



Dijital Biz

MART 2022 SAYI: 25 / FİYAT: 20 TL

ISSN : 2757-7309

dijitalbiz.com

Bilişim, Ekonomi, İş Dünyası Dergisi

Kripto Paralar ve Metaverse

Siber Güvenlik Sektör Zirvesi Göz Doldurdu

Siber Güvenlik Sektör Zirvesi - Üye Görüşleri

Metaverse Konusunda Doğru Zannettiğimiz Yanlışlar ve Bilmediğimiz Doğrular

Mobile World Congress 2022 (MWC22) İzlenimleri

Twitter'da Kripto Para Sohbetleri 2021'de %549 Arttı

Sefa KARCIOĞLU
DPC Kişisel Veri
CEO

BLOK ZİNCİR Akademisi

Ülkü Ocakları olarak Türkiye'de bir ilki yapıyor ve
#Blokzincir Akademisi'ni başlatıyoruz.

Dijital varlıklar ve metaevren teknolojisi gibi içerikleriyle
yaklaşık 1 yıl sürecek eğitim programına katılmak isteyenler
link üzerinden başvurabilir.

teknocak.com/sendekatil



VATANSEVER BİLİŞİM A.Ş. ADINA
İMTİYAZ SAHİBİ
Şenol Vatansever
senol.vatansever@dijitalbiz.com

GENEL YAYIN YÖNETMENİ
(SORUMLU)
Şenol Vatansever
senol.vatansever@dijitalbiz.com

EDİTÖR
Sema Vatansever
sema.vatansever@dijitalbiz.com

GÖRSEL YÖNETMEN
Gökhan Ünlü
gokhan.unlu@dijitalbiz.com

SOSYAL MEDYA
Arzu Tufan
arzu.tufan@dijitalbiz.com

Samet Bayrakçı
samet.bayrakci@dijitalbiz.com

BARINDIRMA
Vatansever Bilişim & Bulutistan

REKLAM VE PROJE
reklam@dijitalbiz.com

ABONELİK
www.dijitalbiz.com/abone
abone@dijitalbiz.com

BÜLTEN GÖNDERİMİ
bulten@dijitalbiz.com

YAYIN TÜRÜ
Aylık, Süreli Yayın

Dergide yayınlanan yazılardan
kaynak gösterilmesi koşuluyla
alıntı yapılabilir. Dergide yayınlanan
makale ve röportajlarda yer alan
fikirler yazarlarına ve röportaj veren
kişilere aittir, dergimiz için bağlayıcı
değildir.

Editörden



Kripto Varlık Yasa Tasarısı'nda Sektör Belirleyici Olmalı

Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan, ekonomi gazetecileriyle buluştuğu bir toplantıda kripto para düzenlemesinin hazır olduğunu ve TBMM'ye gönderileceğini açıklamıştı. Twitter'da 26 Aralık 2021'de başlatılan ve yaklaşık 2 bin kişinin katıldığı "Kripto yasa taslağını konuşuyoruz" isimli sohbet odasına katılan AK Parti Grup Başkanvekili Mustafa Elitaş'a bu konunun önemini odada aktarmıştık. Mevcut durumun

sadece kripto para çerçevesinde değerlendirilmemesi gerektiğini ifade etmiş; kripto para yasa taslağı, blockchain, NFT, Metaverse ile ilgili bazı değerlendirmeleri paylaşarak konunun tıpkı savunma sanayi gibi "Milli Teknoloji Hamlesi" kapsamında önemli bir alan olacağını belirtmişim. Elitaş, sohbette, belirlenen temsilcileri konunun detaylarını paylaşmak üzere TBMM'ye davet etmiş ve geniş katılımı görüşme gerçekleştirilmişti. Sohbet odası ve devamında gerçekleşen görüşme, Kripto Varlık Yasa Tasarısı'nın paydaşlarla istişare edilmesine yönelik ilk önemli adımlar olmuştu.

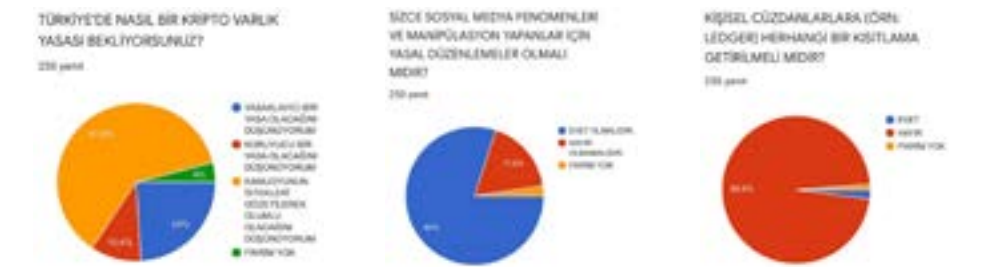
Mustafa Elitaş'ın daveti ile gerçekleşen görüşmeye ilişkin Twitter'da birçok değerlendirme yapıldı. Genelde büyük bir destek görmesine ek olarak daha geniş katılım ve temsil yeti olması gerektiği ile ilgili birçok yorum paylaşıldı. Bu yorumlara kayıtsız kalmadık. Hem vatandaşlarımızın hem paydaşların hem de ülkemizin menfaatine olacak bir yasa taslağı önerisi hazırlamak üzere önemli bir inisiyatif başlatarak, Girişimci İş Adamları Vakfı (GİV) ev sahipliğinde sektördeki paydaşları açık davet ile bir araya getirdik. Sivil toplum kuruluşları ve kripto para borsası temsilcileri, fenomenler, bu alanda çözüm sağlayan firmaların temsilcileri, akademisyenler, hukukçularla 4 Ocak 2022'de Bahariye Mevlevihanesi'ndeki genel merkezde bununla ilgili olarak bir istişare toplantısı yaptık.

İstişare toplantısında kripto para camiasında beklentilerin benzer olduğunu gördük. Örneğin, hepimiz ülkemizin kripto para merkezi olabileceği ifade ettik. Daha önce farklı teknolojilerde bazı durumlarda iskaladığımız şeyi burada aslında bir fırsata dönüştürebileceğimizi, ekosistemin merkezi olabileceğini, buna uygun sistem strateji ve politikaların oluşturulması gerektiğini, yatırımcıların korunmasını, kripto para ve kripto para borsaları, projelerinin aslında daha çok denetlenmesini konuştuk. Devamında istişare toplantısına katılan ve katılmayan birçok paydaşın dahil olduğu Telegram grubu oluşturduk ve grupta iletişime devam ettik.

RTÜK Seçici Kurulu tarafından "Teknoloji" kategorisinde 1. seçilip ödülü almak üzere gittiğim Ankara programımızda bir dizi temaslarda bulunma fırsatım olmuştu. Bu kapsamda Milliyetçi Hareket Partisi (MHP) Ekonomik ve Sosyal Politikalarından Sorumlu Genel Başkan Yardımcısı İsmail Faruk Aksu ve MHP Mesleki ve Sivil Toplum Kuruluşları ile ilişkilerden Sorumlu Genel Başkan Yardımcısı Yaşar Yıldırım ile görüştük. Hem vatandaşlarımızın hem paydaşların hem de ülkemizin menfaatine olacak Kripto Varlık Yasa Tasarısı konusunda MHP'nin de önemli bir etkisi olacağını düşünüyorum.

T.C. Cumhurbaşkanlığı Savunma Sanayii Başkanı Prof. Dr. İsmail Demir ve T.C. Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi Başkanı Dr. Ali Taha Koç başkanlığında Türkiye Siber Güvenlik Kümelenmesi 3'üncü Sektör Zirvesi 11-13 Şubat 2022 tarihleri arasında Antalya'da gerçekleşti.

Zirveye ben de katıldığımdan Global Bilişim Derneği (BİDER) olarak da destek verdiğimiz 11 Şubat 2022 tarihinde Ankara'da yapılan Kripto Varlık Yasa Tasarısı Çalıştayı'na (<https://www.kriptovarlikyasasi.org>) katılamadım, temsilcilerimiz katıldı. Aşağıdaki linkleri incelemenizi öneririm. Çalıştay sonrası detaylı bir rapor (<https://drive.google.com/file/d/17YnlZe4H3xovhCpmCX02XqBQqh6e1ZO/view>) kamuoyu ile paylaşıldı.



Kripto Varlık Yasa Tasarısı ile ilgili yapılan çalışmalara destek vermeye ve kulis çalışmalarına devam edeceğiz.



- 14** Siber Güvenlik Sektör Zirvesi Göz Dolurdu
- 18** Siber Güvenlik Sektör Zirvesi - Basın Toplantısı
- 22** Siber Güvenlik Sektör Zirvesi - Üye Görüşleri
- 52** Metaverse Konusunda Doğru Zannettiğimiz Yanlışlar ve Bilmediğimiz Doğrular
- 56** TEKNOFEST Heyecanı Azerbaycan'da Başladı
- 62** Mobile World Congress 2022 (MWC22) İzlenimleri
- 64** Türk Mühendislerin Geliştirdiği Meta-verse Projesi Tanıtıldı
- 68** Twitter'da Dijital Etik, Web3 ve Meta-verse
- 70** Twitter'da Kripto Para Sohbetleri 2021'de %549 Arttı
- 72** Kamu ve Özel Sektördeki Siber Güvenlik Zafiyetleri Masaya Yatırılıyor
- 74** Girişimciler ile Yatırımcılar Bir Araya Geldi

- 76** Start-Upları Desteklemek için 2022'de Kendi Yatırım Fonunu Kuracak
- 78** 2021 Yılında Bulut Gelirlerini 2 Kat Büyüttü
- 80** Türkiye, Yakın Gelecekte Finansal Teknoloji Merkezi Olacak
- 82** Teknoloji Sektörü için 2022'nin En Büyük 10 Fırsat Alanı
- 86** GamesUP Projesi'ni Hayata Geçirdi
- 88** COSMOSERA KVKK Veri Keşfi ve Sınıflandırma Yazılımı

BENGÜ TÜRK



TEKNOLOJİ VE GELECEK

ŞENOL VATANSEVER
DİJİTAL BİZ DERGİSİ
GENEL YAYIN YÖNETMENİ

(CANLI YAYIN)
HER PAZAR
SAAT 20:00

www.TeknolojiVeGelecek.com

Yunus Emre Yılı Görsel ve İşitsel Medyada Doğru Türkçe Kullanımı
"Teknoloji" kategorisinde RTÜK Seçici Kurulu tarafından 1. seçildi.

Kripto Paralar ve Metaverse



Av. Sefa KARCIOĞLU
DPC Kişisel Veri
CEO

Sizi kısaca tanıyabilir miyiz?

Kahramanmaraş/Elbistan doğumluyum. Atatürk Üniversitesi Hukuk Fakültesini bitirdikten sonra yaklaşık 1 yıl İngiltere’de dil eğitimi aldım. Yüksek lisans eğitimimi, önce Kadir Has Üniversitesinde daha sonra, Almanya’da bulunan Saarland Üniversitesi’nde devam ederek tamamladım.

2008 yılında Marka Vekilliği sınavını kazandım. Uzun bir süre Fikri Mülkiyet Hukuku alanında yoğun bir şekilde çalıştıktan sonra, 2010 yılında KMK Hukuk isimli avukatlık ofisimi kurdum. Ticaret, Sigorta ve Bilişim Hukuku üzerine danışmanlık ve çok sayıda dava üstlendim. Davacı VeriSil ve Davalı Microsoft arasında görülen ülkemizde, yazılımların artık ikinci el olarak satılmasına imkân sağlayan ve “Türkiye’de 2. El Yazılım Kararı” olarak bilinen davada, Davacının avukatlığını yaptım. 2013 yılında Arabuluculuk unvanını alarak Türkiye’nin ilk arabulucuları arasında yer aldım.

Şirketiniz, sektörünüz ve faaliyet alanlarınız ile ilgili bilgi verebilir misiniz?

KMK Hukuk bürosunun kurucusuyum aynı zamanda PACTUM Arabuluculuk Merkezi’nin, kurucularındanım. 2014 Yılında yürürlüğe giren, Elektronik Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun kapsamında havayolu, fastfood, turizm başta olmak üzere onlarca sektöre, ekibimle birlikte danışmanlık hizmeti sundum. 2016 Yılında yürürlüğe giren, Kişisel Verilerin Korunması Kanunu kapsamında, danışanlarımıza daha etkin hizmet sunabilmek adına 2019 yılında DPC kişisel Veri Güvenliği A.Ş. isimli şirketi kurdum. Kısa bir sürede sektörün lideri olmayı başaran DPC Kişisel Veri, altmış beş ilde bin iki yüzden fazla müşteriye hizmet sunarak, KVKK kapsamında Türkiye’nin en çok bilinen ve tercih edilen firması olmayı başardı. Son dönemde Kripto Varlık hukuku alanında yoğun bir şekilde çalışıyorum.

Dijital Dönüşüm konusunda görüşleriniz nelerdir? Sizce Türkiye dijital dönüşümde hangi aşamada? Şirketiniz hangi aşamada, planlarınız nelerdir?

Dijital dönüşüm küreselleşme süreci ile son çeyrek yüzyılda bilgi teknolojisindeki inanılmaz gelişmeler, ticari engellerin kaldırılması ve şirketlerin politik ve ekonomik güçlerinin artmasıyla hız kazandı. COVID- 19 pandemi dönemi ile birlikte dijital dönüşüm olağanüstü bir şekilde arttı ve etki alanları genişledi.

Dijital dönüşümü, değişen iş ve pazar ihtiyaçlarını karşılamak için yeni iş süreçleri yaratmak, kullanılan araçlar ve hedeflenen amaçlar fark etmeksizin, işin modern zamanda yeniden yaratılması olarak tanımlayabiliriz. Bu anlamda dijital dünyaya herkes uyum sağlamak zorunda kalacaktır. Türkiye çağın gerisinde kalmamak adına dijital dönüşümde dünyayı yakından takip etmesi sevindiricidir.

Türkiye’de dijital dönüşüme birçok örnek mevcut. Bunlardan en yaygın kullanım alanına sahip uygulama E-Devlet. Vatandaşlar birçok bilgisine E- Devlet sisteminden erişim sağlayabiliyor. Resmi makamlar ile yapılacak resmi yazışmalar Kayıtlı Elektronik Posta (KEP) ile gerçekleştirilebiliyor. Tapu Kadastro Bilgi Sistemi (TAKBİS) ile vatandaşlar mülkiyet bilgilerine erişim sağlayabiliyorlar.

Türkiye’de yargıda dijitalleşme için çok sayıda düzenleme yapılabilir. Bunlara örnek olarak Ulusal Yargı Bilgi Sistemi (UYAP), Sesli ve Görüntülü Bilişim Sistemi (SEGBİS) ve Elektronik Ortamda Duruşma (E- Duruşma) olarak verilebilir. Yargıda dijitalleşme adımları UYAP ile atıldı ve bu sistemin altyapısında ve geliştirilmesinde ciddi bir çalışma yapıldı. UYAP ile avukatlar e-imza kullanılarak dava dosyasına, savcının izin vermesi halinde soruşturma evrakına erişim sağlanabiliyor, belge ve dilekçeler gönderebiliyor, dava ve icra takibi açılabilir. Aynı zamanda UYAP vatandaş sistemi üzerinden, vatandaşlar da dava dosyalarına erişebiliyor olması vatandaşın adalete erişim hakkını kolaylaştırmaktadır.

SEGBİS sayesinde ifade alma ve sorgu işlemleri ile duruşmaların video kaydına alınması; Cumhuriyet Başsavcılığı veya mahkemenin yargı çevresi dışında bulunan veya mahkemede hazır bulunamayan kişilerin (şüpheli, sanık, tanık, şikayetçi, katılan vs.) video konferans yoluyla dinlenilmesi ve ifadelerinin kayda alınması imkânı sağlanıyor.

E- Duruşma ile avukatların bulundukları yerlerden online olarak taraf oldukları Hukuk Mahkemesi duruşmalarına katılması sağlanıyor.

Sizce Dünyayı değiştirecek teknolojiler nelerdir?

Dünya hızla değişiyor ve gelişiyor. Günümüzde geline nokta internetten sonra devrim yaratacak teknolojinin Blockchain (Blok Zinciri) olduğunu söyleyebilirim.

Blockchain aslında bir veri tutma yöntemi. Kayıtlar ve bloklardan oluşuyor. Kayıtlar, tasarıma göre değişen, para transferinden

müşteri bilgisine kadar her türlü içerik bilgisi. Bunlar blokların içerisine yazılıyor ve art arda bağlanarak bir zincir oluşturuluyor. Blokların her birinde farklı bilgilere yer verilebiliyor.

Blokchain teknolojisi ile kripto paralar ve NFT'lerin üretimleri sağlanabiliyor. Blockchain teknolojisi her ne kadar kripto para ile bilinirlik kazansa da bankalardan, devletlere, tapu işlemlerinden, akıllı sözleşmelere, şirket işlemlerine kadar teknolojinin dünya üzerindeki neredeyse her iş modelinde kullanılabileceği ve dönüşümlere yol açacak güce sahip. Çünkü Blockchain teknolojisi düşük maliyet, yüksek güvenlik ve hız sunmasının yanı sıra farklı şekillerde de tasarlanabiliyor.

Dünyada ve Türkiye’de bilişim sektörünün ve hukuk sektörünün geleceği hakkında öngörüleriniz nelerdir?

Gelişen teknolojinin hukuk sisteminde pek çok yeniliğe zemin hazırlıyor. Hukukta teknolojinin hızlı değişimine ve dönüşüme adapte olmalı. Teknolojinin gelişmesiyle verilerin



güvenli bir şekilde depolanması, aktarılması, etik algoritmalar ile anlamlandırılması ve günlük hayattaki problemlerin çözülmesi ve özellikle rutin işleri otomatikleştirerek insanın zaman kaybının minimize ediyor. Verilerin toplanmaya başlandığı andan sistemin gerçek hayatta çalışma sürecine kadar hukuk kurallarının ışığında ilerlemeye ihtiyaç duyulacağı aşikâr. Aynı zamanda teknoloji ile insanın etkileşimde olduğu her durum, hukuk alanında da karşılık bulmalı. Zamanın gerisinde kalmamak için hukuk tarafından bilişim sektöründe var olan gelişmeler daha sıkı şekilde takip edilmeli.

Kripto Paralar konusunda görüşleriniz nelerdir? Sizce Türkiye Kripto Para Hukuku Konusunda hangi aşamada?

Kripto paralar herhangi bir devlet egemenliği ya da merkezi otoriteden bağımsız blockchain denilen bir teknoloji ile yaratılan ve fiziki dünyada varlığı olmayan sanal para birimleridir.

Kripto paralar arasında en çok bilinen para birimi ise Bitcoin'dir. Bitcoin 2009 yılında ABD'nin para basma politikalarına karşı belirli bir merkez tarafından yönetilmeyen, sınırlı sayıda üretilen ve teknik olarak merkezi bir müdahale ile bu yapısı asla değiştirilemeyen bir kripto varlık doğdu.

Kripto para transferlerinin herhangi bir kontrole tabi olmaması, alım-satım işlemlerinin düşük masraflı, kolay ve hızlı olması tercih edilme nedenleridir diyebilirim. Bitcoin ve kriptoparalar ilk ortaya çıktığından beri bu durumun birçok ihtilafa da sebep olacağı hukuken tartışılıyor. Günümüzde kripto paralara ilişkin yeterince yasal düzenleme mevcut olmadığından finansal suçlar, uyuşturucu, silah satışı, fidye, kara para aklama, çocuk pornografisi gibi kötü niyetli kullanımların önünü kesilemiyor ve herhangi bir cezai yaptırıma tabi tutulamıyor.

Kripto paralar hakkında yasal düzenlemelerin olması hem bireylerin hem de şirketlerin haklarının hukuk tarafından korunması



anlamına gelir. Kripto paraların yasalılığı her ülkede farklılık gösteriyor. Bazı ülkeler kripto paraları yasaklanması hatta hapis cezasına varan yaptırımlar söz konusu. Bazı ülkelerde ise kripto paralar yasal hale getirildi. Türkiye'ye baktığımızda ise kripto varlık platformlarında alım satıma ilişkin herhangi bir yasak olmamakla birlikte kripto varlıklara emtia ve hizmet alım satımları hali hazırda yasaktır.

Kripto varlıklara ilişkin yasal düzenleme çalışması olduğunuz biliyoruz. Hatta ben de birkaç hafta önce Ankara'da yapılan Kripto Varlık Yasa Çalıştayı'na katıldım, görüş ve önerilerimi ilettim. Kripto varlığa ilişkin yapılacak yasal düzenlemelerde hem bireysel yatırımcıların hem de kurumsal anlamda yatırım yapacak yerli ve yabancı firmaların hakları gözetilmeli.

Bu kapsamda kripto varlık yasasında düzenlenmesine ilişkin başlıca şu önerileri sunabilirim.

1. Kripto Varlığa konu edilen kavramların tanımlarını net bir şekilde yapılmalıdır.
2. Kripto Varlık Alım-Satım Platformlarının lisanslamaya tabi tutulmalıdır.
3. Kripto Varlık Alım-Satım Platformlarının tıpkı bankalarda olduğu gibi birtakım teknolojik altyapı standartlarının belirlenmesi gerekir.
4. Kripto Varlık Platformlarının kimler tarafından ne şekilde kurulacağı, sermaye şartı, teknolojik altyapı şartı getirilerek denetimlerin gerçekleştirilmesi gerekir.
5. Kripto Varlık Platformlarında ihlal ve yatırımcıların zarara uğratabilecek eylemler karşısında yatırımcıların ne şekilde korunacağı ve ihlallere karşı yaptırımların ne olacağı açıkça düzenlenmelidir.
6. Küçük yatırımcıyı koruyacak güvencelerin yasayla düzenleme altına alınması gerekir.

Kişisel Verilerin Korunması Kanunu ile ilgili görüşleriniz nelerdir? Dünyadaki ve Türkiye'deki mevzuat ve uygulamalar konusunda görüşleriniz nelerdir? Şirketiniz hangi aşamada, planlarınız nelerdir?



2010 yılında yapılan değişiklik sonucunda Anayasanın 20'nci maddesine eklenen fıkra ile kişisel verilerin korunması Anayasal güvence altına alındı ve kişisel verilerin korunmasına ilişkin usul ve esasların kanunla düzenleneceği hükme bağlandı. 2005 yılında da Türk Ceza Kanunu'nun "Özel hayata ve Hayatın Gizli Alanına Karşı Suçlar" bölümünde kişisel verileri hukuka aykırı olarak kaydetmek, ele geçirmek, yaymak suç teşkil eden eylemler olarak düzenlendi. Avrupa Birliği'ne uyum süreçleri kapsamında, 6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu 2016 yılında yürürlüğe girdi. Kişisel Verilerin Korunması Kanunu ile bireylerin özel hayatlarının gizliliği, temel hak ve özgürlüklerin korunması ve bireylerin kişisel verilerini işleyen gerçek ve tüzel kişilerin yükümlülükleri ile uyacakları usul ve esaslar düzenlendi. Hukuki düzenlemeler ile kişisel verilerin işlenmesi disiplin altına alınarak sınırsız biçimde ve gelişigüzel toplanması, yetkisiz kişilerin erişimine açılması, ifşası veya amaç dışı ya da kötüye kullanımı sonucu kişilik haklarının ihlal edilmesinin önüne geçilmesi amaçlandı.

Kişisel veri kavramından kısaca bahsetmemiz gerekirse; Kişisel veri, kimliği belirli veya belirlenebilir gerçek kişiye ilişkin her türlü bilgiyi ifade etmektedir. Ör: isim soyisim, T.C. kimlik numarası, plaka numarası, meslek bilgisi, kan grubu, telefon numarası, IP adresi vb. veriler kişisel verilerdir. Kişisel verileri işlenen gerçek kişiler ise ilgili kişilerdir.

Türkiye'de Kişisel Verilerin Korunmasına ilişkin uyum Kişisel Verilerin Korunması Kurulu kararları ile gerçekleşiyor diyebiliriz. Kurul tarafından uygulamada yaşanan sorunlara mevzuat çerçevesinde ışık tutuluyor. Kurul tarafından daha çok sosyal iletişim araçları, çizgi filmler vb. birçok unsur ile vatandaşlarda kişisel veri farkındalığı sağlanması amaçlanıyor.

Kurucusu olduğum DPC Kişisel Veri uzman hukukçu ve bilgi teknolojileri konusunda uzman kadrosuyla onlarca farklı sektörde faaliyet gösteren yerli ve yabancı şirketlere, özel nitelikli kişisel veri işleyen işletmelere,





kamu kurum ve kuruluşlarına Kişisel Verilerin Korunması Kanunu kapsamında danışmanlık ve denetim hizmeti sunmaya devam ediyor.

Metaverse konusunda görüşleriniz nelerdir? Metaverse'ün Kişisel Veri Mahremiyeti ile ilişkisi nedir?

Teknolojinin gelişmesiyle birlikte son zamanlarda internetten sonraki yeni dijital dünya olarak tanımlanan Metaverse kavramı ortaya çıktı. Metaverse, kelime anlamı olarak alternatif evren anlamına geliyor. Metaverse, gerçek ile sanalın iç içe geçtiği bir platformdur. Bu sanal evrene, günümüzde kullandığımız bilgisayarlarla ve artırılmış gerçeklik cihazları ile dahil olmak mümkündür.

Metaverse'ün tüm dünya tarafından tanınmaya başlaması ise Facebook CEO'su Mark Zuckerberg'ün, Facebook şirketinin adını Meta olarak değiştirmesi ve Metaverse'ü internetten sonra en büyük yenilik olarak tanımlaması ile birlikte oldu.

