



Dijital Biz

NİSAN 2019 SAYI: 05 / FİYAT: 20 TL

dijitalbiz.com

Bilişim, Ekonomi, İş Dünyası Dergisi

Kişisel Verileri Koruma Politikası Nasıl Şekillenmeli?

**Gelecekte Bilişim Konferansı
27 Nisan'da Bilişimin
Gündemini Belirleyecek**

**Güvenlik Sektörünün CONFEX'i
ISAF Exclusive Ankara'da
Gündemi Belirledi**

**KVKK İhlali Korkusu
CISO'ların %63'ünü
Uykusuz Bırakıyor**

**Sporun Tüm Paydaşları
Türkiye Spor Zirvesi'nde
Bir Araya Geliyor**

**Güvenlik Açıklarını Ortaya
Çıkararak 1 Milyon Dolar
Kazandı**

**Av. Arb. Murat
KEÇECİLER**

**Keçeciler & Partners
Kurucu Ortak**

Diğer Röportajlar:

Hakan Nergis - Türkiye Spor Zirvesi Düzenleme Kurulu Başkanı

**Dosya Konusu:
Kişisel Verilerin
Korunması Kanunu
(KVKK)**

**Dosya Sponsoru:
Vatansever Bilişim**

SMART
FUTURE
FORUM

GELECEKTE BİLİŞİM KONFERANSI

"Gelecek geliyor!"

27 Nisan 2019

SETA, İstanbul Konferans Salonu

Geleceğin konuşulduğu bu konferansta, sektörü daha yakından tanır, üst düzey networking imkanı bulur, son teknolojileri yakından görür ve deneyimleme şansı elde edersiniz.



smartfutureexpo.com/gelecektebilisim

Dijital Biz

DİJİTAL BİZ DERGİSİ
NİSAN 2019 SAYI: 05 / FİYAT: 20 TL

VATANSEVER BİLİŞİM A.Ş. ADINA
İMTİYAZ SAHİBİ
Şenol Vatansever
senol.vatansever@dijitalbiz.com

GENEL YAYIN YÖNETMENİ
(SORUMLU)
Şenol Vatansever
senol.vatansever@dijitalbiz.com

EDİTÖR
Sema Vatansever
sema.vatansever@dijitalbiz.com

GÖRSEL YÖNETMEN
Gökhan Ünlü
gokhan.unlu@dijitalbiz.com
Most Idea

BARINDIRMA
Vatansever Bilişim & Bulutistan

REKLAM VE PROJE
reklam@dijitalbiz.com

ABONELİK
www.dijitalbiz.com/abone
abone@dijitalbiz.com

BÜLTEN GÖNDERİMİ
bulten@dijitalbiz.com

YAYIN TÜRÜ
Aylık, Süreli Yayın

Dergide yayınlanan yazılardan kaynak gösterilmesi koşuluyla alıntı yapılabilir. Dergide yayınlanan makale ve röportajlarda yer alan fikirler yazarlarına ve röportaj veren kişilere aittir, dergimiz için bağlayıcı değildir.

dijitalbiz.com

Editörden



Şenol
VATANSEVER

Gelecekte Bilişim Konferansı'nda 300 Kişi Birbiriyle Tanışacak!

Gelecekte Bilişim Konferansı, "Gelecek Geliyor" sloganıyla 27 Nisan 2019 tarihinde SETA İstanbul Konferans Salonu'nda gerçekleşecek. Türkiye'nin en kapsamlı dijital dönüşüm platformu olan Smart Future Forum'un düzenlediği ve Türk bilişim sektörünün en geniş tabanlı düşünce toplulukları Bilişimciler'in ve BİLİŞİM GRUBU'nun desteklediği konferansta geleceğin dünyasını şekillendiren teknolojiler konuşulacak.

Bilişimciler ve BİLİŞİM GRUBU tarafından 22 Eylül 2018'de SETA İstanbul Konferans Salonu'nda gerçekleştirilen "Bilişimciler Gelecek 5.0 Zirvesi" bilişim sektörünün önemli isimlerini ve paydaşlarını bir araya getirmişti.

Gelecek 5.0 ana temasıyla düzenlenen Bilişimciler Gelecek 5.0 Zirvesi'nde "Yapay Zeka'nın Kullanılabilir Uygulamaları", "Endüstri 4.0 ve Sonrası", "Bulut Bilişim ve Güvenlik", "Nesnelerin İnterneti, Blok Zinciri ile Dönüşecek Endüstriler, Robotik ve Otonom Araçlar, Savunma Sanayisi için Bilişim" gibi önemli konular panellerde masaya yatırılmıştı.

Bilişim Sektörünün önemli paydaşlarını ve isimlerini bir araya getiren zirvenin ikincisi "Gelecekte Bilişim Konferansı" adı ve "Gelecek Geliyor" sloganı ile 27 Nisan'da yine SETA İstanbul Konferans Salonu'nda gerçekleştirilecek.

Gelecekte Bilişim Konferansı'nda "Gelecekte Medya - Sosyal Medya, Dijital Yaşam ve Toplum 5.0", "Gelecekte Yaşam - Endüstri 4.0, Nesnelerin İnterneti ve Dijital Dönüşüm", "Gelecekte Nesil - Büyük Veri, Yapay Zekâ, Robotlar ve RPA", "Gelecekte Güvenlik - Bulut Bilişim, Blockchain, Siber Güvenlik ve KVKK" gibi gündemdeki en sıcak konular gün boyunca alanında uzman isimler tarafından panellerde masaya yatırılacak.

Açılış ve Keynote Speaker konuşmalarını takiben düzenlenecek ve 300 kişinin katılacağı Speed Networking (Hızlı Tanışma Seansları) ile herkes birbiriyle tanışıp kartvizit değişimi yapabilecek. İletişim ve samimiyetin artırılması ile sektörde yeni iş birliklerinin temellerinin atılması sağlanacak.

Türkiye ve dünyada teknolojinin geldiği konumu ve gelecek hedeflerini sektörün önemli isimlerinden keşfetmek ve dijital dünyaya bağlanmak için siz de hemen smartfutureexpo.com/gelecektebilisim adresinden yerinizi ayırın.





12 Gelecekte Bilişim Konferansı 27 Nisan'da Bilişimin Gündemini Belirleyecek

26 Güvenlik Sektörünün CONFEX'i ISAF Exclusive Ankara'da Gündemi Belirledi



40 KVKK ihlali Korkusu CISO'ların %63'ünü Uykusuz Bırakıyor

44 3. Taraf Veri ihlalleri Şirketlerin Başını Ağrıtıyor

46 En Büyük Şikayet Konusu Tele Pazarlama

48 Sporun Tüm Paydaşları Türkiye Spor Zirvesi'nde Bir Araya Geliyor



54 Dijital Dönüşümün Dünya Liderleri İstanbul'da Bir Araya Geliyor

56 Bölgenin Dijital Açıdan En Olgun Ülkesi Türkiye

58 Uludağ Ekonomi Zirvesi'nde Değişim, Dijital ve Değerler Konuşuldu

64 Gemicilik Sektörü Dijitalleşmede Geç Kalıyor

66 Türkiye'nin Kurtuluşu Bilişimle Olacak

68 Yerli ve Milli Bilişim Ürünleri-mizi Bu Topraklarda Üretiyoruz

70 Bu Yaz Oyun Yaz

72 Momo Challenge Çocuklar için Önemli Bir Tehlike mi? Yoksa Viral Bir Aldatmaca mı?

74 Çocukları "Momo"dan Korumak için Ne Yapmalı?

76 Güvenlik Açıklarını Ortaya Çıkararak 1 Milyon Dolar Kazandı

78 "Hibrit Savaş" ve "Siber Terör" Gündemin İlk Sırasına Oturdu

80 Siber Korsanların 13 Milyon Euro Ele Geçirmeye Çalıştığı Banka Operasyonlarını Durdurdu

82 Mobil Cihazlara Yönelik Saldırıları 2018'de İki Kat Arttı

84 Lokomotif: Bilgi Teknolojileri

86 Robot Nüfusu 2,5 Milyon Oldu

88 Avrupa Otonom Araçta ABD'yi Solluyor

90 Nesnelerin İnterneti ve Teknolojik İnsan Faktörü

92 Medya ve Eğlence Şirketleri 2019'da Baby Boomers Kuşağına Odaklanacak

94 İnternette En Büyük Beklenti Eğitime ve Sağlığa Kolay Erişim

96 Neuromarketing ve Dijital Teknoloji

98 Okullara TEKNO-ÖNDER Geliyor

102 Turizm, Perakende ve Telekomünikasyon Sektörlerinde İşe Alımlar Hız Kazandı

Veri Kaybı Korumasıyla daha fazlasını yapın

Safetica, insan faktöründen kaynaklanabilecek veri kayıplarının önüne geçebilmek amacıyla tasarlanmış komple bir DLP (Data Leak Prevention) çözümüdür. Safetica, tahmin edilen veya öngörülemez veri sızıntıları, çalışanlar tarafından gerçekleştirilebilecek kötü niyetli eylemler, verimlilik sorunları, kişisel cihaz kullanımı (BYOD) ve daha birçok tehdide karşı koruma sağlar.

Safetica'nın güvenlik anlayışı 3 temele dayanmaktadır: bütünlük, esneklik ve kullanım kolaylığı.

Safetica kurumsal düzeyde veri sızıntılarının bütünüyle önlenmesini, yönetime detaylı kullanım raporlarının bildirilmesini ve tüm kullanıcı faaliyetlerinin güvenlik politikaları aracılığı ile belirlenerek uygulanmasını sağlar. Safetica, tek bir yazılım paketiyle tüm güvenlik araçlarının işlevlerini yerine getirir ve böylece farklı güvenlik çözümlerinin bir arada kullanılmasına gerek kalmaz.



Safetica sizi masraflı veri sızıntılarından ve gereksiz personel ücretlerinden kurtarır. Safetica'nın DLP çözümü, hızlı ve kolay kurulumu ile şirket içindeki tehlikeli aktiviteleri zarar görmeden tespit etmesiyle, zamanınızı ve paranızı korur.



Kişisel Verileri Koruma Politikası Nasıl Şekillenmeli?



Av. Arb. Murat KEÇECİLER
Keçeciler & Partners
Kurucu Ortak

6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu kişisel veriyi korumak amacıyla uçtan uca bir denetim ve kontrol süreci öngörmekte. Veri koruma politikası bu temel amaç gözetilerek hazırlanmalı.

Sizi kısaca tanıyabilir miyiz?

1980 yılında Konya'da doğdum. İlk, Orta ve Lise eğitimimi Ankara'da Özel Ayşeabla Koleji'nde tamamladım. Daha sonra üniversite eğitimi için İstanbul'a geldim. Marmara Üniversitesi Hukuk Fakültesi'nde 1998-2002 yılları arasında hukuk eğitimi aldım 2002 yılında İstanbul Barosu'na kaydolarak avukatlık ruhsatımı aldım. Lisans eğitimimden sonra İstanbul Üniversitesinde Özel Hukuk alanında yüksek lisans çalışmasına başladım. Yüksek Lisansımı "Uluslararası Spor Uyuşmazlıklarının Tahkim Yoluyla Çözümlemesi" isimli tezim ile başarılı şekilde tamamladım. Akademik çalışmalarına Yeditepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsünde Özel Hukuk Doktora programında devam ediyorum. 2002 yılında Ulusoy Ticari Yatırımlar Holding hukuk müşavirliğinde avukat olarak başladığım kariyerime daha sonra Türkiye'nin ilk avukatlık ortaklıklarından ASC Avukatlık Ortaklığında devam ettim. Daha sonra 2005 senesinde "Keçeciler&Partners Hukuk Bürosu" kurdum. Halen Keçeciler&Partners'da avukatlık mesleğine devam ediyorum. Birçok şirkete özel hukuk alanında danışmanlık verdiğimiz büromuzda, M&A alanında birçok projede yer aldık. Son dönemde KVKK süreç yönetimi projelerinde, çözüm ortaklarımız ile birlikte yer alıyoruz. Avukatlık mesleğinin yanı sıra birçok STK'da yönetici olarak görev yapıyorum. Bilişimciler ve BİLİŞİM GRUBU'nda yönetim danışmanı olarak görev yapıyorum. Konyalılar Eğitim Vakfı Kurucular Kurulu üyesi, İstanbul Tahkim Merkezi (İSTAC) genel kurul ve denetim kurulu üyeliğimin yanı sıra TFF Tahkim Kurulu, Türkiye Genç İş Adamları Derneği (TÜGİAD) üyeliklerim devam ediyor. 2018 yılından itibaren Genç Türk Amerikan İş Adamları Derneği (TABA AmCham)

başkanvekilliği görevini de sürdürüyorum. Bu görevlerimin yanı sıra birçok üniversitede ve gençlik yapılanmalarında Gençlik, Tahkim ve Bilişim Hukuku alanlarında panel ve seminerlere konuşmacı olarak katılıyorum.

Kanunu amacı nedir ve kanuna göre kişisel veri kısaca nedir?

Kanun kişisel veri olarak kabul edilen verinin elde edilmesi, saklanması, işlenmesi, paylaşılması, silinmesi ve anonimleştirilmesi gibi tüm süreçlerin kendisinin belirlediği standartlara bağlanmasını ve belirlenen kriterler uyarınca veri güvenliğinin sağlanmasını amaçlıyor. Bunun için de önemli idari para cezaları ve TCK destekli yaptırımlar öngörüyor.

Kanuna göre Kişisel Verinin tanımını kısaca şu şekilde yapabiliriz: Kimliği belirli ya da belirlenebilir nitelikteki gerçek bir kişiye ilişkin her türlü bilgi kanun uyarınca kişisel veri.



Bu tanımlama çok geniş değil mi?

Evet, her türlü bilgi ifadesi son derece geniş. Hatta kanuna göre bir gerçek kişinin; adı, soyadı, doğum tarihi ve doğum yeri gibi bireyin sadece kimliğini ortaya koyan bilgiler değil; telefon numarası, motorlu taşıt plakası, sosyal güvenlik numarası, pasaport numarası, özgeçmiş, resim, görüntü ve ses kayıtları, parmak izleri, IP adresi, e-posta adresi ve benzeri olarak kişiyi doğrudan veya dolaylı olarak belirlenebilir kılan tüm veriler, kişisel veri olarak kabul ediliyor.

Kanun kimleri kapsıyor?

Kanun süje olarak üç tanım getirdi. Bunun ilki "İlgili Kişi". İlgili Kişi verinin sahibi olan gerçek kişi. Kanun ikinci olarak "Veri Sorumlusu" tanımını yaptı. Veri Sorumlusu; kişisel verileri tamamen veya kısmen otomatik olan ya da herhangi bir veri kayıt sisteminin parçası olmak kaydıyla verinin elde edilmesinden, muhafaza edilmesine ve işlenmesine kadarki süreçlerden sorumlu olan gerçek

ve özel veya kamu hukuku tüzel kişilikleri. Bunların da yanında Kanun, Veri Yetkilisi tanımını da getirdi. Veri Yetkilisi ise Veri Sorumlusu adına veya onun verdiği yetki ile veriyi işleyen muhasebeci, avukat vb. kişiler. Veri yetkilisinin Kanuna aykırı fiil ve eylemlerinden de Veri Sorumlusu sorumlu.

Veri Sorumlusunun yükümlülükleri nelerdir?

Veri Sorumlusu; kişisel verilerin hukuka aykırı olarak işlenmesini önlemek, kişisel verilere hukuka aykırı olarak erişilmesini önlemek, kişisel verilerin muhafazasını sağlamak amacıyla uygun güvenlik düzeyini temin etmeye yönelik gerekli her türlü teknik ve idari tedbirleri almakla yükümlü. Bu tedbirlerin yanı sıra Veri Sorumlusu, İlgili Kişinin 6698 sayılı kanundan kaynaklanan başvurularını en geç 30 gün içinde cevaplandırmakla da yükümlü. Veri Sorumluları Kurum tarafından tutulan Veri Sorumlusu Siciline kaydolmak ve Kurul tarafından yayınlanan ilke kararlarına ve ikincil mevzuata uyumla yükümlü.

Bunlara uymama durumunda yaptırımlar nelerdir?

• Sohbetimizin başında da ifade ettiğimiz üzere, Kanun veri sorumlusuna aykırılık durumlarında belli yaptırımlar düzenledi. Bu kapsamda TCK 136 uyarınca Kişisel Veriyi kanuna aykırı olarak üçüncü kişilere aykırı vermek, yaymak ve ele geçirilmesi 2 yıldan 4 yıla kadar hapis cezası ile cezalandırılıyor. Gene TCK 138 uyarınca kanunen belirlenen süre geçmiş olmasına rağmen kişisel verinin imha edilmemesi durumunda 1 yıldan 2 yıla kadar hapis cezası söz konusu olabilecektir. Bunlara ek olarak, KVKK 17'inci maddesine göre 7'inci maddeye aykırı olarak elde edilen verinin silinmemesi veya anonimleştirilmemesi halinde veri sorumlusu 1 yıldan 2 yıl hapis cezası ile karşı karşıya kalabilecek.

• Hapis cezalarının yanı sıra 6698 sayılı kanunun Aydınlatma Yükümlülüğünün ihlali 5.000 TL – 100.000 TL arası, Veri Güvenliği Yükümlülüğünün ihlali 15.000 TL - 1.000.000 TL arası, Kurul tarafından Verilen Kararların Yerine Getirilmemesi 25.000 TL – 1.000.000 TL arası para cezasına ve Veri Sorumluları Siciline Kaydolma Yükümlülüğünün ihlali 20.000 TL - 1.000.000 TL idari para cezasına hükmedebiliyor.

Veri Politikası ve uçtan uca denetim nedir?

Her Veri Sorumlusu, yasal yükümlülüklerini yerine getirmek ve 6698 sayılı Kanun hükümlerinin uygulanmasını sağlamak amacıyla gerekli denetimleri yapmak veya yaptırmak zorunda. Bu amaçla aktif ve uçtan uca denetim içeren bir veri politikası oluşturulmalı. Bu nedenle etkin bir veri politikasında şu hususların bulunması gerekiyor;

- Süreç yönetimlerini kapsamı gerekir,
- Bilgilendirilmiş rıza ve rızanın elde edilmesine ilişkin yöntemlerin ve süreçleri içermeli,
- Veri güvenliğini tesisi etmek amacıyla, kurum içi ve dışı veri işleyen kişilerin, kurumdan



ayrıldıkları dönemi de kapsayacak şekilde "veri gizliliği" önlemlerini içermeli.

• İşlenen kişisel verilerin kanuni olmayan yollarla başkaları tarafından elde edilmesi hâlinde, veri sorumlusu bu durumu en kısa sürede ilgisine ve Kurula bildirmek zorunda. Bu bildirim prosedürünü içermesi gerekir,

• İlgili kaşı başvurularının cevaplanmasına ilişkin yöntem, yetki ve süreçlerin açıkça belirlenmesi gerekir,

Bu kapsamda veri politikası hazırlanırken uzman danışmanlığı önemli. Veri politikasının hazırlanması kadar aktif olarak uygulanması ve bunun sürekli olarak gözetime tabi tutulması önemli. Bu amaçla verinin tespiti ve hangi kayıt sisteminde yer aldığının tespiti ve veriyi işleyen kişilerin yetkilerine uygun işlem yapıp yapmadığının gözlenmesi için yazılım desteği alınması elzem.





Kişisel veri güvenliği siber güvenlikten ayrı mıdır?

Hayır, veri güvenliği siber güvenlik kavramı içerisinde yer alan bir alt başlık. Siber güvenlik, bilgisayar ve sunucuları, mobil cihazlar, elektronik sistemler, ağlar ve kötü niyetli saldırılardan verileri savunma uygulamaları. Siber güvenlik kavramının hem kamu tarafı hem de özel teşebbüsler tarafı var. KVKK kişisel veriye ilişkin bir düzenleme getirdi. Buna karşın TCK'da bilişim suçları anlamında özel düzenlemeler var. Dünyada birçok ülkede bilişim suçları, internet suçları veya siber suçlar olarak tanımlanan suç tipleri ile mücadele için temel metinler ve düzenlemeler getirildi.

Siber suçlarla mücadelede durum nedir?

Dünyada internetin yaygınlaşması ile artık suç ve suçlu tipleri de değişiyor. Siber suçlar sadece siber uzayda veya bilişim sistemleri ile bağlantılı suçlar olmaktan da çıkıyor. Günümüzde hibrit ve kompleks suç tipleri

oluşuyor. Bu arada siber güvenlik bir uluslararası ilişkiler alanı haline geliyor. Ülkeler siber saldırılara karşı koyma, karşı saldırı geliştirme vb. için özel stratejiler ve politikalar belirlemeye başladı. Gelecekte siber diplomasinin gelişmesi ve yaygınlaşması kaçınılmaz.

Dünyada siber suçlar ile mücadele için ortak bir tavır ve yaklaşım hali hazırda mevcut değil. Sınır aşan suçlar kategorisinde yer almaları nedeniyle de siber suç ve siber suçlular ile mücadelede ikili anlaşmalarının yanı sıra çok taraflı uluslararası anlaşmaların yapılması gerekiyor. Her ülkenin kendi mevzuatı anlamında siber suç tanımı mevcut. Bu nedenle bir yeknesaklık yok maalesef. Doğrudan herkesin kabul edebildiği bir şablon yok. Teknolojik bir arka planı olmasından dolayı da bu tanımlamanın kolay yapılabilmesi mümkün değil. Avrupa Konseyi'nde 2001 yılında imzalanan Budapeşte Anlaşması olarak adlandırılan siber suç sözleşmesi bu alanda önemli bir uluslararası önemli ve öncü bir metin. Türkiye 2010

senesinde imzacı oldu. 2014 senesinde de bu anlaşmayı yürürlüğe koyduk. 2016 yılında da TCK yer alan maddeleri sözleşmenin ceza hükümlerine ilişkin olan maddeleri uyumlaştırdık. Ceza Usulüne ilişkin yani, delillerin toplanması anlamında yer alan mevzuatımız sözleşmenin halen gerisinde. Adli bilişim tarafında bazı eksikliklerimiz bu sebeple halen devam ediyor. Bu anlamda jandarma ve polis teşkilatımızın önemli çabalar ortaya koyduğunu görüyoruz. Ancak savcılık tarafında bazı aksaklıkların olduğunu maalesef gözlemlemek mümkün.

Blockchain konusunda görüşleriniz nelerdir?

Blokszincir teknolojisine ilişkin önemli bir beklenti söz konusu. Esasında yeni bir teknoloji değil. Kripto paralar olarak tanımlanan ve kamuoyunda Bitcoin ile popüler olan dijital paraların arkasında yer alan teknoloji olarak çok uzun zamandır mevcut olan bir teknoloji. Zamanla blokszincir teknolojisinin veya uygulamasının farklı iş alanlarında da kullanılmasının mümkün olup olmayacağı tartışılmaya başlandı ve bu anlamda söz konusu yapının farklı sektörlerde uygulama bulmasının önünün açık olduğu

konusunda önemli bir kabul ortaya çıktı. Hali hazırda özellikle teyit gerektiren noterlik, dış ticaret onayları vb. süreçlerde uygulanmasına ilişkin çalışmalar var. Ticaret Bakanlığımız gümrük işlemlerinde ve dış ticaret uygulamalarında anılan teknolojiiden istifade etmek için çalışma başlattı.



Gelecekte Bilişim Konferansı 27 Nisan'da Bilişimin Gündemini Belirleyecek



Gelecekte Bilişim Konferansı, “Gelecek Geliyor” sloganıyla 27 Nisan 2019 tarihinde SETA İstanbul Konferans Salonu’nda gerçekleşecek. Türkiye’nin en kapsamlı dijital dönüşüm platformu olan Smart Future Forum’un düzenlediği konferansta dijital ve akıllı sistemler, IoT, yapay zekâ, bulut bilişim, siber güvenlik ve büyük veri gibi geleceğin dünyasını şekillendiren teknolojiler konuşulacak.

Türkiye’nin en kapsamlı dijital dönüşüm platformu olan Smart Future Forum, dönüşüm ve iş liderlerini geleceğin dünyasını şekillendiren teknolojileri tartışmak üzere 27 Nisan 2019 tarihinde “Gelecek Geliyor” sloganıyla İstanbul’da buluşturuyor.

Gelecekte Bilişim Konferansı, dijital dönüşüm ve değişimi bilişim sektörü perspektifinden değerlendirerek dijital teknolojiler konusundaki farkındalığın artırılması, alanında uzman konuşmacıların sektöre vizyoner bir bakış açısı kazandırması ve gelecek vizyonu çizmesini hedefliyor.



Gelecekte Bilişim Konferansı ile Dijital Dünyaya Bağlanın

Türk bilişim sektörünün en geniş tabanlı düşünce topluluğu Bilişimler ve BİLİŞİM GRUBU desteği ile Smart Future Forum tarafından düzenlenecek Gelecekte Bilişim Konferansı’nda; dijital ve akıllı sistemler, IoT, yapay zekâ ve robotların desteklediği dönüşümün sonuçları, ülkemizde ve bölgemizde her geçen gün artan çok yönlü güvenlik ihtiyacı ve bilişim alanında yerli üretimin önemi gibi başlıkların bugünü ve geleceği konuşularak, bu alandaki fırsatlar değerlendirilecek.

Yaşanan dönüşüm birçok sektörde olduğu gibi bilişim sektöründe de bir paradigma değişimine neden oluyor. Bu paradigma değişimi sektördeki araçlardan, iş yapış modellerine nasıl etkileyeceği, bu alandaki fırsat ve tehditlerin belirlenmesi, geleceğe güvenle bakmak adına zamanında doğru aksiyonların

nasıl alınması gerektiği gibi farklı konu başlıkları ekseninde konunun uzmanları tarafından tartışılacak.

Türkiye ve dünyada teknolojinin geldiği konumu ve gelecek hedeflerini sektörün önemli isimlerinden keşfetmek ve dijital dünyaya bağlanmak için siz de hemen smartfutureexpo.com/gelecektebilisim adresinden yerinizi ayırın.



Bilişimciler ve BİLİŞİM GRUBU Başkanı Şenol Vatansever, 'Türkiye'nin bilişim sektöründe ilk akla gelen lider ülkelerinden biri olması için bir tuğla da ben koymak isterim' diyen tüm bilişimcileri konferansa katılmaya davet ederek şu açıklamalarda bulundu: "Bilişimciler ve BİLİŞİM GRUBU olarak 22 Eylül 2018'de SETA İstanbul Konferans Salonu'nda gerçekleştirdiğimiz 'Bilişimciler Gelecek 5.0 Zirvesi' bilişim sektörünün önemli isimlerini ve paydaşlarını bir araya getirmişti. Gelecek 5.0 ana temasıyla düzenlediğimiz Bilişimciler Gelecek 5.0 Zirvesi'nde 'Yapay Zeka'nın Kullanılabilir Uygulamaları', 'Endüstri 4.0 ve Sonrası', 'Bulut Bilişim ve Güvenlik', 'Nesnelerin İnterneti, Blok Zinciri ile Dönüşecek Endüstriler, Robotik ve Otonom Araçlar, Savunma Sanayisi için Bilişim' gibi önemli konuları masaya yatırmıştık. Tüm çevrelerden olumlu geri bildirimler aldığımız bu zirveden sonra yapacağımız geniş kapsamlı ilk konferans.

Gelecekte Bilişim Konferansı, 'Gelecek geliyor!' sloganı ile 27 Nisan'da yine SETA İstanbul Konferans Salonu'nda gerçekleşecek. Smart Future Forum'un organizasyonunda yine çok ses getirecek bir konferansa imza atacağız. Smart Future Forum'un sektörümüze kazandırdığı birbirinden başarılı zirvelerde ortaya koyduğu performansına ve tecrübesine çok güveniyoruz.

Gelecekte Bilişim Konferansı'nda 'Gelecekte Medya - Sosyal Medya, Dijital Yaşam ve Toplum 5.0', 'Gelecekte Yaşam - Endüstri 4.0, Nesnelerin İnterneti ve Dijital Dönüşüm', 'Gelecekte Nesil - Büyük Veri, Yapay Zekâ, Robotlar ve RPA', 'Gelecekte Güvenlik - Bulut Bilişim, Blockchain, Siber Güvenlik ve KVKK' gibi gündemdeki en sıcak konular gün boyunca alanında uzman isimler tarafından panellerde masaya yatırılacak.

Açılış ve Keynote Speaker konuşmalarını takiben düzenlenecek ve 300 kişinin katılacağı Speed Networking (Hızlı Tanışma Seansları) ile herkes birbiriyile tanışıp kartvizit değişimi yapabilecek. İletişim ve samimiyetin artırılması ile sektörde yeni iş birliklerinin temellerinin atılması sağlanacak."



Geleceğin yeniden şekillendiğinin altını çizen **Smart Future Forum Başkanı Murat Karataş**, "Otomasyon sistemleri, veri alışverişleri ve üretim teknolojilerini içeren bu yeni devrim her bir verinin toplanmasına ve iyi bir şekilde izlenip analiz edilmesine olanak sağlayarak daha verimli iş modelleri ortaya çıkaracak.

Gelişmiş ve gelişmekte olan birçok ülke bu konuda kendi konseptlerini geliştiriyor ve geleceği kendi bakış açıları üzerinden kurmayı istiyor. Bu amaçla mevcut teknoloji firmaları ve yeni girişimciler marifetiyle geleceğin dijital teknolojilerinin geliştirilmesine çalışılıyor. Türkiye de bu yeni çağda daha önce yaşanan devrimlerde olduğu gibi sadece tüketici değil üretici de olabilmenin çabası içinde. Bu dönüşümde hak ettiğimiz çıktılar elde edebilmenin ön koşulu yaşanan dönüşümü anlayarak fırsatları ve tehditleri doğru tespit etmekten geçiyor.

Özellikle KOBİ'ler başta olmak üzere farklı boyuttaki işletmelerin bu dönüşümün kendi iş ve sektörlerine olan etkilerini değerlendirmeleri, bu konuda hazırlık yapmaları gerekiyor. Smart Future Forum, İstanbul'un dijital dönüşümün global lideri olması vizyonu ile, ekosistemi bir araya getiren ve bilgi/içerik oluşturan bir platform olarak hareket ediyor" açıklamalarında bulunarak sektörün önde gelen STK'larından BİLİŞİM GRUBU ve Bilişimciler destekleriyle organize edilen Gelecekte Bilişim Konferansının ise bu amaca hizmet eden ve bilişimin liderlerinin sektörün geleceğini tartıştığı bir etkinlik olacağını belirtti.

Konferansta Uzmanlardan Detaylı Bilgiler Alabilir ve Projelerde Kullanabilirsiniz

WatchGuard'ın 1996 yılında Seattle'da kurulmuş ağ güvenlik çözümleri üreticisi olup, 5 operasyon merkezi ve 21 ülkedeki direkt temsilcilikleri vasıtasıyla küçük, orta ve dağıtık yapıdaki firmalara üst düzey firmaların ihtiyaç duyduğu güvenlik çözümlerini sunduğunu belirten **WatchGuard Türkiye ve Yunanistan Ülke Müdürü Yusuf Evmez** konferansın **Ana Sponsoru** olduklarını belirterek şu açıklamalarda bulundu: "Sahip olduğu sayısız ödülün yanı sıra ağ güvenliğini olabildiğince kolay hale getirerek kullanıcıların zamanlarını diğer operasyonlara harcamalarına olanak sağlıyor. 2002 yılından itibaren Türkiye'de de distribütörleri üzerinden ticaretini sürdüren WatchGuard, 2015 yılında Türkiye ofisini kurarak bölgedeki müşterilerine destek vermeye başladı. Türkiye ofisi üzerinden Yunanistan ve Kuzey-Güney Kıbrıs operasyonlarını yönetiyor.

