirse medya için devrim niteliğinde yeni işler çıkması işten bile değil. Bugün bile teknoloji sayesinde maliyetler düşmüşken bu yeni 5G dünyasıyla daha düşük maliyetlerle tanışabiliriz. Dolayısıyla medyanın tamamında olabileceği gibi hayatın birçok alanını değiştirecek ve dönüştürecek gelecek teknolojisi olarak önümüzde 5G duruyor. Türkiye’nin bu trene binebilmesi için yeraltındaki internet gücünü artırması şart. Bunun için de mevcut şartlar göz önüne alındığında kurumlar arasındaki rekabet ve maddi şart-

lar zorlayıcı. Bu sorunlar dönüşümün önünde engeller teşkil edebilir ve ilerlememizi yavaşlatabilir. Bunun sonucu ise tahmin edilenden daha vahim olabilir. Sanayi devrimi treni kaçtı, dijital devrim treni kaçmasın. Trene sonradan binenler, devrimi yapanların trenlerine binmek zorunda kalmıştı. Biz de teknoloji devrimi trenine binmek değil, rayını döşemek, lokomotifini ve vagonlarını yapmak için hızlı ve çevik olmalıyız, bu yolu yapabilecek her aşamada taviz vermeden harekete geçmeliyiz.

Öte yandan Türkiye’de bu yıl bilişim alanında beklenen ivmenin yakalanması da muhtemel. Zira 15 Temmuz hain darbe girişimine giden sürecin başlamasından bu yana birçok kademedeki projelerin yavaşladığı, beklemeye alındığı vakalar söz konusu. Seçimler ve yaşanan ekonomik dalgalanma sonrası bu yıl ülkemiz bilişimcileri için çıkış yılı olabilir. Elbette ayakta kalanlar için...

Medya Yolculuğu

Medya sektörünün geleceğine gelince, biraz geriden almak gerekirse bana adımı veren rahmetli basın emekçisi eniştem Ertuğrul Yeşiltepe'den söze başlamak isterim. Basın şeref kartı sahibi olan Ertuğrul eniştemi anlatan Hürriyet, Tercüman ve dönemin büyük gazetelerindeki basın emekçisi iş arkadaşları; eniştemin gazeteciliğin hakkını verdiğini ürettiği kıymetli içeriğin yanı sıra harflerin tek tek dizildiği, baskının çok meşakkatli olduğu dönemde işin mutfağını da iyi bilmesine bağlıyorlar. Zira 60'larda bir haberin bir gazete basılması ve okura ulaştırılması için müthiş meşakkatli bir yol izleniyordu. Haberi yapacak kişi, flaşı olan bir fotoğraf makinesi, buna uygun bir filmler, not defteri, ses kayıt cihazı, daktilo, tam teşekküllü bir matbaa, bol miktarda kâğıt, ülke çapında bir dağıtım ağı, bu gazeteyi satacak bir gazete bayii veya bakkal gerekiyordu. Kendi içinde teknolojiye değilse de dijitalden çok uzak yıllardı rahmetli eniştemin gazetecilik yaptığı yıllar.

1993 yılında Fenerbahçe FM'de DJ olarak göreve başladığımda müzik dünyasında CD furyası başlıyordu. Compact Disc'ler analog müzik dünyasının son temsilcisi olan kasetleri bitirecekti. Lisede hazırladığım dergi denemelerini saymazsak medya yolculuğuna başladığım radyoculukta şarkıları evde çift kasetçaları müzik setinde başa alıp, şarkıyı ayarlayıp kanala gidiyordum. Bir süre sonra başa almaya gerek olmayan CD'ler yerini almaya başladı.

Radyo ve dergilerin yakın geçmişi, kasetler, plaklar, radyo yayıncılığına özel medyalar, CD'ler, Mikserler, mikrofonlar, yayın antenleri, alıcılar, vericiler, hoparlörler ve radyolar... Bunlar radyoda çaldığımız şarkıların, ağızımızdan çıkan kelimelerin dinleyicilere ulaşması için gerekli şeylerden bazılarıydı.

Chip ve Level dergilerinin üretildiği Vogel grubunda 5 yıl çalıştım. Burada bir haberin okurlara ulaşması için rahmetli Ertuğrul eniştemin yıllarındaki kadar uğraş verilmese bile iyi bir ekibin yanı sıra iyi ekipmanlara da ihtiyacınız vardı. Bilgisayar, çeşitli yazılımlar, internet, ses kayıt cihazı, hala yanında film ihtiyacı olan SLR fotoğraf makinesi ve bu kez suyun yağ



bazlı mürekkeple karışmaması prensibini temel alan ofset baskı tekniğiyle kalıp kalıp kâğıtlara baskı yapan bir matbaa, yine derginin dağıtımı için dağıtım ağı ve satış noktaları.

Tehcnology Channel, Show TV, TV8, TRT ve son olarak Habertürk TV'de teknoloji anlattığımız çeşitli programları hazırladım ve sundum. Halen Habertürk, Bloomberg ve Show TV'de haberlere teknoloji konuşmak için konuk oluyorum. İlk kez program yapmaya başladığım 2003 yılında gösterdiğimiz ipuçlarını, yaptığımız röportajları

izleyicilerin seyretmesi için gerekenler ise komplike yayın sistemleri, kameralar, mikrofonlar, kurgu ve montaj setleri, canlı yayın araçları, uydu bağlantısı ve daha fazlasıydı.

Türkiye'nin İlk Video İncelemesi

Youtube'da Türkiye'nin ilk, dünyanın sayılı video incelemelerinden birini hazırlamak için kullandığımız handycam, kasetteki görüntüyü bilgisayara aktarmak için verdiğimiz uğraş, montaj ve render için geçen süreler, upload için çektiğimiz çileler! Çok uzak değil 10 sene önceydi. İlk radyo işim haricinde aşağı yukarı 20

yıldır çalıştığım yerlerde hep teknolojiyle, internetle, dijitalle ilintili işler yaptım. Şimdi bu işlerin nasıl mobilize ve dijitalize hale geldiklerine bakalım. İnternet ve mobil cihazlar sayesinde artık insanlara sesinizle, yazınızla, görüntünüzle ulaşmak için gerekenlerin tamamı neredeyse tek cihazda bir arada.

İphone ile Çekilen İlk Teknoloji Programı

Fotoğrafları çekmenin yanı sıra TV'de yayınlanan programı çekmek bile mümkün. Geçtiğimiz sene Amerika'ya Las Vegas'a CES için gittiğimizde iPhone 7 Plus'a bir dönüştürücü adaptör olarak yayıncılıkta kullanılan mikrofonu taktık ve gerek CES gerekse Los Angeles'taki tüm çekimlerimizi iPhone 7 Plus ve bir mikrofonla yaptık.

Aslında ikinci nokta burada başlıyor. Teknoloji, dijital dönüşüm, bilişim adına ülkemizde daha güzel şeyler olması için Bilişimciler'in daha çok çalışması ve daha önemlisi bu oluşumda gördüğümüz gibi bir araya gelerek bir güç olması gerekiyor. Bilişimi genelde sadece büyük siber saldırılarda konuşuyoruz. Bilişimin hayatımızdaki yeri kadar TV'lerde, radyolarda, dergilerde yer bulmasını beklemiyorum ama en azından yurtdışındaki kadar, her gün bir şekilde yer verilmeli ki hem günümüz insanları hem gelecek nesiller bunun önemini daha iyi kavrasın, ülkemizden daha iyi işler çıksın. Bilişimciler, bilişimin hayattaki yerine yakın değeri yakalsın.



773 Milyon Email Hacklendi! İçinde Sizinki de Var mı?



Gizlilik ve güvenlik uzmanı Troy Hunt, yakın zaman önce internette ortaya çıkan ve 700 milyon e-posta adresi ile 1,1 milyardan fazla kullanıcı adı-parola ikilisini içeren "Collection#1" adlı veri tabanı hakkında bir blog yazısı yayınladı. 87 GB boyutundaki Collection#1, MEGA bulut servisinde ve popüler bazı dark web forumlarında paylaşıldı. Eşi benzeri bulunmayan bilgiler içeren veri tabanı, 2008'den bu yana çeşitli kaynaklardan sızdırılan veri listelerinden meydana geliyor.

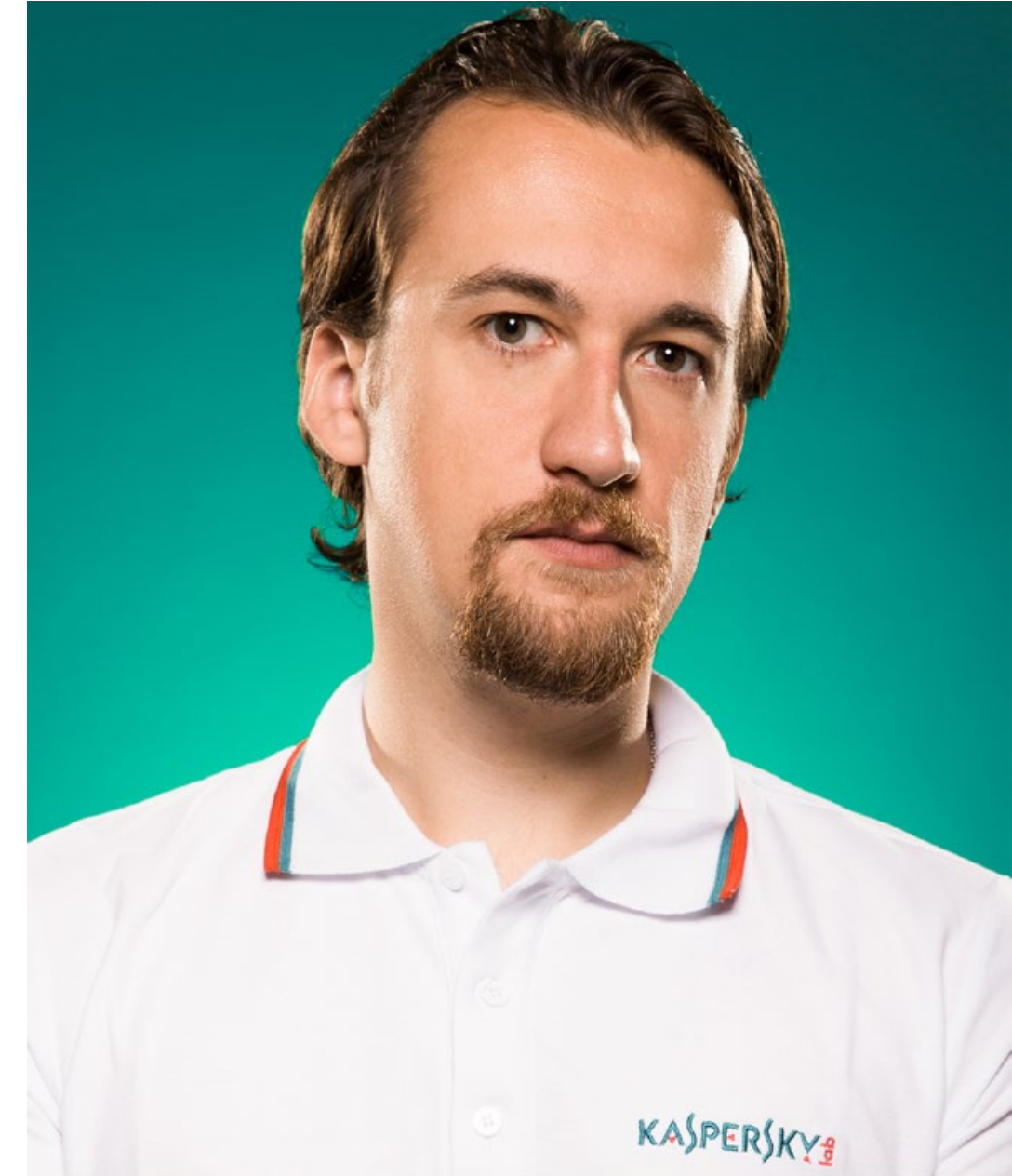
Konu hakkındaki kaygılarını dile getiren **Kaspersky Lab Güvenlik Uzmanı Sergey Lozhkin**, "Sızıntılarla ilgili çok uzun süredir devasa boyutlarda veri toplanıyor. Öyle ki bazı hesap bilgileri artık geçerliliğini yitirmiş olabilir. Ancak, insanlar bu tehlikenin her geçen gün daha çok farkında olsalar da aynı parolaları birden fazla web sitesinde kullanmaya devam ediyor. Toplanan bu veriler kolaylıkla bir e-posta ve parola listesi haline getirilebiliyor. Saldırganların yapması gereken tek şey basit bir yazılımla parolaların çalışıp çalışmadığını kontrol etmek olacak. Hesaplara izinsiz erişimin sonuçları; suçluların kurbanın kişi listesindeki isimlere otomatik olarak zararlı e-postalar gönderebildiği verimli kimlik avı saldırılarından, kurbanın tüm dijital kimliğini veya parasını çalmak veya sosyal medya ağlarındaki verilerini ele geçirmek için tasarlanan hedefli saldırılara kadar çeşitlilik gösterebiliyor" dedi.

"İnternet üzerindeki faaliyetlerinde e-posta kimlik bilgilerini kullanan herkesin en kısa sürede şu adımları atmalarını tavsiye ediyoruz:

- <https://haveibeenpwned.com/> adresine girerek e-posta hesabınızın ele geçirilip geçirilmediğini kontrol edin.
- En önemli veya hassas hesaplarınız (internet bankacılığı, çevrimiçi ödeme veya sosyal medya ağları gibi) için güçlü parolalar kullanın ve bunları düzenli olarak değiştirin.

• **Kaspersky Password Manager** gibi bir parola yöneticisi kullanın. Böylelikle, tüm diğer parolalarınızı saklayan güvenli kasanın ana parolasını hatırlamanız yeterli olacaktır.

• Mümkün olan her yerde iki faktörlü kimlik doğrulama sistemini uygulayın."



Apple'ın Güvenlik Açığının Siber Saldırganlar Tarafından Kullanılması Zor

Kaspersky Lab, Apple'ın görüntülü sohbet uygulaması FaceTime'da kullanıcıların dinlenmesine olanak sağlayan bir güvenlik açığının tespit edildiği haberinin ardından bu açığın siber saldırırganlar tarafından da kullanılıp kullanılmayacağını araştırdı.

Kaspersky Lab Güvenlik Araştırmacısı Victor Chebyshev konuyla ilgili şunları söyledi: “Medyada yer alan bilgilere bakıldığında, hedef alınacak kişi bir gelen çağrı uyarısı aldığı için saldırırganların bu hatadan yararlanıp insanları gizlice izlemesi zor görünüyor. Risk içeren tek durum, hedef alınan kişinin cihazını ‘sessiz’ modda kullandığı anlar olabilir. Bu durumda bir

casus hedef aldığı kişinin özel konuşmalarını muhtemelen gizlice dinleyebilir. Genel olarak, günümüzde yazılımlar çok fazla kod satırından oluşuyor ve bunların hatalardan %100 arındırılmasını sağlamak neredeyse imkânsız. Yazılım markaları bu hataların bulunması ve saldırırganlar tarafından kullanılmadan önce düzeltilmesine yardım için güvenlik sektörüne güveniyor. Hataya hızlı müdahale eden Apple takdiri hak ediyor. Şirket kullanıcıların gizliliğine yönelik herhangi bir saldırıya karşı daha geniş koruma sağlamak için FaceTime Group Chat özelliğini de geçici olarak kapattı. Konu hakkında endişe duyanların, Apple yama yayınlayana kadar FaceTime özelliğini kapatmalarını tavsiye ediyoruz.”



IDC Security Roadshow '19

Business Security: Risk & Resilience

Feb 28 | Wyndham Grand Levent, Istanbul
idcitsecurity.com/istanbul

Mar 5 | Sheraton, Ankara
idcitsecurity.com/ankara

The modern challenge for information security is the duality of its tasks: How to improve security posture and resource efficiency at the same time? Should legacy systems be protected at the cost of new security technology adoption? What are the boundaries of security responsibility between the company and its employees? What is the impact of legislation and regulations on the organization's security? Those management-level challenges are reflected in technological challenges: protection of an ever-increasing number of mobile devices, data leak protection in the age of cloud, and big data to name a few. The IDC Security Roadshow 2019 will discuss these and many other of today's and tomorrow's security challenges.

Key Topics



How is digital transformation altering business and security?



How to harness AI, automation, and orchestration?



What cyberthreats are on the rise?



What is the impact of expanded technology reach?



Platform disruption — security innovation at scale



Risk — from insider threat to the NIS Directive

Sponsorship Ceren Tuğcu: ctugcu@idc.com, 0533 599 5205

More Information Pelin Pınal: ppinal@idc.com, 0535 410 1632

IDC Türkiye

IDC

Ebeveynler Çocuklarını Mavi Balina Oyunundan Nasıl Koruyabilir?



B
DÜNYA ÇAPINDA 500 MİLYONDAN
FAZLA KULLANICIYI KORUYOR

Dünya çapında pek çok genci intihara sürükleyen Mavi Balina oyunu, son olarak Adana'da 13 yaşında bir çocuğun hayatını kaybetmesine yol açtı. Dünyada 500 milyondan fazla kullanıcıyı koruyan Bitdefender Antivirüs'ün Türkiye Operasyon Direktörü Alev Akkoyunlu, günümüzde teknolojik cihazlarla sıkça zaman geçiren çocukların Mavi Balina oyunu gibi pek çok tehditle karşı karşıya olduğunu vurgulayarak ebeveynlerin alabileceği önlemleri paylaştı.

Birkaç yıl önce ortaya çıktığından itibaren dünya genelinde pek çok intihar vakasıyla ilişkilendirilen Mavi Balina oyunu, Türkiye'den de 142 gencin hayatını kaybetmesiyle anılıyordu. Geçtiğimiz günlerde Adana'da intihar eden 13 yaşındaki çocuğun da Mavi Balina oyununun kurbanı olduğunun anlaşılması, dijital dünyanın çocuklar için ne kadar tehlikeli olabileceğini bir kez daha gözler önüne serdi. Çocukların karşılaşabileceği siber tehlikelerin boyutlarına dikkat çeken Bitdefender Türkiye Operasyon Direktörü Alev Akkoyunlu, çocuklarını Mavi Balina oyunu gibi çevrimiçi risklerden uzak tutmak isteyen anne babalar için önemli tavsiyelerde bulundu.



Alev AKKOR
Bitdefender
Türkiye Operasyon Direktörü

Adım Adım İntihara Sürüklüyor

Çocukları intihara teşvik eden Mavi Balina oyunu, 50 gün boyunca bir mesajlaşma programı aracılığıyla bağlantılar yollayarak oyuncularından 50 talimatı yerine getirmesini istiyor. İddialara göre ilk olarak kullanıcıların kişisel bilgilerini ele geçiren oyun yöneticileri, bu bilgilerle şantaj yaparak oyunun bırakılmasını engelliyor. Korku dolu görevlerle çocukların psikolojisini adım adım bozan Mavi Balina, son aşamaya gelenlerden intihar etmelerini istiyor.

Geçtiğimiz günlerde hayatını kaybeden Adanalı çocuğun bilgisayarında ve defterlerinde yapılan araştırmalar, bu ölümün de Mavi Balina'dan kaynaklandığına işaret ediyor. Mesaj, etiket ve bağlantılar üzerinden sayısız çocuk ve gence ulaşan oyuna dair önlem almaya çalışan sosyal medya platformları ve oyunu yasaklayan ülkeler olmasına rağmen denetimi gerçekleştirilemeyen Mavi Balina'nın etkileri gitgide büyüyor.



Ebeveynler Nasıl Önlem Alabilir?

Bilgisayar, tablet, akıllı telefon gibi internete bağlı cihazları hayatlarının bir parçası haline getiren çocukların yeterli bilince sahip olmadığını dile getiren Bitdefender Türkiye Operasyon Direktörü Alev Akkoyunlu, Mavi Balina oyunu ile tekrar gündeme gelen siber risklere karşı çocuklarını korumak isteyen ebeveynlerle tavsiyelerini paylaşıyor.

- Çocuğunuzu oyalamak ya da kendinize biraz zaman ayırmak için internete bağlı cihazları kullanmaktan kaçının. Ebeveyn rehberliği olmadan çocuklar saatlerce çevrimiçi oyun oynayabilir veya internette sörf yapabilir.
- Aile bilgisayarını ekranı herkesin görebileceği bir yere koyun.
- Kuralları belirlemek önemlidir. Çocuğunuza bilgisayar kullanımı ile ilgili kurallar koyun ve onlarla nelerden endişelendiğiniz hakkında konuşun.
- Çocuğunuzu müstehcenlik ve saldırganlık içeren spam mesajlar, anlık mesajlar ve e-postaları cevaplamaması konusunda uyarın.

• Çocuğunuz sosyal medyada hesap oluştururken, gizlilik ayarları için ona yardımcı olun. Maruz kalacağı içerikleri kısıtlamak konusunda teşvik edin ve çevrimiçi arkadaşlarını gerçek hayatta da tanıdıklarından emin olun.

• Çocuğunuza mobil uygulamalar indirirken dikkatli olması konusunda öğüt verin. Uygulamaların bazıları saldırgan reklam yazılımları ve ücretli hatlara mesaj gönderen kötü amaçlı yazılımlar içeriyor olabilir. Oyunları ve diğer mobil uygulamaları sadece resmi uygulama mağazalarından indirin.

• Çocuğunuzun çevrimiçi aktivitelerini izleyebileceğiniz ebeveyn kontrolü içeren bir güvenlik çözümü edinin. Bitdefender Ebeveyn Kontrolü, uygunsuz içerikleri engeller, internet erişimini belli saatlerle kısıtlar ve ebeveynlere çocuklarının çevrimiçi aktivitelerini uzaktan görüntüleme imkanı sunar. Bitdefender Internet Security ve Bitdefender Total Security ürünlerinin içerisinde yer alan Bitdefender Ebeveyn Kontrolü aynı zamanda bağımsız bir uygulama olarak da mevcuttur.

IDC TÜRKİYE RESEARCH AND CONFERENCE CALENDAR 2019/H1



IDC Security Roadshow

February 28 | Wyndham Grand, Istanbul
idcsecurity.com/istanbul

March 5 | Sheraton, Ankara
idcsecurity.com/ankara

Business Security:
Risk & Resilience



IDC Multi Cloud Summit

March 20 | Istanbul Congress Center
idc-cema.com/dc2019ist

Innovation at the
Speed of Cloud



IDC CIO Summit

April 7-9 | Gloria Golf Resort Antalya
idcciosummit.com/antalya

Strategies for
an Era of Multiplied
Innovation & Automation



IDC Energy Summit

April 25 | Istanbul
idc-cema.com/energy2019

The 3Rs that
Matter in Energy Sector's
"Transformation Journey"



IDC Public CIO Summit

April 25-26
idc-cema.com/publiccio19

Digital Transformation
in Government



IDC IoT, Analytics, Big Data & AI

April 30 | Istanbul
idc-cema.com/blgdata2019

Creating The
Intelligent Business



IDC CISO Summit

May 2-4
idc-cema.com/cisosummit2019

From "No!" to "Know" –
Repositioning Security as a
Business Enabler

Sponsorship

Onur Hamitoğlu: ohamitoglu@idc.com, 0533 301 8998

More Information

Sarper Türkay: sturkay@idc.com, 0532 210 4802

IDC Türkiye



Dosya Konusu:

Blockchain



Mustafa Gayır
İstanbulines
Bilgi Sistemleri ve Dijital
Pazarlama Müdürü

Büyük Değişime hazır mıyız?

Yakın gelecekte blockchain teknolojisi, iş yapış şeklimizi, finansal varlıklarımızın yönetimini ve buna bağlı alışkanlıklarımızı, sözleşme yöntemlerimizi, sanal dünyada kim olduğumuzun kimlik karşılığını ve kanıtlama yöntemlerimizi tamamen değiştirecek. Tüm bunlara ek olarak, devletlerin vatandaşlarını tanıma ve ülkelerin birbirleri ile olan güvenlik ve ticari anlaşmalarını yönetmelerini kolaylaştıracak. Tedarik zincirinden üretime hızla kullanımı yaygınlaşan IOT cihazlarının sayısının her gün artması ve buna bağlı veri güvenliği açıklarının oluşmasına sebep olurken, Blockchain teknolojisi sensörlerden gelen veriyi güvenli bir şekilde işleyebilmesini, yönetebilmesini ve saklayabilmesini sağlayacak. Blockchain'in, birbirleri ile bütünleşik varlıkların en üst düzeyde veri güvenliğini sağlayarak ve büyük bir değişimi beraberinde getireceği kanaatindeyim.



Hüsnü Tavlâş
Türk Nippon Sigorta
Sistem Altyapı ve Bilgi Güvenliği Müdürü

Blokchain Teknolojisinde Siber Güvenliğin Rolü

Siber suçlular her geçen gün finansal verileri, sağlık kayıtlarını, kişisel bilgileri ve fikri mülkiyet gibi değerli verileri daha komplice ve yeni tekniklerle çalmaya çalışıyor. DDoS saldırılarıyla şirketlerin faaliyetlerini durdurmaya veya gelişmiş ransomware tekniklerinin kullanılması yoluyla para kazanma gibi stratejilere başvuruyor.

Blokchain temelde merkezi olmayan, sayısallaştırılmış ve dağıtılmış defter teknolojisi olarak bilinen teknolojileri barındırması sebebi ile veri şifrelemesinin, denetlenebilirliğin, şeffaflığın ve değişmezliğin temel özelliklerine bağlı olarak inkâr edilemez güvenilir veri doğrulama imkânı sağlamanın yanında merkezi olmayan yapısı sebebiyle de verilerin gizlilik, bütünlük ve erişilebilirliğine karşı yapılan saldırılarda daha etkili bir güvenlik sağlıyor. İlerleyen zamanda büyük miktarda verilerin depolanması için ideal bir platform haline gelmesiyle birlikte, siber güvenlik alanında etkili bir teknoloji olarak yerini alacak.

Uçtan Uca Anahtar Teslimi Çözümler Üretiyoruz



+90 850 460 0 886 (VTN)

www.vatanseverbilisim.com



Mustafa Çelikpençe
Eksim Yatırım Holding
Bilgi Sistemleri Müdürü

Blokchain ile aracasız işlemler

Bitcoin protokolünün omurgasını oluşturan Blokchain, basitçe halka açık, güvenilir, şeffaf ve dağıtık bir işlem defteridir. İşlemlerin aracasız olarak blokchain altyapısı üzerinden şeffaf ve güvenli bir şekilde gerçekleştirilebilmesi; finans sektörü dışında da kabul görmüş standart iş modellerini değiştiriyor. Özellikle ülkemizde taksi kullanımı noktasında tartışma konusu olan Uber, oda/ev kiralama siteleri gibi internet üzerinden gerçekleştirilen P2P-Peer to Peer (Uçtan uca) paylaşım sistemlerinin yerini alarak aracıları ortadan kaldırabilmesi; merkezi bir yapıdan, dağıtık bir yapıya geçişi ön plana çıkartıyor. Blokchain ile seçim ve anket sonuçları herkese açık ve güvenli bir şekilde takip edilebilirken; veri ve kimlik yönetimi, hisse değişimleri, ikili sözleşmelerin aracasız yapılması gibi işlemlerde blokchain altyapısı kullanılabilir. Blokchain uygulamalarının, özellikle kar paylaşım modeli başta olmak üzere, yasal açıdan da mutlaka değerlendirilmesi ve mevzuatta yerinin belirlenmesi gerekiyor.



Turgut Çilingir
Jolly Tur
Bilgi Teknolojileri Direktörü

Blockchain Çağı

Blockchain Teknolojileri, Kurumsal ve Ticari faaliyetlerde ürün geliştirme zincirlerinde gerçek bir değişim yaratan, işlem şeffaflığı, gizlilik, gelişmiş sistem güvenliği ve çeşitli ilerici kullanım durumlarında kullanılmasına izin veren çeşitlilik çağına doğru ilerliyoruz.