Metaverse aslında kabaca bir online ortamlar topluluğu; artırılmış gerçeklik cihazları ile bu evren ötesi, sanal ya da fiziksel, hayal edilebilen her şeyi içine alacak şekilde kurgulandı. Örneğin, konserler, sergiler, geziler, iş toplantıları, iş anlaşmaları, e-ticaret, arkadaş buluşmaları, sanat etkinlikleri gibi aklınıza gelebilecek her alanın var olma platformu metaverse olacak.

Metaverse de kişisel verilerin işlenmesi ve mahremiyetinin sağlanması oldukça önemli. Çünkü Metaverse canlı bir veri deposu olacak. Algoritmalar ve yapay zekalar insanlara çok iyi hizmet sunabildiği gibi aynı zamanda bir insanı çok bir şekilde manipüle de edebiliyor. Bir insanı manipüle edebilmek için ondan yüksek bir miktarda veri toplamak gerekiyor ki bu metaverse sayesinde mümkün olacak.

Metaverse, bireysel kullanıcıların sanal ortamlarla etkileşimlerini büyük veri analizine dayanarak otomatik kararlar almak suretiyle gerçekleştiriliyor. Metaverse ile bir insana ait telefon, bilgisayar veya sosyal medya

aracılığıyla elde edilemeyen birçok veri toplanabiliyor. Örneğin, Genişletilmiş gerçekliğin bir parçası olarak VR gözlüğü takılıyken fiziksel dünyayla bağınızı kopmaması için de içinde bulunduğunuz alanı ve objeleri gözlüğün dış sensörleri tarayarak ne tür bir ortamda bulunduğunuzu, etrafınızda neler olduğunu tespit edecek ve aynı zamanda insanların jest ve mimiklerini 'kusursuzca' Metaverse dünyasına aktarabilmek için atılan adımlar ile sağlıklı ilişkin veriler, karşı avatarlar tavrımız ruh hali de dahil olmak üzere bütün kişisel veriler toplanabilecek.

Bu bağlamda Metaverse'teki kişisel verilerin korunması, bu verilerin hangi şartlarda işlenebileceği, aktarılabileceği, bir ihlal halinde neler yapılabileceği de düzenleme altına alınması önemli.

İnsanların Metaverse ile yapacağı seçim aslında kişisel verileri kime emanet etmek istediğini ortaya çıkaracak. Kullanıcıların Metaverse dünyasına girmeden önce hangi kişisel verilerinin hangi amaçla işleneceğine kimlerle paylaşılacağına ilişkin bilgilendirmelere dikkat etmesi ve kişisel verilerin kullanılmasında kâr amacı gütmeyen şirketlerin tercih edilmesi çok önemli.

Sosyal Medyada kişisel verilerin paylaşılması konusunda görüşleriniz nelerdir? Sizce Türkiye Sosyal Medyada hangi aşamada?

İnternet çağının başlangıcında kullanıcılar, sadece internette yer alan bilgilere erişim sağlarken; günümüzde ise içerik üretir hale dönüştü. Dijital dünya insanların hayatının merkezinde yer alıyor. Türkiye nüfusunun %80'i aktif olarak sosyal medyayı kullandığını yapılan araştırmalardan biliyoruz. Dünyada ve ülkemizde internetin ve sosyal medyanın bu kadar aktif olarak kullanılması bazı sorunlar ile karşılaşılmasına da neden oluyor. Kullanıcıların çoğu sosyal medyada kişisel bilgileri olan; kim olduğu, nerede yaşadığı, doğum tarihi, fotoğrafları, şifreleri, banka hesapları, ailesi, değer verdiği ya da endişelendiği şeyler ile ilgili görüşlerini ve sorunlarını rahatça paylaşıyorlar.

Kullanıcılar internette hangi verileri paylaştıklarına önem vermezken çeşitli sosyal ağlar ve platformlar kişisel verileri anlamlandırarak insanların sosyal davranışlarına yön veriyor. Şöyle ki, Facebook Ocak 2012'de 689 bin kullanıcının Facebook'ta ana sayfa akışını tamamen pozitif veya tamamen negatif paylaşımlarla doldurarak, kullanıcı davranışlarını, tepkilerini rapor haline getirdi. Gün geçtikçe kişisel verileri daha çok pazarlama ve reklam amacıyla kullanan şirket Cambridge Analytica skandalı ile Amerikan başkanlık seçimlerine dahi etki edebilecek duruma geldi. Sosyal medyaya ilişkin Türkiye'de birtakım düzenlemeler yer alsa da yeterli değildir. Gelişen teknolojiyle kişilik hakları ile özgürlük düşüncesi arasındaki sağlayacak Anayasal güvenceleri teminat altına alacak, ayrıca dezenformasyon ve mezenformasyonun önünü kesecek bir düzenlemenin en kısa sürede çıkartılması arzu ediyorum.

Siber Güvenlik Sektör Zirvesi Göz Doldurdu



Türkiye Siber Güvenlik Kümelenmesi 3'üncü Sektör Zirvesi, T.C. Cumhurbaşkanlığı Savunma Sanayii Başkanı Prof. Dr. İsmail Demir ve T.C. Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi Başkanı Dr. Ali Taha Koç başkanlığında 11 Şubat 2022 tarihinde Antalya'da başladı. Zirveyi Dijital Biz Dergisi Genel Yayın Yönetmeni ve BENGÜ TÜRK TV Teknoloji ve Gelecek Programı Moderatörü Şenol Vatansever de takip etti. Vatansever, zirve açılışın BENGÜ TÜRK TV haber bültenine canlı yayında bağlanarak detayları aktardı.

Açılış konuşmalarını Savunma Sanayii Başkanı Prof. Dr. İsmail Demir, Dijital Dönüşüm Ofisi Başkanı Dr. Ali Taha Koç, Ulaştırma ve Altyapı Bakan Yardımcısı Dr. Fatih Ömer Sayan ve Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Mehmet Fatih Kacır yaptı.

Savunma Sanayii Başkanı Prof. İsmail Demir, teknolojinin en hızlı değişiminin yaşandığı alanların başında gelen bilişim teknolojilerinin, ülkelerin açık veya gizli mücadele

alanlarından birine dönüştüğünü belirtti. Son iki yıldır yaşanan küresel salgının, uzaktan çalışmanın da yaygınlaşması neticesinde verilerimizin güvenliğini sağlamanın ne kadar önemli olduğunu hatırlattığının altını çizdi ve yerli siber güvenlik ürünleri kullanmanın en verimli ve hızlı çözüm olduğunu vurguladı.

Demir: "Kümelenmemizin 3,5 yıl boyunca Pazara Erişim, İnovasyon, Yeteneğe Erişim, Etkileşim ve Teknolojik Üstünlük başlıklarında gelişimi sağlamak adına 200'ün üzerinde etkinlik gerçekleştirdiğini gururla ifade etmek isterim. Yurt içi ve yurt dışı pazarlarda, firmalarımızı farklı sektörlerdeki alıcılarla bir araya getirmek adına düzenlenen organizasyonların en önemli çıktısı, firmalarımızın satışlarını artırmak ve büyümelerini sağlamaktır. Ülkemizde bir ilk olan ve Kümelenmemiz tarafından hazırlanan Ürün-Hizmet-Eğitim kataloglarımız ile siz değerli firmalarımızın ürünleri, hizmetleri ve eğitimlerini dünyanın dört bir yanında tanıtmak ve ülkemizin ihtiyaçlarının karşılanması noktasında ihtiyaç makamlarına sunmaya devam ediyoruz" diye konuştu.

SSB Başkanı ayrıca Siber Kümenin 3,5 yıl boyunca Pazara Erişim, İnovasyon, Yeteneğe Erişim, Etkileşim ve Teknolojik Üstünlük başlıklarında gelişimi sağlamak adına 200'ün üzerinde etkinlik gerçekleştirdiğini vurguladı. Üye firmaların gönüllülük esasına dayanarak eğitimci desteği sağladığı eğitimler ile bugüne kadar 94 farklı eğitim programında 264 eğitim verildiğini ve bu eğitimler ile 10 binin üzerinde kişiye ulaşıldığını söyledi.

Prof. İsmail Demir, yeni fikirlerin ürüne, ürünlerin markaya dönebilmesi adına düzenlenen fikir yarışmaları, hackathonlar, yatırımcı buluşmaları ve hızlandırma programlarıyla hem mevcut firmaları geliştirmek hem de yeni siber güvenlik firmaları ortaya çıkarmak adına çalışmalarına devam ettiklerini belirtti.

Dijital Dönüşüm Ofisi Başkanı Dr. Ali Taha Koç, geleceğin teknolojilerinin, güvenlik bakış

açılarını kökten değiştirdiğine değinerek yenilikçi teknolojilerle birlikte siber tehditlerin doğasının da akıl almaz ölçüde değişmeye devam ettiğinin altını çizdi.

DDO Başkanı Koç, dünyayı bambaşka bir hâle getirmesi beklenen büyük veri, yapay zekâ, nesnelerin interneti, bulut ortamlar, blok zincir, dijital ikiz, otonom araçlar, kuantum gibi yenilikçi teknolojilerle birlikte siber uzayın genişlediğini, günümüzde ise siber saldırıların devletler düzeyinde, otomatize edilmiş, daha sık, karmaşık, yıkıcı ve hedef odaklı olmaya başladığını belirtti. Ayrıca ekosistemin tüm paydaşları nezdinde yapılması gereken çok önemli işler olduğunu önemle hatırlattı.

Koç: "Başta ulusal siber güvenlik ekosistemimizin savunma ve ofansif güvenlik çerçevesinde yeniden yapılandırılması olmak





üzere kamu ve özel sektör iş birliğini daha da artırarak kapasite gelişimini hızlandırmamız gerekiyor. Yapay zekâ, makine öğrenmesi ve benzeri yeni nesil teknikleri kullanarak “yeni nesil akıllı siber güvenlik çözümleri”ni birlikte geliştirip Türkiye’yi akıllı siber güvenlik ürünleri konusunda bir dünya markası yapmamızın önünde hiçbir engel yok. Tıpkı İHA / SiHA teknolojisinde Türkiye’nin bir dünya markası olduğu gibi. Geleceği tahmin etmenin en iyi yolu onu icat etmektir. Bunu sizlerle birlikte başaracağız” diye konuştu.

Ardından konuşma gerçekleştiren Ulaştırma ve Altyapı Bakan Yardımcısı Dr. Ömer Fatih Sayan, “Siber güvenliğin kalesi durumunda olan ve Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip ERDOĞAN tarafından 10 Şubat 2020 tarihinde BTK bünyesinde kurulan Siber Güvenlik Operasyon Merkezi ile USOM ve operatörler arasındaki iş ve işlemlerin, 7/24 kesintisiz olarak izlenebilmesi ve gerekli durumlarda, aksiyonların zaman kaybetmeksizin alınmasına imkân sağlanmıştır. Sadece son 3 yılda operatörlerimiz nezdinde

350.000’in üzerinde Dağıtık Hizmet Reddi (DdoS) saldırısı tespit edilerek gerekli önlemler alınmıştır” dedi. Sayan ayrıca Yurt dışından sağlanan ürünlerin implementasyonları ya da hazır paket kurulumları gibi uygulamaları kolay, kazancı ve işleyişi belli faaliyetler yerine; yerli ve millî ürünlerimizin geliştirilmesi ve bu ürünleri başta KOBİ’ler olmak üzere tüm işletmelerin rahatlıkla temin edebilmesi hususunda paydaşların elini taşın altına koymalarını beklediğini belirtti.

Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Mehmet Fatih Kacır konuşmasında, ülkemizde son yirmi yılda atılan adımlar ve verdikleri teşvikler ile güçlü bir Ar-Ge ve teknoloji ekosistemi oluştuğunun altını çizdi. Sayıları 90’u aşan teknoparklarımızda 7.000’den fazla firma faaliyet göstermekte olduğunu ve AR-GE ve tasarım merkezlerimizin sayısının 1.500’ü aştığını dile getirdi. “2017’den beri TÜBİTAK bilim insanlarına yönelik destek programları kapsamında siber güvenlik alanında 62 kişiye 15,9 milyon TL destek sağladık” diye konuştu.

Konuşmaların ardından 3. Sektör Zirvesi Ödülleri sahiplerini buldu:

- Girişimcilik Faaliyetlerine Destek Ödülü - STM
- Yerli Ekosisteme Destek Veren Entegratör Firma Ödülü - Türk Telekom
- Yılın Parlayan Yıldızı Ödülü - Binalyze
- Eğitim Faaliyetlerine Destek Ödülü - Deepcase
- En Fazla Ülkeye İhracat Yapan Firma Ödülü - Chomar
- Küme Çalışmalarına Destek Ödülü - HAVELSAN, ASELSAN, STM, Oğuz Yılmaz ve Uğur Çağal

Ödül töreninin ardından, TR TEST tarafından, Test ve Sertifikasyon süreçleri tamamlanan üye firmalara sertifikaları takdim edildi.

Test ve Sertifikasyon Ürün Grubu ile Sertifika almaya hak kazanan üye firmalar şu şekilde:

- SIEM ürün grubunda - MAY SİBER TEKNOLOJİ, KRİPTEK, KARMASİS
- FIREWALL ürün grubunda - LABRİS, EPATİ
- YÖNETİŞİM RİSK UYUMLULUK ürün grubunda - BTYÖN, CYBERWISE
- DLP ürün grubunda - HAVELSAN, KRİPTEK
- UÇ NOKTA GÜVENLİĞİ ürün grubunda - TRAPMINE

- SİBER TEHDİT İSTİHBARAT ürün grubunda - NEBULA, STM
- ZAFİYET YÖNETİMİ ürün grubunda - KRİPTEK, CYBERWISE, STM
- KİMLİK VE ERİŞİM YÖNETİMİ ürün grubunda - KRON

Firma temsilcileri, ödül ve sertifikalarını Savunma Sanayii Başkanı Prof. İsmail Demir, Dijital Dönüşüm Ofisi Başkanı Dr. Ali Taha Koç, Ulaştırma ve Altyapı Bakan Yardımcısı Dr. Fatih Ömer Sayan ve Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Mehmet Fatih Kacır’dan aldı.

Ödül ve Sertifika takdiminin ardından SSB Siber Güvenlik ve Bilişim Sistemleri Daire Başkanı Muhammet Sami Ulukavak ve DDO Siber Güvenlik Birim Müdürü Duygu Fidancıoğlu sunum yaptı.

Türkiye Siber Güvenlik Kümelenmesinin düzenlediği 3’üncü Sektör Zirvesi öğleden sonra Savunma Sanayii Başkanı Prof. İsmail Demir, Dijital Dönüşüm Ofisi Başkanı Dr. Ali Taha Koç, Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Mehmet Fatih Kacır’ın moderatörlüğünde üye firmalara özel kapalı oturum ile devam etti. Başkanlar ve Bakan Yardımcısı, üye firmaların dilek ve önerilerini dinleyerek yorumlarını paylaştı.



Siber Güvenlik Sektör Zirvesi - Basın Toplantısı

Türkiye'nin Geleceği için 'Milli Baz İstasyonu' Güçlenecek



Cumhurbaşkanlığı Savunma Sanayii Başkanı Demir, Türkiye'nin iletişim alanındaki ihtiyaçları ve dışa bağımlılığının ortadan kaldırılması için milli baz istasyonu Ulak'ın güçlendirilmesi ilişkin mücadeleye devam edeceklerini bildirdi.

Anadolu Ajansı: Göksel Yıldırım

Cumhurbaşkanlığı Savunma Sanayii Başkanı İsmail Demir ve Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi Başkanı Ali Taha Koç, Türkiye Siber Güvenlik Kümelenmesi 3'üncü Sektör Zirvesi kapsamında basın mensuplarıyla bir araya gelerek, gündemdeki konulara ilişkin soruları yanıtladı. Basın toplantısına Dijital Biz Dergisi Genel Yayın Yönetmeni ve BENGÜ TÜRK TV Teknoloji ve Gelecek Programı Moderatörü Şenol Vatansever de katıldı.

İsmail Demir, siber güvenlik alanında ortaya çıkan şirketlerin yurt dışındaki satın almalarla büyümesini amaçladıklarını, bunun için de gereken desteği vermeye hazır olduklarını söyledi.

Siber tehditlere karşı yerli ve Türkiye'nin hâkim olacağı ürünlerle yol alınması gerektiğini vurgulayan Demir, "Belirli ortamlarda saldırı ve savunma tatbikatlarını da sık sık yapmamız, açıklamamızı görmemiz lazım." dedi.

Demir, Ukrayna ve Rusya arasındaki gerilim için de akliselimin galip geleceğine inandığını dile getirdi.

Yapay zekâ konusunda da kümelenme, çalışma grubu, mükemmeliyet merkezi gibi bir yapılanmayla potansiyel oyuncuları belirlemek, analizler yapıp yola çıkmak gerektiğini ifade eden Demir, "Konuşmaktan çok, adım atma zamanı. Bir platform oluşturup, kafa kafaya verip bir yol haritası çıkartıp yürümek gerekiyor, aksi halde geç kalıyoruz." diye konuştu.

Siber güvenlik ürünlerinin pazarlanması konusunda Türkiye'yi en güçlü kılacak konunun entegre çözümler sunmak olduğunu vurgulayan Demir, şu değerlendirmede bulundu:

"Entegratörlük yapıp, çözümü sunan firmalar olmalı. Siber güvenlik alanındaki potansiyel tehditleri anlatıp, bunlara karşı çözümlerin neler olduğunu masaya koyabilmek gerekiyor. Bu olduğunda şirketlere, ülkelere savunma sanayisi yanında siber güvenlik alanında da yurt dışında önerilerde bulunabileceğiz."

"Ulak bizim için hayati önemde"

Milli baz istasyonu Ulak'ın gerekli yerlilik oranlarını sağladığını ancak GSM operatörlerinin kullanımına yönelik hevesini artırmak gerektiğini dile getiren Demir, şunları kaydetti:

"Bu mücadeleye devam edeceğiz. Ulak özelinde bir ürünle ilgili değil, Türkiye'nin geleceğiyle ilgili endişeler taşıyoruz. Yakında her şey birbiriyle bağlandığında, bağlantı noktalarında hakimiyetiniz yoksa yoksunuz. Bunu bir gelecek endişesi olarak görüyoruz. Burada gayrete devam edeceğiz. Ulak yapılanmasının geliştirilmesine de açığız. ASELSAN, HAVELSAN ile hisselerimizi aşağıya çekmeye de hazırız. Özel sektörden başka girişimler oluyor şu anda. Tabii girişimde bulunulsun ama kapısı tamamen açık bir yer varken neden buraya girilmiyor? Belli bir yere gelmiş olmasına rağmen hisseler astronomik bir para da isteyecek değiliz. Ulak'ı Türkiye'nin geleceği olduğu için zorlamaya devam edeceğiz. Bu konu bizim için hayati önemde, inşallah herkes bunun farkına varır. Eksikleri gidermek, geliştirmek için buraya öncelik vererek kaynak akıtırız. Yeter ki yabancılara hakimiyetinin önüne geçelim."

Demir, Ulak'ın Evrensel Proje dışında daha kalabalık alanlarda, daha büyük yükler altında kullanılmasını ve geliştirilmesini amaçladıklarını bildirdi.

"Alternatifimiz varsa özgürüz"

Ali Taha Koç da Savunma Sanayii Başkanlığının siber güvenlik alanındaki kümelenmeye iyi bir tohum attığını, bunu filize dönüştürüp yerli ve milli çözümleri globale taşımayı amaçladıklarını söyledi.

Türk şirketlerinin yurt dışında satın alınmasının aynı zamanda sermaye birikiminin oluşmasını sağladığını dile getiren Koç, ilerleyen aşamada bu sayede ortaya çıkan melek yatırımcıların desteğiyle daha güçlü yerli şirketler oluşacağını ifade etti.

Koç, kamuda herkesin yerli yazılım kullanması konusunda teşvik edici olduklarını belirterek, şu değerlendirmede bulundu:

"Yazılım ve donanım anlamında alternatifler oluşmasını ve özgürlüğe sahip olmayı amaçlıyoruz. Alternatifimiz varsa özgürüz. Alternatiflerimizin hepsinin yerli olması diye bir şartımız da yok. Açık kaynak platformlara geçiş konusunda çalışmalarımız var. Göç mimarisini sürekli destekliyoruz. Donanımdaki bağımlılığı azaltabilmek için bulut teknolojilere doğru motive ediyoruz. Bu sayede hem daha ekonomik çözümler sağlanıyor hem de yerlilik oranının artışı destekleniyor. Her şeyin yerlisini yapmak mümkün değil. Kamu olarak stratejimiz açık kaynağa geçiş ve her sistemin alternatifinin olması."

Siber güvenlik çözümlerinin bir strateji çerçevesinde global piyasaya çıkarılması gerektiğini vurgulayan Koç, "Her firmayı global yapmaya kalkarsak bunun için ekonomik güç yetmez. Siber güvenlik alanında ürün ve çalışmalarını bir takım oyunuyla ele alıp, entegre çözümler oluşturup, global pazara çıkmak gibi bir vizyonumuz var." dedi.

Pardus'un geleceği ve Metaverse dünyası

Milli işletim sistemi Pardus'a ilişkin soruları yanıtlayan Koç, bunun çok doğru bir proje olduğunu ancak insan kaynağı anlamında 25-30 kişiyle götürülemeyeceğini söyledi. Bazı kurumlar için ihtiyaçlarına cevap veren, daha kısıtlı özelliklerin kullanıldığı çözümler sunduklarını anlatan Koç, bu şekilde siber güvenlik anlamında da daha güvenli ürünler ortaya çıktığını dile getirdi. Koç, "Her evde Pardus'un, herkesin Pardus kullanabildiği bir ortamın yakın bir gelecekte olması konusunda çok pozitif olmadığımızı söylemek zorundayım. Bunun yanında kamunun ihtiyaçlarına

yönelik Pardus ile özel ürünlerimiz, çözümlerimiz olacak.” diye konuştu.

Bu çalışmalar yapıldıkça rakiplerin lisans ve servis ücretlerini düşürdüklerine dikkati çeken Koç, şunları kaydetti:

“Pardus’un kullanıldığı çözümler oluşturuldukça lisans fiyatları düşmeye başladı. Ulak Baz İstasyonu’nun en büyük faydası yabancı ürünlerin fiyatlarının çok fazla düşmesi oldu. Operatörlerin karlılığına ve cirosuna etkisi olduğu için daha fazla yatırım yapabildiler, aynı kaynakla daha fazla ürün aldılar, kapsama alanları genişlemiş oldu. Gelecekteki en önemli güvenlik zafiyetlerinden birisi iletişimde olacak. Satmasanız bile yerli bir alternatifinizin olması, bu bilgiye sahip olmanız Türkiye için bir güçtür. Savunma Sanayii Başkanlığının yaptığı milli güvenlik anlamında stratejik bir hareket. Bugün dünya biliyor ki Türkiye 4G baz istasyonu yapabiliyor. Bunun bilinmesi bile parasal olarak ortaya konulamayacak kadar önemli bir değer.”

Koç, Metaverse konusundaki sorular üzerine, “Dünyada yeni teknolojiler çıkacak. Yeni teknolojilere ilk girmek bazen şans olabilir ama belli bir süre izlemek, stabil olmasını beklemek çok daha mantıklı. Test ortamları kurduk, kendi Metaverse, coin alemimiz var. Bunları mühendislerimizin gelişmesi, mevzuat yazacağımız zaman olaya hâkim olalım diye kullanıyoruz. Manipülasyona çok açık olduğu için dikkatli olmamız lazım.” dedi.

SİSAMER’de ikinci faz başlıyor

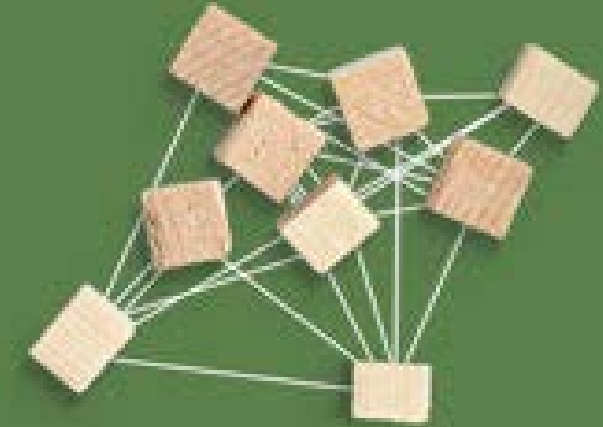
Savunma Sanayii Başkan Yardımcısı Mustafa Murat Şeker, Başkanlık tarafından Türk Silahlı Kuvvetleri bünyesinde kurulan Siber Savunma Merkezinin (SİSAMER) birinci fazının tamamlandığını, kabullerin yapıldığını söyledi.

Merkez sayesinde Türk Silahlı Kuvvetlerinin sahip olduğu bütün altyapıların korunabileceği, takip edilebileceği, istihbarat analizi gerçekleştirilebilecek bir altyapı oluşturulduğunu anlatan Şeker, bunun yanında 3-4 firmanın

projede kullanılan ürünlerinin yurt içinde ve dışında tercih edilmeye başlandığını belirtti. Şeker, ilk Savunma Sanayii İcra Komitesi toplantısında projenin ikinci fazının onaya götürüleceğini bildirdi.

SORULARLA #DeFi (MERKEZİYET .SİZ FİNANS)

TURAN SERT



Yeni
dünya
bu
PARİBU

••@efrika

Siber Güvenlik Sektör Zirvesi - Üye Görüşleri



Adeo Siber Güvenlik Hizmetleri Halil Öztürkci CSO – Chief Strategy Officer

ADEO; yurt içi ve yurt dışında danışmanlık, siber güvenlik, kurulum, eğitim, bilişim güvenliği, adli bilişim, siber olay müdahalesi ve yönetilen güvenlik hizmetleri alanlarında bünyesinde bulunan profesyonel IT danışmanları ile yüksek kalitede hizmet vermeyi hedefleyerek 2008 yılında İstanbul'da kuruldu. Kırmızı takım, mor takım ve mavi takım hizmetlerini, bünyesindeki yetkin uzmanları ile başta finans, telekomünikasyon, enerji, üretim, perakende sektörleri ve kamu olmak üzere Türkiye ve MEA Bölgesinde 1000'nin üzerinde birçok sektörden kurumsal müşteriye hizmet vermektedir.