WatchGuard Türkiye olarak, Türkiye'de firmaların IT sorumlularının ağ güvenliğindeki iş yükünü hafifletmek, yapacakları yatırımların en makul maddi değer karşılığında en yüksek verimi alabilmelerini amaç edindik ve bu noktada hem iş ortaklarımıza hem de nihai kullanıcılarımıza mümkün olan her seviyede teknik eğitimleri ücretsiz olarak yerine getiriyoruz. Ayrıca bize ulaşan her nihai kullanıcıya, ürün ve servis satmaktan çok mevcut siber saldırılara karşı neler yapılması gerektiği konusunda ürün ve marka bağımsız eğitimler

veriyoruz. Verdiğimiz eğitimlerde ileri seviye ağ güvenliğinin yanı sıra şirket çalışanları için Güvenli Wi-Fi ve şifre koruma konularında da bilgilendirmeler yapıyoruz. Sahip olduğumuz Güvenli Wi-Fi ve Çok Faktörlü Doğrulma çözümlerimizle beraber firmalara uçtan uca güvenlik hizmeti verebiliyoruz. Bu çözümleri sunarken en önem verdiğimiz 'kolay kullanım, en üst seviye güvenlik' ilkimizin dışına çıkmıyoruz. Bu noktada da sektördeki rakiplerimizden ayrılıyoruz.

Bir firmanın katma değerli iş üretebilmesi, iş sürekliliğini üst aşamaya çıkarabilmesi ve hedeflerine daha hızlı ulaşabilmesi için yapacağı yatırımlardaki en büyük payı bilişim alıyor. Maalesef ülkemizde bilişim alanında yetişmiş personelin az olması ve üst düzey şirketleri konu dışında bırakırsak kobilerin büyük



çoğunluğu, bilişim yatırımının gereksiz olduğunu veya yanlış yapılan yatırımlardan dolayı ileri dönemde yatırımın geri dönüşünün yeterli seviyede olmamasından dolayı daha düşük bütçelerle yatırım yapmayı düşünüyor. Ülke olarak gelişmek ve daha hızlı ileri doğru koşmak istiyorsak bilişimi konu dışında bırakamayız. Robotik üretim tesislerinin, otonom araçların ve tamamen akıllı cihazların hayatımızın bir parçası olması da bilişimin artık yadsınamaz gerekliliğini ön plana çıkarıyor. Gelecekte Bilişim ve benzeri birçok platformda ziyaretçilere, bilişimin hemen hemen her dalı konusunda bilgi vermekten oldukça memnunuz. Yapılan bu etkinlikler sayesinde birçok katılımcı farklı konularda uzmanlardan detaylı bilgi alabiliyor ve daha sonra yapacakları projelerde bunları doğru şekilde kullanarak hem kendi firmalarına hem de ülkemize katkı sağlayabiliyor. Bundan dolayı ticari amaç güden etkinlerden ziyade bu tarz etkinliklere sponsor olmayı tercih ediyoruz.

Gelecekte Bilişim Konferansı'na gelen ziyaretçiler, standımızı ziyaret ettiklerinde güncel siber saldırılar hakkında ilgi alabilir, sıfırinci gün ve değişen zararlı saldırılara karşı uçtan uca güvenlik sahibi olabilmek için atılması gereken adımları dinleyebilir, hem de en çok kullanılan hack yöntemi olan şifre hırsızlığı ile nasıl başa çıkabileceklerini öğrenebilir. Ayrıca ödüllü ağ görünürlük aracımız ile de bir şirket ağında neler olup bittiğini en kolay nasıl anlamlandırabileceklerini görebilir."

M3 Works ile 45 Dakikada Yüzlerce Kişi ile Tanışın, 10 Dakikada Müzik Yapın!

"M3 Works ile 45 Dakikada Yüzlerce Kişi ile Tanışın, 10 Dakikada Müzik Yapın!" diyerek sözlerine başlayan **M3 Works Chief Entertainment Officer Erdem Genç** konferansın **Kurumsal Sponsoru** olduklarını belirterek, "2005 yılında kurulan M3 Works, iş profesyonelleri ve bireylere, iş ve özel yaşantılarında faydalı olacak değerleri kazandıran Türkiye'nin en köklü kurumsal etkinlik organizasyon şirketi. M3 Works'ün, indoor ve/veya outdoor alanlarda, 3 kişilik küçük gruplardan, 10.000

kişilik mega gruplara kadar değişik katılımcı sayısına hitap eden yaratıcı atölyeleri, sıra dışı deneyimleri, dinlendirici gezileri ve eğlendirici yarışmaları bulunuyor. M3 Works, kurumsal etkinliklerinize profesyonel müzisyen, dansçı ve sanatçıları da sağlıyor. Ayrıca fuayeler, piknikler, fuarlar, üniversiteler, seminerler gibi markaların iç veya dış müşterilerle bulunduğu noktalarda, onlara farklı deneyimler sunan doğrudan pazarlama araçları sağlıyor.

M3 Works, 2015, 2016 ve 2017 yıllarında, World Tourism Forum'da (Dünya Turizm Forumu) üç yıl üst üste 'Best Event Supplier / En İyi Etkinlik Tedarikçisi' ödülleriyle layık görüldü. 2015-2016 döneminde 100'den fazla ülkede şubesi bulunan Uluslararası Genç Girişimciler ve Liderler Derneği (JCI) tarafından düzenlenen TOYP (Ten Outstanding Young Person) organizasyonunda İş Dünyası ve Girişimcilik alanında 'Türkiye'nin En Başarılı Genci' unvanını kazandım. 2017 ve 2018 yıllarında ise 'Yılın Genç Girişimcisi' seçildim.

Gelecekte Bilişim Konferansı'nda gerçekleştireceğimiz Team Networking oturumunda katılımcılar 45 dakika gibi kısa bir sürede yüzden fazla insanla tanışacak, Body Percussion (Vücut Perküsyonu Ritim Atölyesi) çalışmamızda ise tüm sektör, tek ses tek ritim olarak birlik beraberlik mesajını müzikle vereceğiz" mesajlarını paylaştı ve sektör paydaşlarına konferansa katılım çağrısı yaptı.



Gelecekte Bilişim Konferansı Sektörün Paydaşlarını Buluşturuyor

Technopc'nin bilişim teknolojilerine yönelik çözüm ve hizmetleri, kaliteli ve verimli bir şekilde yaygınlaştırarak uygulamak ilkesiyle, Yücel Elektronik tarafından 2006 yılında 'Daha iyi teknolojik ürünler' üretmek amacıyla kurulduğunu vurgulayan **Technopc Kurucu Ortağı Murat Yücel** konferansın **Oturum Sponsoru** olduklarını belirterek şu açıklamalarda bulundu: "Kurumsal şirketlere ve son kullanıcıya yönelik mini PC, tablet PC, masaüstü ve endüstriyel PC'ler, All In One bilgisayarlar ve sanallaştırma çözümleri sunan Technopc; yenilikçi, çevreci ve yüksek performanslı ürünleri ile farkını ortaya koyuyor. En son teknolojik Ar-Ge çalışmalarının ışığında katma değerli ve farklı ürünler sunmayı hedefliyoruz.

Neredeyse her meslek ve her iş kolu teknoloji ve bilişimden geçiyor. Bu nedenle 'Gelecekte Bilişim Konferansı' sektörün paydaşlarını bir araya getirerek çok önemli bir rol üstleniyor. Türkiye'nin teknoloji çözümleri sunan köklü şirketlerinden biri olarak, her türlü gelişmeyi takip etmenin yanı sıra gelişimine katkı sunmaktan gurur duyan bizler için de bu etkinliğe destek vermek ve bir parçası olmak çok önemli.

Özellikle bizim gibi yerli teknoloji şirketlerinin globalde marka bilinirliğini artırması ve daha güçlü bir marka haline gelip ürün çeşitliliği ile yetkinliklerini daha iyi ifade etmesi gerektiğine inanıyoruz. Etkinlikte önemli bağlantılar gerçekleştirerek Türk firmalarının da teknolojide, yerli ve global sektörde önemli roller üstlenebildiğini göstermek istiyoruz."

Dijital Dönüşüm Sürecine Ayak Uydurmak İş Dünyası İçin Kaçınılmaz

"Her alanda büyük bir hızla hayatımıza giren, dijital dönüşüm sürecine ayak uydurmak ve yenilikleri takip ederek rakiplerden bir adım önde olmak, özellikle iş dünyası için kaçınılmaz bir hal aldı" diyerek sözlerine başlayan **Kobikom CEO'su Orhan Kirman** konferansın



Oturum Sponsoru olduklarını belirtti ve "Her sektörde farklı yeniliklere yol açan dijital dönüşümden, en çok payını alan iletişim sektöründe faaliyet gösteren Kobikom Telekomünikasyon olarak, 2009 yılından bu yana BTK'dan almış olduğumuz STH, ISS ve AİH lisanslarımız ile işletmelere Yeni Nesil Haberleşme ve iletişim altyapısı sunuyoruz.

Sabit Telefon Hizmeti, 0850 Numara, Bulut Santral Hizmeti, İnternet Çözümleri, Toplu SMS ve Çağrı Merkezi Yazılım çözümleri ile işletmelerin iletişim altyapısını dijitalleştirirken, tüm haberleşme ihtiyaçlarını %80'e varan daha uygun fiyatlarla tek noktadan karşılama imkânı sağlıyoruz." açıklamalarında bulunarak Kobikom hakkında bilgi verdi.



Konferansa Destek Sponsorlarından Tam Destek...

Ajans Press Group Kurumsal İletişim Müdürü Tolga Topcu konferansın **Destek Sponsoru** olduklarını belirterek, "Medya takibinde 66 yıllık bilgi ve tecrübeyle sektörünün önde gelen kuruluşu konumunda bulunan Ajans Press Group, bünyesinde bulunan şirketlerle iş dünyasında nitelikli çözümler üretiyor.1953 yılından günümüze sektöre birçok ilkle ve yenilikle çıkan Ajans Press Group, medya takibinden kuryeye, sosyal medyadan araştırmaya Türkiye'nin her yerinde hizmet veriyor. İstanbul Üniversitesi Teknokent'inde tüm teknolojik altyapısını üreten firma, kurumların satış ve pazarlama kanallarında karşılıklarına çıkabilecek tüm zincirlerde paket bir hizmet sunuyor" açıklamalarında bulundu.



SekizSekiz Yönetici Ortağı Ömer Türkmen konferansın **Destek Sponsoru** olmalarından dolayı memnuniyetlerini ifade ederek, "İsmi-nin kökeni 8bit olan SekizSekiz, dijital iletişim ve dijital eğitim konularında faaliyet gösteriyor. Bankalar, GSM operatörleri ve teknoloji firmaları ile çalışıyoruz. Çizilen stratejik yol haritasında; marka/işveren markası iletişimi, iç iletişim ve e-eğitim konularında müşterilerimize yol arkadaşlığı yapıyoruz. Yerli teknoloji firmalarının globalde daha güçlü olması için, yetkinliklerinin çok iyi anlatılması gerektiğine inanıyoruz" açıklamalarında bulundu ve bu doğrultuda çalışan Bilişimciler'i desteklediklerini belirtti.



Dijifix Sosyal Medya Ajansı'ndan Enez Özen konferansın **Destek Sponsoru** olduklarını belirterek Dijifix'in faaliyet alanları hakkında bilgi verdi: "Dijifix 2015 Yılında kurulmuş bir Dijital Sosyal Medya ajansı. Marka dijital etkileşiminin ve marka bilinirliğinin artması için markalara özel çözümler sunuyoruz. Sosyal Medya Hesap Yönetimi, Sosyal Medya Danışmanlığı, Dijital Strateji Yönetimi, Reklam ve Medya Planlama, Sosyal Sorumluluk Projeleri, Sosyal Medya Hesaplarının Onaylatılması hizmetlerini veriyoruz."



otizme MAVİ IŞIK yak



TÜRKİYE'DE, 0-19 YAŞ ARASINDA 434.010 OTİZMLİ ÇOCUK VE GENÇ VAR!

Bugün doğan her
59 çocuktan 1'i
otizm riski ile
dünyaya geliyor.



MAVİ GİY

Otizmin farkındalık rengi mavi.
Mavi giy, mavi kurdele, mavi bir obje
ya da mavi renk bir görsel seç.

FOTOĞRAF ÇEK

Mavi tişört, mavi kurdele ya da
mavi bir obje ile fotoğraf çekil.



2 NİSAN DÜNYA
OTİZM FARKINDALIK GÜNÜ'NDE
MAVİ GİY,
MAVİ KURDELEYİ TAK
SOSYAL MEDYA HESABINDAN
#otizmemaviışık yak
etiketi ile

PAYLAŞ

OTİZM FARKINDALIĞINA
DESTEK VER!

@ f t tohumotizm

OTİZMİN ERKEN YAŞTA BELİRTİLERİ



Göz teması
kuramamak



İsmi söylendiğinde
dönüp bakmamak



Parmağıyla istediği
şeyi gösterememek



Yaşıtlarının oyunlarına
ilgi duymamak



Sallanmak, parmak
uçlarında yürümek gibi
hareketlere sahip olmak



Dönen nesnelere
karşı aşırı ilgi
duymak



Takıntılı davranışlar
göstermek



Konuşmada
gerilik

%50

Erken yaşta tanı alan
ve eğitime ulaşabilen otizmliler
çocukların %50 oranında
kapasitelerini geliştirme
şansı vardır.

5

Otizmin
erkek çocuklarında görülme
sıklığı kız çocuklarından
5 kat fazladır!



Otizmin tek tedavisi
erken tanı, yoğun ve
sürekli eğitimidir!



SMART
FUTURE
FORUM

GELECEKTE BİLİŞİM KONFERANSI



**Yapay Zekâ ve
Akıllı Robotlar**



Siber Güvenlik



Endüstri 4.0



Büyük Veri



Bulut Bilişim



Nesnelerin İnterneti



Sosyal Medya



KVKK

ANA SPONSOR



KURUMSAL SPONSOR



OTURUM SPONSORLARI



Gelecekte Bilişim Konferansı Hakkında Görüşler



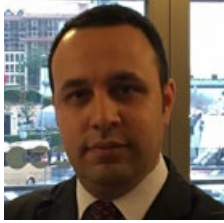
Hüsnü TAVLAŞ, Türk Nippon Sigorta, Sistem Altyapı ve Bilgi Güvenliği Müdürü

BİLİŞİM GRUBU ve Bilişimciler farklı sektörlerden çok sayıda bilişimciyi bir araya getirerek bir inisiyatif oluşturmuş ve bu anlamda önemli bir açığı kapatmakla kalmayıp, düzenlediği etkinliklerle bilişimin kalınmada katma değer sağlayan önemli bir enstrüman olduğuna dikkat çekmektedir. Geleceğin konuşulacağı "Gelecekte Bilişim Konferansı" ufuk açıcı içeriği ile sektörle birlikte paydaşlarını da bir araya getirerek dikkatleri bilişimin üzerine çekecek ve gündem yaratacak.



Mustafa ÇELİKPENÇE, Eksim Yatırım Holding, Bilgi Sistemleri Müdürü

Bilişimciler ve BİLİŞİM GRUBU olarak, 2018 yılında düzenlediğimiz "Bilişimciler Gelecek 5.0 Zirvesi" sonrasında, yine büyük ses getirecek "Gelecekte Bilişim Konferansı" ile katılımcılarımız ile birlikte olacağız. Yetkin kişilerden teknolojinin farklı alanlarını öğrenmek, teknolojiye yeni trend ve fırsatları keşfetmek ve sektörden önemli kişilerle tanışmak isteyen katılımcılarımızı, 27 Nisan 2019 tarihinde SETA Vakfı İstanbul Konferans Salonu'na bekliyoruz.



Kerem GÜN, Point Hotel Taksim, Bilgi İşlem Müdürü

Klasik olanların dışında ve yapılmışın dışında, gelecek odaklı bir konferans olacak. Ülkemizin önde gelen kurum ve kuruluşlarına teknoloji ve üretkenlik ve verimlilik anlamında birçok konunun ele alınacağı konferans olacak. IoT ve robotik, VR, AI yerinde uygulayan kişilerin bulunması standartı üst seviyeye taşıyor.



Arzu TUFAN, Mobit Bilişim / CASIO, IT Yöneticisi

Bilişim sektörü, teknolojinin hızla gelişmesi ile birlikte önemli bir ivme kazanmıştır. Sanal Gerçeklik, Nesnelerin İnterneti ve Yapay Zeka teknolojileri artık günümüzde ülkeler ve toplumun ihtiyaçları doğrultusunda şekil alarak kurgulanmakta ve geliştirilmektedir. Gelecek Teknoloji ile şekillenecek diyor ve 27 Nisan 2019 tarihinde yapılacak olan "Gelecekte Bilişim Konferansı"nda alanında uzman isimlerin yer alacağı yeni nesil teknolojileri değerlendiriyor olacağız.



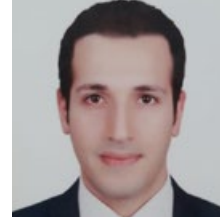
Çiğdem MORKOÇ, Yılport Holding, Bilgi Sistemleri Destek Amiri

Ülkemizin geç nüfusunun ilgisini çektiğimizi oluşum olarak Bilişim Gruplarımızın önderliğinde yaptığımız zirvelerle ilgilenenleri bilgilendirmeye devam ediyor; bireylerin firmalarında yer aldığı projelerde daha idealist bir yaklaşım kazanmasına yardımcı olduğumuzu hissediyoruz ayrıca bireysel katkılarının daha da farkında olarak sunduklarını duymaktayız. Gelecek, Türkiye için çok yakın.



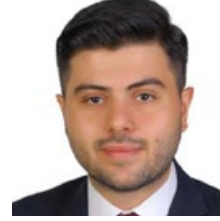
Cenk BORA, Zorlu Grand Hotel Trabzon, Bilgi Teknolojileri Müdürü

Geleceğin konuşulacağı bilişim konferansı, bölgemizde özellikle teknoloji alanında daha güçlü bir ülke konumunda olabilmemiz için yerli üretime verilmesi gereken önem ve stratejilerin görüşülmesi açısından oldukça önemlidir. Yerli üretime desteklenen birçok alanda dijital dönüşümler, akıllı sistemler ve yapay zeka konularında ülkemizin yakalayabileceği fırsatların tüm yönleriyle bu zirvede değerlendirilip bir çok paydaşımıza da çok değerli bilgiler sağlayacağını düşünüyorum.



Mahsum YAVUZ, Jiber, Bilgi İşlem Sorumlusu

Bu tür yararlı konferansların imkân dahilinde daha sık yapılması gerekiyor. Hep beraber başarılarımızın devamını diliyorum.



Samet BAYRAKCI, Vector, Satış Müşteri Yöneticisi

Daha önce düzenlenen Bilişimciler Gelecek 5.0 Zirvesinde yer alarak bir birinden güzel paneller dinleme fırsatı bulduk. Ayrıca ülkenin dört bir yanından gelen IT sektörünün değerli isimleri ile bir arada bulunarak fikir alışverişi yapma fırsatı sağladı. İlk Zirveye katılamayanların Nisan ayında yapılacak olan Gelecekte Bilişim Konferansı'na kesinlikle katılmalarını naçizane tavsiye ederim. Bilişimciler'in imza attığı organizasyonlar son yıllarda sektörde adından söz ettiren etkinliklerin başında geliyor.



Semra YALÇINTEPE, Gübretaş, Bilgi Sistemleri Müdürü

Gelecek henüz yazılmadı. Sağlam temellerle yazılması gereken IT'nin geleceğinde yerli ve milli yatırımlar için kolları sıvama vakti. Gelecek 5.0 ile başlayan farkındalığımızı Gelecekte Bilişim Konferansı ile bir basamak daha ileriye götürecekimize inanıyorum. Geleceğin teknolojisinde süreçler yeniden yazılacak, meslekler ve görev tanımları yeniden yapılandırılacak. Terminolojimize birçok yeni kelime daha eklenecek. Gelecek, IT açısından yatırım demek, millilik demek ve değişim demek.



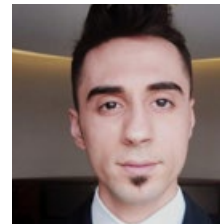
Doğan TOPKAYA, Glasshouse Bilgi Teknolojileri, Sistem Uzmanı

Bilişimciler, ilk kurulduğu günden itibaren Bilişim Sektörü'nün öncü kuruluşlarından biri olmuş ve kendinden de sıkça söz ettiriyor duruma gelmiştir. Gelecek 5.0 zirvesiyle bunu ispatlamış, bilişim kavramına ivme kazandırmıştır. Şimdi ise "Gelecekte Bilişim Konferansı" ile yine günümüzün trend konularını değerlendirmek üzere yeniden bir araya geliyoruz.



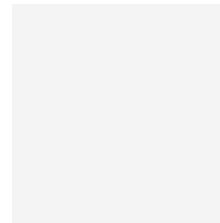
Mehmet Timuçin ERDOĞU

Dünya yepyeni bir döneme giriyor. Geçtiğimiz 30 yılda yaşanan teknolojik gelişmeler önümüzdeki 4-5 yıl içinde yaşanacak. Yapay Zeka, Bitcoin, Büyük Veri, İleri Analitik ve Robot Bilim gibi teknolojiye büyük gelişmeler hayatımızı hızla değiştirecek. Bilişimciler Grubu yine çok önemli bir organizasyon ile geleceği tartışacak. Ülkemizin bu yeni dünyada hak ettiği yeri bulabilmesi için bu ve benzeri konferanslar çok önemli. Aydınlık bir geleceği hep beraber oluşturacağız.



Onur GÜNAYDIN, Gezi Hotel Bosphorus, Bilgi İşlem Sorumlusu

İlk etkinlik benim için çok önemli bir yere sahiptir, sektörde ve meslekte yeni olmam ve Bilişimciler Grubu gibi bir yerde yer bulmam beni oldukça heyecanlandırmıştı. Bu etkinlik ile beraber yalnız olmadığımı ve akıl akıldan üstündür sözünün yer bulduğunu görmüş oldum. Biliyorum ki bu konferansta da alanın da Öncü kişiler benim gibi Genç beyinlere fikir oluşturacaktır. Teşekkürler Bilişimciler..



Ahmet MUM, İstanbul Büyükşehir Belediyesi, CBS Yazılım Koordinatörü

Geçen sene katılamadım ve üzüldüm. Açık kaynak ile ilgili çalışmalar yapılmalı diye eklemek isterim. Bir aksilik çıkmazsa bu sene aktif rol almak isterim.

SMART
FUTURE
FORUM

GELECEKTE BİLİŞİM KONFERANSI

Bilişimciler
bilisimdernegi.org

BİLİŞİM
GRUBU



KONUŞMACI

MEHMET FATİH KACIR

T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı

ANA SPONSOR

KURUMSAL SPONSOR

OTURUM SPONSORLARI

WatchGuard

M3
WORKS

isnet
İNSAN İÇİN TEKNOLOJİ

KobiKom

technopc

Güvenlik Sektörünün CONFEX'i ISAF Exclusive Ankara'da Gündemi Belirledi

13-15 Mart 2019 tarihlerinde Sheraton Ankara Hotel & Convention Center'da üçüncüsü düzenlenen ISAF Exclusive, tüm katılımcı ve ziyaretçilerin büyük beğeni ve memnuniyetiyle sona erdi.

Güvenlik sektörünün en seçkin etkinliği ISAF Exclusive ve Fuarı 3. yılında yine sektörün tüm paydaşlarını biraraya getiren başarılı bir organizasyon olarak gerçekleşti.

Sektörün her kesiminden temsilcileri en üst seviyede buluşturan ISAF Exclusive gerek konferans gerekse de fuar bölümünde katılımcı, konuşmacı, dinleyici ve ziyaretçilerin büyük oranda memnuniyet ile ayrıldığı bir buluşma oldu.

Confex (Konferans-Fuar) özelliğinde planlanan ISAF Exclusive, güvenlik sektöründe önemli bir ihtiyacı karşılayan, sektörün farklı kesimlerinin bilgi, deneyim ve gözlemlerini paylaştıkları bir platform olmuştur.

Düzenlenme amacı ve hedefi, sektörü en üst seviyede biraraya getirmek olan ve düzenlendiği ilk günden itibaren bu yolda gelişme kaydeden ISAF Exclusive, 3. kez gerçekleştiği bu etkinlikte bu amaca ve hedefe ulaştığını göstermiştir.

ISAF Exclusive Konferansı ve Fuarı'nın açılışı 13 Mart 2019 Çarşamba saat 10:30'da büyük bir katılım ve ilgi ile gerçekleşti.



ISAF Exclusive Konferans'ı 13 Mart Çarşamba günü açılıştan 15 Mart Cuma günü kapanışa kadar gerçekleşen tüm oturumları dolu salonlarda gerçekleşti.

Yerli-Milli Teknolojiler ve Akıllı Devlet-Siber Güvenlik ana başlığında gerçekleşen konferansta 3 gün boyunca her biri birbirinden önemli konulardan oluşan 21 oturum gerçekleşti.

Gerçekleşen bu 21 oturumda konuşmacı ve panelist olarak yer alan, alanlarında uzman ve söz sahibi 45 konuşmacının ve panelistin sunumları büyük ilgi ile takip edildi. Oturumların birçoğu konuşmacı ve dinleyicilerin karşılıklı sinerjileri ile olağanüstü bir enerji ile gerçekleşti.

Kamuda ve Özel Sektörlerde Siber Güvenlik Oturumu Konferansa Damgasını Vurdu

Dijital Biz Dergisi olarak sponsor olduğumuz konferansın üçüncü gününde **BİLİŞİM GRUBU ve Bilişimciler Başkanı Şenol Vatansever**'in moderatörlüğünde **Keçeciler & Partners Hukuk Bürosu Kurucu Ortağı Av. Arb. Murat Keçeciler, Türk Nippon Sigorta Sistem Altyapı ve Bilgi Güvenliği Müdürü Hüsnü Tavlaş, T.C. Sağlık Bakanlığı Sağlık Bilgi Sistemleri Genel Müdürlüğü Sistem Yönetimi ve Bilgi Güvenliği Dairesi Başkanı Mehmet Fatih Uluçam, Bahçeşehir Üniversitesi (BAU) Siber Güvenlik Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdürü ve Öğretim Üyesi Dr. A. Naci Ünal** "Kamuda ve Özel Sektörlerde Siber Güvenlik" oturumunda görüşlerini beyan etti.

6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu gereği alınan hukuki tedbirlerin yanında alınması gereken birçok teknik önlem de olduğunu vurgulayan Hüsnü Tavlaş, "Yatırımları ağır olan kanunun gerekliliklerini sağlamak ve organizasyonlarını hızlıca uyumlu hale getirmek isteyen şirketler ilk iş olarak danışmanlık hizmeti alıyor. Fakat günün sonunda şirketlerin aldıkları bu hizmetler, hukuksal gereklilerin ötesine ne yazık ki



geçmiyor veya geçemiyor. Şirketler alınması gereken teknik önlemlerle maalesef baş başa kalıyor. Danışmanlık firmaları için hukuki ve teknik boyutlarını tam anlamıyla eşleştirip şirketlerin hayal ettiği ve beklediği çözümü sunamıyor.

Karmaşık ve yüklü bir bütçe gerektiriyor gibi görünen teknik önlemler, doğru kişilerle iyi yönetildiği takdirde kanunun gerekliliklerine göre entegre edilebilir. Şirketlerin bu süreçte yapması gereken ilk iş varlık ve veri envanterlerini çıkartıp danışmanlık hizmetinin kapsamını

ve yapılacak yatırımların bütçesini envanter sonuçlarına göre belirlemek olmalı. İkinci aşamada ise şirketler, KVKK kapsamında entegre edilen süreçlerin ve teknolojilerin çalışanların günlük iş akışlarının bir parçası olduğunu anlatmakla beraber bunu benimsemelerini de sağlamak olmalı. Şirketlerin büyük bir kısmında KVKK gereğince alınması gereken önlemlerin Bilgi Teknolojileri departmanlarının sorumluluğunda olduğuna dair yanlış bir algı var. Bilgi Teknolojileri departmanı teknik tedbirleri sadece uygulayıcı pozisyonunda. Sürecin yönetimi organizasyonda oluşturulacak KVKK kurulunda olmakla birlikte işletilmesi ve sorumluluğu tüm organizasyona ait.

Üçüncü ve son aşamada ise bu kapsamda yapılan tüm çalışmaların sürekli ve devam eden bir süreç olduğu göz önünde tutularak yeni personellerin işe girişlerinde verilecek olan oryantasyon programlarına KVKK süreçleri ve eğitimleri dahil edilmeli, mevcut personele de belirli periyotlarla verilecek farkındalık eğitimleri ile bilgiler tazelenmeli. Şirket içinde yapılacak denetimlerle de sürece uyum takip edilmeli" açıklamalarında bulundu.

Kurum ve şirketleri nasıl koruyacağımıza dair güvenlikle ilgili tartışmalar devam ederken,

siber risklere karşı çocuklarımızı ihmal ettiğimiz gerçeği ile yüzleşmemiz gerektiğini belirten Tavlaş, "Günümüzde, oynaması için bir başına sokağa bırakmadığımız çocuklarımızı, ellerine verdiğimiz bilgisayar, tablet ve telefonlarla hiç tanımadıkları 8 Milyar insanla aynı ortama bırakıyoruz. Son zamanlarda gündem olan Mavi Balina ve Momo gibi oyunlar aileleri paniğe sevk etmekle birlikte bu anlamda farkındalık oluşturması açısından önemli bir rol oynadı ve dikkatleri çocukların güvenliğine çekmede başarılı oldu. Onları bu ortamda ne kadar koruyabiliyoruz, teknolojiden uzak tutmak çözüm olur mu gibi sorular ebeveynlerin zihnini meşgul ediyor. Sosyal medya, online oyunlar ve internet siteleri üzerinden çok sayıda çocuk başta siber zorbalık olmak üzere, cinsel taciz, şantaj, yasadışı ilaç temini, terör örgütlerine insan kaynağı sağlama gibi birçok suçla ve bu suçları işleyen suçlularla karşı karşıya kalıyor. Çocukların siber risklerden korunmasına ilişkin bir program oluşturulması, okulların ve ailelerin de bu programa dahil edilmesi çocukların bu tür suçlardan korunmasının önüne geçmekle kalamayıp, ulusal siber riskinde azalmasında önemli bir rol oynayacağı gerçek" değerlendirmelerini yaptı.





Siber güvenlik meselesinin sadece siber uzayda, networkte, internette gelişen meseleler olmaktan öte, bunun fiziki dünyaya yansımaları, fiziki dünyadan siber saldırılara dönük olarak kullanılacak hibrit metodolojilerin geliştiği yeni yöntemlerin de uygulandığını belirten Av. Arb. Murat Keçeciler, “Yargı, teknolojik gelişmeleri takip etmekte zorlanıyor. Teknolojideki değişim ve dönüşüm hızlanmasına karşın mevzuat arkasından geliyor. Sistematüğün içerisinde, hukuk yapma tekniğinin içerisinde yasal süreçlere baktığımızda teknolojinin hızı bunu beklemiyor.

Siber suç tanımında ülkeler farklı yaklaşımlar sergiliyor. Her ülkenin kendi mevzuatı anlamında siber suç tanımında bir yeknesaklık yok maalesef. Doğrudan herkesin kabul edebildiği bir şablon yok. Teknolojik bir arka planı olmasından dolayı da bu tanımlamanın kolay yapılabilmesi mümkün değil.

Avrupa Konseyi’nde Budapeşte Anlaşması olarak adlandırılan siber suç sözleşmesi 2001 yılında imzalandı. Türkiye 2010 senesinde imzacı oldu. 2014 senesinde de bunu

yürürlüğe koydu. 2016 yılında sözleşmenin ceza hükümlerine ilişkin olarak bizim ceza kanunumuzda değişiklik yapıldı. Delillerin toplanması anlamında bizim mevzuatımız Budapeşte sözleşmesine çok uyumlu bir şekilde gitmiyor açıkçası. Adli bilişim tarafında bazı eksikliklerimiz var. Bu anlamda jandarma ve polis teşkilatımızın önemli çabalar ortaya koyduğunu görüyoruz. Ancak savcılık tarafında bazı aksaklıkların olduğunu maalesef gözlemlemek mümkün” diyerek görüşlerini detaylandırdı.

Kişisel Veri Güvenliğinde KVKK kabulü ile yeni bir dönemin devreye girdiğini ifade eden Keçeciler, “KVKK verinin elde edilmesinden, muhafazasına, işlenmesine ve yok edilmesine kadar tüm süreçlerde uçtan uca bir denetim ve kontrolü zorunlu kıldı. Hem kamu hem de özel hukuk tüzel kişilerinin sorumluluk ve yükümlülükleri var. KVKK uyum çalışmalarında mutlaka profesyonel danışmanlardan destek alınmalı. KVKK uyum süreçlerinde yazılım desteği de alınmalı. Yerli ve milli çözümler kullanmadıkça siber güvenlikten de veri güvenliğinden de tam olarak bahsetmek mümkün değil” diyerek yerli ve milli yazılımların önemine dikkat çekti.