Karmaşık tedarik zincirlerini yönetmekten küresel işbirlikleri kurmaya, hatta pazarlama ve müşteri hizmetleri girişimlerini geliştirmeye kadar: blockchain tüm bunları bozma potansiyeline sahip. Aşılması gereken birçok zorluk olsa da, teknoloji hızlı bir şekilde geliyor. Gelecekteki büyümenin kilidini açmak için, işletme, sunduğu fırsatlar alanını keşfederek daha da gelişecek.

Küresel rekabet ortamında Blockchain gibi yeni nesil teknolojilerle donatan kuruluşlar her zaman bir adım önde olacak.



Metin Karabiber
Enqura
Genel Müdür

Blockchain, önümüzdeki dönemde ekonomik dengeleri değiştirecek ve hayatımızın her alanında yer alacak.

Blockchain, önümüzdeki dönemde tüm kurumların yeniden yapılanmasını gerektirecek ve ekonomik dengeleri değiştirecek, temelde mevcut sistemlerin güven ve mutabakat problemlerini çözmüş bir teknoloji. Hayatımızın her alanında yer bulmaya aday ve yaygınlaşması da çok uzun süreler almayacak. Kayıtların değiştirilemez olmasından başlayan bir temele sahip. Dağıtık ve çok kullanıcıli sistemlerde verilerin güvenli olarak paylaşılmasını sağlayan teknolojik özelliklere sahip. Şu anda pek çok örnek kullanım dünyada ve ülkemizde başladı. Kamu sistemleri, kimlik yönetim, akıllı kontratlar, mobil ödemeler, uluslararası ödeme sistemleri, sigorta yapıları, tedarik zinciri, sağlık, lojistik, güvenlik ve enerji yönetim gibi konularda mevcut sistemlere göre daha az maliyetli, daha güvenli ve daha esnek yapılar sunabiliyor.



Kerem Gün
Point Hotel Taksim
Bilgi İşlem Müdürü

Blokzinciri arkasındaki tehlike, bu sistem sadece sanal para üretmiyor.

256 haneli şifre algoritması ile network oluşturup güvenli olarak şifrelenmiş işlem bloklarının oluşumuna dayanıyor ve son kullanıcıları bir araya getirerek daha fazla blok elde edilmesi ne kadar da kulağa güzel geliyor! Bir de işin arka plandaki tehlikesini görmek gerek. Bu şifreleme metodlarını milyonlarca GPU ve donanımları ile dahil eden güç, tek başına bunu yapamayacağı, yani süper quantum PC'lere sahip olamayacağını bu işe başlamadan önce hesaplamıştı. Sistem bizim için size cazip bir teklif sunar gibi bu hashlerin oluşumu için sistemine dahil eder. Belirli bir kazanç sağlamanıza, yani artık bu döngüye girmenize izin verir. Peki bu kadar önemli veri sadece iyi niyetli finansal değerler olarak masumca değerlendirilmeli mi? Dönüp dolaşıp ransomware olarak bilinen işletmelerin milyonlarca dolar zarara uğratan şifreleme bombaları hepimizin dahil olduğu bu sistemlerden çıkarak şirketleri imha ediyor. Evinizde çalıştırdığınız masum bilgisayarınız hiç de masum kalmıyor.



Zekeriya Öznam

Katılım Emeklilik
Bilgi Teknolojileri ve Raporlama Müdürü

Blockchain'i basite almak, onu bir hayal olarak nitelemek sadece kripto para altyapısı olarak değerlendirmek hata olacak. Blockchain tam anlamı ile teknolojik bir devrim.

Blockchain'i basite almak, onu bir hayal olarak nitelemek sadece kripto para altyapısı olarak değerlendirmek hata olacak. Blockchain tam anlamı ile teknolojik bir devrim. Bunun farkında olanlar şimdiden kendi iş süreçlerine blockchain teknolojisini de dahil eden projeleri geliştirmeye başladı. Para transfer işlemlerinden kredi işlemlerine daha güvenli ve süratli hizmet vermeyi amaçlayan finans kuruluşlarından, kişisel sağlık verilerinin çok daha güvenli ama aynı zamanda her an erişilebilir olmasını sağlamaya çalışan sağlık kuruluşlarına kadar birçok proje üzerinde çalışmalar yürütülüyor. Özünde yer alan bir merkeze bağlı olmadan işlem yapılmasına izin vermesi ile işlemlerin alıcı ile satıcı arasında direkt olarak ve güvenli yol ile olanaklaşması ilerleyen günlerde tüketici olarak bizim arada hiç bir kişi ya da kuruluş olmadan sadece üretici ile temas ederek satın alma yapmamıza imkan sağlayabilecek.



Cihan Keser

Hannover Fairs Turkey
Bilgi Sistemleri ve Online Projeler
Direktörü

Blockchain teknolojisi yaşam şeklimizi, işimizi, alışkanlıklarımızı ve hatta hayallerimizi değiştirebilir.

Günümüzde artık uygulama örneklerini de görebilme şansını yakaladığımız blockchain teknolojisi ile finansal işlemlerin yanı sıra, e-Ticaret, sağlık, sigorta ve enerji sektörlerinde süreçlerimizi daha şeffaf, demokratik, verimli ve güvenli olarak yapılandırabileceğiz. Seçim güvenliği, telif ve patent işlemlerinde merkezileştirme sorunları da bu teknoloji ile çözülebilecek. İşin bir diğer heyecanlı kısmı ise bu yeni blockchain sistemlerinin sosyal ağlarla entegrasyonu. Bu entegrasyon, merkezi olmayan, reklam gelirlerinin de içeriklerin ilk üretildiği zincir bazında adaletli olarak dağıtıldığı bir sosyal platform mekanizması haline evrilebilir. Şu anda çok ütöpik gelse de, belki de gelecekte parasal sistemler ve vatandaşların hakları konusunda devletlerin güvencesine ihtiyaç kalmayan blockchain üzerinde bir yapı bile inşa edilebilir.



Arzu Tufan

Mobit Bilişim / CASIO
IT Yöneticisi

Gelişen ve Değişen Teknoloji ile Blockchain

Gelişen teknoloji ile beraber Blockchain teknolojisi kolay ve hızlı bir şekilde veri mimarisinin büyüklüğü fark etmeksizin veri takibini sağlayan, merkezi lokasyonlara bağımlı olmadan güvenli ve hızlı ağlar ile desteklenen bağımsız bir şekilde, dağıtık yapıdaki veri kümelerini yönetebilen veri tabanı sistemlerini oluşturuyor. Bu teknolojiyi kullanan sistemler sadece kripto para transferlerinden ibaret değil. Dış Ticaret ve Lojistik, Sağlık sektörü, Tedarik Zincirleri, Sigortacılık sektörü ve Uluslararası para transferi sistemleri gibi farklı alanlarda bulunan sektörlerde güvenli, yedekli ve hızlı bir şekilde hizmet veriyor.



Çiğdem Morkoç

Yılport Holding
Bilgi Sistemleri Destek Amiri

Aktif bağımız, Blokchain mi dersiniz?

Bitcoin kripto, dijital para ve ödeme sistemi. 2008 yılında dünyaya duyuruldu. Bitcoin peer to peer (P2P) yapısı gereği dağıtık bir ağ yapısı ile dijital para paylaşımı sağlar ve böylelikle bankalar, noterler, finans şirketleri gibi üçüncü muhataplar aradan çekilir; farklı bir deyişle merkezi otoritesiz internet üzerinden toplu defter tutma ortamını düşünebiliriz işte bu ortama Blockchain (Blok Zinciri) denir. Blockchain teoride sadece bir veri topluluğu. Ancak tipik olarak işlem verilerini içeren geniş veri kayıt sistemi. Blockchain tarih, saat, katılımcıları ve onların her bir işlemin kaydını bloklarında tutar ve sürekli günceller. Zincirleme olan her bir blok (dijital defter), zincirden hemen önce gelen bloğa bir referans içerir. Bu, her bloğun kronolojik olarak sipariş edilmesini sağlar. Blokları bu şekilde birbirine bağlamak, tek bir kişinin blok zincirindeki verileri değiştirmesini neredeyse imkânsız hale getirir. Bu algoritmik yapısıyla güvenilir.



Salih Soylu

T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı
Çevre ve Şehircilik Uzmanı
(Bilgisayar Mühendisi)

Blockchain Teknolojisinin Geleceği

Blockchain teknolojisi sanal para bitcoin ile birlikte popüler oldu, fakat arkasındaki teknoloji olan blockchain yeni keşfedilmeye başlandı. Şifrelenmiş işlem takibi sağlayan dağıtık bir veri tabanı teknolojisi olan blockchain sanal para dışında dijital kimlik, akıllı kontratlar, takas yöntemi, alış/satış platformları ve ödeme işlemleri gibi alanlarda kullanılıyor. IBM, Microsoft gibi büyük teknoloji firmaları ve büyük konsorsiyum oluşturan şirketler bu teknoloji üzerine yatırımlar yapıyor. Ülkemizde de söz konusu teknoloji için üniversitelerimizde çalıştaylar yapılıyor ve TÜBİTAK tarafından Blokzincir Araştırma Laboratuvarı kuruldu. Yaygınlaşması ile daha ilgi çekici hale gelecek bu teknoloji günümüzde de pek çok alanda kullanılacak.



Emre Kunduroğlu

United Nations
Bilişim Teknolojileri Çağrı Merkezi
Müdürü

2000'in üzerinde olan kripto değer sayısı çok yakında büyük oranda düşecek ve sadece kendi kitlesini oluşturan kripto değerler hayatta kalacak.

İnternet'in ilk kullanıldığı yıllarda niş pazar kavramı yoktu, yani sektörlere özel platformlar mevcut değildi. Bugün ise internetin geldiği yeri şu şekilde özetleyebiliriz; Hotel rezervasyonu için X web sitesi kullanılırken, temel ihtiyaç malzemeleri için Y web sitesi kullanılır. Sosyal medya dahi bu şekilde sektörlere, hobilere, hizmetlere göre ayrışıyor. Hayvanseverler Z uygulamasını kullanırken, av tutkunları Q uygulamasını kullanıyor. Halbuki birkaç yıl öncesine kadar bu sosyal medya uygulamaları Facebook'ta sadece bir sayfadan ibaretken bugün cep telefonu uygulamaları ve web sitelerine dönüştü. Dolayısıyla kendi kitlelerini ve niş pazarlarını oluşturdu. Blockchain de tıpkı internet ve sosyal medya gibi sektör, hizmet vb. faktörlerin etkisiyle kendi kitlesine hizmet veren değerleri oluşturacak. Örneğin değer transferi için Ripple, alışveriş için Bitcoin, akıllı sözleşmeler için Ethereum kullanılacak ve 2K'in üzerinde olan değer sayısı büyük bir oranda düşecek.



Önder Karademir

Özdilek
Bilgi Teknolojileri ve Ar-Ge Grup Müdürü

BlockChain Coinle ilgisi sadece altında yatan teknoloji

Blockchain konuştuğumuzda kripto para ilişkisi kurulduğu için bu başlığı atma ihtiyacı duydum. Bir blockchain projesi parasal bir ifade içermese de bu ilişki kurulabiliyor. Yanlış da değil. Blockchain projelerini algılama süreci devam ediyor. Kurumsal olan şirketlerin %44'ü blockchain teknolojisini nasıl kullanabilir diye hala araştırma yapıyor.

Bu teknolojinin yararı: Şeffaflık ve sahte belgelerden kurtulmak.

Çünkü veri tek bir sistemde değil ve doğruluğu bir çok kaynaktan teyit ediliyor. Bu teknolojiyi güçlü kılan da budur. Bir ERP'ye veriyi girmeye yetkili kişilerin girdikleri doğrultusunda veri doğru iken, blockchain teknolojisinin kullanıldığı sistemlerde girilen veri birden fazla kaynaktan teyit ediliyor. ABD Afet yönetimini bu teknolojiye kaydırarak sevkiyatların doğru yere gittiğini teyit ediyor. Sigorta şirketleri bu teknolojiye yatırım yapmak istiyor. Zira; kasko, ekspertiz, hurdacı, tamircinin sistemleri ile bilgileri doğrulayabiliyor.



Talip Ceylan

Goodyear
Üretim BT Uzmanı

Blockchain (Blok Zinciri) teknolojisi hala yeni, ancak işletmeler üzerindeki potansiyel etkisi heyecan verici ve çok büyük. Peki neden tüm dünya bundan bahsediyor? Ve neden bu kadar önemli?

Günümüzün ve geleceğin teknolojilerinin bu denli hızlı ilerleyişi bizi ve yaşadığımız dünyayı farklılaştırdığı gibi kullandığımız kağıt ve madeni paralar, yerini sanal paralara bırakıyor. Blockchain geniş bir bilgisayar ağına yayılmış işlemlerin sürekli güncellenen bir kaydı. Blockchain terimi, değerli bir şeyin kaydedilmesi ve izlenmesi için programlanabilen bir sistem. Merkezi olmayan ve tüm bilgisayar ağları arasında dağıtılmış bir veritabanı gibi düşünün. Blok zincir, bilgileri zincir olarak bilinen sürekli bir kronolojik hatta bağlanan bloklar olarak adlandırılan gruplar halinde saklar. Blockchain teknolojisini incelediğimizde günümüzde hemen hemen her sektörde kullanılmaya başlanmış olduğunu görüyoruz. Blockchain, teknoloji dünyasını ve birçok sektörü etkileyecek potansiyele sahip. Yıllar ilerledikçe yaratacağı köklü değişiklikler toplumun yapısını ve içinde bulunduğumuz dünyanın şartlarını değiştirecek düzeyde.



İbrahim Narman
HES Kablo
Sistem ve Network Şefi

Blockchain ne getirir, ne götürür!..

Çok değil bundan 20-30 yıl önce Bilgisayar, İnternet, Akıllı Telefon dendiğinde bir çoğumuz için bilinmeyi veya kısmen bilineni ifade ediyordu. Şimdi aynı şeyi Blockchain için söyleyebiliriz. Hızla ilerleyen teknoloji bizi Blockchain ile tanıştırdı ve hızlı bir şekilde hayatımıza giriyor, bu kadar tanınması ve hatta bu teknolojinin öneminin anlaşılması tabi ki para (Bitcoin) ile oldu.

Blockchain teknolojisi; başta Finans Sektörü olmak üzere Sağlık Sektörü, Sigorta Sektörü, Askeri alanlar ve Tedarik Zinciri yönetimi gibi bir çok alanda kullanılabilir olması, getirisinin olması ve pek tabi beraberinde ne handikaplar doğuracak, neler götürecektir onu da az çok tahmin etmek mümkün ise de bekleyip göreceğiz.



Hakan Uçar
Cam Merkezi
Direktör (CIO)

Blockchain ile ticaret daha kolay

Küreselleşen ticaretin sonucu olarak tedarik zincir yönetiminde sınırlar ortadan kalktı. Dijital dönüşümün kaçınılmaz olduğu iş yapış tarzımızdaki değişim bizleri dijital çözümlere yönlendiriyor. Bu çözümlerden birisi olan blockchain de dünya ticaretinde önemli bir yer alacak. Aracıları ortadan kaldırıp aynı zamanda güven sağlayan blockchain ile ticaret hız kazanacak.



Burak Şentürk
Yapıray
Bilgi İşlem Müdürü

Blockchain hakkında kısa kısa

Blockchain ile interneti birbirine çok benzetiyorum. Yerel ağlardan daha geniş ağlara geçip gün sonunda şu an ki internet yapısına nasıl ulaşıldı ise blockchain de veritabanı mimarilerinden çıkılıp dünya çapında bir ağ oluşumuna doğru gidecek. Henüz değil, ama çok yakında... Çünkü güvenlik günümüzün en büyük problemlerinden biri iken blockchain ilk olarak buna çözüm buluyor. Şeffaflık bir diğer çözümü, izlenebilirlik kimlik yönetimi derken firmalardan ve ülkelerden bağımsız bir ağ oluşturup dileyen herkesin bu ağ içerisinde son derece güvenli bir şekilde yer almasına olanak sağlıyor.



Hakan Cem Topal
Flokser
Bilgi Teknolojileri Müdürü

Blockchain ile Akıllı Sözleşmeler Geliyor!

Blockchain devrimi başlıyor, az kaldı. İnternet keşifi gibi hayatımızı ve çalışma şeklimizi kolaylaştıracak blockchain altyapısını kullanan akıllı sözleşmeler devreye giriyor. Herkesin şikayetçi olduğu fazla bürokrasi, güvensiz ortamlar, para transferleri sorunlarını ortadan kaldıran sistemler kulağımıza ne kadar hoş geliyor, değil mi?

Mesela yurtdışındaki bir müşterimiz ile yaptığımız sözleşmeyi, gereken gümrük işlemlerini, müşterilerimizden gelen ödemeleri hiçbir aracı kullanmadan, çok hızlı ve güvenli gerçekleşmesi çok güzel olacak.

Yapılan bir çok blockchain işlemi ister istemez bir sanal para transferi ile sonlanacak. İşte burada en büyük sorun karşımıza çıkıyor. Bence resmi olarak tanınan bir sanal para ortaya çıktığı zaman hayat çok değişecek. Kişisel görüşüm her ülke sanal parasını çıkartmak zorunda kalacak ve ekonomik dengeler değişecek.



Doğan Topkaya
Glasshouse
Sistem Uzmanı

Blockchain, şifrelenmiş işlem takibini sağlayan dağınık veri tabanıdır. Bu teknolojiye ise Blockchain Teknolojisi adı veriliyor. Bu teknoloji iyi değerlendirilirse bizim dijital kimliğimiz olacak.

Evet, son zamanlarda özellikle internette çokça karşımıza çıkan Blockchain (Blok Zinciri) adından da anlayacağımız gibi, bir zincirden yani birbirine bağlı bir bağdan bahsediyor. Peki anlamı nedir bu zincirin? Bankacılık ve Finans sektöründe yepyeni bir dönemi başlatan Blockchain teknolojisi özellikle güvenlik noktasında tüm riskleri ortadan kaldırmayı amaçlıyor. Paranın dijital adı olarak tanımlansa da sadece parayı kapsamadığı ortada. Kısa nakdi değer arz eden her şeyin şifrelenmiş dijital adı demek yanlış olmayacak. Aslında ülkemize en büyük artılarından biri de ihracat ve ithalatta para transferi sürecini daha hızlı ve daha güvenilir şekilde sonuçlandırabilmek. Bu vesileyle Uluslararası para değerimizin de artacağını düşünüyorum. Dijitalleşme sürecinde belki 3-5 yıl sonra günlük hayatımızda da sıklıkla kullanacağımız bir teknoloji olarak karşımıza çıkacak Blockchain Teknolojisi. Sonuç olarak Blockchain, insanların dijital kimliği haline dönüşebilecek bir teknoloji.



Murat Keçeciler
Keçeciler & Partners Hukuk Bürosu
Avukat

Doğrulamanın en güvenli yolu

Kripto paralar ile hayatımıza giriş yapan bu teknolojinin gelecekte, doğrulama ve teyit gerektiren işlemler açısından vazgeçilmez şekilde kullanılacağı ortada. Sanayi bakanlığının ihracat işlemlerinde blockchain teknolojisinden faydalanmak için çalışma başlatması da bunun en somut göstergesi. İhracat işlemleri bir çok farklı idari otoritenin teyidini gerekli bir süreç olması nedeniyle, mevzuata uyumlu şekilde kurgulanacak bir blockchain alt yapısının oluşturulması hem işlem güvenliğini artıracak, hem de işlemlerin hızını artıracak. Bu şekilde bir ihracat işlemi için birden çok farklı kurum arasında yapılacak işlem doğrulamaları da blockchain teknolojisi ile otomatik olarak teyit ediliyor olacak. Bu konuda yerli bir alt yapı tesis edilmesi bir çok bakanlık işlemlerinde de bu teknolojiye istifade edilmesinin önünü açacak.

Enqura



BLOCKCHAIN İLE DÖNÜŞÜME HAZIR MISINIZ?

Türkiye'nin ilk finansal blockchain projesini hayata geçirmiş ekibimiz

Tüm blockchain senaryolarını destekleyen güçlü teknolojik altyapımız

Memnun müşteri referanslarımız ile sizler için hazırız.

Enqura Bilgi Teknolojileri A.Ş.

Monumento Plaza Esentepe Mah. Milangaz Cad. No:75/3 34870 Kartal/İstanbul

Tel: 0 216 987 05 05 E-Posta: info@enqura.com

Chafer Siber Casusluk Grubu İran'daki Elçilikleri Hedef Aldı

Kaspersky Lab araştırmacıları, İran'daki yabancı diplomatik birimlere casus yazılım bulaştırma denemeleri tespit etti. Saldırılarda Remexi arka kapısının güncel bir sürümünün kullanıldığı görüldü. Ayrıca çeşitli yasal araçlardan da yararlanıldığı belirlendi. Remexi arka kapısının, Chafer olarak bilinen ve Farsça konuşan kişilerden oluşan bir grupla bağlantılı olduğu biliniyor. Bu grup daha önce Orta Doğu'da bazı kişilerin gizlice izlendiği operasyona dahil olmuştu. Elçiliklerin hedef alınması, grubun yeni bir alana odaklandığını gösteriyor.

Düzenlenen operasyon, gelişmekte olan bölgelerdeki tehdit gruplarının hedeflerine kendi yaptıkları basit zararlı yazılımları ve herkesin erişebildiği araçları kullanarak nasıl saldırı bildiğini gözler önüne seriyor. Saldırganlar bu operasyonda, hedef makinenin yönetimini uzaktan ele geçirebilen Remexi arka kapısının gelişmiş bir sürümünü kullandı.

İlk olarak 2015'te tespit edilen Remexi, Chafer adlı siber casusluk grubu tarafından Orta Doğu'da bazı kişilerin ve bir dizi kurumun gizlice izlendiği operasyonda kullanılmıştı. Yeni saldırıda kullanılan arka kapının Remexi ile benzer kodlara sahip olması ve hedeflerin niteliği göz önünde bulundurulduğunda, Kaspersky Lab uzmanları bunun Chafer ile bağlantılı olabileceğini düşünüyor.

Yeni keşfedilen Remexi sürümü uzaktan komut çalıştırabiliyor, ekran görüntüsü alabiliyor, kullanıcı kimlik bilgileri, giriş verileri ve geçmişi gibi tarayıcı verilerini toplayabiliyor ve yazılan metinleri okuyabiliyor. Çalınan veriler, Windows güncellemelerinin arka planda yapılmasını sağlayan yasal Microsoft Background Intelligent Transfer Service (BITS) uygulaması üzerinden dışarı çıkarılıyor. Zararlı yazılımları uygun veya yasal kodlarla birlikte kullanma eğilimi, saldırıların yeni zararlı yazılım geliştirirken zamandan ve kaynaktan tasarruf etmesini sağlıyor ve takibi zorlaştırıyor.

Kaspersky Lab Güvenlik Araştırmacısı Denis Legezo, "Devlet destekli siber casusluk operasyonlarından söz ettiğimizde, insanlar genellikle uzmanların geliştirdiği karmaşık araçlarla düzenlenen gelişmiş saldırılar hayal ediyor. Ancak bu casusluk operasyonunun arkasındaki kişiler çok yönlü tehdit grupları değil de sistem yöneticileri gibi görünüyor. Bu kişiler elbette kodlama biliyor fakat düzenlenen saldırı yeni ve gelişmiş özellikler veya ayrıntılı kod mimarilerinden çok, mevcut araçların yaratıcı bir şekilde kullanılmasıyla gerçekleştirilmiş. Ancak, basit araçlar bile büyük hasarlara neden olabilir. Bu nedenle kurumlara, değerli bilgilerini ve sistemlerini her seviyeden tehdide karşı korumalarını ve saldırı alanının nasıl değiştiğini anlamak için tehdit istihbaratı hizmetinden yararlanmalarını tavsiye ediyoruz." dedi.

Dünyada 3 Milyon Siber Güvenlik Uzmanı Açığı Devam Ediyor

Yeni teknolojiler geliyor, siber tehdit alanı genişliyor ama buna cevap verecek siber güvenlik becerilerine sahip kişilerin sayısında büyüme sancıları yaşanıyor. ESET Kıdemli Güvenlik Araştırmacısı Stephen Cobb'un derlediği bilgilere göre, küresel siber güvenlik personeli açığı 3 milyona yaklaşmış durumda. En büyük açık ise Asya-Pasifik bölgesindeki gelişen ülkelerde.

Global siber güvenlik personeli açığı endişe verici görünüyor. Çeşitli ülkelerden uzmanları bünyesinde toplayan sertifikalı siber güvenlik uzmanları birliği ISC, yayınladığı çalışmada, açık sayısını tam olarak 2,9 milyon olarak gösteriyor.

Antivirüs yazılım kuruluşu ESET'in duyurduğu araştırmaya göre en büyük uzman kıtlığı Asya-Pasifik bölgesi ülkelerinde yaşanıyor. Büyüyen ekonomilere, teknoloji geliştiren şirketlere ve yeni veri gizliliği mevzuatlarına sahip bölge ülkelerinde 2,14 milyon kişilik açık olduğu belirtiliyor. Asya-Pasifik Bölgesini, 498 bin kişilik açıkla Kuzey Amerika izliyor. Açık, Avrupa'ya da kapsayan EMEA bölgesinde 142 bin, Güney Amerika'da ise 136 bin kişi düzeyinde.

Kendisi de CISSP sertifikalı bilgi sistemleri güvenlik uzmanı olan ESET Kıdemli Güvenlik Araştırmacısı Stephen Cobb'a göre ISC'nin incelemesi, küresel düzeyde siber güvenlik becerilerine duyulan ihtiyacı abartmıyor. Söz konusu rakamların ciddiye alınmasını öneren Cobb, "2016'da gerçekleştirdiğim kendi araştırmamda, doğru siber güvenlik yeteneğini bulmanın orta düzeyde veya çok zor olduğunu düşünenlerin oranı yüzde 83 seviyesindeydi" bilgisini paylaştı.

ESET Güvenlik Uzmanı Cobb, ISC raporuna ilişkin tespitlerini şöyle sürdürdü: Son ISC raporunda, katılımcıların yüzde 63'ü organizasyonlarında 'siber güvenlik alanında personel eksikliği' olduğunu aktardı. Ayrıca yüzde 60'ı organizasyonlarının 'bu personel eksikliği nedeniyle orta ve ileri seviyede siber saldırı riski taşıdığını' ifade etti.

Yeterli insan ne demek?

Stephen Cobb, kendi gözlemlerine göre ülkelerin ve şirketlerin siber güvenlik mesleğine yeterince insan çekmek için gereken çabayı bir türlü gösteremediğini ve bu insanların doğru becerilere sahip olmalarını sağlamak konusunda yetersiz kaldıklarını düşünüyor. Cobb, sözlerini şöyle sürdürüyor: Dahası, 'yeterli insanın' nelerden oluştuğuna dair tahminler, teknolojinin gelişme ve yayılma hızına ayak uyduramamaktadır. Genel anlamda, internete bağlanan her yeni cihaz, potansiyel saldırı alanlarının sayısını artırmaktadır. Bu cihazlar denenmiş ve test edilmiş teknolojilere kıyasla yeni olduklarından, onları korumak adına gerekli olan beceri düzeyi de artmaktadır. Drone cihazlardan akıllı ses sistemlerine, akıllı evlere, arabalara ve hatta sunucusuz uygulamalara dek yeni teknoloji dalgalarını temsil eden bu cihazlar, aynı zamanda kötü niyetli kişilerce çıkar elde etmek amacıyla kullanılabilecek yeni güvenlik açıklarını da beraberinde getiriyorlar."





Cybercamp'te Geleceğin Siber Güvenlik Uzmanları Yetiştiriyor

Türkiye'yi bilişim alanındaki saldırılardan koruyacak siber güvenlikçileri yetiştiren ve Bilişim İnovasyon Derneği ile Mental HR-Consultancy tarafından Turkcell'in destekleri ile düzenlenen Cybercamp 2019, Radison Blu Tuzla Otel'de yapılan törenle üçüncü dönem mezunlarını verdi. Bilişim İnovasyon Derneği Başkanı Mehmet Fatih Zeyveli, 3 yılda 104 siber güvenlik uzmanı yetiştirdiklerini ama bu sayının dünyaya göre çok az olduğunu söyledi.