ADEO, hem özel hem de kamu sektörlerinde derinlemesine deneyime ve uzmanlığa sahip tamamı Türk mühendis ve teknoloji danışmanlarından oluşan, gereken tüm akreditasyon ve yeterlilik seviyelerini elinde bulunduran yüzde 80'i teknik olan bir kadroya sahiptir. ADEO danışmanları, müşterileriyle çalışmak, işlerinin risklerini anlamak ve mümkün olan en iyi çözümlerin uygulanmasını kolaylaştırmak için kanıtlanmış bir metodoloji kullanır. Bu metodolojinin kalbinde ise İngilizce Managed Detection and Response kelimelerinin kısaltması olan ve Türkçe'ye Yönetilen Tespit ve Müdahale olarak çevirebileceğimiz MDR hizmetleri ve çözümleri yer almaktadır.

Kısa sürede "Şirketlerin Siber Doktoru" olarak konumlanan, MDR konusunda Türkiye'de ilk ve lider konumda bulunan ADEO'nun hedefi, her zaman müşterileriyle uzun yıllar sürecek bir iş ortaklığını temeli için en iyi hizmet kalitesini ve toplam müşteri memnuniyetini sağlamak ve bu doğrultuda müşterilerinin ihtiyacı olan siber güvenlik servislerini yönetilen siber güvenlik servisleri çatısı altında sunmaya devam etmektir.

ArkSigner Yazılım ve Donanım A.Ş. Özlem Kahramaner Genel Müdür Yardımcısı

ArkSigner yerli ve millî Türk mühendisler tarafından geliştirilen elektronik imza ve kimlik doğrulama yazılım çözümleri ve donanım ürünleri sunuyor.

Oluşabilecek ataklara karşı kullanıcıları güvenli alana çekiyor.

Pdf atakları, truva atakları, kimlik dolandırıcılığı ve kara para aklama (AML), vb.

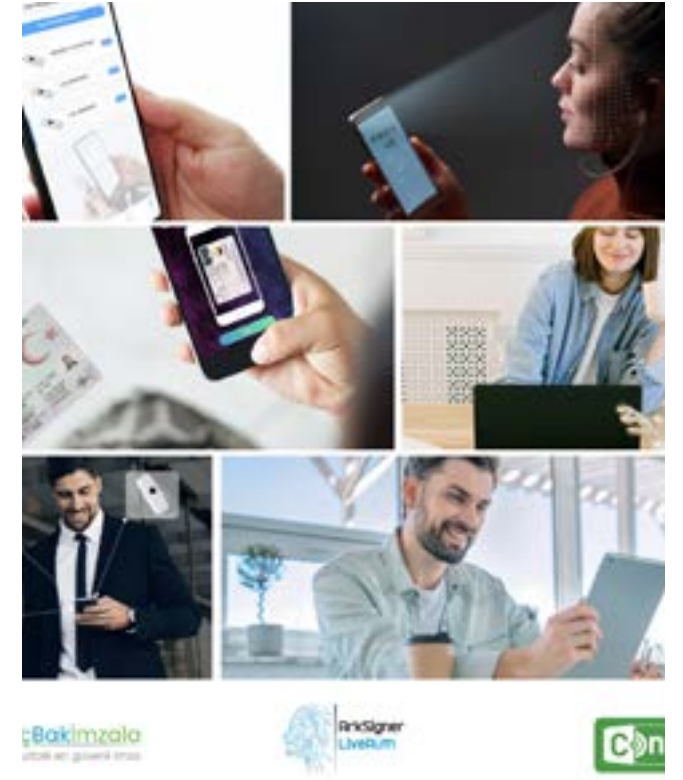
DMO Teknokatalog üzerinden kurumlarımız ürünlerimize kolaylıkla erişebilmektedir.

Sunmuş olduğumuz yazılım ürünlerimiz;

- SSO Tekil Oturum Yönetim Sistemi
- MFA Çok Faktörlü Kimlik Doğrulama
- ArkSigner Elektronik İmza API
- ArkSigner E-imza Servisleri
- Liveauth Uzaktan kimlik doğrulama
- KDS Yüz yüze kimlik doğrulama

Sunmuş olduğumuz donanım ürünlerimiz;

- CCR-2 Kart Okuyucu, yüz yüze ve yerinde yapılan kimlik doğrulama ve sözleşme imzalanması işlemlerinin, T.C. Kimlik Kartlarının pin kodunun kullanıcı tarafından girilmesiyle elektronik ortamda gerçekleştirilmesini sağlayan donanım ürünüdür.
- Connect2Sign Kart Okuyucu ise, kullanıcıların, GSM operatörlerinden temin edilen mobil imza sertifikasına ihtiyaç duymadan, mevcut e-imza sertifikalarıyla Android ve IOS cihazlarda e-imza işlemlerini diledikleri yer ve zamanda gerçekleştirmelerini sağlayan donanım cihazıdır.





ALCHEMY SMART
Suphi Çeviker
Genel Müdür

ALCHEMY; siber güvenlik, IoT alanlarında çözümleri olan, ODTÜ Teknokent adresli bir firmadır. AR-GE'ye kendi öz kaynaklarıyla yatırım yapan, TÜBİTAK'a ilk IOT ile ilgili projeyi veren, %100 yerli-millî mesajlaşma platformu ile Siber Güvenlik Kümelenmesi altında tanımlı 9 firmadan bir tanesidir. IoT ve bulut tarafındaki çözümleri için kendi içlerinde de ihtiyaç duydukları bir çözüm olan ZTNA (Zero Trust Network Access), Siber Güvenlik Kümelenmesi'nin girişimi ve yönlendirmesi ile tamamen kendi mühendisleri ve kaynaklarıyla geliştirilmiş ve yerli bir rakibi veya muadili olmayan bir çözümdür. Bu çözüm, her geçen gün farklı bir saldırı yönteminin geliştiği günümüzde ciddi bir ihtiyaç haline gelmiştir. Kişinin kendisine özel tanımladığı erişim protokolleriyle uygulamalara ve hizmetlere uzaktan güvenli erişim sağlayan yeni bir siber güvenlik teknolojisi olarak, tamamen yerli ve millî olarak in-house geliştirilmiş ZTNA çözümü ile Alchemy Smart Türkiye'nin yüz akı olacak bir firma konumunda.

Arksoft
Cumhur Eryaşar
İş Geliştirme ve Satış Yöneticisi

Arksoft olarak siber güvenliğe hizmet edecek yazılımları ortaya çıkartıyoruz.

Easy2Patch: Kurumunuz bilgisayarlarında kurulu üçüncü parti yazılımlarının güncellemelerini manuel olarak gerçekleştirme ihtiyacını ortadan kaldırarak, SCCM veya WSUS yardımıyla, iş gücünden tasarruf etmenize ve organizasyonunuzun bilişim güvenliğini arttırmaya yardımcı olur. Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi'nin yayınladığı "Bilgi ve İletişim Güvenliği Rehberi'nin "3.1.3.1 Yazılım Güncelleme Araçlarının Kullanımı" maddesi tamamen kapsamaktadır.

Sessionlimit: AD ortamınızda oturumlarınızı etkin bir şekilde yönetmenizi sağlar. Kullanıcılar için ek oturum politikaları oluşturabilir, ikincil doğrulama koyabilir, yönetebilir ve raporlayabilirsiniz. Bunlara ek olarak Uygulama Yönetim Portalı sayesinde, kullanıcıların bilgisayarlarda açtıkları oturumların görebilmesine, sonlandırabilmesine, politikalar ile kısıtlayabilmesine/genişletebilmesine, bağlantı sağladığı bilgisayarlara ve bağlı kaldığı süreyi kullanarak rapor oluşturabilmesine olanak sağlar.





BG-TEK Durmuş Ali Şen Kurucu Ortak

BG-Tek "Uluslararası Güvenilir Marka" olma hedefiyle 2011 yılında Bursa'da kurulmuştur. TSE Onaylı A Sınıfı Sızma Testi firması olarak güvenlik testi ve eğitim hizmetlerinin yanında, Coslat ve PentestBX gibi siber güvenlik ürünleri de geliştirmektedir.

BG-TEK Coslat Firewall ile, kurumların karmaşıklaşan siber tehditlerden korunmasına yardım etmektedir. Ayrıca 5651 Kanununa uygun kayıt tutma özelliği sayesinde de kanun gereksinimlerini de karşılamaktadır.

Coslat Firewall, üzerinde barındırdığı Hotspot servisiyle misafir ağlarının ve 2FA VPN ile de VPN bağlantılarının daha güvenli hale gelmesini sağlamaktadır.

Pentestbx servisi ile kurum güvenlik seviyesinin 7/24 prensibiyle devamlı güvenlik testine tabi tutulması sağlanmaktadır.

BG-TEK özetle siber güvenlik için güvenlik testi hizmetlerinden edindiği deneyimi, yerli siber güvenlik ürünleri geliştirmekte kullanmakta ve siber saldırılara karşı korunmalarına etkin bir şekilde yardımcı olmaktadır.

Bilge SGT Burak Çifter Genel Müdür

Bilge SGT 2014 yılında gelişen ve artan siber tehditlere karşı çözüm geliştirmek üzere faaliyete başlamış "Yeni Nesil Siber Güvenlik Teknolojileri" sunan bir teknoloji üreticisidir.

Savunma ve siber güvenlik alanında çift kullanımlı teknolojiler üzerine ürün geliştiren Bilge SGT, çeşitli kurumlarda kullanılmakta olan DataFlowX Yeni Nesil Veri Diyotu, DataBrokerX Protokol Kırma ve Yönlendirme Çözümü, DataMessageX E-posta Güvenlik Geçidi ve DataIsolatorX İnternet Tarayıcısı izolasyonu ürünleri bulunmaktadır.

DataFlowX ürünü ile 2020 yılında uluslararası kabul görmüş güvenlik standardı olan Ortak Kriterler EAL4+ seviyesinde sertifika almaya hak kazanan Bilge SGT, çözümlerini yüksek güvenlik ve kalite standartları doğrultusunda geliştirmektedir.

Ürünlerinin en hassas kurumlarda ve kritik noktalarda kullanılmasıyla olgunluk seviyesini sahada da ispatlayan Bilge SGT, Savunma Sanayii Başkanlığı ve Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi'nin koordinasyonunda yürütülen Türkiye Siber Güvenlik Kümelenmesi'nin kuruluşundan itibaren aktif bir üyesidir.

Bilge SGT özellikle orta ve büyük ölçekli işletmeler, finans kurumları, enerji/gaz/su dağıtım şebekeleri, üretim otomasyon sistemleri, kritik altyapılar ve SCADA'lar, savunma ve güvenlik kurumlarının ihtiyacını karşılayacak düzeyde mühendislik ve AR-GE kabiliyeti gerektiren siber güvenlik ürünleri geliştirerek zorlu ihtiyaçları karşılamak üzerine odaklanmıştır. Vizyonumuz; bilinen çözümlerin tekrarı yerine, mutlak güvenlik önlemi sunabilen ürünler bütünü oluşturmak, böylelikle gelişmiş saldırılara karşı dahi topyekûn savunma sağlayan tek bir çözüm paketi sunabilmektir.





BİTES

BİTES Savunma Havacılık ve Uzay Teknolojileri Ebru Coşkun Genel Müdür Yardımcısı

BİTES, 2001 yılında İstanbul'da kurulan ve Ankara'da faaliyetlerine devam eden millî ve ileri teknoloji odaklı bir savunma sanayii ve bilişim şirkettir. Ağırlıklı olarak Artırılmış Gerçeklik ve Görüntü İşleme, Yapay Zekâ, Modelleme ve Simülasyon Teknolojileri, Aviyo-nik Sistem Yazılımları, Emniyet Kritik Gömülü Yazılımlar ve Bulut Teknolojileri gibi yeni nesil teknoloji alanlarında çalışmalar yürütmektedir.

BİTES, 2020 yılında yerli ve millî imkânlarla geliştirilen, Video Konferans Sistemi BizBi-ze'yi kullanıcılarıyla buluşturmuştur. BizBize yerli yazılımı ve sağladığı üst seviye güvenlik önlemleriyle ülkemize eksiksiz bir iletişim imkânı sağlamaktadır.

- Yerli ve millî altyapı
- Uçtan uca şifreleme sistemi ile korunan görüşmeler ve dosyalar
- Oda şifreleme
- Kriptolu toplantı modu
- Kimlik doğrulama anahtarı gibi çok katmanlı güvenlik önlemleriyle, kullanıcıya güvenlik endişesi yaşatmadan, video konferans dene-yimi sunmaktadır.

Bugbounter Arif Gürdenli Genel Müdür

Kurumların siber güvenlik açıklarının tespit, doğrulama ve raporlama hizmetini yüzlerce bağımsız siber güvenlik uzmanının aktif ola-rak çalıştığı portal (bugbounter.com) üzerin-den sunuyoruz.

Kurumlar güvenlik incelemelerinin yapılması-nı istedikleri internete açık olan alanları

- Kapsam belirterek platformda yayınlıyor,
- Seçtikleri uzman kümesi ile çalışabiliyor,
- İletilen detaylı raporların doğrulaması plat-formda yapılıp kuruma iletiliyor,
- Kurumun da onaylamasının ardından en baştan vaat edilen ödüllendirme yapılıyor,
- Giderilen güvenlik açığının doğrulaması ile süreç tamamlanıyor.

Sadece başarının ödüllendirildiği bu sistem-de en kritik güvenlik açıklarını bulmak için gereken nitelikli uzman sayısı bir şirkette çalışan uzman sayısının 100 mislinden fazla. Ayrıca her açık türünde derinleşen uzmanlar mevcut. 7/24 denetleme imkânı veren esnek ödül avcılığı programları, test alanındaki en etkili seçeneklerden biri olarak öne çıkıyor.

İlk açıkları 24 saat içinde bulup iletme iddia-sındayız.





**CHOMAR Siber Güvenlik Teknolojileri
San. ve Tic. A.Ş.
S. Bilgehan ÜSTÜNDAĞ
Yönetim Kurulu Başkanı**

Global ölçekte faaliyet gösteren şirketimiz; kullanıcıların siber güvenlik problemlerini yenilikçi metotlarla çözen, kullanıcı deneyimini ön planda tutan, farklı platformlarda kullanılabilen küresel pazara hitap eden özgün uç nokta koruma ürünleri geliştirmektedir. Ar-Ge faaliyetlerinin tamamı Türkiye’de yürütülmektedir. “CHOMAR Antivirus” olarak geliştirmiş olduğumuz ürünlerle kullanıcıların dijital dünyada güvenliğini sağlamak birinci önceliğimizdir.

Şirketimiz dünyada sayılı şirketin sahip olduğu en yüksek kriterli “OPSWAT Gold” sertifikasını Eylül 2016 itibariyle almıştır. Ekim 2019’da değişen sertifikasyon kriterleriyle mevcut sertifikasını “OPSWAT Platinum” seviyeye yükseltmiştir. 2020 ve 2021 yıllarında SKD Labs tarafından gerçekleştirilen testlerde, kurumsal ve bireysel odaklı ürünlerimizle STARCHECK sertifikalarını %99,99 oranıyla aldı. Bağımsız test ve belgelendirme kurumu “Virus Bulletin” tarafından gerçekleştirilen testlerde, bireysel ve kurumsal ürünleri ile 5. defa “VB100” ödülüne layık görüldü. Bireysel ve kurumsal uç nokta koruma kategorilerinde “SKD AWARDS 2021 PRODUCT EXCELLENCE” ödülleriyle layık görüldü. SKD AWARDS ürün mükemmeliyet ödülünü 2 yıl üst üste alan Türkiye’de ilk ve tek, globalde ise sayılı şirketler arasında yerini aldı.

CHOMAR, Müşterilerimize en iyi uç nokta koruma ürünlerini sunma taahhüdümüzü sürdürürken, akıllı televizyonlardan, mobil cihazlara kadar geniş bir yelpazede bulunan yüksek teknoloji siber güvenlik ürünleriyle dijital dünyada güvende kalmanızı sağlama-ya devam edecektir.

**CyberArts
Erdem Eriş
CEO**

Cyberarts olarak finans, telekom, lojistik, e-ticaret, üretim, inşaat, teknoloji, hizmet ve kamu gibi farklı sektörlerden büyük yerli ve uluslararası kurumlara bilgi güvenliği ve siber güvenlik hizmetleri sunuyoruz. Danışmanlık verdiğimiz kurumlarda bir karar alırken bu kararın diğer iş süreçlerinde yaratacağı etkiyi ve sürdürülebilirliği ilk baştan hesaba katıyoruz. Uluslararası deneyime sahip siber sanatçılarımız sayesinde, büyük resmi görüp; insan kaynakları, süreçler ve teknolojileri kapsayacak bir stratejiyi birlikte inşa ediyor; hukuk, yönetim ve siber güvenlik disiplinlerini bir araya getiriyoruz. Projeleri bir orkestra şefi gibi yürütüyor, tüm işlerimizi bir sanatçı hassasiyetiyle yapıyor ve büyük kurumların dijital dönüşüm yolculuklarında güvendikleri yol arkadaşları haline geliyoruz. Diğer taraftan Türkiye Siber Güvenlik Kümelenmesinin kurucu üyelerinden biri olarak; mümkün olan tüm projelerimizde olgunluğunu ispat etmiş ve global vizyona sahip yerli siber güvenlik teknolojilerine öncelik vererek başarı hikayelerine imza atıyor ve yerli siber güvenlik ekosisteminin büyümesine katkı sağlıyoruz.



Cyberwise
Aret Kılıoğlu
Yönetim Kurulu Üyesi & Genel Müdür

Siber güvenlikte global bakış açısına ve toplam 30 yılı aşkın tecrübeye sahip iki öncü firma Biznet ve Securrent, ortaklık yapısına özel sermayeli fon yönetim şirketi Taxim Capital'in de dahil olduğu birleşmeyle, Cyberwise markasını 2020 yılında duyurdu. Bölgesel liderlik hedefi doğrultusunda siber güvenlik sektörünün güçlü şirketlerinden Innovera'yı da bünyesine katan Cyberwise; siber güvenlik alanında danışmanlık, ürün satışı, teknik destek ve yönetilen hizmetlerden oluşan, uluslararası standartlarda "Tek Adres" iş modeliyle hizmet vermektedir. Türkiye'nin en büyük siber güvenlik çözüm sağlayıcısı olarak İstanbul ve Ankara'nın yanı sıra Dubai ve Hollanda ofisleri bulunan Cyberwise, 3 ülkede 250 çalışanıyla 750'den fazla kurumsal müşteriye hizmet sağlıyor.

Çekino Bilgi Teknolojileri
Arzu Car
Genel Müdür Yardımcısı

Çekino Bilgi Teknolojileri olarak kuruluşumuzdan bu yana proaktif ve bağlam tabanlı teknolojilerimiz, veri merkezli entegre çözümlerimiz ve saha tecrübemiz sayesinde öncü teknoloji şirketi olma yolunda emin adımlarla ilerliyoruz. Ülkemizde kamu kurumlarında başta olmak üzere, dünya üzerinde de birçok ülkede değer görülmemiz bu yoldaki inancımızı ve motivasyonumuzu artırıyor.

Kurum içinde oluşan tehditlerin hızlıca tespiti ve analizi, uygulama dağıtımların kolaylaştırılması, yeni nesil ağ koruması, veri güvenliği ve sistem görünürlüğü için sistem odaklı bir yaklaşım sunuyor; ihtiyaçları geliştikçe kurumlara özel hizmetlerimizi de sürekli genişletiyoruz. Özetle yetkin ve donanımlı insan kaynağımızla kurumların teknolojik dönüşüme katkıda bulunuyoruz.

Çekino Bilgi Teknolojileri olarak geliştirdiğimiz Gardiyan, yüzde yüz yerli ve millî bir ürün olarak günümüzde önemi gittikçe büyüyen siber güvenlik sorunlarını çözme amacıyla geliştirilmiştir. Gardiyan; geniş çalışma ağlarında uçtan uca tüm sistemin güvenli bir şekilde izlenmesi ve yönetilmesini sağlayan bir sistem operasyon yönetim yazılımıdır. Sunduğu geniş kapsamıyla kurumları birden fazla yazılım ve program ihtiyacından kurtarır.





**EPATİ SİBER GÜVENLİK TEKNOLOJİLERİ
SAN. VE TİC. A.Ş.
Özkan Kırık
Yönetim Kurulu Başkanı**

Epati Siber Güvenlik, %100 yerli-millî, yüksek teknoloji siber güvenlik ürünleri geliştirmek üzere 2006'da alanında uzman akademisyenler tarafından kurulmuştur. Firmamız, Millî Gizli ve NATO Gizli Tesis Güvenlik Belgelerine sahiptir. Tescilli markamız Antikor ürünleri, 2011 yılından itibaren DMO Kataloğu'nda yer almakta, telekomünikasyon operatörlerinde ve çok sayıda kamu kurumunda kullanılmaktadır.

Antikor Yeni Nesil Güvenlik Duvarı (NGFW) ürünümüz, %100 Yerli Malı Belgesi, CC EAL4+ Sertifikası ve TRtest Firewall Uygunluk Belgelerine sahiptir. 300Mbps'den 50Gbps'e (IPS, AppID) kadar geniş ürün yelpazesiyle kurumsal, veri merkezi gibi büyük sistemlerin ihtiyaçlarını karşılamaktadır. OOB MGMT, VirtualWire gibi gelişmiş yetenekleri ile global üreticilerle rekabet etmektedir.

Antikor Layer2 Tünel, şubeler arasında kriptolu Layer2 bağlantı kurulmasını ve VLAN taşınabilmesini sağlar. Dinamik IP ve NAT arkasından çalışabilir. Bonding yapabilmektedir.

**FileOrbis
Gökhan Aydın
İş Geliştirme Direktörü**

FileOrbis, kurumların iş süreçlerinde ve kullanıcıların dosya/doküman kullanımlarında ve içeriklerin hareketlerinde verimliliğin artmasına yönelik konumlandırılan bütünleşik platformdur. FileOrbis kurumların mevcut alt yapılarında kullanılan sandbox, antivirüs, DLP, SIEM gibi güvenlik çözümleriyle entegre edilebilir, kritik veri analizleri ve sunulan birçok ek önlemlerle kurumlara "Kişisel Verilerin Korunması Kanunu" gibi farklı uyumlulukların gereksinimlerini sağlanmasında da katkı sağlamaktadır. Teknolojik olarak CCT (Content Collaboration Tools) ve CSP (Content Services Platforms) çözümü olarak değerlendirilen FileOrbis, günümüzde birçok kuruma iş birliği, içerik zekâsı ve içerik paylaşımı alanlarında katma değer sağlamaktadır.





FOLSEC BİLİŞİM HİZMETLERİ İsmail Kayakıran Kurucu

FolSec ile File Server yönetiminde farklı bir yaklaşım

BT birimleri kullanıcı ihtiyaçlarından kaynaklı dosya erişim sistemi kurar. Kurulan geleneksel dosya sistemlerinin kullanımı kullanıcılar için çok kolay fakat BT birimleri için yönetimi zordur. Bu zorluklar zaman içerisinde kullanıcılar tarafından oluşturulan klasörlerin sayısının artmasıyla permissionların raporlanması, yönetilmesi, erişimlerin denetlenmesi, yüklenen dosyaların çeşitlerinin bilinmemesi gibi çok sayıda konuyu barındırır. Dosya paylaşım alanında görünürlük, güvenlik ve yönetim riskleri oluşur. Fakat FolSec 4 Perspektif ile file serverda yönetim kolaylığı ve görünürlük sağlar.

Bunlar:

1. Permissionların Perspektifi
2. Folder Request Perspektifi
3. File Audit Perspektif
4. File Type Perspektif

Folsec yerli sermaye ve insan kaynağı ile geliştirilmiş dosya paylaşım sunucusu üzerindeki riskleri minimize etmek, yönetimi kolaylaştırmak ve KVKK süreçlerine destek olmak için geliştirilmiş web tabanlı yazılımdır.

HAVELSAN Mert Özarar Siber Güvenlik Direktörü

HAVELSAN olarak, bünyemizdeki uzman personel ve geliştirdiği siber olgunluk seviyesi tespiti çatı yapısı sayesinde hızlı ve etkin olarak genel resmin çıkarılması ve detay seviyede iyileştirme gereken alanların belirlenmesi konularında etkin olarak faaliyet göstermekteyiz. Siber Güvenlik Mimari Tasarım ve Uygulama ekiplerimizle, kurumların bilgi teknolojileri altyapılarındaki güvenlik gereksinimlerini analiz ederek güvenlik ihtiyaçlarının karşılanmasına yönelik olarak aşağıdaki süreç adımlarının uygulandığı güvenlik mimarisi danışmanlığı ve entegrasyonu projelerini gerçekleştirmekteyiz. Sızma Testi, Zafiyet Denetimi ve Kaynak Kod Güvenlik Analizi ve farklı seviyelerde siber güvenlik eğitim hizmetleri gibi hizmetleri uzman personelimizle sunmaktayız.