TURKCELL TÜRK TELEKOM
DERGİLİK’TE E-DERGİ’DE



Dosya Konusu:

Kişisel Verilerin

Korunması Kanunu

(KVKK)



Özgür Çetinoğlu
Tofaş Türk Otomobil Fabrikası
Bilgi ve İletişim Teknolojileri

KVKK, içinde bulunduğumuz dijital çağda, sürekli veri üreten ve onlarca veri tabanı ile çalışan kurumların en önemli işlevlerinden biri haline gelmiştir.

KVK projeleri kapsamında, verinin korunması kadar, uçtan uca veri yönetiminin yapılması da sağlanmalıdır. Bu bağlamda, Hukuk danışmanlığı ve BT danışmanlığı aldığımız birden çok firma olmakta ve Envanter yönetimi, başvuru süreci, anonimleştirme süreçleri, DLP süreçlerinde ya da veri güvenliği aşamalarını manuel yürütmekte ya da farklı ürünler kullanmaktayız.

IT sektöründe faaliyet gösteren firmalara çağırımız, envanter yönetiminden-verinin anonimleştirilmesine, DLP süreçlerinden-hassas verinin tespitine, başvuru sürecinden-veri güvenliği sürecine kadar mümkün olan tüm KVK süreçlerini kapsayacak ve geleceği de düşünerek, farklı veri tabanları ile konuşabilecek ürünler üretmeleri ve en önemlisi ürettikleri ürünleri birbiri ile uyumlu hale getirmeleri olacaktır.

Hayatımızı bu denli etkileyen ve etkileyecek olan KVKK kapsamında ülkemizde, daha dijital, daha proaktif, daha çok farkındalık yaratacak ve bütünleşik yazılımların hayatımıza gireceğini umuyoruz.



Zekeriya Öznam
Katılım Emeklilik
Bilgi Teknolojileri ve Raporlama Müdürü

KVKK çalışmaları kurumların tek bir iş birimine yüklenmemeli , bir kültür değişimi olarak ele alınır tüm iş süreçlerini kapsayacak şekilde yönetilmelidir.

KVKK kapsamında yapılacak çalışmalar sadece Bilgi Teknolojileri'ne, sadece Hukuk ya da şirketlerin diğer iş birimlerine yüklenerek çalışmalar değildir. KVKK; şirket üst yönetimleri tarafından sponsorluğu yapılmış bir Program ile ele alınmalıdır. Programın başına konulacak yöneticisi dolayısıyla sorumlusu bellidir. Amacı tüm iş süreçlerini kapsayan çalışmalar ile şirkete KVKK kültürünü yerleştirmek olmalıdır. KVK bir kültürdür, bu kültürü ele alırken önce neresinde bulunduğu ele alınmalı, eksiklikler tespit edilmeli, eksiklikleri giderici çalışmalar planlanmalı yapılmalı sonrasında bu kültürü yaşatacak iş süreçleri kurum geneline yerleştirilmelidir. Burada önemli olan yapılan çalışmaların sürekliliğinin sağlanmasıdır.

Uçtan Uca

Anahtar Teslimi

Çözümler Üretiyoruz


Vatansever
Bilişim

+90 850 460 0 886 (VTN)

www.vatanseverbilisim.com



Süleyman Demir

Dilek Holding
Grup Bilgi İşlem Müdürü

3 Yılda Aldığımız Yol Yeterli mi ?

KVKK uyumluluğu resmi olarak Nisan 2016'da hayatımıza girdi ve Nisan 2018'de hazırlık sürecinin tamamlanmış olması gerekiyordu. İlk cezalar, ilk ihlaller derken uyumluluk sürecinin üzerinden de 1 sene geçti diyebiliriz. Bu zaman diliminde KVKK'ya uyumlu olup olmadığımızı değil de bizler bunu istiyor muyuz diye bakmanın daha doğru olacağını gördüm diyebilirim. Sanki böyle bir yasa hiç yokmuş gibi hareket eden işletmeler ve kurumlar var.

Otellerden siyasi partilere, hastanelerden tatil sitelerine, yardım kuruluşlarından çalıştığımız bankaya kadar sürekli SMS ile bilgilendirme ve reklam yağmuruna tutulmamız da bunun en açık ve basit örneğidir.

Sadece son 1 yıl içerisinde isteğimiz dışında kişisel verilerimizin başka ellere ulaştığını ve bizimle iletişime geçildiğini hepimiz görüyoruz.

KVKK ya da başka bir yasa, hangisinin olduğunun çok önemi yok. Öncelikle bu değişime ve yenilenmeye kurum kültürünü ve birey mantalitesini hazırlamalıyız.



Arzu Tufan

Mobit Bilişim / CASIO
IT Yöneticisi

“Özel olan özel kalmalı” . KVKK ile artık bu mümkün tüm özeliniz koruma altında.

Hayatımıza 7 Nisan 2016 tarihin'de 6698 sayılı kanun hükmü ile giren “Kişisel Verilerin Korunması Kanunu” Özel ve Tüzel kişilerin veri ve bilgi güvenliğinin sağlanması amacı ile düzenlenmiştir. Bu kanun ile birlikte kişilerin, özel hayatın gizliliği, hak ve özgümlükleri yasallar çerçevesinde korunma altına alınmıştır.



Önder Karademir

Özdilek
SBilgi Teknolojileri ve Ar-Ge Grup Müdürü

KVKK'nın en zor kısmı bizler, yani insandır

İdari tedbirler, teknik tedbirler bunları bir şekilde para ve zaman harcayarak yapacağız. Tek bir çözüm de zaten teknik tedbirlerde olmayacağına göre şirketlere göre terzi usulü çözümler geliştirilecektir.

Asıl bizler, yani insanların farkındalığını nasıl arttıracacağız? KVKK'nın Türkiye'de anlaşılması ve yerleşmesi için tüm toplumumuzun eğitilmesi çok daha önemlidir. Çünkü 80 milyonun aynı görüşe ve hassasiyete getirmek kolay bir süreç değil. İnsan eğitimi sadece kurul veya firmaların sorumluluğunda değil, sosyal toplum örgütlerine, basına, siyasilere kadar herkesi aynı ölçüde kapsamalıdır. İstisna sahipleri de neden istisna olduklarını bilecek davranmalıdır. İstismar yapmamalıdır. 2001 yılında Fransa seyahatim için Fransadaki şirketimizde kontakta olduğum kişi ile bir diyalogumu paylaşmak isterim. Otel rezervasyonu için “ismi-nizi ve telefonunuzu otel için paylaşabilir miyim” diye müsaade istemişti. Zaten yazışıyoruz diye düşünmüştüm. KVKK'dan sonra anladım farkındalıklarını...



Cenk Bora

Zorlu Grand Hotel Trabzon
Bilgi Teknolojileri Müdürü

KVKK'ya uyumda iş yapma tarzımızı değiştirmeliyiz.

Kişisel verilerin korunması kanunu teknolojinin hızla gelişmesi, kişi ve kurumların bilgiye daha kolay erişilebilir olması sebebiyle günümüzde büyük önem taşır hale geldi. Yalnız büyük kurumların KVKK uyum süreçlerini uygulamaya başlamasına rağmen halen KOBİ seviyesinde bir çok işletmede süreçlerin çok yavaş ilerlediği görülmektedir. İşletmeler KVKK uyumunda öncelikle kendi iş süreçlerini kanun kapsamında yeniden yapılandırmalı ve iş yapma tarzlarını tekrardan değerlendirmelidir. Bununla birlikte kurumların elektronik ortamda ISO 27001'e göre bilgi güvenliği ve ağ süreçlerini uyguluyor olmalarıda KVKK uyum süreçlerini kolaylaştıracaktır.



KVKK'da Şirketleri Rahatlatacak Lisans Kiralama Dönemi Başlıyor

Vatansever Bilişim, Kişisel Verilerin Korunması Kanunu (KVKK) kapsamında sağladığı uçtan uca anahtar teslimi çözümlerle ilgili yeni bir dönem başlatıyor. Para ve hapis cezalarıyla karşı karşıya kalma riski taşımasına rağmen ilk yatırım maliyetleri sebebiyle henüz KVKK'ya uyum çalışması yapamamış şirketleri rahatlatacak lisans kiralama modelini duyurdu.

Vatansever Bilişim Yönetim Kurulu Başkanı Şenol Vatansever, KVKK'da ilgili kişiyle tüm vatandaşların ifade edildiğini belirterek, "Verisi işlenen herkes ilgili şirketin veri sorumlusuna başvurarak, kişisel verilerin işlenip işlenmediğini öğrenme, kişisel verileri işlenmişse buna ilişkin bilgi talep etme, kişisel verilerin işlenme amacını ve bunların amacına uygun kullanılıp kullanılmadığını öğrenme haklarına sahip." değerlendirmesini yaptı.

Şenol Vatansever, kanun çerçevesinde kişisel verilerin aktarıldığı üçüncü kişilerin bilinmesi, kişisel verilerin eksik veya yanlış işlenmesi halinde bunların düzeltilmesi, kişisel verilerin silinmesinin veya yok edilmesinin talep edilmesi gibi haklara sahip olunduğunu kaydetti.

Herkesin kişisel veriler konusunda haklarının farkında olmasını isteyen Şenol Vatansever, bu konuda öncelikle şirketin veri sorumlusuna yazılı olarak başvuru yapılmasının zorunlu olduğunu bildirerek, "Veri sorumlusu başvuruda yer alan talepleri, talebin niteliğine göre en geç otuz gün içinde sonuçlandırmak zorunda. Veri sorumlusu buna göre talebi kabul edebilir veya gerekçesini açıklayarak reddedebilir. Başvuruda yer alan talebin kabul edilmesi halinde veri sorumlusunca gereği yapılmak durumunda." ifadelerini kullandı.

Şenol Vatansever, KVKK çözümleriyle ilgili şirketlerden gelen yoğun lisans kiralama taleplerini karşılamak için model oluşturduklarını

belirterek, "Artık şirketlerin ilk yatırım maliyetlerini dert etmelerine gerek yok. 36 aylık lisans kiralama modeli ile sistemlerini KVKK'ya uyumlu hale getirebilecekler. Türkiye'deki tüm şirketlerin bu imkandan yararlanmasını isteriz." dedi. Türkiye'nin her yerine çözüm götürebilmek için İstanbul dahil tüm illerde lokal iş ortaklarıyla beraber çalışacaklarının altını çizdi. Hukuk bürolarını ve bilişim şirketlerini iş ortaklığı başvurusu yapmaya davet etti: <https://www.vatanseverbilisim.com/is-ortakligi-basvuru-formu/>

KVKK'da yaptırımlarla yüzleşmek durumunda kalan şirketlerin son pişmanlığının fayda etmediğini belirten Vatansever Bilişim Direktörü Sema Vatansever, "Kurulun şirketler karşısında verinin işlenmesinin veya verinin yurt dışına aktarılmasının durdurulmasına kadar çok geniş yetkileri var. Şirketlerin sürecin mağduru olmaması için ilgili kişilerden gelen talepleri hızlı ve doğru biçimde cevaplaması gerekiyor. Vatansever Bilişim olarak dağıtıcısı olduğumuz yerli ve milli çözümümüzle buna uygun teknoloji altyapısı sağlıyoruz. T.C. kimlik numarası, cep telefonu numarası, kredi kartı bilgileri, banka hesap bilgileri gibi bilgileri işletim sisteminden bağımsız olarak dosyaların içerisinde, taranmış dokümanlarda, yazılımlarda, veri tabanlarında ve bunları kullanan uygulamalarda; arayıp bulabiliyoruz, raporlayabiliyoruz, taşıyabiliyoruz, silebiliyoruz." diyerek, ayrıca henüz KVKK'ya uyum çalışması başlanmamış şirketlere stratejik iş ortaklarıyla beraber hukuk danışmanlığı dahil uçtan uca anahtar teslimi çözüm oluşturabildiklerini belirtti.

Vatansever Bilişim KVKK Çözümü Genel Özellikleri Nelerdir?

- Komut satırından çalışır. Arayüz gerektirmez, esnektir, script ve batch içinde kullanılabilir. Aynı zamanda kolay kullanıcı arayüzüne de sahiptir.
- Kullanıcı bazlı yetkilendirmeye sahiptir. Yani BT, İK, Finans, Satış vb. bölümlerde çalışanların sadece kendi sorumlu oldukları alanlarda tarama yapmasına imkân verir.
- Standart olarak tanımlı olan kişisel verilere ek olarak yeni kişisel veriler de tanımlamanıza imkân verir.
- Tanımlı olan tüm sistemlerde bulunan tanımlı olan tüm kişisel verileri tek tuş tıklamasıyla tarayabilir.

- Kelime bazlı tarama yapabilir. Aynı anda birden fazla kelime tarayabilir. Örneğin; kişisel verileri ilgili talepte bulunan 100 kişi varsa, her biri için tek tek arama yapmak yerine 100'ü için de aynı anda tarama yapılabilir.

- Regex bazlı tarama yapabilir. Aynı anda birden fazla regex tarayabilir.

- Sadece değişen dosyaları tarama özelliği vardır. Böylece zaman tasarrufu sağlanabilir.

- Admin paylaşımları (Administrative Shares) ile uzaktan tarama yapabilir.

- Kendi zamanlayıcısı ile belirli periyotlarda (her saat, iki saatte bir vb.) çalışabilir. Microsoft Windows Task Scheduler ile de çalışabilir.

- Dosya taramada yapılan silme ve taşıma işlemlerinin raporlarının imzalı olarak saklanmasını sağlar.

- Vatansever Bilişim SIEM çözümü ve diğer SIEM çözümleri ile entegre olabilirsiniz.

Vatansever Bilişim KVKK Çözümü Neleri Destekler?

- Dosyalar
 - o Adobe Acrobat Reader (PDF)
 - o Şifrelenmiş Adobe Acrobat Reader (PDF)
 - o Microsoft Word
 - o Microsoft Excel
 - o Comma-separated values (CSV)
 - o Text
- Tagged Image File Format (TIFF)
- Çeşitli Resim Biçimleri
 - o The Joint Photographic Experts Group (JPEG)
 - o The Graphics Interchange Format (GIF)
 - o Portable Network Graphics (PNG)
- Outlook Data File (.PST)
- CRM çözümleri
 - o SugarCRM vb.
- ERP çözümleri
 - o SAP
 - o Uyumsoft
 - o Logo
 - o Mikro vb.
- Veri tabanları ve bunları kullanan uygulamalar
 - o MS SQL
 - o Oracle
 - o MySQL
 - o PostgreSQL
 - o SQLite
 - o H2



Talip Ceylan

Goodyear Lastikleri
Üretim BT Uzmanı

Dijitalleşme ile her geçen gün dünya daha da karmaşık bir yer haline geliyor. İşletmeler ve kurumlar için bilgi teknolojisi gereksinimleri düşünüldüğünde ise işler daha da karmaşıklaşıyor.

Her gün artan veriler şirketlerin düzgün işleyişinin çekirdeği haline geldi, bu artış bilgi ve veri güvenliğini daha zorlayıcı hale getirdi. Şüphesiz çevrimiçi yaşıyor ve ne zaman ne istersek istediğimiz her şeye ulaşabilir olduk. Uygulamalar hayatımızı kolaylaştırıyor bir düğmeye dokunarak arkadaşlarımız ile ücretsiz sohbet edebiliyor ve neredeyse her şey için online ödeme yapabilir hale geldik. Ancak bize sunulan uygulamalar, siteler ve çevrimiçi araçlar ne kadar güvenli? Ülkemizde dahil küresel çapta tüm dünyada teknolojik yeniliklerin kişisel mahremiyet ve kişisel dijital haklar üzerindeki etkileri hakkında kişisel verilerin korunması kanunları çıkartılarak usul ve esasları tanımlamıştır. Sonuç olarak kişisel verileri koruma kurumlarının yayınladıkları ihlal raporları incelendiğinde güvenlik konusunda zafiyetler görülmektedir. KVKK konusundaki yaptırımlar sayesinde şirketlere veri güvenliğine rehberlik edecek çözümler ve danışmanlık hizmetleri sunan daha fazla firma ile destek verebilir.



Mehmet F. Can

İşNet
Genel Müdür

KVKK'ya Tam Uyum Şart

Hepimizin, günlük faaliyetlerimizden dolayı farklı sistemlere bir şekilde kaydolmuş olan kişisel verileri mevcut. Kişisel Verileri Koruma Kanunu (KVKK) bu verilerin izin verdiğimizden farklı amaçlarla kullanılmasını engelliyor ve yasaya uymayanlara önemli cezai yaptırımlar getiriyor. KVKK'nın amacı, verilerin sınırsız biçimde ve gelişigüzel toplanmasının, yetkisiz kişilerin erişimine açılmasının önüne geçmek. Kişisel verileri işleyen gerçek ve tüzel kişilerin bu konudaki yükümlülükleri ise özel hayatın gizliliğini yani mahremiyeti korumak. Dijital verinin artık girmediği herhangi bir iş kolu neredeyse kalmadığından; kişisel veri barındıran, işleyen, dağıtan, oluşturan herkes bu konuda sorumluluk altında. Kanuna tam uyum sağlamak üzere teknik ve hukuki danışmanlığı mutlaka birlikte yürütmek ve olası tüm ihlallere karşı önlem almak gerekiyor. KVKK konusunda farkındalık ve tam uyum, idari para ve hapis cezalarından etkilenilmemesi açısından oldukça önem taşıyor.



Can Erginkurban

ESET Türkiye
Ürün ve Pazarlama Müdürü

Veriler nasıl korunacak?

Dijital sistemlerde saklanan kişisel verilerin usulsüz kullanımı ve artan siber tehditler, ülkeleri önlem almaya itiyor. Bu konunun öncülüğünü yapan Avrupa Birliği, Genel Veri Koruma Yönetmeliği'ni (GDPR) yürürlüğe sokarken, Türkiye de Kişisel Verileri Koruma Kanunu'nu (KVKK) devreye aldı. Geline aşamada kurumların, veri işledikleri IT altyapılarını KVKK ve Avrupa ile iş yapıyorsa da GDPR ile uyumlu hale getirmesi gerekiyor.

Yönetmelikler, veri güvenliği ve şeffaflığın teknik açıdan sağlanabilmesi için uç nokta güvenliği (antivirüs), yedekleme, iş sürekliliği (replikasyon), veri sınıflandırma, veri sızıntısı önleme (DLP), ağ güvenliği, şifreleme (encryption) gibi güvenlik ürünlerinin kullanılması öngörüyor. Bu ve buna benzer yazılımların kullanılmaması, veri sızıntılarına, dolayısıyla da kanun koyucunun belirlediği ağır para cezalarına yol açabilir.

KVKK ihlali Korkusu CISO'ların %63'ünü Uykusuz Bırakıyor

International Data Corporation (IDC) Türkiye'nin 11.sini düzenlediği IDC Security Roadshow; 28 Şubat tarihinde Wyndham Grand Levent Otel'de gerçekleşti.

IDC Türkiye Ülke Direktörü Nevin Çizmecioğulları: "Siber güvenlik, yönetim kurullarının ajandalarındaki önemini korurken; yatırım planlarında da üst sıralarda yer almaya devam ediyor. 2019 yılının ekonomik olarak zorlayıcı bir yıl olması beklenirken, yaptığımız görüşmeler ve analizler doğrultusunda güvenlik yatırımlarının hız kesmeden devam edeceğini öngörüyoruz. Bu yıl IDC Türkiye olarak gerçekleştirdiğimiz CISO Zirvesi 2018 anketimizde CISO'ları uykusuz bırakan konuların başında Kişisel Verileri Koruma Kanunu (KVKK) ihlalinin %63 ile ilk sırada geldiğini gördük.

Nitekim 2018 yılının en çok konuşulan konularından biri olan KVKK, 2019 yılında da sıkça konuşuluyor olacak. Kurumlar regülasyonlardan kaynaklı endişelerini gidermek amacıyla çeşitli yatırımlar yapmaya ve uyumluluk konusunda danışmanlıklar almaya devam edecekler. Gerçek zamanlı tehdit istihbaratı ve güvenlik operasyon merkezi yatırımları, yönetilebilir güvenlik servisleri CISO'ların 2019 yılında önceliklendirdiği yatırımların başında geliyor."

IDC Türkiye'de Yazılım Pazarından Sorumlu Araştırma Müdürü Yeşim Öztürk'e göre, "İş dünyası ve BT liderleri, dijital dönüşümün getirdiği fırsatlardan faydalanırken, daha karmaşık, dağıtık teknik ortamları oluşturma ve yönetme zorluğuyla karşı karşıya kalıyorlar. Şirketler, kritik bilgileri kullanarak karmaşık iş süreçlerini desteklemek için veya dönüşüm sürecinin bir parçası olarak

yeni teknolojilere yatırım yapıyorlar. Aynı zamanda dijital dönüşüm, kuruluşların yeni zorlukları ve gereksinimleri karşılamak için siber güvenlik uygulamalarını iyileştirmelerini ve entegre etmelerini de gerektiriyor. Şirketler ise gizlilik, bütünlük ve sistemlerin sürekliliği ile ilgili riskleri dengelemek için BT ortamlarında bir dizi kontrol uygulamak zorunda kalıyor. Günümüzde birçok büyük kuruluş siber güvenlik programını güçlendirmek için bir plan ve bütçe belirlemiştir. Belirlenen stratejiler doğrultusunda yatırımlar gerçekleştirilse de süregelen olaylar ve regülasyonel değişiklikler planlanmamış yatırımları beraberinde getirmektedir. 2019 yılının ana konusu olan risk ise güvenlik stratejilerinin ve planlarının merkezine konumlandırılmalıdır."

IDC'nin Avrupa Güvenlik Çözümlerinden Sorumlu Araştırma Müdürü Mark Child ise konuşmasında şirketlerin risk değerlendirmelerini detaylı bir şekilde yapmaları gerektiğine değinirken, proaktif güvenlik yaklaşımını benimsemek amacıyla "stratejik", kurumlardaki her iş birimini ve süreci kapsamak amacıyla "bütünsel", riski kademeli olarak değerlendirilmek için "nüanslı" ve tutarlı bir risk analizi için ise farklı iş birimlerinin dahil edildiği "odaklı" ekipler ile risk bazlı bir yaklaşım benimsemesi gerektiğini paylaştı. Risk yönetiminin siber güvenlik strateji planlarına mutlaka dahil edilmesi gerektiğinin altını çizdi.

"IDC CIO Zirvesi 2018 Anketi" sonuçlarına göre önümüzdeki yıllarda da güvenlik, ortak bir endişe olarak yine birinci sırada yer alıyor. Günümüzde siber güvenlik tehdit ortamı, gelişen tehditler ve tekrarlayan siber saldırılardan oluşmaktadır. Bu nedenle, CIO'lar dijital dönüşüm inisiyatiflerinin bu tehditlerden etkilenebileceğini anlamalı ve gerekli önemlerin alınması konusunda güvenlik ekiplerini hem strateji hem de teknoloji yatırım planları açısından desteklemelidir.

50'den fazla teknoloji sağlayıcısı ve 40'tan fazla CISO'nun konuşmacı olarak yer aldığı etkinlikte; yeni nesil teknolojilerin

güvenliğinden, operasyonel teknolojilerin güvenliğine, yönetilen güvenlik hizmetlerine, tehdit istihbaratından, yeni güvenlik yaklaşımları öne çıkan konulardan bazılarıdır.

Daha fazla bilgi için IDC Security Roadshow 2019 <https://idcitsecurity.com/istanbul/> web sitesini ziyaret edebilirsiniz.

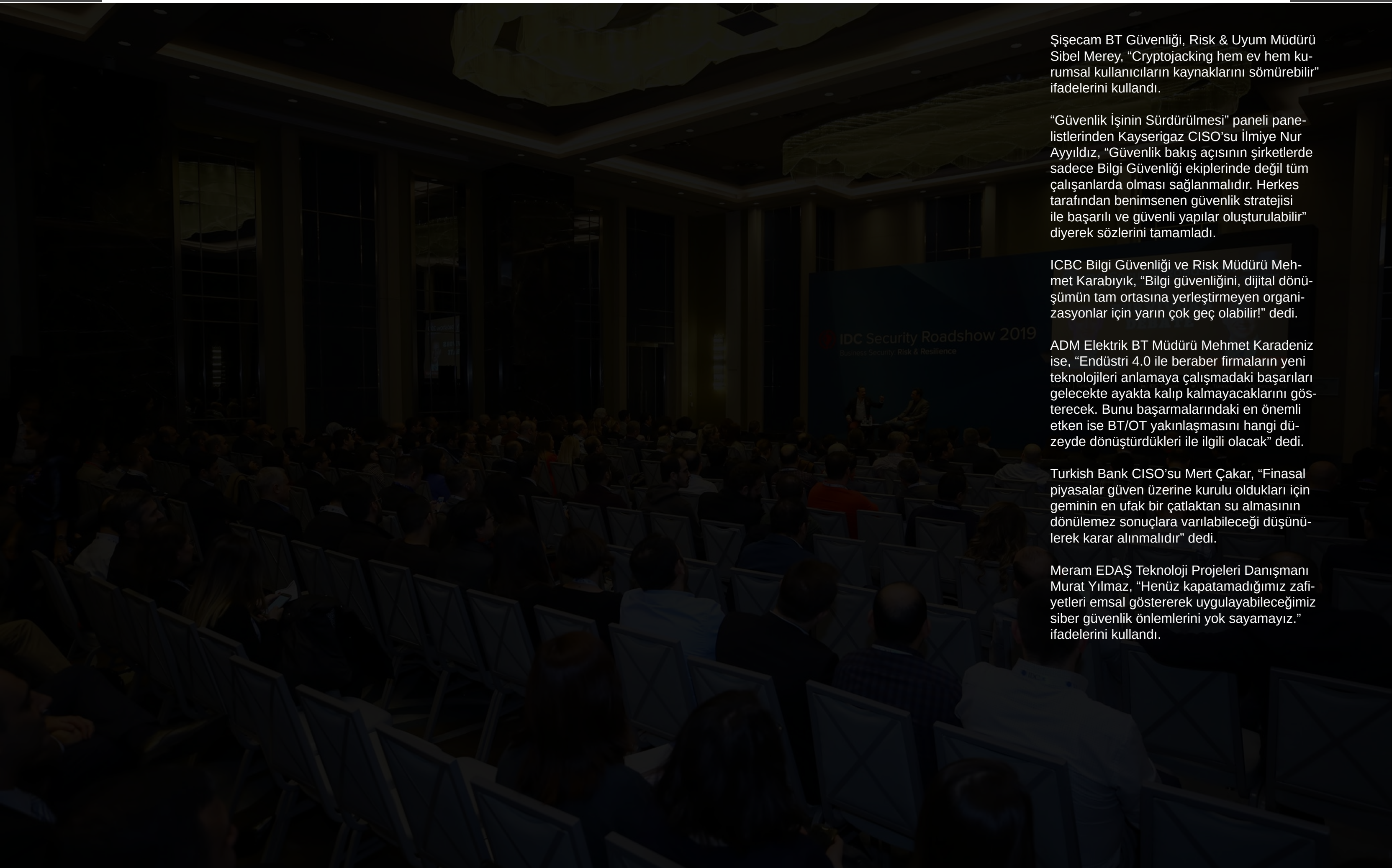
Etkinlik katılımcıları olan Güvenlik Yöneticilerinden bazılarının mesajları:

Vakıfbank BT Güvenlik ve Bilgi Uyum Müdürü Akif Mert Avcı, güvenlik stratejisi belirlenirken, iş hedeflerinin, mevcut risklerin ve regülasyonların göz önünde bulundurulması son derece önem taşıması gerektiğinden bahsetti.

Gün geçtikçe artan hedefli siber saldırılara karşı şirketleri her zamanki gibi ayakta tutmak güvenlik ekipleri için en önemli ve zorlu yeteneklerden biri haline geldi. Tehditler daha karmaşık hale geldikçe ve kurumsal ihtiyaçlar geliştikçe, şirketlerin siber saldırıların olası yıkımını en aza indirmek için güvenlik stratejilerini tekrar gözden geçirmeleri gerekmektedir.

Avivasa CISO'su Aytekin Güzeliş, "Siber Saldırıların Yeni Çağı" panelinde "Riskler ve tehditler her geçen gün değişse de birçok tehdit arka planda bilinen ortak zafiyetleri kullanıyor. Bu sebeple yeni metodlar ve teknolojileri uygularken, temel hijyen kuralları hala önemini koruyor ve gözardı etmemek lazım. İşletim sistemi ve uygulama yamaları, uygulama whitelisting, ayrıcalıklı hesap yönetimi, çok faktörlü kimlik doğrulama, uygulama ve tarayıcıların sıkılaştırılması ve yedekleme bu hijyen kurallarından bazıları" dedi.

Yine aynı panelde, Sabancı'da Operasyon Direktörü olarak görev yapan Bektaş Özkan, "2019'da Ransomware vb. saldırıların artacağı bir yıl olacak. Bu saldırıların etkinliklerini en aza indirmek için teknolojik çözümlerden ziyade kullanıcı farkındalığının artırılması gerekiyor.



Şişecam BT Güvenliği, Risk & Uyum Müdürü Sibel Meray, “Cryptojacking hem ev hem kurumsal kullanıcıların kaynaklarını sömürebilir” ifadelerini kullandı.

“Güvenlik İşinin Sürdürülmesi” paneli panelistlerinden Kayserigaz CISO’su İlmiye Nur Ayyıldız, “Güvenlik bakış açısının şirketlerde sadece Bilgi Güvenliği ekiplerinde değil tüm çalışanlarda olması sağlanmalıdır. Herkes tarafından benimsenen güvenlik stratejisi ile başarılı ve güvenli yapılar oluşturulabilir” diyerek sözlerini tamamladı.

ICBC Bilgi Güvenliği ve Risk Müdürü Mehmet Karabıyık, “Bilgi güvenliğini, dijital dönüşümün tam ortasına yerleştirmeyen organizasyonlar için yarın çok geç olabilir!” dedi.

ADM Elektrik BT Müdürü Mehmet Karadeniz ise, “Endüstri 4.0 ile beraber firmaların yeni teknolojileri anlamaya çalışmadaki başarıları gelecekte ayakta kalıp kalmayacaklarını gösterecek. Bunu başarmalarındaki en önemli etken ise BT/OT yaklaşmasını hangi düzeyde dönüştürdükleri ile ilgili olacak” dedi.

Turkish Bank CISO’su Mert Çakar, “Finansal piyasalar güven üzerine kurulu oldukları için geminin en ufak bir çatlaktan su almasının dönülemez sonuçlara varılabileceği düşünülerek karar alınmalıdır” dedi.

Meram EDAŞ Teknoloji Projeleri Danışmanı Murat Yılmaz, “Henüz kapatamadığımız zafiyetleri emsal göstererek uygulayabileceğimiz siber güvenlik önlemlerini yok sayamayız.” ifadelerini kullandı.

3. Taraf Veri İhlalleri Şirketlerin Başını Ağrıtıyor



Veri ihlalleri konusunda sadece kendi güvenliklerini denetleyen kurumlar, üçüncü taraf şirketlerin aldıkları güvenlik önlemlerini önemsemediklerinde büyük sorunlar yaşayabiliyor. Kurumların tedarik zincirlerinde önemli bir yer oluşturan üçüncü taraf hizmetler için dikkatli davranmaları gerektiğini belirten Komtera Teknoloji güvenlik uzmanları, olası risklere karşı düzenli denetimler gerçekleştirilmesi gerektiğini belirtiyor.

Günümüzde birçok şirket, iş birliği içerisinde bulunduğu üçüncü taraf şirketlerin yaşadığı veri sızıntıları nedeniyle önemli sorunlar yaşıyor. Bilişim güvenliği alanındaki dağıtım ve çözümleriyle pazarda lider konumda bulunan Komtera Teknoloji'nin güvenlik uzmanları, kendi güvenliklerini titizlikle sağlayan kurumların, kritik önemdeki şirket verilerini paylaştıkları üçüncü taraf hizmetlerin aldığı güvenlik önlemleri konusunda da dikkatli davranmaları gerektiğini belirterek denetlenmesi gereken noktaları sıralıyor.