Bu yıl yaklaşık 2 bin başvuru arasından seçilen 24 gencin katıldığı Cybercamp

2019 Mezuniyet Töreni'ne T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Mehmet Fatih Kaçır, Turkcell Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Akça, Turkcell Genel Müdürü Kaan Terzioğlu, TÜBİTAK BİLGEM İş Geliştirme Başkan Yardımcısı Orhan Muratoğlu, Bilişim İnovasyon Derneği Başkanı Mehmet Fatih Zeyveli, ve Mental HR-Consultancy Kıdemli Yöneticisi Tolga İstanbullu katıldı.

CYBERCAMP'E 3 YILDA 10 BİN GENÇ BAŞVURDU...

Açılış konuşmasına 'Bu ülkeyi bilişim ve inovasyon kurtaracak' sözleri ile başlayan

Bilişim İnovasyon Derneği Başkanı Başkanı Mehmet Fatih Zeyveli, 'Otomotivde dünya devleri ile rekabet şansımız düşük, çünkü büyük sermaye yatırmak lazım. Ama bilişimde şansımız ve fırsatımız var. Cybercamp'a 3 yılda yaklaşık 10 bin kişi başvurdu ve toplamda 104 genci yetiştirdik. İlk iki yılda mezun ettiğimiz 80 gencimiz bu süreçte çok iyi şirketlerde işe başladılar. Bu yıl yaklaşık 2 bin başvuru arasından 24 gencimizi seçtik. 12 gün süreyle alanında uzman 22 eğitmen ve 2 takım halinde mentorlarımızdan eğitim aldılar. Bizim elimizden gelen bu, ama aslında bu sayı aslında çok az. Her yıl bu alanda bin genci böyle eğitimlerden geçiren ülkeler

var ve bu alandaki ürünler hep onlardan çıkıyor." dedi. Cybercamp 2019'dan mezun olan 24 gence ödev veren Zeyveli, "Cybercamp 2019 sizler için büyük bir imkân. İleride önemli görevlerde bulunacaksınız. Sizler de aynı sizin gibi bir genç yetiştirin" diyerek sözlerine son verdi. Cybercamp'ı düzenleyicilerinden Mental HR-Consultancy Kıdemli Yöneticisi Tolga İstanbullu da temel misyonlarının genç nesillerin sektöre kazandırılması olduğunu ifade etti ve Cybercamp 2019'a katılan gençlerin kariyer yolculuklarında destekçileri olacaklarını belirtti.



ÜLKEMİZİN MİLLİ TEKNOLOJİ HAMLESİ-Nİ GERÇEKLEŞTİRMESİ KAÇINILMAZ...

Toplantıda konuşan T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Mehmet Fatih Kaçır, “Bildiğiniz üzere küresel ekonomi ve rekabette yeni bir evrenin içerisindeyiz. Önümüzdeki dönemde küresel rekabet, dijital dönüşüm, büyük veri, büyük veri analitiği, siber güvenlik gibi kavramlar üzerinden şekillenecek. Ülkelerin ekonomik üstünlükleri, bağımsızlıkları veya bağımlılıkları yine bu parametrelere göre yapılacaktır. Tıpkı saygıdeğer Cumhurbaşkanımızın da ifade ettiği gibi ülkeler sahip oldukları verileri ve ürettiği bilgileri toprakları gibi hassasiyetle korumazsa geleceğe güvenle bakamayacaklar.” dedi.

Kaçır, şöyle devam etti: “Geleceğin savaşları, konvansiyonel silahlarla değil, siber silahlarla gerçekleştirilecek ve hatta siber saldırıların tahribatı, çok daha ağır olacak. Tüm değişiklikleri sağlayacak paradigmaları iyi yakalayan ülkeler, gelecekte mukayeseli üstünlük elde ederek, oyunun kurallarına göre oynayan hatta oyunun kurallarını koyan ülkeler olacaklar. Ülkemizin de her alanda bağımsızlığını sürdürmesi, savunduğu tezleri daha gür bir sesle seslendirebilmesi için Milli Teknoloji hamlesini gerçekleştirmesi kaçınılmaz.”.

ARTIK GÜVENLİK SİSTEMLERİNİN DE GÜVENLİĞİNİ TEMİN ETMEK ZORUNDAYIZ...

Bilgi güvenliğinin hayatımızın ayrılmaz bir parçası olduğuna dikkat çeken Turkcell Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Akça, “Siber güvenlik işin başka bir tarafı. Siber güvenlik, şimdi artık benim bildiğim sınır güvenliğinden daha önemli hale geldi. Dolayısıyla sınırı güvenli tutan, hayatımızı sağlıklı yaşamamızı sağlayan sistemlerinde güvenliğini sizlere emanet etmek durumuna kadar geldik. Güvenliği inşa ederken, aslında güvenlik dediğimiz şeyin de güvenliğini temin etmek mecburiyetindeyiz.” dedi. Gençlere seslenen Akça şöyle devam etti: “Her şeyin bir ömrü var, bir başı ve sonu var. Önemli olan bu arada ne yaptığınız. Ne iş yapıyorsanız yapın, iyi insan olarak yapın” dedi.



2018 yılı sonu itibarıyla dünyadaki her iki insandan birinin internete bağlı durumda olduğuna dikkat çeken Turkcell Genel Müdürü Kaan Terzioğlu, “Her zaman olduğu gibi teknolojiyi iyi kullanırsanız iyiliği kötü kullanırsanız kötülüğü getirir. Soğuk savaşın toplum mühendisliği bir anlamda yeni teknolojilerle çok daha etkin yapılmaya başlandı. Eğer teknolojiyi doğru kullanmazsak suni zeka döneminde ne olacak. Çünkü datadan bilgiye geçtik, şimdi bilgiden 5G networkleriyle sıfır gecikmeli teknolojilerle suni zekaya geçeceğiz. Geçeceğiz ama kimin suni zekasıyla geçeceğiz. Biz doğal aptallık mı yoksa başkasının suni zekasıyla mı karşı karşıya kaldığımızda eğer hazır olmazsak maalesef kaybedenlerin tarafında olacağız. Gelecekte zengin en iyi suni zekâ ile daha zengin, sağlıklı daha sağlıklı, varlıklı daha varlıklı olacak. Ve internet hayatımıza çok daha büyük etkiler getirmeye başlayacak. Artık amacımız sadece ataklardan korunmak değil, amacımız insanımızı için daha akıllı, etkin, daha sağlıklı, daha varlıklı teknolojileri de bir araya getirmek, geliştirmek”.

BİZİM MÜHENDİSLİK İLE İLGİLİ ZORLUĞUMUZ KALMADI...

Konuşmasında TÜBİTAK'ın yaptığı çalışmaları anlatan TÜBİTAK BİLGEM İş Geliştirme Başkan Yardımcısı Orhan Muratoğlu ise “Bizim mühendislik ile ilgili zorluğumuz kalmadı diye düşünüyorum. Bugün en önemli yüksek güçlü lazer silahları ve uydu teknolojileri, 5 nesil uçak üretmeye talip oluyoruz. Demek ki mühendislik sorununuz yok. Asıl büyük sorunuz bunların paketlenmesinde, pazarlamasında. Bu imkanların bütün dünyaya açılmasında geometrik satış rakamları elde etmekte gibi görünüyor. Bu taraflarda biraz eksikimiz var.” dedi.

Cybercamp 2019 Mezuniyet Töreni, 12 gün süresince alanında uzman 22 eğitmen ve 2 mentor takımından 100 saat süreyle eğitim alan 24 gencin sertifika töreni ile sona erdi.

Huawei Kurucusundan Casuslukla İlgili Kritik Açıklama

Huawei'nin kurucusu Ren Zhengfei, uzun süren sessizliğini düzenlediği basın toplantısı ile bozarak, şirketin Çin adına casusluk yaptığı suçlamalarını reddetti ve Huawei'nin hiçbir ülkeden uygunsuz şekilde sağlamadığını söyledi.

1987 yılında 21.000 Çin Yuan'ı sermayeyle Huawei'yi kuran Ren Zhengfei, 1988'de Huawei'nin CEO'su oldu ve o tarihten bu yana da markanın en üst düzey yöneticisi konumunda. Ren Zhengfei, Shenzhen'de düzenlediği basın toplantısında gündeme dair önemli açıklamalarda bulundu. Huawei'nin dünyadaki hiçbir ülkeye zarar verecek eylemlerin içinde olmayacağını altını çizen Ren Zhengfei, şirketin kimden gelirse gelsin bu tür taleplere cevap vermeyeceğini, hali hazırda Çin hükümetinin de kesinlikle bu tür bir taleple bulunmadığını söyledi.

Adalet doğru kararı verecektir

Aralık ayında Huawei CFO'su Meng Wanzhou'nun Kanada'da göz altına alınması ile ilgili değerlendirmede bulunan Ren Zhengfei, "Huawei, Çin ile ABD arasındaki ticari ihtilafta yalnızca bir susam tohumu. Çin ile ABD arasındaki ticaret çatışmasının işimiz üzerinde büyük bir etkisi olmamıştır. 2019 için %20'lik bir büyüme hedefimiz var.

"Batı'daki bazı insanlar Huawei'nin ekipmanlarının bir tür ideolojiyle damgalandığına inanıyor. Bu bakış açısı, sanayi devrimi sırasında tekstil makinelerinin dünyayı olumsuz etkileyeceğini düşünen insanları hatırlatıyor. Bizler yalnızca telekom operatörlerine ekipman sağlıyoruz ve bu ekipmanın bir ideolojisi yok. Kullanılan teknoloji de Huawei tarafından değil, telekom operatörleri tarafından kontrol edilir. Bunun da ötesinde, yürürlükteki tüm yasa ve düzenlemelere uymamızı emreden kurumsal politikamız ve temel iş ilkelerimiz açıkça ortadadır. Amerika Birleşik Devletleri ve Avrupa Birliği'ne uyum politikamızı geliştirmeyi de ayrıca taahhüt ediyoruz. Dünyadaki telekom operatörlerinin de bize güvenmeye devam edeceğine inanıyorum." Yüksek teknoloji dünyasında, tek bir şirketin ya da tek bir ülkenin ön plana çıkması neredeyse imkânsız. Artık bilgi dünyasındayız ve bilgi toplumunda, karşılıklı iş birliği çok önemlidir. Toplumları yücelten de bu iş birliğidir. Kanada ve Amerika'nın adalet sistemine

güveniyorum. Devletler açık ve adildir. Bizler de yargı süreci tamamlandıktan sonra kapsamlı bir değerlendirme yapacağız.

Siber güvenlik önceliğimiz, bizim idealimiz teknolojiyle ilerleyen mutlu bir dünya

Huawei, ideallerimiz ve toplumun daha ileri gitmesi için çalışıyor. Halka açık şirketler finansal kaygılarla rakamlara daha fazla odaklanma eğilimindedir. Huawei'nin ise idealleri çok farklı. Siber güvenlik, verilerin korunması ve gizlilik söz konusu olduğunda müşterilerimizle aynı tarafta olma konusunda kararlıyız. Hiçbir millete veya bireye asla zarar vermeyeceğiz. Biz bir şirketiz ve bir ticari kuruluşuz. Bir işletmenin değerleri, müşteri odaklı olması ve müşteri önceliğidir. Bu bağlamda, siyasi yönetimimiz ile ticari kurum olarak gerçekleştirdiğimiz faaliyetler arasında herhangi bir bağ olması söz konusu değil.

5G'de hız kesmeden yola devam ediyoruz

Ren Zhengfei, Huawei'nin küresel olarak 5G pazarında rekabet gücünü koruduğunu belirtti. Ren Zhengfei; "Şirket, bugün itibarıyla 30'dan fazla ticari sözleşmeye imza attı ve 2.570 farklı 5G patent sahipliğine ek olarak, 25.000 5G baz istasyonunu da dünyanın farklı bölgelerine şimdiden ulaştırdı. Üst düzey ürünler geliştirdiğimiz sürece, talep almaya devam edeceğiz. Ürünleriniz iyi değilse, tanıtımda ne kadar güçlü olursanız olun, başarılı olmanız mümkün değil.

Bazı ülkeler Huawei'den ekipman satın almamaya karar verdi. Bu nedenle, odağımızı Huawei ile çalışmayı tercih eden ülkelere daha iyi hizmet edecek şekilde değiştirebiliriz. Bunun yanı sıra; müşterilerimizin pazardaki en gelişmiş ve yenilikçi ürünlere erişebilmelerini sağlamak için Ar-Ge yatırımlarımıza devam ediyoruz. Şu anda, Huawei'nin Ar-Ge yatırımı yıllık ortalama 15-20 milyar ABD doları tutarındadır. Huawei olarak Ar-Ge özelinde toplamda 100 milyar ABD doları yatırım yapma planımız bulunuyor."

"Huawei telekomünikasyon yetenekleri açısından dünyanın en güçlü şirketidir. Dünyada 5G

altyapı ekipmanı üzerinde çalışan sadece birkaç şirket var ve çoğu firma henüz beklenen seviyedeki teknolojilere sahip değil. Örneğin, Huawei'nin 5G baz istasyonları fiber bağlantı gerektirmez. Bunun yerine, ultra geniş bant ana taşıyıcıları desteklemek için, süper hızlı milimetrik-dalga teknolojisi kullanır. Bu, dünyadaki birçok bölge için ekonomik olarak da benzersiz bir değer teklifi aynı zamanda."

Huawei zorluklardan kaçmayan bir şirkettir

Huawei, tüm dünyaya karşı sorumluluk hissedenden bir şirkettir. Japonya'daki olan tsunami ve Fukushima'daki nükleer sızıntı sırasında orada yaşayanlar etkilenen bölgelerden tahliye edildi, ancak Huawei çalışanları telekomünikasyon ekipmanını geri yüklemek için hızla etkilenen bölgelere gitti. Hayatlarını tehlikeye atarak iki hafta içinde 680 baz istasyonunu yeniden inşa ettiler. CFO'muz Meng Wanzhou, aynı gün Hong Kong'dan Japonya'ya uçtu ve o uçuşta sadece iki yolcu vardı. Endonezya'daki olan bir tsunami sonrasında da 47 Huawei çalışanı, etkilenen bölgelerdeki 668 baz istasyonunu 13 saat içinde onararak afet yardımı çalışmalarını tüm imkanlarıyla destekledi. Huawei, zorluklardan kaçmayan bir şirkettir. Bizler afetlerden etkilenen bölgelere doğru her zaman yardım elimizi uzatıyoruz.

Şeffaf hisse ve yönetim yapısı

Huawei özel bir şirket ve şirket hissedarları şu anda Huawei'de çalışan ya da geçmişte Huawei'ye yıllarca emek veren çalışanlarımızdan oluşan 96.768 kişidir. Huawei'de çalışmadan oluşan 96.768 kişidir. Huawei'de çalışmadan şirketin yüzde birine dahi sahip olan tek bir kişi söz konusu değil. Aynı şekilde herhangi bir kurum ya da devlet dairesi de Huawei eko-sistemine dahil değildir. Tüm bu süreç ve hissedarlar, hisse senedi kayıt defterleri ile belgelidir, bu belgeler şeffaf ve basına açıktır. Huawei'de sahip olduğum toplam hisse sayısı %1,14, Steve Jobs'un Apple'daki hissesi %0,58'di. Bu da gelecekte bana ait olan hisselerin daha da azaltılabileceği anlamına geliyor.





Dr. Mustafa Özgür GÜNGÖR
İstanbul Okan Üniversitesi
Dr. Öğretim Üyesi

Rafine Bilgi ve Rekabetçi Teknoloji

Yeni Teknolojileri Anlamak ve Üretmek için Ar-Ge ve İnovasyon Gereklidir.

Geleceği şekillendirecek bazı önemli teknolojilerin son birkaç yıl içinde oluşan popülerliği aslında onların daha çok kişinin ilgisini çekmesinden daha önemli bir konuyu işaret etmektedir. İnsanlar bu gelişmelere duyarlıdır, çünkü bunların iş yaşamlarını hızlı ve yıkıcı şekilde değiştirme ihtimallerini görmektedirler. Bu konular (endüstri 4.0, yapay zekâ, robotik teknolojileri, nesnelerin interneti, otonom cihazlar gibi), kabul edilse ya da edilmesede, dünyayı değiştirmekte olacaklar ve bunları iyi anlayarak gerekli ilerlemeleri göstermeyen topluluklar bunları satın alıp tüketenler olmaya mecbur kalacaklar. Bunun da maliyeti büyük ihtimal ile oldukça yüksek ve bilgi birikimini temin etmek zor olabilir.

Bu kavramların her birinin gelişimi yeni olmamakla birlikte; giderek kolaylaşan yazılım geliştirme süreçlerinin, minyatürleşen cihazların, uygulanabilirlik alanlarındaki gelişmelerin ve en önemli bileşeni olarak kullanıcıların teknoloji tüketimindeki ilgi ve alışkanlıklarının dönüşmesini görmek durumundayız. Önüne geçişin zor olduğu bu güçlü hareketin muhtemel sonuçları bu kavramların ticarileşecek şekilde gelişimi ve gündelik hayata etki etmeleri olacaktır. Sadece

sanayi ve ticaret değil aynı zamanda sosyo-ekonomik alanlar ve çok sayıda sektör kaçınılmaz olarak etkilenecek. Dolayısı ile toplumdaki bireylerin bunları sadece tüketmek için değil üretmek için de eğitilerek hazırlıklı olmaları sağlanmak zorundadır. Hali hazırda popülerleşen her konu gibi bunların çok konuşulduğunu ancak tam olarak kavranmadığını, hatta düzgün yorumlanmadığını net olarak görüyoruz. Bu, toplum için çok kritik bir illüzyon oluşturuyor.

Öncelikle bu illüzyonun topluma gerçek aksiyonları almak konusunda daha da geç kalmamak amacıyla giderilmesi gereklidir. Basitleştirilerek anlatılmaya çalışılan “Endüstri 4.0” ve “Yapay Zekâ” doğru olmaz. “Otonom Cihazlar” ya da “Yazılım Üretimi” kavramları daha uzun zamandır bilinse de tam olarak ne kadar zorlu bir beceri, bilgi birikimi ve hızlı gelişimlerine adaptasyon olduğu anlaşılmadığından, kolay denemez. “Nesnelerin interneti” ve “robotlar” gibi fantastik film hikayeleri ile tanımlanmaması gereken gelişmeler var.

Özetle, toplumumuz, şirketlerimiz ve her birimiz bireysel olarak bu teknolojilerin ne olduklarını, nereye ilerlediklerini ve nasıl üretebileceğimizi tam olarak anlamak zorundayız.

Bu noktada araştırma ve geliştirme (Ar-Ge) faaliyetleri bunları daha iyi anlamak ve üretime geçmek için; “inovasyon” ise bunların küresel olarak ticarileştirilmesinde ve en azından bazı niş konularda dünya liderliğine oynamamız için gerekli temel unsurlardandır. Günümüzde, bilgiye erişimin kolaylaştığı düşünülse de aslında rafine (yıllara dayanan, deneyimleri barındıran) ve işlevsel bilgiye o kadar kolay ulaşılmaz, bunun bir süreçten geçirilmesi ve üzerinde kolektif olarak düşünülmesi gerekir. Hatta, kolay ulaşılan bilginin herkese aynı uzaklıkta olması, bunun rekabetçiliğini yok eder. Dolayısı ile firmaların ve bireylerin araştırmacı olarak rafine bilgi ile geliştirme yapmaları beklenmeli. Elbette ki her Ar-Ge faaliyetinin ticarileşmesi zorunlu olmamakla birlikte, küresel olarak satılabilecek katma değeri yüksek ürünler için Ar-Ge’nin inovasyon fikri ile başlatılması ya da sonuçlarının inovasyon ile güçlü bir ticarileşme potansiyeline dönüştürülmesi gereklidir.

Dipnot:

Küresel olarak satılabilecek katma değeri yüksek ürünler için Ar-Ge’nin inovasyon fikri ile başlatılması ya da sonuçlarının inovasyon ile güçlü bir ticarileşme potansiyeline dönüştürülmesi gereklidir.

Teknoloji Fast 50 Türkiye 2018'de Teknoloji Sektörünün Öncüleri Belirlendi



2006 yılından bu yana düzenlenen Deloitte Teknoloji Fast 50 Türkiye Programı'nda, son 5 yılda %27519'luk büyüme kaydeden EMFA Yazılım Danışmanlık birincilik ödülünü almaya hak kazandı. Bu yıl 13.'sü hayata geçirilen program, Türkiye'nin dijital ekosisteminin gelişmesinde öncü rol üstlenen kurumların bilinirliğine, Türkiye'yi yurt dışında da başarıyla temsil etmeleri için destek olmaya devam ediyor.

Türkiye'nin en hızlı büyüyen teknoloji şirketlerine Avrupa ve dünyaya açılma fırsatı sunan Deloitte Teknoloji Fast 50 Türkiye 2018 Programı'nın sonuçları, 16 Ocak 2019 tarihinde, Kolektif House'ta gerçekleştirilen ödül töreninde açıklandı. Mynet Kurucusu ve Endeavor Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı **Emre Kurttepeli** ve Ciner Grup CIO'su ve IAB Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı **Dr. Mahmut Kurşun**, ödül töreninde konuk konuşmacı olarak yer aldı.

Türkiye'de on üçüncü yılını tamamlayan programın bu yılki birincisi, 2013 yılında kurulan ve son dört yılda %27519'luk büyüme kaydeden **EMFA Yazılım Danışmanlık** oldu. Ödül töreninde **Teknofix** %14575'lik büyüme ile ikinci olurken, **iyzico** %7458 büyüme ile üçüncülüğü elde etti.

Türkiye'nin en hızlı büyüyen teknoloji şirketlerinin yarıştığı programda **Hype**, Teknoloji Özel Ödülü'nün sahibi olurken; "Büyükler Ligi" olarak anılan ve 2017 mali yılı süresince gelirleri 50 milyon Euro ve üzeri olan teknoloji şirketlerinin, son dört yıldaki büyüme hızlarına göre kendi aralarında değerlendirildiği '**Big Stars**' kategorisinin kazananları ise; **Aselsan**, **Innova** ve **Logo Yazılım** oldu. Innova ayrıca, programın başladığı 2006 yılından bu yana Fast 50 listesine girebilme başarısı gösteren tek şirket olma özelliği taşıyor.

Deloitte Türkiye Ortağı ve TMT Endüstrisi Lideri **Metin Aslantaş**, yaptığı açılış konuşmasında; "Deloitte Teknoloji Fast 50 Türkiye Programı'nın bu yıl 13'üncüsünü düzenlemekten ve iş dünyasının geleceğini şekillendirecek, Türkiye'nin dijital dönüşümüne öncülük edecek şirketleri ödüllendirmekten büyük mutluluk ve gurur duyuyoruz. Teknolojinin bugün bizi getirdiği noktada sadece makinelerin, kullanılan araçların dijital olması yeterli değil... İhtiyacımız olan; zihinlerde yaşanacak bir dijital dönüşüm..."

Bugün, sıralamaya giren şirketler de yaptıkları iş kadar, iş yapış biçimleri ve zihniyetleriyle Türkiye'de dijital ekosistemin gelişmesinde lider bir rol üstleniyor. Ve biz inanıyoruz ki, bu şirketlerin yurt dışında ülkemizi gururla temsil edeceğine hep birlikte tanıklık edeceğiz. Buna vesile olabilmek de bizleri ayrıca mutlu ediyor. Diğer yandan; en başından bu yana Deloitte Teknoloji Fast 50

Türkiye Programı'nın hayata geçmesinde emeği olan iş ortaklarımız **MOBİLSİAD**, **ÖDED**, **TBD**, **TBV**, **TESİD**, **TTGV**, **TUBİSAD** ve **YASAD**'a da teşekkürlerimizi sunuyoruz" dedi.

2017 Deloitte Teknoloji Fast 50 Türkiye Programı'nda ilk 10'a giren şirketler

Sıra	Kurum Adı	Büyüme	Faaliyet Alanı
1	EMFA Yazılım	27519%	Yazılım
2	Teknofix	14575%	İletişim
3	iyzico	7458%	Fintech
4	Pixery	4632%	Yazılım
5	Usishi	1956%	Yazılım
6	Hype	1675%	Medya
7	OTELZ.COM	882%	Yazılım
8	Armut	880%	İletişim
9	Apsiyon	620%	Yazılım
10	ETA Elektronik	588%	Donanım

IAB Türkiye’de Yeni Yönetim Kurulu Seçildi

Dijital reklamcılık sektörünün önde gelen meslek örgütü IAB Türkiye’de yeni Yönetim Kurulu seçildi. Son 3 dönemdir Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı görevini yürüten Neslihan Olcay başkan seçildi.

IAB Türkiye 5. Olağan Genel Kurulu’nu 16 Ocak 2019’da gerçekleştirdi. Faaliyet raporunun sunulmasının ardından 2019-2020 Dönemi’nde görev yapacak yönetim, denetim ve disiplin kurullarının seçimine geçildi. Genel Kurul sonrası yapılan ilk Yönetim Kurulu’nda Neslihan Olcay Başkan seçildi. 2015 yılından bu yana 2 dönemdir başkanlığı yürütmekte olan ve Genel Kurul’da söz alan Dr. Mahmut Kurşun, geride kalan iki senede yapılan çalışmaları değerlendirdi. Konuşmasında iki yıl boyunca Yönetim Kurulu ve Yürütme Kurullarında görev alan üyelere teşekkür eden Dr. Mahmut Kurşun, yaptığı konuşmada “Dijitalin en büyük reklam mecrası olacağı günler çok yakın. Başkanlığı üstlendiğim dönemde ölçümleme, marka güvenliği, insan kaynağı, reklam engelleyiciler, veri, kişisel verilerin gizliliği vs. gibi birçok konuda çalıştık. Bunlardan en önemlisi ise “Dolaysız Marka Ekonomisi”. Bu öyle bir ekonomi ki, küçücük işletmeler kocaman devlerle rekabet edebiliyor” dedi. Kurşun sözlerini bitirirken yeni IAB Türkiye yönetimine başarılı, verimli bir dönem diledi ve “Hep birlikte sektörümüzü geliştirecek, güçlendirecek çalışmalara imza atmaya devam edeceğiz. Hedefimiz her zamanki gibi sürdürülebilir ve kontrollü büyüme olacak” dedi.

Derneğin yeni başkanı olarak görev alan Neslihan Olcay, Boğaziçi Üniversitesi Psikoloji Bölümü’nden mezun oldu. Üniversite yıllarında çalışma hayatına başlayan Neslihan Olcay, 1995-2010 yılları arasında Initiative Media, Universal McCann ve Mindshare gibi global medya ajanslarında planlama uzmanlığından yönetici ortaklığa kadar farklı roller üstlendi. Olcay, 2010-2017 yılları arasında GroupM çatısı altındaki media ajanslarından biri olan Maxus’un CEO’su olarak görev yaptı. Halen aynı çatı altında Wavemaker CEO’luğunu yürüten Neslihan Olcay, yakın zamana kadar eş zamanlı olarak GroupM Türkiye Chief Digital Development Officer’lığı görevini de sürdürüyordu. 2011 yılından bu yana IAB Türkiye Eğitim Yürütme Kurulu Başkanlığı’nı da yapan Olcay, aynı zamanda IAB Avrupa Eğitim Komitesi başkanlığını da yürütüyor.