Ek olarak ekiplerimiz tarafından geliştirilen HAVELSAN Bariyer ile kurumsal verilerin belirlenen engelleme kurallarına uygun olarak kullanılması ve yetkisiz çıkışının veya sızdırılmasının önlenmesini sağlamaktayız. Veri Diyeti ile hassas verilerle izole ağlara sahip kurum ve işletmelerin ağlar arası veri aktarım ihtiyaçlarını karşılamaktayız. HAVELSAN KALKAN isimli yeni nesil Yük Dengeleme/ Web Uygulama Güvenlik Duvarı ürünümüzle, yüksek seviyede trafikli ağlar için uygulama katmanında yük dengeleme özellikleri sağlıyor ve saldırganların odağında olan web uygulamalarına yönelik saldırıları tespit edip engelleyebiliyoruz. Son geliştirdiğimiz ürünümüz olan HAVELSAN UNGS sayesinde ise uç noktalarda oluşabilecek her türlü saldırıyı tespit edip, bu saldırıları etkisiz hale getirebilmekteyiz.

Ülke güvenliği ve siber güvenlik alanında HAVELSAN olarak yüzlerce projede görev almaktan gurur duyarak, faaliyetlerimizi tüm gücümüzle arttırarak hizmet sunmaya devam edeceğiz.





İş Yazılım Donanım Elektronik Danışmanlık Ltd. Şti
Emre Yörük
Genel Müdür

2009 Yılında Ankara'da Kurulan İş Yazılım, kamu kurum ve kuruluşları ile özel sektörün yazılım ve bilişim alanındaki ihtiyaçlarına katma değerli mühendislik çözümler sunmaktadır. Ağırlıklı olarak iş ve süreç yönetimleri alanında uzmanlaşan şirketimiz, 2018 yılı son çeyreğinde özellikle yabancı firmaların kontrol ve yönetiminde olan bulut tabanlı e-posta, depolama ve video konferans gibi uygulamalarının ülkemizde yazılarak hazırlanması için bir projeye başlamıştır. Bu kapsamda Yartu markalı yerli ve millî iletişim platformu hazırlanarak hem müşterilerimize hem de siber kümeye ürün olarak sunulmuştur.

2019/12 sayılı Cumhurbaşkanlığı Genelgesiyle yerli ve millî yazılımların kullanılması, e-posta hizmetlerinde kurumların kontrolünde ve bilgilerin Türkiye'de tutulmasının sağlanması hükmedilmiştir. Yartu Yerli ve Millî İletişim Platformu E-posta, Depolama (drive), Online Ofis, Video Konferans, Proje Yönetimi, Takvim ve Rehber Modülleriyle hem bulut tabanlı (SaaS) hem de kurum sunucularında on-premise olarak çalışmaktadır.

Labris Teknoloji Bilişim Çözümleri A.Ş.
Sinem Tan
Kilit Müşteriler Satış Yöneticisi

Labris Networks, internet ağ güvenliği alanında, kuruluşundan bu yana Ar-Ge odaklı üretimi birincil koşul olarak belirlemiş bir Türk teknoloji şirkettir.

Harpp DDoS Zayıflatma, Labris Yeni Nesil Güvenlik Duvarı (NG Firewall), Labris Bütünlük Tehdit Yönetimi (UTM), Merkezi Güvenlik Yönetimi, Ağ Dinleme/Loglama ürünleri ve SOC/CERT servislerinde uzmanlaşmıştır. Halen, Doğu Avrupa, Orta Doğu, Afrika ve Uzak Asya'da, 20 ülkede 5000'den fazla orta ve üst seviye referansta Labris Networks ürün ve servisleri kullanılmaktadır. Labris Networks, Deloitte Fast50 Programı'nda ardışık hızlı büyüyen teknoloji şirketleri arasında defalarca yer almıştır.

Türkiye İnovasyon Şampiyonu da olan Labris Networks, Common Criteria (Ortak Kriterler) EAL4+ güvenlik sertifikasını almış dünyanın sınırlı sayıda markasından biri ve Türkiye'nin ilk Ağ Geçidi Güvenliği markasıdır. Labris Networks alanında yine bir ilk olarak, TR-TEST sertifikasyon sürecini Labris UTM ürünü ile tamamlayarak en üst seviye olan A seviye Güvenlik Duvarı sertifikasını almış ve Siber Güvenlik alanında öncü yerini perçinlemiştir.





MilSOFT
Mustafa Özçelik
Strateji ve İş Geliştirme Genel Müdür Yar-
dımcısı

Uluslararası pazarda rekabet edebilen bir oyuncu olma hedefiyle 1998 yılında kurulan MilSOFT, Türkiye’de birçok ilke imza atmayı başaran tamamen millî bir sistem entegrasyonu ve yazılım geliştirme firmasıdır. %50’si özel, %50’si ise T.C. Cumhurbaşkanlığı Savunma Sanayii Başkanlığı’nın iştiraki olan SSTEK ortaklığındadır. Komuta kontrol, taktik data linkler, görüntü işleme ve istihbarat, elektronik harp, modelleme ve simülasyon, gömülü sistemler, bilgi teknolojileri, siber güvenlik alanlarında tamamen millî ve yerli özgün çözümler üretmektedir.

MilSOFT, 2002 yılında uluslararası kabul görmüş yazılım firmalarını değerlendirme metodolojisi olan CMM-3 belgesini alan ilk Türk firması olmuştur. En üst seviye olan CMMI-5 belgesini ise 2005 yılında alarak sadece Türkiye’de değil, aynı zamanda tüm Avrupa’da bu seviyeye erişmeye hak kazanan ilk firmadır.

MilSOFT, Siber Güvenlik alanında Cross Domain Security (Mil-CDS) çözümünü geliştirmiştir. Mil-CDS gelişmiş ağ yalıtım ve filtreleme yeteneklerine sahip bir ağlar arası çift yönlü güvenli iletişim çözümüdür. EAL4+ sertifikasına sahip olan Mil-CDS, veri trafiği üzerindeki tam kontrolü sayesinde veri sızıntılarını tamamen önler.

Mil-CDS Geniş alanda yer alan sistemler arasında güvenli veri iletimi sağlayan bir altyapı sunmaktadır. Mil-CDS, farklı güvenlik seviyesine sahip ağlar arasında yalıtım sağlar. Gelen giden veri üzerinde tam kontrole sahiptir. Paket/mesaj seviyesi kontrolleriyle saldırıları ve gizli veri sızıntısını önler. Ağ üzerinde gelen giden veriyi sınıflandırabilir ve veriyi düzenleyebilir.

National Keep NK Bilişim Teknolojileri Ulus-
lararası Siber Güvenlik Hizmetleri Ltd. Şti.
Murat Kalafatoğlu
Genel Müdür

Şirketimiz National Keep, Ankara merkezli ve işi sadece siber güvenlik alanında hizmet veren TSE-A Sınıfı özel bir siber güvenlik şirkettir. Genel uzmanlık alanları Sızma Testleri, Kod Analiz Hizmetleri, DDOS Testleri, Bilgi Güvenliği ve Yönetim Sistemlerinin Kurulumu, DDO Rehber Uyum gibi konularda hizmetler sunmaktadır. Diğer yandan şirketimiz bilgi güvenliği alanında sektörel sorunları giderecek ve gerekli uyumları sağlayabilecek özel yazılımlar geliştirmektedir. Bu yazılımlar arasında DATASEC Veri Maskemeleme Yazılımı, CyberMath BGYS ve Rehber Uyum Hizmeti Yazılımı ve PIMSSOFT KVKK Uyum Yönetim Sistemi Yazılımı önde gelen ürünlerimizdendir. Ayrıca şirketimiz SSB ve Havelsan gibi kurumlarla iş birliği halinde olup, kritik altyapılarda oluşan zafiyetlerin tespitine yönelik özel yazılımlar geliştirmektedir.





Nebula Bilişim Sistemleri **Serkan Akcan** **CEO**

Nebula Bilişim 2005 yılında İstanbul'da kurulmuş ilk Bilgi Güvenliği şirkettir. 2014 yılında Ankara ofisini de bünyesine katarak hizmet vermeye devam etmektedir.

Nebula tarafından geliştirilen nebulaSecure Tehdit İstihbaratı yazılımı TR Test tarafından A seviyesinde sertifikalandırılan tek ürün olmayı başarmıştır.

Bilgi Güvenliği alanında sistem entegratörü hizmetleri sunan Nebula, profesyonel hizmetler ekibiyle bilgi güvenliği test ve danışmanlık hizmeti de vermektedir. Sızma testi hizmetleri TSE ve OSCP sertifikalarına sahip uzmanlarca sağlanmaktadır.

Bilgi güvenliği danışmanlık hizmetleri altında; CBDDO Uyum Danışmanlığı, ISO 27001 BGYS Danışmanlığı, ISO 27701 Kişisel Veri Yönetim Sistemi, NIST Cybersecurity Framework ve PCI-DSS Uyumluluk Danışmanlığı gibi hizmetler bulunmaktadır.

Nebula CBDDO tarafından yayınlanan Bilgi ve İletişim Güvenliği Denetim Rehberi için yetkili denetim şirketi olmak adına gerekli çalışmaları başlatmıştır.

Nebula 2020 yılının başında %100 yerli ve millî yazılım şirketi olan SecHard markasını satın alarak Güvenlik Sıkılaştırma ve Sıfır Güven Mimarisi alanlarında da ürünlerini sunmaktadır.

NGX STORAGE **Beyhan Çalışkan** **CEO**

NGX Storage, uluslararası pazarda kurumsal veri depolama çözümleri sunmaktadır. 2015 yılında kurulan şirketin merkezi Ankara'dır. Ayrıca Kanada ve Hindistan'da Ar-Ge ofisleri bulunmaktadır. Şirket, veri koruma, veri azaltma, şifreleme ve veri mobilitesi gibi kurumsal sınıf depolama hizmetlerini blok, dosya ve nesne dâhil tüm protokollerde desteklemektedir. Bütünleşik mimarisi sayesinde, sanallaştırma, veritabanı, büyük veri ve bulut bilişim dâhil karma iş yüklerini eşsiz performansı ile hem SAN hem de NAS ortamlarında kurumsal ölçekte sağlamaktadır. Şirket ayrıca Eternal Storage Programı, Predictive Smart Analytics, NGX as-a-Service ve Cloud Backup gibi abonelik tabanlı BT ve veri hizmetlerinin yanı sıra kurulum ve uygulama danışmanlığı hizmetleri de sağlamaktadır. NGX Storage, kurumsal veri depolama, iş sürekliliği, konteyner - bulut depolama ve felaketten kurtarma alanlarında EMEA bölgesindeki öncü firmadır.





Procenne Dijital Güvenlik Resul Yeşilyurt CEO

Procenne olarak hedefimiz Türkiye'nin dünyaya açılan "Dijital Güvenlik" markası olmak. Bu bağlamda kurulduğumuz ilk günden bugüne kadar çalışmalarımızı hız kesmeden devam ettiriyoruz. Türkiye'de bir ilki başararak ilk yerli ve millî HSM'i üretmemizin ardından, bu ürünümüzle uluslararası geçerliliğe sahip Ortak Kriterler (CC EAL4+) ve PCI HSM v3.0 sertifikalarını alarak bir ilke daha imza attık. Bu da bize Türkiye'nin Dijital Güvenlik alanında adından söz ettiren bir ülke olabileceğini gösteriyor. Özellikle pandeminin başlamasından sonra Dijital Güvenliğin ne denli önemli olduğunu hep birlikte gördük. Bundan sonraki süreçte Dijital Güvenlik alanında ülkemizin söz sahibi olması için çalışmalarımıza devam ederek, ürün ve çözümlerimizin ödeme sistemleri ve diğer sektörlerde küresel ölçekte kullanılmasını sağlayarak ülkemizin yüksek teknoloji ihracatını arttırmak için çalışacağız. Tüm çalışmalarımızı yaparken de ilk günkü değerlerimize bağlı global bir ekol olma yolunda emin adımlarla ilerleyeceğiz.

SecHard Bilgi Teknolojileri Serkan Akcan CEO

SecHard "Complete Zero Trust" yaklaşımıyla sıfır güven mimarisinde bütüncül bir yaklaşım sergileyerek, kurumların altyapı yönetimi ve izlenmesi, sistemlerinin sıkılaştırılması ve güvenliği ile ilgili farklı çözümler sunar.

SecHard Complete Zero Trust Platform güvenlik sıkılaştırması (Security Hardening) başta olmak üzere, Ayrıcalıklı Hesap Yönetimi (PAM), Varlık Yönetimi, Zafiyet Yönetimi, Risk Yönetimi, Cihaz Yönetimi, Performans İzleme, Tacacs Sunucu ve Syslog Sunucu modüllerini içinde barındırır. Bu modüller birbirleriyle bütüncül çalışarak kurumların güvenlik ve teknik operasyonlarında zaman ve maliyet avantajı sağlar.

SecHard'ın Güvenlik Sıkılaştırma ve Varlık Yönetimi modülleri CBDDO Bilgi ve İletişim Güvenliği Rehberinin gereksinimlerini karşılar.

SecHard Siber Güvenlik Kümelenmesinin önderliğiyle diğer Türk yazılım ürünleriyle entegrasyon sağlayarak yerli ve millî teknoloji hamlesine katkıda bulunmaktadır.

SecHard Bilgi Güvenliği alanında 17 yıllık deneyime sahip olan Nebula Bilişim'in iştiraki olarak faaliyet göstermektedir.





STM Savunma Teknolojileri Mühendislik ve Ticaret A.Ş.
Enis Müçteba Memiş
STM Teknoloji Genel Müdür Yardımcısı

T.C. Cumhurbaşkanlığı Savunma Sanayii Başkanlığı öncülüğünde, yüksek teknoloji- li mühendislik ürünleri sunan STM, askeri deniz platformlarından taktik mini İHA sistemlerine, uydu-uzay teknolojilerinden siber güvenliğe kadar geniş bir skalada, askerî ve sivil makamlara, özgün çözümler geliştiriyor. STM, stratejik faaliyet alanı olarak nitelendirildiği siber güvenlikte; entegratör kimliğiyle, siber tehdit istihbaratından karar destek sistemlerine, uygulamaların güvenliğinden güvenlik seviyelerinin belirlenmesine kadar bütüncül hizmetler sunuyor. Türkiye'nin ilk Siber Füzyon Merkezi olan STM Siber Füzyon Merkezi 2016'dan beri önemli bir rol oynuyor. Millî projelerde görevleri bulunan STM, TSK Siber Savunma Merkezi Projesi ile Emniyet Genel Müdürlüğü Siber Suçlar Daire Başkanlığı Bilgi Güvenliği Projesi'ni başarıyla sürdürüyor. Siber Güvenlik Karar Destek Sistemi CyDecSys, Siber Tehdit İstihbarat Portalı CYTHREAT ve STM BUGSHIELD şirketin öne çıkan siber güvenlik ürünleri arasında yer alıyor.

TR7
Ahmet B. Güneri
Genel Müdür

TR7 olarak, Ülkemizin siber güvenlik konusunda gelişime ihtiyaç duyulan alanlarından biri olan "yük dengeleme ve uygulama güvenliği" konularında dışa bağımlılığı ortadan kaldırıp, oluşabilecek güvenlik açıklarını en aza indirmeyi hedefleyerek yola çıktık. Uluslararası savaşların silahlar yerine siber unsurlar ile gerçekleşeceğini öngörüyoruz. Bu doğrultuda, Türkiye'nin ilk yerli ve millî Yük Dengeleme ve Web Uygulama Güvenlik Duvarı (LB&WAF) ürünü olan TRScaler ile 2008 yılında başlayan çalışmalarımız, TR7 Markası ile yüksek performanslı ve yenilikçi özelliklerin teknolojimize sürekli eklenmesi ile devam ediyor.

İç pazardaki etkinliğimizi anlamlı ölçüde artırarak, 2021 yılı içerisinde önemli projeler gerçekleştirdik. Bizim için en önemli projeler, halihazırda global ürün kullanan müşterilerde, ürünlerimiz ile yapılan PoC çalışmaları sonrasında, TR7'nin tercih edildiği projeler. Bu durumun birkaç önemli çıktısı var;

- Müşteri tarafından yapılan yatırımın tamamının ülkemizde kalması,
- Garanti sonrasında global ürünlere verilen yüksek bakım ve güncelleme maliyetlerinin ortadan kalkması
- En önemlisi de yurt dışından ithal edilen ürünlerin güvenli olduğu düşünülerek, hiçbir test ve kontrolden geçmeden koşulsuz bir şekilde mevcut sistemlere entegre edilmelerinin önüne geçilebilmesidir.

14 yılda edindiğimiz tecrübe ile Ülkemizin Ulusal Siber Güvenlik politikalarına paralel olarak, 2025 yılı içerisinde dünyanın en güvenli ve hızlı WAF teknolojisi ile global LB&WAF pazarında önemli bir oyuncu olmayı hedefliyoruz.





TRTEST Test ve Değerlendirme A.Ş.
Mustafa Yılmaz
Direktör

TRTEST Test ve Değerlendirme A.Ş., yerli test altyapı envanteri oluşturmak, Türkiye’de yapılamayan testlerin yurtiçinde yapılabilirliğini sağlamak ve kamu malı test merkezlerinin işletimini üstlenmek gibi stratejik faaliyetler yürütmek üzere Savunma Sanayii Başkanlığı, Türk Standartları Enstitüsü, TÜBİTAK, Türk Silahlı Kuvvetlerini Güçlendirme Vakfı ve STM ortaklığında kurulmuş Kamu- Özel İş Birliği Modelinde bir anonim şirkettir.

Yerli ve millî siber güvenlik çözümlerinin güvenilirliklerini ve olgunluklarını arttırmak amacıyla SSB öncülüğünde başlatılan ve TRTEST tarafından yürütülen Siber Güvenlik Ürünleri Test ve Sertifikasyon Projesi ile 17 ürün grubuna ilişkin kriterler oluşturulmuştur. Oluşturulan kriterler çerçevesinde her bir ürün grubu özelinde de test metodolojileri çalışmaları yapılmıştır.

Bu kapsamda TRTEST tarafından ülkemizdeki mevcut test alt yapıları kullanılarak ürünler, oluşturulan kriterler ve metodolojiler çerçevesinde test edilmekte ve testlerden başarıyla geçen ürünlere TRTEST Ürün Uygunluk Sertifikası verilmektedir.

Proje kapsamında 21 ürün “TRTEST Ürün Uygunluk Sertifikası” almaya hak kazanmıştır. Yeni başvurulara ilişkin test süreçleri de aktif olarak devam etmektedir.

Türk Telekom
Mahmut Küçük
Siber Güvenlik Direktörü

Türkiye’nin en büyük siber güvenlik merkezine sahip Türk Telekom, 10 yılı aşkın süredir günümüz ve yakın geleceğin atak trendlerine göre sürekli gelişen ürün portföyü ile müşterilerine hizmet veriyor. Zengin ürün yelpazemiz ile siber güvenlik merkezimizde 360 derece güvenlik yaklaşımını benimsiyor ve network katmanlı ataklardan uygulama katmanına kadar birçok atağı engelleyecek teknolojilerle birlikte yönetimini de 7/24 sağlıyoruz. Eş zamanlı olarak da AI (yapay zekâ) teknolojilerini kullanarak otomatik olay müdahale süreçlerinin de tek noktadan yönetiyoruz.

Siber güvenlik işinin bir ulusal mesele olduğunun farkındayız. Bu doğrultuda yerli ve millî ekosisteme destek vererek ülkemizin donanım/ yazılım ve lisans gibi ithalat kalemlerini azaltmayı ve “Siber Vatan” kapsamında yerli ürün ve servis portföyümüzle kurumsal müşterilerimize hizmet vermeyi amaçlıyoruz. Türk Telekom olarak, ulusal güvenliğin en önemli unsuru olan siber güvenlik çözümleri için hem yerli ve millî ürünler geliştiriyor, hem de yerli üreticilerle iş geliştirme faaliyetleri yürütüyoruz.





VESTEL ELEKTRONİK SAN. Ve TİC. A.Ş.
Dr. Oğuzhan Yavuz
IoT Cyber Security Design Senior Architect
İrem Ulusoy
IoT Cyber Security Compliance Senior Engineer

Dünya standartlarındaki üretim anlayışı, yenilikçi ve kaliteli ürünleri ve geniş vizyonuyla, ülkemizde ve küresel piyasalarda pazarı yönlendiren bir şirket olan Vestel; elektronik, beyaz eşya, mobil ürünler ve IoT alanlarında faaliyet gösterirken teknoloji ihracı konusunda Türkiye'nin simgesidir. Nesnelerin interneti alanında yaşanan hızlı ve güçlü gelişmeye paralel olarak "akıllı ev" "akıllı yaşam" ve "automotive" çözümleri hayata geçirilmektedir. Bu hızlı dönüşüm birçok fırsatlar sunarken, birçok bilinmezi ve riski de yanında getirmektedir. IoT cihazlarının yetkisiz kişiler tarafından uzaktan kontrol edilmesi ya da cihazların zombi olarak kullanılması güvenlik çalışmalarının gerekliliğini göstermiştir.

Bu kapsamda IoT Security Design grubu, Ar-Ge ekiplerinin ve projelerinin ihtiyaçları doğrultusunda akıllı ev, otomotiv, elektrikli araç şarj istasyonları ve akıllı şehirler alanlarında güvenli mimariler ve güvenlik mekanizmaları tasarlar-ken, ulusal/uluslararası güvenlik ve kişisel veri koruma regülasyon ve standartlara uyumluluk için tasarımlar gerçekleştirmektedir. Bunun yanında, bu regülasyon ve standartlara uyumluluğunun denetimlerini sağlarken, çözümlerin güvenlik seviyesini ve standartlara uyumluluğunun uluslararası sertifikasyon süreçleriyle uçtan uca yönetimini sağlamaktadır. Ayrıca Türkiye Siber Güvenlik Kümelenmesi, TRTEST standart çalışmaları, TOBB Dijital Dönüşüm Gücü ve TÜRKESD Siber Güvenlik Çalışma Grupları altında siber güvenlik ve kişisel veri koruma konularında ulusal katkı desteği IoT Security Design grubu tarafından sağlanmaktadır. Bunlara ek olarak uluslararası Ar-Ge projelerinde paydaş olarak yer alan grup, tasarım ve Ar-Ge yetenekleri ile güncel teknolojilerin geliştirilmesi katkı sağlarken bilgi birikimini ve tecrübelerini üniversitelere verilen eğitimlerle aday mühendislerle paylaşmakta, iş ortaklarına da danışmanlık ve risk değerlendirme hizmetleri sunmaktadır.

Yönsis Bilgisayar Sistemleri San. Ve Tic. A.Ş.
Murat Demirci
Akademisyen / Adli Bilişim Uzmanı

1988 Yılında kurulan Yönsis A.Ş. Türkiye Bilişim sektörüne sunduğu kurumsal ve kamu şirket çözümleri ile, sektörde önde gelen firmalar arasında yer almaktadır. 2017 yılından sunucu markası olan SNC markasını da bünyesine dâhil ederek hem sunucu hem depolama hem de Siber Güvenlik alanında ürün ve hizmetler vermeye başlamıştır. SNC markası ile sunucu tabanlı SNC Çanakkale Firewall isimli firewall markası ile kamu alım platformu olan DMO Teknokatalog'da 3 yıldır yer almaktadır. SNC markasının birçok kamu kurum ve kuruluşlarında ve özel sektörde referansları mevcuttur.

Siber Güvenlikte alanında hizmet olarak Sızma Testi (Penetrasyon Testi), danışmanlık, eğitim ve istihbarat hizmetleri vermekteyiz. Ekip arasında siber güvenlik alanında akademisyenlik yapan ve bu alanla tecrübeli personel ile kamu kurum ve kuruluşlar ile özel sektöre hizmetler vermekteyiz.

Diğer bir Hizmetimiz; Sistem Mühendisliği. Yönsis'in uzun yıllardır süregelen donanım ve yazılım tecrübesi ile siber güvenlik hizmetlerini birleştirerek kurumlarımızın sistem altyapılarının doğru yapılandırılması için danışmanlık hizmetimiz bulunmaktadır. Sistem Mühendisliği tecrübemizle kurum sistemlerinin doğru ve güvenli bir şekilde kurulması için özel çözümler sunmaktayız.

Yönsis A.Ş. sahip olduğu deneyim ve bilgi birikimlerini en iyi şekilde kullanarak, teknolojik gelişmelerin hızına ayak uydurarak, sürekliliği kesmeden, büyük ortaklıklara imza atarak daha fazla sektör ve şirkete hizmet anlayışını taşıyıp Türkiye bilişim sektörünün geleceğine adını büyük harflerle yazdırmayı amaçlamaktadır.

Firma Üyelikleriniz; Türkiye Siber Güvenlik Kümelenmesi, Türkiye Bilişim Derneği, TÜBİTAK-ULAKBİM Pardus Göçü Projesi





Prof. Dr. Burhanettin Aykut ARIKAN
Türk-Alman Üniversitesi
Rektör Yardımcısı

Metaverse Konusunda Doğru Zannettiğimiz Yanlışlar ve Bilmediğimiz Doğrular

Son zamanlarda, Metaverse konusunda herkes fena halde atıp tutmaya başladı. Gün geçmiyor ki, kıymeti kendinden meçhul bir haber, konuyla alakası olmayan sözde uzmanların kestikleri ahkamlar ve sanki atomu parçalamanın kimseye nasip olmamış bir formülünü bulmuş gibi ortaya düşen hokkabazlarla karşılaşmayalım. İşin komik tarafı, Metaverse konusula ya son derece uzaktan alakalı konularla, ya da aslı astarı olmayan bilgilerle, tabiri caizse, insanlara sahte cennetler bile vaadedilmeye başlandı. Hal böyle olunca da bu konuda, böyle bir yazıyı yazmak elzem oldu.

Metaverse'in tanımıyla falan zaman kaybetmeyeceğim, zira Metaverse için o kadar çok tanım yapmak mümkün ki. İlkın Metaverse'in tanımı, konuya nereden baktığınıza bağlı olarak değişkenlik gösterebiliyor. İkincisi de Metaverse konusundaki her tanım denemesi, eksik kalacaktır, zira konu hem yeni ve sürekli gelişiyor hem de konuya sürekli yeni bir şeyler dahil oluyor, yapısı gereği.