Satış hizmetlerini değerlendirin. Ürün ya da hizmet satışlarının olduğu birbirine entegre sistemlerde veri ihlallerinin yaşanması kaçınılmaz bir durum. Şirketlerin satış zincirindeki üçüncü tarafların kullanıcılara sağladığı hizmetlerin güvenliğinin önceden değerlendirilmesi gerekiyor.

Sıkı denetimler gerçekleştirin. İş birliği içerisinde bulunan şirketlerin kullanıcılara yönelik hazırladıkları yazılımların güvenilirliğinin ve çalışma sıklıklarının belli aralıklarla test edilmesi gerekiyor. Yapılan incelemelerde çoğu hizmet sağlayıcısının kullandığı yazılımlarda zayıf noktalar tespit ediliyor.

Single sign-on sunucularınızı denetleyin. SSO yani single sign-on, kurumların tek bir kullanıcı ile çok sayıda uygulama ya da siteye erişmesine yardımcı oluyor. SSO sistemleri, dikkatli bir şekilde takip edilmediğinde kurum ve kullanıcı bilgilerinin sızdırılmasına neden oluyor.

Buluttaki verilerinizin güvenliğini kontrol edin. Ekip üyeleri arasında iş birliğini kolaylaştıran, iletişimi geliştiren ve dosyalara geniş erişim imkânı sağlayan bulut sistemleri, şirketler için birçok avantaj sağlıyor ancak önemli verilerin saklandığı bulut servis sağlayıcılarının ne kadar güvenli oldukları ise tartışmalı bir durum. Şirket verilerinin güveli bir şekilde bulut servislerinde bulunduğuna emin olmak adına bulut servislerinin güvenlik önlemlerinin kontrol edilmesi gerekiyor.

Olası risklere karşı çözümler oluşturun. Üçüncü taraf hizmetlerden kaynaklanabilecek olası risklere yönelik verimli çözümler oluşturun. Güvenlik ihlali durumunda ortaya çıkacak sorunlara yönelik bir kriz yönetim planınızın olması gerektiğini unutmayın.

Sözleşmelerinizi dikkatli hazırlayın. Şirketlerin üçüncü taraf hizmetlerle yaptıkları sözleşmelerde de dikkatli olmaları gerekiyor. Hassas verilerinizi paylaştığınız

şirketlerin uymaları gereken kurallar için politikalar ve prosedürler geliştirin. Verilerini-ze eriştikleri sürece, etkin güvenlik önlemleri aldıklarından emin olmak için hizmet sağlayıcınızın operasyonlarını düzenli olarak denetleyin.



En Büyük Şikayet Konusu Tele Pazarlama

General Data Protection Regulation



Avrupa Genel Veri Koruma Yönetmeliği (GDPR) 25 Mayıs 2018'dan bu yana yürürlükte. Bilgi güvenliği kuruluşu ESET'in edindiği bilgiye göre 8 aylık süreçte Avrupa çapında 95 binden fazla şikayet bildirildi. En büyük şikayet konusu ise telefon üzerinden yapılan pazarlama faaliyetleri oldu. En dikkat çekici ceza ise 50 milyon Euro ile Google'a kesildi.

Avrupa Genel Veri Koruma Yönetmeliği (General Data Protection Regulation – GDPR), Avrupa'da gizlilik yasalarında son 20 yıldır yapılan en önemli reform olarak öne çıkıyor. Yönetmelik ve ilgili uygulamalar, sadece Türkiye'de değil; ABD, Japonya ve Çin gibi ülkeler tarafından da dikkatle takip ediliyor.

GDPR Yönetmeliği, veri güvenliği ve şeffaflığın sağlanabilmesi için uç nokta güvenliği (antivirüs), yedekleme, iş sürekliliği

(replikasyon), veri sınıflandırma, veri sızıntısı önleme (DLP), ağ güvenliği, şifreleme (encryption) gibi güvenlik ürünlerinin kullanılması öngörüyor. Bu nedenle GDPR ile ilgili gelişmeler, bilgi güvenliği kuruluşu ESET ve Avrupa'da bu yönde hizmet sağlayan tüm kuruluşlar tarafından da dikkatle izleniyor.

Şüpheli GDPR ihlalleri 95.000'den fazla şikayete neden oldu

Avrupa Komisyonu üyeleri, Mayıs 2018'de yürürlüğe giren yönetmelikle ilgili 8 aylık güncel verileri paylaştı. Buna göre, Avrupa Birliği vatandaşlarından, kişisel verilerin yanlış kullanıldığını bildiren 95 bin 180 şikayet alındığı duyuruldu.

Yetkililer genel olarak yeni gizlilik kurallarının olumlu etkilerine övgüde bulunarak, AB vatandaşlarının veri koruma ve diğer haklarının önemi konusunda daha bilinçli hale gelmelerinin yanı sıra, aynı zamanda bu haklarını kullandıklarını da

belirttiler. Açıklamada “küresel bir standart haline gelen dünyadaki en güçlü ve en modern veri koruma kuralları” vurgusu yapıldı.

Telemarketing ve tanıtım amaçlı e-posta Avrupa genelinde GDPR uygulamalarını denetleyen Avrupa Veri Koruma Kurulu (EDPB) tarafından hazırlanan verilere göre şikayetler çoğunlukla telefon üzerinden yapılan pazarlama faaliyetlerinden (tele pazarlama) geldi. Bunu, tanıtım amaçlı e-posta gönderimleri ve video kayıt gibi faaliyetler izledi.

Kurumlardan 41 bin şikayet

Sekiz aylık sürede kurumlar da veri sızıntılarıyla ilgili 41 bin 502 adet bildirimde bulundu. GDPR, kuruluşların herhangi bir sızıntı meydana geldikten sonra 72 saat içinde denetleyici kuruma (DPA) bu ihlali bildirmelerini zorunlu kılıyor.

255 soruşturma açıldı

Bununla birlikte, denetleyici kurumlar

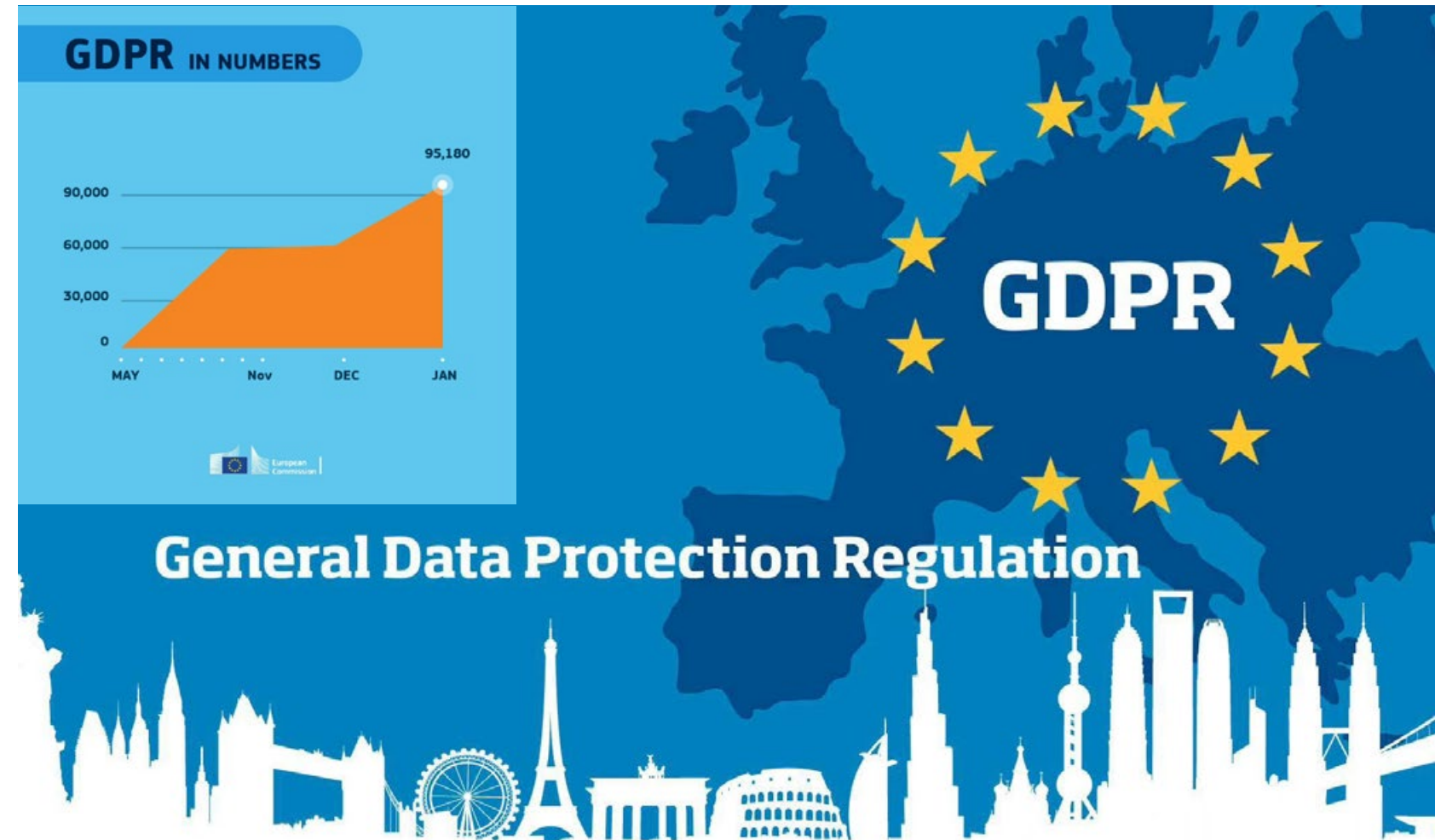
tarafından şüpheli GDPR ihlalleri hakkında 255 soruşturma açıldı. Üç davada cezaların verildiği bildirildi. En dikkat çekici ceza ise Fransız veri koruma kurumu CNIL'in, GDPR ihlalleri nedeniyle Google'a 50 milyon Euro para cezası vermesi oldu. Teknoloji devi, bu karara itiraz edeceğini duyurdu.

Bazı ülkelerde yerel kanunlar henüz uyumlu değil

Bunun dışında, Avrupa Birliği'nin yönetim karnadı tarafından aralarında Bulgaristan, Çek Cumhuriyeti, Portekiz, Slovenya ve Yunanistan'ın yer aldığı beş AB üyesi ülkenin henüz yerel kanunlarını GDPR gereksinimleriyle uyumlu hale getiremediklerine dikkat çekildi.

Konu Türk şirketlerini de ilgilendiriyor

GDPR, Avrupa Birliği içerisinde ya da dışındayken, AB vatandaşlarının verilerini toplayan veya bulunduran tüm firmaları, dolayısıyla Avrupa ile iş yapan Türk firmalarını da yakından ilgilendiriyor.



Sporun Tüm Paydaşları Türkiye Spor Zirvesi'nde Bir Araya Geliyor



Sporun her alanından yetkin isimler, başarılı sporcular, sektör çalışanları ve spor yorumcularının katılımıyla “spor geleceğimizdir” sloganıyla “Türkiye Spor Zirvesi” düzenleniyor.

Hakan Nergis Akademisi'nin bu yıl ikincisini düzenlediği Türkiye Spor Zirvesi, Fatih Sultan Mehmet Vakıf Üniversitesi ev sahipliğinde 27 Nisan'da İstanbul'da gerçekleştirilecek.

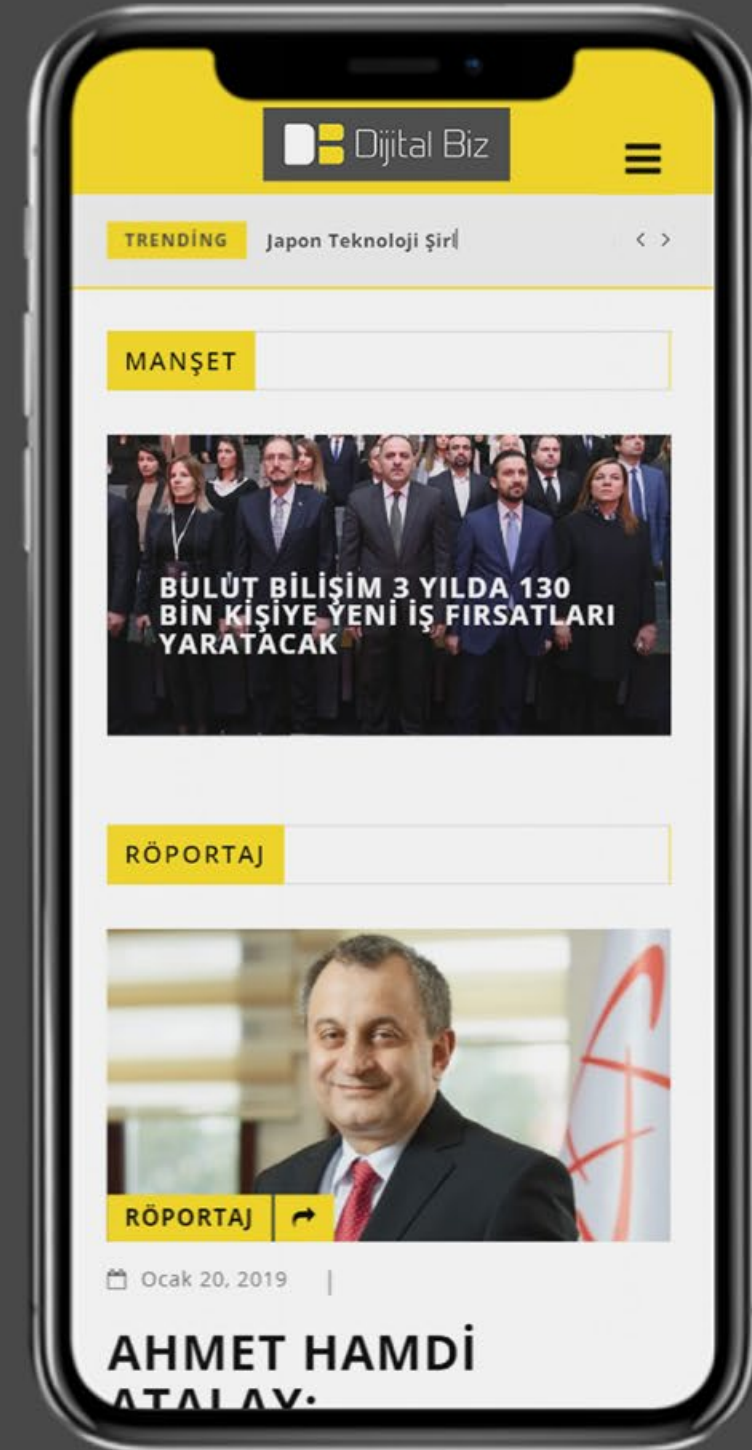
Türkiye Spor Zirvesi, içinde pek çok sektörü barındıran bir endüstri olan sporu; ekonomik, teknolojik, kültürel ve sosyal yönleriyle ele alacak. Geniş bir tüketim grubuna hitap eden sporun temel sorunları, spor

organizasyonlarının ekonomik yüzü, popüler kültürün spora bakışı, sporun medyada yer alma biçimi ve eğitimdeki yeri ile daha birçok konu sektörün profesyonel isimleri tarafından masaya yatırılacak. Futbolun büyük pay sahibi olduğu spor anlayışının ortaya çıkardığı sorunlar ekseninde geniş çerçeveli bir spor kültürü oluşturulması tartışılacak.

Türkiye Spor Zirvesi'nin ilki “Amatör Ruh Profesyonel Oyun” sloganı ile Mart 2018'de düzenlenmişti. Sporculardan antrenörlere, akademisyenlerden ekonomistlere, medya mensuplarından yerel yöneticilere; farklı sektörlerde spor üzerine çalışan, düşünen, üreten isimler bildiri sunmuştu.

Bilişim, Ekonomi ve İş Dünyasından Güncel Haberler 7/24 Cebinizde

www.dijitalbiz.com



Türkiye Spor Zirvesi'nde Buluşalım

HAKAN NERGİS
AKADEMİ

TÜRKİYE SPOR ZİRVESİ

TÜRKİYE SPOR ZİRVESİ

TURKEY SPORTS SUMMIT

dekal

Hakan NERGİS
Türkiye Spor Zirvesi
Düzenleme Kurulu Başkanı

Sizi kısaca tanıyabilir miyiz?

Balıkesir Üniversitesi Spor Bilimleri Fakültesi Spor Yöneticiliği bölümü mezunuyum. Bölümümü birinci, okulumu da ikinci bitirdim. Akabinde İstanbul Gelişim Üniversite'sinde "Hareket ve Antrenman Bilimi" alanında yüksek lisansımı tamamladım. Şu anda da doktora hazırlanıyorum. Güreş, Atletizm, Bocce ve Futbol branşlarında lisanslı sporculuk yaptım. Aynı zamanda Fitness, Yüzme, Bocce, Badminton branşlarında da antrenörlük belgelerine sahibim. İlerleyen süreçte de Hakan Nergis Akademi'yi kurarak spor kulüplerine, spor federasyonlarına, iş adamlarına yani hem sporun içinde olan ve hem de olmayan kurumlara danışmanlık, koçluk yapıyorum. Hakan Nergis Akademi olarak alt yapı modelleri ve sistemleri oluşturuyor ve sportif performans, sporda ölçme ve değerlendirme, sporcu sağlığına yönelik çalışmaları da yapıyoruz. Geçtiğimiz aylarda da "Hayat Laftan Anlamaz" adlı kişisel gelişim kitabımı çıkardım ve şu anda da ikinci kitabımı yazıyorum. Bunların yanı sıra Türkiye Spor Zirvesi'ni düzenliyorum.

Türkiye Spor Zirvesi fikri nasıl ortaya çıktı ve Zirveyi yapma amacınız nedir?

Türkiye Spor Zirvesi'nin en büyük özelliği Spor Bilimleri Fakültesi öğrencileri ve mezunları tarafından düzenlenmesi. Spor Bilimleri Fakültesi öğrenci ve mezunlarının spor organizasyonları kısmında daha hareketli olması, ülke istihdamına daha fazla katkı sağlaması ve bu zeminin kendilerinin oluşturması gerektiğini düşünerek bu yola çıktık. Amaçlarımızın temelinde ülke sporunu geliştirmek var. Her yıl sonuç raporu yayınlıyoruz. Sporun geleceğini belirleyen insanlara da katkı sağlamak istiyoruz. Her sene farklı konuları inceleyerek ülke genelinde ele alınmayan konulara da yer veriyoruz. Aslında tek bir amacımız yok, birçok amacımız var. Ama tek başlık altında toplayacak olursak bu ülke gençlerine ve sporuna katkı sunan kurum ve kuruluşlara destek olmayı ve işlerini kolaylaştırmayı amaçlıyoruz.





Geçtiğimiz yıl ilkinizi düzenlediğiniz Türkiye Spor Zirvesi'ni nasıl değerlendirirsiniz? Amaçlarınıza ulaşabildiniz mi ve katılımcılardan nasıl geri dönüşler aldınız?

Geçtiğimiz yıl 429 kişi katıldı. Bu 429 kişinin hepsi de spora ilgi duyan insanlardı. Bu yıl bu rakamı 800'e çıkarmayı hedefliyoruz. Geçen yıl bize gelen tepkiler ve basın ilgisini gayet güzeldi. Biz her sene organizasyonu geliştirmek istiyoruz. 2018 raporu yayınladık. Bu rapor dikkate alındı ve çeşitli kurumlar ve kişiler tarafından kullanıldı. Bu bizim için önemli bir unsur. Geçen seneki etki %70 dersek bu sene %85'in üzerine çıkmayı hedefliyoruz. Sporun içinde olan her insana dokunduk ve temel olarak hedefimize ulaştık.

Bu yıl ikincisini düzenleyeceğiniz Türkiye Spor Zirvesi'nde katılımcıları ne gibi yenilikler bekliyor?

Geçen sene olduğu gibi bu sene de Gençlik

ve Spor Komisyonu'muz olacak ve bu sene yenilik olarak Üniversiteler Spor Komisyonu kurduk. Bir diğer yeniliğimiz ise ödül töreni olacak. Konu başlıklarımız ve konuşmacılarımızın tekrar etmemesine dikkat ediyoruz. Bu doğrultuda Motor Sporları, Kadın ve Spor, Spor Pazarlaması ve Spor Kültürünün Üniversiteler ile Etkileşimi gibi konu başlıkları belirledik. Yeniliklerimizden bir kaçını bunlar diyebilirim.

Türkiye Spor Zirvesi'ne kimler katılabilir? Katılımcılar ücret ödüyor mu ve katılmak için neler yapmalılar?

Türkiye Spor Zirvesi geçen yıl ücretsizdi, bu yıl da ücretsiz olacak. Sporun içerisinde yer alan spor yöneticileri, antrenörler, kondisyonerler, spor markaları, üniversite öğrencileri, spor izleyicileri, taraftarlar, spora ilgi duyan herkes katılabilir. Yani sporun bütün paydaşları bu organizasyonda yer alabilir. Katılmak isteyenlerin internet üzerinden kayıt formumuzu doldurmaları gerekiyor.

Dijital Dönüşümün Dünya Liderleri İstanbul'da Bir Araya Geliyor

Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'nın Türk imalat sanayiinde başlatacağı dijital dönüşüm, İstanbul'da gerçekleşecek olan IoT EurAsia Zirvesi'nde masaya yatırılacak. Worldwide Partnerships London tarafından 9 Nisan 2019 tarihinde düzenlenecek olan IoT EurAsia, sanayiden finansa, enerjiden sağlığa, kamudan ulaşımaya kadar geniş yelpazedeki sektörlerde dönüşümün nasıl gerçekleşebileceğini, dünyada değişimde rol oynayan liderlerin gözünden değerlendirilecek.

Ülke ekonomilerinin küresel ölçekte rekabet edebilmesi için en önemli unsurların başında akıllı dijital teknolojiler geliyor. Bu teknolojilerle ilgili Ar-Ge süreçlerini tamamlayarak ürün aşamasına getiren ve üretim süreçlerini dijitalleştirenler, başarılı bir dijital dönüşüm örneği sergiliyor. Bir işletmenin her alanını yeniden şekillendiren dijital dönüşümü gerçekleştiren ülkeler, küresel rekabette ön sıraları tutuyor. İskandinav ülkeleri, İsviçre, Singapur, Güney Kore, İngiltere, Hong Kong ve ABD'nin zirvede yer aldığını gösteren

Dijital Dönüşüm Endeksine (2017) göre, dijitalleşme yolunda emin adımlarla ilerleyen Türkiye de yatırımcılar için cazip hale geliyor.

Son olarak Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'nın, Türkiye'de akıllı dijital teknolojileri geliştiren KOBİ'lere finansal destek vererek imalat sanayiinde başlatacağını açıkladığı dijital dönüşüm, Türkiye'deki dijital ekosistemi güçlendirme potansiyeli taşıyor. Sadece sanayii değil, enerjiden sağlığa, üretimden ulaşımaya, kamudan finansa kadar geniş bir sektör yelpazesini hedefleyen Dijital Dönüşüm, İstanbul'da 9 Nisan 2019 tarihinde gerçekleşecek IoT EurAsia etkinliğinde masaya yatırılıyor.

"Yıkıcı Teknolojilere Türkiye Ne Kadar Hazırlıklı?" Sorusu Yanıtlanacak

Almanya, Hollanda, Fransa gibi farklı ülkelere gelecek çeşitli sektör liderleri, zirve sebebiyle Avrupa, Asya ve Orta Doğu'nun kalbi İstanbul'da buluşacak. Worldwide Partnerships London tarafından düzenlenecek olan IoT EurAsia, Dijital Dönüşümün kâr potansiyeli, Akıllı

Üretim Çözümleri, Machine Learning ve Yapay Zekânın bugünü ve geleceği, Veri Optimizasyonu ve Nesnelerin İnternetinin nasıl güvenli hale getirileceği konularını tartışmaya açacak.

Zirvede ayrıca;

- Dijital Dönüşümde Hollanda, Almanya ve Polonya nerede?
- Yıkıcı teknolojilere Türkiye'de ne kadar uyum sağladık?
- İspanya Blockchain ve Güvenlik konusunda hangi çalışmaları yaptı?
- Şehirler Fransa'da ne kadar akıllılaştı?
- 2019 ve sonrası: Hangi dijital trendler bekleniyor? sorularına da farklı oturumlarda yanıt aranacak.

Üst düzey yöneticileri ve sektör profesyonellerini, uluslararası konuşmacıları, en yenilikçi ve ilgi çekici fikirleri ikinci kez İstanbul'da buluşturacak olan IoT EurAsia, **'Dijital Dönüşüm ve Adım Adım Nesnelerin İnterneti', 'IoT Platformları ve Connectivity İncelemesi', 'Nesnelerin İnternetini Güvenceye Almak: Veri Analizi'** ve **'Endüstri Liderleri Tarafından Yapılacak**

Sektör/Proje Odaklı Vaka Analizi' olmak üzere toplam 4 oturumdan oluşuyor. Zirvede, vaka analizlerinin yapılacağı yuvarlak masa toplantıları ise zirvenin en ilgi çeken içeriklerinden biri olmaya aday...

Schneider Electric ve Ankaref'in Ana Sponsorluğu ile beraber **Intel, Vestel, Mbis, Triomobil, Skysens, Sadelabs, OpthemaTeknoloji** gibi firmaların sponsorlukları ile IoT EurAsia 2019'da sektörlerinin değişiminde rol oynayan liderler bir araya gelirken, dijitalleşen sektörlerin ön planında yer almak isteyen ayrıcalıklı firmalara da kendilerini tanıtmaya fırsatı sunuluyor.

9 Nisan Salı günü Hilton Bosphorus'ta gerçekleşecek **IoT EurAsia**, Londra merkezli Worldwide Partnerships firması tarafından, nesnelerin İnterneti konusunda sektörün lider isimleri ve medyanın yüksek katılımı ile düzenlenen uluslararası bir platformdur.

Daha fazla bilgi için:
<https://iot-eurasia.com/tr/>

Bölgenin Dijital Açıdan En Olgun Ülkesi Türkiye



40'tan fazla ülkeden 4.600 işletme lideriyle gerçekleştirilen Dell Dijital Dönüşüm Endeksinde göre, aralarında Türkiye'nin de bulunduğu gelişmekte olan pazarlar dijital açıdan en olgun pazarlar durumunda.

Haber Özeti

- Dünya çapındaki işletmelerin sadece yüzde 5'i Dijital Lider olarak tanımlanıyor ve oran bakımından 2016 yılından bu yana hiçbir ilerleme olmadığı görülüyor.
- EMEA bölgesinde yer alan Türkiye, dijital olgunluk düzeyinde ilk sırada.
- Gelişmekte olan pazarlar, gelişmiş pazarlara göre daha iyi bir resim çizerken Hindistan, Brezilya ve Tayland en yüksek dijital olgunluk puanlarını aldı.
- Şirketlerin yüzde 78'i dijital dönüşümün şirketler genelinde daha fazla yayılması gerektiğini söylüyor.

Şirketler işlerinde giderek daha fazla aksaklıkla karşılaşmalarına rağmen, Dell Technologies Dijital Dönüşüm (DT) Endeksinin sonuncusu pek çok işletmede dijital dönüşüm programlarının hâlâ emekleme evresinde olduğunu gösteriyor. Dijital dönüşümün tüm şirket geneline yayılması gerektiğini itiraf eden işletme liderleri oranının hem dünyada hem de Türkiye'de yüzde 78'i bulması bunu kanıtlıyor.

Dell Technologies, Intel ve Vanson Bourne iş birliğiyle, dünya çapında orta ve büyük ölçekli şirketlerden 4.600 işletme lideriyle (üst düzey yöneticiler) kendi işletmelerindeki dönüşüm çalışmalarını puanlandırmaya yönelik bir anket çalışması gerçekleştirdi.

Türkiye, bölgede birinci sırada yer alıyor

Araştırmada, gelişmekte olan pazarların dijital açıdan en olgun düzeye ulaştığı; küresel sıralamanın zirvesinde Hindistan, Brezilya ve Tayland'ın yer aldığı ortaya çıktı. Onların aksine gelişmiş pazarlar ise arka sıralara düşüyor: Japonya, Danimarka ve Fransa en düşük dijital olgunluk puanlarını aldı.

Türkiye, bulunduğu EMEA'da birinci sırada yer alırken Güney Afrika ve Portekiz ikinci ve üçüncü sırada yer aldılar. Üstelik gelişmekte olan pazarlar, gelişmiş ülkelerdeki sadece yüzde 40'lık oranla karşılaştırıldığında "etkilenme yerine etkileme" becerisi konusunda kendilerine daha çok güveniyor (yüzde 53).

2016 yılından sonra ikincisi gerçekleştirilen Dijital Dönüşüm Endeksi, ilerlemenin yavaş olduğu, işletmelerin şiddetli değişim hızına ayak uydurmakta zorluklar yaşadığını ortaya koyuyor. Dijitali Benimseyenlerin yüzdesi artarken, üst sırada ilerleme olmadı. Yaklaşık her 10 işletmeden dördü (yüzde 39) hâlâ kıyaslama çalışmasında dijital açıdan en gelişmemiş iki grupta (Dijitalde Geride Kalanlar ve Dijital Takipçiler) yer alıyor.

Dell Technologies Başkanı ve CEO'su Michael Dell, sonuçlarla ilgili şunları söyledi: "Yakın gelecekte her işletme bir dijital işletme haline gelmeye ihtiyaç duyacak; ancak araştırmalarımız, çoğu işletmenin henüz ilerlemek için önünde uzun bir yolu olduğunu gösteriyor. İşletmeler, dijital dönüşümün eşi görülmemiş fırsatlarından yararlanmak için teknolojilerini modernize etmeye ihtiyaç duyuyor. Şimdi harekete geçme zamanı."

Kıyaslama çalışması grupları	Açıklama	2016 küresel	Mevcut durum küresel	Mevcut durum Türkiye
Dijital Liderler	Dijital dönüşüm onların DNA'sında vardır	%5	%5	%4
Dijital Benimseyenler	Uygulamada oturmuş bir dijital planları, yatırımları ve inovasyon ları vardır	%14	%23	%31
Dijital Değerlendirenler	Dijital dönüşümü adım adım benimserler, gelecek için plan ve yatırım yaparlar	%34	%33	%37
Dijital Takip Edenler	Çok az dijital yatırım yaparlar; tereddütlerle planları yapmaya başlamaktadırlar	%32	%30	%25
Dijitalde Geride Kalanlar	Uygulamada dijital bir planları yoktur, sınırlı girişimleri ve yatırımları vardır	%15	%9	%3

Uludağ Ekonomi Zirvesi'nde Değişim, Dijital ve Değerler Konuşuldu



Zirve bu yıl, “3D: Değişim, Dijital ve Değerler” teması çerçevesinde birbirinden ilgi çekici konulara ve konuşmacılara ev sahipliği yaptı.

Capital, Ekonomist ve StartUp dergileri tarafından bu yıl 8'ncisi düzenlenen Uludağ Ekonomi Zirvesi, 22-23 Mart 2019 tarihlerinde gerçekleşti. Garenta ana sponsorluğunda kapılarını açan Zirve, bu yıl da sanayiden ticarete, üretimden perakendeye, finanstan teknolojiye kadar pek çok sektörün nabzını tuttu. “3D: Değişim, Dijital ve Değerler” ana temasıyla iki gün süren Zirve’de, 20 oturumda 100’ü aşkın konuşmacı ile iş ve ekonomi dünyasından yaklaşık 1500 temsilci ağırlandı.

Zirve’nin ilk oturumu: “Enerjide Yeni Dengeler”

SOCAR Türkiye sponsorluğunda gerçekleşen “Enerjide Yeni Dengeler” oturumunda dünya enerji sektörünün geçirdiği köklü dönüşüm, teknolojik ve çevresel dinamikler tartışıldı. Panelde birçok enerji tüketicisi ve tedarikçisi arasında stratejik bir konumda bulunan Türkiye’deki ve dünyadaki güncel gelişmeler masaya yatırıldı.

Moderatörlüğünü Engie Enerji Türkiye Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Mithat Rende’nin yaptığı panele Uluslararası Enerji Ajansı Başkanı Fatih Birol, Akkök Holding CEO’su Ahmet Dördüncü ve STAR Rafineri Genel Müdürü Mesut İlter katıldı.