IAB Türkiye görev dağılımı şöyle oldu:

Yönetim Kurulu

Başkan:

Reklamcılar Derneği - Neslihan Olcay

Başkan Yardımcıları :

Reklamverenler Derneği - Ayşen Akalın,
Turkuvaz Reklam Pazarlama Dan. A.Ş. - Selim Gülmen

Üyeler

Akbank T.A.Ş. - Murat Göllü
Ciner Yayın Holding A.Ş. - Dr. Mahmut Kurşun
Demirören İnternet Yayıncılığı ve Yatırım A.Ş. - Rima Erdemir
Doğuş Yayın Grubu A.Ş. - Yakup Erdoğan
Estetik Yayıncılık A.Ş. - Erhan Acar
Genart Medya Reklamcılık İletişim Tic.Ltd. Şti. - Cemal Burak Yılmaz
Google Reklamcılık ve Pazarlama Ltd. Şti. - Yeşim Öztekin
Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş. - Bülent Ayanoğlu
Logaritma İnternet ve Bilgi Teknolojileri Tic.Ltd.Şti. - Ekin İlyasoğlu Muslu
Netcom Medya A.Ş. - Zeynep Taptık Bilgen
Optimum Media Direction Medya Hizmetleri Anonim Şirketi - Atakan Demirci
Sahibinden Bilgi Teknolojileri Pazarlama ve Ticaret A.Ş. - Burak Ertaş
Up İletişim Ve Medya Hizmetleri A.Ş. - Atakan Kural
Vivaki Turkey Medya Hiz. A.Ş. - Erdem Günay
Vodafone Telekomünikasyon A.Ş. - Ayşe Ketenci
Yıldız Holding A.Ş. - Didem Doğan
Zer Merkezi Hiz. ve Tic. A.Ş. - Emrah Ateş

Yedek Üyeler

Maksimum İletişim Hizmetleri A.Ş. - İlkanGökyılmaz
Tooplay İnternet Reklam Hiz. Tic. A.Ş. - Selim Topaloğlu
Ph Reklam Danışmanlık San. Tic. A.Ş. - Cüneyt Devrim
Demirören Tv Holding A.Ş. - Vadi Dipçin
Onedio Bilişim Yazılım Medya Teknoloji San. Tic. A.Ş. - Aytek Açık
Krea İçerik Hizmetleri ve Prodüksiyon A.Ş. - Banu Çelikkaya
Carat Medya ve İletişim Hizmetleri A.Ş. - Leyla Akcan
T. Garanti Bankası A.Ş. - Sezin Gül Tanrıverdi
Pınar Su Tic.A.Ş. - Mutlu Aytemur
L'oreal Türkiye Kozmetik San. ve Tic. A.Ş. - Sinem Sandıkçı
Denetim Kurulu

Üyeler

Mynet Medya Yayıncılık Uluslararası Elk. Bilg. ve Haberleşme Hiz. A. Şti. - Orsan Erksoy
Ing Bank A.Ş. - Elif Terzi Tezel
Rafineri Reklamcılık Hiz. Tic.A.Ş. - Serkan Parker

Yedek Üyeler

SEM İnternet Reklam Hizmetleri ve Danışmanlık A.Ş. - Latif Ali Yılmaz
MG Medya Yayıncılık Hizmetleri Tic. A.Ş. - Gönül Sayan Birkiye
McCannErickson Reklamcılık A.Ş. - Melda Barkın
Disiplin Kurulu

Üyeler

Mynet Medya Yayıncılık Uluslararası Elk. Bilg. Ve Haberleşme Hiz. A. Şti. - Orsan Erksoy
Proses Dizayn Ve Tanıtım Hizmetleri San. Ve Tic. Ltd. Şti. - Coşkun Yeşilbaş
Admatic Medya A.Ş. - Savaş Yılmaz

Yedek Üyeler

Noktacom Medya İnternet Hizmetleri San. Ve Tic. A.Ş. - Ömer Umut Güleç
Sesliharfler Reklam Tanıtım Ve Yayın Hizm. San Ve Tic. A.Ş. - Gökem Uraz
Unilever San. Ve Tic. Türk A.Ş. - Efe Volkan



Dubai'den Türkiye'ye 200 Milyon Dolar Geliyor

Başarılı şirket satışları gerçekleştiren girişimcilerin teknoloji girişimlerini desteklemek, yerli ve milli teknoloji şirketlerine yatırımlar yapmak, çok yönlü destek mekanizmaları ve uluslararası iş birlikleri oluşturarak Türkiye'den doğan global başarı hikâyelerini çoğaltmak üzere yola çıkan Boğaziçi Ventures, merkezi Dubai'de bulunan MBF Holding ile 200 milyon dolarlık teknoloji girişim fonu kurmak üzere iş birliği protokolü imzaladı.

Boğaziçi Ventures Yönetim Kurulu Başkanı Barış Özistek ve Sharja Şeyhi Qasimi'nin imza attıkları protokol kapsamında Türkiye'de kurulan teknoloji şirketlerinin yanı sıra Doğu Avrupa, Ortadoğu ve Kuzey Afrika bölgesindeki teknoloji girişimlerine en az 200 milyon dolarlık yatırım yapmak üzere anlaşmaya varıldı. Bu kapsamda iki şirket risk yönetimi, kripto para, sağlık teknolojileri ve çeşitli alanlardaki teknoloji yatırımları yapan şirketlere yatırım yapmayı hedefliyor.

Türk ekonomisine güven tam
Barış Özistek imza töreninden sonra yaptığı

açıklamada 2019 yılına 200 milyon dolarlık bir anlaşma ile başlamaktan dolayı büyük bir mutluluk duyduklarını kaydederek, "Türkiye'ye ve ülkemizin ekonomisine güven tam. Özellikle Ortadoğu ülkelerinde, Türkiye'nin geleceğine, bilhassa teknoloji alanında yapılan yatırımlara büyük bir fırsat gözüyle bakılıyor" diye konuştu.

Türkiye teknolojide Avrupa'da ilk sırada
Barış Özistek dünyadaki başka ülkelerle kıyaslandığında, teknoloji girişimlerinin kurulması, doğması ve büyümesi için en ideal pazarlardan birinin Türkiye olduğunu söyleyerek şöyle devam etti:
"Türkiye'deki bir teknoloji girişimini, dünyanın başka bir ülkesindeki maliyetler ortalamasının çok altında test edebilirsiniz. Türkiye'de kurulan başarılı bir girişimin globale ya da bölgedeki ülkelere doğru büyümesi mümkün. Bugün Avrupa'nın en iyi teknoloji girişimleri sıralamasında Türkiye'den iki tane şirket var. Ayrıca yabancılar tarafından satın alınan da iki oyun şirketi var. Avrupa'da hiç bir ülkenin bu başarıya ulaşamadığını görmemiz ve potansiyelimizin farkına vararak geleceğe daha güvenle bakmamız gerekiyor."

Bilişim, Ekonomi ve İş Dünyasından Güncel Haberlere 7/24 Ulaşın

www.dijitalbiz.com

MANŞET

BULUT BİLİŞİM 3 YILDA 130 BİN KİŞİYİ YENİ İŞ FIRSATLARI YARATAÇAK
13 Şubat 2019

RÖPORTAJ

HAKAN YILMAZ: "DİJİTALLEŞMENİN TAM ZAMANI"
Ocak 27, 2019

ADEM KAYA: "BİLİŞİMİN GELECEĞİ VE TÜRKİYE'NİN PAZARDAKİ KONUMU"
Ocak 26, 2019

SÜLEYMAN DEMİR: "TÜRKİYE'DE DENEYİMLERİMİZ TEKNOLOJİYE DOĞRU YÖNELİYOR"
Ocak 25, 2019

MUSTAFA ÇELİKPENÇE: "TÜRKİYE'DE BİLİŞİM VE GELECEK 5.0"
Ocak 23, 2019

E-Dergi | Ocak 2019 Sayısı

TÜM YAZILAR

Şubat 2019 (35)
Ocak 2019 (55)
Aralık 2018 (17)

MOST CRM
Müşteri İlişkileri Yönetimi

ETİKETLER

AKILLI LOJİSTİK AR-GE
BİLİNCİLİ TEKNOLOJİ
BİLİŞİM GRUBU
BİLİŞİMCİLER
BİLİŞİMCİLER GELECEK 5.0 ZİRVESİ
BLOCKCHAIN
BLOK ZİNCİRİ BULUT
DEĞİŞİM
DİJİTAL DÖNÜŞÜM
DİJİTAL PAZARLAMA
DİJİTAL VATANDAŞLIK
ENDÜSTRİ 4.0
GELECEK 5.0
İNNOVASYON İOT

Türkiye'nin İlk, Avrupa'nın En Büyük Espor Sahnesi Açıldı!

Türkiye'de Espor ekosisteminin en büyük destekçisi olan Riot Games, espor ve dijital oyunlar sektörü özelinde çok önemli bir yatırıma daha imza attı. Riot Games Türkiye, açılışına Türkiye Büyük Millet Meclisi (TBMM) Başkanı Binali Yıldırım'ın da katıldığı; Türkiye'nin ilk, Avrupa'nın ise en büyük Espor Sahnesi ile Türkiye esporunun gelişimi için çok önemli bir adım attı. Riot Games Espor Sahnesi, uluslararası organizasyonların ülkemizde gerçekleşmesi açısından önemli bir yatırım olma özelliğine sahip.

Riot Games Türkiye, tüm dünyada gün geçtikçe büyüyen Espor ekosisteminin, ülkemizde de hız kesmeden güçlenmesi için gerçekleştirdiği yatırımlara hız kesmeden devam ediyor. İstanbul, Ataşehir Watergarden'da yer alan Riot Games Espor Sahnesi, Türkiye'nin ilk espor tesisi olarak tarihe adını yazdıracak.

Açılış seremonisi kapsamında Türkiye Espor Federasyonu (TESFED) ile Riot Games arasında özel bir iş birliği protokolü de Türkiye Espor Federasyonu Başkanı Alper Afşin Özdemir ve Riot Games Türkiye Ülke Müdürü Bora Koçyiğit tarafından imzalandı. Protokol çerçevesinde iki kurumun turnuva, çalıştay, akreditasyon alanlarında uzun soluklu bir iş birliği içinde olması öngörülüyor.

Meclis Başkanı Binali Yıldırım esporcu gençlerle bir araya geldi

Türkiye Büyük Millet Meclisi Başkanı Binali Yıldırım, açılışına katıldığı Riot Games Espor Sahnesi'nde gençlerle bir araya geldi. Profesyonel esporcularla sohbet ederek League of Legends oyunu hakkında da bilgi alan Yıldırım, gençlerle gerçekleştirdiği keyifli sohbetin ardından Riot Games Espor Sahnesi'ni gezdi.

Riot Games Türkiye Ülke Müdürü Bora Koçyiğit: "6 yılda espora toplam 100 milyon TL yatırım gerçekleştirdik."

Türkiye Espor sektörünün büyümesini hızla sürdürdüğünü ifade ederek, "Espor Sahnesi yatırımının, sadece Riot Games açısından değil, günümüzün ve geleceğin en popüler alanlarından gösterilen espor sektöründe Türkiye'nin oynadığı rol açısından da çok önemli olduğunu düşünüyoruz. Türkiye'nin genç potansiyeli tüm dünyanın özendiği bir özelliğimiz. Bu özelliğimiz bize tüm spor branşlarında olduğu gibi, teknoloji ve sporun iç içe olduğu Espor'da da harika fırsatlar sunacak.

Riot Games Türkiye olarak, espor sahnesi ile birlikte ülkemize son 6 yılda toplam 100 milyon TL'lik yatırım yaparak, espor potansiyelimizin ortaya çıkması adına büyük bir adım attık. Türkiye'de ilk defa profesyonel bir espor liginin fitilini ateşleyerek başladığımız bu yolculukta, bugün dünyanın en büyük espor merkezlerinden birinin kapılarını aralıyoruz. Riot Games Türkiye olarak en büyük hedefimiz, ülkemizde espor kültürünün yerleşmesini sağlayarak uluslararası sahnelerde ülkemizin bayrağını gururla dalgalandırmak" dedi.

Türkiye Espor Federasyonu Başkanı Alper Afşin Özdemir ise federasyonun kurulması-
nın yanı sıra Riot Games gibi dünya çapında
faaliyet gösteren kurumsal şirketlerin çabası
ile beraber espor alanında büyük gelişme
gösterildiğini ifade ederek, “Bu merkezin,
Türkiye esporu açısından çok önemli bir tesis
olduğunu düşünüyorum.

Espor, tüm dünyanın radarına aldığı bir alan
olarak dikkat çekiyor. Spor Bakanlığımızın
vizyonu doğrultusunda kurulan federasyonu-
muz hem yetenekli esporcuların yetişmesine
hem de bu nitelikte tesislerin kurulmasında
maksimum gayreti gösteriyor.

Bu kapsamda, Riot Games ile hayata ge-
çirdiğimiz yeni iş birliği çerçevesinde, her iki
kurumun birlikte hayata geçireceği turnuva-
lara ve espor çalıştaylarına imza atacağız.
Ayrıca Federasyon olarak oyuncuların espor-
cu lisansı

almaları ve takımların da birer spor kulübü
niteliği kazanmaları için çalışmalarımıza
devam edeceğiz” dedi.

Dünya çapında ilk 5'e girdi

Türkiye'nin ilk, Avrupa'nın en büyük,
Dünya'nın ise en büyük 5 espor merke-
zi arasında yer alan bu devasa yatırım,
ülkemizdeki Esport ekosisteminin dünya
standartlarına ulaşması için çok önemli
bir dönüm noktası olarak değerlendiriliyor.
Esport tutkunlarının, her hafta gerçekle-
şen Vodafone FreeZone Şampiyonluk Ligi
maçlarını canlı olarak izleyebileceği Riot
Games Esport Sahnesi, maç günlerinde
yaklaşık 1.000 seyirci ağırlayabilecek. LoL
ve espor takımlarının ürünlerinin de ulaş-
labileceği merkez, League of Legends ve
esport tutkunu gençlerin bir araya geleceği
çeşitli aktivitelere de ev sahipliği yapacak.



Engin Aksoy: “2 yılda espor pazarına yakla-
şık 12 milyon TL’lik yatırım yaptık”

Yeni lig sezonunu değerlendiren Vodafone
Türkiye İcra Kurulu Başkan Yardımcısı Engin
Aksoy, şunları söyledi:

“Vodafone FreeZone olarak, esporun en
büyük destekçisi olmayı sürdürüyoruz. Es-
por ekosisteminin büyümesine destek olmak
ve ülkemizde esporun gelişmesine katkıda
bulunmak istiyoruz. Yaptığımız işbirlikleriyle
oyunculara fayda sağlayacak projelere imza
atıyoruz. Esport, ülkemizde yeni bir kavram
gibi dursa da taraftarlık bilinci oluşmuş, çok
güçlü bir alan. Aynı zamanda, gençlerin
yoğun ilgi gösterdiği bir tutku alanı olarak
karşımıza çıkıyor. Ülkemizdeki en büyük
profesyonel espor ligi League of Legends
Şampiyonluk Ligi’ne isim sponsoru olduk.
Riot Games’in Türkiye’de isim hakkı verdiği
ilk firmayız. 2 yılda espor pazarına yaklaşık
12 milyon TL’lik yatırım yaptık. 2022 yılının
sonuna kadar toplam yatırımımızın 30 milyon
TL’ye ulaşmasını planlıyoruz. Türkiye’de es-
por hızla gelişiyor. Bunun en önemli mihni

taşlarından biri, şu anda bulunduğumuz Riot
Games Esport Sahnesi. Vodafone FreeZone
Şampiyonluk Ligi maçları, bu yıl bu sahne-
de canlı ve seyircili bir şekilde yapılacaktır.
Bu mekân sayesinde esporseverlerin maç
keyfinin daha da artacağını düşünüyoruz.
Ligin isim sponsoru olarak, tüm takımlarımıza
başarılar diliyoruz.”

65League of Legends’in en üst düzeyde
oyunacağı ekipmanlarda Dell Alienware
imzası

E-spor endüstrisine öncülük eden Alienware
markasıyla Riot Games Esport Sahnesi’nin
önemli bir parçası olmaktan duyduğu mem-
nuniyeti dile getiren Dell EMC Türkiye Genel
Müdürü Sinan Dumlu, “Türkiye’deki oyun
tutkusunun ne denli yüksek olduğunu bildiği-
miz için, küreseldeki iş birliğini hemen ülke-
mize taşıdık. Türkiye’deki oyun severlerin,
oyun deneyimlerini en üst seviyeye çıkaran
Alienware markasının yanı sıra Dell Gaming
serisi ile her oyuncunun ihtiyacını karşılaya-
cak sistemleri sunuyor, her geçen gün artan
ilgiye yanıt veriyoruz” dedi.



46 Bin Kişi ile 48 Saatlik Oyun Tasarım Maratonu

Oyun geliştiricileri, İstanbul Bilgi Üniversitesi'nde düzenlenen Global Game Jam'de bir araya geldi. 114 farklı ülkede yer alan toplam 860 merkezle eş zamanlı olarak gerçekleştirilen etkinlikte oyunseverler, 48 saat boyunca çalışarak renkli projelere imza attı.

İstanbul Bilgi Üniversitesi Dijital Oyun Tasarımı Bölümü, bağımsız oyun geliştirici ve ekipleri bir araya getirerek projeler yaratılmasını sağlamak amacıyla "Global Game Jam"i düzenledi. Etkinlik, İstanbul Bilgi Üniversitesi santralistanbul RGB Stüdyoları'nda 25-27 Ocak tarihleri arasında aralıksız 48 saat boyunca devam etti. Global Game Jam bu yıl toplam 114 ülkede İstanbul Bilgi Üniversitesi'nin de aralarında bulunduğu 860 merkezden 46 bin oyunseverin katılımıyla düzenlendi. "Ev sizin için ne ifade ediyor?" sorusuyla yola çıkan oyunseverler kendilerini güvende, mutlu hissettiren duyguları öne çıkaran dijital oyunlar tasarladı. Ekipler, oyun tasarımı, grafik tasarım, 3d modelleme, programlama, ses tasarım ve müzik gibi birçok

alana katkıda bulunabilecek renkli projelere imza attı.

"Dijital oyun yükselen bir trend"

Dijital oyunların tüm dünyada olduğu gibi Türkiye'de de yükselen trendlerden biri olduğunu vurgulayan İstanbul Bilgi Üniversitesi Dijital Oyun Tasarımı Bölüm Başkanı Dr. Öğretim Üyesi Nuri Kara bağımsız oyun geliştirici ve ekipleri bir araya getirerek proje üretimini artırmayı hedeflediklerini belirtti. Kara, "Günümüz oyun sektörüne baktığımızda dünyada yaklaşık 150 milyar dolarlık bir pazar var. Türkiye'de bu sayı her geçen yıl artıyor. 2019 itibarıyla yaklaşık 1 milyar dolar seviyesini yakaladık. Sanal gerçeklik, yapay zeka gibi yenilikçi teknolojilerin dijital oyun sektörüne eklenmesiyle bu sayının daha da artacağına hiç kuşku yoktur. Bu noktada akademi ve sektör işbirliğiyle geliştirilecek dijital oyun projeleri hem nitelikli insan yetiştirmede hem de oyun tasarlama ve geliştirme deneyimlerinin artırılmasında çok önemli bir rol oynayacaktır" ifadelerini kullandı.

Yüksek Teknoloji, Mutlu İnsan, Dünya Barışı

GELECEK 5.0 (FUTURE 5.0)



CIO ve Bilgi Teknolojileri Yöneticilerinden oluşan Türk bilişim sektörünün en etkili düşünce topluluğu



linkedin.com/company/bilisimgrubu



twitter.com/BilisimGrubu



facebook.com/BilisimGrubu



instagram.com/bilisimgrubu



youtube.com/BilisimGrubu

Yerli Oyunlar İhracatta 1 Milyar Dolar Sınırını Aştı



Türkiye Oyun Geliştiricileri Derneği (TOGED) tarafından organize edilen basın toplantısında Türk oyun sektörünün geçtiğimiz yıl içerisinde büyük bir başarıya imza atarak 1 milyar doları aşan ihracat yaptığı açıklandı.

Türkiye Oyun Geliştiricileri Derneği'nin (TOGED) öncülüğünde ve Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan ile Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle'nin katılımlarıyla gerçekleştirilen 2018 Oyun Yazılımı İhracat Rakamı Toplantısı'nda Türk oyun sektörünün geçtiğimiz yılki performansı değerlendirildi. Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, yaptığı konuşmada yerli oyun geliştiricilerin 2018 yılında 1 milyar 50 milyon dolar tutarında ihracat gerçekleştirdiğini açıkladı.

Oyunlar Gurur Kaynağımız

Toplantının açılış konuşmasını yapan TOGED Başkanı Ali Erkin, Türkiye'deki oyun geliştiricilerin başarılarını sıralayarak, sektör olarak uluslararası başarılar imza atmış oyunlarımızla Avrupa'nın pek çok ülkesindeki geliştiricilerden daha ileride olduğumuzun altını çizdi. Erkin, "Bugün telefonlarımızda ve tabletlerimizde en çok oynanan ilk on oyun arasında pek çok Türk geliştiricinin oyununu bulmak mümkün ve bu bizim için çok büyük bir gurur kaynağı" şeklinde konuştu.

Yerli ve Milli Yazılımlara Destek

Erkin'den sonra söz alan Türkiye İhracatçıları Meclisi Başkanı İsmail Gülle, "TİM olarak yazılım ihracatına çok önem veriyoruz. Yazılım sektörü kendisinden çok şey beklediğimiz ve 2023 vizyonu içerisinde büyük hedefler koyduğumuz bir sektör. TOGED başkanı Ali Erkin'in de belirttiği gibi, sayın bakanımızın

desteği ve vizyonu bu bağlamda çok değerli," dedi.

Yazılımın yerli ve milli olmasının Türkiye'de pek çok şeye kapı açacağını belirten Gülle, İhracatın 7'den 70'e herkes tarafından anlaşılabilir bir kavram olması için özel bir eğitim programı üzerinde çalıştıklarını da sözlerine ekledi.

1 Milyar Doları Aşan Rekor İhracat

Gülle'nin ardından kürsüye gelen Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, "Türkiye orta gelirli ülkeler seviyesinden yüksek gelirli ülkeler seviyesine geçmek zorundadır. Bunu yapmak için 21. Yüzyılın yükselen sektörlerine daha fazla teknoloji, tasarım ve markalaşma yatırımları yapmamız gerekmektedir. Bunu yaparken dünyanın teknolojik bir dönüşümden geçtiğini göz ardı edemeyiz," şeklinde konuştu.

Şu anda dünyanın en karlı 20 şirketi arasında yazılım, bilişim ve yüksek teknoloji şirketleri bulunduğu altını çizen Pekcan, bilişim sektörünün hem gelişmiş hem de gelişmekte olan

ülkelerin ekonomik büyümenin ve toplumsal kalkınmanın vazgeçilmez bir unsuru olduğunu vurguladı.

Bilişim sektörünün ekonomik değeri yüksek parçalarından birinin dijital oyun sektörü olduğunu söyleyen Pekcan, "2018 yılında 138 milyar dolar civarında olan küresel oyun pazarı büyüklüğünün 2021 yılında 180 milyar dolar olması beklenmektedir. Bu sayılar sektörün potansiyelini ortaya koymaktadır. Ülkemizdeki oyun pazarının hacmi 750 milyon dolara ulaşmış bulunmaktadır."

Dijital oyun sektörü ihracat rakamlarının son iki yılda %100'lük bir artış gösterdiğini belirten Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, "2016'da 500 milyon dolar olan ihracat rakamımız 2018'de 1 milyar 50 milyon dolara ulaştı. Bu rakamı daha da arttırmak için çalışmalarımız aralıksız devam etmekte," şeklinde konuştu.

Ticaret Bakanı ve TİM Başkanı toplantının ardından SANLAB Simülasyon tarafından geliştirilen simülasyonlar ve alanda bulunan yerli oyunlar hakkında bilgi aldı.



Türkiye’de Lojistik Sektörü ve Dijital Dönüşüm Evresi

Dijital dönüşümün doğal bir sonucu olarak, Gelecek 5.0 toplumsal dönüşüm sürecini yaşıyor. Bu dönüşüm endüstride ve üretimde köklü değişiklikler yaşıyor. Gelecek üretim modelleri değişiyor. Gelecekte üretim; bilgi ağlarından gelen “bilgi”, karar verici “yapay zekâ”, iletişim ve çıktı olarak “ürün” halini alacak. Bu 4 temel bileşeni hareketlendirmek üzere Siber fiziksel sistemler, sensörler, nesnelerin interneti, makineler arası iletişim (M2M), zeki bilgi ağları ve güvenli bulut bilişim ortamları yaygın olarak gelişiyor. Bu dönüşüm doğal olarak ürünlerin tasarımı, iş süreçleri, kalite yönetimi, dijital pazarlama gibi tüm süreçleri de etkisi altına almakta ve kapsamlı bir süreç dönüşümü gerçekleştiriyor. İşletmelerin tüm süreçlerini etkilediği gibi bu değişim ve dönüşüm tedarik süreçlerinin de yeniden yapılandırılmasını gerektiriyor.

Mustafa GAYIR
İstanbulines
Bilgi Sistemleri ve
Dijital Pazarlama Müdürü

Sizi kısaca tanıyabilir miyiz?

İstanbul doğumluyum, Sakarya Üniversitesi Mekanik mezunuyum, iş yaşam dengesi derken, yaklaşık 20 yıldır bilişim sektöründe çalışmaktayım. Sektörde birçok pozisyonda farklı görevlerde bulundum. Şu an İstanbulines Lojistik ve Denizcilik Şirketine Bilgi Sistemleri ve Dijital Pazarlama Müdürü olarak görev alıyorum. Ayrıca 10 yıllık STK geçmişim bulunmakta, bunlara ek olarak Bilişim Grubu yönetim kurulu başkan yardımcılığı ve Bilişimciler Derneği başkan yardımcılığı görevlerini yürütüyorum.

Şirketiniz, sektörünüz ve faaliyet alanlarınız ile ilgili bilgi verebilir misiniz?

İstanbulines, kurulduğu yıldan bugüne Marmara Denizi’nde kabotaj hattında 3 RoPax gemisi ile yılda 100.000 ağır ticari aracın şehir trafiğinden arınmasına katkı sağlıyor. Sanayi, turizm ve ticaret güzergâhında yer alan bu bölgenin deniz taşımacılığına önemli katkılar sunuyor. Genç gemi filosu, 126 kişilik güçlü deniz ve 10 kişilik beyaz yaka personeli ile deniz ulaşım standartlarını yükselterek, güçlü bir rekabet ortamı oluşturuyor. Böylece yolcularının çok daha avantajlı ve kaliteli hizmet almasına katkı sağlıyor. Başta İzmir, Manisa, Balıkesir ve Bursa olmak üzere 12’den fazla ilde faaliyet gösteren İstanbulines, Türkiye’nin her yerinden lojistik müşterilerine özel, proje taşımacılık hizmeti de sunuyor. İstanbulines; sektörü iyi bilen, hizmet kalitesine önem veren, sosyal katma değer üretebilen nitelikli kadrosuyla Ambarlı-Bandırma- Ambarlı-Gemlik hatlarındaki Ro-Ro taşımacılığında ilkleri yaşatmaya ve fark oluşturmaya devam ediyor.

Dijital Dönüşüm konusunda görüşleriniz nelerdir? Sizce Türkiye dijital dönüşümde hangi aşamada? Şirketiniz hangi aşamada, planlarınız nelerdir?

Dünyada lojistik sektörü 1900’lerden itibaren hızlı gelişmeler gösteriyor. Türkiye ise 80’li yıllarda başlayan yatırımlarla kara, hava, deniz, demir yolu ve kombine taşımacılık alanında altyapı çalışmalarını tamamladı ve

1990 sonrasında yapılan atılımlarla gelişimini sürdürmeye devam etti. 2000’li yıllar lojistik sektörünün temelinde kara yolundaki eksikliklerin olması ile yavaşlama gösterirken 2000’li yıllar sonrasında yapılan kara yolu yatırımları ile uçtan uca hizmetin ulaştığı kara yolu ağları oluşturuldu. Bununla birlikte hava yolu taşımacılığı, vagon taşımacılığı ve deniz yolu taşımacılığı da büyüme gösterdi. Teknoloji ve otomasyon hayatımızın her alanında olduğu gibi lojistik sektöründe de hayatı kolaylaştıran teknolojiler sunuyor. Planlanma, sevkiyat, teslimat, mal bedellerinin tahsili, iade mallar, rota planlaması, araç takibi gibi pek çok alanda özel geliştirilmiş yazılımlar ve akıllı uygulamalar işleri kolaylaştırdı.