Konunun sosyal medya işletmeleriyle ilişkisine de girmeyeceğim, zira bu konuda da sayfalarca hiçbir anlamı veya sonucu olmayan spekülasyonlar yapmak mümkün, ki bunların da ne kimseye bir faydası var, ne de anlamı.

İsterseniz, önce konunun Doğru Zannettiğimiz Yanlışlarıyla başlayalım: Metaverse'de emlak, giyim kuşam ve NFT üzerinden sanat vb. konularda yatırım. Bu noktada hemen belirtmek istiyorum ki, burada yazacaklarımın hiçbirı yatırım tavsiyesi değildir. Bu yazıyı okuyan kişilerin bu yazıdan etkilenecek veya

buradaki bilgilerle akıl yürüterek yapacakları yatırımların sorumluluğu tamamen kendilerine aittir. Bu satırların yazarı olarak hiçbir sorumluluğu kabul etmediğimi, özellikle ifade etmek isterim. Ben bir yatırım uzmanı veya danışmanı değilim, bu yazdıklarımın hiçbirı de yatırım tavsiyesi değil.

Öncelikle Metaverse'deki emlak işi: evet burada NFT tapularla sanal emlak almak ve satmak mümkün. Ama buradaki yatırım konusu gayrimenkul yatırımcılığından çok farklı. Gayrimenkul, adı üzerinde, taşınmaz demek. Yani Boğazdan yalı aldığınızda, bu resmi tapusuyla belgeli, maddi bir taşınmazdır. Değerini belirleyen unsurlar, konumu, manzarası, tarihi, mimari stili vb. somut özellikleridir. Taşınmaz bir işyeriyse, buna konumunun getirdiği prestij, insan trafiği ve ulaşım imkanları veya kolaylıkları da eklendir. Metaverse'deki emlaktaysa, taşınmazlık söz konusu değildir. Elinizdeki NFT tapu, menkul yani taşınır bir değerdir ve somut da değil, soyut ve sanaldır. Dahası, bu taşınırın değerlini belirleyen unsurlar, bir taşınmazınkiyle aynı veya benzer bile değildir.

Öncelikle şunu söyleyelim: Örneğin İstanbul Boğazı. Coğrafi konumu belli olan bir yerdir. Bimislicihan, yani Dünya'da eşi-benzeri olmayan bir yerdir. Metaverse'de İstanbul Boğazından yer satıldığında, bu sanal bir evrende, bir işletme tarafından yapılmaktadır. Yani satın aldığınız NFT Tapusu, kendi kurduğunuz ve Metaverse'e birazdan açıklayacağım Araişerlik bağıyla bağlı bir sanal evrendeki, sanal bir yere aittir. Dahası, başka bir işletme de kendi İstanbul Boğazını kurduğunda,

buna kim engel olacaktır? Veya Nişantaşı, İstanbul'un en prestijli ve pahalı semtlerinden biri. Metaverse'de farklı farklı işletmelerin, binlerce Nişantaşı kurmalarına kim, nasıl engel olacaktır? Günaydın, merhaba!

Metaverse'deki tapular değersiz mi, o halde? Hayır değil. Ancak bunların değerlerin belirleyen unsurlar, taşınmazlarını değerlerini belirleyen unsurlardan çok daha farklı olacaktır. Konum, manzara, tarih, ulaşım gibi taşınmazlar için geçerli olan konvansiyonel unsurlar, Metaverse'de ne yazık ki hiçbir öneme sahip olmayacak. Marka değeri, bilinirlik, algı, insan trafiği, tasarım işlevselliği ve estetiği gibi unsurlar bu taşınırın değerini belirleyen unsurlar olacaktır.

Diğer bir Doğru Bildiğimiz Yanlış konusu da NFT ile giysi satma işi. Bunun için ünlü global markaların özel kreasyonlar çalıştıklarını biliyoruz. Ancak bu NFT giysi işi de biraz farklı. İnsanlar gerçek, fiziki giysilere prestij gibi duygusal ihtiyaçlardan önce, mahremiyet veya iklim şartlarına (sıcak veya soğuk) uyum sağlamak gibi fiziki ihtiyaçlardan dolayı ihtiyaç duyarlar. Metaverse'de yer alan suretlerimizin (avatarlar) böyle bir ihtiyacı olmayacağı için, NFT giyesilerde tamamen hedonist, hatta fetişist bile diyebileceğimiz bir Kendini Gösterme İhtiyacı söz konusu. Zaman zaman, oyun motorundan bozma sanal evrenlerde çeşitli giyim markalarının Metaverse açmaya çalıştığına şahit oluyorum. Bunlar Metaverse falan değil, sadece o markanın müşterilerinin yer aldığı evrenler yani Universe'ler. Buradan NFT giysi alan kişiler ise, sadece o markanın müşteri olan ve o evrenden dışarı çıkamayacağı için bu kendini gösterme ihtiyacını hiçbir şekilde karşılayamayacak olan kişiler. Başka markaların müşterilerine kendi sanal giysisini gösteremeyecekse, kim buradan NFT giysi alır ki?

dolayı ihtiyaç duyarlar. Metaverse'de yer alan suretlerimizin (avatarlar) böyle bir ihtiyacı olmayacağı için, NFT giyesilerde tamamen hedonist, hatta fetişist bile diyebileceğimiz bir Kendini Gösterme İhtiyacı söz konusu. Zaman zaman, oyun motorundan bozma sanal evrenlerde çeşitli giyim markalarının Metaverse açmaya çalıştığına şahit oluyorum. Bunlar Metaverse falan değil, sadece o markanın müşterilerinin yer aldığı evrenler yani Universe'ler. Buradan NFT giysi alan kişiler ise, sadece o markanın müşteri olan ve o evrenden dışarı çıkamayacağı için bu kendini gösterme ihtiyacını hiçbir şekilde karşılayamayacak olan kişiler. Başka markaların müşterilerine kendi sanal giysisini gösteremeyecekse, kim buradan NFT giysi alır ki?

Sıkıntı ne? Bu evrenlerin Araişerlik fonksiyonuyla Metaverse'e bağlı olmaması. Konuştuğum giyim markalarının kişilerin de çoğu, Araişerlik ne demek bilmediği için, sadece NFT giysi satmak için kurmaya çalıştıkları çakma Metaverse'lerle kelimenin tam anlamıyla sokağa para atıyorlar. Burada neden hiç değilse gerçek kıyafetleri satmadıklarını sordüğüm bir sözde sektör temsilcinin, böyle bir şeyin olabileceği konusundaki şaşkınlığına hala gülüyorum; yahu e-ticarette Web'den ve mobilden bir kıyamet satış yapıyorsunuz ya?

Sanat objeleri, özellikle dijital sanat objeleri NFT ile satışı yapılabilen ve yatırım değeri olan unsurlar. Bunların değerlerini de biriciklikleri ve işlevleri belirliyor. İşlevleri de içinde bulundukları bağlama (evrene, uygulamaya, vs.) göre değişebiliyor. Ama enteresan bir yatırım aracı gibi duruyorlar. Ancak bunları alıp-satmak için de Metaverse'e ihtiyaç yok; bu da yine doğru zannedilen başka bir yanlış.

Gelelim, Bilmediğimiz Doğrular konusunda. Ki buradaki liste pek kabarık ama kısa keseceğim. Öncelikle, yukarıda da bahsettiğim Araişerlik konusu. Metaverse kelimesi Meta (Ötesi demek) ve Universe (Evren demek) kelimelerinden türetilmiş sentetik bir sözcük aslında. Yani Evren Ötesi veya Evrenlerin Ötesi veya Üst Evren gibi çağrışımları var. Yani Metaverse, pratikte tüm sanal evrenlerin bir arada çalıştığı bir üst evren. Bu bir arada çalışmayı sağlayan kavram da işte Araişerlik kavramı. Bu sanal evrenler, Araişerlik fonksiyonları veya teknolojileri üzerinden birbirlerine bağlanarak üst evreni yani Metaverse'i oluşturuyorlar kısaca. Bunu da temelini oluşturan Dağıtık Teknolojileri yakın gelecekte konuşacağımız gibi duruyor.

Diğer bir konuda kısaltmalar konusu. VR, AR, bir sürü fiyakalı kısaltma havada uçuşuyor. Ama özellikle ülkemizde pek bilinmeyen bir kısaltma var ki, Metaverse'in asıl kurgusu bu kısaltma üzerinden geçiyor: XR yani Extended Reality ya da Genişletilmiş Gerçeklik. Peki nedir bu XR? Çok basit, XR, VR (sanal gerçeklik) ve AR (arttırılmış gerçeklik) teknolojilerinin bir arada çalıştığı bir üst teknoloji. Çok basit bir formülü var aslında: XR = VR + AR. Ayrıntıya boğmak istemiyorum sizi, ama hani şu Metaverse'de yapılan sanal toplantılar var ya, işte onlar XR ile yapılıyor.

Burada değinilmesi gereken çok önemli bir konu da tasarım elbette. Ana görsel tasarım mı sadece? Hayır elbette değil. Asıl önemli konu Enformasyon Tasarımı, yani o görselliğe giydireceğiniz enformasyon katmanının tasarımı. Bu yine çok ayrıntılı ve kapsamlı bir konu; belki daha sonra başka bir yazıyla girerim bu konuya.

İşin bir de Sosyal Ağ / Sosyal Medya boyutu var. Metaverse nihayetinde çok gelişmiş ve işlevselliği son

Dipnot:

Metaverse Eğitim konusunu, özellikle Z ve Alfa Kuşakları için yeniden biçimlendirecek gibi de duruyor.

derece yüksek bir sosyal ağ. Sosyal ağ deyince de elbette sosyal ağda bilgilerin, fikirlerin, algıların ve dezenformasyonun yayılımı konusu var. Hele ki Metaverse'de etkisi çok daha yüksek olacak yayılımlar bunlar, zira hem Deepfake vb. sentetik medya uygulamalarının yaratacağı Hakikat Ötesi (Post Truth) etkisi, hem de örneğin Sarmal Haberçilik (Immersive Journalism) gibi uygulamalarla çok sert bir şekilde Metaverse'de yerini alacak olan Dezenformasyon olgusu, çok baş ağrıtabilecek gibi duruyor. Sonuçta, Metaverse'de yaratılan gerçeklik bir algoritmik gerçeklik. Bir Meta Hakikat söz konusu burada. Manuel Castells buna Gerçek Sanallık (Real Virtuality) da der. Bu Gerçek Sanallık içinde yolumuzu bulabilmek için, örneğin yakın gelecekte Teyit Algoritmalarını konuşuyor olacağız. Dahası, sosyal medyanın bağımlılık yapıcı etkisi kanıtlanmış bir konu; Metaverse'in Bağımlılık Etkisinin de tartışılması gerekiyor ciddi şekilde. Bir de, Metaverse'de bizi temsil edecek suretlerimizin bir süre sonra Avatar Kişilikler olması ve kişilerin kendi bireysel kimlik ve kişiliklerini bu Avatar Kişiliklere göre inşa etmeleri de beklememiz gereken konulardan biri.

Son olarak bu algoritmik evreni oluşturan temel algoritma olan Web 3.0 Algoritması veya diğer adıyla Semantik Web Algoritmasından da bahsetmeden geçmek olmaz. Nedir bu Web 3.0? Web'in mucidi Tim Berners-Lee'ye göre Web 1.0, Dokümanların İnterneti idi. Web 2.0 ise, Enformasyonun İnterneti oldu. Yani bizim girdiğimiz enformasyonlarla kurulu, devasa bir ağ. Web 3.0 ise, Verilerin İnterneti olacak gibi duruyor. Peki bu neden bu kadar önemli. İşte burada, bu algoritmanın tamamlayıcısı olan öğrenen sistemler veya yapay zekâ devreye giriyor. Web 3.0 size aradığınız bilgiyi, siz daha aramadan getirebilecek. Bu ilk bakışta çok güzel bir şey, ama bu konu şayet devletler

tarafından kontrol altına alınmazsa, korkarım Metaverse de Sosyal Medya gibi demokrasiler için büyük bir tehlike haline gelecektir süratle.

Metaverse elbette çalışma ve iş yapış şekillerimizi de ciddi şekilde etkileyecek bir konu. Sanal Toplantılar (ki pandemi sağ olsun, bir şekilde zaten alıştık buna), Sanal Ekipler, Sanal Kurullar gibi yenilikleri ve çok daha fazlasını hep beraber deneyimleyeceğiz gibi duruyor. Dahası, Metaverse Eğitim konusunu, özellikle Z ve Alfa Kuşakları için yeniden biçimlendirecek gibi de duruyor.



Bilişim, Ekonomi ve İş Dünyasından Güncel Haberler 7/24 Sosyal Medya Hesaplarımızda



Dijitalbiz

www.dijitalbiz.com



TEKNOFEST Heyecanı Azərbaycan'da Başladı

Dünyanın en büyük Havacılık, Uzay ve Teknoloji Festivali TEKNOFEST 2022 Azərbaycan'ın lansmanı bugün Bakü'de gerçekleşti. Türkiye Teknoloji Takımı Vakfı, TC. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ile Azərbaycan Cumhuriyeti Dijital Gelişim ve Ulaştırma Bakanlığı yürütücülüğünde düzenlenen TEKNOFEST Azərbaycan ile ilgili detayların paylaşıldığı toplantıya Azərbaycan Cumhuriyeti Dijital Gelişim ve Ulaştırma Bakanı Rashad Nabiyev ev sahipliği yaptı. Lansmana Türkiye'den TEKNOFEST Yönetim Kurulu Başkanı & Türkiye Teknoloji Takımı Vakfı Mütevelli Heyeti Başkanı Selçuk Bayraktar, TEKNOFEST İcra Kurulu Başkanı & T.C Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Mehmet Fatih Kacır, T3 Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Haluk Bayraktar ve T3 Vakfı Yöneticileri katıldı. Çok sayıda davetli ve öğrencinin de katılımıyla gerçekleşen toplantı heyecan ve gurur dolu anlara sahne oldu.

Milli Gururumuz TEKNOFEST Kardeş Ülke Topraklarında

Rekorların festivali TEKNOFEST, beşinci yılında uluslararası bir festival olurken, 26-29 Mayıs 2022 tarihleri arasında düzenlenecek festival Azərbaycan ile Türkiye arasındaki dostluk ve kardeşlik bağlarını daha da kuvvetlendirecek. Kardeş iki ülke arasında teknoloji, bilim ve kültür konularında en yüksek seviyede bilgi alışverişinin yaşanacağı festival; gençleri havacılık, uzay, dijital ekonomi ve çevre konuları başta olmak üzere teknoloji yarışmalarına teşvik edecek. Gençlerin bilgi ve becerilerini ortaya çıkaracak festivalde, milli teknolojiler geliştirmenin önemi de paylaşılacak. Mayıs ayında Bakü Kristal Salon ve Sahil Bulvarında gerçekleştirilecek festivalde 10 farklı kategoride düzenlenen teknoloji yarışmalarının finalleri, Türk ve Azeri pilotların yer alacağı muhteşem havacılık gösterileri, sergiler, Azərbaycan ve Türk uçaklarının

gösterileri, eğlence mekanları, konserler, çeşitli sürprizler ve uluslararası girişim zirvesi düzenlenecek.

Rashad Nabiyev: “TEKNOFEST, ülkelerimiz arasındaki dostluk, kardeşlik ve stratejik ittifakın başka bir tezahürüdür”

Azerbaycan Cumhuriyeti Dijital Gelişim ve Ulaştırma Bakanı Rashad Nabiyev konuşmasında “Dört yıldır düzenlenen TEKNOFEST, bu süre zarfında her geçen yıl büyüyerek yeni başarılarla imza attı. Geçen yıl 111 ülkeden 200.000 katılımcı katıldı. Kelimenin tam anlamıyla yüzde yüz Türk markası şimdiden dünyanın en büyük teknoloji festivali statüsünü kazandı. Türkiye dışında ilk TEKNOFEST'in 2022 yılında Azerbaycan'da yapılması sevindiricidir. Bu karar, ülkelerimiz arasındaki dostluk, kardeşlik ve stratejik ittifak bağlarının bir başka göstergesidir. Aynı zamanda bize büyük bir sorumluluk yüklüyor. TEKNOFEST'in Azerbaycan'daki organizasyonu ile ilgili ön görüşmeler geçen yıl şubat ayında değerli meslektaşım Mustafa Varank ile Ankara'da gerçekleşen görüşmede yapıldı. Gençlerin teknolojiye olan ilgisinin artmasında, milli teknolojik çözümlerin ortaya çıkmasında ve buna bağlı olarak bir harekete dönüşmesinde “TEKNOFEST” gibi girişimler özel bir role sahiptir. Bunu kardeş Türkiye örneğinde gördük. 44 günlük Vatanseverlik Savaşı'nın ana katılımcılarından biri olan ‘Bayraktar’ bu hareketin sonucudur.” ifadelelerini kullandı.

“TEKNOFEST, genç neslin teknolojiye olan ilgisini çekecek”

TEKNOFEST'in Azerbaycan gençliğine büyük katkı sağlayacağını belirten Bakan Rashad Nabiyev, “TEKNOFEST Azerbaycan çerçevesinde düzenlenecek teknoloji yarışmalarının belirlenmesinde ülkemizin ulusal öncelikleri ve gelecek hedefleri ana kriter olarak alındığını belirtmek isterim. Her şeyden önce TEKNOFEST, genç neslin teknolojiye olan ilgisini çekecektir. TEKNOFEST, Azerbaycanlı startuplar için yeni fırsatlar yaratacak. TEKNOFEST kapsamında gerçekleştirilecek “TAKE OFF

Startup Summit” bu rolü oynayacak. Zirveye küresel pazarlara erişim potansiyeli olan girişimler, yerli ve yabancı mentorlar, yabancı yatırımcılar ve girişim fonlarının katılması bekleniyor. Bu vesileyle, tüm Azerbaycan gençlerini, öğrencileri, yenilikçi girişimcileri ve girişimleri aktif olmaya, kaydolmaya ve TEKNOFEST yarışmalarına katılmaya davet ediyorum. TEKNOFEST'ten ilham alan Türk ve Azeri gençlerinin ‘Bayraktar’ gibi başarılı çözümlerle ülkelerimizi dünyada ön plana çıkaracağına inanıyorum.” dedi.

Selçuk Bayraktar: “TEKNOFEST, kader birliği yaptığımız can kardeşlerimizin topraklarında...”

Lansmanda konuşma yapan TEKNOFEST Yönetim Kurulu Başkanı & Türkiye Teknoloji Takımı Vakfı Mütevelli Heyeti Başkanı Selçuk Bayraktar, “Bir hayal ile başlayan ve tüm milletimizin ortak olduğu TEKNOFEST yolculuğu beşinci yılına ulaştı. Bu hayal o kadar büyüdü ki önce İstanbul'un sonra Türkiye'nin sınırlarını aştı. TEKNOFEST bir dönüşüm rüzgârı. Yüksek teknoloji geliştiren bir ülkeye dönüşebilmek için toplumumuzun her kesimiyle birlikte yürüttüğümüz bir seferberlik. TEKNOFEST'in kalbi geleceğin trendlerini içeren teknoloji yarışmaları. TEKNOFEST, adına milli teknoloji hamlesi dediğimiz bir hareket. Her alanda yurt dışına bağımlı olmaya direnen gençlerimizin, dünyaya biz de buradayız dediği en büyük platform. TEKNOFEST seferberliği, milletimizden o kadar büyük bir teveccüh gördü ki ikinci yılında 1.720.000 kişinin katılımıyla dünyanın en büyük havacılık, uzay ve teknoloji festivali oldu.

TEKNOFEST gün geçtikçe büyüyor. Yurtdışından da ciddi iş birliği teklifleri alıyor. Eğer Türkiye dışında TEKNOFEST gerçekleştireceksek, bunu ilk olarak kader birliği yaptığımız can kardeşlerimizin topraklarında yapmalıyız dedik. Bu sebeple Türkiye dışındaki ilk TEKNOFEST'i Azerbaycan'da yapıyoruz. Unutmayalım ki bağımsızlığımız için milli bir savunma sanayiine sahip olmamız şart. Bunu en iyi milli ve özgün olarak geliştirdiğimiz bayraktar SiHA'larımızın görev yaptığı



Türkiye'nin terörle mücadelesinde ve kanyan yaramız Karabağ'da gördük. Allah'a şükürler olsun ki o yara, zaferin mimarı şehitlerimiz ve gazilerimiz sayesinde kapandı. Karabağ işgalden azad oldu. Karabağlı canlar evlerine dönmeye başladı. Tam da bu sebeple yüksek teknolojiyi muhakkak surette kimseye bağımlı olmadan milletimizin geliştirmesi gerekiyor." ifadelerini kullandı.

"Gençlerimiz robotikten kodlamaya siber güvenlikten yapay zekaya geleceğin teknolojilerine hazırlanacak"

Gençlere seslenen ve tüm teknoloji meraklılarını TEKNOFEST'e davet eden Selçuk Bayraktar, "2018'de ilk olarak İstanbul'da yaptığımız TEKNOFEST, 14 yarışma ile başlamıştı. Bugün, 39 farklı teknoloji yarışması ile devam ediyoruz. 20 bin ile başlayan başvuru sayısı 200 bini aştı. Şimdi bu yarışmalardan yetişen gençler, girişimler kuruyor, dünyaya açılıyor, önemli firmalarda ve ülkemizin kurumlarında kritik ve stratejik projelerde görev alıyorlar. TEKNOFEST Azerbaycan da

ilk yılında 10 farklı teknoloji yarışması ile başlıyor. Tüm teknoloji meraklılarını 17 Şubat'a kadar bu yarışmalara başvuru yapmaya çağırıyorum. Bu yarışmaları düzenlerken amacımız, hem milletimizin hem de büyük insanlık ailesinin huzur ve refah içinde yaşayacağı bir geleceği tesis etmek. Artık bitmiş yarışlara değil, geleceğin yarışlarına ve trendlerine odaklanmamız bir zorunluluk. Takımlarınızı kurup yarışmalara katılım göstermeniz geleceğe hazır olmak adına çok ama çok önemli. Gelin, geleceğin güçlü Azerbaycan'ının oluşmasında sizler de yer alın. Bizler nasıl ki Türkiye'nin dört bir yanında Deneyap Teknoloji Atölyeleri kurarak, bilim merkezlerini destekleyerek çok erken yaşlardan itibaren genç kardeşlerimizin yanında olmaya çalışıyor isek, burada da bu projelerin hayata geçmesi için her türlü katkıyı vermeye hazırız. Azerbaycan'daki paydaşlarımızla birlikte kuracağımız merkezlerde gençlerimiz robotikten kodlamaya siber güvenlikten yapay zekaya geleceğin teknolojilerine hazırlanacaklar." dedi.

Türkiye ve Azerbaycan'ın Başarılı Gençleri Sahnede

TEKNOFEST kapsamında 4. TÜRKİSAT Model Uydu Yarışması'nda Türkiye birincisi olan ve dünyanın en prestijli yarışmalarından dereceyle dönen Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi (BEÜ) Grizu-263 Uzay Takımı Azerbaycan lansmanında sahne aldı. Ülkemizi başarıyla temsil eden öğrencilerin geliştirdiği Türkiye'nin ilk cep uydusu "Grizu-263A" geçtiğimiz ay SpaceX tarafından uzaya fırlatıldı. ABD'nin Florida eyaletinin Cape Canaveral kentinden havalanan uydunun 4 yıl 8 ay boyunca yaklaşık 525 km yükseklikte çalışması planlanıyor. Gençlerin ülkemiz adına kazandığı tarihi başarıları bir kez daha Azerbaycan'da kutlandı.

Azerbaycan topraklarının kurtuluşu için şehit olan asker çocuklarının bir araya geldiği Zafar Takımı öğrencileri de lansmana katıldı. Azerbaycan Teknik Üniversitesi eğitmenleri ile TEKNOFEST 2022'ye hazırlanan öğrenciler, bilim ve teknoloji

alanında yeni zaferler elde etmek için büyük başarılarına imza atacaklarını belirtti.

TEKNOFEST'in Bilim ve Teknoloji Rüzgârı Azerbaycan'da Esecek

Genç yaşlı herkesin ilgisini çekecek etkinliklerle dolu TEKNOFEST Azerbaycan Bakü Kristal Salon ve Sahil Bulvarı'nda gerçekleştirilecek. Festivalin paydaşları ve destekleyenleri arasında Azerbaycan Cumhuriyeti Gençlik ve Spor Bakanlığı, Savunma Bakanlığı, Savunma Sanayii Bakanlığı, Olağanüstü Haller Bakanlığı, Yenilenebilir Enerji Ajansı, Medya Gelişim Ajansı, AzInTelecom LLC, Azercosmos, Havacılık Akademisi, ADA Üniversitesi, Enerji Bakanlığı, Eğitim Bakanlığı, Tarım Bakanlığı, Vatandaş Hizmetleri ve Sosyal Yenilikler Devlet Ajansı, Azerbaycan E-Spor Federasyonu, Uluslararası Azerbaycan Bankası, Küçük ve Orta İşletme Gelişim Ajansı ile Dijital Kalkınma ve İnovasyon Ajansı bulunuyor. Türkiye'den ise Millî Savunma Bakanlığı, TÜRKİSAT ve TÜBİTAK paydaşlar arasında yer alıyor.