Global Belirsizlikte Büyüme

HSBC’nin sponsorluğunda gerçekleşen “Global Belirsizlikte Büyüme” oturumunda küresel ekonomide belirsizlikler, korumacı ticaret politikası ve likiditenin azalması gibi konular dolayısıyla gelişmekte olan ülkelerin yaşadıkları zorluklar değerlendirildi. Türkiye’nin dış ticaretinde doğu ve batı arasında kurduğu dengenin değerlendirildiği toplantıda gelecekte oluşacak fırsatlar hakkında görüşler dile getirildi. Moderatörlüğünü EY Türkiye Ülke Lideri Metin Canoğulları’nın yaptığı panele Uluslararası Finans Enstitüsü Başekonomisti Robin Brooks, BlueBay Asset Management Kıdemli Stratejisti Timothy Ash, TEB Genel Müdürü Ümit Leblebici, ve EY Orta, Doğu, Güneydoğu, Avrupa ve Orta Asya (CESA) Yeniden Yapılandırma Başkanı Raj Apte katıldı.

Dijital Dönemde Liderlik

Uipath’ın sponsorluğunda gerçekleşen ‘Dijital Dönemde Liderlik’ oturumunda, gelecekte liderlerin sahip olması gereken özellikler tartışıldı.

Moderatörlüğünü Yönetim Kurulu Üyesi Agah Uğur’un yaptığı panele, Denizbank Genel Müdürü Hakan Ateş, Hepsiburada Yönetim Kurulu Başkanı Hanzade Doğan Boyner, Fiba Holding Kurucusu ve Yönetim Kurulu Başkanı Hüsnü Özyeğin ve Vodafone Grubu Avrupa Bölge CEO’su Serpil Timuray katıldı.

Yatırım Liderleri

Citibank’ın sponsorluğunda gerçekleşen “Yatırım Liderleri” oturumunda Türkiye’deki yatırım ortamı ve şirketlerin odağındaki pazarlar masaya yatırıldı.

Moderatörlüğünü YDA Group Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Arslan’ın yaptığı panele Kibar Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ali Kibar, Rixos Hotels Yönetim Kurulu Başkanı Fettah Tamince, Limak Holding Onursal Başkanı Nihat Özdemir ve Şölen Grubu CEO’su Elif Çoban katıldı.

Global Şirket Yaratmak

TBWA’nın sponsorluğunda gerçekleşen “Global Şirket Yaratmak” oturumunda



Global Şirket Yaratmak

TBWA'nın sponsorluğunda gerçekleşen “Global Şirket Yaratmak” oturumunda konuşmacılar, global şirket olma yolunda şirketlerin izlemeleri gereken stratejileri tartıştı.

Moderatörlüğünü Koton Yönetim Kurulu Başkanı Yılmaz Yılmaz'ın yaptığı panele UGG Kurucusu Brian Smith, TAV CEO'su Sani Şener, TBWA / Worldwide Uluslararası Başkanı Cem Topçuoğlu, Hindistan Uluslararası Ticaret Odası Başkanı Manpreet Singh, Koç Holding İnsan Kaynakları Direktörü Özgür Burak Akkol ve Netlog Lojistik Grubu CEO'su Şahap Çak katıldı.

Sürdürülebilirlik / Amaçlı Şirketler

BASF Türkiye'nin sponsorluğunda gerçekleşen “Sürdürülebilirlik/ Amaçlı Şirketler” oturumunda, ekonomiye yön veren şirketlerin çevre ve toplum konularındaki tutumları masaya yatırıldı.

Moderatörlüğünü Alternatif Bank CEO'su Kaan Gür'ün yaptığı panele Süttaş Yönetim Kurulu Başkanı Muharrem Yılmaz, Purpose kitabı yazarı Nikos Mourkogiannis, BASF Türk Genel Müdürü Rami Atikoğlu, KESK Kurucusu ve CEO'su Basima Abdulrahman ve P&G Türkiye CEO'su Tankut Turnaoğlu katıldı.

Refah İçin Dijitalleşme

Vodafone Business sponsorluğunda gerçekleşen “Refah İçin Dijitalleşme” oturumunda, Türkiye’de ve dünyada internetin yarattığı yeni fırsatlar değerlendirildi; dijitalleşmenin gündelik hayatımız ve ülkeler arasındaki ilişkiler üzerindeki etkileri konuşuldu.

Moderatörlüğünü Vodafone Türkiye CEO'su Colman Deegan'ın yaptığı panele Facebook Ortadoğu, Afrika ve Türkiye Bölge Başkanı Ari Kesişoğlu, Malezya Başbakan Danışmanı Prof. Zakri Hamid, Siemens Türkiye CEO'su Hüseyin Gelis, Hepsiburada CEO'su Murat Emirdağ, China Market Research Group

Genel Müdürü Shaun Rein ve Akbank Genel Müdürü Hakan Binbaşgil katıldı.

Büyüme Dostu Bankacılık

TEB sponsorluğunda gerçekleşen “Büyüme Dostu Bankacılık” oturumunda Türkiye’deki bankacılık sistemi tartışıldı. Moderatörlüğünü Türkiye Bankalar Birliği Başkanı Hüseyin Aydın'ın yaptığı panele Citibank CEO'su Serra Akçaoğlu, HSBC CEO'su Selim Kervancı, Sanko Onursal Başkanı Abdulkadir Konuoğlu ve Zorlu Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Zorlu katıldı.

Yarına Yatırım

“Yarına Yatırım” oturumunda katılımcılar start up dünyasını ve girişimciliği konuştu. Insider CEO'su Hande Çilingir'in moderatörlüğünü yaptığı panele, Başarısızlık Müzesi Kurucusu Samuel West, Global Girişimcilik Vakfı Kurucusu Derik Kim, BluTV Kurucusu Aydın Doğan Yalçındağ, Scotty CEO'su Tarkan Anlar ve Türk Telekom CEO'su Paul Doany katıldı.

Zirve’de İkinci Gün, “Değişim Döneminde Perakende” oturumu ile başladı

Uludağ Ekonomi Zirvesi'nin ikinci günü Stars of Region sunumlarıyla başladı. Ardından EY Türkiye'nin sponsorluğunda gerçekleşen “Değişim Döneminde Perakende” oturumunda fiziki ve online mağazacılık deneyimi ve müşteri verilerinin kullanımı konuları masaya yatırıldı.

Moderatörlüğünü Vodafone Türkiye İcra Kurulu Başkan Yardımcısı Meltem Bakiler Şahin'in yaptığı “Değişim Döneminde Perakende” panelinde Migros CEO'su Özgür Tort, Roman Grubu Yönetim Kurulu Üyesi Suzan Toplusoy, Simit Sarayı Yönetim Kurulu Başkanı Abdullah Kavukçu ve Bilgi Üniversitesi Öğretim Üyesi Levent Erden birer konuşma yaptı.

Vizyon 2023

Dow sponsorluğunda gerçekleşen “Vizyon 2023” oturumunda dijital, finansal ve altyapı



alanlarında Türkiye'nin gelecekteki hedefleri değerlendirildi.

Moderatörlüğünü Dow Türkiye ve Orta Asya Başkanı İhsan Necipoğlu'nun yaptığı panelde Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofis Başkanı Ali Taha Koç, Türkiye Varlık Fonu Genel Müdürü Zafer Sönmez, TC Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı Bakan Yardımcısı Ömer Fatih Sayan ve Cumhurbaşkanlığı Finans Ofisi Başkanı Prof. Dr. Göksel Aşan birer konuşma yaptı.

Katma Değerli Büyümenin Anahtarı

Türkiye İş Bankası sponsorluğunda gerçekleşen “Katma Değerli Büyümenin Anahtarı: İnovasyon ve Girişim” oturumunda inovasyonla sağlıklı büyüme masaya yatırıldı. Moderatörlüğünü Gazeteci Hakan Gölbaş'ın yaptığı panele Türkiye İş Bankası Genel Müdürü Adnan Bali ve Bosh Türkiye CEO'su Steven Young katıldı.

Tarımın Ajandası

Halavet Gıda'nın sponsorluğunda gerçekleşen “Tarımın Ajandası” oturumunda sürdürülebilir tarım için gereksinimler, genç kuşakların tarıma ilgisizliği ve tarımsal üretimin niteliği değerlendirildi.

Moderatörlüğünü BNP Cardif Türkiye CEO'su Cemal Kışmır'ın yaptığı panele TC Tarım ve Orman Bakanı Dr. Bekir Pakdemirli, 3830 Çiftliği Genel Müdürü Kıvılcım Pınar Kocabıyık, ve Halavet Gıda CEO'su Murat Göç katıldı.

MIT İktisat Profesörü Daron Acemoğlu, Uludağ Ekonomi Zirvesi'nde konuştu

Hepsiburada'nın sponsorluğunda gerçekleşen oturumunda Prof. Daron Acemoğlu, dünyada önümüzdeki 20 yılda 'yüksek kaliteli büyüme'nin önem kazanacağını belirtti.

MIT İktisat Profesörü Daron Acemoğlu, yaptığı konuşmada önümüzdeki dönemde ülkelerin 'yüksek kaliteli büyüme' sağlaması gerektiğini belirtti. Acemoğlu; "yüksek kaliteli büyüme demek; eğitimin kalitesinin artması, sağlık hizmetlerinin artması ve ücretlerin artması demek. Ama bunun önünde de engeller var" dedi.

Mobilite Ekosisteminin Geleceği

Netlog Lojistik Grubu'nun sponsorluğunda gerçekleşen "Mobilite Ekosisteminin Geleceği" oturumunda otomotiv ve araç paylaşım platformlarındaki yeni trendler değerlendirildi.

Moderatörlüğünü Martaş Otomotiv Yönetim Kurulu Üyesi Cem Baver Özalp'in yaptığı panele TOGG CEO'su Gürcan Karakaş, Anadolu Grubu Otomotiv Grubu Başkanı Bora Koçak, Uniti CEO'su Lewis Horne, Wavyn CEO'su Rafael Maranon ve eKar Kurucusu Vilhelm Hedberg katıldı.

Çığır Açan Teknolojiler

Ziraat Teknoloji'nin sponsorluğunda gerçekleşen "Çığır Açan Teknolojiler" oturumunda farklı alanlarda insanların hayatlarını değiştirecek teknolojik gelişmelerden örnekler verildi.

Moderatörlüğünü Google Türkiye Ülke Direktör Vekili Mehmet Keteloğlu'nun yaptığı panele Atelerix Kurucu Ortağı Che Connon, Cobalt Speech Kurucusu Jeff Adams, MIT Medya Sanatları ve Bilimleri Bölümü Öğretim Üyesi Canan Dağdeviren, Baykar Genel Müdürü Haluk Bayraktar, Slatecube CEO'su Chris Kwekove ve Sabancı DX CEO'su Burak Aydın katıldı.

Çin'i Doğru Anlamak

Sun Group sponsorluğunda gerçekleşen "Çin'i Doğru Anlamak" oturumunda Çin ile Türkiye arasındaki ilişkiler masaya yatırıldı. Moderatörlüğünü Türkiye-Çin İş Konseyi Başkanı Murat Kolbaşı'nın yaptığı panele TÜSİAD Çin Network Başkanı Korhan Kurdoğlu, İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı Adil Pelister, DEİK Başkanı Nail Olpak,

Winnermax Capital Yatırım Ofisi Başkanı Robert Guo, Asiability Kurucu Ortağı Andrew Caaney, Hollyhigh Capital CEO'su James Chen ve Çin İstanbul Başkonsolosluğu Ticari Ataşesi Huang Songfeng katıldı.

TC Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Mehmet Fatih Kacır, Zirve'de 2023 Milli Teknoloji Hamlesi Hakkında Konuştu

Konuşmasında, Türkiye'nin güçlü bir teknoloji ekosistemi olduğuna işaret eden Kacır, Türkiye'nin Gayri Safi Milli Hasılası'nın (GSMH) %1'ini AR-GE'ye harcadığını belirterek, 2023 için bu hedefin GSMH'nin %3'ü olduğunu belirtti. Kacır, özel sektörün ARGE'deki payının ise son yıllarda %30'dan %57'ye çıktığını ifade etti.

Stars Of Region

Galata Business Angels ve Endeavor Türkiye iş birliğiyle gerçekleştirilen yarışmada katılımcılar, girişimlerini Türkiye'nin en büyük melek yatırımcıları ve start up dostu liderlerinin karşısında anlatarak, yatırım çekmeyi ve büyük ödülü kazanmayı hedefledi.

Yarışmanın kazananları Zirve sonunda gerçekleşen törenle açıklandı. Stars Of Region 1.'lik ödülünü Tion Health Care alırken, Hotel Race 2.'lik ve Sonaris 3.'lük ödülüne layık görüldü. Algopoly ve Userguiding ise jüri özel ödülünü almaya hak kazandı.

Katılımcılara zengin bir iç görü ve "3D: Değişim, Dijital ve Değerler" başlığı çerçevesinde birçok farklı alandan bilgiler sunan Uludağ Ekonomi Zirvesi için şimdiden 2020 hazırlıklarına başlandı.

Garenta'nın ana sponsor; Dow, Türkiye İş Bankası ve Vodafone'un altın sponsor olduğu etkinlikte oturumlar, BASF Türkiye, Citibank, Ernst&Young, Facebook, Google, Halavet Gıda, Hepsiburada, HSBC, Netlog, Qatar Financial Centre, SOCAR Türkiye, THY, TBWA, TEB, UiPath, Ziraat Teknoloji tarafından desteklendi. Zirve'nin diğer sponsorları ise Aktaş, Global Ports Holding, P&G, Sanko, Uludağ İçecek, DenizBank, Pegasus, Sistem9, TAV ve Doğan Enerji oldu.

Yüksek Teknoloji, Mutlu İnsan, Dünya Barışı

GELECEK 5.0 (FUTURE 5.0)



BİLİŞİM GRUBU
bilisimgrubu.org

**CIO ve Bilgi Teknolojileri Yöneticilerinden oluşan
Türk bilişim sektörünün en etkili düşünce topluluğu**



linkedin.com/company/
bilisimgrubu



twitter.com/
BilisimGrubu



facebook.com/
BilisimGrubu



instagram.com/
bilisimgrubu



youtube.com/
BilisimGrubu

Gemicilik Sektörü Dijitalleşmede Geç Kalıyor



KPMG'nin hazırladığı taşımacılık raporunda, küresel gemicilik sektörünün dijitalleşme alanında pek çok sektörün gerisinde kaldığı uyarısı yapıldı. Raporda gemicilik firmalarının veri analizi, yapay zekâ gibi teknolojileri verimli şekilde kullanmaları halinde hızla faaliyetlerini iyileştirecekleri ve verimliliklerini artıracakları vurgulanıyor.

Uluslararası vergi, denetim ve danışmanlık şirketi KPMG'nin küresel lojistik sektöründeki gelişmeleri ve trendleri ele aldığı son 'Transport Tracker' raporu yayınlandı. Raporda uluslararası gemicilik sektörünün günümüzde dijitalleşmeye ayak uydurma konusunda, pek çok sektöre göre geride kaldığı vurgusu yapıldı.

En büyük sorun verimlilik

Günümüzde dijital inovasyon konusunda, veri analitiği, nesnelerin interneti, yapay zekâ, robotik ve blokzinciri gibi teknolojiler gemi operatörlerine faaliyetleri iyileştirmek ve verimliliği artırmak için büyük fırsatlar sunuyor. Ancak rapora göre gemicilik sektörünün, dijitalleşmede diğer küresel sektörlerle kıyasla halen geride kaldığı gözleniyor.

Rapora göre sektörde birçok sistem halen kâğıt üzerinde ilerliyor. Bu durumun yarattığı en önemli sorun verimlilik alanında. "İlk gelene ilk hizmet" esası nedeniyle bir geminin operasyon süresinin yüzde 40'ını limanda geçirmesi, verimlilik konusunda büyük sorun yaratıyor. Gemilerin yüksüz olarak seyahat ettiği zaman dilimi de göz önünde bulundurulduğunda, zamanlarının yalnızca yüzde 36'sının şirketler için değer yarattığı vurgulanıyor. KPMG'ye göre bu durum karşısında veri analizi, en karlı rotaların tespit edilmesini sağlayarak soruna çözüm sunabilecek teknolojilerin başında yer alıyor.

Dünya devleri kullanmaya başladı

Raporda dijitalleşme konusunda sektör genelinde bir yavaşlık yaşansa da önde gelen firmaların teknoloji girişimlerine hız verdikleri de kaydedildi:

- Maersk ve IBM, 2018 yılında dünya genelindeki konteynerlerin takibi ve yönetimi için blokzinciri temelli bir çözüm olan 'Trade-Lens'i duyurdu. Dünya çapında 20 liman ve terminal işletmecisini kapsayan bu platform, taraflar arasında şeffaflığı ve bilgi paylaşımını iyileştirmeyi amaçlıyor.
- Antwerp Liman İdaresi ve blokzinciri

startup'ı "T-mining", 2018 yılında menşe belgesi ile bitki sağlık sertifikası gibi belgelerin dijitalleştirilmesi ve otomasyonuna yönelik bir çözüm geliştirdi.

Çin sektörü büyütecek

Rapora göre Çin'in 1,2 trilyon dolar değerindeki "Bir Kuşak, Bir Yol" projesi, yakın gelecekte gemicilik sektörünün küresel ölçekte büyümesine katkıda bulunacak. Proje, dünyanın en büyük ihracatçısı konumundaki Çin'i Orta Asya ve Rusya aracılığıyla, Avrupa ve Ortadoğu ile bir araya getirecek. Proje hayata geçirildiğinde Asya, Afrika ve Akdeniz'deki limanlar arasında bir ağ oluşturacak. Hedef bölgelerdeki liman altyapısına yatırım yapan Çin, ayrıca "Bir Kuşak, Bir Yol" projesini Kuzey Kutup bölgesine genişletecek "Polar İpek Yolu" için altyapı çalışmaları ve yeni denizcilik rotalarına yönelik planlarını açıkladı.

Ne kadar hızlı o kadar iyi

KPMG Türkiye Taşımacılık Sektör Lideri Yavuz Öner, küresel ticaret hacminde görülen düşüşe karşın, deniz taşımacılığının büyüme trendinde olduğunu vurguladı. Rapora göre 2008 krizinden bu yana deniz taşımacılığına yönelik talep yüzde 30 artış gösterdi. Deniz yoluyla taşınan yıllık kargo hacmi de 2018 sonu itibarıyla 10 milyar tonu aştı.

Öner, "Küresel gemicilik sektörüne yönelik en büyük tehdit yine sektörün kendisinden geliyor. Sektör, dijital çağa ayak uydurmak konusunda ne kadar gecikirse yeni teknoloji firmalarına o kadar çok iş kaptıracaklar. Klasik anlamda limandan limana taşımacılık devri sona erdi. Geleceğin gemicilik firmaları, teknoloji firmalarının tedarik ağlarıyla rekabet edecek güçte küresel lojistik yapıları olacak" diye konuştu.



Bilişim ve İnovasyon Derneği tarafından düzenlenen Açık Kaynak Paneli'nde konuşan Dernek Başkanı Mehmet Fatih Zeyveli "Açık kaynak millidir. Bu da teknolojik ve finansal bir bağımsızlık demektir. Dünyada iyi bir noktaya gelmek istiyorsak kurumlar yerli ürünleri satın almalı. Türkiye'nin kurtuluşunun bilişimle olacağına inanıyoruz." dedi.

Bilişim ve İnovasyon Derneği, Bahariye Mevlevihanesi'nde 'Açık Kaynak Paneli' düzenledi. Panelin açılış konuşmasını yapan Bilişim ve İnovasyon Derneği Başkanı Mehmet Fatih Zeyveli açık kaynak ve milli yazılım konusunda farkındalık bilinci olduğunu ifade ederek, doğru bir yolda olduklarını kaydetti. Bilişim ve İnovasyon Derneği olarak açık kaynak konusuna çok önemsediklerinin altını çizen Zeyveli, "Açık kaynak millidir ve teknolojik bir bağımsızlık sağlamaktadır. Kullanım alanı sınırı yok. 'Açık kaynak millidir' derken ayrıca finansal bir bağımsızlıktan da bahsediyoruz. Açık kaynak konusunda bir önemli konu da

sürdürülebilirlik. Milli olmayan ürünler kullanıldığında sürdürülebilirlik konusunda mutlaka sorunlar yaşanacaktır." açıklamasında bulundu.

Açık kaynağın birçok avantajı olduğunu vurgulayan Zeyveli, "İnovasyon, açık kaynak sistemlerde inanılmaz oluyor. Çünkü bir topluluğu varsa yüzlerce, binlerce kişi o konu ile ilgili fikir üretiyor. Bu da çok hızlı gelişmesini sağlıyor. Bazı teknolojiler sadece açık kaynak ile ilerliyor. Açık kaynak insanların birbiri ile paylaşımını sağlıyor. Böylece teknoloji çok daha hızlı geliyor. Bir de temelde baktığımız da açık kaynak güvenlikte sağlıyor." diye konuştu.

Dernek olarak milli yazılım envanterinin oluşturulabilmesi için bir platform geliştirdiklerini söyleyen Mehmet Fatih Zeyveli, "Bir ürünü kaliteli yapan şey müşteri ve rekabettir. Yerli bir ürünün kaliteli olmasını istiyorsak onun müşterisinin olması gerekiyor. Yani kurumların yerli ürünleri satın alması gerekiyor ki dünyada iyi bir noktaya gelsin. Türkiye'nin kurtuluşunun

bilişimle olacağına inanıyoruz. Bunun için yerli ürünlerin satılması ve yaygınlaşması lazım buna öncülük etmeliyiz." şeklinde konuştu.

Üniversitelerimize ve hocalarımıza çok iş düşüyor

Açık ve kapalı kaynakların birlikte çalışabileceği ortamların da oluşturulması gerektiğini söyleyen Zeyveli, sözlerine şöyle devam etti: "Güçlü bir topluluğu olan açık kaynak yazılımlar sağlıklı bir şekilde ilerliyor. Mesela Pardus'un daha sağlıklı bir şekilde ilerleyebilmesi için topluluğunun artması gerekiyor. Açık kaynak ile ilgili özellikle üniversitelerin gençleri yönlendirmesi, yetiştirmesi gerekiyor. Bir dönem bilinen sistemlere yönelik eğitimler verildiği için açık kaynak tarafta genç, yeni mühendis bulmakta zorlanıyoruz. Bu bilinç umarım üniversiteleri de bu yöne sevk eder. Bu anlamda üniversite hocalarımıza çok iş düşüyor.



Yerli ve Milli Bilişim Ürünlerimizi Bu Topraklarda Üretiyoruz



MÜSİAD Bilişim Sektör Kurulu tarafından, MÜSİAD Genel Merkez’de “Blokzincir ile Paradigma Değişimi” konulu panel düzenlendi.

MÜSİAD Bilişim Sektör Kurulu tarafından, MÜSİAD Genel Merkez’de “**Blokzincir ile Paradigma Değişimi**” konulu panel düzenlendi.

MÜSİAD Genel Başkan Vekili Mahmut Asmalı’nın katılımlarıyla gerçekleştirilen programda, MÜSİAD Kurucu Başkanı ve Uluslararası İş Forumu (IBF) Başkanı Erol Yazar, MÜSİAD Bilişim Sektör Kurulu Başkanı Fahrettin Oylum, Bankalararası Kart Merkezi Genel Müdürü **Soner Canko**, Codevist Kurucu Ortağı **Fatih Coşkun**, Secube Kurucu Ortağı **Çağdaş Eryüksel**, Oyla - Asist Bilgi Teknolojileri Kurucu Ortağı **Erkan Gül**, Colendi Kurucu Ortağı **Bülent Tekmen**, MÜSİAD Enerji ve Maden Sektör Kurulu Başkanı **Dr. Cihad Terzioğlu**, Stratejist **Abdullah Çiftçi**, MÜSİAD Blokzincir Masası Koordinatörü **Sadullah Uzun**, Proofstack Kurucu ortak **Kadir Kurtuluş** ve Marmara Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölüm Başkanı **Prof. Dr. Gültekin Çetiner** konuşmacı olarak yer aldı.

Yenilikçi teknolojileri anlamak için öncelikle teknolojinin felsefesini kavramak gerektiğini anlatan Canko, blokzincirinin sadece finans sektörüyle ilgili olmadığını, birçok sektörü dönüştürecek bir yapıda olduğunu kaydetti.

Canko, blokzincirinin bireyler ya da kurumlar arasında yapılan tek seferlik ya da devamlı karşılıklı işlemleri daha hızlı ve şeffaf bir şekilde yapmaya olanak sağladığını anlattı.

Carrefour’ların markette sattığı ürünlerin geçmişini tüketiciye blokzinciri teknolojisiyle sunduğunu söyleyen Canko, “Örneğin marketteki tavukların hepsinin üstünde yazar neredeyse; organik, gezen tavuk... Hepsi şöyle, hepsi böyle de biz emin miyiz? İşte bu projede markette satılan tavuğun nerede hangi mezbahada kesildiği, ne zaman yolunduğu, hangi bölgede gezdiği, ne tür yemler yediğine varana kadar tüm künyesini markette müşterilerine sunuyor.” diye konuştu.

“Kahve İçen İnsanlar, İçtikleri Ürünün Adil Ticaretle Tedarik Edildiğini Bilmek İstiyor”

Dünyada pek çok sektörü hızla dönüştüren

blokzincir teknolojisinin kahve zinciri Starbucks’ta da özgün bir uygulamaya altyapı hazırlandığını aktaran Canko, şu bilgileri verdi:

“Kahve özellikle Güney Amerika’da ve Afrika’da yetişiyor, Asya’nın gelişmemiş ülkelerinde yetişiyor... Kahve emek yoğun bir üretim ve bu emek yoğun üretimde zaman zaman sosyal medyada görüyoruz, emek sömürleri olabiliyor. Kahve içen insanların da bu yönde bir hassasiyeti var. Emek sömürsüne aracı olmak istemiyorlar haliyle. Dolayısıyla içtikleri ürünün adil ticaretle tedarik edildiğini bilmek istiyorlar. Starbucks müşterilerine, ‘Ben adil ticaret yapıyorum’ ve ‘İnsan emeğini sömürmeden tedarik ediyorum’ cümlesinin içeriğini blokzinciri uygulamasıyla doldurmaya çalışıyor. Bu cümle tek başına yetmiyor. Bana nasıl ispatlarsın? Burada, blokzinciri teknolojilerini kullanarak her aşamada kahvenin ekimi, dikimi, kimler elini sürmüş, kimlerin deposuna girmiş, nerede ne tür süreçleri izlemiş... Her bir kahve ambalajının üzerine bunu ispatlayacak şekilde bir blokzinciri kullanma hazırlıklarını yapıyor.”

“Paraya Hâkim Olamadığınız Zaman Ekonominin Gücüne Hâkim Olmanız Mümkün Değil”

MÜSİAD Kurucu Başkanı ve Uluslararası İş Forumu (IBF) Başkanı Erol Yazar, İslam âleminin kâğıt para paradigmasını kaçırdığını belirterek, blok zinciri paradigmasını yakalama şansının hala devam ettiğini söyledi.

Yazar, “Merkez Bankası 1930’larda kuruldu ama 1955 yılına kadar kendi parasını basamayan bir konumdaydık. Yani malı temsil eden değer, itibar temsil eden değer anlamıyla paraya hiçbir zaman hâkim olamadığınız zaman ekonominin gücüne, ekonominin bütünlüğüne hâkim olmanız mümkün değildir. Onun için biz blokzinciri teknolojilerine mal ve malların akışını artı, malın karşılığı olan parada istikrarın yakalanması açısından çok önemli bir finansal teknoloji olarak bakıyoruz.” bilgilerini verdi.

“Blokzincir, Ticaret, Sağlık, Gıda Güvenliğini Değişime Sürükleyecek”

MÜSİAD Genel Başkan Vekili Mahmut Asmalı, dünyanın bugün müthiş bir dönüşüm sürecinden geçtiğini ifade ederek, hemen hemen her alanda köklü değişimlerin yaşandığını söyledi.

Bu değişimin dünyadaki ekonomik dengeleri derinden etkileyecek bir güce sahip olduğunu anlatan Asmalı, bu doğrultuda finansal teknolojilerin de büyük önem taşıdığını kaydetti. Asmalı şöyle konuştu:

“Hayatlarımızın akışı içinde yaşanan değişim, her alanda olduğu gibi para dolaşımında da etkisini gösteriyor. Para dahi artık aynı yapıda değil, o da bundan yirmi yıl önce tasavvur edemeyeceğimiz şekilde bambaşka bir yapıya büründü. Bugün artık meta, sıcak para üzerinden değil, teknolojik altyapıyla oluşturulan sistemler üzerinden, başka bir deyişle bitcoin benzeri uygulamalar aracılığıyla el değiştiriyor. Bütün bu güçlü değişim rüzgârı, hayatlarımıza bir kavramın daha girmesini sağladı; blockchain. Türkçesiyle blokzincir.

Mevcut ağlarda, dolaşımda olan ya da saklanan veri ve bilgilerin güvenliği her zaman için belirli tehditlerle karşı karşıya kalırken, blokzincir, sağladığı güvenli alanla bu tehditleri ortadan kaldırıyor. Herhangi bir dışarıdan müdahalede sistemin kendisini kilitlemesi, bunun en büyük güvencesi oluyor. Geleceğin en önemli teknolojileri arasında yer alan blokzincir, kişisel yaşamlarımızdaki süreçlerin yanı sıra, ticaret, sağlık, gıda güvenliği ve hatta siyaset alanlarını da doğrudan değişime sürükleyecektir.”

“Yerli ve Milli Bilişim Ürünlerimizi Bu Topraklarda Üretiyoruz”

MÜSİAD Bilişim Sektör Kurulu Başkanı Fahrettin Oylum da MÜSİAD Bilişim Sektör Kurulu olarak yüksek teknoloji üreten firmaların bir araya geldiği merkez olarak faaliyetlerini sürdürdüklerini ifade ederek, “Geldiğimiz noktada 300’ü aşkın üyemizle siber güvenlikten büyük veriye, nesnelerin internetinden akıllı şehirciliğe, iletişim teknolojilerinden enerji çözümlerine kadar birçok yenilikçi alanda yerli ve milli bilişim ürünlerimizi bu topraklarda üretiyoruz.” diye konuştu.

Bu Yaz Oyun Yaz

BU YAZ
OYUN YAZ!



ÜYE ŞİRKETLERİMİZDE
STAJ YAPMAK İÇİN HEMEN BAŞVUR.

★ INFO@TOGED.ORG ★

TOGED

Türkiye Oyun Geliştiricileri Derneği (TOGED) üyesi 30'dan fazla stüdyonun katılımıyla gerçekleştirilecek staj programı çerçevesinde 100'ün üzerinde kişiye oyun sektöründe staj yapma imkânı sunulacak.

Yerli oyun ekosistemini geliştirmeyi amaçlayan Türkiye Oyun Geliştiricileri Derneği (TOGED), sektöre nitelikli insan gücü sağlamaya yönelik adımlarına bir yenisini ekliyor. Dernek bu amaçla, oyun sektöründe kariyer yapmak isteyen kişilere yönelik staj programını duyurdu. Program çerçevesinde 100'den fazla kişi TOGED üyesi oyun stüdyolarında staj yapma fırsatı elde edecek.

Başvurular Başladı

30'un üzerinde üyesiyle Türkiye'de oyun geliştirme faaliyetlerini her ölçekte temsil eden Türkiye Oyun Geliştiricileri Derneği (TOGED) açıkladığı 2018 yılı ihracat sayıları ile sektörün ulaştığı seviyeyi ortaya koymuş ve dikkatleri bir kez daha yerli oyun sektörüne çekmişti. Geçen yıl 1 milyar doları aşan ihracata imza atan dernek üyeleri, şimdi de geleceğin oyun geliştiricilerini ağırlamaya ve deneyimlerini aktarmaya hazırlanıyor.

Genç geliştirici adaylarını bu yaz oyun sektöründe yer almaya davet eden TOGED, adaylara Türkiye'nin en başarılı oyun stüdyolarında tecrübe kazanma ve oyun sektörünü yakından tanıma şansı veriyor.

Başvuruların toplanmaya başladığı program, stajyer adaylarının programdan olabildiğinde yararlanmaları için yıl içerisinde yayılarak düzenlenecek. Staj yapmak isteyen kişilerin ilgilendikleri firmayı belirttikleri bir e-postayı özgeçmişleriyle birlikte info@toged.org adresine göndermeleri değerlendirmeye girmek için yeterli.