Tüm bu gelişmelere ek olarak lojistik ve taşımacılık sektöründe, sürücüsüz kamyon ve insansız gemiler yakın gelecekte yolda olacak. Şu sıralar test pistlerinde yapılan deneme sürüşleri, 2019 sonundan itibaren ana yollarda yapılacak. İnsan kaynaklı hataları ve maliyetleri en aza indirmek amacıyla denizcilik şirketleri insansız gemi çalışmalarına hız veriyor. Önümüzdeki birkaç yıl içinde bazı gemi üreticileri Pasifik’te insansız gemilerle sefer gerçekleştireceklerini söylüyor. Lojistik sektörünün teknolojiye ve Endüstri 4.0’a entegre olmasıyla önümüzdeki 10-15 yıl içinde yeni mesleklerin hayatımıza gireceği öngörülürken, araştırmalar yakın gelecekte bugün yapılan mesleklerin çoğunun artık var olmayacağını söylüyor.

Bugün, ilkokula başlayan çocuklar üniversiteyi bitirdiklerinde yeni meslek dallarında çalışıyor olacak (veri lojistikçileri, veri madenciliği, otonom sistem kontrolörleri, robot mühendisleri). Endüstri 4.0’ın sektöre girmesiyle lojistikte tüm süreçler köklü bir değişime uğruyor. Karar verici sensörlerin işe dahil olmasıyla insanların işlerinden olacağı gibi bir endişe ister istemez gündeme gelmeye başladı. Teknolojik devrimlerin üretime etki ettiği gibi istihdam alanında kayda değer etkiler oluşturacağı göz ardı edilemeyecek. Bu endişeler daha önceki sanayileşme devrimlerinde olduğu gibi bu sefer farklı iş kolları üretecek ve yeni istihdamlar oluşturacak.

Teknoloji dönüşümüyle beraber Lojistik sektöründeki gelişmeler globalde olduğu gibi Türkiye’de de çok önemli değişimler yaşıyor. Ülkemizin jeopolitik konumu, ürün hareketliliğinin hacmi ve miktarının son yıllarda gittikçe artması, bu hareketlilik ile birlikte verinin toplanması, işlenmesi, depolanması ve bilgisayar ağları üzerinden istenen bir uca güvenli bir şekilde iletilerek kullanıcıların hizmetine sunulmasında kullanılması bilişim sistemlerinin önemini arttırmış bulunuyor. Bu artış, yapılan hizmetlerin yoğunluğu sebebiyle veri güvenliğini de çok önemli kılıyor.

İstanbulines olarak müşterilerimize daha kaliteli hizmet vermek adına tüm operasyonel süreçlerimizi dijitalleştirme fikriyle yola çıkarak yeni uygulamalar geliştiriyoruz. İstanbulines’in yeni dijital dönüşüm sisteminde online biletleme yazılımı ile tüm müşterilerimize 1 dakikada biletleme ve rezervasyon işlemlerini tamamlama imkânı veriyoruz. İstanbulines online işlemler merkezi ile bireysel ve kurumsal tüm müşterilerimizi tek bir platformda buluşturuyoruz.

Ro-Ro sektöründe inovasyonun lideri olmak ve müşterilerimize en kaliteli hizmeti sunmak amacı ile başlattığımız teknoloji dönüşümünü, tüm iş süreçlerimizde hayata geçirmeye devam ediyoruz. İstanbulines online işlemler merkezinden müşterilerimiz geçiş,

kampanya, rezervasyon, ödeme gibi tüm işlemlerini yapabiliyor. Responsive kullanıcı dostu ekranlar ve mobil uygulamalarla bilet ve rezervasyon işlemleri için müşterilerimize büyük kolaylık sağlıyoruz.

İstanbulines Bilgi Teknolojileri departmanı olarak, yeni online işlemler merkezi ile, özellikle kullanım ve teknoloji açısından sektörümüzdeki rakiplerimizle ayrıştırmıza dikkat çekmek isterim. Tasarım ve altyapı konusunda, Cross platformda en üst teknolojileri kullanarak basit, sade ve kullanıcı dostu ekranlar geliştirdik. Bu ekranlar mobil, tablet ve masaüstü cihazların tümüyle uyumlu olarak tasarlandı. Tüm bunlara ek olarak mobil uygulamayla birlikte çok verimli hizmet sunmayı hedefliyoruz. Doğru teknoloji seçimiyle ve ülkemizde yetişen kıymetli mühendislerle tüm bunları 3 ay gibi kısa sürede hayata geçireceğiz. Bu sayede tüm süreçlerimizi dijitalleştirmiş oluyoruz. Tüm bunlara ek olarak, çalışanlarımızın hepsine dijital dönüşüm eğitimleri veriyoruz.

Sizce Dünyayı değiştirecek teknolojiler nelerdir?

Mobil cihazların gelişiminin hızla devam ettiği ve mobil dönüşümün başta olduğu teknoloji dönüşümüne ek olarak IOT, Yapay Zekâ, Drone’lar ve Yardımcı Robotlar, artırılmış

gerçeklik ve sanal gerçeklik, Geofencing teknolojisi, otonom araçlar ve Big data dünyayı değiştirmeye devam edecek.

Dijital alandaki dönüşüm, tasarımdan üretime, stratejiden operasyona kadar bireylerin ve şirketlerin yaşam tarzını kökten değiştirecek, tüketim alışkanlıkları da bu değişimle birlikte etkilenecek. IOT teknolojileri ile birlikte akıllı fabrikalar, karar verebilen yapay zekâ ürünleri, tedarik zincirinde hızlı ve esnek taşımaya yardımcı “drone”lar ve robotlar, artırılmış gerçeklik ürünleri ile prototip ürün çıktılarının incelenmesi ve hata payının en aza indirilmesi, mamullerin otonom araçlarla minimum risk ve optimum verimlilikle birlikte hedefe ulaştırılması. Son olarak big data, yeni ürün ve pazar fırsatları oluşturacak. Bunlara ek olarak dijital pazarlama için yeni fırsatlar doğacak.

Dünyada ve Türkiye’de bilişim sektörünün ve Lojistik sektörünün geleceği hakkında öngörüleriniz neler?

Her gün bir önceki güne göre büyüyen dünyamızın kıymetli gelişme aracı, bilişim dünyasıdır. Bilişim konuları; üretimden sağlığa, doğadan uzaya tüm evreni kapsayan hizmetler üretiyor. Gelecekte ülkemizin bilim dünyasına katkı sağlayacak en önemli üretim aracı hiç kuşkusuz bilişim teknolojileri olacak.

Ülkemizin son yıllarda artan bir ivme ile izlediği enerji politikaları, bizleri dışa açılma ve rekabet oluşturma açısından yüksek teknoloji üretiminde lider olan ülkelere hızlıca yaklaştıracak.

Gelişen ileri teknolojileri ithal etmek ve kullanıcı olmak yerine, üreten ve geliştiren ülke konumuna hızlı bir şekilde geçiş yapmamız gerekiyor. Ülkemizde dijital dönüşüm süreçleri hızlı bir şekilde tamamlanmalı, konvansiyonel metotlardan uzak, uçtan uca teknolojik verimlilikle tekrardan yapılandırılmalı.

Gelecekte diğer ekonomi ve ticari güçteki ülkelerle yarışabilmemiz için, bilişim teknolojileri

sektörünün öne çıkarılması adına stratejik bir planlama ve uygulama boyutunda kararlı politikalar oluşturulması gerekiyor. Ülkemiz, ekonomik geleceğini güçlendirmek ve yapılandırmak için bu doğrultuda strateji üretmeli, misyon ve vizyon boyutunda yeni hedefler bulmalı ve zaman kaybetmeden uygulama gayreti içerisinde olmalı.

Bilişim dünyasına kuşkusuz en büyük katkı eğitim kurumlarında. Kaliteli meslek insanı yetiştirmek, bilimin bilgi teorisini geliştirmeye yönelik bilimsel araştırma yapmak ve toplumun pratik problemlerine çözümler üretmek gerekiyor. Eğitim kurumları bunları dengeli



bir şekilde yürüttüğü ölçüde paydaşları ve toplum tarafından benimsenen, önemsenen, sahip çıkılan etkili bir kurum olabilir. Ülke-mizde son yıllarda kurulan yüksek öğrenim kurumları ile birlikte bilişim konularında fazlası ile makale ve yayın üretiliyor. Üretilen dokümanların teoride değil pratikte de yakın zamanda kullanılabilir seviyeye gelmesini diliyorum.

Lojistik sektörü konvansiyonel yönetim metotlarından farklı olarak yeni operasyon süreçlerine ihtiyaç duyuyor. Lojistik sektöründeki gelişim ile birlikte bilgi teknolojileri alt yapılarında da hızlı bir değişim ve uyumluluk, olmazsa olmazlar arasında yer alır.

Gemi işletmeciliği için hızlı bir şekilde gelişim gösteren konuların başında IOT gelir. Mekanik sistemlerin neredeyse tümünden veri alınabilir durumda, yeni üretilen gemilerde tüm sistem otomasyon sistemleri üzerinden yönetiliyor. Eski gemilerde bile otomasyonel dönüşümler uygulanıyor. Uygun haberleşme sistemleri gemi işletmeleri için her zamankinden daha fazla önem arz ediyor.

Teknolojik değişim, ürün hareketlerinin takibi ve lojistik operasyon yönetimindeki tüm süreçler entegre bir uyumlulukla çalışmak zorunda. Sevkiyat, sipariş, depo yönetimi ve teslimat gibi coğrafi bilgi sistemi konuları ise süreçleri tümüyle hızlandıracak. Bu nedenle, bilgi teknolojilerinin lojistik stratejik planlama olarak kullanımı hayati rol oynuyor. Lojistik süreçlerinde, ürünlerin zamanında hedeflenen noktalara taşınması, sevk edilmesi ve planlanması süreçlerinin yönetimi bilgi teknolojileri sayesinde gerçekleştiriliyor. Bunlara ek olarak lojistik süreçlerde taşıma operasyonlarından, siparişin alınmasına, sevkiyat bilgilerine, teslimat yerleri, dönüş yükü gibi filo yönetiminin temelini oluşturan bilgi teknolojilerine dayalı alt yapısına kadar tüm süreçler, bilgi teknolojileriyle yönetilebiliyor. Bilgi teknolojileri kullanımı müşterilere nitelikli, rakiplerine göre çok hızlı çözümler ortaya koyabilme becerisini kazandırıyor.

Bilgi teknolojilerine sahip işletmelerin operasyon maliyetleri düşüyor, nitelikli işletmecilikle



standardize edilmiş süreç yapılarıyla müşteri memnuniyeti ölçümlendirilirken bunun sonucunda müşteri memnuniyeti yükseliyor. Daha rekabetçi yapılar oluşturulabiliyor. Bilgi teknolojilerinin kullanımı taşımacılık operasyonları ile sınırlı kalmıyor. Lojistik zincirin bir parçası olarak tüm taşıma modellerinde, malların birleştirildiği veya dağıtımının yapıldığı taşıma terminallerinde gönderici, taşıyıcı, terminal işletmecisi, alıcılar gibi lojistik hizmet alan ve verenlerin tümünü ilgilendiren bütün kesimlerin hizmet alt yapılarının bilgi teknolojileriyle kullanımı, sistemin bir bütün olarak yapısının etkinliğini artırıyor.

Sistemin bütünleşmiş olması, her bir hizmet üreten işletmenin bilgi işlem alt yapıları ile çalışması, günümüzde artık birbirleriyle entegre hale dönüşmüş yapıların da oluşmasını sağlıyor. Alıcının sipariş vermesinden itibaren, üretimle ilgili lojistik, finansal planlama, depo yönetimi, stok kontrolü, taşımacıların sevkiyat planlaması gibi süreçlerin tamamı, birlikte, birbirleriyle etkileşimli gerçek zamanlı hizmet üretecek duruma dönüştü.

Küresel işletmelerin pek çoğu bu eğilim içerisinde bulunurken, Türkiye’de işletmelerin lojistik alt yapıları yönünden bakıldığında

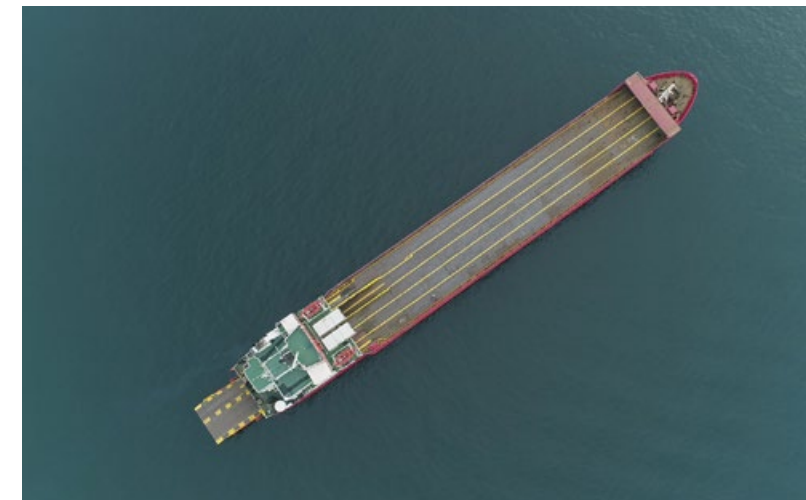
benzer çizgiyi yakalamak konusunda aynı seviyede bulunduğunu söylemek doğru olmayacak. Bu çizgiyi yakalamak için, bilgi teknolojilerine doğru yatırımı yapacak işletme yönetimi kadar, bu teknolojileri kullanabilecek nitelikli personelin de istihdamı gerekiyor.

Bilgi teknolojilerindeki gelişim, diğer birçok sektöre göre değerlendirildiğinde, lojistik sektöründe çok daha yoğun olduğu görülüyor. Malların hareketinin planlamasında, evrakların hazırlanmasında, sevkiyat, teslimat, mal bedellerin tahsili, iade mallar gibi lojistikle ilgili bütün lojistik süreçlerde bilgi teknolojilerinin kullanımının yaygınlaştığı görülüyor.

Sosyal Medya konusunda görüşleriniz nelerdir? Sizce Türkiye Sosyal Medyada hangi aşamada? Şirketiniz hangi aşamada, planlarınız nelerdir?

Dijital reklam harcamalarının yıllık \$350 milyar dolara yaklaştığı global dünyada, 10 yıl öncesine kadar onlarca yeni meslek ortaya çıkarmış durumda. Bu meslekler pazarlamada dönüşümü ortaya çıkartıyor. Bu devasa reklam pazarından faydalanan dijital pazarlama çalışanlarının temel süreçleri, doğru tüketiciye, doğru zamanda, doğru platformda,

doğru içeriği ulaştırmak, bunun nihai hedefe olan -çoğunlukla satış- etkisini ölçmek ve bu doğrultuda yeni aksiyonlara yön vermek. Türkiye’de yapılan araştırmalara göre; 82 milyona yaklaşan ülke nüfusunun 54,3 milyonu internet kullanıyor. Mobil internet kullanıcısı sayısı 51,5 milyon, aktif sosyal medya kullanıcı sayısı 51 milyona ulaştı. Mobil telefon kullanıcısı sayısı toplam 59 milyon ile nüfusun %73’ünü kapsıyor. Sosyal medyayı mobilden kullanan kişi sayısı 44 milyona yaklaştı. Türkiye’de mobil telefon kullanımı %98, akıllı telefon kullanımı %77 ve bilgisayar kullanımı %48. Türkiye’de herhangi bir cihazla internette geçirilen toplam süre günlük 7 saat, sosyal medyada geçirilen süre ise 2,5 saattir. 51 milyon kişi aktif olarak sosyal medyayı kullanıyor. Mobil cihazlardan sosyal medyayı kullanan kişi sayısı 44 milyon. En çok kullanılan ilk üç sosyal medya platformu sırasıyla YouTube, Facebook ve Instagram. Aktif olarak sosyal medya platformu Facebook’u kullanan kişi sayısı 51 milyona ulaştı. Instagram 33 milyonluk kullanıcı sayısı ile Türkiye’de en çok tercih edilen 3. sosyal medya platformu. Tüm bunlara ek olarak, internet kullanıcılarının %56’sı bir ürünü internette araştırıyor, %43’ü ise satın alma işlemini internetten gerçekleştiriyor. Bu verilerden ortaya çıkan sonucu, pazarlamada “dönüşüm” olarak adlandırmak mümkün. Sosyal medya sadece kişisel verileri değil, şirketlerin tüm pazarlama aktivitelerini de içerisinde barındıran yeni pazarlama aracı. Istanbulines olarak pazarlama çalışmalarımızda öncelikli olarak sosyal medya platformlarını kullanıyoruz. Bu önceliğimiz, yaptığımız pazarlama aktivitelerinden doğru sonuçları aldığımızı da kanıtıyor.



İhracat Yeşil Sahalara İniyor

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), ekonominin lokomotifi olan ihracatı futbolseverlerle buluşturmak amacıyla Türkiye Futbol Federasyonu (TFF) ile iş birliğine gitti. TFF'nin verdiği destekle tüm Süper Lig takımları 19. Hafta maçlarına “Türkiye İhracatla Yüksелеcek” pankartıyla çıkacak.



TİM Başkanı İsmail Güllü, “İhracat kültürünü toplumun her kesimine ulaştırmak için böyle bir kampanya başlattık. Ülkemizde milyonlarca vatandaşımız futbolu yakından takip ediyor. Genç nüfusumuz ise, doğru yönlendirilip desteklendiği takdirde pek çok alanda olduğu gibi, sporda da en büyük rekabet avantajımız. Bu yüksek potansiyel, spora olan ilgi ve sevgi, Türkiye’de sporun gelişimi; ihracat açısından son derece cesaret verici. İnaniyorum ki, futbola ve takımlarına gönül veren taraftarlarımız aracılığıyla ihracat farkındalığını toplumun tüm kesimlerine ulaştırarak önemli bir potansiyel yaratmış olacağız. Toplumumuzun sahip olduğu enerji ve girişimcilik ruhu, ihracatı bir adım daha öteye taşıyacak” dedi.

İhracat Ailesi’nin çatı kuruluşu TİM, ihracatı 7’den 70’e toplumun tüm kesimlerine tanıtmak amacıyla sürdürdüğü projelerine bir yenisini daha ekledi. TİM, Türkiye Futbol Federasyonu ile işbirliğine giderek futbolseverlere ulaşmak için yeşil sahalara indi. Yapılan işbirliği kapsamında, Spor Toto Süper Lig Lefter Küçükandonyadis Sezonu 19. Hafta müsabakalarına ev sahibi takımların tamamı, “Türkiye İhracatla Yükselinecek” ibareli pankartla çıkacak.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Güllü, Türkiye Futbol Federasyonu Başkanı Yıldırım Demirören’e teşekkür ederek “Sayın Demirören’in, ihracat sektörüne yönelik duyarlılığı artırmak için başlattığımız kampanyaya verdiği destek çok önemli. İhracat kültürünü toplumun her kesimine ulaştırmak için böyle bir kampanya başlattık. Ülkemizde milyonlarca vatandaşımız futbolu yakından takip ediyor. Genç nüfusumuz ise, doğru yönlendirilip desteklendiği takdirde pek çok alanda olduğu gibi, sporda da en büyük rekabet avantajımız. Bu yüksek potansiyel, spora olan ilgi ve sevgi, Türkiye’de sporun gelişimi; ihracat açısından son derece cesaret vericidir” dedi.

İhracatta geçtiğimiz yılı rekorlarla kapattıklarını hatırlatan Güllü, şunları söyledi: “Biz TİM olarak ihracatın Türk insanının refahın anahtarı olduğuna inanıyoruz. Artık hedefimiz ihracatta rekorlar kırmamızın da ötesinde dış ticaret fazlası veren Türkiye’dir. Bu anlamda, “Türkiye İhracatla Yükselinecek” diyor ve bunun için var gücümüzle çalışıyoruz.” Güllü: “Toplumumuzun girişimcilik ruhu ihracatı bir adım öteye taşıyacaktı.” 2019 yılını “İhracatta Sürdürülebilirlik ve Yenilikçilik” yılı olarak ilan ettiklerini ve yıl içinde ihracatta İlk Adım Seferberliği, İhracatta Sıfır Atık Seferberliği, İhracat Oyun Yazılımı gibi projeleri hayata geçireceklerini hatırlatan TİM Başkanı, ihracatın toplumun tüm kesimlerine mal edilmesinin, sektörün büyümesi ve gelişmesi için hayati öneme sahip olduğunu vurguladı. Türkiye’de gerek mal gerekse hizmet üreten bütün kesimleri ihracatçı yapmak için çalıştıklarını söyleyen Güllü, “İnaniyorum ki, futbola ve takımlarına gönül veren taraftarlarımız aracılığıyla ihracat farkındalığını toplumun tüm kesimlerine ulaştırarak önemli bir potansiyel yaratmış olacağız. Toplumumuzun sahip olduğu enerji ve girişimcilik ruhu, ihracatı bir adım daha öteye taşıyacaktır” değerlendirmesinde bulundu.





MOBİL OYUN VE UYGULAMALARA 101 MİLYAR DOLAR HARCADIK

2018 yılında mobil oyun ve uygulamalara yapılan harcama istatistikleri belli olurken, harcanan tutarın 101 milyar dolar olduğu görüldü.

Medya takibinin öncü kurumu **Ajans Press**, mobil oyun ve uygulamalara yönelik yapılan araştırmayı inceledi. **Ajans Press**'in App Annie "The State of Mobile" raporundan ve medya yansımalarından derlediği bilgilere göre, geçen yıl mobil oyun ve uygulamalara 101 milyar dolar harcadığımız görüldü. Bu rakama bakıldığında oyunlara harcanan paranın yüzde 75 arttığı saptanırken, son 2 yılda 194 milyar uygulamanın indirildiği kaydedildi. Mobil tüketicilerin yaptığı harcama ise en fazla Çin'e giderken, Çin'in yüzde 32 paya sahip olduğu görüldü. Türkiye ise

bu bağlamda yüzde 1 pay edinirken, Türkiye merkezli şirketlerin mobil uygulamalar için yaptığı harcamadan, toplamda 1 milyar dolar gelir elde ettiği tespit edildi.

PUBG DAMGA VURDU

Ajans Press ve PRNet'in gerçekleştirdiği medya incelemesinde, konuyla ilgili yazılı basına yansıyan haber adetleri de belli oldu.

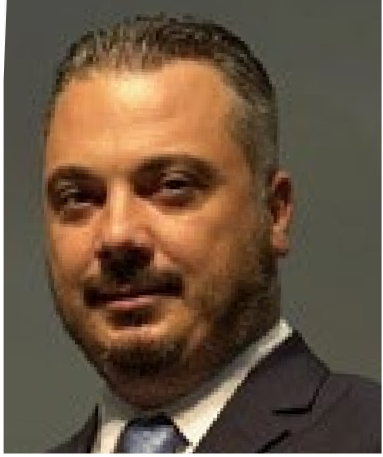
Son bir yıl içerisinde mobil oyun ve uygulamalarla alakalı yazılı basına 6 bin 579 haberin yansıdığı tespit edildi. Yazılı mecralara yansıyan haberler içeriklerine göre kontrol edildiğinde geçtiğimiz yıl en çok PUBG'nin ön plana çıktığı görüldü.

Bilişim, Ekonomi ve İş Dünyasından Güncel Haberler 7/24 Sosyal Medya Hesaplarımızda



Dijitalbiz

www.dijitalbiz.com



Hüsnü TAVLAŞ
Türk Nippon Sigorta
Sistem Altyapı ve
Bilgi Güvenliği Müdürü

Siber Güvenlik Çalışanlarınızla Başlıyor

Şirketlerde veya kurumlarda, siber güvenlik araç ve tekniklerinin uygulanması ve sorumluluğu BT departmanı veya yönetimde olabilir. Günümüzde her birey bir teknoloji kullanıcısıdır ve bu yüzden siber riskler karşısında sorumludur. Bu sebeple, tüm çalışanları siber güvenlik bilincine sahip bir organizasyona dahil etmek önemlidir.

2019'un ilk günlerinde İnternet Güvenliği Uzmanı Troy Hunt binlerce farklı kaynaktan elde edilen 773 Milyon e-posta adresinin şifreleriyle birlikte sızdığını açığa çıkartarak herkesi dehşete düşürdü.

Şirket bilgilerini, müşterileriniz ve çalışanlarınız hakkındaki bilgileri gizli tutsanız da siber suçlular değerli bilgileri, en güncel ve gelişmiş teknolojiye sahip pahalı yatırımlarla elde edilmiş güvenlik çözümlerini atlatacak çalmaya çalışırlar.

Siber saldırılara karşı korunmada ilk akla gelen teknolojiyi dönüştürmek olabilir. Güvenlik duvarları, end point çözümleri, mail security ürünleri saldırı tespit ve önleme sistemlerindeki gelişmelere rağmen ilk savunma hattınız aslında şirket kültürünüzdür. Şirketin girişinde gelenleri karşılayan ön büro asistanından CEO'ya kadar bir kuruluşun, şirket verilerini güvende tutmak için her çalışanını siber güvenlik konusunda eğitmesi gerekir.

Şirketlerde veya kurumlarda, siber güvenlik araç ve tekniklerinin uygulanması ve sorumluluğu BT departmanı veya yönetimde olabilir. Günümüzde her birey bir teknoloji kullanıcısıdır

ve bu yüzden siber riskler karşısında sorumludur. Bu sebeple, tüm çalışanları siber güvenlik bilincine sahip bir organizasyona dahil etmek önemlidir. Çalışanların siber güvenliği önemsemesi ve güvenlik bilincine sahip bir organizasyona dahil edilebilmesi için birkaç ipucu;

1. Farkındalık Yaratın: Her çalışanın tehditlerin farkında olmasını sağlamak için işe alım sürecinde çalışanlara siber güvenlik farkındalığı eğitimi verin. Düzenli olarak tazeleme kurslarıyla çalışanlar için bilgi güvenliği eğitimleri düzenleyin.

2. Siber Saldırı Tatbikatı: Bir siber saldırı ile karşı karşıya kalınması durumunda tüm organizasyonun hangi rollerde görev ve sorumluluklarını yerine getireceğini simüle edin. Bu simülasyon, çalışanların daha iyi öğrenmelerine yardımcı olur ve olası bir siber saldırı karşısında hazırlıklı olmalarını sağlar.

3. Politika Oluşturun: Günümüzde işlerin nerdeyse çoğu mekân bağımsızdır. Dizüstü bilgisayarlarını eve taşıyan veya ofis dışında herhangi bir yerden şirket verilerine uzaktan erişen çalışanlarımız var. Organizasyonda oluşturulan bir siber güvenlik politikası, hangi cihaz

ların hangi güvenlik düzeyinde kullanılabileceği gibi çalışanların kullanım kısıtlamalarını ve davranışlarını düzenler. Periyodik sistem kontrolleri yoluyla çalışanların politikaya uymasını sağlayın.

4. Güvenlik Kültürü Oluşturun: Çalışanları sistemlerindeki en küçük anomalileri bile rapor etmeleri için teşvik edin. Her departmanda bilgi güvenliğinden sorumlu bir personel belirleyin ve kötü niyetli güvenlik ihlallerini bildirenleri takdir ederek diğer çalışanları da teşvik edin.

5. Kişisel Yaşamlarıyla Bağdaştırın: Çalışanlar, profesyonel

yaşamlarında olduğu gibi kişisel yaşamlarında da siber risklerle karşı karşıyadır. Çalışanların siber güvenliği içselleştirmesi ve önemsemesi için, siber risklerin kişisel yaşamlarında kendilerini ve ailelerini nasıl etkileyebileceğini vurgulayın, onlara kendi yaşamlarında da ne yapabileceklerini anlatın. Bu bilgiyi sevindikleriyle paylaşabilir onlarda da farkındalık yaratabilirler.