TEKNOFEST Azərbaycan'da 10 Farklı Kategoride Yarışma

Başvuruların devam ettiği TEKNOFEST Azərbaycan Teknoloji Yarışmaları uluslararası katılıma da açık bulunuyor. Robotik, Yeşil Teknolojiler, Tarım Teknolojileri, İnsansız Hava Araçları (İHA), Model Uydu, Sosyal Odaklı Teknolojiler, Smart Karabağ Hackathon, Planer ve Bakü Skills ile Rocket League Avrupa Kupası olmak üzere 10 farklı kategorideki yarışmalar hakkında da tanıtım toplantısında detaylı bilgiler verildi.

Türkiye ve Azerbaycan öncülüğünde uluslararası katılıma açık olan İnsansız Hava Araçları Yarışması Sabit Kanat, Döner Kanat, Hibrit ve Çırpma Kanat gibi kategorilerde düzenleniyor. Gerçek bir uydunun küçük boyutlu bir modelinin tasarımı, üretimi ve fırlatılmasını kapsayan

Model Uydu Yarışması uzaya olan ilgiyi artırmak ve bu alanda temel bilgi ve becerileri oluşturarak gençleri yetiştirmek amacıyla düzenleniyor. Bu yarışmada belirlenen görevler, elektronik, mekanik, programlama gibi mühendislik alanlarında teorik ve pratik bilgilerin uygulanması ve geliştirilmesi için koşullar oluşturuyor.

Yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımı ile insan faaliyetinin olumsuz sonuçlarının önlenmesi amaçlanan Yeşil Teknolojiler Yarışmasında nesnelerin interneti teknolojisini kullanan gençler simülasyon ve koruma çözümleri geliştirmek için rekabet edecek. Yeni teknolojilerin teşviki, mevcut teknolojilerin geliştirilmesi, doğal kaynakların dikkatli kullanımı ve gelecek nesillere aktarılması ile ilgili konuların yanı sıra sıfır atık hedefinin uygulanmasını kolaylaştıracak teknolojiler bu kapsamda değerlendirilecek.

Meyvecilik, sebzeçilik ve hayvancılık sektöründe verimliliğin artırılmasını amaçlayan Tarım Teknolojileri Yarışması ile katılımcılar nesnelerin interneti ve yapay zekâ gibi teknolojik çözümlerle su kaynaklarının verimli kullanılmasına yönelik proje çözümleri geliştirecek.

Yerel katılıma açık olan Sosyal Teknolojiler Yarışması ile özellikle hassas grupların, engellilerin ve kırsal kesimde yaşayanların hayatını kolaylaştıracak fikir ve projeler yarışacak. Yapay zekâ ile donatılan Robotik Yarışmalarda özellikle sanayide, imalatada, tarımda ve evlerde kullanılabilecek robotlar için kontrol sistemlerinin tasarımı ve yapımı konusunda projeler yer alacak.

Katılımcıların standart bir planör modelinde bilgisayar, yer veya hava deneyleri, uçuş programlama ve bilimsel veri toplama gibi görevleri yerine

getireceği Planör Yarışmasının yanı sıra gençlerin 3D yazıcıları kullanarak hayal güçlerini ve tasarımlarını kendilerinin oluşturdukları projelerle uygulama becerilerini test eden Bakü Skills Yarışması da gerçekleştirilecek. Azerbaycan'ın kurtarılmış topraklarında düzenlenecek olan Smart Karabağ Hackathon Yarışması ile katılımcılar yazılım projeleri geliştirecek. Popüler bir gençlik video oyunu şampiyonası olan Rocket League Avrupa Kupasında ise gençler kıyasıya mücadele edecek.

Yarışmalara katılan herkese özel bir katılım belgesi verilirken ayrıca her kategorinin 1.2. ve 3.lerine de özel başarı diploması ile birlikte nakit para ödülü verilecek. TEKNOFEST Azerbaycan ve tüm yarışmalar ile ilgili detaylı bilgiye, kayıt işlemlerine www.teknofest.az web sitesi üzerinden ulaşılabilir.



Dr. Erol ÖZGÜNER

İstanbul Büyükşehir Belediyesi (İBB) Bilgi İşlem Daire Başkanı

Mobile World Congress 2022 (MWC22) İzlenimleri

GSMA (GSM Association) tarafından her yıl düzenlenen ve Teknoloji Dünyası Buluşması olarak kabul edilen GSMA Mobile World Congress 2022, 28 Şubat – 3 Mart tarihleri arasında Barcelona'da gerçekleştirildi.

Önceleri GSM dünyasının buluşması dolayısıyla GSM operatörleri, tedarikçileri, teknoloji sağlayan iş ortağı firmaların buluşması amaçlı olan bu kongre, zaman içerisinde dünyanın en önemli teknoloji buluşmalarından birisi oldu. Geçtiğimiz yıl pandemi sebebiyle gerçekleştirilemeyen buluşmaya, 1 yıl aradan sonra gösterilen ilgi, pandemi şartlarının devam ettiğini düşünürsek hiç de küçümsenecek noktada değil. Muhtemelen 50.000'inin üzerinde katılımcı, dünyanın dört bir yanından Barcelona'ya gelerek ürünlerini, servislerini, çözümlerini fikirlerini, ziyaretçilere anlatma fırsatı buldular.

Bu ayki yazımızda, sizlere fuardan izlenimleri aktarmaya çalışacağım.

Fuar alanı oldukça büyük bir kongre merkezi alanı. Devasa salonlar birbirinden değerli firmalara, ülkelere ev sahipliği yapıyor. Paralel salonlarda, birçok stant ile ziyaretçiler ağırlanıyor. Fira Barcelona markası ile önemli bir ev sahipliği, turizm sezonunun en ölü zamanlarında önemli bir insan kitlesini ağırlamak suretiyle müthiş bir gelir elde edildiğini düşünüyorum. Türkiye'nin ve özellikle İstanbul'un kongre turizmüne ev sahipliği yapması noktasında alması gereken önemli dersler olduğunu düşünüyorum. Detayları ayrı bir yazı konusu yapabiliriz

diyerek Fuarın içeriklerine göz atmaya başlayalım.

Fuarda bu sene 5G teknolojisi ve servisleri yanında 6G Metaverse ve 5G Advanced başlıkları konuşulmaya başlanmış durumda. Dolayısıyla hızlar, bant genişlikleri artarken, Metaverse GSM teknolojileri içerisinde farklı servis imkanları ile yer bulmaya başlayacak gibi gözüküyor.

Konu metaverse olunca Ar/VR teknolojileri de hiç olmadığı kadar revaçtaydı. Hemen hemen her stantta bu anlamda bazı ürünlerin demoları yapılıyordu. Kendi avatarını yaratarak safariye çıkanlar, giyilebilir joysticklerle basketbol oynayanlar, zamanda yolculuk yapıp samuray kılığına girenler hemen aklıma gelenler oldu. SK Telekom (Güney Kore) ziyaretçilerini 4 boyutlu metaverse dünyasına götürerek oturan koltuklarda VR gözlükler ve koltukların hareketiyle gerçek deneyime son derece yakın bir tecrübe yaşattı. Fuarın en ilgi çeken stantlarından birisiydi. Huawei standındaki XR stüdyo da yine ilgi çeken stantlardan birisiydi. Buradaki AR deneyimi safari ve basketbol deneyimi sunması açısından ilginçti, avatar oluşturmanın kolaylığı ise ilgi çeken diğer bir konuydu. Notre dame de Paris katedralinin, zaman içinde bir yolculukla ziyaretçilere sunulması da ilginç bir deneyimdi. Metaverse çalışmalarında, Türkiye'nin çok zengin tarih ve coğrafyasını bu anlamda çalışmak kısa geleceğin önemli konuları olacaktır.

5G teknolojilerinin donanım ekipmanlarının detaylı olarak sahne bulduğu fuarda, Wi-Fi 6 teknolojileri

ve türev ürünleri de oldukça geniş bir yelpazede yer aldılar. Kampüslerin 5G ve Wi-Fi6 ile kapsanması, kampüs içi haberleşmelerde kablolu yerine yeni teknolojilerin yer alması, yarının dünyasında karşımıza RF teknolojilerinin yine önemli yer tutacağı ve servis dünyasının vazgeçilmezi olacağını gösteriyor.

Gbps everywhere veya her yerde yüksek hızlar olarak tanımlayabileceğimiz yaklaşımlar birçok GSM tedarikçisinin stantlarının raflarında ürünler olarak karşımıza çıktı.

Hemen hemen tüm operatör ve tedarikçilerin stantlarında akıllı şehir, akıllı ev, akıllı endüstriyel alanlar, akıllı kampüs yönetimleri, akıllı enerji yönetimlerine dair örnekleri görmek mümkündü.

Dron teknolojilerine dair çözümler de yine fuarda ilgi çeken konulardandı. Su altı dronu ile sualtı deneyimini gözlemlemek, savunma sistemlerinde dron kullanımına dair örnek teknolojiler gerçekten ilginçti.

GSM Servislerinin sürdürülebilirlik, kapsayıcılık paydasında buluşmasının öne çıkarıldığı stantlar ve ürünleri de görmek mümkündü. Orange, T-Mobile bunlara güzel örneklerdi.

İlgimi çeken önemli bir servis Huawei standındaki video ringbacktone. Hani bir kişiyi aradığımızda onun telefonuna koyduğu müziği dinliyorduk ya, 5G ile gelecek servislerden birisi de, aradığımız kişi veya kurumun telefon açılıncaya kadara geçen zamanda bir videosunu izlemek olacak. Bu özellikle, kamu kurumları, belediyeler ve şirketlerin çağrı merkezleri için önemli bir tanıtım mecrası olacaktır diye düşünüyorum.

Tüm bu teknolojilerin hayatımızda daha fazla yer alması için 2022 yılı

na kadar mobil operatörlerin yaklaşık 600milyar dolarlık bir yatırım yapması öngörülüyor. Önemli bir yatırım miktarı. Bu yatırımın karşılığının abonelerden alınacağı kuşkusuz. Dolayısıyla daha çok data kullanmaya ve daha çok ödemeye hazır olmamız gerekiyor. GSM tedarikçi dünyasının önemli ismi Ericsson'un enerji verimliliğine odaklanması, enerjinin yarının teknoloji dünyasında önemli bir etmen olacağını gösteriyor. Benzer şekilde iklim değişikliklerinde bina içi (in building) IoT (Nesnelerin interneti) teknolojisinin önemli bir rol oynayacağı da beklentiler arasında.

Bulut kullanımlarının artması ve ilişkili teknolojik çözümlerde oldukça popüler çözümler arasındaydı. Bu konuda ülkemizde alınması gereken önemli bir yol olduğunu düşünüyorum.

Evet sevgili dostlar, teknolojiye doyduk diyeceğimiz bir fuardı, yüzlerce firma on binlerce çözüm, on binlerce ziyaretçi, harika bir şehir ve ufuk açan teknolojilerle bir GSMA fuarı daha sona erdi. Teknolojinin ilerleme hızı şaşırtmaya devam ediyor, devam da edecek. Bir yenilik bitmeden yeni bir tanesi geliyor. Müthiş hızlı bir çağda yaşıyoruz. Ama Barcelona'da insanlar, işlerinden evlerine veya arkadaşları ile buluşmalara scooter'lar, bisikletler, motosikletler ile gitmeye devam ediyor ve her gidişimde daha da fazla içselleştirmeye başladıklarını görüyorum. İnsanların kendilerine, arkadaşlarına, ailelerine ayırdıkları zaman dilimi oldukça fazla. Genel olarak da mutlu insanlar şehri diyebilirim. İmrendim gerçekten. Yaşamak denen kavramı yeniden ve doğru tanımlamaya ihtiyacımız var sanırım. Ne dersiniz, bu kadar teknolojik bombardımandan sonra bir adım geriye çekilip, üzerinde düşünmeye değer sanırım.

Dipnot:

Genel olarak da mutlu insanlar şehri diyebilirim. İmrendim gerçekten. Yaşamak denen kavramı yeniden ve doğru tanımlamaya ihtiyacımız var sanırım. Ne dersiniz, bu kadar teknolojik bombardımandan sonra bir adım geriye çekilip, üzerinde düşünmeye değer sanırım.



Türk Mühendislerin Geliştirdiği Metaverse Projesi Tanıtıldı

Türk mühendislerin geliştirdiği, BTC-BAM'ın finansal çözüm iş ortağı olduğu ve Gamerpear'in iş birliği ile hayata geçirilen Metapotamians projesi kullanıcılarına sanal parsel alımı ile birlikte NFT alıp satabilecekleri bir NFT market deneyimi sunacak.

Anadolu Ajansı: Yunus Türk

Türk mühendislerin geliştirdiği, dünyanın önemli kripto marketlerinde listelenen BTC-BAM'ın finansal çözüm iş ortağı olduğu ve Gamerpear'in iş birliği ile hayata geçirilen Metapotamians projesi, kullanıcılarına sanal parsel alımı ile birlikte NFT alıp satabilecekleri bir NFT market deneyimi sunacak.

Türkiye'nin ilk metaverse projesi Metapotamians'ın tanıtımı, Tüm Mucitler İcat İnovasyon

ve Araştırma Derneği (TÜMMİAD) ev sahipliğinde İstanbul'da gerçekleştirildi.

Verilen bilgiye göre, Metapotamians, "medeniyetler arası metaverse köprüsü" sloganıyla blockchain dünyasına adım attı. Medeniyetler arası bir meta köprü olma iddiasıyla hayata geçirilen proje, herkese yeni bir metaverse evreni ile tanışmayı vadediyor.

Erc-20 tabanlı bir metaverse projesi olan Metapotamians, kullanıcılarına sanal parsel alımı ile birlikte NFT'leri alıp satabilecekleri bir NFT market deneyimi sunuyor. Ayrıca, VR çözümleri ile gelişecek proje; beraberinde alışveriş imkânı, sanat gösterileri, konserler, toplantı ve iş görüşmeleri gibi uygulamaları AR oyun deneyimi ile entegre ederek gündelik hayatı da entegre edecek.

Şu ana kadar 1,2 milyon dolar yatırım alan ve 21 kişilik bir ekibin 8 ay çalışarak hayata geçirdiği Metapotamians projesinin amacı, geçmiş değerleri geleceğe taşımak olarak belirlendi.

İlk Türk metaverse oyun projesi Metapotamians, söz konusu amaçları hayata geçirmek üzere kendi proje fikirlerini hayata geçirmek isteyenler ve oyun geliştiricilerine de kapılarını açtı.

Metaverse emlakçılık

Metapotamians projesi içerisinde yer alan evrendeki arsaların alım satımları için reel dünyada gayrimenkul sektöründe varlık gösteren emlak firmaları ile iş birliği anlaşması imzalanacak. Böylece dijital dünyada yer alan arsaların alım-satımı, kısa bir süre sonra reel dünyada emlak sektöründe söz sahibi olan firmalar üzerinden gerçekleştirilebilecek.

TÜMMİAD ile yapılan anlaşmaya göre, Metapotamians metaverse evreni, hem finansal

hem de teknolojik olarak gençlere destek olacak. Her ay düzenli olarak gerçekleştirilecek buluşmalarda proje ve fikirler değerlendirilerek, gerekli destekler sağlanarak Türkiye'nin metaverse alanında öncü bir ülke olmasına destek sağlanmış olacak.

Projenin tanıtımında konuşan TÜMMİAD Başkanı Bülent Kavaklı, metaversenin son zamanlarda çok fazla duyulmaya başlandığını, yıllar önce var olan bir teknolojinin ambalajlanmış halinin tekrar duyulduğunu söyledi.

Kavaklı, "Bazı teknolojiler hayatımıza girmek için belli zamana ihtiyaç duyar. Metaverse teknolojisi de onlardan bir tanesiydi. Teknolojinin hala gelişmeye başladığı dönemdeyiz." dedi.

Çok önemli markaların metaverse dünyasında var olmaya çalıştığına işaret eden Kavaklı, "Her yeni teknolojinin hayatımıza girdiği gibi bu alemden yeni aleme geçişinin yaklaşık 5-6 yıl sürmesini bekliyorum. Eskiye göre teknolojinin evrilme süresi daha





Metapotamians projesinde bundan sonra yapılacaklar ve yol haritasında atılacak adımların çok değerli olduğunu belirten Yorulmaz, şunları kaydetti:

“Metaverse, esasında insanlara sanal dünya gibi geliyor. Ama gelecekte sanal dünyayla gerçek dünyanın entegre olduğu bir yapıyı görüyor olacaksınız. Metapotamians projesinin de öncelikli hedefi, bu aradaki bağı kurabilmek ve bunu olabildiğince hızlı bir şekilde gerçekleştirmek. Özellikle genç girişimciler ve genç oyun yazarları, NFT yaratıcılarına bu projenin içerisinde geliştirebilecekleri alanları insanların beğenisine sunabilecekleri bir fırsat sunabilmek önemli.”

Yorulmaz, Türkiye’de gençlerin teknolojiyle çok ilgili olduğunu ifade ederek, “Özellikle Cumhurbaşkanımızın da çok ciddi değer verdiğinin farkındayız. Dolayısıyla bizim ikinci hedefimiz de gençlerin bu proje içerisinde bütün girişimlerini, teknolojilerini hayata geçirebilecekleri fırsatları sunmaya çalışmak.” dedi.

Enes, konuşmasına son verirken geleneksel sermayenin teknoloji ekosistemine kazandırılmasında gençlerin önemine dikkat çekerek, gençlerin merakı ve öğrenme isteğiyle kendilerinden önceki jenerasyonu bu alana yönlendireceğini dile getirdi. kısa. O nedenle biraz daha hızlı olması umuyorum.” diye konuştu.

“Oyun geliştiricilere ücretsiz alan sağlayarak kendi projelerini geliştirmelerine destek sağlayacağız”

Metapotamians Teknolojiden Sorumlu Direktörü (CTO) Buğrahan Çakır da projede NFT market, AR ve VR çözümlerinin olacağını bildirdi.

Çakır, “Sistemimiz içerisinde sağlık sektörü, sanat sektörü ve metaverse emlak sektörü bir arada bulunacağı için insanların hukuk, sağlık ve diğer alanda, normal hayatta yaşadıklarını metaverseye taşıyarak kazanç sağlayabilecekleri bir alan hedeflemeye çalışıyoruz.” değerlendirmesinde bulundu.

Kullandıkları teknolojinin Erc-20 olduğunu bildiren Çakır, “Projemizin ismini neden Metapotamians olduğu aslında çok önemli. Mezopotamya ve metaverse birleşimi olarak bakıyoruz biz bu olaya. İlk medeniyetlerin kurulduğu yerden, Mezopotamya’dan yola çıkarak ilerlemeye çalışıyoruz.” dedi.

Oyun geliştiricilere ücretsiz alan sağlayarak kendi projelerini geliştirmelerine destek sağlayacaklarını kaydeden Çakır, buradan gelen fonlarla hem startaplara hem oyun geliştiricilere ve kendi teknolojilerini geliştirmeye destek sağlayacaklarını söyledi.

“Sanal dünyayla gerçek dünyanın entegre olduğu bir yapıyı görüyor olacaksınız”

BTCBAM Mali İşler Direktörü (CFO) Serkan Yorulmaz ise metaverse evrenine son dönemde çok ciddi ilgi olduğunu, bunun Türk girişimcileri çok heyecanlandığını ifade etti.



Twitter'daki Dijital Etik, Web3 ve Metaverse



Son birkaç yıldır işletmeler, pandemi koşullarına ve sürekli gelişen tüketici davranışlarına uyum sağlamak için çalışma yöntemlerini değiştiriyor ve bu değişikliğin büyük bir kısmı Twitter'da gerçekleşti. Twitter, teknoloji, finans, spor, gıda gibi çeşitli sektörlerle ilgili şaşırtıcı veriler ve uzman analizleri içeren ilk Birdseye Raporunu yayınladı.

Twitter Resmi Ortakları tarafından hazırlanan ve küresel Twitter sohbetlerine dayanan rapor, en önemli tüketici trendlerini vurguluyor ve markaların önümüzdeki yıl için fırsatları belirlemesine yardımcı olmayı amaçlıyor. Bu raporlar, markanızın tüketicilere hitap etmesini ve bundan sonra ne olabileceği hakkında genel sohbete uygun hale getirilmesini sağlamaya yönelik trendleri, fırsatları ve önerileri belirliyor.

Twitter, Sprinklr ortaklığıyla teknolojiye dair çarpıcı bulgular içeren bir rapor yayınladı.

İşte teknolojiyle ilgili bazı önemli noktalar

- Dijital Etik, Siber Bireysellik ve Metaverse,

2021'de Twitter'daki teknoloji sohbetine hâkim oldu ve 2022'de izlenmesi gereken önemli trendler arasında yer alıyor.

- Dijital Etik: 2021'de sürdürülebilirlik ve yapay zekâ eğilimi gibi konulara dayalı olarak dijital etikle ilgili konuşmalarda %32 büyümeye oldu

- Web3: Web3 ile ilgili konuşmalar 2021'de %1.869 arttı. Sohbetin itici güçleri arasında NFT'ler (%8,8 bin büyümeye) ve kripto para birimleri (%534 büyümeye) var.

- Metaverse: 2021'de metaverse ile ilgili Twitter sohbetlerinde bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %19,425 büyümeye oldu. Konuşmaları güçlendirici konular arasında sanal gayrimenkul (%483 büyümeye) ve immersive teknoloji (%62 büyümeye) yer alıyor.

Dijital vatandaşlığın kuralları yeniden yazılıyor

Güçlü teknoloji bir zamanlar yalnızca en büyük işletmeler tarafından erişilebilecek

durumdaydı. Artık o teknoloji ve o güç tüketicilerin elinde. Bağlantı, yaratma ve topluluk önündeki engeller kalktı ve markalar artık kapı bekçisi değil, işbirlikçi konumunda. 2022 ve sonrasında her şirket bir teknoloji şirketi olacak ve her müşteri kendi benzersiz dijital yaşamının yazarı konumuna gelecek.

Bu yeni paradigmada, insanlar Dijital vatandaşlığın kurallarını yeniden yazıyor, sanal ve somut arasındaki çizgiyi bulanıklaştırıyor ve daha küratörlü, kapsayıcı ve kişiselleştirilmiş bir kültürü yeniden tasavvur ediyor. Yeni ve daha iyi bir dünya icat ederken, kolaylaştırmak, hızlandırmak ve ortak olarak katılmak için teknoloji ve teknoloji markalarına bakıyorlar. Bu beklentileri karşılamak için teknoloji markalarının sayısız kanalda müşteri duyarlılığından faydalanması ve gerçek zamanlı olarak kusursuz, birleşik bir deneyim sunması veya daha çevik rakiplerin gerisinde kalma riskini alması gerekiyor.

Konuşmayı güçlendirici noktalar

Şu kavramlar, olaylar veya anahtar kelimeler Twitter'da teknoloji konuşmaları yönlendiriyor:

- Teknolojide sürdürülebilirlik ile ilgili konuşmalar +%51

- Veri şeffaflığı ve rıza ile ilgili konuşmalar +%39

- Teknolojide karbon nötrlüğü ile ilgili konuşmalar +%192

- Önyargı ve etikle ilgili konuşmalar +%25

Tüm bunlar Markalar için ne anlama geliyor?

Değerlerinizi ve kişiliğinizi paylaşın

Kim olduğunuz ve nasıl çalıştığınız, tüketicileriniz için ürününüz veya hizmetiniz kadar önemlidir. Teknoloji markalarının farklı bir bakış açısını paylaşması, önemli konularda net bir duruş sergilemesi ve şeffaflıkla hareket etmesi gerekiyor. Müşterileriniz sizi ortak olarak gördükleri için sizi tanımak ve en çok

kullandıkları ve güvendikleri kanallardan sizinle doğrudan konuşmak isterler.

Birleştirici olun

Bireysel müşteriler benzersiz dijital ekosistemleri düzenlerken, önceden onları birbirine bağlayan deneyimler giderek daha fazla parçalanıyor. Birleştirici markalar, hem kişisel hem de kolektif olan kusursuz bir deneyimi iyileştirmek için bu parçalanmış bakış açılarını farklı platformlar ve topluluklar arasında sentezler. O noktaya ulaşmak için yapay zekâ marka kimliğinizin temel bir parçası olmalıdır; böylece sayısız veriye kaynak sağlayabilir, paylaşılan içgörülerini elde edebilir ve birleştirmek için harekete geçebilirsiniz.

Dijital kırılımın üstünden köprüyü kurun

Teknoloji, yaratıcılığın yeni modlarını ve etki yaratma yeteneğini doğrudan yaratıcıların ve fark yaratanların ellerine verir. Ancak bu güç ile gerçek ölçek, önemli sesleri yükseltecek platformlar ve dijital güvenlik arasında hala bir boşluk var. Müşterilerinize, onların hedeflerini ve hayallerini anladığınızı, bunlara ulaşmaları için gerekli araçları sağlayarak gösterin.

Twitter'a göre, trendleri yakalamak için peki markalar ne yapmalı

- Sürükleyici dijital deneyimler yaratın

- Metaverse'de bulunun

- Tükenmişliğe dikkat edin

- Daha modüler, özelleştirilebilir ve abonelik tabanlı teklifler

- Markanızı kişiselleştirin

- Dijital altyapı oluşturun

- Dürüst müşteri katılımı ile proaktif olun

- İyiliği güçlendirmek için araçlarla yenilik yapın

- Verinin ötesindeki insanı görün

Twitter'da Kripto Para Sohbetleri 2021'de %549 Arttı



Son birkaç yıldır işletmeler, pandemi koşullarına ve sürekli gelişen tüketici davranışlarına uyum sağlamak için çalışma şekillerini değiştiriyorlar. Ve bu değişikliğin bir bölümü de Twitter'da gerçekleşiyor. Twitter, bu dönüşümü daha iyi anlamaya yardımcı olması açısından teknoloji, finans, spor, gıda gibi çeşitli sektörlerde veriler ve uzman analizleri içeren ilk BirdsEye Raporunu yayınladı.