Genç Geliştiriciler Sektöre Katılıyor

Kuruluş amaçlarından biri oyun sektörünün ihtiyacı olan insan gücünü yetiştirmek olan TOGED, programı tamamlayan stajyerlere hayalini kurdukları sektörde yer alma fırsatını sunuyor. Oyun geliştirmeye ilgi duyan veya giriş seviyesinde oyun geliştirmeye uğraşan gençleri üyeleriyle tanıştırmak staj imkânı sağlayan dernek, bu yıl yüzün üzerinde genci sektöre kazandırmayı hedefliyor.



Hüsnü TAVLAŞ

Türk Nippon Sigorta
Sistem Altyapı ve Bilgi
Güvenliği Müdürü

Momo Challenge Çocuklar için Önemli Bir Tehlike mi? Yoksa Viral Bir Aldatmaca mı?

Çocukları intihara sürüklediği ileri sürülen internet oyununun Facebook ve WhatsApp aracılığı ile yayıldığı iddiasının ardından son olarak da Youtube'dan çocuklara mesaj gönderdiği iddiasıyla gündeme oturmuş durumda. YouTube bu konuda bir açıklama yaparak Momo oyunu ile ilgili ve Momo'yu özendirici içeriklere yer veren videoların platformlarında bulunmadığını ve bu türden içeriklerin politikalarını ihlal ettiği gerekçesiyle hemen kaldırıldığını bildirdi.

Momo Nedir?

WhatsApp aracılığı ile yayılan ve intihara teşvik eden şiddet içerikli bu oyunun, oyuncuya zarar verecek nitelikte verdiği çeşitli görevler ve yönlendirmeler yaparak oyun sonunda intihara götürdüğü ileri sürülüyor.

Momo olarak adlandırılan gözleri yuvasından fırlamış çirkin ve korkunç bir ifadeye sahip olan resim, Tokyo'da Vanilla Gallery isimli bir galeride sergilenen Japon özel tasarım şirketi Link Factory tarafından tasarlanmış, doğum yaparken hayatını kaybeden bir kadının korku salmak maksadıyla yarı kuş ve yarı insan olarak geri dönüşünü anlatan Mother Bird (Anne Kuş) isimli bir hikâyede geçen ve bu oyunla hiçbir ilişkisi olmayan hayaletin heykeli.

2018 yılından bu yana Arjantin'den başlayarak çoğunluğu Güney Amerika ülkeleri ve Hindistan olmak üzere dünya çapında birçok ülkede Momo oyunu ile ilgili olduğu iddia edilen intihar vakaları rapor edildi. Bu vakalar-

daki ölümleri oyunla ilişkilendirerek kesin kanıtlar elde edilemediğine dair açıklamalar haber kaynaklarında yer aldı. Momo ile ilişkilendirilen vakaların görüldüğü ülkelerde Hükümetler ve kolluk kuvvetleri intihara yol açtığı iddia edilen Momo oyunu ile ilgili kamuoyunu bilgilendirmek ve bilinçlendirmek için çok sayıda kampanya ve çalışma yaptı ve yeniden gündeme gelmesiyle birlikte son günlerde bunlara yenileri eklendi.

Mavi Balina olayında olduğu gibi bu konuda da ikiye bölünen uzmanlar Momo'nun viral bir aldatmaca mı, yoksa gerçekten çocuklar için tehlike mi olduğunu tartışa dursun, ülkemizde bu türden haberlerin gündeme gelmesi aileleri endişe, panik ve korkuya sevk ediyor olsa da çocukların internetten gelebilecek risklerle karşı karşıya olduğu gerçeğini ortaya koyması ve bu anlamda kamuoyunda farkındalık oluşturmamasını çocukların siber risklerden korunmasına ilişkin araştırmalar yapan bir Bilgi Güvenliği Uzmanı olarak memnuniyetle karşılıyorum.



Çocuklarımızı Momo ve Mavi Balina gibi Oyunlardan Nasıl Korumalıyız?

Çocukların karşı karşıya olduğu riskleri yalnızca Mavi Balina ve Momo gibi oyunlarla sınırlamak gerçekçi değil. İnternetin getirdiği uygunsuz içerik, siber zorbalık, bağımlılık, şantaj, kumar, cinsel istismar, yasadışı ilaç temini ve terör örgütlerine insan kaynağı devşirme gibi çok sayıda tehlike ile yüz yüzelere.

* Çocuklarınızla internetten gelebilecek tehlikeler hakkında konuşun. Bu onlara karşıdan karşıya güvenli bir şekilde geçmeyi anlatmak kadar kolay ve basit bir yol.

* 13 yaş altındaki çocukların Facebook, Instagram gibi sosyal medya uygulamalarını 16 yaş altındaki çocukların da WhatsApp uygulamasını kullanmaması gerekiyor. Çocuklarınızın yaş gruplarına uygun uygulamalar kullanmasına özen gösterin.

* Çocukların oyun konsolu, bilgisayar, tablet

ve telefon gibi cihazlarda oynadıkları oyunların yaşlarına uygun olup olmadığını kontrol edin.

* İnterneti mutlaka evin salon, oturma odası gibi genel kullanıma açık alanlarında kullanmasını sağlayın. Kapalı kapılar ardında kendi odalarında internete girmelerini engelleyin.

* Çevrimiçi ortamlarda kişisel bilgilerini paylaşmamaları ve yabancılarla iletişim kurmamaları gerektiğini anlatın.

* Çocuğunuzun kullanabileceği tüm cihazlarda ve uygulamalarda ebeveyn denetimlerini aktif hale getirin.

* Çocuklarınızın kullandığı sosyal medya hesaplarında gizlilik ayarlarını kontrol edin.

* İnternet kullanımında uygunsuz içeriklere erişimini engelleyecek filtrelemeler kullanın. İnternet sağlayıcı operatörlerin çağrı merkezleri iletişime geçerek aile koruma paketlerinin aktif edilmesini talep edin.

Dipnot:

İnternet kullanımında uygunsuz içeriklere erişimini engelleyecek filtrelemeler kullanın. İnternet sağlayıcı operatörlerin çağrı merkezleri iletişime geçerek aile koruma paketlerinin aktif edilmesini talep edin.

Çocukları “Momo”dan Korumak için Ne Yapmalı?

Momo ‘meydan okuması’ olarak bilinen ve yaklaşık bir yıldır çeşitli ülkelerde görülen olay internette panik ve histeri yarattı. Bunun cihazlara bulaşan veya hırsızlık amacı taşıyan bir siber tehdit değil de şok ve rahatsızlık oluşturan kötü niyetli bir şaka olduğunu unutmamak gerek. Medyanın ilgisiyle panik arttıkça insanlar bu şakayı çevresindekileri korkutmak, rahatsız etmek ve tehdit etmek amacıyla kullanmaya yöneliyor. Konunun önemine dikkat çekerek ebeveynleri uyaran **Kaspersky Lab Küresel Araştırma ve Analiz Ekibi**

Baş Güvenlik Araştırmacısı David Emm, şunları söyledi:

“İnternetsiz bir dünyayı bilmeyen ve sanal dünyayı çok hızlı tarayan çocukların ebeveynleri için ise bu tehdit karşısında ne yapacağını bilemiyor. Çocuklar daha yoğun bir şekilde arama ve paylaşım yaptığından bu tür içeriklere de ilk önce onlar maruz kalıyor. Bu olayda amaç zararlı yazılım yaymak gibi gözükme de ebeveynler olarak bizlerin çocuklarımızın internette neler yaptığını yakından takip etmemiz

gerektiğini hatırlatması açısından önem taşıyor. Zararlı içerikler, siber tehditler ve bilinmeyen kaynaklardan gelen içeriklere karşı en iyi savunma çocuklarla açık diyalog kurmaktan geçiyor.

Çocuğunuz kötü bir olay yaşamadan önce ona internet güvenliğinin temellerini anlatarak tehditlerle başa çıkmasına yardımcı olabilirsiniz. Ebeveynlere önerilerimiz şunlar:

- Çocuklarınızla düzenli olarak konuşun. Onlara internette kendilerini nasıl koruyacaklarını anlatın. Hangi sitelerin onlara uygun olmadığı konusunda anlaşın ve bunların nedenlerini anlamalarını sağlayın. İnternette kendilerini üzen bir olayla karşılaştıklarında güvendikleri bir yetişkine anlatabileceklerini bilmeleri gerekli.
- Çocuğunuzun gerçekte tanımadığı kimseyle internet üzerinden arkadaş olması, kişi listelerine bilinmeyen numaralar eklememesi gerektiğini anladığından emin olun. İnternetteki kişiler her zaman gerçekten kim oldukları ve ne istedikleri konusunda dürüst olmayabilir.
- Güvenlik ayarlarını etkinleştirin. Çocukların uygunsuz içerikler izlememesi için otomatik oynatma gibi ayarlar devre dışı bırakılmalı ve ebeveyn kontrolleri kurulmalıdır.
- Sessize alma, engelleme ve rapor etme özelliklerinden yararlanın. Böylece onları zararlı çoğu içerikten korumuş olursunuz.
- Tanımadığınız insanlara telefon numarası ve adres gibi kişisel bilgilerinizi asla vermeyin.”

Güvenlik Açıklarını Ortaya Çıkararak 1 Milyon Dolar Kazandı



Arjantinli beyaz şapkalı hacker Santiago Lopez, internetteki güvenlik açıklarını bularak 1 milyon dolar kazanan ilk kişi oldu. Lopez bu geliri, dünyanın önde gelen ödül avcılığı (bug bounty) platformu HackerOne üzerinden kazandı. Konuyu değerlendiren global antivirüs yazılım kuruluşu ESET, güvenlik açığı bularak da iyi gelir elde edilebileceğine dikkat çekti.

Buenos Aires'te yaşayan 19 yaşındaki Santiago Lopez, 2015'da dünyanın önde gelen ödül avcılığı platformu HackerOne'a katılmış ve 2016'da burada elde ettiği ilk ödülünden 50 dolar kazanmıştı. Güçlü şekilde kendini geliştiren Lopez, şimdi HackerOne'da 1 milyon dolardan fazla ödül kazanan ilk kişi oldu.

Küresel bilgi güvenliği kuruluşu ESET'e göre, Arjantinli gencin hikayesi, artık kod üzerinde güvenlik açıkları aramanın kârlı bir yol olduğuna işaret ediyor. Santiago Lopez, "Çalışmalarımın tanındığını ve onlara değer verildiğini görmek benim için inanılmaz derecede gurur verici. Bu başarı yalnızca maddi anlamda değil, kuruluşların ve insanların bilgilerinin eskisinden daha güvende olduğunu temsil etmesi açısından da inanılmaz bir şey" diye konuştu.

Try to hack

Tamamen kendi kendini eğittiğini dile getiren genç, HackerOne'a katıldıktan sonra 'try_to_hack' takma adını almış ve sitelerarası sahteciliğe (Cross-Site Request Forgery) neden olabilecek bir yazılım açığını bularak 50 dolarlık ilk para ödülünü almıştı.

19 yaşındaki "beyaz şapkalı hacker" Santiago Lopez, bugüne kadar Verizon, Twitter ve WordPress gibi firmaların sağladığı hizmetlerdeki 1,670'ten fazla kod açığını ortaya çıkardı. Yaptığı iş ilk başta yalnızca okul sonrası bir uğraş iken, zamanla bir gencin günde 6-7 saatini alan ve Buenos Aires'teki sıradan bir yazılım mühendisinden çok daha fazla para kazandıran bir iş haline geldi.

Niceliğe odaklanıyorum

Lopez, "Güvenlik açıkları (bug) ararken beni en çok ilgilendiren şey, kısa süre içerisinde olabildiğince çok güvenlik açığı bulmak ve bunlardan iyi ödüller kazanmak. Niteliğin nicelikten önemli görüldüğünü biliyorum, fakat

beni ilgilendiren şey, bulduğum güvenlik açığı sayısı" bilgisini paylaştı. Lopez, bu önemli kilometre taşına ulaştıktan sonra, sektörde iyi tanınan Mark Litchfield'in milyon dolarlık ödül avcılığı ekibine dahil oldu. Litchfield, 2016'da toplam 500 bin dolar ödül kazanarak Lopez'e kıyasla daha erken öne çıkmıştı.

Çok cömert bir yıl

HackerOne, Lopez'in becerilerini açıklamasının yanı sıra 2019 Hacker Raporu'nu da yayınladı. Şirketler ve beyaz şapkalı hackerlar arasında bir aracı görevi gören platform, beyaz şapkalı hackerların sadece 2018'de 19 milyon doların üzerinde ödül kazandığını ve bunun da önceki beş yılda HackerOne üyeleri tarafından kazanılan toplam 24 milyon dolara neredeyse eşdeğer olduğunu belirtiyor.

HackerOne

Gerçekten de, giderek daha fazla insan bu topluluğa katılıyor. HackerOne üyelerinin sayısı 300 bine ulaştı ve bu, bir yıl önceki sayının neredeyse iki katı. Yalnızca ABD ve Hindistan'daki ödül avcıları, üyelerin neredeyse üçte birini oluşturuyor. Her 10 HackerOne üyesinden dokuzu 35 yaşından küçük ve her iki kişiden biri 18-24 yaş aralığında. Tıpkı Lopez gibi çoğu (%81) kendi kendini eğitmişken, sadece yüzde 6'sı hack konusunda resmi bir öğrenim veya sertifika programı tamamlamış.

“Hibrit Savaş” ve “Siber Terör” Gündemin İlk Sırasına Oturdu



Değişen dünya düzeninin yeni savaş yöntemi olarak öne çıkan hibrit savaş ve güvenliğin en önemli tehdit unsuru siber terör konuları Ankara’da masaya yatırıldı.

Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı ile Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu’nun (BTK) himayesinde “Make It Safer” (Daha Güvenli Hale Getir) sloganıyla düzenlenen 3. e-Safe Siber Güvenlik Zirvesi, BTK’nın Ankara Merkez Binası’nda gerçekleştirildi.

Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı Bakan Yardımcısı Dr. Ömer Fatih Sayan, BTK Başkanı Ömer Abdullah Karagözoğlu ve çok sayıda katılımcının yer aldığı etkinlikte, siber terör ve hibrit savaş konuları uzmanlarca ayrıntılı bir şekilde ele alındı.

Programın açılışında konuşan Sayan, “Yaşantımızın bilişim teknolojileri ile bu denli iç içe olması kişisel bilgilerimizi de aynı ölçüde tehlikeye atmaktadır. Bu durum bizim hayatımıza yepyeni riskler ve yepyeni kavramları da yerleştirmiştir. Siber güvenlik, siber dünya, siber uzay gibi ifadelerin

son zamanlarda ne kadar sık dile getirildiği dikkatinizi çekmiştir. Bu kavramları neden bu kadar çok duymaya başladığımızı hiç düşündünüz mü? Tüm bunlar adeta değişen dünya düzeninin bir ispatıdır. Günümüzde siber dünya ve siber uzay en büyük gerçeğimiz, siber saldırılar ise en güçlü olmamız gereken mücadele alanlarına dönüşmüştür” değerlendirmesinde bulundu.

Siber olaylara karşı hazırlıklı olmak gerektiğini vurgulayan Sayan, “Özellikle 2008 yılından itibaren de siber tehditlerin ne kadar büyük boyutlara ulaşabileceği konusu, Avrupa Birliği, Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Teşkilatı, NATO gibi uluslararası kuruluşlara ilave olarak tüm gelişmiş ülkelerin gündemine girdi. 2016-2019 Ulusal Siber Güvenlik Stratejisi ve Eylem Planı da ülkemiz açısından atılan önemli bir adım oldu. Tüm ülkeler siber savunma anlamında kendi yolunu çiziyor. İşte en çok da böyle anlarda yerli ve milli üretimin ne kadar önemli olduğunu anlıyoruz. Biz de ülke olarak tamamen yerli ve milli imkânlarla geliştirilen AVCI, AZAD ve KASIRGA gibi yazılımlar ile siber tehditlere karşı 7/24 esasıyla mücadele ediyoruz” bilgisini paylaştı.

BTK Başkanı Karagözoğlu da “Özellikle veri depolama ortamlarına yönelik güvenlik risklerinin artması ve bilgi yönetimi için kullanılan bilişim teknolojilerinin hedef haline gelmesi, günümüzde bilgi güvenliğinin sağlanması konusuna daha geniş bir çerçevede ve sistematik olarak bakmayı zorunlu hale getirmektedir. Siber saldırıların şahısların ve kurumların bilgisayarlarına virüs veya zarar verici yazılımlar yükleyerek, yazılımlar ile uzak sistemlere erişim sağlayabiliyorlar. Bu yolla sistemlere fiziksel zarar vermeleri, kişisel bilgileri ele geçirmeleri çok daha kolay hale geliyor. Bu bilgiler bizim için hayati öneme sahip olduğunda işler daha da karmaşık bir hale geliyor. Biz de Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu olarak, bir yandan ülkemizdeki elektronik haberleşme sektörüne yönelik regülatif anlamda görevlerimizi yerine

getirirken bir yandan da üstlendiğimiz görev ve sorumluklar gereği ulusal siber güvenliğin sağlanması noktasında faaliyetlerimizi sürdürüyoruz” dedi.

e-Safe Ulusal Güvenlik Etkinlikleri Kurucusu Musa Savaş’ın açılış konuşması sonrasında Türk Telekom, Türksat, ULAK A.Ş., Emniyet Genel Müdürlüğü Siber Suçlarla Mücadele Daire Başkanlığı, TÜBİTAK BİLGEM Siber Güvenlik Enstitüsü, Netaş, NATO, Acmena, CNK Global, Atarlabs, AON Türkiye, KPMG Türkiye’den temsilciler birer sunum yaparak, siber güvenlik alanındaki farkındalığın daha da artırılması gerekliliğine dikkat çektiler.

Siber Korsanların 13 Milyon Euro Ele Geçirmeye Çalıştığı Banka Operasyonlarını Durdurdu



Sahip oldukları verilerin hem geniş kapsamlı hem de değerli olması nedeniyle finans sektörü, hackerler için en ilgi çekici sektörlerden biri olmaya devam ediyor. Dünyada 500 milyondan fazla kullanıcıyı koruyan Bitdefender Antivirüs, hackerlerin son kurbanı olan Malta merkezli Valletta Bankası'nın 13 milyon euroluk transfer girişimi saldırısından sonra yatırım işlemlerine ara vermek zorunda kalmasının Türkiye'deki bankalar ve diğer finans şirketleri için bir alarm niteliği taşıdığını belirterek uyarıyor.

Veri güvenliğinin oldukça önemli olduğu finans sektörü, siber dolandırıcılık, ortalama saldırıları, bankacılık trojanları gibi pek çok tehditle karşı karşıya kalıyor. Siber suçlular yıllardır bankaların peşinde olsa da, bu durum geçtiğimiz birkaç yıl içerisinde daha da popülerite kazanmış durumda. Hackerlerin geçtiğimiz günlerde 13 milyon euroluk uluslararası bir transfer girişiminde bulunması ile gündeme gelen Malta merkezli Valletta Bankası'nda yaşanan siber güvenlik vakasının Türkiye'deki bankaların ve finans kurumlarının da başına gelebileceğini belirten Bitdefender Antivirüs, finans sektöründeki şirketleri uyararak daha fazla önlem almaya çağırıyor.

13 Milyon Euroyu 4 Ülkeye Kaçırmaya Çalıştılar!

Times of Malta gazetesinin haberine göre hackerler geçtiğimiz günlerde Valletta Bankası'ndan toplam 13 milyon euro ele geçirerek İngiltere, Amerika, Çekya ve Hong Kong'a para transferi gerçekleştirmeyi denedi. Korku yaratan girişimin başarısız olduğu belirtilmesine rağmen banka herhangi bir riske karşı ATM'ler, mobil bankacılık ve e-mail servisleri dahil olmak üzere ülke genelindeki tüm işlemlere ara verirken ne olduğunu anlamayan müşteriler, oldukça endişelendi.

Mobil uygulama üzerinden yapılan saldırının ardından banka, soruşturma başlatmak adına hem yerel hem de uluslararası yasa uygulayıcılarına başvurdu. Konuyla ilgili konuşan Malta Başbakanı Joseph Muscat, dolandırıcılık girişiminin 30 dakika içerisinde engellenerek para akışına izin verilmediğini belirtti. Ancak hem bankanın hem de başbakanın hiçbir kullanıcı hesabı ve fonunun etkilenmediği konusunda garanti vermesine rağmen, müşteriler kişisel verilerinin ele geçirildiğine yönelik endişeler duymaya devam ediyor. Bankanın duyurusuna göre kullanıcılar artık bankanın verdiği ATM, internet bankacılığı ve mobil bankacılık hizmetlerinden faydalanabiliyor.

Finans Şirketlerinin %31'inin Siber Güvenlik Ekibi Yetersiz!

Finans sektöründeki güvenlik uzmanları, tehditlerin fazlalığına karşı kabiliyetleri yeterli olmayan çalışanlar, zaman ve bütçe eksikliği gibi sebeplerle şirketlerinin güvenlik seviyesini istenilen noktaya çıkarmayı başaramıyor. EY şirketinin bir anketine göre finansal hizmetler sektöründeki şirketlerin güvenlik ekiplerinin %31'i, kurumlarının ihtiyaçlarını kabiliyet eksikliği nedeniyle karşılayamıyor. Bu sorunlar, özellikle bankalarda güvenlik zafiyetleri oluşturarak verilerinin ve IT altyapılarının üçüncü partilerden kaynaklanan problemlere karşı güçlü olamamalarına yol açıyor.

Türkiye'deki Bankalar da Benzer Saldırıların Hedefi Olabilir

Siber saldırılar, finans şirketlerinde yıkıcı ve uzun vadeli mali sonuçlar doğurabilir. Türkiye'deki bankaların da benzer bir durum yaşamasının oldukça olası gözüküğünü belirten global güvenlik yazılımları şirketi Bitdefender Antivirüs, Türkiye'deki finans şirketlerini siber saldırganların kurbanı olmamaları için uyarıyor ve önemli tavsiyelerde bulunuyor.

- Dijital varlıklarınızın envanterini ve bulunduğu yeri temiz tutun, böylece siber suçlular sizin haberiniz olmadan sisteminize saldıramaz.
- İşletim sisteminiz ve uygulamalarınız dahil bütün yazılımları güncelleyin.
- Personellerin cihazlarındaki bilgiler dahil, bütün verileri her gün yedekleyin. Böylece eğer saldırıya uğrarsanız, şifrelenen verileri geri yükleyebilirsiniz. Önemli verileri mutlaka bilgisayarınıza ve ağınıza bağlantısı olmayan güvenli bir ortamda da yedekleyin.
- Bütün verileri şirketinizin ortak dosya paylaşım ağına koymayın. Paylaşım ağını bölümlen.
- Şirket çalışanlarını siber güvenlik hakkında bilgilendirin. Bilinmeyen kaynaklardan gelen e-posta eklerini ve linkleri açmamaları konusunda onları uyarın. Unutmayın ki, bir şirket ancak en zayıf halkası kadar güvendedir.
- Eğer bir virüs şirket ağına erişirse, çalışanları bilgilendirecek bir iletişim stratejisi geliştirin.
- Herhangi bir saldırı olmadan önce, olması durumunda ne yapacağınızı yönetim kurulu ile kararlaştırın.
- Belirli cihaz ya da uygulamaların, satıcılarıyla iletişime geçip, yaşam döngülerinde siber güvenliklerini tekrar gözden geçirerek tehdit analizi uygulaması yapın.
- Bilgi güvenliği ekibine penetrasyon testi uygulamaları ve bir güvenlik açığı varsa bulmaları için talimat verin.
- Tüm cihazlarınız için zararlı yazılımları, kimlik avı ve saldırı girişimlerini tespit edip engelleyecek akıllı bir güvenlik çözümü edinin.

Mobil Cihazlara Yönelik Saldırılar 2018'de İki Kat Arttı



Kaspersky Lab araştırmacıları zararlı mobil yazılımlar kullanılarak düzenlenen saldırıların bir yılda neredeyse iki kat arttığını tespit etti. 2017'de 66,4 milyon saldırı düzenlenirken 2018'de bu rakam 116,5 milyona çıktı. Saldırılarından etkilenen tekil kullanıcı sayısı da önemli ölçüde arttı. Daha fazla cihaz saldırıya uğramış olmasına rağmen zararlı dosya sayısında ise azalma oldu. Araştırmacılar bunu, zararlı yazılım kalitesinin daha etkili ve güçlü hale geldiğinin bir göstergesi olarak kabul ediyor. Kaspersky Lab, mobil zararlı yazılımların 2018'deki evrimini ele aldığı raporda bunların yanı sıra başka bulgulara da yer verdi.

Tüm dünyada taşınabilir cihazların önemi arttıkça akıllı telefonların iş süreçleri ve günlük yaşantıdaki rolü de büyüyor. Bu durumun farkında olan siber suçlular zararlı yazılımların dağıtım yöntemlerine ve kullandıkları saldırı vektörlerine daha fazla özen gösteriyor. Zararlı yazılımları, hiçbir güvenlik çözümü kurmamış kullanıcıların cihazlarına bulaştırmak için değerlendirilen kanallar günümüzde bir siber saldırının başarısı için büyük önem taşıyor.

Dağıtım stratejilerinin başarısı yalnızca saldırılardaki artışla değil, zararlı yazılımlarla karşı karşıya kalan tekil kullanıcı sayısı da ölçülüyor. Geçtiğimiz yıl 774.000 olan bu sayı 2018'de 9.895.774'e çıktı.

Karşı karşıya kalınan tehditler arasında en kayda değer artışı Trojan-Dropper adı verilen tür yakaladı. Bu tür saldırıların oranı neredeyse iki katına çıkarak %8,63'ten %17,21'e ulaştı. Bu zararlı yazılımlar sistem korumasını alt ederek, Truva atlarından fidye yazılımlarına kadar her tür zararlı yazılımı kurabiliyor.

Kaspersky Lab Güvenlik Uzmanı Victor Chebyshev, "Mobil cihaz kullanıcıları 2018'den bugüne kadar görülmüş en acımasız siber suç akınıyla karşı karşıya kaldı. Yıl içinde DNS ele geçirme gibi yeni tekniklerle mobil cihazlara saldırı düzenlendiğini gördük. İstenmeyen SMS'ler gibi gelişmiş dağıtım yöntemlerine de daha fazla odaklanıldığı tespit edildi. Bu eğilim, akıllı telefonlara mobil güvenlik çözümü ekleme ihtiyacının arttığını gösteriyor. Kullanıcılar kaynağı ne olursa olsun cihazlarını saldırı girişimlerine karşı korumalı." dedi.

Mobil zararlı yazılımların 2018'deki evrimini ele alan rapordaki diğer bulgular şunlar:

- Kaspersky Lab ürünleri 2018'de 150 ülkeden toplam 80.638 kullanıcıyı mobil fidye yazılımlarından korudu. 60.176 adet mobil fidye yazılım örneği tespit edildi.

- Zararlı mobil kripto para madencisi kullanılan saldırıların sayısı 2018'de beş kat arttı.

- 2018'de mobil bankacılık Truva atları için 151.359 adet kurulum paketi tespit edildi. Bu sayı bir önceki yıla göre 1,6 kat daha fazla.

Kaspersky Lab güvenlik uzmanları cihazlarınızı korumanız için şunları tavsiye ediyor:

- Android cihazlarda yalnızca Google Play'den, iOS cihazlarda ise yalnızca App Store'dan uygulama indirin.

- Akıllı telefonunuzun ayarlarından, bilinmeyen kaynaklardan gelen programların kurulmasını engelleyin.

- Cihazların kısıtlamalarını ortadan kaldırmayın. Aksi takdirde siber suçlulara saldırıları için sınırsız imkân tanımış olursunuz.

- Sistem ve uygulama güncellemelerini çıkar çıkmaz kurun. Bunlar açıkları kapatır ve cihazlarınızı korur. Mobil işletim sistemi güncellemelerinin asla harici kaynaklardan indirilmemesi (resmi beta testlere katılmıyorsanız) gerekir. Uygulama güncellemeleri yalnızca resmi uygulama mağazalarından indirilebilir.

- Birçok farklı tehdide karşı kapsamlı koruma sağlayan, Kaspersky Security Cloud gibi güvenilir güvenlik çözümleri kullanın.

KASPERSKY



Zekeriya ÖZNAME
Katılım Emeklilik
Bilgi Teknolojileri ve
Raporlama Müdürü

Lokomotif: Bilgi Teknolojileri

Teknoloji hiç olmadığı kadar çok hızlı bir şekilde geliyor ve beraberinde sürekli bir değişim ve dönüşüm kaçınılmaz oluyor. Hangi sektörde olursak olalım daha iyi hizmet ve ürün sunabilmek için biz; bu hıza ayak uydurmak zorundayız. Bilgi Teknolojileri alanında gelişimin sunduğu nimetlerin farkında olmak ve bunları etkin kullanabilmek çoktan yönetim kurullarının gündemine girdi. Bize güvenen müşterilerimize hizmet sunmada rakiplerimiz ile yarışmalı ve potansiyel müşterilerimize kullanabileceğimiz tüm kanallar ile ulaşmalıyız. Çok hızlı bir şekilde yenilenmeliyiz, ancak bu da yetmeyecektir. Bu nedenle her kurum sürekli “yenilikler” üretmek yoluna devam etmek zorundadır. İşimiz çok, zamanımız ve kaynağımız ise çok kısıtlı. Dünyadaki değişim ile birlikte küresel gelişmeleri de takip etmeli ve gerektiğinde de tedbir almalıyız.

Doğru ve etkin yönetim ile az kaynaklar ile çoğu başarmalıyız. Başarılarımız ise sürekli olmalı. Her şeyin hızla tüketildiği bir dönemde başarıların kalıcı olması beklenmemeli. Tüm bunların yanında sahip olduğumuz bilgiyi korumalı, onu yönetebilmeli, istediğimiz an istediğimiz detaya ulaşabilmeliyiz. Sakin bir göle düşen yoğun yağmur damlalarının oluşturduğu karmaşayı bugün sürekli akan her türlü “bilgi” ile her an yaşıyoruz. Doğru bilgiyi alıp raporlayabilmeli bu yolla sürekli gelişimi sağlayabilmeliyiz.

Bilgi Teknolojileri; kendisine yönelen beklentilerin giderek artması ile yoğun bir şekilde ihtiyaçların karşılanmasında lokomotif görevini çoktan üstlenmiştir. Bu süreçte gerek proje yönetimi metodolo-

jilerini kullanarak gerekse kendi çalışma yapısına standardizasyon getirerek hizmet seviyesinde önemli iyileştirmeler yapmıştır. Bu iyileştirmelere ek olarak sahip olduğu en önemli görevlerden biri de “Sürekli Hizmeti Geliştirme” görevidir.

Bugün çeşitli mecralarda bahsi geçen büyük projelerin çoğunun bilgi teknolojileri ile ilgisinin olması elbette tesadüf değildir. Bunun nedeninin proje yönetimini en etkin biçimde Bilgi Teknolojileri’nin kullanması olduğu aşikardır. Giderek artan “business knowhow” ile de Bilgi Teknolojileri sunduğu hizmet kalitesini daha da arttıracaktır. Dünyamızın gelişim hızı buna bizi mecbur kılacaktır. İhtiyaç duyduğu en temel öğe ise yetişmiş insan kaynağıdır. Üniversitelerimiz ile ister kamu kuruluşları isterse özel sektör olsun Bilgi Teknolojileri departmanları iş birliği içinde olmalıdır. Bu iş birliği sadece staj dönemlerinde kurulan geçici bir iş birliği ya da staj raporu düzeyinde değil; gerçek anlamda üniversitelerin sektörü; sektörün de üniversiteleri desteklediği bir platformda olmalıdır. Gerekirse eğitim aşamasında öğrencilerin yoğun bir şekilde sektörde çalışması sağlanmalıdır. Bu sayede hem mezuniyet sonrası iş hayatına kolay adaptasyon sağlanmış olacak hem de erken yaşlarda üretime katkıda bulunacaklardır. Sektörün verdiği eğitimlerden üniversiteliler de istifade etmelidir. Bu sayede öğrencilerimizin gelişimine katkıda bulunmak ödevimiz olmalıdır. Birlikte yürütülecek AR-GE çalışmalarının ise ülkemize katkısının gün geçtikçe artarak devam edeceğini düşünmek hayal değildir.