6. Rol Model: Organizasyondaki yöneticilerin siber güvenlik politikalarını öncelikli olarak uygulamaları ve rol model olarak davranmaları gerekir. Ancak o zaman çalışanlar siber güvenliğin ciddiye alındığına inanırlar.

7. Sürekli Öğrenme: Siber güvenlik araçları sürekli olarak gelişmektedir, bu nedenle çalışanların güncel kalmasına yardımcı olmak önemlidir. Çalışanlar arasında sürekli bir öğrenme kültürü geliştirin.

8. Empati: Herkes çoğu zaman bilmeden ve farkında olmadan bir siber suçun kurbanı olabilir. Yöneticiler, hata yapanlarla empati kurmalı, onları öğrenmeleri ve kendilerini geliştirmeleri için teşvik etmelidir. Örneğin, çalışanlar günde yüzlerce e-posta gönderir ve alır, bu nedenle arada gelen zararlı e-postayı fark etmeleri zor olabilir.

Dipnot:

Günümüzde her birey bir teknoloji kullanıcısıdır ve bu yüzden siber riskler karşısında sorumludur. Bu sebeple, tüm çalışanları siber güvenlik bilincine sahip bir organizasyona dahil etmek önemlidir.

Uluslararası Dolandırıcılık Raporu Yayınlandı

Tüketicinin güvenini kazanmada hangi faktörlerin önemli olduğunu detaylı araştıran Experian Uluslararası Dolandırıcılık Raporu'na göre tüketicilerin yüzde 70'i, internet üzerinde gerçekleştirdikleri işlemlerde kendilerini daha güvenli ve rahat hissettikleri durumlarda daha fazla kişisel veri paylaşıyor.



Dijital ortam çok önemli bir aşamadan geçiyor. Artık sadece online işlemlerin yapıldığı bir alan olmaktan çıkıp güvene dayalı ilişkilerin kurulduğu bir ortama dönüşüyor. Çevrim içi ortamda güvene dayalı ilişkilerin gelişmesi, ortamın güvenli ve sorunsuz şekilde işlemesi açısından son derece önemli. Dünyanın lider bilgi hizmetleri şirketi Experian tarafından her sene yayınlanan ve bu sene 21 ülkede 10.000'den fazla tüketici ve 1.000'den fazla şirket ile görüşülerek hazırlanan Uluslararası Dolandırıcılık Raporu, şirketlerin en önemli

önceliklerinden birinin müşterilerine hızlı ve sorunsuz bir dijital deneyim sunmak, bir diğerinin ise dolandırıcılığı önlemek olduğunu ve dünyanın her yerindeki tüketicilerin bunun gerçekleşebilmesini sağlamak için kişisel verilerini paylaşmaya istekli olduğunu gösteriyor.

Rapora göre, tüketicilerin yüzde 74'ü için çevrim içi deneyimlerinde en önemli unsur güvenlik. Kolay ve sorunsuz bir deneyim ise güvenlikten sonra ikinci sırada geliyor. Geçmişte şirketler bu unsurlardan birinden vazgeç-

mek pahasına diğerine yatırım yapıyorlardı, oysa günümüzde tüketiciler her ikisinin de aynı anda sunulmasını bekliyor. Hatta rapor, tüketicilerin %70'inin özellikle daha fazla güvenlik ve deneyim kolaylığı gibi bir fayda gördüklerinde, daha fazla kişisel veriyi paylaşmaya istekli olduklarını ortaya koydu.

Çevrim içi ortamda daha fazla güven sağlamak için birçok şirket, kişisel bilgileri nasıl kullandıklarını müşterilerle proaktif olarak paylaşıyor. Rapor, tüketicilerin yaklaşık yüzde

80'inin bir şirket kendi bilgilerini kullanma konusunda ne kadar şeffaf olursa, o şirkete o kadar fazla güven duyduklarını gösterdi. Şirketlerin yüzde 56'sı, tüketicilerin eğitimi, koşulları net şekilde ifade etme ve tüketicilerin kişisel verilerini kontrol etmelerine yardımcı olma gibi şeffaflıktan ilham alan programlara daha fazla yatırım yapmayı planlıyor.



Araştırma için Experian, 21 ülkede 10.000'den fazla tüketici ve 1.000'den fazla şirket ile görüştü. Her yıl hazırlanan dolandırıcılık raporunun üçüncü yılında elde edilen ek bulgular şu şekilde:

- Şirketlerin yüzde 55'i, özellikle hesap açma ve hesap ele geçirme saldırılarından kaynaklı dolandırıcılık zararlarında son 12 ay içinde artış olduğunu belirtti.
- Dünya genelinde her 5 tüketicinin 2'sinden fazlası, yaşamlarının bir evresinde çevrim içi ortamda bir dolandırıcılık olayı yaşamış.
- Dünya genelinde şirketlerin üçte ikisinden fazlası bu yıl dolandırıcılık endişesinin arttığını belirtti.
- Dünya genelinde tüketicilerin yüzde 60'ı kişisel bilgilerini bankalar ve şirketlerle çevrim içi ortamda paylaşmanın risklerinin farkında.
- Tüketicilerin yüzde 90'ı, şirketlerin kişisel bilgilerini topladığını, sakladığını ve kullandığını biliyor.
- Bankalar ve sigorta şirketleri, tüm bölgelerde tüketicilerin en çok güvendiği kuruluşlar. Çevrim içi perakende satış siteleri ve sosyal medya siteleri güven konusunda büyük ölçüde geride kalıyor.

- Her 10 tüketiciden yaklaşık 9'u bireysel bankacılığın en önemli çevrim içi faaliyeti olduğunu belirtti.

- Şirketlerin en yaygın kullandıkları kimlik doğrulama yöntemleri şifreler, pin kodları ve güvenlik soruları; bunları doküman doğrulama, biyometrik tanımlama ve CAPTCHA izliyor.

- Şirketlerin yüzde 75'i genel veri koruma yönetmeliği (GDPR) veya benzeri yerel yönetmeliklere uyum göstermek için adımlar atıyor.

Experian Türkiye Siber Güvenlik Ülke Lideri Dr. Murat Ayaz, işletmelerin müşteriye ve işlemlerini tanımlamak için hangi bilgileri kullandığının son derece önemli olduğunu belirterek bugün işletmelerin, müşterilerini tanımlamak ve hizmetlerini sunmak için kullandığı bilgilerden daha fazlasına ulaşma ve risklerini artırmadan daha uygun deneyimler sunma becerilerine odaklanmaları gerektiğini söyledi ve sözlerine devam etti; 'Daha gelişmiş kimlik doğrulama yöntemlerinin ve gelişmiş ileri teknolojilerin kullanımı dijital dünyada tüketicilerin beklediği güvenin sağlanmasına ve deneyim kolaylığı sunulmasına yardımcı olacak. Araştırma sonucunda elde edilen bulgular, tüketicilerin ve şirket yöneticilerinin, hızlı, sorunsuz ve güvenli bir dijital deneyim sunulması için yeni teknolojilerin getirdiği güvenlik ve ileri kimlik doğrulama yöntemlerinin kullanılmasını kabul ettiklerini

gösteriyor. Örneğin müşterilerin hesaplarının korunması için biyometrik tanımlamanın kullanılmaya başlamasıyla birlikte tüketici güveninin yüzde 43'ten yüzde 74'e yükseldiğini görüyoruz. Artık şirketler de değişen yeni teknolojileri benimsemeye ve uygulamaya başlıyor. Dünya genelinde şirketlerin yarısı son 12 ay içinde dolandırıcılık yönetimine ilişkin bütçelerinde artış olduğunu belirtiyor. Güvene dayalı ilişki, bir şirketin sahip olduğu bilgilerden daha fazlasına ulaşabilmesi, müşterilerini tanımlamak için ileri teknolojilerden faydalanması ve risk düzeyini arttırmadan müşterilerine daha güvenli ve sorunsuz bir dijital deneyim sunmasına dayanıyor. Bir başka deyişle, yeni teknolojiler tüketicilerin hem güvenliğe hem de hızlı ve sorunsuz bir dijital deneyime aynı anda sahip olmalarına imkân sağlıyor.'

Experian Türkiye Genel Müdürü Serter Baltacı, Experian Uluslararası Dolandırıcılık Raporu'na göre, dijital ticaret hacminin giderek büyüdüğünü ve buna paralel olarak dijital dolandırıcılık risklerinin giderek arttığını, müşterilere daha uygun bir dijital deneyim sunarken dolandırıcılık risklerini önlemenin büyük bir öncelik haline geldiğini belirtti ve sözlerine devam etti; 'Bunu başarmak için dijital dünyada işletmeler ve tüketiciler arasında güvene dayalı ilişkiler inşa edilmesi son derece önemli. Müşterilere bekledikleri hızlı ve sorunsuz online deneyimin ve güvenin sunulması noktasında farklı müşteri bilgilerine dayanan gelişmiş yaklaşımlar ve teknolojilerin kullanılması gerekli. Güven, zamanla kazanılan ve dijital dünyada tüketiciler ve işletmeler arasında inşa edilmesi son derece zor olan bir anlayış. Dijital dünyada bir işletme ile online etkileşim kuran tüketiciler, tanınmayı ve kişisel bir deneyimle karşılaşmayı bekler. Güvenin sağlanması dijital dünyada alışveriş yapan tüketicilere emniyette olduğunu ve korunduğunu hissettirir. Güven bugün e-ticaretin para birimini oluşturuyor. Günümüz gelişmiş teknolojileri ve yaklaşımları, işletmeler ve tüketiciler arasındaki güvenin kurulmasını ve sürdürülmesini kolaylaştırıyor'.

Serter Baltacı, araştırmaya göre tüketicilerin dijital dünyada güvenin uluslararası liderleri olan finansal kurumlardan ve e-ticaret şirket

lerinden kendilerini en iyi şekilde koruyacak güvenlik önlemleri almalarını beklediklerini belirtti ve sözlerini sürdürdü; 'Tarihsel algı, güvenlik ve kolaylığın birbiriyle ikame edilmesi yönünde ancak araştırmamız tüketicilerin ve işletmelerin aynı anda hem güvenlik hem rahatlığa sahip olmak istediklerini gösteriyor. Etkili dolandırıcılık önleme ve kimlik doğrulama yöntemleri müşteri deneyimini zedelemekten güven içinde olmalarını sağlayan yöntemler. Araştırmamız, tüketicilerin bu amaçla daha fazla veri paylaşmayı büyük oranda kabul ettiklerini gösteriyor. Dijital ticaretin ve dijital bankacılık işlemlerinin 2022'de yüzde 20 oranında artması bekleniyor. Bu nedenle işletmelerin dijital dünyada müşteriler için güvene dayalı anlamlı ilişkiler geliştirmesi bir zorunluluk haline geldi. Experian olarak, bu anlamda hem dijital dolandırıcılık konusunda hem de özel inovatif çözümlerimizle işletmelere ve finans dünyasına sunduğumuz desteğe devam edeceğiz'.

Uluslararası Dolandırıcılık Raporu dünyanın farklı bölgelerinde dolandırıcılığın nasıl görüldüğü ve yönetildiği hakkında da bilgi veriyor:

- Dolandırıcılığın ve bundan kaynaklı zararların artmasından duyulan kaygı, Amerika Birleşik Devletleri'ndeki şirketler arasında en yüksek ve Asya-Pasifik (APAC) bölgesindeki şirketler arasında en düşük oranda.
- Çevrim içi ortamda dolandırıcılık olayı yaşayan en fazla tüketici sayısı ABD'de kaydedildi; en düşük rakam ise Avrupa, Orta Doğu ve Afrika bölgesinde yer alıyor.
- Şirketlerin dörtte üçünün bu yıl dolandırıcılık yönetimine daha fazla bütçe ayıracaklarını açıkladıkları Amerika Birleşik Devletleri ve Birleşik Krallık, son 12 ayda dolandırıcılık yönetimi bütçelerinde en yüksek artışla başı çekiyor.
- İleri kimlik doğrulama teknolojisinin en fazla kullanıldığı, CAPTCHA, biyometrik tanımlama ve müşteri tanımlama programlarının ilk üç sırada yer aldığı bölge Latin Amerika; diğer bölgelerdeki şirketler ise şifre, pin kodu ve güvenlik soruları gibi yöntemleri daha fazla uyguluyor.
- Biyometrik tanımlama, özellikle Kolombiya ve Amerika Birleşik Devletleri'nde güven üzerinde en yüksek olumlu etkiye sahip yöntem.
- Amerika Birleşik Devletleri, son 12 ayda şeffaflık girişimlerine en fazla yatırım yapan ülke; Kolombiya ise önümüzdeki 6 ay içinde daha fazla yatırım yapma niyeti en yüksek olan ülke.

Kadın Yönetici ile Çalışan Şirket, Y ve Z Kuşağını Kazanır



Şirketlerin, derneklerin ve sivil toplum kuruluşlarının yönetim kurullarına daha fazla kadın üye alınması için çalışan Yönetim Kurulunda Kadın Derneği (YKKD), ikinci yaşını düzenlediği etkinliklerle kutladı. YKKD'nin ikinci yıl etkinlikleri kapsamında organize ettiği "2019'da Belirsizlikle Baş Etme Yolları" başlıklı panel Psikolog Prof. Dr. Acar Baltaş, Sağlıklı Yaşam Uzmanı Dr. Ayşegül Çoruhlu, Ekonomist Mehmet Sönmez ve Ekonomist Murat Sağman'ın katılımıyla gerçekleşti.

Araştırmalar, 2025'e kadar toplumsal cinsiyet eşitliğinin sağlanması halinde dünya ekonomisine 12 trilyon dolarlık bir katkının ortaya çıkacağını öngörüyor. Kadınların ekonominin içinde olmadığı ülkelerde ise ekonomik kaybın yüzde 30'lara kadar çıktığı tahmin ediliyor. Buna karşılık yükseköğretim mezunları içerisinde erkekler ve kadınların istihdam oranı arasında kayda değer bir fark söz konusu. Yükseköğretim kurumundan mezun erkeklerin yüzde 78,4'ü istihdama katılırken, bu oran kadınlarda %61'e düşüyor.

Türkiye'de de kadınların temsil oranı, üst kademelere çıktıkça hem kamu hem de özel sektörde azalıyor. Türkiye genelinde işverenlerin yalnızca yüzde 8'inin ve her 100 girişimciden sadece 9'unun kadın olduğu belirlenmiş.

Ekonomideki kadın – erkek eşitsizliğini gidermek ve yönetim kurullarında daha fazla kadının yer almasını sağlamak amacıyla çalışan Yönetim Kurulunda Kadın Derneği, bugüne kadar 100'e yakın kadına mentorluk yaparak yönetim kurullarına hazırladı. 2012 yılında bir platform olarak başlayan hareket, Ocak 2017'de dernek statüsü olarak çalışmalarını hızlandırdı. Bu yıl dernek çatısı altında ikinci yaşını kutlayan Yönetim Kurulunda Kadın Derneği'nin üçüncü dönem yönetim kurulu kadın adayları Haziran 2019'da mezun olacak.

Kadın yönetici ile çalışan şirket Y ve Z kuşağını kazanır

Panelde konuşan Mehmet Sönmez özellikle kuşaklar arası dengeye dikkat çekerek "Türkiye ekonomisi konusunda karamsar

değilim. Kurumların şu anki tabloyu iyi hale getirebilme çevikliği biraz da bu grubunun dengeli bir jenerasyona sahip olması ile ilgili olduğunu düşünüyorum. 1965 ve öncesi doğanlar ile X, Y gibi farklı kuşakların icrada ve karar mekanizmalarında homojen şekilde yer almalarının bizleri çözüme daha kolay ulaştıracak" dedi.

İş dünyasında ciddi bir kuşak değişiminin yaşandığına dikkat çeken Yönetim Kurulunda Kadın Derneği Başkanı Hande Yaşargil ise özellikle Y ve Z kuşağının çalışma hayatına katılması ile birlikte yöneticilik / liderlik anlayışının da ciddi anlamda değiştiğini vurguladı. "Yeni kuşak, iş hayatında güçlü ilişkiler kuran, hiyerarşi uygulamayan, esnek ve çalışma arkadaşlarını karar sürecine katan yöneticiler istiyor. Yeni kuşak, açık fikirli,

araştırmayı seven, pratik ve sonuç odaklı insanlardan oluşuyor" şeklinde konuştu.

İş dünyasına çağrı: Yönetim kurullarına en az iki kadın üye alın

Bu nedenle iş dünyasına çağrı yaptıklarına işaret eden Yaşargil, şöyle devam etti: "Küresel büyük şirketler bunun farkına vardı ve üst düzey yöneticilerini kadınlar arasından seçiyor. Ancak, yönetim kurullarında azınlık olan kadınlar seslerini hala yeterince duyuramıyor, önerilerini kabul ettiremiyor. Bu nedenle patronlara diyoruz ki, şirketlerinizin yönetim kurullarında en az iki kadın üye olmalı. Bu hem sizin bakış açınızı genişletecek hem de karar verirken tüketicilerinizin yarısını oluşturan kadınları birinci elden dinleme fırsatı bulacaksınız."



Yapay Zekânın İhtiyaç Duyduğu 5 Meslek

Uluslararası vergi, denetim ve danışmanlık şirketi KPMG, yapay zekâ teknolojisini iş süreçlerine entegre etmek isteyen şirketlerde 5 yeni mesleğin öne çıkacağını açıkladı. Şirketlerin İK birimleri, yapay zekâ mimarı, yapay zekâ ürün yöneticisi, veri bilimci, yazılım mühendisi ve yapay zekâ ahlak bilimcisi kadrolarına yer açmaya başlıyor.

Şirketlerin üst düzey yöneticilerinin ve yönetim kurullarının gündeminin ilk sıralarında yer alan yapay zekâ teknolojisi, istihdam politikalarını yeniden şekillendiriyor. Yapay zekâ uygulamalarını tüm operasyonel süreçlere entegre etmek isteyen şirketler, yeni mesleklere kapılarını aralıyor.

KPMG Türkiye Danışmanlık Şirket Ortağı Tanıl Durkaya, gelişen teknolojinin iş dünyasına yeni meslekler kazandırdığını söyledi. Bu mesleklerin, teknoloji uygulamalarından doğan ihtiyaca göre belirlendiğini vurgulayan Durkaya, bilişim teknolojisi alanında faaliyet gösteren Hesaplama Teknoloji Endüstrisi Birliği'nin (CompTIA) verilerine dikkat çekti. Durkaya, "CompTIA'ya göre, Ocak-Eylül 2018 tarihleri arasında doğuş sürecindeki teknolojik mesleklere talep yüzde 63 oranında arttı. Yapay zekâ uzmanları talep gören meslekler arasında ilk sıralarda yer alıyor." dedi.

Durkaya, şirketlerin yapay zekâ projelerinde görevlendirdiği ekipler içinde yer alan meslekleri şöyle sıraladı:

Yapay zekâ mimarı: Bu uzmanlar, şirketlerin tüm iş süreçlerini inceledikten sonra yapay zekânın nasıl konumlandırılacağına ve hangi görevleri üstleneceğine karar veriyor. Yapay zekâ mimarları ayrıca yapay zekâ kullanımının performansa etkilerinin değerlendirmesinden ve sıradan işlerden kurtulan insan kaynağının asıl işlere odaklanmasının optimize edilmesinden de sorumlu.

Yapay zekâ ürün yöneticisi: Yapay zekâ mimarlarıyla yakın çalışan bu yöneticiler, farklı takımlar arasında irtibat kurup, yapay zekâ teknolojisine geçişin sorunsuz yaşanmasını sağlıyor. İnsan kaynaklarıyla da dirsek temasında olan yapay zekâ ürün yöneticileri, insanlar ve makinelerden en iyi performansı alabilmek için gerekli olan organizasyonel değişikliklerin belirlenmesi görevini üstleniyor.

Veri bilimci: Her geçen gün artan veri yığınları arasından gerekli olanları ayıklayarak bunlardan anlamlı iç görüler çıkarmak için veri bilimcilere her zaman ihtiyaç olacak.

Yazılım mühendisi: Bu yazılım mühendisleri mevcutlardan farklı eğitiliyor. Çünkü yapay zekâ teknolojisinin deneme safhasından tüm süreçlere geçirilmesi firmaların karşılaştığı en önemli sorun. Bu noktada veri bilimcilerden gelen bilgileri işleyerek yapay zekânın kullanıma alınacak seviyeye getirecek kişiler yazılım mühendisleri.

Yapay zekâ ahlak bilimcisi: Yapay zekânın yaratacağı sosyal ve ahlaki etkilerle, firma standartlarını ve mesleki ahlak kurallarını uyumlu hale getirme görevini yapay zekâ ahlak bilimciler üstlenecek.



Dijital Dönüşümde “Simple” Düşünmek

Teknolojinin hızla evrim geçirdiği bu dönemde, bu dönüşümün içinde olmak gerekiyor. Bürokrasiye takılmadan, ütöpik hayaller peşinde koşmadan, sahip olduğumuz potansiyeli küçük görmeden, amaç odaklı “Simple” düşünmek tek çıkış noktamız.

Ömer ÇOLAKOĞLU
ISISAN
BT Müdürü

Sizi kısaca tanıyabilir miyiz?

2004 yılında Erciyes Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği'nden mezun oldum. 15 yıllık iş hayatından sonra tekrardan eğitime devam etme kararı verdim ve yine Bilgisayar Mühendisliği'nde Yüksek lisans ile eğitime devam ediyorum.

Aslında kendimi bildim bileli çalışıyorum. Ortaokul, lise ve üniversitede de okurken hep çalıştım. Ama profesyonel iş hayatıma 2003 yılında Merkez Çelik'te başladım. 8 yıl burada çalıştıktan sonra şimdiki çalıştığım grup olan Özbıyık Şirketler topluluğunun önceki grup şirketleri olan Kelebek Mobilya ve Atlantik Halıcılık'ta iki yıl olmak üzere, grubun bir diğer şirketi olan Isısan Isı'da 5 yıldır BT Müdürü olarak görevime devam ediyorum.

Erciyes Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği'nde dışarıdan öğretim görevlisi olarak derslere giriyorum. Bilişimciler ve BİLİŞİM GRUBU Üyesiyim. Cezeri Siber Güvenlik Akademisi gönüllü eğitmeniyim. Savunma Sanayi Başkanlığı, Siber Kulüpler Kümelenmesi'nin gönüllü eğitmeniyim.

Şirketiniz, sektörünüz ve faaliyet alanlarınız ile ilgili bilgi verebilir misiniz?

Isısan Basınçlı Kap sektöründe, sektörün lider markası olarak üretim yapan bir mühendislik firması. 68 ülkeye ve Türkiye'de sektörün önemli isimlerine ürün tedarik eden ve uzmanlık alanı gaz depolama sistemleri üretme olan bir şirket.

200'den fazla çalışanının yaklaşık 40 kişisi mühendislerden oluşuyor. Kayseri'nin tanınmış ailelerinden Özbıyık Ailesi'nin bir şirketi olup 50 yıllık bir geçmişi bulunuyor.

Dijital Dönüşüm konusunda görüşleriniz nelerdir? Sizce Türkiye dijital dönüşümde hangi aşamada? Şirketiniz hangi aşamada, planlarınız nelerdir?

Dijital dönüşüm bir sistem dönüşümünden ziyade bir kültür dönüşümü. Hem de kaçınılmaz. En basiti mobilite hayatımıza çok hızlı girdi. Herkes olduğu yerden bilgiye en

hızlı şekilde ulaşmak istiyor ve bunu geleneksel yöntemlerle yapmanın imkânı yok. İnsanların bir soruyu maille sorup cevabını bekleyecek vakti bile yok artık. Anında görmek öğrenmek istiyor.

Türkiye olarak bu konuda ilginç bir şekilde kamu çoğu noktada özel sektörden ileride. E-devlet benzeri büyük projeler başarıyla uygulanıyor.

Özel sektörde ise özellikle KOBİ noktasında daha fazla farkındalığa ihtiyaç var. Dijital dönüşüm para verilir alınacak bir sihirli değnek değil. Dijital dönüşüm kurumun para harcamakla birlikte başka yatırımlar da yapması gerekiyor. Sonuçta tüm bu yatırımlar bilgiye daha hızlı ulaşmak için. Bilgi kıymetli ve bilgiyi temel alıp, analiz ederek bu doğrultuda stratejik planlar yapabilecek şekilde kendisini de dönüştürmesi gerekiyor. Türkçe gibi, İngilizce gibi, Veri dilini de öğrenmek ve veri ile konuşmayı kültür haline getirmek gerekiyor. Bu noktada nitelikli çalışan ve tabi ki bu çalışanları da güncel tutacak eğitimlerle ve yeni projelerle desteklemek gerekiyor.

Ayrıca başlangıçta biraz meşakkatli de bir süreç. Tutmayan stoklar, yanlış hesaplanan maliyetler, “Hani eskisinden iyi olacaktı...” diye başlayan cümleler, geleceği tahminlemeyi hedeflerken eldeki veriyi bile doğru okuyamamak hep yaşanacak.

Birçok uygulama için birçok yazılım, sistem mevcut. İnsanlar yatırım yaparken bu uygulamaların şirketlerine neler kazandıracağını hesaplayarak doğru ürünü seçip dijital dönüşüm noktasında karar veriyor. Bir müddet sonra hemen hemen tüm yazılımların benzer işler yaptığını görüyoruz.

Bence yazılımların kalitesini belirleyen ve farkını gösteren en önemli unsur esneklikleri ve farklı sistemlerle olan entegrasyon becerileri. Çünkü her sektörün, hatta aynı sektör içinde her firmanın iş yapış şekli farklı. Ayrıca bir firmada birçok yazılım aynı anda kullanılıyor.

Örneğin bizim sektörümüz proje bazlı çalışan bir sektör. Bir yaptığımız ürün diğerine benzeriyor. Standart erp kalıplarını bizim sektörde

uygulamanız çok zor. Entegrasyon yapmanız gerekiyor. 3d cad/cam, plm pogramları ile erp sisteminizi entegre etmelisiniz. Çünkü ürün maliyetini en doğru alabileceğiniz yapı sizin çözümlerinizi, projeleriniz.

Biz Isısan olarak bu entegrasyonu büyük oranda gerçekleştirdik. 4 yıldır tüm çizim projelerimiz bir PLM sisteminde ve 3d olarak gerçekleştiriliyor. Halen fabrika çalışanlarımıza yapacağı işleri mobil ortamda 3d olarak görebilecekleri ve her açıdan bakıp inceleyebilecekleri bir sistem üzerinde çalışıyoruz.

Robotik sistemler yine son yıllarda ilgilendiğimiz ve yatırımlarını gerçekleştirdiğimiz sistemler.

BT departmanı olarak biz inhouse çözümler ile çizim, erp, crm ve üretim otomasyon sistemlerini birbiri ile konuşturuyor, entegre çözümler üretiyoruz.

Inhouse geliştirmeye çok önem veriyoruz. Çünkü sürecimizi en iyi biz biliyoruz. Yeterli yetkinliğimiz olursa en optimum geliştirmeyi de yine bizim yapabileceğimize inanıyoruz. Bu bizim en temel prensibimiz.

Sizce Dünyayı değiştirecek teknolojiler nelerdir?

Katıldığım bir fuarda meşhur “Geleceğe Dönüş” filminde kullanılan otomobile bindim. Sonra başka bir standda “Tesla”nın otonom aracına bindim ve o gün teknolojinin hiç alışık olmadığımız bir tarzda, bir anda değiştiğini fark ettim. Yapay Zekâ çok hızlı geliyor.

Sonra “Tesla”nın arabasının hiç kapanmadığını öğrendim. Yani sürekli olarak bir yerlere bağlı. Bir şekilde ele geçirildiğini düşünün. Arabalardan oluşan bir orduya sahipsiniz. Siber Güvenlik tahmin ettiğimizden çok daha önemli. Savaşlar, saldırılar hepsinin yöntemi değişiyor ve biliyoruz ki tarih boyunca dünyayı hep savaşlar değiştirmiş. İnşallah bu teknolojilerin neden bu kadar geliştiğine pişman olacağımız günler görmeyiz.