Twitter'ın Resmi Ortakları tarafından hazırlanan ve küresel Twitter sohbetlerindeki verilere dayanan rapor; en önemli tüketici trendlerine işaret ediyor ve markaların önümüzdeki yıl için fırsatları ve stratejilerini belirlemesine yardımcı olmayı amaçlıyor.

Twitter, Hootsuite ortaklığıyla finansla ilgili veriler ve bulgular yayınlandı.

İşte finans sektörüyle ilgili rapordan öne çıkan bazı önemli noktalar

Kripto çılgınlığı

Bitcoin, Ethereum ve Dogecoin gibi yerleşik kripto para birimleri ilgi çekmeye devam ederken, her gün yeni kripto para birimleri ortaya çıkıyor, artık daha büyük kuruluşlar kripto para birimlerini bir ödeme şekli olarak kabul ediyor ve finansal kurumlar uyum sağlamaya ve kendi kripto tekliflerini kullanmayı denemeye başladı. 'Kripto' hakkındaki konuşmalar Twitter'da 2021'de, Bitcoin, Ethereum ve Dogecoin'in sohbetleri yönlendirmesiyle %549 arttı.

NFT'ler ana akıma dahil oldu

Twitter'daki "NFT" hakkındaki konuşmalar 2021'de %9,510 arttı. Sohbetlerin çoğu erkeklerden geliyordu şimdiye kadar, ancak 2021'de konuşmanın daha fazla kadını içerecek şekilde değiştiğini şimdiden görmeye başladık. NFT'ler kripto evrenindeki en son fenomen. NFT'ler, dijital sanat eserleri veya videolar gibi benzersiz, değerli nesneleri, Depolan ve blok zincirinde alınıp satılabilen

doğrulanabilir varlıklara dönüştürür. NFT'ler yaklaşık yedi yıldır var olmasına rağmen, ana akıma dahil oldular ve dijital sanatçı Mike Winkelmann'ın (profesyonel olarak Bored Ape Yacht Club olarak bilinir) bir NFT sanat eserinin 69 milyon dolardan fazla bir ücrete satılmasının ardından Mart 2021'de oldukça popüler hale geldiler. NFT'lerin yeni keşfedilen popülerliğinde popüler kültür de rol oynadı.

Perakende yatırımcı patlaması

Pandemi sırasında, tamamen yeni bir grup insan kendilerini yatırıma adanmıştı. Mevcut tüm ABD borsa yatırımcılarının %15'i ilk kez 2020'de piyasada oynamaya başladı. Çok uluslu finansal hizmetler şirketi Charles Schwab, bu çağın yeni yatırımcılarını tasvir etmek ve tanımlamak için "Yatırımcı Kuşağı" terimini bile icat etti. Bu büyüme, daha düşük ticaret maliyetlerine, yatırım yapmayı daha kolay ve daha erişilebilir hale getiren yeni uygulamalar ve hizmetlere ve tümü ilginç yatırım fırsatları getiren piyasa oynaklığına bağlanabilir. Aynı zamanda sosyal medya da hisse senedi ile ilgili konuşmaları alevlendirmeye ve büyütme ve ayrıca belirli hisse senetlerini sosyal medya nedeniyle perakende yatırımcılar arasında popüler hale gelen "meme hisse senetlerine" dönüştürmede önemli bir rol oynar. Pandemi sırasında, tamamen yeni bir grup insan yatırım yapmaya başladı ve Twitter'daki 'perakende yatırımcı' sözleri 2021'de %215 arttı.

Zorlu bir 2020'den sonra insanlar mali durumları konusunda daha iyimser hissetmeye ve erteledikleri daha büyük mali kararları almaya hazır olmaya başladılar. Aslında, Twitter tarafından ankete katılan kişilerin %43'ü kişisel finansal durumlarının 2021'de düzeleceğine inanıyordu. Pandemi ayrıca, finansla ilgili konuşmaların ön saflarında yatırım ve kripto para birimleri ile dijital alanda bir finansal dönüşüm başlattı. Kişisel finans konularını tartışmak, tavsiye almak, finans dünyasında olup bitenlerden haberdar olmak ve finansla ilgili müşteri hizmetleri aramak için daha fazla insan Twitter gibi sosyal ağlara akın ettikçe, finans şirketleri için hedef

kitlelerinin olduğu yerde olmak her zamankinden daha önemli hale geldi.

Sosyal medya, tüketici davranışlarını ve beklentilerini değiştiriyor. İnsanlar artık sosyal medyada müşteri hizmetleri sorularına hızlı ve etkili yanıtlar bekliyor. Benzer şekilde, sevdikleri markaların da en son trendlerin zirvesinde olmasını bekliyorlar.

Tüm bunlar markalar için ne anlama geliyor?

Bu, finansal hizmetler endüstrisi için heyecan verici bir zaman. İnsanlar finans dünyasını daha çok dikkate alıyorlar ve akıma dahil olan kripto para birimleri, NFT'ler ve ana perakende yatırımları sayesinde bu konuda hiç olmadığı kadar hevesliler. Şu anda, finansal hizmet şirketleri ilgi odağı olma fırsatına sahipler, öyleyse neden bundan faydalanmasınlar? Öncelikle, Twitter'da kripto, NFT ve perakende yatırımcı görüşmelerinin trendlerini takip ederek bu konular hakkında bilgi sahibi olduğunuza emin olun. İlgili hashtag'leri, anahtar kelimeleri ve rakipleri izlemek için Hootsuite'in Twitter Lists ve Twitter Streams gibi sosyal dinleme araçlarından yararlanın.

Peki markalar ne yapabilir

- Kitlenizde gerçekten yankı uyandıran kripto, NFT ve perakende yatırımcı içeriği oluşturmaya yardımcı olun.
- İnsanları eğiten ve tüketicileri alandaki uzmanlarla buluşturan etkinliklere ev sahipliği yapın.
- En çok sorulan sorulara ipuçları, tavsiyeler ve yanıtlar sağlayan SSS'ler, kılavuzlar ve diğer kaynakları geliştirin.
- Bir sorgu akışının ne zaman gelebileceğini tahmin edin ve müşteri hizmetleri temsilcilerinin hızlı ve verimli yanıtlar için başvurabilecekleri standart mesajlaşma oluşturun.

Kamu ve Özel Sektördeki Siber Güvenlik Zafiyetleri Masaya Yatırılıyor

6. SİBER GÜVENLİK ZİRVESİ

Sentez Medya tarafından yapılan ve siber güvenlik konusunda artık bir klasik olan e-Safe Siber Güvenlik Zirvesi'nin 6'ncısı 17 Mart 2022 tarihinde Ankara'da Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu (BTK) Merkez Binası'nda gerçekleştirilecek. Bu konuda uzman kabul edilen 20'ye yakın konuşmacının sunumlar yapacağı etkinlikte, "Kamu ve Özel Sektördeki Siber Güvenlik Zafiyetleri 2.0" konusu ele alınacak.

Etkinlik bu yıl fiziksel olarak gerçekleştirilecek. Pandemi döneminin hâlâ devam ettiği dikkate alınarak COVID-19 salgını dolayısıyla ilgili kamu otoritelerince alınabilecek yeni tedbirlere istinaden de etkinliğin hibrit şekilde yapılabilmesi alternatifi de hazırlandı. Hibrit yapılması halinde protokol, konuşmacılar, sponsorlar ve gazeteciler etkinlik alanında olurken, ziyaretçiler etkinliği e-Safe'in YouTube kanalından canlı olarak takip edebilecek.

Zirveyi; CEO'lar, kuruluşların teknoloji ve siber güvenlik üst yöneticileri (CTO'lar ve CSO'lar), siber güvenlik uzmanları, bilişim

uzmanları, hukukçular, bilişim sistemi yöneticileri, adli bilimler alanında çalışan uzmanlar, medya temsilcileri ve akademisyenlerin yanı sıra Türk Silahlı Kuvvetleri, Emniyet Genel Müdürlüğü ve Jandarma Genel Komutanlığı bünyesindeki siber güvenlik alanında çalışan personelin takip etmesi bekleniyor.

Her yıl olduğu gibi, 15 kişilik danışma kurulunun 50 sunum başlığı arasından seçerek belirlediği 15 konudan oluşan sunum başlıkları da şimdiden belirlenmiş durumda. Etkinliğin açılış bölümünün ardından üç ayrı teknik bölümde yer alarak gerçekleştirilecek olan sunum başlıkları ise şu şekilde:

- Siber Güvenlik Bilinci: Her Yaştan Bireyin ve Her Büyüklükteki Kuruluşun Sorumlulukları
- Siber Güvenlik Uzmanı Olmak Neden Bu Kadar Kolay/Zor? Gençlerin Siber Güvenlik Alanında Eğitilmesi, Değişen Dünyada Klasik İK Yaklaşımlarıyla ve Kurumsal Duruşla Güvenlikçi Bulmak
- Yöneticilere Siber Güvenliği Anlatabilmek:

Anlamak Bu Kadar mı Zor? Yoksa İşlerine mi Gelmiyor?

- Siber Güvenlik=Sızma Testi. Artık O Devir Bitti! Gelişen Dünyada Karmaşık Siber Güvenlik Roller, Sorumlulukları. Artık Her Renk Güvenlik Takımı Var!
- Mutlak Güvenlik Mümkün mü? Yoksa Bir Serap mı? İspatlanabilir Güvenlik, Güvenlik Mimarileri ve Sıfır Güven Politikası
- Düşman Zaten İçimizde mi? İçerideki Düşman Saldırılarına Alınabilecek Önlemler
- Dijital Para, Dijital Cüzdan ve Dijital Hayat Güvenliği; Blok Zincir Teknolojileri
- Yazılım ve Donanım Perspektifinden Nesnelerin İnterneti ve 5G Teknolojilerinin Güvenlik Riskleri
- Sivil Denizcilik Sektöründe Siber Güvenlik
- Otomotiv Siber Güvenliği: Otonom ve Yarı Otonom Araçlarda Güvenlikte Nereye Gidiyoruz?
- Devlet Destekli Siber Savaş ve Gözetlemede Üstünlük Arayışı; Toplumsal Etkileri
- Bulut Teknolojilerinin Kullanımı ve Potansiyel Açıkları: Askeri, Kamu ve Şirketler Perspektifi
- Kritik Altyapılar ve Endüstriyel Kontrol Sistemleri Güvenliği: Başlamalı Ama Nereden?
- Havacılık Platformu Siber Güvenliği: Yeni Nesil Uçaklar, İnsansız Hava Araçları ve Ötesi
- Sertifikasyon, Akreditasyon, Standartlaşma ve Yönergeler Dünyasında Siber Güvenliğin Yer Alması

Girişimciler ile Yatırımcılar Bir Araya Geldi



- Probio.co: Mikroorganizmaların dış koşullara dirençli hale getirilmesi üzerine çalışılmaktadır.
- Scalar Vision: Arttırılmış gerçeklik deneyimsel alışveriş uygulaması üzerine çalışılmaktadır.
- Texinsight: İşletmelerde yapay zekâ tabanlı görüntü işleme uygulamalarıyla verimlilik artışı sağlayacak çözümler üzerine çalışılmaktadır.
- UHPC: Ultra yüksek performanslı betonlar üzerine çalışılmaktadır.
- Bacpolyzyme: Sürdürülebilir bir geleceğin yaratılmasına katkıda bulunmak için, biyoproses mühendisliği araçlarını kullanarak yeşil kimya yaklaşımı ile biyobazlı malzemeler üretmektedir.
- YDM: Yalıtım denetim merkezi üzerine çalışılmaktadır.

Teknopark İstanbul'un Kuluçka Merkezi Cube Incubation'da yer alan derin teknoloji girişimcileri ile iş dünyasından önemli firma temsilcilerinin bir araya geldiği "Açık Kapı: İş Dünyası ile Buluşma" etkinliklerinin ikincisini gerçekleştirdi.

Girişimcilik ekosisteminin önemli kuruluşları arasında yer alan Teknopark İstanbul, Kuluçka Merkezi: Cube Incubation aracılığı ile hem girişimcilerin projelerini hayata geçirmelerine destek veriyor hem de sermaye desteği bulmaları için yatırımcılar ile köprü görevi görüyor. THY, TUSAŞ, TCDD, Kiğılı, Marmara Üniversitesi, Tuzla Belediyesi gibi 25'in üzerinde kamu kuruluşu, özel firma, üniversite ve belediyenin katılım gösterdiği ikinci Açık Kapı: İş Dünyası ile Buluşma etkinliği gerçekleştirildi. Kurtköy'deki Cube Incubation kampüsünde düzenlenen girişimci-yatırımcı buluşmasında 12 derin teknoloji girişimcisi, proje ve ürünlerini içeren sunumlarını gerçekleştirdi. Etkinliğin ardından yetkililer ve girişimler B2B alanlarında yüz yüze görüşme fırsatına eriştiler.

THY, Aselsan, SSTEK, Elimsan, TURAYSAŞ, Altsom, TTAF ve Akkar gibi 30'un üzerinde kamu ve özel firmanın katılım gösterdiği ilk etkinlikte 15 derin teknoloji girişimi sunumlarını gerçekleştirmişti.

'Açık Kapı: İş Dünyası ile Buluşma' etkinliğinde yatırımcılara girişimlerini anlatan start-uplar ise şöyle:

- Light way: Kendini şarj edebilen zemin kaplama üzerine çalışılmaktadır.
- Lojipark: Yurtiçi lojistik sektöründe toplam 870K bireysel araç sahibi üzerinden yapılan günlük 300K spot sevkiyatını dijitalleşerek, yük sahipleri ile araç sahiplerinin buluştuğu pazaryeri uygulaması oluşturmaktadır.
- Medroco: Üst ekstremité robotik rehabilitasyon cihazı üzerine çalışılmaktadır.
- Nanosilver: Nano gümüş ile farklı teknolojik uygulamalar geliştirilmektedir.
- Optiyol: Son kilometre dağıtım süreçlerinin dağıtım ağı ve filo optimizasyonu üzerine çalışılmaktadır.
- Pirameet: Kriptolu video konferans ve medya platformu üzerine çalışılmaktadır.



Start-Upları Desteklemek için 2022'de Kendi Yatırım Fonunu Kuracak



Savunma Sanayi Başkanlığı (SSB) ve İstanbul Ticaret Odası'na (İTO) bağlı faaliyet gösteren Teknopark İstanbul, Türkiye'nin Derin Teknoloji Merkezi olarak 2022'ye hızlı başladı. Derin teknoloji girişimcileri, Ar-Ge mühendisleri, kurumsal şirketler ve üniversitelere ev sahipliği yapan Teknopark İstanbul, 'girişim sermayesi yatırım fonu'nu kurup bünyesindeki girişimleri doğrudan kendisi de destekleyecek.

Kurulduğu 2010 yılından bu yana akademi-sanayi-girişimci iş birliğini pratik ve örnek bir model olarak hayata geçiren Teknopark İstanbul, 2022 itibarıyla 408 firma, 2 bin 623 milli proje ve 7 binden fazla Ar-Ge mühendisine ev sahipliği yapmaya başladı.

Kuluçka Merkezi: Cube Incubation ile Türkiye ve bölgenin en büyük girişimcilik merkezinde start-upların projelerinin hayata geçmesini sağladıklarını belirten Teknopark İstanbul Genel Müdürü Bilal Topçu, bu sene yatırımcıların dışında kendi oluşturacakları özel yatırım fonu ile her türlü projeye destek olmayı

amaçladıklarını, böylece girişimci sayısını arttıracıklarını söyledi.

3 bine yakın proje ile diğer teknoparklardan ayrışıyor

Teknopark İstanbul'da şimdiye kadar 2 bin 500'ün üstünde yerli ve milli projenin tamamlandığını ve kurum yapıları ile de Türkiye'deki diğer teknoparklardan ayrıştıklarını ifade eden Teknopark İstanbul Genel Müdürü Bilal Topçu, "Ortaklarımızın SSB ve İTO olması nedeniyle biraz daha endüstriye temas eden derin teknoloji kapsamındaki projeleri kabul etmeye gayret ediyoruz. Türkiye'deki diğer teknoparklar, üniversiteler bünyesinde yer alırken, biz ise kampüsümüzde yer alan üniversite binalarımız ve partner üniversiteler ile öne çıkıyoruz. Önümüzdeki dönemde başka üniversiteleri de buraya davet ediyoruz. Türkiye'deki birçok üniversite ile farklı projelerde çalışıyoruz. Diğer yandan Türkiye'nin önde gelen firmalarıyla girişimcileri bir araya getirerek projelerinin satışa dönüştürmesini, satışlarını ölçeklenmesi ve yeni projelerin çıkmasına vesile oluyoruz" sözlerini kullandı.

Geçen sene yatırım miktarı rekor kırdı

Savunma sanayinin yanı sıra diğer alanlarda da girişimcilere destek verdiklerini ve tarımdan tekstile, eğitimden biyoteknolojiye, siber güvenlikten yapay zekaya kadar çok farklı projelere ev sahipliği yaptıklarını belirten Bilal Topçu, "Bu sayede Türkiye ekonomisine, ihracata katkı sağlıyoruz. Bu faaliyetlerle Türkiye diplomaside de güçleniyor. 2021'de toplamda 12 firmamız yatırım aldı. 7 firmamız ise yaklaşık 650 milyon liraya varan bir değerlendirme üzerinden, 50 milyon lira yatırım aldı. Bunların içinde çok farklı yazılım firmaları da vardı. Kampüs tesislerimiz şu an dolu durumda. Bu yüzden 3'üncü etap binalarımız ile birlikte kampüsü büyütmeye çalışmalarımız devam ediyor. Bu sene içerisinde yeni girişimcilerimize, yeni firmalarımıza yer açmak adına yeni binalarımızı da hizmete açacağız" şeklinde konuştu.

52 patentli girişimci ile Lider Teknopark

Teknoparklar içinde gelişmekte olan 5 ila 10 yaş olan Teknoparklar arasında geçen sene birinciliği aldıklarını belirten Bilal Topçu, "Yayınlanan patent effect raporuna göre Türkiye'deki bazı köklü üniversiteleri de geride bıraktık. Türkiye'de 52 patentli girişimciye ev sahipliği yapan birinci Teknopark olduk. Bu da bizim mutluluk kaynağımızdır. Buradan patent sahibi girişimci ve firmalarımıza da teşekkür ediyorum. Ayrıca patent konusundaki danışmanlık ve maddi desteklerimize de devam edeceğiz" diye konuştu.

Yurt dışı fuarlarda Türkiye'yi temsil ediyor

Yurtiçi ve yurtdışında teknoloji ve girişimcilik ile ilgili fuarlara, bünyelerindeki girişimcilerle birlikte katılarak Türkiye'yi temsil ettiklerini de ifade eden Topçu, "Girişimcilerimizi ve projelerini bedelsiz olarak kendi stantlarımızda ağırlıyoruz. Böylece güç birliği sağlıyoruz. Örneğin geçen ay Las Vegas'ta CES'teydik. Üç girişimcimiz ile Tüketici elektroniği fuarında yer aldık. Bu ay Barcelona'da MWC'de yer alacağız. Kuzey Afrika, Avrupa gibi uzak doğu pazarlarıyla da irtibat halindeyiz. Oradaki

firmaların Türkiye'ye girmesi ya da bizim girişimcilerimizin farklı pazarlara açılması noktasında girişimlerimiz de var" sözlerini kullandı.

Asya Teknoparklar Zirvesi'ne ev sahipliği

Asya Teknoparklar Birliği Zirvesi'ne 2017 yılında ev sahipliği yaptıklarını anımsatan Topçu, "2023 için de başvurmuştuk. Moskova'yla yarıştık ama biz kazandık. 2023'te Asya Teknoparklar Birliği Zirvesi'ne, Teknopark İstanbul'da ev sahipliği yapacağız. Asya merkezli teknoloji şirketleri ve teknoparkların, yaklaşık iki yüzden fazla kurumun katıldığı bu zirveye ev sahipliği yapmaktan mutluluk duyacağız" dedi.

Yeni hedefler

2022 hedeflerinden bahseden Bilal Topçu son olarak şunları söyledi:

"Biyoteknoloji alanında yeni inşa edilen yerlerimizi açmayı istiyoruz. Hatta şu anda Amerika Kanada'dan başvurular alıyoruz. Çünkü temiz odalara hem akademisyenlerin hem de girişimcilerin ulaşması kolay değil. Biz start-uplara bu imkânı sağlayacağız. Buradaki kapasitemizi; siber güvenlik ve biyoteknolojiyle yüzün üzerinde olan girişimcimizi bir bu kadar daha artırmayı planlıyoruz. Eğer iddialı projeleri varsa hepinizi küp kuluçka merkezine bekliyoruz. Tüm Ar-Ge firmalarımızı da Teknopark İstanbul'daki ofislerimizde yer almaya davet ediyoruz. Beyoğlu Uydu Kuluçka Merkezi'miz ile de İstanbul'un merkezinde yer alıyor olacağız."



2021 Yılında Bulut Gelirlerini 2 Kat Büyüttü

Türkiye'nin ilk ve lider yerel bulut sağlayıcı firması Bulutistan, son bir yılda yüzde 200'ün üzerinde bir büyümeye imza attı. Şirket, global ölçekte bir teknoloji şirketi olma yolunda hızlı adımlarla ilerliyor. Kamu, finans, eğitim, enerji, perakende, üretim, ilaç ve lojistik gibi çok sayıda alanda 500'ü aşkın saygın ve lider kuruma hizmet veren şirket, 2022 yılı içinde atacağı yeni adımlarla Avrupa'dan Afrika'ya kadar geniş bir coğrafyada büyümeyi hedefliyor. 2021 yılının başında 60 kişi olan çalışan sayısını Şubat 2022 itibarıyla 120'ye yükselten şirketin hedeflerinden biri de bu yıl sonuna kadar toplam 200 uzmana istihdam sağlamak. Bulutistan Kurucu Ortağı Begim Başlıgil konuya ilişkin yaptığı açıklamada, Türkiye'de PaaS hizmeti veren tek şirket olduklarına vurgu yaparak, "Bulut teknolojileri alanında kalıpları yıkan, yenilikçi hizmet yaklaşımımızı tercih eden müşteri sayımız 500'ü geçti. Türkiye'nin en büyük 1000 şirketinin her ikisinden biri bugün Bulutistan müşterisi olmuş durumda. Ayrıca, 2022 yılı için büyüme hedefimizi ise yüzde 300 olarak belirledik" dedi.

Dünyada özellikle son 8-10 yılda teknoloji odağında yenilikçi fikirlerden doğan başarılı girişimler iş dünyasına ve bireylerin hayatına yön vermeye, sektörlerinde iz bırakmaya devam ediyor. Türkiye'de de girişim ekosisteminde farklı alanlarda önemli teknolojiler sunan girişimler başarı ve büyüme oranlarıyla dikkat çekiyor. 2015 yılında yenilikçi bir yaklaşımla kurumlara bulut teknolojileri sağlamak üzere kurulan Bulutistan, kısa sürede önemli başarılar yakaladı. Kuruluşunun 5. yılında Deloitte'un yaptığı araştırmada, Türkiye'de son 5 yılın en hızlı büyüyen teknoloji firması, aynı araştırmada EMEA bölgesinin en hızlı büyüyen 17'nci teknoloji firması ve IBM tarafından verilen dünyanın 2019-2020 yılları arasında dijital dönüşüme inovasyon katan şirket ödülleri de sahibi oldu. Şirket, her sene hacimli büyümeyle yoluna devam ederken, 31 Ocak'ta tamamladığı finansal yılı 2021'i ise yüzde 200'ün üzerinde büyüme ile kapattı.

Dünyayı Yenilikçi Bulut Hizmeti ile Tanıştıracak

Bulutistan Kurucu Ortağı Begim Başlıgil konuya ilişkin yaptığı açıklamada, Türkiye'de PaaS hizmeti veren tek şirket olduklarına vurgu yaparak, "Bulut teknolojileri alanında kalıpları yıkan, yenilikçi hizmet yaklaşımımızı tercih eden müşteri sayımız 500'ü geçti. Artık Türkiye'nin en büyük 1000 şirketinin her ikisinden biri bugün Bulutistan müşterisi. En iyilerin tercihi olmamız doğrultusunda yüzde 200'ün üzerinde önemli bir büyümeye imza attık. Mevcut durumda 138 iş ortağımız var ve hızlı büyümemiz, iş ortaklarımız sayesinde oluyor. İş ortaklarımız üzerinden çok sayıda ülkeden yeni müşteriler kazandık ve teknoloji ihraç ettik. Bu başarının diğer büyük ortağı da uzman ekibimiz. 2021 başında 60 kişi olan çalışan sayımız, Şubat 2022 itibarıyla 120'ye çıktı ve bu yıl sonuna kadar toplam 200 uzmana istihdam sağlamak istiyoruz. Ayrıca, bu yılki büyüme hedefimizi ise yüzde 300 olarak belirledik. Bu hedefi besleyecek en önemli unsur, globalleşme vizyonumuz kapsamında atacağımız net adımlar olacak. Öncelikle CIS, sonra Doğu Avrupa, sonra Körfez, sonra Avrupa'nın merkezi ve İngiltere olmak üzere hedeflerimizi belirledik, başvurular yaptık. Adım adım bu bölgelerde ofislerimizi açacağız." dedi.