Gelecek 5.0 (Future 5.0) ile Yerleşme ve Millileşme Sürecinde İhracatımızı Artıracak Küresel Markalar

Firma Sahipleri, Bilgi Teknolojileri Çalışanları, Akademisyenler, Medya Mensupları, Kanaat Önderleri
(2,5 Ayda 500 Üyeye Ulaştık)

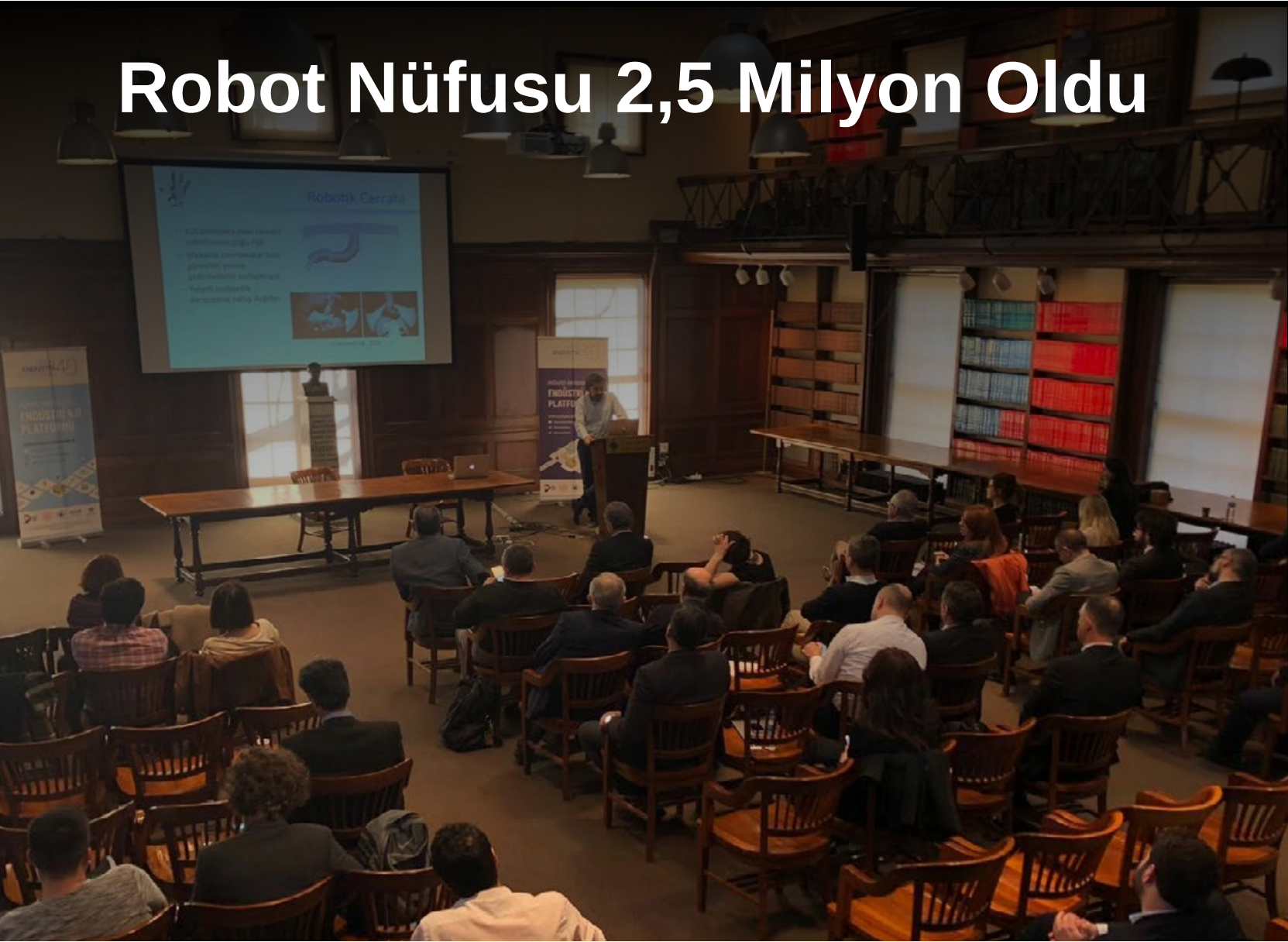


| bilisimdernegio

Dipnot:

AR-GE çalışmalarının ise ülkemize katkısının gün geçtikçe artarak devam edeceğini düşünmek hayal değildir.

Robot Nüfusu 2,5 Milyon Oldu



Boğaziçi Üniversitesi Dijital Dönüşüm ve Endüstri 4.0 Platformu'nun düzenlediği Robotik konulu toplantıda, bu alanda dünya çapında yapılan çalışmalar masaya yatırıldı.

Toplantının açılış konuşmasını gerçekleştiren Boğaziçi Üniversitesi Dijital Dönüşüm ve Endüstri 4.0 Platformu'nun Başkan Yardımcısı Sertaç Yerlikaya Boğaziçi Üniversitesi'nin endüstri ile ilişkileri bağlamında özellikle KO-Bİ'lerin dijital dönüşümüne yönelik sağladığı katkılardan ve projelerden söz etti. Yerlikaya, Dudullu Organize Sanayi Bölgesi'nde hizmete girecek olan Boğaziçi Üniversitesi'nin yeni teknoparkı **BUDOTEK** bünyesinde Dijital Dönüşüm ve Endüstri 4.0 Platformu olarak yer alacaklarını, BUDOTEK'e katılan KOBİ'lere yönelik dijital dönüşüm yol haritası hazırla-

dıklarını ve pilot çalışmalara dört şirket ile başladıklarını ekledi.

Boğaziçi Üniversitesi Dijital Dönüşüm ve Endüstri 4.0 Platformu olarak İstanbul Sanayi Odası ve TÜRKONFED gibi kurumlarla da bu çerçevede iş birliklerinin hayata geçirildiğini vurgulayan Yerlikaya, Boğaziçi Üniversitesi ve Sanayi Bakanlığı iş birliğiyle Dijital Dönüşüm eğitimlerinin 9 Mart itibarıyla BÜYEM çatısı altında başladığını da ifade etti.

Dünya robot nüfusu hızla artıyor

Boğaziçi Üniversitesi Elektrik Elektronik Mühendisliği **Boğaziçi Üniversitesi Dijital Dönüşüm ve Endüstri 4.0 Platformu'nun düzenlediği Robotik konulu toplantıda, bu alanda dünya çapında yapılan çalışmalar masaya yatırıldı.**

Toplantının açılış konuşmasını gerçekleştiren Boğaziçi Üniversitesi Dijital Dönüşüm ve Endüstri 4.0 Platformu'nun Başkan Yardımcısı Sertaç Yerlikaya Boğaziçi Üniversitesi'nin endüstri ile ilişkileri bağlamında özellikle KO-Bİ'lerin dijital dönüşümüne yönelik sağladığı katkılardan ve projelerden söz etti. Yerlikaya, Dudullu Organize Sanayi Bölgesi'nde hizmete girecek olan Boğaziçi Üniversitesi'nin yeni teknoparkı BUDOTEK bünyesinde Dijital Dönüşüm ve Endüstri 4.0 Platformu olarak yer alacaklarını, BUDOTEK'e katılan KO-Bİ'lere yönelik dijital dönüşüm yol haritası hazırladıklarını ve pilot çalışmalara dört şirket ile başladıklarını ekledi. öğretim üyesi Prof. Dr. Işıl Bozma ise toplantıda "Dünyada ve Türkiye'de Robotik Alanında Yapılan Çalışmalarda Son Durum" üzerine katılımcılara bilgi verdi.

2015 yılı itibarıyla dünya robot nüfusunun 1,5 milyon olduğunu, 2019'da bu rakamın yüzde 12 artarak 2,5 milyona ulaştığını belirterek bu alanda başı Asya ülkelerinin çektiğini kaydetti. Robotik alanda gelişmişliğin önemli göstergelerinden birinin "10 bin kişiye düşen robot sayısı" olduğu bilgisini veren Bozma, Türkiye'de bu rakamın 18 olduğunu, Asya genelinde ise 550 olduğunu belirtti. Türkiye'de toplam 8 bin robotun endüstriyel alanda kullanıldığını aktaran Prof. Bozma önümüzdeki 10-15 yıl içinde robotların üretimden ev hayatına, tarımdan güvenliğe hayatımızın bir parçası olacağını ekledi. Bozma, insanla birlikte etkileşime giren ve insana yardımcı

olan robotların hayatımızda daha fazla olacağına dikkat çekti.

Boğaziçi Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü öğretim üyesi Evren Samur ise "Güncel Yumuşak Robot Uygulamaları" başlığı altında günümüzde silikon, plastik, kumaş, lastik gibi malzemelerin kullanıldığı yumuşak robotların daha fazla kullanılmaya başlandığını belirtti. Endüstriyel robotların çok ağır ve sınırlı kullanım alanına sahip olduğunu vurgulayan Samur son yıllarda malzeme alanındaki gelişmelere bağlı olarak sağlık, arama kurtarma gibi alanlarda yumuşak robotların yaygınlaştığını ekledi. Samur ayrıca H2020 projesi kapsamında gıda endüstrisinde kullanılacak bir yumuşak robot projesi üzerine çalışmalarını sürdürdüklerini aktardı.

Boğaziçi Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği öğretim üyesi Emre Uğur ise "Esnek Üretim ve Akıllı Manüplasyon Robotları" başlıklı sunumunda robotların artık belli işlerde ve alanlarda insanlarla birlikte çalışabilecek biçimde tasarlandığını belirtti. Uğur, yarattığı etkileri hayal ederek hareketlerini anlamlandıran robotlar üzerine sürdürdükleri Imagine projesi başta olmak üzere üniversite bünyesinde yaptıkları çalışmalardan örnekler verdi. Toplantının "Robotik ürünler" başlığında ise Tolga Cankurt (HKTM), Dr. Ali Ufuk Peker (Adastec) ve Sinan Kuşdoğan (SK Robotik) endüstri tarafındaki uygulamaları ele aldılar.



Avrupa Otonom Araçta ABD'yi Solluyor



KPMG'nin, dünyanın otonom araçlara ne kadar hazır olduğunun anlaşılması için gerçekleştirdiği 'Otonom Araçlar Hazırlık Endeksi' araştırmasında Hollanda bu yıl da birincilik koltuğunu korudu. Geçen yıl ilk üçte olan ABD bu yıl dördüncülüğe geriledi. Otonom araç sıralamasına hızlı giren Norveç doğrudan üçüncülüğe yerleşti. Endeksin ilk 10'unda 6 Avrupa ülkesi var.

Uluslararası danışmanlık, denetim ve vergi firması KPMG'nin hazırladığı 'Otonom Araçlara Hazırlık Endeksi' (AVRI), küresel ekonomide ön plana çıkan ve otomotivde tanınmış markalara sahip 25 ülkenin otonom araç dünyasına ne kadar hazır olduğunu gösteriyor.

Otonom araç alanında önde gelen çalışmalarda bulunan ülkelerin, politika \ mevzuat, altyapı, teknoloji \ inovasyon ve tüketici kabulü faktörlerine göre değerlendirildiği araştırmada bu yıl da Hollanda ilk sırada yer aldı. Geçen yılki ilk araştırmada ikinci sırada yer alan Singapur koltuğunu korurken, bu yıl araştırmaya yeni dahil edilen 5 ülkeden biri olan Norveç, ABD'yi koltuğundan ederek üçüncülüğe yerleşti. Listede dikkat çekici bir ayrıntı da ilk 10'da Avrupa'dan 6 ülke yer alması oldu.

Hükümetler destek veriyor

KPMG Türkiye Endüstriyel Üretim ve Otomotiv Sektör Lideri Hakan Ölekli, araştırma sonuçlarının, listedeki 25 ülkenin sürücüsüz

araçların yaygınlaştığı bir gelecek için hızlı bir ilerleme kaydettiklerini gösterdiğini ifade etti. Ölekli, "Sonuçlar aynı zamanda hükümetlerin toplumun yararına olan modern ulaşım yöntemlerini ve sürücüsüz araçlar konusunda inovasyonu desteklediğini gösteriyor" diye konuştu.

Araştırmadan dikkat çeken satırbaşıları şöyle:

- Endekste iki yıl üst üste birinci olan Hollanda, otonom araç adaptasyonu için komşu ülkeleriyle iş birliği halinde. Amsterdam'dan Antwerp'e, Rotterdam'dan Ruhr Vadisi'ne kadarki ana rotalar için 100'den fazla otonom tırdan oluşan bir taşıt grubunun lansmanını yapmayı planlıyor.

- İkinci sırada yer alan Singapur, önde gelen bir üniversitenin iş birliği ile inşa ettiği test kasabasında, trafik ışıkları, otobüs durakları, gökdelenler ve yapay yağmur makinesi ile oldukça nemli, tropikal hava şartları oluşturarak otonom araçların test sürüşlerini gerçekleştiriyor.

- Otonom araçların umumi yollarda test edilmesini yasallaştıran Norveç, aynı zamanda küçük ölçekli otonom otobüs servisleri işletmeye başlıyor. Ülkede bir otonom taksi pilot uygulaması da 2019 için planlanmış durumda.

- Finlandiya otonom araçların kış şartlarında çalışması ve otonom otobüs hizmetleri üzerine yoğunlaşıyor. Aynı zamanda sarı yol çizgilerini otonom araç dostu olan beyaz çizgilere çeviriyor.

- İsrail'in otonom araç konusundaki gücü ihracat odaklı teknoloji sektörüne dayanıyor. Bu sayede teknoloji ve inovasyon endeksinde yükselen İsrail, aynı zamanda endüstriyel iş birlikleri, yatırımlar ve genel merkezler konusunda da ölçümler yapabiliyor.

- Yeni otonom araç test bölgeleri ile pilot uygulamalar yürütebilen Çekya, yerel araç üretimi alanında da ön plana çıkıyor.

- Otonom araçların test edilmesi konusundaki yasal değişiklikler ve ticari pilot uygulamalarının yanı sıra aktif bir startup ekosistemine sahip olması, Macaristan'ın listeye girişini ayırt edici kılıyor.

- Geçen yıl listenin üçüncü sırasında yer alan ABD, halihazırda dünyanın önde gelen otonom araç firmalarına ev sahipliği yapıyor ve çok sayıda test sürüşü gerçekleştiriyor, ancak otonom araçlar konusunda ulusal düzeyde güçlü bir yaklaşımı bulunmadığı için, bu yıl dördüncülüğe geriledi.

Anahtar tüketicinin benimsemesinde

KPMG'nin bu seneki tüketici görüşleri araştırması, tüketicilerin otonom araç duyarlılığı hakkında daha iyi bir öngörü sağladı. Araştırma sonuçlarına göre, otonom araçlara karşı en yoğun tüketici ilgisi, sıralamada en altta yer alan Hindistan (24) ve Meksika (23) gibi ülkelere geliyor.

Hakan Ölekli, "Sonuçta otonom araçların benimsenmesi tüketiciye bağlı olacak. Tüketici genel olarak kabullenmez ve otonom araçları kullanmak istemezse, otonom araç pazarının gelişmesi ve faydalarının anlaşılması oldukça zorlaşır. Daha az gelişmiş ülkelerdeki tüketiciler otonom araçlara daha istekli durumda ve daha gelişmiş ülkelerin geleneksel altyapı sistemlerini hızla geride bırakıyorlar. Bu gelişmiş ülkeler otonom araçlara daha tereddütlü yaklaşıyor ve bu yüzden otonom araçların benimsenmesi gecikiyor" dedi.



Kaan İBİLİ
Emin Şirketler Grubu
Sistem ve Ağ Yöneticisi

Nesnelerin İnterneti ve Teknolojik İnsan Faktörü

Teknoloji tarihi ütopyacı olmasa da geleceği daha mutlu, sağlıklı ve dinlence odaklı bir yer olarak gören iyimser düşüncelerle dolu. Fakat her yeni teknoloji dalgası kimisi olumlu, kimisi olumsuz olsa da genellikle çoğu tamamen kasıtsız bir şekilde oluşan birçok değişimi de beraberinde getiriyor. Herhangi bir teknolojinin toplumu nereye götüreceğini, var olan diğer teknoloji, toplumsal sistem ve etkenlerle ne şekilde etkileşeceğini tahmin etmek neredeyse imkânsız.

En basit tanımı ile bir nesnenin ya da cihazın internete bağlanması ve bağlantıdaki cihazların birbirleriyle iletişime geçebilmesi olarak tanımladığımız nesnelerin internetinin bizi tam olarak nereye götüreceğini bilmek zor olsa da daha teknoloji merkezli bir dünyanın olasılıklar arasında olduğu kesin. Otomatikleştirilmiş evlerde yaşayacak, ağ tabanlı yollarda akıllı araçlar sürececek, etkileşim açısından oldukça gelişmiş mağazalardan alışveriş yapacak, sağlığa temel yaklaşımımızı yeniden tanımlayacak sağlık ve zindelik ürünlerine bağlanacağız. On yıl içerisinde günlük yaşantımızda zihnin sınırlarını zorlayan birçok farklı akıllı sistem kullanacağız.

Nesnelerin interneti, sağladığı kolaylıkların yanı sıra hem dijital hayatlarımızı sürdürme tarzımızla hem de güvenlikle ve gizlilikle ilgili yeni zorlukları ve sorunları da

beraberinde getirecek. Toplum üyeleri arasında yeni anlaşmazlıklar ve ihtilaflar yaratacağı, aynı zamanda dijital açıdan zengin olanlar ve olmayanlarla ilgili daha fazla soruyu gündeme getireceği aşikâr.

Teknolojik İnsan Faktörünü Harekete Geçirmek

Bütün teknolojilerin karşı karşıya olduğu en büyük zorluklardan biri yüksek derecede güvenilirlik ve güvenlik sağlamak. Teknoloji genellikle insanların muhakemesini, kararlarını ve gerçek dünyada risk teşkil eden dikkatsizliklerini ortadan kaldırırsa da yeni tehlikeleri beraberinde getiriyor, küçük çaplı kaza ve arızaların yerine daha büyük çaplı sorunların ortaya çıkma olasılığını doğuruyor. Geçtiğimiz yıllarda Washington'da bir metro treninin başka bir tren ile çarpıştığı ve birçok kişinin ölüm ve yaralanmasıyla sonuçlanan kazanın bir bilgisayar hatasından ve operatörün frenlere manuel olarak yeterince hızlı müdahale edememesinden kaynaklandığı ortaya çıkmıştır.

İnsan faktörü uzmanları buna "otomasyon paradoksu" adını veriyor. Otomatikleştirilmiş sistemlerin güvenilirliği ve verimliliği gitgide artarken operatörlük yapan insanların zihinsel olarak kendilerini kapatıp otomatikleşmiş sistemlere bel bağlaması muhtemel.



Bu sistemler karmaşılaşırken kaza ya da ufak aksaklıkların gerçekleşme şansı azalabilse de ortaya çıkan arızalar genellikle daha vahim sonuçlar doğurabiliyor.

İnsan hataları dikkatle incelendiğinde bu hatalar çoğunlukla insanlar makineler gibi düşünmeye ve hareket etmeye zorlandığında ortaya çıkmaktadır. Endişe yaratan en temel konulardan biri akıllı cihazların insan zekasını geriletip gerilemediği ya da zihnimizin çalışma şeklini değiştirip değiştirmediği konusudur. Günümüzde akıllı telefonlar on binlerce kişinin iletişim bilgilerini saklıyor, GPS cihazları bir rota izlememize gerek kalmadan bizi gideceğimiz yere ulaştırıyor, uygulamalarla çalışan akıllı bileklikler bundan on yıl öncesinde kimsenin tahmin edemeyeceği bir şekilde aldığımız ve yaktığımız kalorileri ve zindelik düzeyimizi takip edebiliyor. Peki ya bize kaybettirdikleri? İnsanlar önemli telefon numaralarını hatırlayamıyor, harita kullanma sanatı tarihe karıştı, eşi görülmemiş fitness aletleri

kullanabilmemize rağmen obezite ve yaşam tarzına bağlı hastalıklar kronik bir sorun haline geldi. Ortada bir paradoks var. Cihazlar bizim yerimize ne kadar fazla iş yaparsa, bizi farklı kılan, bizi biz yapan duygularımızdan uzaklaşıyor, doğal ortamımızla ve ritmimizle daha az temas ediyoruz. Psikolojide buna "keyif tuzağı" adı veriliyor. İnsan beyni doğal olarak en kolay yoldan, en keyif verici şekilde iş yapmaya yöneliyor.

Araştırmacılar bilişsel düşünceyi ve yeni ortaya çıkan dijital dünyanın onu nasıl şekillendirip yeniden düzenlediğini incelemeye daha yeni başlıyor olsa da kesin olan bir şey var o da beyinlerimizin teknolojiye uyum sağlamak için değişip evrimleşeceği gerçeği. Başarılı ve güvenilir bir gelecek, teknolojik insan olarak tanımladığımız, bilim ve teknoloji farkındalığı yüksek ancak insan olmanın temel özellikleri olan sevmek, nefret etmek, üzölmek, sevinmek gibi duygusal zekâsından asla vazgeçmeyen bireyler sayesinde mümkün olacaktır.

Dipnot:

Başarılı ve güvenilir bir gelecek, teknolojik insan olarak tanımladığımız, bilim ve teknoloji farkındalığı yüksek ancak insan olmanın temel özellikleri olan sevmek, nefret etmek, üzölmek, sevinmek gibi duygusal zekâsından asla vazgeçmeyen bireyler sayesinde mümkün olacaktır.

Medya ve Eğlence Şirketleri 2019'da Baby Boomers Kuşağına Odaklanacak



Uluslararası danışmanlık ve denetim şirketi EY'nin Medya ve Eğlence Şirketleri için 2019 Fırsat ve Tehditleri raporuna göre; Baby Boomers kuşağının teknoloji ile giderek daha fazla ilgilenmesi ve tüketim davranışlarının değişmesi, 2019'da büyümeyi hedefleyen medya ve eğlence şirketlerinin gündem maddeleri arasında üst sıralarda yer alıyor.

Dünyanın lider danışmanlık ve denetim şirketlerinden EY, medya ve eğlence sektöründe faaliyet gösteren şirketler için gelecek 12 aylık dönemde fırsat ve risk barındıran alanları mercek altına aldığı Medya ve Eğlence Şirketleri için 2019 Fırsat ve Tehditleri raporunun sonuçlarını açıkladı. Raporda, medya ve eğlence şirketlerinin 2019'da rekabet avantajı yakalamak için

Z kuşağı odağının ötesine geçerek farklı nesilleri kapsayıcı bir strateji benimseme gerektiğine vurgu yapılıyor. Rapora göre; Baby Boomers kuşağının teknoloji ile giderek daha fazla ilgilenmesi ve tüketim davranışlarının değişmesi, 2019'da büyümeyi hedefleyen medya ve eğlence şirketlerinin gündem maddeleri arasında üst sıralarda yer alıyor.

Baby Boomers dijital içerik tüketiminde ustalaştı

Rapora göre; son yıllarda genç nesiller sektörün içerik ve kanal stratejisinin merkezinde yer aldı. Ancak Z ve Y kuşakları her ne kadar dijital teknolojilerin başlangıcı veya gelişimi sırasında doğmuş olsalar da 'Baby Boomers' olarak adlandırılan ve 1946 ile

1964 arasında doğan nesil de teknoloji ile giderek daha fazla ilgilenmeye başladı. Raporda; Z ve Y kuşaklarına göre daha fazla harcanabilir gelire sahip olan Baby Boomers kuşağının teknoloji kullanımını giderek daha fazla benimsediği ve dijital içerik tüketimi konusunda deneyim kazandığı ifade ediliyor.

Baby Boomers kuşağının marka bağlılığı daha yüksek

EY'nin X, Y ve Z kuşaklarının tüketim tercihlerine ilişkin araştırmasına göre; Baby Boomers kuşağının marka bağlılığı genç kuşaklara göre yüksek. Bununla birlikte dünya genelinde 65 yaş üstü insan sayısının 2020 yılında 5 yaş altı çocuk sayısını geçeceği öngörülüyor. Söz konusu demografik değişimin medya ve eğlence şirketleri için kayda değer bir büyüme fırsatı yarattığının belirtildiği raporda; şirketlerin Baby Boomers kuşağının tüketim tercihlerini daha iyi anlamak için adım atmaları gerektiği vurgulanıyor.

Veri odaklı yaklaşım büyümeyi destekler

Demografik bir grup olarak Baby Boomers kuşağının göz ardı edilemeyecek kadar büyük olduğunu ve teknoloji adaptasyonu sayesinde zamanla giderek daha da etkin hale geleceğini dile getiren **EY Türkiye Danışmanlık Bölümü Ortağı ve Risk Danışmanlığı Hizmetleri Lideri Emre Beşli**, rapor sonuçları ile ilgili şu değerlendirmede bulundu:

"Tüketiciyle yakınlaşma çabasında rekabetin artması, başarıyı yakalamak isteyen medya ve eğlence şirketlerinin odak alanlarını genç nesillerin ötesine genişletmelerini gerektiriyor. Bu doğrultuda gittikçe daha karmaşık bir yapıya sahip olan sektörde veri odaklı bir yaklaşım benimsenmesi, şirketlerin Baby Boomers kuşağının teknolojiyi kullanma biçimlerini daha iyi anlamalarına ve doğru kanallarda kişiselleştirilmiş deneyimler sunabilmelerine destek olacaktır."

Medya ve eğlence şirketlerinin 2019'da müşteri deneyimini iyileştirmeye öncelik vereceklerini belirten **EY Türkiye Denetim Hizmetleri Şirket Ortağı, Telekom, Teknoloji ve Medya sektörü lideri Sinem Arı Öz** ise şunları söyledi:

"Yeni teknolojilerin ortaya çıkması, sektör genelinde yeni ürün geliştirilmesine yönelik çabaları sürekli olarak teşvik ediyor. Ancak geliştirilen yeni ürünler erişim kolaylığı, kullanım rahatlığı ve sadelik gibi unsurlarla desteklenmediğinde müşteri deneyimini olumsuz yönde etkileyebiliyor. Bu anlamda medya ve eğlence sektöründe faaliyet gösteren şirketlerin, müşteri deneyimini öncelikli bir alan haline getirerek birden fazla kanaldan ilgili verileri toplayıp analiz edecek altyapıya sahip olmaları ve bu verileri ekosistemlerinde işlemeleri büyüme hedeflerini yakalayabilmelerinde önem taşıyor."



İnternette En Büyük Beklenti Eğitime ve Sağlığa Kolay Erişim



Cisco'nun gerçekleştirdiği ankete göre, 'insanları birleştiren bir oluşum', 'daha iyi eğitim', ve 'yeni öğrenme yolları' bu zamana dek internetin en önemli kazanımları arasında kabul edilirken önümüzdeki 30 yılda eğitime ve sağlık hizmetlerine internet sayesinde daha kolay erişim isteniyor.

İnternetin 30. yıl dönümünü kutlamak üzere, Cisco internetin kazanımları ve internetten beklentiler üzerine Avrupa, Orta Doğu ve Afrika'dan 11 binin üzerinde katılımcı ile kapsamlı bir anket gerçekleştirdi. Belçika, Fransa, Almanya, Suudi Arabistan, İtalya, Hollanda, Lüksemburg gibi 13 ülkeden katılımcıların dahil olduğu anket, insanların internetin geleceği hakkındaki istekleri internetin toplum için yapabileceklerini çarpıcı bir şekilde ortaya koyuyor.

Gelecek yıllarda internetten beklentilerini paylaşan anket katılımcıları, ilk olarak %63 oranla 'eğitime daha kolay erişim'i arzuluyor, ikinci olarak da %57 oranla 'sağlığa daha kolay erişim' talep ediyor.

Anketin diğer öne çıkan sonuçları ise şöyle:

• **Geçtiğimiz 30 sene:** İnternetin tüketiciler için mümkün kıldığı birinci şey %74 oranla ‘güncel kalıp gelişmelerden haberdar olmak’. Listede daha sonra %71 oranla ‘eğlence’ ve %70 oranla ‘aile ve arkadaşlarla haberleşmek’ geliyor. Eğlence sektörü ise %39 oranla günümüze kadar yaşanan teknolojik gelişmelerden en çok faydalanan endüstri olarak görülüyor. Finans sektörü %31 oranla eğlence sektörünün peşinden geliyor.

• **Önümüzdeki 30 sene:** %63 oranla eğitime daha kolay erişim, anket katılımcılarının önümüzdeki 30 sene içinde internetin mümkün kılmasını istediği şeyler listesinin başında geliyor. Eğitim erişimini %57 oranla sağlığa daha kolay erişim takip ediyor. Teknolojik gelişmelerden hangi sektörlerin daha fazla yarar sağlayacağı sorulduğunda ise kullanıcıların ilk seçimi %34 oranla 'sağlık' ve %32 oranla 'eğitim'.

• **En popüler etki:** İnternetin bugüne dek topluma en çok fayda sağladığı konuların başında %39 oranla ‘insanları birleştirmek’, %35 oranla ‘gelişmiş iletişim’ ve %35 oranla yeni öğrenme yolları’ geliyor.

- **Onsuz yaşayamayız:** İnsanların üçte birinden (%39) fazlası kişisel hayatlarında internet olmadan yaşamayı hayal bile edemiyor.

Cisco EMEA Başkanı David Meads anketle ilgili şu yorumlarda bulundu: “İnternetin hayatımızda büyük bir yer kapladığı bir dünyada yaşıyoruz. 2022’ye kadar global ağlarda tüm internet tarihinin toplamını dahi geçecek kadar bir internet trafiği göreceğiz. Bu trafik hepimizden ve artan bir şekilde de makinelerimizden kaynaklanıyor. Anket internetin hayatlarımızdaki etkisini ve insanların internetten beklentilerini ortaya koyuyor. Bu potansiyeli anlayabilmek için sağlık, eğitim veya başka sektörlerde faaliyet gösteren şirketlerin bağlantıların önemini anlamaları ve güvenli bir şekilde bundan fayda sağlayabilmeleri gerekiyor. Bunun yanı sıra, şirketler bir ağ üzerinde kişileri, yerleri, fikirleri ve nesneleri bağlamak sonucu oluşan patlamanın karmaşıklığını yönetebilmeliler”

Bu araştırma Cisco için 27 Şubat 2019-8 Mart 2019 arasında 'Opinion Matters' tarafından 11,070 yetişkin katılımcının katıldığı panel sonucunda gerçekleştirildi. Anket katılımcılarının minimum 250 kişinin 16-24 yaşları arasında veya 55 yaş ve üstü olmaları zorunluydu. Ankete Belçika, Fransa, Almanya, Suudi Arabistan, İtalya, Hollanda, Lüksemburg, Polonya, Güney Afrika, İspanya, İsviçre, Birleşik Arap Emirlikleri ve Britanya'dan katılım sağlandı.



**Serkan UYGUR**

Marketing & Sales Analysis
Consultant (MA)

Neuromarketing ve Dijital Teknoloji

İnsanoğlunun yeryüzünde hayat bulup, toplum hayatını benimseyerek, üretim ekonomisine geçmesi ile dünya toplumlarında yeni bir düzen gelişmeye başlamıştır.

İlk başlarda,

- Ürünün ürünle takası, değiş tokuşu (Trampa Ekosistemi)
- Lidyalıların parayı icat etmesi ile, ticari faaliyet hayat bulmaya başlamıştır.

Geçmişten günümüze şirketler;

- Ürünlerini üretir,
- Ürünlerini dünya toplumlarının taleplerine sunar.

Son birkaç yıldır, Pazar Ekosisteminde doyunluk artmış, üretim ekonomisi farklı arayışlara girmiştir.

Şirketler, bu durumun farkına vararak; toplumlarda ve insanlarda farkındalık yaratacak, nitelikli ürünlere yönelmelerini teşvik etmiştir.

Uluslararası global firmalar, normal ürün üretiminden, nitelikli ürünler üretmeye başlamış ve talep bazlı üretime geçiş yapmışlardır.

Büyüklerimizin tabiri ile, Algı Yönetimi 2000'li yıllardan itibaren, modern bir anlam kazanarak Neuromarketing adını almıştır.