Cem Boyner bir konuşmasında, “Google’ın derdi size araba satmak değil, Google araba da geçirdiğiniz zamana talip.” demişti.



Yine Elon Musk’a göre de “Düşünebilen son nesil olabiliriz”. Belki gelecekte bizim yerimize düşünen ve bize ne yapmamız gerektiğini söyleyen sistemler olacak.

İnsansız araçlar ciddi bir kültür değişimi getirecek ve arkasında birçok yeni teknoloji. Nesnelerin interneti, yapay zekâ ve siber güvenlik. Birçok yeni meslek ve yok olan birçok meslek. Şüphesiz insansız araçlar geleceği yönlendirecek çok önemli bir teknoloji. Çünkü ilk kez düşünebilen öğrenebilen sistemler yoğun bir şekilde halka açık bir ortama koyulacak.

Dünyada ve Türkiye’de bilişim sektörünün ve basınçlı kap sektörünün geleceği hakkında öngörüleriniz neler?

Bilişim sektörü ciddi bir dönüşüm içine girdi bile. Uzun zamandır donanımsal olarak değişimler görüyoruz. Her yıl daha hızlı bilgisayarlar, sistemler, teknolojiler görüyoruz. Bu konu bir yerde doyuma ulaşacak. Tabi dona-

nımsal olarak yenilikler eskisine oranla daha fazla olacak ama o kadar ilgi çekmeyecek.

Yazılımsal çalışmalar daha ön planda olacak, daha fazla fark yaratacak. Birçok firma Yapay Zekâ’ya yatırım yapıyor. Örneğin Microsoft 4 yıl önce Microsoft Oxford Project AI isimli bir akademik projeyi Oxford Üniversitesi ile birlikte geliştireyordu. Şu anda bu proje Microsoft Cognitive Services adı altında ticari hale dönüşmüş durumda. Amazon ve Google gibi firmalar zaten bu alanda gerek ticari gerek open source birçok platformu bizlere sunmuş durumda. Fiziksel satın alma yerine hizmet satın alma ciddi şekilde artacak gibi görünüyor. Diğer taraftan firmalar sistemlerini daha akıllı hale getirmeye başladı. Yakında sizin bir sistemi yönetmek için bir sistem yöneticisine, bir veri tabanını yönetmek için veri tabanı yöneticisine ihtiyacınız kalmayacak.

Bize dönecek olursak, basınçlı kap sektörü ciddi mühendislik hesabı isteyen bir sektör. Zira ürettiğiniz tanklar yürüyen birer bomba aslında. Evdeki mutfak tüpünü düşünün yaklaşık 0,2 m3. Biz onun 320 m3’lüğünü üretiyoruz. Riskin farkına vardınız mı?

Basınçlı tank imalatında en önemli unsur kaynak. Kaynak işleminin hatasız yapılması gerekiyor. Halen büyük oranda el işçiliği kullanılıyor. Bu anlamda robotik sistemler ve Endüstri 4.0 çözümleri bizim sektörümüzde kullanılmaya başlandı ve devamında büyük bir ivme ile hayatımıza girecek gibi görünüyor. Bizim ihtiyacımız olan ve gelecek tekno-

lojiden beklentimiz ise artırılmış gerçekliğin üretim sahasında kullanılabilmesi. Akıllı gözlüklerle üretim sahasını gezdiğimizizi hayal ediyoruz.

Bilişimde Dünyadaki konumumuzu nasıl değerlendirirsiniz? Sizce atılması gereken adımlar nelerdir?

Bilişim 21. Yüzyılın bize sunduğu çok önemli bir fırsat. Geçenlerde Rahmi Koç Müzesi’ni gezdim. Herkese de tavsiye ederim. Orada Sanayi devrimini nasıl kaçırdığımızı gördüm ve çok üzüldüm. Sanayi kavramı fiziki olarak altyapı sahibi olmanız gereken bir konu bu yüzden zorlukları var. Ama Bilişim öyle değil. Bilgi her yerde. İhtiyacınız olan çoğu zaman sadece bir bilgisayar ve internet. Bir makine yapmak ne kadar zor ise, bir yazılım geliştirmek aksine o kadar kolay.

Bunu bir ülke meselesi olarak ele almamız gerekiyor. Eğitim çok önemli. Bu konularda teşvikler çok önemli. Teşvikten kastım gençleri teşvik etmek. Yarışmalarla, ödüllerle, toplum içinde bu tarz proje geliştiren gençlere gösterilecek olan itibar ve saygıyla bu işin üstesinden gelebiliriz diye düşünüyorum.

Teknoloji çok hızlı geliyor. Şu an kullandığımız cep telefonu 1998 yılının süper bilgisayarıydı. Bu kadar hızlı bir değişime ancak genç bir nesil ayak uydurabilir ve biz bu konuda çok şanslıyız. Gençleri çok iyi yönlendirmek, çok iyi değerlendirmek gerekiyor.



Endüstri 4.0 konusunda görüşleriniz nelerdir? Sizce Türkiye Endüstri 4.0'da hangi aşamada? Şirketiniz hangi aşamada, planlarınız nelerdir?

Birçok platformda Endüstri 4.0'a hazır olup olmadığımız konuşuluyor. Ben buna anlam veremiyorum. Bir konuda seçme şansınız varsa ona hazırlanırsınız ya da hazırlanmazsınız. Bizim seçme şansımız yok ki? Nereden başlamalı? Nasıl yapmalı? Sorularına hızlıca cevap bulmamız gerekiyor.

Endüstri 4.0 denilince akla karanlık fabrikalar, çeşitli sesler çıkartan ürkütücü robotlar geliyor. Sektörün bu kadar içinde olmama rağmen ben bile ürküyorum fabrikada çalışan bir işçinin hemen yanında sevimsiz bir robot olması fikrini düşününce.

Siz Endüstri 4.0 kapsamını yukarıda belirttiğim ölçüde değerlendirseniz o zaman bu kavramı Türkiye'de ancak birkaç dev fabrikada hayata geçirebilirsiniz. Oysa hep söylüyorum. Türkiye'de şirketlerin %99'u KOBİ. Ekonomik olarak ülkeye katkısı ise %60'tan fazla. Endüstri 4.0 kapsamındaki çalışmaların KOBİ segmentinde yapılması gerektiğini düşünüyorum. En azından başlangıç noktası KOBİ olmalı. Çünkü çok az proje maliyetiyle, çok kısa zamanda geri dönüş elde edebilirsiniz. Proje başarısız

olursa da kaybınız çok fazla olmayacaktır. Devletin bu konuyu bir politika olarak düşünmesi ve KOBİ'lerde tüm maliyeti karşılayıp, profesyonel ve liyakat sahibi ekipler ile her ilde 10-15 şirkette pilot çalışmalar yapması gerektiğini düşünüyorum.

16 yıldır sahada üretim yapan şirketlerde çalışıyorum. Bu süre zarfında iş sahipleriyle yani patronlarla çalışma imkânım oldu. Onlarda gördüğüm en önemli özellik, "Simple" düşünüyor olmaları. Özellikle "Basit" demek istemedim çünkü tam anlamını karşılamıyor. Onlar bir şeye yatırım yapacaklarsa bu yatırımın çok simple olması gerekiyor. Yani anlaşılır, kolay hesaplanabilir. Şu an anladığımız "Endüstri 4.0" gibi, sensörler, robotlar, cloud, yapay zekâ, makine öğrenmesi gibi uzayan cümleler onların kafasını karıştırıyor.

Endüstri 4.0'ın temel felsefesini anlamak lazım önce. Temel anlamda 3 şey var. Makinelere veri toplama (Nesnelerin interneti), toplanan büyük veriyi analiz etme ve analiz edilen veriye göre sonuç çıkarıp yine makineleri bu sonuca göre kontrol etme.

Makinelere veri toplama: Şu an Türkiye'nin yerli imkanları ile çok rahat yapabileceği bir konu. En fazla bazı sensörleri ithal edersiniz ama veri toplama işini rahatlıkla yapabilirsiniz.

Toplanan büyük veriyi analiz etme: Bu konuda birçok yazılım ve örnek çalışmalar mevcut. Ayrıca akademik dünya bu konuya oldukça ilgili. Bir de bu veriyi işleyecek donanımlar ulaşılabilir mertebede.

Analiz edilen veriden sonuç elde etme: Burada zaten işletmenin know-how bilgisi devreye giriyor. Bu durum aslında büyük bir avantaj. Çünkü bu sayede siz işvereni de işin içine katmış oluyorsunuz. Ona eleştirecek, beğenmeyecek bir alan bırakmıyorsunuz. Aksine projeyi sahiplenmesini sağlamış oluyorsunuz.

Bir diğer konu da Endüstri 4.0'ın getireceği istihdam sorunu. Bu konuda herkesin işini kaybetme endişesi var. Ama bir taraftan da yeni istihdam alanları oluşacak. Örneğin pilot projelerde yer alan çalışanlar bir sonraki Endüstri 4.0 kurulumunda çalışacak nitelikli çalışan olacak. Diğer taraftan robot tamiri sektörü çıkacak ortaya. Tarih boyunca değişim hep olmuş ama farklı yenilikler farklı meslekleri meydana getirmiş. Bu süreç hemen birkaç yılda olacak bir süreç değil. Şimdi başlansa en az 10-15 yıl zaman alacak. Bu sırada okullardaki eğitim şekli de bu duruma göre şekillenecek ve yeni ihtiyaçlara göre mezunlar yetişecek.

Kısacası, konuşma zamanı çoktan bitti. Artık iş zamanı. Tren kaçtı kaçıyor.

Üniversite ve Sanayi İş Birliğine nasıl bakıyorsunuz?

Üniversite-Sanayi iş birliği, yıllarca konuşulan bu konuda çalışmalar yapılmaya çalışılan ama maalesef yol alınamayan bir konu. Özel üniversitelerin çoğalması biraz umutlandırmıştı aslında ama maalesef henüz istenilen aşamada değil.

Burada temel konu bu birliktelik bir kere şart bunda şüphe yok. Nasıl yapılacağı konusuna gelince tarafların, belki de bu iki tarafı bir araya getirecek üçüncü tarafın empati yapması gerekiyor.

Sanayi patronu simple düşünüyor, Fayda/Maliyet hesabı yapıyor, yatırımın geri dönüşünü hesaplıyor, elle tutulacak sonuçlar istiyor. Akademik dünya karmaşık düşünüyor.

Elde etmek istediği sonuç genelde bir ürün değil soyut bir yayın, bir formül, biraz daha fazla atıf alma, belki bir patent. Akademisyenlerin çoğunun saha tecrübesi yok. Keza iş verenlerin de akademik alanda tecrübesi yok.

Bu anlamda tarafları bir araya getirmek gerekiyor. Benim bir önerim var. Araştırma görevlilerinin sanayide en az 1 yıl staj gibi çalışması. Çünkü bir araştırma görevlisi genelde notları iyi olan bir öğrencinin mezuniyetinden sonra okula girmesi ile başlıyor. Zaten saha tecrübesi yok. Bundan sonra da yine saha tecrübesi içermeyen akademik konularda çalışıyor. Ondan bir sanayi projesi yapmasını beklemek doğru değil.

Söylediğim gibi akademisyenler sanayide, sanayici de üniversitede zaman geçirmeli ve birlikte proje geliştirmeliler. Özel üniversiteler bu konseptte uygun çok güzel örnek proje geliştirebilir. Böylece sanayicinin akademisyene, akademisyenin de sanayiciye olan ön yargısının kırılacağına inanıyorum.

Tabi uzun süreli staj programları da uygulanmalı. Mesela T.O.B.B. Üniversitesi bunu başarıyla uyguluyor. Bir öğrenci bir dönemini sadece bir şirkette çalışarak geçirmek zorunda.



**Kodlama Eğitimi ile ilgili görüşleriniz nelerdir? Sizce Türkiye Kodlama Eğitimi-
minde hangi aşamada? Yeterli midir? Bilişimin gelişimi için eğitim sektörüyle ilgili önerileriniz var mı?**

Çocuklar için kodlama benim özel ilgi alanım. Aynı zamanda ortalamanın biraz üzerinde bir "Maker"ım diyebilirim. Bir baba olarak çocuklarımla bu eğitimleri alarak yetişmelerini çok istiyorum. Bununla da kalmıyor eve robotik setlerinden alıp birlikte yapıyoruz. Hatta bunlardan başkaları da yararlansın diye eğitim videoları bile çekiyoruz.

Çok şükür ki özel okulların neredeyse tamamında, devlet okullarının da bazılarında kodlama eğitimleri veriliyor. Bunların kalitesini tartışabiliriz ama olması bile bence çok büyük bir adım. Bundan on yıl önce bir sohbette Hindistan'ın bilişimdeki başarısını konuşurken "Onlarda ilköğretim 3. Sınıfta Veri Yapıları ve Algoritmalar dersi alıyor." demişti bir arkadaşım. Şu anda Türkiye'de de bu yaşlarda bu dersler işleniyor. STEM uygulamaları okulların kendilerini pazarlamak için kullandıkları bir argüman haline geldi. Bunlar çok önemli. Drone programlayan ortaokul çocuklarını görmek beni çok mutlu ediyor. İnşallah geleceğin mühendisleri olacak hepsi.



Gelecek 5.0 (Future 5.0) ile Yerleşme ve Millileşme Sürecinde İhracatımızı Artıracak Küresel Markalar

Firma Sahipleri, Bilgi Teknolojileri Çalışanları, Akademisyenler, Medya Mensupları, Kanaat Önderleri
(2,5 Ayda 500 Üyeye Ulaştık)

Bilişimciler
bilisimdernegi.org



| bilisimdernegio

Geleceğin Mühendisleri Merak Makinesi Programında Geliştirdikleri Tasarımları Sergiledi



Boeing ve Bilim Kahramanları Derneği işbirliğiyle yürütülen Merak Makinesi programı kapsamında Ankara Yenimahalle Bilim ve Sanat Merkezi (BİLSEM) ev sahipliğinde özel bir etkinlik düzenlendi. Beş hafta boyunca süren bu programa katılan ve mühendislik tasarımlarını sergileyen 100'den fazla öğrenciye sertifikaları verildi. Bu uygulama, Merak Makinesi programının Ankara'da bir Bilim ve Sanat Merkezindeki ilk uygulaması oldu.

Bilim Kahramanları Derneği gönüllüleri rehberliğinde uygulanan Merak Makinesi atölyelerinde öğrencilere beş hafta boyunca havacılık ve uzay alanında uygulamalı mühendislik tasarım görevleri verildi. Her bir tasarım görevinde çocuklara bilim ve mühendislikteki temel kavramlar ve ilkeler

tanıtılarak, onlardan basit malzemeler kullanarak mühendislik çözümleri üretmeleri istendi. Öğrenciler, beş haftalık eğitim boyunca gönüllülerin rehberliğinde ortaya koydukları mühendislik tasarımlarını dönem sonu şenliğinde sergiledi.

Merak Makinesi, öğrencilerin merak edip sorulararak araştırma becerilerini geliştirmeyi ve kendilerini geleceğin mucitleri, bilim insanları ve mühendisleri olarak hayal edebilmelerini hedefliyor.

Ankara'ya ek olarak, İl ve İlçe Milli Eğitim Müdürlüklerinin katkılarıyla son iki yıldır İstanbul ve İzmir'deki okullarda ve Eskişehir Anadolu Üniversitesi Havacılık Parkı'nda uygulanan Merak Makinesi programı, şimdiye kadar 3368'e öğrenciye ulaşmış oldu.



AMA SEVİYORUM ANNEE!

Sizin de sevdiklerinize armağan edeceğiniz binlerce hediye LSV Dükkan'da...



online alışverişleriniz için
www.lsvdukkkan.com

Başakşehirli Çocuklar Kendi Animasyon Filmlerini Üretiyor



Başakşehirli çocuklar, yarıyıl tatilinde Başakşehir Belediyesi Living Lab İnovasyon ve Teknoloji Merkezi'nde 'Stop Motion' eğitimi alıyor. Yeteneklerini keşfeden çocuklar; oyun hamuru, kâğıt, karton, oyuncaklar ile karakter ve sahne tasarımı yapıyor, kendi animasyon filmlerini üretiyor.

Ülke genelinde 18 milyon civarında öğrenci yarıyıl tatiline girdi. Kimi tatilini farklı şehirlerde geçirirken Başakşehirli gençler animasyon atölyesinde eğitim almayı tercih etti. Başakşehir Belediyesi Living Lab'de İstanbul Design Factory tarafından tasarıma ilgi duyan 12-15 yaş arası tüm çocuklara açık olan kursları; endüstri ürünleri tasarımcısı Çiğdem Şentürk ve grafik tasarımcı Eda Elmacı veriyor. Kurslarda beşer kişilik gruplar halinde çalışan çocuklar, üretimin her aşamada aktif olarak rol alarak kendi güçlü yanlarını ve yeteneklerini keşfetti. Katılımcılar, oyun hamuru, kâğıt, karton, oyuncak gibi nesnelerle



yaptıkları karakter ve sahne tasarımlarını kamerayla kare kare çekip fotoğrafları bilgisayarda montajlayarak kendi animasyon filmlerini üretti.

Animasyon filmlerinin nasıl yapıldığını öğrendiler

Kendi hikâyelerini yazıp senaryolarını kurgulayan çocuklar, çizimlerini yaptıkları karakterlerini oyun hamurlarıyla 3 boyutlu hale getirip, kamera önünde hareketlendirerek kadrallarını kurguladı. Atölye kapsamında çocuklar; stop-motion tekniği ile animasyon filmlerin nasıl yapıldığını ve hangi aşamalardan geçtiğini öğrendi. Katılımcılar ayrıca, eğitmenleri eşliğinde çektikleri fotoğraf karelerinden bir stop-motion videosu oluşturup etkinlik sonunda animasyon videolarını izlediler. Ücretsiz olarak verilen 'Stop Motion' eğitimi, katılımcılara sertifikalarının dağıtılmasının ardından sona erdi.

Çocuklarla Birlikte Büyüyen TEGV 24 Yaşında!



Kurulduğu 1995 yılından bu yana eğitim aşkıyla çocuklarımızın geleceğini aydınlatan Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı (TEGV) 24. yaşını kutlarken, 2019 yılı imaj kampanyasını da sosyal medya hesaplarından duyurarak kamuoyu ile paylaştı.

Bugüne kadar 3 Milyona yakın çocuğumuza nitelikli eğitim desteği sağlayan Vakıf bu sene yaş gününü Türkiye'nin dört bir yanındaki TEGV etkinlik noktaları ile canlı yayın bağlantısı kurarak aynı anda coşkuyla kutladı. 73 etkinlik noktasıyla birlikte gerçekleşen kutlamada TEGV; 2019 yılı İmaj Kampanyası'nı da başlattı.

TEGV Genel Müdürü Sait Tosyalı "24 Yıl önce kurucumuz Sayın Suna Kırış, iş insanları ve akademisyenlerle birlikte bu yolculuğa başla-

dı. 24 yıl sonra 80 binden fazla gönüllümüz ile birlikte 3 milyona yakın çocuğumuzun hayatına dokunduk. Her geçen gün yeni heyecanlarla buluştuğumuz TEGV'de emeği geçen herkese ve kurucularımıza, çocuklarımız adına teşekkürlerimi sunmak istiyorum" dedi.

Yeni yaşında yeni imaj kampanyasını başlatan TEGV, 2019 yılı imaj kampanyasında bugüne kadar nitelikli eğitimle buluşturduğu çocuklardaki yarattığı değişimi vurgulamanın yanı sıra, çocuklara sevgiyle, saygıyla yaklaşmanın, güvenli ve keyifli öğrenme ortamlarının çocukları nasıl değiştireceğini anlatıyor "Bir Çocuk Değişir, Türkiye Gelişir" sloganı ile TEGV, eğitimin sadece çocukları değil, onların ailelerini ve ülkenin geleceğini de değiştirmeye gücüne vurgu yapıyor.

TEGV, uyguladığı özgün eğitim modeli sayesinde, ilköğretim çağındaki çocuklarımızın yeteneklerini özgürce keşfetmelerini sağlarken onlara gelişmiş ülkelerdeki eğitim anlayışını sunuyor. Her yıl yüz binlerce çocuğu teknoloji, bilim, sanat ve edebiyatla tanıştıran TEGV, onların hayata karşı dimdik durmalarını sağlayacak beceriler kazandırıyor. Çocuklarımız sayılmayı, sevmeyi, araştırmayı, kendilerini ifade etmeyi, dostluklar kurmayı ve daha pek çok güzel şeyi belki de ilk kez TEGV'de öğreniyor. TEGV, 21. yüzyılın bilgi, beceri ve yetkinlikleri içeren Algo Dijital kodlama ve Tasarım ve Beceri Atölyeleri ile öğrenen ve keşfeden nesiller yetiştirmeyi hedefliyor.

Yirmi dört yıl içerisinde Vakıf, 85 bine yakın gönüllüsü, 150 çalışanı, 73 etkinlik noktası ile 3 milyona yakın çocuğumuzun nitelikli eğitim desteği alması sağladı. TEGV'i destekleyen kurumsal ve bireysel bağışçıların, aktif çalışan gönüllülerin ve eğitim dostlarının; kısacası bütün harika insanların verdiği güçle TEGV geleceğe güvenle bakıyor. Yıllar boyunca geliştirdiği deneyimini gelecek nesillere gururla aktaran Vakıf, kurumsallaşma adına Türkiye'nin saygın STK'ları arasında yer alıyor.





Av. Arb. Murat KEÇECİLER

Keçeciler & Partners
Kurucu Ortak

Big Data ve Yeni Siyaset

İnternetin hayatımıza girişi ile birlikte gündelik yaşantımızda birçok olgu değişti ve değişmeye de devam ediyor. Teknolojik gelişmelere paralel olarak gündelik olarak üretilen ve işlenen veri her geçen gün artarak ve katlanarak artmaktadır. 90'lı yılların ortasında bir yılda üretilen kişisel veri günümüzde günler içinde üretilmektedir. 2016 yılında, tüm insanlık tarihince üretilen veriden daha fazlası üretilmiştir.

Teknolojide yaşanan gelişmeler sonucunda taşınabilir aygıtların çoğalması ve sosyal ağların yaygınlaşması ile üretilen veri ve bu verinin içeriğinin çeşitlenmesi sonucunda yeni bir kavram ortaya çıkmıştır, "Big Data" (Büyük Veri). 2000'li yılların başında İnternetin çöplüğü olarak tanımlanan bu veri günümüzde inanılmaz bir iş kolu ve uzmanlık alanı olarak önümüzde durmaktadır.

Birkaç girişimcinin bu veri seti üzerinden anlamlı sonuçlar çıkarma amacıyla yaptığı ve tamamen girişimsel çalışmaların zaman içerisinde Google, Amazon gibi büyük teknoloji devlerinin dikkatini çekmesi sonucunda günümüzde anladığımız anlamda Big Data kavramı ortaya çıkmıştır.

Günümüzün "dijital bireylerinin" anlık olarak, sosyal medya ağları başta olmak üzere online oldukları her an bıraktıkları dijital izlerden ve verilerden anlamlı sonuçlar çıkarmaya dönük algoritmalar sonucunda özellikle pazarlama alanında büyük gelişmeler elde edilmiştir.

Big Data'nın hemen hemen her alanda kullanıma girdiği ve bu veri üzerinden anlamlı sonuçlar elde ederek kararlar alan yapıların rakiplerine karşı önemli avantajlar elde ettiği görülmektedir. Bu anlamda, şirketler tedarik süreçlerinden, müşteri taleplerine ve pazarlama faaliyetlerinde çok yoğun şekilde Big Data analizlerine dayanmaktadır.

Amazon firması Big Data sonucunda elde ettiği veriler üzerinden müşteri talepleri daha gelmeden belli başlı ürünler için önden sevkiyat süreçlerini devreye sokmuştur. Söz konusu algoritma tarafından yapılan hesaplamalar ile şirketin ciddi kaynak tasarrufu sağladığı ve sistemin başarısının %90 üzerinde bir doğruluk elde ettiği görülmüştür.

Big Data sadece şirketlerin ihtiyaçlarına cevap vermemektedir. Facebook ile Cambridge Analytica firmasının ortaklaşa yürüttükleri çalışma sonucunda hem ABD yapılan başkanlık seçimlerinde hem de Brexit sürecinde seçmen davranışlarının etkilendiğine ilişkin önemli veriler ortaya çıkmıştır.

Bu gelişmelere paralel olarak, Macron'un seçildiği seçimlerde Facebook ve Twitter kasıtlı yönlendirmeye dönük olarak binlerce hesabı askıya aldığı duyurulmuştur. Artık günümüzde siyasetçiler seçmenleri Big Data analizleri ile etkileme çabasına girmiştir.

Big Data'nın siyasetçilere ve siyasi propaganda yöneticilerine

sunacakları verinin ilk farkına varanlar, bunu rakiplerini kötülemek ve dezenformasyon olarak kullanmış olsalar da ilerleyen süreçte çok daha etkin ve etik kullanım yöntemleri ile karşımıza çıkacağı muhakkaktır.

Verinin ve teknolojinin her alana etkilerinin görüldüğü günümüzde, siyasetin ve siyasi propaganda'nın, bu veriden ve teknoloji

etkilenmemesini düşünmek mümkün değildir. İlk geçiş evresinde konvansiyonel olan propaganda teknikleri ile yeni nesil tekniklerin birlikte işleyeceği süreçleri zaten yaşamaya başladık. Zaman ilerledikçe, teknolojik tekniklerin daha fazla gelişeceği ve kendisini teknolojiye daha iyi adapte eden siyasetçilerin ve siyasi yapıların ayakta kalacağı zamanlar gelecektir.

Gelecek seçimlerde; veri analizcileri, sosyal medya uzmanları, hologram tasarımcıları vb. başta olmak üzere birçok yeni uzmanın siyasi kampanyaların da başat aktörü olarak görmeye hazır olmak gerekir. Gelecek ona uyum sağlayanlara tahmin edilmez fırsatlar sunacaktır.



Dipnot:

Gelecek ona uyum sağlayanlara tahmin edilmez fırsatlar sunacaktır.

İlaç Sektöründe Teknoloji Şirketleriyle Evlilikler

KPMG'nin ilaç sektörünün 2030 yolculuğunu incelediği 'Pharma 2030' raporu, sektörde değişen trendlerle yaşanan değişimleri ele aldı. Rapora göre artan sayıda ilaç ve tıbbi cihaz firması, özellikle diyabet ve onkoloji alanlarında teknoloji şirketleriyle ortaklık ya da birleşme yoluna gidiyor.

Uluslararası vergi, denetim ve danışma firması KPMG'nin hazırladığı 'Pharma 2030' raporunda, ilaç sektöründe gelecek 10 yılda yaşanacak gelişmelere yönelik çarpıcı öngörüler yer aldı. Rapora göre her geçen gün daha fazla ilaç ve tıbbi cihaz firması, sektördeki değişim dalgasına adapte olabilmek için teknoloji işletmeleriyle ortaklığa gitme yolunu tercih ediyor. Rapora göre teknoloji firmalarıyla ortaklık ya da birleşme yolunu seçen ilaç şirketleri özellikle diyabet ve onkoloji alanlarında faaliyet gösteren oyuncular.



Raporu değerlendiren KPMG Türkiye İlaç ve Sağlık Sektör Lideri Hakan Orhan, ilaç firmalarının iki büyük değişim dalgasının sektörlerinde yarattığı etkiyi kabul etmeye başladığını söyledi. Orhan, "Fiyatlandırma-daki aşağı yönlü baskı ile önleme, teşhis ve gerçek sağaltıma doğru geçiş, ilaç sektöründeki kurulu düzeni tehdit ediyor. Bu değişimler aynı zamanda yeni rekabet kapı aralayarak, şirketleri nerede ve kiminle rekabet ettiklerini yeniden düşünmeye yöneltiyor" diye konuştu.

Yeni alanlar ortaya çıkıyor

İlaç sektöründe yaşanan değişimin yıkıcı etkilerine karşın sektörde yeni alanlar da ortaya çıkıyor. Rapora göre bunlar ilaç teknolojisi, genetik ve immünoterapi.

Genetik: Gelecek 10 yılda gen düzenlemesi nörolojik hastalıklar ve kanser gibi farklı rahatsızlıkların tedavisinde devrim yaratacak. Bu durumun farkında olan ilaç firmaları, Alzheimer, Parkinson, Huntington gibi nörolojik hastalıkları önlemeye yönelik tedaviler geliştirmeye çalışıyor.

İmmünoterapi: Teknoloji, aynı zamanda bağışıklık sisteminin etkinliğini artırmayı amaçlayan ve hedefe yönelik bir tedavi olan immünoterapiye de hız veriyor. Sektördeki irili ufaklı pek çok şirket, tedavi ve önlemeye yönelik immünoterapi yöntemleri geliştirmeye odaklanıyor. İmmünoterapi daha çok kanser türlerinin tedavisinde kullanılsa da diyabet ve kardiyovasküler hastalıklarla Parkinson, MS gibi kronik rahatsızlıkların tedavisinde de uygulanması yönünde araştırmalar yapılıyor.

Ayakkabını Uzaktan Kumanda Et

Nike, sıklık ayarının akıllı telefonlara indirilebilecek bir uygulama sayesinde yapılmasına imkân veren yeni basketbol ayakkabısı 'Nike Adapt BB'yi tanıttı.

Nike, sporun türü, süresi ve -potaya yükselmek gibi- yapılan spesifik hareketlere bağlı olarak ayağın ihtiyaçları değiştiği basketbolda yeni ayakkabısıyla devrim yaratıyor. Nike, kullanıcıların ayakkabılarını istedikleri sıklığa ayarlayabilmesine ve telefonlarına indirecekleri bir uygulamayla uzaktan ayar yapılabilmelerine imkân veren yeni basketbol ayakkabısı 'Nike Adapt BB'yi tanıttı.

Gelişkin bir güç bağcığı sistemi, bir uygulama ve sürekli güncellenen şirkete has bir

yazılımı birleştiren Nike Adapt platformu sayesinde, Nike Adapt BB basketbol ayakkabısı gerçekten kişiye özel sıklık ayarı sunuyor.

Kişiye özel bir dişli çark düzeneği, ayağın ihtiyaç duyduğu gerilim düzeyini tespit ediyor ve ayağı rahat ettirmek için gerekli ayarları yapıyor. Ayak altındaki şeritlerin gerilme gücü, yaklaşık 15 kilogramlık bir kuvveti çekmeye yetecek düzeyde. Bu da yaklaşık standart bir paraşüt ipliyle aynı kuvvete denk geliyor ve ayağı farklı hareketler esnasında korumaya alıyor. Tam bu noktada ayakkabının beyni, yani FitAdapt teknolojisi devreye giriyor. İster manuel ister akıllı telefondaki Nike Adapt uygulamasını kullanarak oyuncular, maçın farklı anlarına göre farklı sıklık

ayarını seçebiliyor. Örneğin, oyuncu mola sırasında ayakkabıyı gevşetip, ardından oyuna dönerken tekrar sıkılaştırabiliyor.

Ayakkabının dijital uygulaması ve isteğe bağlı yazılım güncellemeleri arasındaki neredeyse ilişki nedeniyle Nike Adapt BB, Nike'ın ilk sürekli güncellenen performans ürünü. FitAdapt sistemi basketbolda fit kalitesini artırmaya devam ederken, bir sonraki aşamada FitAdapt teknolojisini, her biri farklı ortamlarda farklı sıklık ayarları gerektiren diğer spor dallarına ve günlük ayakkabılara yaymak olacak.

Nike Adapt BB, 16 Şubat'tan itibaren nike.com üzerinden satışa çıkacak.



Uçan Araba, Sürücüsüz Araç, Roket Yarışmaları... TEKNOFEST 2019 Başvuruları Başladı!

Dünyanın en büyük 2. havacılık festivali, ayakları yerden kesen TEKNOFEST heyecanı yeniden başlıyor. Bu yıl yine ilklere sahne olacak olan TEKNOFEST kapsamında uçan araba tasarım yarışması düzenleniyor. TEKNOFEST'in teknoloji yarışmaları için başvurular 28 Şubat'a kadar devam edecek. Kazanan takımları, toplamda 2 milyon TL'nin üzerinde bir ödül bekliyor.

İlk kez geçtiğimiz yıl düzenlenen ve 550 binden fazla ziyaretçisiyle dünyanın en büyük ikinci havacılık etkinliği olan TEKNOFEST Havacılık, Uzay ve Teknoloji Festivali için geri sayım başladı. Türkiye'nin ayaklarını yerden kesen TEKNOFEST heyecanı yine yeniden başlıyor.

Türkiye'nin teknoloji üreten bir topluma dönüşmesini hedefleyen ve Milli Teknoloji Hamlesi sloganı ile yola çıkan TEKNOFEST, Türkiye Teknoloji Takımı Vakfı, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ile İstanbul Büyükşehir Belediyesi'nin yanı sıra, Türkiye'nin önde gelen teknoloji şirketleri, kamu kuruluşları ve üniversitelerin destekleriyle düzenleniyor.

Toplumun tamamında teknoloji ve bilim konusunda farkındalık oluşturmayı, Türkiye'nin bilim ve mühendislik alanlarında yetişmiş insan kaynağını artırmayı hedefleyen TEKNOFEST kapsamında, gençlerin geleceğin teknolojileri üzerinde çalışmalarını desteklemek için 15 farklı kategoride teknoloji yarışmaları düzenleniyor.

Ortaokul, lise ve üniversite öğrencilerine açık olan yarışmalar; uçan arabalar ve sürücüsüz arabalar gibi geleceğin teknolojilerinin yanı sıra; roket, insansız sualtı sistemleri, insansız hava araçları gibi günümüz teknolojilerine yönelik kategorileri de içeriyor.

Kazanan takımlara toplamda 2 milyon TL'nin üzerinde ödül verileceği teknoloji yarışmalarına başvurular www.teknofestistanbul.org adresi üzerinden 28 Şubat 2019 tarihine kadar devam edecek. Yarışmacı takımları, 2 milyon TL'nin üzerindeki ödüllerin yanı sıra projeleri için verilecek olan teknik danışmanlık ve malzeme desteği de bekliyor.

TEKNOFEST ilk yılında sadece Türkiye'nin değil, bölgenin de en önemli havacılık ve teknoloji etkinliği olmayı başardı. Geçtiğimiz yıl TEKNOFEST'in yarışmacıları arasında 25 ülkeden dron yarışçıları, 24 ülkeden beyaz şapkalı hackerlar ve 83 ülkeden teknoloji girişimcileri de yer almıştı. Bu yıl da yabancı takımların, TEKNOFEST kapsamında yarışmalara başvuruları kabul ediliyor.

AYAKLARI YERE BASMAYAN TEK FESTİVAL

MODEL UYDU YARIŞMASI

İNSANLIK YARARINA TEKNOLOJİ YARIŞMASI

ROKET YARIŞMASI

İNSANSIZ HAVA ARACI YARIŞMASI

SÜRÜ İHA SİMULASYON YARIŞMASI

UÇAN ARABA TASARIM YARIŞMASI

AKILLI MEKANLAR HACKATHON YARIŞMASI

YAPAY ZEKA YARIŞMASI

ROBOTİK YARIŞMALARI

ROBOTİK FETİH 1453 YARIŞMASI

İNSANSIZ SU ALTI SİSTEMLERİ YARIŞMASI

EFFICIENCY CHALLENGE/ROBOTAKSİ YARIŞMASI

SAVASAN İHA YARIŞMASI

MOTOR VE KOMPRESÖR TASARIM YARIŞMASI

SON TARİH 28 SUBAT '19

BASVURULAR İÇİN
www.teknofestistanbul.org

Vodafone Discover Genç Yetenek Programı'na Başvurular Başladı



Dijital dönüşümün liderlerini yetiştirmeyi hedefleyen ve 2008'den bu yana devam eden Vodafone Discover Genç Yetenek Programı'nda yeni dönem başlıyor. Mart ortasına kadar sürececek başvurular sonucunda, geçen yılın iki katı, yaklaşık 90 genç yetenek, Vodafone Türkiye'de tam zamanlı çalışma imkânına sahip olacak.

Türkiye'nin dijitalleşmesine liderlik etme vizyonu ile faaliyet gösteren **Vodafone**, geleceğin teknolojilerine yön verecek genç yetenekleri bünyesine katmaya devam ediyor. Çalışanlarının **yüzde 68'ini** Y kuşağının oluşturduğu ve geçen yıl **80 binin** üzerinde yeni mezun başvurusu alan Vodafone'un 2008 yılından beri sürdürdüğü **Discover Genç Yetenek Programı'nın** yeni dönem başvuruları, **kariyer.net**, **vodafone.com.tr** ve **LinkedIn** üzerinden başladı. Mart ortasına kadar sürececek başvurular sonucunda, geçen yılın iki katı, **yaklaşık 90 genç**, Vodafone

Türkiye'de tam zamanlı çalışma imkânına sahip olacak. Genç yetenekler ayrıca, Vodafone Türkiye'nin "Agile" (Çevik) çalışma yaklaşımı doğrultusunda farklı fonksiyonlardan bir araya gelen kişilerin oluşturduğu, uçtan uca sorumluluğa sahip olarak otonom şekilde çalışan ve "squad" adı verilen ekiplere dahil olabilecek. Vodafone Discover Genç Yetenek Programı ile bugüne kadar Vodafone bünyesine yaklaşık **350 kişi** katıldı.

Bülent Bayram: "Genç yeteneklerle büyütürüz"

Geleceğin liderleri olarak gördükleri genç yetenekleri keşfetmeyi ve organizasyonlarına katmayı önemsediklerini belirten **Vodafone Türkiye İnsan Kaynaklarından Sorumlu İcra Kurulu Başkan Yardımcısı Bülent Bayram**, şunları söyledi:

"Vodafone olarak, gelecekte liderlik ekibimizde görev alabileceğine inandığımız; yoğun bir eğitim ve gelişim yatırımı yaptığımız genç

leri her yıl Discover Genç Yetenek Programı aracılığıyla Vodafone Türkiye ailesine dahil ediyoruz ve onlara rotasyonlu çalışma modeli ile farklı uzmanlıkları ve dijital rolleri uçtan uca deneyimleme imkânı sunuyoruz. Araştırmalar, gençlere kendilerini geliştirme ve gerçekleştirme fırsatı veren sektör, eğitim ve yurt dışı olanaklarının bir pozisyonu daha değerli hale getirdiğini gösteriyor. Vodafone Discover Genç Yetenek Programı ile bu olanaklara ulaşmak bir hayal olmaktan çıkıyor. Bu programla bir yandan geleceği şekillendirirken, bir yandan da dijital dönüşümün liderleri olabilecek, çevik çalışma yöntemlerine sahip ve geleceğin mesleklerinde yer alacak genç yetenekleri keşfediyoruz. Geleceğin heyecan verdiğine inanan ve bizimle aynı heyecanı paylaşan tüm genç mezunları, programımızın yeni dönemi için başvuruda bulunmaya davet ediyoruz."

Özel gelişim programı

Üniversite 4. sınıf öğrencileri, yeni mezunlar ve en fazla bir yıl tam zamanlı iş tecrübesi bu

lunanlar için özel hazırlanmış bir kariyer programı olan Discover Genç Yetenek Programı ile Vodafone'a katılan genç yetenekler, ilk yıl 2 farklı bölümde rotasyon gerçekleştirerek hem teknoloji/telekomünikasyon sektörünü, hem de Vodafone'u yakından tanıma ve kariyerlerine daha bilinçli tercihler yaparak başlama imkânı buluyor. Genç yetenekler, 1 hafta süren bir oryantasyon programına dahil olarak pek çok farklı konuyu hem teorik hem pratik anlamda deneyimleyebiliyor. Bir yılın sonunda özel bir gelişim programına dahil edilen Discover'lar, Vodafone'un mentorluk uygulamasından da faydalanabiliyor.

Yurt dışında çalışma fırsatı

Global bir şirkette çalışmanın avantajını da kullanabilen Discover'lar, 2 yıllık çalışmalarının ardından global değerlendirme merkezinde başarılı olurlarsa Columbus Programı ile farklı bir Vodafone ülkesinde belirli süreyle görev yapabiliyorlar. Columbus Programı dışında da yayınlanan ilanlar aracılığıyla farklı lokal ve global fırsatları değerlendirebiliyorlar.



Vodafone, en iyi işverenler arasında

Vodafone, 2018 yılında Great Place To Work Enstitüsü tarafından belirlenen ve pek çok global ölçekli şirketin reket ettiği "En İyi İşverenler" sıralamasında birinci seçildi. Aynı enstitü tarafından "Çeşitlilik" ve "İnsan Kaynaklarında Dijital Dönüşüm" Özel Ödülleri'nin sahibi olan Vodafone, Discover programına özel "işe uyum kazandırma" (onboarding) süreciyle de uluslararası ödüllerden Stevie'de ikincilik ödülüne layık görüldü.



Yıldızlı Projeler Yarışması'na Başvurular Başladı

Yıldız Teknopark, Yıldız Teknoloji Transfer Ofisi ve Yıldız Teknik Üniversitesi IEEE Öğrenci Kulübü iş birliği ile düzenlenen Yıldızlı Projeler Yarışması'nın 11'incisi için başvurular başladı.

Yıldız Teknopark, Yıldız Teknoloji Transfer Ofisi ve Yıldız Teknik Üniversitesi IEEE Öğrenci Kulübü iş birliği ile düzenlenen Yıldızlı Projeler Yarışması'na başvurular başladı. "Fikrini Geleceğe Taşı" sloganıyla bu yıl 11'incisi düzenlenen yarışmaya başvurular 3 Mart 2019 tarihine kadar devam edecek.

Yıldızlı Projeler Yarışması'na kendi projesini hayata geçirmek isteyen, girişimcilik ruhuna sahip üniversite öğrencileri ve akademisyenlerin yanı sıra girişimci şirketler (start-up) başvurabiliyor.

Başvuruların tamamlanmasının ardından, tüm projeler Yıldızlı Projeler Değerlendirme Kurulu tarafından değerlendirilecek ve final etkinliğine katılmaya hak kazananlar belirlenecek. Finale kalan proje sahipleri AR-GE, yenilikçilik, girişimcilik ve sunum teknikleri hakkında eğitim alacak. Final etkinliği ise 18 Nisan'da Yıldız Teknik Üniversitesi Davutpaşa Kampüsü Kongre Merkezi'nde gerçekleştirilecek.

Final etkinliğinde bilişimden elektroniğe, enerjiden sağlığa farklı alanlardan projeler kendi alanlarındaki projelerle yarışacak. Dereceye giren proje sahipleri para ödülü, Yıldız Kuluçka Merkezi'nde özel ofis, yurtdışında sanal ofis desteği, yurtiçi ve yurtdışında mentorluk ve sponsor özel ödülleri gibi farklı ödüllerin sahibi olacak.

Geçtiğimiz 10 yılda 144 farklı üniversiteden toplam 1.890 proje başvurusunun yapıldığı yarışma ile ilgili ayrıntılı bilgi www.yildizliprojeler.com adresinden alınabiliyor.



BT Yöneticileri “İş’te Güvenlik: Risk ve Esneklik” Teması ile BT Güvenlik Zirvesinde Buluşacak

International Data Corporation (IDC) Türkiye, BT Güvenliği Konferans Serisi etkinliklerini, 28 Şubat’ta İstanbul’da ve 5 Mart’ta Ankara’da, gerçekleştirecek. Finans, perakende, üretim, hizmet, devlet kurumları ve holding şirketlerinden 1000 civarında üst düzey BT güvenlik yöneticisi ve BT profesyoneli ağırlanacak.

BT Güvenliği Konferans Serisi etkinliklerinde öne çıkacak konular:

- Blok zinciri ve güvenlik
- Aldatma teknolojilerinin kullanılma nedenleri
- Kuantum hesaplama ve siber güvenlik üzerindeki etkisi
- KVKK: Sadece bir regülasyon mu yoksa inovasyon için motivasyon mu?
- Siber güvenliği artırmak için analitik
- Konteyner güvenliği nedir?
- Yapay zekâ, otomasyon ve orkestrasyon
- OT güvenliği etrafındaki en iyi uygulamalar
- Çok bulutlu ortamda siber güvenlik

IDC Türkiye yazılım pazarından sorumlu kıdemli araştırma analisti Yeşim Öztürk’e göre, “Türkiye’de şirketler rutin işleri sürdürmekle iş çevikliğini arttırmak arasında bir denge kurmaya çalışıyor. Ulusal düzeyde stratejiler ve değişen endüstri dinamikleri; yeni teknolojilerle ilgili denemeler yapan ve inovasyonu şirket kültürü haline getirmeye çalışan organizasyonları yönlendiriyor. Bu

değişim ise sadece BT’yi değil, işin bütünü kapsıyor. Çağımızda BT güvenliği artık sadece teknoloji varlıklarını korumakla sınırlı olmamalı, iş esnekliğini arttırmayı amaçlamalı. Dijital dönüşüm süreci ilerledikçe, kuruluşların iş düzeyinde bir güvenlik stratejisi geliştirmeleri gerekir. Güvenlik ortamının mevcut durumu ve inovasyon çağına girerken risk, güven ve rızanın güvenlik stratejilerine nasıl dahil edilmesi gerektiği etkinliğimizde konuşulacak.” “IDC CIO Zirvesi 2018 Anketi” sonuçlarına göre önümüzdeki yıllarda da güvenlik, ortak bir endişe olarak yine birinci sırada yer alıyor. Günümüzde siber güvenlik tehdit ortamı, gelişen tehditler ve tekrarlayan siber saldırılardan oluşmakta. Bu nedenle, CIO’lar dijital dönüşüm inisiyatiflerinin bu tehditlerden etkilenebileceğini anlamalı ve gerekli önemlerin alınması konusunda güvenlik ekiplerini hem strateji hem de teknoloji yatırım planları açısından desteklemeli. IDC Türkiye Ülke Direktörü Nevin Çizmecioğulları konuya şöyle yaklaşıyor: “Siber güvenlik CIO ajandalarındaki önemi korunurken, yatırım planlarında da üst sıralarda yer almaya devam ediyor. 2019 yılının ekonomik olarak zorlayıcı bir yıl olması beklenirken, yaptığımız görüşmeler ve analizler doğrultusunda güvenlik yatırımlarının hız kesmeden devam edeceğini öngörüyoruz.

Bu yıl IDC Türkiye olarak gerçekleştirdiğimiz CISO Zirvesi 2018 anketimizde CISO’ları uykusuz bırakan konuların başında Kişisel Verileri Koruma Kanunu (KVKK) ihlalinin %63 ile ilk sırada geldiğini gördük. Nitekim 2018 yılının en çok konuşulan konularından biri olan KVKK yine 2019 yılında da sıkça konuşuluyor olacak. Kurumlar regülasyonlardan kaynaklı endişelerini gidermek amacıyla çeşitli yatırımlar yapmaya ve uyumluluk konusunda danışmanlıklar almaya devam edecek. Gerçek zamanlı tehdit istihbaratı ve güvenlik operasyon merkezi yatırımları, yönetilebilir güvenlik servisleri CISO’ların 2019 yılında önceliklendirdiği yatırımların başında geliyor.” Konferans çerçevesinde en son teknolojilerin ele alınması için IDC bu etkinlikte; KoçSistem, IBM, Cisco, Oracle, Barikat, CyberArk, Endpoint, FireEye, Forcepoint, Fortinet, Google Cloud, Infosec, Juniper, Kaspersky, Nebula, NormShield, Picus Security, Platin Bilişim, VMware, Symantec, BG-Tek, Biznet, Demsistem, Dereka-Natika, Detech-Titus, FileOrbis, Imperva, Invento, Karya Bilişim, Keepnet, Kron, Logsign, Netsec, Netsmart, Roksit, Secure Future, Sekom, Tripware, Zero Second gibi sektörün önde gelen tedarikçileri ile, STK’ları ve CISO’ları ile iş birliği içindedir.

Dijital Biz Dergisi’nin de “Media Partner” olarak yer alacağı etkinlikler hakkında daha fazla bilgi için IDC BT Güvenlik Konferansı “www.idcitsecurity.com/istanbul” ve “www.idcitsecurity.com/ankara” web sitelerini ziyaret edebilir, #idcsecurity19 hashtag’ini kullanarak etkinliklerle ilgili paylaşım yapabilirsiniz.

IDC Security Roadshow '19
Business Security: Risk & Resilience

28 February | Wyndham Grand Levent, Istanbul
idcitsecurity.com/istanbul

5 March | Sheraton Ankara
idcitsecurity.com/ankara

IDC ANALYZE THE FUTURE



Dijital Biz Dergisi Mart 2019 Dosya Konusu

Perakende Sektörü

Dosya konuları için sektör ve uzmanlık alanı çerçevesinde abonelerin görüşleri alınabilir.

Ücretsiz abone olmak için:

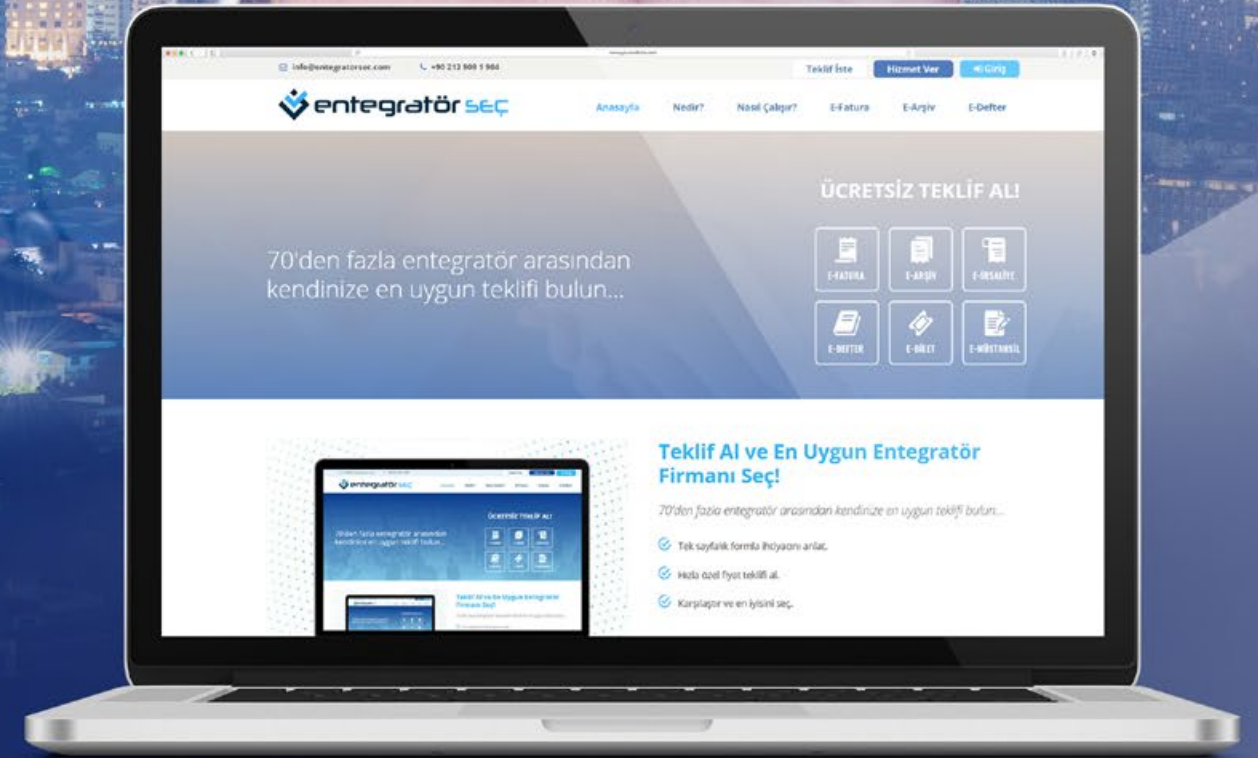
<https://www.dijitalbiz.com/abone/>

Dijital Biz Dergisi Abonelik Avantajları

- Dergi ilk olarak abonelere iletilir.
- Derginin dosya konuları için belirttiğiniz sektör, uzmanlık alanı gibi bilgiler çerçevesinde sizinle iletişime geçilip görüşleriniz alınabilir.
- Sponsor olunan etkinliklere davet edilme ya da avantajlı olarak katılma imkânınız olabilir.
- İlk 5000 abone ile sınırlı olmak üzere yıllık abonelik ücretsizdir.



ÜCRETSİZ TEKLİF AL!



Teklif Al ve En Uygun Entegrator Firmasını Seç!

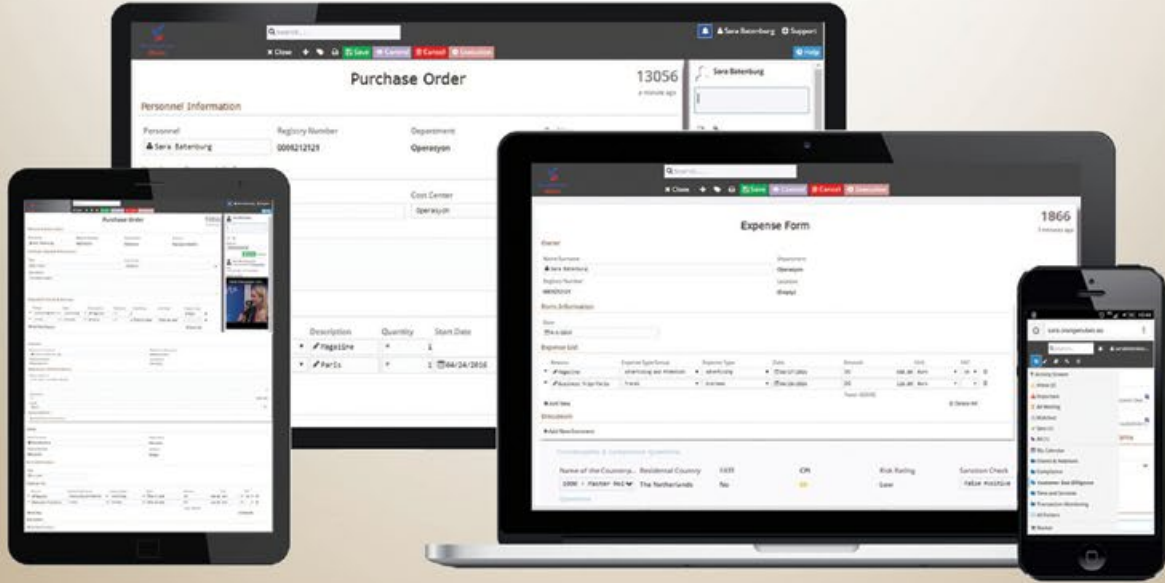
E-fatura, E-arşiv, E-dönüşüm, E-denetim, E-irsaliye, E-bilet ve E-müstahsil entegratorlerinden ücretsiz teklif alın, karşılaştırın ve size en uygun teklifi seçin.

www.entegratorsec.com



Vatansever
Bilişim

İş süreçlerinize mobil cihazlardan ulaşın



+90 850 460 0 886 (VTN)

- Proje Yönetimi •Fatura Onay •Satın Alma •Sipariş Yönetimi
- İşe Başlatma •İşten Ayrılma •Değişim Yönetimi •Talimat
- İzin •Performans Yönetimi •Masraf •Avans •İç Yazışma
- Sözleşme Öneri ve Takip •Yeni Ürün •Ürün Versiyon Değişimi
- Mutabakat •KEP Yönetim •Tebliğat •EFT •Kredi Başvurusu
- POS Operasyonları •ERP ve MRP •Doküman Yönetim Sistemi

www.vatanseverbilisim.com