Teknolojinin hızlı gelişmesi,

- Dijital teknolojiye ivme kazandırmış,
- Dijital mecralarda artışlar görülmüştür.

Dijital teknoloji, şirketlerin sanal mecralarda e-ticaret platformu oluşturarak, ticari faaliyet yapılmalarına olanak sağlamıştır.

Dijitalleşme; şirketlerin emek gücünü, dijital ortamlara taşımıştır.

Dünya toplumları, istedikleri ürün gruplarına sadece klavyenin bir tek tuşuna basarak, istediği ülkeden alışveriş yapma imkanına sahip olmuşlardır.

Neuromarketing Yönetimi,

Yeni nesil ticari faaliyetlerde, Neuromarketing Yönetimi her sektör için kullanılması gereken zorunlu bir yönetim biçimidir.

Temel hedef, müşteriniz olacak kitleyi veya grupları web sitenize çekerek; önemli bir trafik yaratmak ve en önemlisi satış hacminizi arttırmaktır.

Dijital mecralarda hedef kitlenize ulaşmak, günümüz ekosisteminde oldukça basit ve kolaydır.

Dijital mecralarda yapılandığınız web siteniz,

Logo, Amblem, Renk ve Tasarımına kadar, her bir argüman,



Neuromarketing Yöntemlerine göre inşa edilmektedir.

Bu çalışma şedülünde en önemli konu, Neuromarketing Yöntemleri temel alınırken; demografik ve Kültürel yapı asla unutulmamalıdır.

Dijital platformlarda 2019 Yılı itibari ile,

- Neuromarketing ve Neurosales,
- Yapay Zekâ ve Neuromarketing,
- Yapay Zekâ ve İçerik Yönetimi,
- Renkler ve Dijital Hedef Kitle,
- Dijital Teknoloji ve Arttırılmış Sanal gerçeklik

gündemdeki yerini almıştır.

Dünya toplumları, bir ürün konusunda ikna olabilmek ve karar verebilmek için, sanal medyada birden fazla araştırma yapmakta ve kendine göre en iyi ürünü en ucuza satın almaya çalışmaktadır.

Günümüz yaşamındaki teknoloji, her bir bireye aramış olduğu ürün ve ürün gruplarında, detaylı bilgilendirme sunmakta ve karşılaştırma yapmasına olanak vererek ürünler hakkındaki seçenekleri artırıp, en uygun olanı seçmesine imkân vermektedir.

Doğal olarak, yaşadığımız gün ve şartlarına uygun olarak, teknoloji bununla yetinmiyor.

Gelecek dijital teknolojiler bizleri, karmaşık olan yapılardan, basite indirgemiş ve verim odaklı bilgileri kullanmaya yönlendirmektedir.



Dipnot:

Gelecek dijital teknolojiler bizleri, karmaşık olan yapılardan, basite indirgemiş ve verim odaklı bilgileri kullanmaya yönlendirmektedir.

Okullara TEKNO-ÖNDER Geliyor



Eğitim ve öğrencilerin imam hatipler özelinde gelişimiyle ilgilenen ÖNDER İmam Hatipliler Derneği bünyesinde Bilim ve Teknoloji Komisyonu kuruldu. Bu komisyonun ilk faaliyeti ise TEKNO-ÖNDER adı altında okullarda teknoloji sınıfı oluşturmak. Bu amaçla pilot bölge olarak seçilen İstanbul'da 10 okulda çalışmalara başlandı.

ÖNDER Bilim ve Teknoloji Komisyonu, 2018 yılı Kasım ayında faaliyetlerine başladı. Komisyonun başında ise ÖNDER Genel Başkan Yardımcısı ve İstanbul Üniversitesi Teknokent Genel Müdürü Yasin Erol bulunuyor.

Gençler yeni nesil teknolojileri üretecek

ÖNDER bünyesinde Bilim ve Teknoloji Komisyonu kurulmasını iki yıldır konuştuklarını belirten ÖNDER Genel Başkan Yardımcısı

Yasin Erol, “Çünkü imam hatiplerin tek başına mezun ettikleri öğrencileri sadece imam, hatip ya da buna yakın alanlarla istihdam edilebilir ön yargısını bizim yok etmemiz gerekiyor” dedi. Öğrenciler arasında sayısal alanlara yatkınlık, proje imam hatipler ve uluslararası imam hatiplerin ortaya çıkmasının kendilerini bu yönde bir çabaya yönlendirdiğini kaydeden Yasin Erol, sözlerine şöyle devam etti: “Tabi ki temel kriterimiz, öğrencilerimiz temel meslek derslerini dört dörtlük öğrensinler ama aynı zamanda yeni nesil teknolojileri de öğrensinler hatta üretsinler. Teknolojiyi üretenler bu nesiller arasından da çıksın diye bir fikir teatisinde bulunduk, tüm bunların fizibilitesini yaptık. Gördük ki okullarda ciddi bir talep var. Aileler çocuklarının iyi bir Kuran talebesi, iyi bir hadis talebesi, iyi bir fıkıh talebesi ama aynı zamanda iyi bir mühendis, tıpçı, iktisatçı, olmalarını istiyor. Her şey talep doğrultusunda gelişti.”

10 okulda TEKNO-ÖNDER

Komisyonun yapacağı ilk faaliyet ise daha önceden belirlenen ve pilot olarak seçilen 10 okulda TEKNO-ÖNDER adı verilen teknoloji kulüplerinin kurulması. Bunun için ise ÖNDER’le birlikte Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, TÜBİTAK, İstanbul İl Milli Eğitim Müdürlüğü ve T3 Vakfı elini taşın altına koyarak bir çalışma başlattı. Bu çalışmaya göre önce okullarda teknoloji kulüpleri kurulacak. Bu kulüplerin başında bir öğrenci başkan bir de kodlama eğitimi almış bir öğretmen olacak. Bu projenin nihai noktasını ise her okula bir kodlama ve robotik sınıfının açılması oluşturuyor.

Her ay bir söyleşi olacak

Yapılan çalışmanın ayrıntılarını aktaran Yasin Erol, kulüplerin TÜBİTAK’tan süreli yayınları talep edeceklerini ve bu yayınların düzenli olarak TÜBİTAK tarafından gönderileceğini söyledi. Bu şekilde bilim köşeleri oluşturulacağı bilgisini veren Erol, bu kapsamda ayrıca alanlarında uzman kişiler tarafından söyleşilerin de yapılacağını, her okulda her ay 200-300 kişinin katılacağı geniş katılımlı bu söyleşilerin düzenleneceğini aktardı. Bu kulüplerde bilim kafelerinin de olacağını ve burada bilim belgeselleri ve sinema filmlerinin izleneceğini belirten Erol, ayrıca oluşturulan akıl oyunları sınıfında da dama, satranç gibi oyunlar ile öğrencilerin rekabetçi zihinlerini de zinde tutmayı hedeflediklerini kaydetti.

İlk aşama eğitimcilerin eğitimi

Projede ilk olarak eğitimcilerin eğitileceğini belirten Yasin Erol, bu amaçla her okuldan bilişim alanında ya da temel bilimler denilen fizik kimya matematik alanında iki öğretmeni belirlediklerini söyledi. Bu çerçevede belirlenen isimlere, robotik kodlamanın nasıl yapılacağına dair müfredat aktarılacak. Yaklaşık olarak sıkıştırılmış programlarla 40 saatlik bir ders programıyla öğretmenlere bu yöndeki bilgiler yüklenmiş olacak. Eğitim başladıktan sonra da bu öğretmenler zaman zaman merkezlere davet edilerek bilgileri yenilenecek.

Dene Yap Atölyeleri kullanılacak

İstanbul genelinde 2’si ortaokul ve 8’i lise olmak üzere 10 okul belirlediklerini belirten Yasin Erol, bunu da henüz altyapısı oluşmamış, bu imkanlara ulaşamayan dezavantajlı okullardan belirlediklerini aktardı. Bugün bir robotik kodlama sınıfı oluşturmak için 50 ila 400 bin TL arasında değişken maliyetlerin ortaya çıktığının da altını çizen Yasin Erol, bu amaçla T3 Vakfı’na ait “Dene Yap Atölyeleri”nin olduğu lokasyonlardaki okulların belirlendiğini ve ilk eğitimlerin bu atölyelerde verileceğini kaydetti. Ancak plana göre, bu merkezlerdeki eğitim uzun süreli olmayacak, çünkü her okulun en kısa zamanda kendi robotik kodlama sınıfı ve akıl oyunları sınıfının olması hedefleniyor.

Türkiye’de teknoloji altyapısı oluşuyor

Türkiye’nin teknoloji konusunda geldiği noktayı da anlatan İstanbul Üniversitesi Teknokent Genel Müdürü ve ÖNDER Genel Başkan Yardımcısı Yasin Erol özetle şu bilgileri verdi: Türkiye’de teknoloji geliştirme kapasitesi altyapısı eğer sabredersek oluşuyor. Teknokentler sayesinde oluşturuyoruz, TÜBİTAK sayesinde oluşuyor, KOSGEB sayesinde oluşturuyoruz. Yetersizliğimiz tabi ki aşikâr, ama şöyle düşündüğümüz zaman bugün San Francisco’da Silikon Vadisi’ndeki mantık başarıya ulaştığı yıllardan 50 yıl önce faaliyete geçmiş. 50 yıllık sabırlı bir yatırım döneminden bahsediyoruz. Öyleyse biz de ülke olarak aynı sabırlılıkla bu alanlarımıza bu tür yatırımlarımızı sabırla bıkmadan usanmadan yapmak zorundayız. Bizler de eninde sonunda ideal noktaya geleceğimize tam olarak inanmamız gerekiyor. Malum inanmak ve harekete geçmek başarmanın çok önemli unsurları. Ancak şuna inanıyorum ki onların 50 yılda geldikleri noktaya, bizler çok daha hızla gelebilme şansına sahibiz. Yeter ki zindeliğimizi hiç kaybetmeyelim.

70’e yakın teknokentimiz var

Türkiye’de ilk teknokent 1999 yılında OD-TÜ’de kuruldu. İstanbul Üniversitesi Teknokenti 2012 yılında kuruldu. Türkiye’de tekno-



kentlerin ortalama ömrü 10 yıl civarındadır. Ve şunu belirtmek gerekir ki; teknokentlerin temel yapı taşı teknoloji transfer ofisleridir. Biz teknoloji transfer ofislerini ülke olarak biraz geç kurmuş durumdayız maalesef. Teknoloji transfer ofisleri ülkemizde 2010 yılından sonra kurulmaya başlanmış. Ben o nedenle teknokentlerin gerçek doğum tarihini 2010 sonrasına koyuyorum. Dolayısıyla 2010 yılından sonra dünyaya gelmiş bir teknokent faaliyetinin bugün gelmiş olduğu mesafe fena bir mesafe değil. Şimdi her halükârda 70'e yakın teknokentimiz var. Bu teknokentlerde 10 bine yakın teknoloji firmamız AR-GE yapıyor. Biz bu farkı çok kısa sürede kapatacağız, çünkü bizden önceki deneyimlere, tecrübeler ve bilgilere de sahibiz.

Güvenli ödeme sistemlerinde varız

Onların 50 yılda aldıkları mesafeyi bugün biz 20 yılda alacağız. Güvenli ödeme sistemlerinde, kişi tanıma sistemlerinde, önemli biyoteknoloji alanlarında, kanser araştırma ve tanı kiti oluşturma alanlarında, yenilenebilir enerji sistemlerinde, güneş enerjisi fotovoltaik panel lerinin odaklanma hücrelerinin yapımlarında ve insansız hava araçları dediğimiz savunma

sanayiyle ilgili yapılan işlerde ülke olarak önemli mesafeler katettik. Yazılım konusunda Almanya ve Amerika Birleşik Devletleri'nden aldığımız yazılımları artık kendi içimizde üretebiliyoruz. Adım adım ilerliyoruz. Visa ve Master Card'ın alternatifi Türkiye'nin Milli Ödeme Yöntemleri (TROY) bizim teknokentimizde yani 7 yıllık bir teknokentte dünyaya geldi.

1 şirket için yaşatmaya değer

Sadece 1 faydalı çıktı için bile Teknoloji Geliştirme Bölgelerini desteklemeye ve yaşatmaya değer. Çünkü bu alanlarda ortaya çıkarılan 1 değerinin, yüksek teknolojik ürünler kategorisinde olduklarından dolayı ülkeye etki değeri son derece yüksek seviyede olacaktır. Apple, Google, Amazon gibi şirketler Amerika Birleşik Devletleri'nde binlerce girişimin içinden çıkmış birkaç en başarılı girişimler olarak ön plana çıkmış ve bu girişimler çok milyar dolarlık hatta trilyon dolarlık değerlere ulaşmışlardır. Öyle ise bizler de doğru çıktılar alabilmek için, sabırla bu girişimleri desteklemek zorundayız ve ortaokul ve liselerimizden itibaren bu kapasitenin daha donanımlı hale gelebilmeleri için teknoloji üretimini önemseyen iklimi sürekli zinde tutabilmeli ve gereken desteği sonuna kadar vermeliyiz.

Bilişim, Ekonomi ve İş Dünyasından Güncel Haberlere 7/24 Ulaşın

www.dijitalbiz.com

MANŞET

BULUT BİLİŞİM 3 YILDA 130 BİN KİŞİYE YENİ İŞ FIRSATLARI YARATAÇAK
13 Şubat 2019

RÖPORTAJ

HAKAN YILMAZ: "DİJİTALLEŞMENİN TAM ZAMANI"
Ocak 27, 2019

ADEM KAYA: "BİLİŞİMİN GELECEĞİ VE TÜRKİYE'NİN PAZARDAKİ KONUMU"
Ocak 26, 2019

RÖPORTAJ

SÜLEYMAN DEMİR: "TÜRİZMDE DENEYİMLERİMİZ TEKNOLOJİYE DOĞRU YÖNELİYOR"
Ocak 25, 2019

RÖPORTAJ

MUSTAFA ÇELİKPENÇE: "TÜRKİYE'DE BİLİŞİM VE GELECEK 5.0"
Ocak 23, 2019

E-Dergi | Ocak 2019 Sayısı

TÜM YAZILAR

Şubat 2019 (35)
Ocak 2019 (55)
Aralık 2018 (17)

ETİKETLER

AKILLI LOJİSTİK AR-GE
BİLİNCİLİ TEKNOLOJİ
BİLİŞİM GRUBU
BİLİŞİMCİLER
BİLİŞİMCİLER GELECEK 5.0 ZİRVESİ
BLOCKCHAIN
BLOK ZİNCİRİ BULUT
DEĞİŞİM
DİJİTAL DÖNÜŞÜM
DİJİTAL PAZARLAMA
DİJİTAL VATANDAŞLIK
ENDÜSTRİ 4.0
GELECEK 5.0
İNNOVASYON İOT

Turizm, Perakende ve Telekomünikasyon Sektörlerinde İşe Alımlar Hız Kazandı



Şubat ayında iş günü ortalamasına göre yayınlanan yeni iş ilanı sayısı, Ocak ayına göre %5; Aralık 2018'e göre %12 oranında artış gösterdi.

Kariyer.net İstihdam Endeksi'nin Şubat 2019 dönemine ait verileri; Turizm, Perakende ve Telekomünikasyon sektörlerinde işe alımların hız kazandığına işaret etti. İstihdam Endeksi içerisinde Kadınlar Günü'ne özel olarak yayınlanan analiz ise; kadın adayların en çok Tekstil, Sağlık ve Hizmet sektöründeki işlere başvurduğunu; yönetici pozisyonlarına yaptıkları başvuruların ise durağan seyrettiğini ortaya koydu.

Türkiye'nin en büyük online istihdam platformu olan Kariyer.net, 10 yıldır her ay düzenli olarak açıkladığı İstihdam Endeksi ile istihdam piyasasının nabzını tutmaya devam ediyor. Kariyer.net'in her ay yayınlanan onbinlerce iş

ilanı ve 10 milyonun üzerinde başvuruya dayanarak oluşturduğu endeksin sonuçlarına göre, şubat ayında yayınlanan yeni iş ilanı sayısı; aralık ayına göre iş günü bazında %12, ocak ayına göre ise %5 arttı. Ocak ayına göre daha fazla iş ilanı yayınlanan pozisyonlara bakıldığında ise; İnsan Kaynakları Müdürü (+%14), Satış Müdürü (+%7), Muhasebe Uzmanı (+%6), Yazılım Uzmanı (+%6) ve Makine Mühendisi (+%4) pozisyonlarının öne çıktığı görüldü.

Bilişim Pozisyonlarında çift haneli büyüme

Bilişim sektöründeki ana pozisyonlar; 2019'un ilk iki ayında, 2018'in ikinci altı aylık dönemine göre çift haneli büyüme kaydetti. Kıdemli Yazılım Mühendisi pozisyonunda yayınlanan iş ilanları %42, Ar-Ge Mühendisi %37, Ar-Ge Uzmanı %32, Sistem Mühendisi %28 ve Yazılım Geliştirme Mühendisi %11 arttı.

İstihdamı hareketlendiren sektörler

İstihdam endeksi verileri sektör bazında incelendiğinde; Bilişimin yanı sıra Turizm, Telekomünikasyon ve Perakende; istihdamın hareketlendiği diğer sektörler olarak öne çıktı. Geçtiğimiz aya kıyasla yayınlanan iş ilanı sayılarına bakıldığında öne çıkan sektörler: %14 artışla Turizm, %8 artışla Perakende ve %5 artışla Telekomünikasyon oldu.

Turizm sektöründe sezon hazırlıkları hızlandı Endeksin şubat ayı verileri, turizm sektörünün yaz sezonuna ilişkin hazırlıklarının ivme kazandığına işaret etti. Geçen aya göre ise %14 artış gösteren Turizm sektörü iş ilanlarında; 2018 Şubat'a göre %3, 2017 Şubat'a göre ise %60 artış kaydedildi. Turizm sektöründeki hareketliliği teyit eden bir veri de Muğla ve Antalya'dan geldi. Geçtiğimiz aya göre yayınlanan iş ilanı sayısı Muğla'da %15, Antalya'da ise %10 arttı.

Kadınların "Yönetici" pozisyonlarına başvuru oranı sabit kaldı

Kariyer.net; kadın adayların istihdam piyasasındaki eğilimlerini belirlemek amacıyla, Kadınlar Günü'ne özel olarak, 2018 verilerini baz alan bir analiz de gerçekleştirdi. Analiz; kadın adayların 2018'de en fazla başvuru yaptığı sektörlerin Tekstil, Sağlık ve Hizmet olduğunu ortaya koydu. Yönetici pozisyonlarına yapılan başvuruların %30'unun kadın adaylardan geldiği gözlemlenirken; bu oranın son 4 yılda aynı seviyede seyretmesi düşündürücü bir gelişme olarak öne çıktı. Analize göre; kadın adaylar tarafından yapılan iş başvurusunda en çok artış görülen iller sırasıyla Şırnak (+%16), Erzincan (+%11), Karaman (+%8) ve Kütahya (+%7) oldu. Kadın iş gücünün Mühendislik ve Bilişim pozisyonlarına olan ilgisi analiz edildiğinde; 6 mühendislik ve 28 Bilişim pozisyonunda kadın adaylar tarafından yapılan başvuru erkek adaylarınkini geride bıraktı:

- Mühendislik: Gıda Mühendisi (%67 kadın), Tedarik Planlama Mühendisi (%57 kadın), Kimya Mühendisi (%54 kadın), Ambalaj Geliştirme Mühendisi (%53 kadın), Endüstri Mühendisi (%52 kadın).

- Bilişim: Ürün Teknoloğu (%72 kadın), Ar-Ge Laboratuvarı Uzmanı (%66 kadın), Analitik Geliştirme Analisti (%62 kadın), İş analisti (%55 kadın)

Kariyer.net Genel Müdürü Fatih Uysal: "İstihdam Piyasasının önümüzdeki dönemde teşvikler ile daha da hareketleneceğini öngörüyoruz"

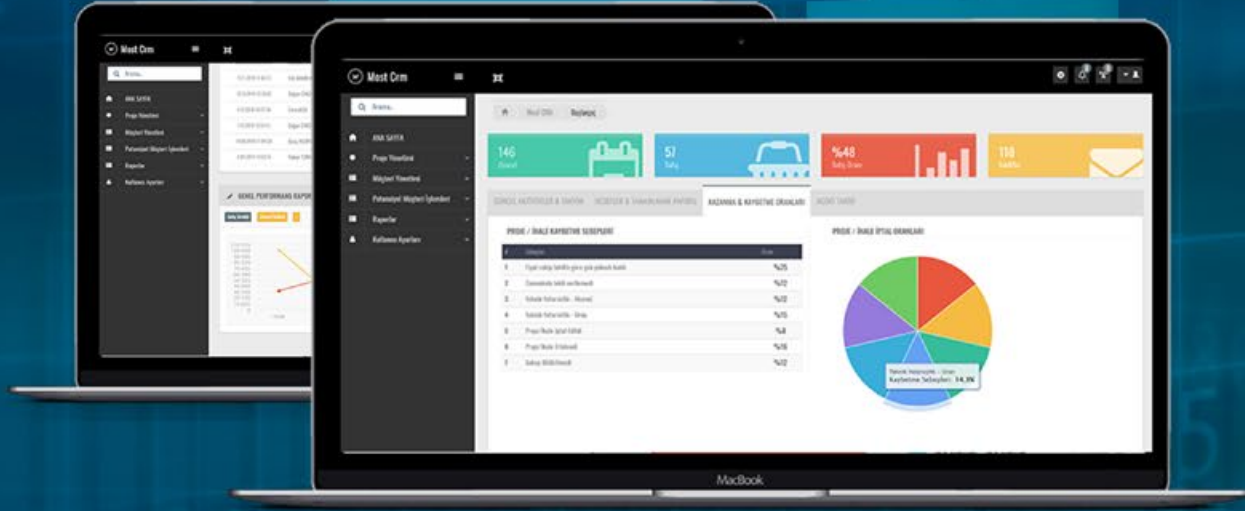
Kariyer.net Genel Müdürü Fatih Uysal, İstihdam Endeksi Şubat 2019 verilerine ilişkin şu değerlendirmeyi yaptı: "Bu ay yayınlanan yeni ilan sayısı iş günü bazında 2018 Aralık'a göre %12, geçtiğimiz aya göre %5 arttı. Önceki aylara oranla yayınlanan yeni ilan sayısının artmaya başlaması, piyasanın hareketlenmeye başladığını gösteriyor. Bu artışın arkasında, bir çok işletmenin staj ve yeni mezun programlarını başlatmasının yanı sıra; yeni mali yılın başlaması ile açılan yeni bütçe ve kadrolar olduğunu söylememiz mümkün. Önümüzdeki aylarda 2019 İstihdam Seferberliği'nin de etkisi ile bu hareketliliğin daha da artacağını öngörüyoruz. Açıklanan 8 teşvikin arasında özellikle ilk 3 ay maaş, vergi ve SSK primlerini kapsayan destek çok önemli. Diğer taraftan Bilişim sektörüne yönelik hayata geçirilen vergi ve prim desteklerinin de iş dünyasını bu alanda istihdam yaratmaya teşvik ettiği görülüyor. İstihdam Endeksi şubat verilerine göre; Kıdemli Yazılım Mühendisi, Ar-Ge Mühendisi ve Sistem Mühendisi gibi pozisyonlardaki ortalama ilan sayılarının 2018'in ikinci yarısına göre %42'lere varan oranlarda artmasını, bu eğilimin bir göstergesi olarak okuyoruz."

Yerel seçim anketör ihtiyacını artırdı

Kariyer.net'in mavi yaka çalışan arayan işverenlerle mavi yakalıları buluşturan mobil uygulaması İşin Olsun'un verilerine göre; şubat ayında anketör ilanları 2018'in son çeyreğine göre %35 oranında arttı. Bu artış; araştırma sektöründe, yerel seçim öncesinde yaşanan hareketliliği akla getirdi. İşin Olsun Uygulaması'nda en fazla ilan yayınlan şehirlerde İstanbul ilk sırayı alırken; Ankara, İzmir, Bursa ve Antalya öne çıkan diğer şehirler oldu.

KURUMSAL YAZILIM ÇÖZÜMLERİ

Web Yazılım, Mobil Yazılım (IOS, Android, Windows), B2B / B2C ve Crm tasarım çalışmalarıyla faaliyet göstermekte ve koşulsuz müşteri memnuniyetini hedeflemekteyiz.



CRM - Müşteri İlişkileri Yönetimi

360 Derece Müşteri Yönetimi, Satış Ekiplerinin Yönetimi
Müşteri Kayıtlarını Düzenleme, Teklif Takibi ve Yönetimi



Online Mütabakat

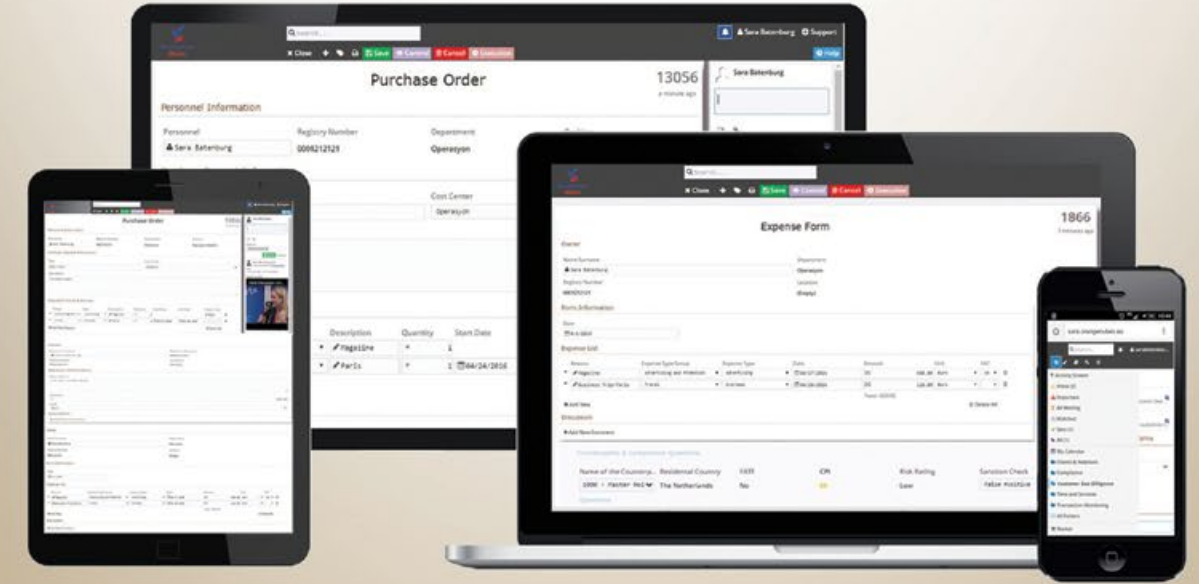
BA / BS mutabakatları artık kabusunuz olmayacak!

BA/BS Mutabakatlarınızı ve Cari Mutabakatlarınızı online olarak yapabilirsiniz.



Vatansever
Bilişim

İş süreçlerinize mobil cihazlardan ulaşın



+90 850 460 0 886 (VTN)

- Proje Yönetimi •Fatura Onay •Satın Alma •Sipariş Yönetimi
- İşe Başlatma •İşten Ayrılma •Değişim Yönetimi •Talimat
- İzin •Performans Yönetimi •Masraf •Avans •İç Yazışma
- Sözleşme Öneri ve Takip •Yeni Ürün •Ürün Versiyon Değişimi
- Mutabakat •KEP Yönetim •Tebliğat •EFT •Kredi Başvurusu
- POS Operasyonları •ERP ve MRP •Doküman Yönetim Sistemi

Dijital Biz Dergisi Mayıs 2019 Dosya Konusu

Siber Güvenlik

Dosya konuları için sektör ve uzmanlık alanı çerçevesinde abonelerin görüşleri alınabilir.

Ücretsiz abone olmak için:

<https://www.dijitalbiz.com/abone/>

Dijital Biz Dergisi Abonelik Avantajları

- Dergi ilk olarak abonelere iletilir.
- Derginin dosya konuları için belirttiğiniz sektör, uzmanlık alanı gibi bilgiler çerçevesinde sizinle iletişime geçilip görüşleriniz alınabilir.
- Sponsor olunan etkinliklere davet edilme ya da avantajlı olarak katılma imkânınız olabilir.
- İlk 5000 abone ile sınırlı olmak üzere yıllık abonelik ücretsizdir.

TEAM NETWORKING

Kartvizitlerinizi şimdiden hazırlayın.

Katılımcıların birbiriyle iletişimlerini arttırmak ve işbirliklerini geliştirmek amacıyla "Team Networking" gerçekleştirilecektir.

Bilişim dünyasında işbirliği yapabileceğiniz birçok profesyonel iş insanları ile tanışabileceksiniz.



SMART
FUTURE
FORUM

**GELECEKTE
BİLİŞİM
KONFERANSI**

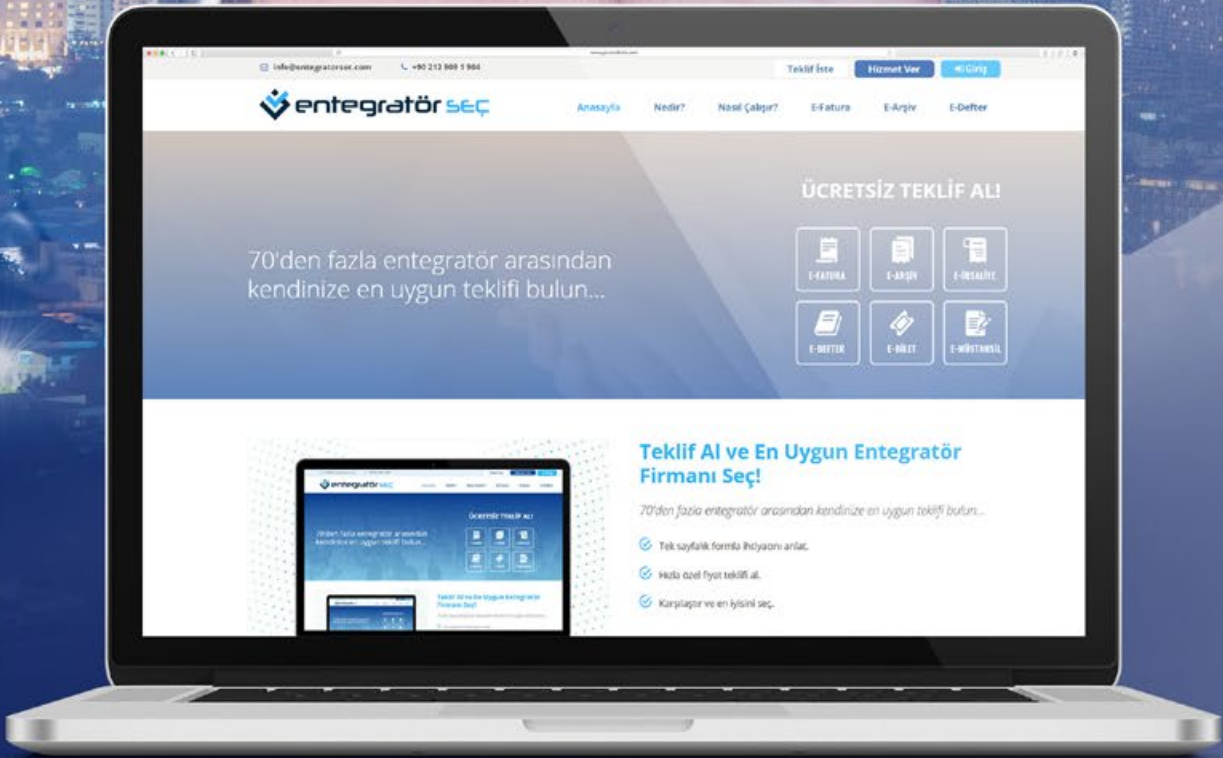
"Gelecek geliyor!"

27 Nisan 2019

SETA, İstanbul Konferans Salonu

smartfutureexpo.com/gelecektebilisim

ÜCRETSİZ TEKLİF AL!



Teklif Al ve En Uygun Entegrator Firmasını Seç!

E-fatura, E-arşiv, E-dönüşüm, E-denetim, E-irsaliye, E-bilet
ve E-müstahsil entegratorlarından ücretsiz teklif alın,
karşılaştırın ve size en uygun teklifi seçin.