Şirketler Bulut Hizmetlerinde Özgürlük, Yüksek Kalite ve Güvenlik İstiyor

Bulutistan, teknik anlamda hem Intel hem de Power mimari ile müşterilerine teknoloji sunuyor. Bununla beraber, taahhüt edilen hizmet sürekliliğinin (SLA) oldukça yüksek olması, sadece bulut teknolojisinde uzmanlaşması şirketi, diğer rakiplerinden farklılaştırıyor. "Bulutistan, yenilikçi özgür yaklaşımı ve yüksek kalitedeki hizmetiyle müşterilerin günümüz beklentilerini adresliyor" diyen Begim Başlıgil konuşmasını şöyle sürdürdü: "Sektörümüzde taahhütsüz sözleşme ve sözleşmeden istenildiği an çıkabilme özgürlüğünü sunuyoruz. 'Kullandığın kadar öde' modelimizin, müşterilerimize bulut hizmetini ne kadar kullandırsa, ona göre bir maliyet çıkarması da Bulutistan'ın

avantajlı özelliklerinden biri. Öte yandan, bulut söz konusu olduğunda veri depolama, güvenlik gibi konular da işin baş maddeleri arasında yer alıyor. Bununla beraber kullanıcılar verilerinin iyi saklandığından emin olmak istiyor. Bulutistan'ın; Public Cloud, Private Cloud ve Hybrit Cloud olarak hizmetleri bulunuyor. Private Cloud hizmeti, müşterinin dedike bir firewall arkasında dedike WLAN (yerel ağ) içinde ve dedike kaynaklardan bulut hizmeti alması olarak tanımlanabilir. Bu izole yapı içinde müşterinin hem dışarıdan hem de veri merkezi içinden gelebilecek saldırı riski minimize ediliyor. Müşterilerimiz daha çok bu hizmeti tercih ediyor. 2015'ten itibaren her geçen gün büyümeye devam ettik. Bu devam ederken yüzde 99,9 gibi bir SLA oranı ile bizimle çalışmayı tercih eden müşterilerimize kesintisiz bir hizmet sağladık. Bu sene de bu söylemimizi devam ettiriyoruz. Müşteri deneyimi, Bulutistan tarafında çok önemli. Bu sebeple de müşteri deneyiminden ödün vermeden büyümeye çok önem veriyoruz. Bununla birlikte Bulutta güvenlik bizim için hiç olmadığı kadar mühim. Bugüne kadar hiçbir veri kaybı yaşamadık. Müşterilerimize bu alanda da yüksek standartta hizmet vermeye devam ediyoruz."





enstrümanlar üretilmesi konusunda Türkiye ekosisteminin dikkat çekeceğini vurgulayan Enes, 2030 itibarıyla Türkiye'nin yakın coğrafyada bu konudaki ana merkezlerden biri olacağını belirtti. Enes, Türkiye'nin finansal teknolojiler konusunda dünyanın önde gelen ülkelerinden biri olacağına dair inancını da yineledi.

Enes, konuşmasına son verirken geleneksel sermayenin teknoloji ekosistemine kazandırılmasında gençlerin önemine dikkat çekerek, gençlerin merakı ve öğrenme isteğiyle kendilerinden önceki jenerasyonu bu alana yönlendireceğini dile getirdi.

Hande Enes, Türkiye ve dünyada farklı sektörlerde 54 yatırımı olan bir yatırımcı olarak, Türkiye'den globale çıkan oyun değiştirici girişimlerin artacağını belirtti. Globalde kullanılan "Angel Investor (Melek Yatırımcı), Venture Capital (Girişim Sermayesi)" gibi terimlerin Türkçe karşılıklarının yetersiz olduğundan da bahseden Enes, bu kavramlara daha doğru karşılıklar getirerek geleneksel iş insanlarının da teknoloji girişimlerine ilgisinin artabileceğini vurguladı.

Türkiye, Yakın Gelecekte Finansal Teknoloji Merkezi Olacak

Genç MÜSİAD tarafından MÜSİAD Genel Merkez binasında düzenlenen "Teknoloji Girişimciliği ve Teknoloji Yatırımcılığı" programında Türkiye'nin en aktif yatırımcılarından Hande Enes tecrübelerini paylaştı. Programda Türkiye ekosistemi ve gelişen teknolojik altyapıya değinen Enes, Türkiye'nin 2030 itibarıyla yakın coğrafyada ana finansal teknoloji merkezlerinden biri olacağını söyledi.

Genç MÜSİAD koordinasyonunda düzenlenen "Teknoloji Girişimciliği ve Teknoloji Yatırımcılığı" programı sanayiden dijitale, yapay zekadan veri analitiğine kadar teknolojiye dair tüm yatırımcılık faaliyetlerini detaylı şekilde ele aldı. MÜSİAD Genel Merkez binasında gerçekleştirilen etkinliğe Türkiye'nin en aktif yatırımcılarından Hande Enes'in konuşmacı olarak katıldı.

Genç MÜSİAD ve MÜSİAD üyelerinin ilgiyle takip ettiği programda Hande Enes, sanayicilikten teknoloji yatırımcılığına dönüşümü ve bu dönüşümün aile şirketleri için önemini anlattı. Enes konuşmasında özellikle bu alanda yeni adım atacak kurumların, girişimlerin ilk müşterisi olup, sonrasında yatırımcı olmaya dönüşümde daha sağlıklı ilerleyebileceğini belirtti. Değerlendirmesinde tecrübelerinden de örnekler veren Hande Enes, geleneksel sermayenin teknoloji sermayesine dönüşümünü detaylı bir şekilde paylaştı.

"Türkiye, finansal teknolojilerde önde gelen ülkelerden biri olacak"

Programda ayrıca Türkiye'de yatırım yapılan sektörler değerlendirildiğinde oyun, yapay zekâ, veri, analitik ve teslimat sektörleri öne çıktı. 2026 yılında bölgesel olarak yeni finansal





Teknoloji sektörü için 2022'nin en büyük 10 fırsat alanı

Uluslararası denetim ve danışmanlık şirketi EY, 2022'nin teknoloji sektörüne yönelik en önemli fırsat ve öncelik alanlarını "Teknoloji Şirketleri için En Büyük 10 Fırsat - 2022" raporu ile duyurdu. Dijitalleşmenin daha da hızlanacağını ve teknoloji sektörünün büyümeyi sürdüreceğini vurgulayan rapor, 2022'nin bu alandaki fırsatlarını sıralıyor.

Uluslararası denetim ve danışmanlık şirketi EY (Ernst & Young) hızlı pazar değişimlerinin yaşandığı bir yılın ardından 2022'de teknoloji şirketlerini bekleyen başlıca fırsat alanlarını "Teknoloji Şirketleri için En Büyük 10 Fırsat - 2022" raporu ile duyurdu. COVID-19 salgınının etkisiyle tüm dünyada tırmanışa geçen dalgalanma, teknoloji endüstrisinin öncelikler listesinin de yenilenmesine yol açtı. Şirketlerin büyümesine ve 2022'deki risklerin ve

dalgalanmaların üstesinden gelmesine yardımcı olabilecek fırsatlar arasında motive bir işgücünü çekmek ve elde tutabilmek, şirketler için en temel öncelik alanı olarak ilk sırada yer alıyor.

EY Türkiye Telekomünikasyon, Medya ve Teknoloji (TMT) Sektör Lideri Emre Beşli şunları söyledi:

"EY olarak her yıl hazırladığımız "Teknoloji Şirketleri için En Büyük 10 Fırsat - 2022" raporumuz dijital sektörlerin dikkate alması gereken önceliklere dikkat çekmeyi amaçlıyor. Ekonomideki dijitalleşmenin daha da hızlanacağı ve teknoloji sektörünün büyümesini sürdüreceği yeni yılda, küresel toparlanma ile birlikte bileşenlerin temini ve lojistik konularının, teknoloji şirketlerini etkileyen darboğazlar olarak öne çıktığını görüyoruz. Dijital

dönüşümün sağlayıcısı konumundaki teknoloji sektörü için iş sürekliliğini sağlamaya ve tedarik zincirini risklerden korumaya olan ihtiyaç önemini sürdürüyor. Paydaşların teknoloji şirketlerinden daha fazlasını talep etmeye başladığı günümüzde çevresel, sosyal ve yönetim (ÇYS) alanında güçlü bir pozisyon almak da önemli. Son olarak, organizasyonel dönüşüme odaklanmak ve yeni iş ve ödeme modellerine yönelmek önümüzdeki yıl teknoloji şirketlerinin çevikliğine ve rekabet gücüne büyük katkılar yapacak."

"Teknoloji Şirketleri için En Büyük 10 Fırsat - 2022" raporunda teknoloji şirketleri için gelecek yılın en önemli 10 fırsat alanı şöyle sıralanıyor:

1. Hibrit çalışma ortamında motive iş gücünü çekin ve elde tutun

Teknoloji sektörü için doğru yetenekleri bulabilmenin önemi pandemi döneminde daha da arttı. Çoğu teknoloji şirketi, modern iş gücüne yönelik ihtiyaç ve tercihleri dengelemeye çalışırken kısmi ve kademeli bir ofise dönüşü de gündeme almış durumda. EY tarafından yapılan güncel bir araştırma, her 10 çalışanından 9'unun esneklik talep ettiğini ve talepleri karşılanmazsa işten ayrılmaya hazır olduklarını gösteriyor. İşverenler, en iyi yetenekleri çekmek ve elde tutmak için ödülleri, esnekliği ve deneyim optimizasyonunu içeren formüller geliştirmeli.

2. Büyümeyi sürdürmek için M&A fırsatlarını kullanın

EY araştırması, teknoloji yöneticilerinin yarından fazlasının yakın vadede organik büyümenin zor olabileceğini kabul ettiğini ve büyümeyi sürdürmek için 2022'de birleşme ve satın alma (M&A) stratejilerini kullanmayı planladıklarını gösteriyor. Regülatif incelemeler ve finansal belirsizliklerdeki artışa rağmen, birleşme ve satın alma pazarının sağlıklı kalması bekleniyor. Satın almalar, şirketin portföyünü yeni çözümler, teknolojiler, nihai pazarlar ve dağıtım kanalları ile güçlendirme ve böylelikle büyümeyi yeniden

Enes, konuşmasına son verirken geleneksel sermayenin teknoloji ekosistemine kazandırılmasında gençlerin önemine dikkat çekerek, gençlerin merakı ve öğrenme isteğiyle kendilerinden önceki jenerasyonu bu alana yönlendireceğini dile getirdi. ateşleme potansiyeline sahip.

3. İş sürekliliğini güvence altına almak için tedarik zincirine yönelik riskleri ortadan kaldırın

Son dönemde tedarik zincirleri, piyasa hareketliliği ve jeopolitik etkenlerin baskısı altında kalmış durumda. Teknoloji şirketleri, "tedarikçilerinin tedarikçilerinden" "müşterilerinin müşterilerine" uzanan bir çerçevede tedarik zincirlerini titizlikle gözden geçirmeli ve riskleri ortadan kaldırmalı. Gerçek zamanlı görünürlük, ortaya çıkabilecek darboğazların erkenden tespitine yardımcı olurken, dijital ikiz ve 3D baskı gibi yeni teknolojiler yaşanabilecek kesintileri azaltabilir.

4. Güvenliği yeni faaliyetlerin tasarımına dahil edin

Verilerin güvenliğinin sağlanmasının önemi, pandemi döneminde katlanarak arttı. Artık çok daha fazla iş çevrimiçi ortamda yürütülüyor. Ancak birçok şirketin bu dönemde BT yapılarını ve süreçlerini hızla değiştirirken siber güvenlik üzerinde yeterince düşünmediği de bir gerçek. Teknoloji şirketleri, veri güvenliğini işleri büyütebilecek bir etkene dönüştürmek ve ciddi iş kesintilerini önlemek için yeni proje ve faaliyetlerinin tasarımına güvenlik ve gizlilik unsurlarını mutlaka dahil etmeli.

5. Çevresel, sosyal ve yönetim (ÇYS) alanında örnek bir liderlik göstererek paydaş ilişkilerini geliştirin

Tüketiciler, şirketlerden hep daha olumlu sosyal ve çevresel sonuçlar bekliyor. Çalışanlar işlerinde anlamlı bir fark yaratmak arayışındayken, yatırımcılar ise sürdürülebilir seçenekler talep ediyor. Kurumsal müşteriler de sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmalarına yardımcı olacak yeni teknolojiler için sektörü

yakından izliyor. Teknoloji şirketleri bu alanda örnek bir liderlik sergilemeli, paydaşlarıyla etkileşimi güçlendirmeli ve uzun soluklu bir değer önerisine sahip olmalı.

6. İşi aboneliğe dayalı satışlarla mükemlele dönüştürün

Pandemi döneminde, aboneliğe dayalı iş modellerinin ekonomik dalgalanmaya karşı daha güçlü koruma sağladığı ve geleneksel tek seferlik ödemelere göre daha yüksek değerlendirme sağladığı görüldü. Müşteriler bulut tabanlı hizmetlerin ve yazılımların sağladığı esnekliği giderek daha fazla tercih ederken, abonelik ödemelerinin önümüzdeki beş yıl içinde geleneksel lisans ödemelerinin yerini alması bekleniyor. Bunun için şirketlerin satış organizasyonlarını dönüştürmeleri, fiyatlandırma yöntemlerini değiştirmeleri ve ana iş süreçlerini yeniden düzenlemeleri gerekiyor.

7. Vergi yapılanmasını dijital iş modelleriyle yeniden düzenleyin

Tüm dünyada mevzuat ve vergi değişiklikleri için teknoloji sektörü, önemi giderek artan bir hedef haline geldi. Dijital hizmetlerin ekonomiye katkısı artarken, hükümetler daha fazla değer elde etmek için vergi tabanını değiştirmeye çalışıyor. Kilit endüstrilerini güçlendirmek ya da korumak isteyen hükümetler bu alanda keskin ve ani değişikliklere neden oluyor. Teknoloji şirketleri vergilendirme ve küresel ticaret için gerçek zamanlı içgörüler, erken planlama ve çevik faaliyet modeli üzerine kurulu, güçlü bir yaklaşıma gereksinim duyuyor.

8. Çevikliği artırmak için operasyon akışlarını kolaylaştırın

Salgın döneminde dünya piyasa hareketliliği ve ekonomik belirsizlikte yeni bir düzeye ulaştı. Müşteri tercihleri bir gecede değişebiliyor ve özellikle teknoloji sektörüne yönelik talepte büyük dalgalanmalar yaşanabiliyor. Tedarik zincirlerinde yaşanan esneklikler ve jeopolitik faktörlerin ticarete olan etkileriyle birlikte sektördeki risk profilleri değişirken,

organizasyonun operasyonel dönüşümüne olan ihtiyaç da arttı. Teknoloji şirketlerinin operasyonel çevikliklerini, gelecekte işlerini etkileyecek hareketlilik ve belirsizlik düzeyleriyle örtüştürmeleri gerekiyor. Bu da iş süreçlerinin yeniden kurgulanması ve bulut yetenekleri, veri analitiği ve otomasyon araçları ile başarılabilir.

9. Dijital etkileşimi sağlamak için müşteri güvenine odaklanın

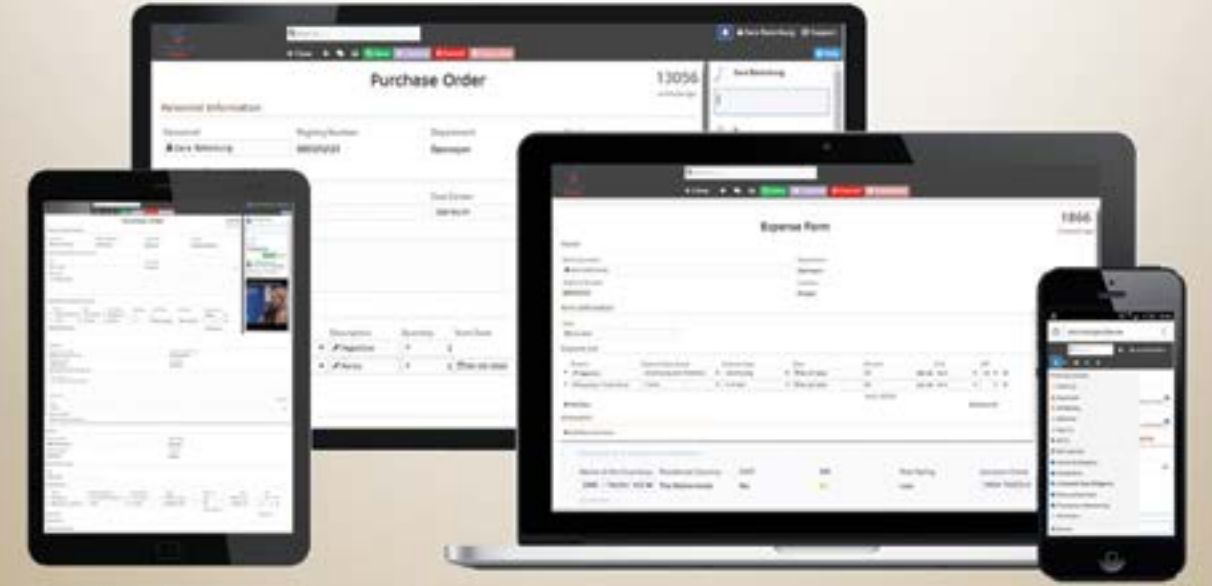
Güven, dijital şirketler için esastır. Güvenin ya da güvensizliğin temel itici gücü niteliğindeki unsurları net bir şekilde ortaya koyan EY araştırması bunları güvenlik, şeffaflık, etik, içerik ve mevzuata uygunluk olarak sıralıyor. Güvenin kazanılması için şirketlerin müşteri verilerinin korunmasına öncelik vermesi ve bir dijital güven stratejisi oluşturması gerekiyor.

10. 5G'nin hızla benimsenmesine hazırlanın

Endüstri büyük ölçekli uygulamalara hazırlanırken, 5G'nin kullanıma sunulması teknoloji sektörü genelinde gelirleri artırıyor. 5G, nesnelerin ve cihazların nasıl etkileşime girdiği, veri analitiğinin ve makine öğreniminin lojistiği nasıl geliştirebileceği, müşteri etkileşiminin nasıl yeniden şekillenebileceği veya tedarik zincirindeki darboğazların nasıl çözülebileceği gibi konularda belirleyici olacak. Teknoloji şirketlerinin rekabette öne geçmek için kullanım senaryoları ve yol haritaları hazırlaması gerekiyor.



İş süreçlerinize mobil cihazlardan ulaşın



+90 850 460 0 886 (VTN)

- Proje Yönetimi •Fatura Onay •Satın Alma •Sipariş Yönetimi
- İşe Başlatma •İşten Ayrılma •Değişim Yönetimi •Talimat
- İzin •Performans Yönetimi •Masraf •Avans •İç Yazışma
- Sözleşme Öneri ve Takip •Yeni Ürün •Ürün Versiyon Değişimi
- Mutabakat •KEP Yönetim •Tebliğat •EFT •Kredi Başvurusu
- POS Operasyonları •ERP ve MRP •Doküman Yönetim Sistemi

www.vatanseverbilisim.com

GamesUP Projesi'ni Hayata Geçirdi



YTÜ Yıldız Teknopark, İSTKA desteğiyle mobil oyun ve e-spor dikeyinde İstanbul bölgesindeki en büyük çaplı kuluçka merkezini hayata geçirdi. 18 ay boyunca devam edecek 'GamesUP Projesi' ile fikir aşamasındaki girişimlerin pazara sunulması ve ürün aşamasındaki girişimlerin global pazarlara taşınması hedefleniyor. Oyun ve E-spor alanına yönelik İstanbul'da en büyük kuluçka merkezi olacak GamesUp projesi mevcut ekosistemin büyümesine de önemli katkı sunacak.

Yıldız Teknik Üniversitesi'nin yenilikçi girişimcilerle destek vermek; mevcut küçük girişimlerin ulusal ve uluslararası pazara taşınmasını sağlamak ve üniversitedeki bilimsel bilgi birikimini inovatif girişimlere aktararak ticari değerler üretmek amacıyla 2003 yılında kurduğu YTÜ Yıldız Teknopark, çalışmalarına hızla devam ediyor. Türkiye'de ve dünyada hızlı bir büyüme gösteren ve pandemi ile birlikte ivmelenen oyun ve e-spor ekosistemi desteklemek amacıyla yola çıkan YTÜ Yıldız Teknopark, İstanbul Kalkınma Ajansı Girişimcilik Mali Destek Programı desteğiyle Oyun ve E-spor Dikeyine Yönelik Hızlandırma ve Kuluçka Merkezini kurdu. Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi ile Futbol İstanbul E-spor Kulübü Derneği ortaklığında hayata geçirilen GamesUP Programı, 18 ay boyunca çalışmalarını sürdürecektir.

YTÜ Rektörü Prof. Dr. Tamer Yılmaz: "İstanbul bölgesinin en büyüğü olan kuluçka merkezimiz, oyun ve e-spor dünyasına önemli katkılar sağlayacak"

Yıldız Teknik Üniversitesi'nin (YTÜ) Davutpaşa yerleşkesinde düzenlenen basın toplantısında GamesUP projesini değerlendiren YTÜ Rektörü Prof. Dr. Tamer Yılmaz, 21. yüzyılın girişimci üniversite modeli doğrultusunda teknoloji geliştirme bölgesi faaliyetlerine başlayan Yıldız Teknik Üniversitesi'nin, YTÜ Yıldız Teknopark ile 19 yıldır birçok önemli çalışmaya imza attığını belirtti. Yılmaz, toplantıda şu ifadeleri kullandı: "Yıldız Teknik Üniversitesi olarak köklü geçmişimiz ve proaktif yaklaşımlarımız ile öncü faaliyetlerimizi sürdürmeye devam ediyoruz. İstanbul bölgesinin en büyüğü olan kuluçka merkezimiz, oyun ve e-spor dünyasına önemli katkılar sağlayacak. Katma değeri yüksek, yenilikçi, ileri teknoloji ürün ve hizmetleri üretme potansiyeli olan girişimcileri teşvik ederek, üniversitemizin bilimsel bilgi birikimini inovatif girişimlere aktaracak ve yeni değerler üretilmesini sağlayacağız. Program kapsamında girişimcilere vereceğimiz destekle ortaya çıkacak ürün ve markaların global pazarda dünyanın en büyükleri arasına gireceğine yürekten inanıyorum."

YTÜ Yıldız Teknopark Genel Müdürü Orhan Tanışman: "Türkiye pazarındaki girişimcilerin ürünlerini global pazara sunmalarını sağlayacağız"

Yerli markaların doğmasına öncülük edecek ilham verici bir ekosistem kurarak ulusal rekabet gücüne katkıda bulunmayı hedeflediklerini belirten YTÜ Yıldız Teknopark Genel Müdürü Orhan Tanışman ise şunları söyledi: "YTÜ Yıldız Teknopark yazılım, bilişim ve iletişim teknolojileri, telekomünikasyon, elektronik, ilaç, makine, kimya, havacılık, enerji, savunma sanayi, inşaat, gıda gibi birçok sektörde ar-ge çalışmalarını yürüten 330 ar-ge firmasına, 111 kuluçka firmasına ve 8 binden fazla kalifiye ar-ge ve yazılım personeline ev sahipliği yapıyor. Hayata geçirdiğimiz GamesUP Projesi ile de bu kapsamı oyun ve e-spor dünyasını da içine alacak şekilde genişletiyoruz. Pandemi süreci birçok sektörü olumsuz yönde etkilerken oyuncu sayısını ve oyuna harcanan para miktarını, dolayısıyla oyun sektörünün büyüme hızını artırdı. Bu noktada değişim trendini yakalayabilen, yaratıcı genç girişimcilerin varlığı ile hızla büyüyen sektörlerin en başında oyun ekosistemi geliyor. İlhamı deneyime dönüştüren multi disiplin yapıları ev sahipliği yapan teknoparklar da bu ekosistemin merkezinde yer alıyor. Özellikle genç girişimler, üniversite dinamizmi ile oyun ve oyunlaştırma araçlarını hızlı tüketirken e-spor dünyasını da teknopark kültürüne kazandırdı. Türk e-spor ekolünü ve oyun ekosistemini artık teknoparkların ev sahipliğinde daha keyifli izleyeceğiz."

Oyun ekosistemine yönelik rakamları ve başarı örneklerini de paylaşan Tanışman, "Oyun sektörü beş yıl önce yılda 91 milyar dolarlık bir pazar büyüklüğüne sahipken 2020'ye geldiğimizde ise 160 milyar dolarlık şaşırtıcı bir pazar büyüklüğüne ulaştı. Bu rakamı bir perspektife oturtmak gerekirse, oyun pazarının küresel kayıtlı müzik endüstrisi (yaklaşık 19 milyar dolar) ve dünya çapındaki film gişe gelirlerinin (yaklaşık 43 milyar dolar) toplamından iki kat daha büyük hale getiriyor. 2010 yılında Sıdar Şahin tarafından kurulan Peak Games ilk büyük çıkışını oyun stüdyolarından birini; uluslararası oyun şirketi Zynga'ya 100 milyon dolara sattığında yaptı. Daha sonra ise 2020 yılında 1,8 milyar dolar değerinde bir exit yaparak Türkiye'nin de ilk unicorn şirketi oldu. Bunu takip eden Gram Games, 2018 yılında Zynge'dan 250 milyon dolar yatırım aldı" dedi.

Orhan Tanışman şöyle devam etti: "Oyun geliştiriciler fikirlerini ürüne, ürünlerini ise pazara sunulabilecek markalara dönüştürürken en çok yeterli donanım, alanında uzman yetenekli ekiplere, pazarlamaya,

maddi kaynaklara ve yatırım ihtiyacı duyuyor. Game-SUP ile bu ihtiyaçları fazlasıyla karşılıyoruz. Girişimcilerimize sağladığımız bu desteklerle Türkiye'de daha fazla başarılı oyun şirketi ve unicornları beraberinde getireceğine inanıyoruz."

YTÜ Yıldız Teknopark Genel Müdür Yardımcısı İsa Turgut İnci: "Oyun ve e-spor alanında da uluslararası bir iş birliği merkezi olma yolunda çalışıyoruz"

Programın işleyişi hakkında bilgi veren YTÜ Yıldız Teknopark Genel Müdür Yardımcısı İsa Turgut İnci ise, "GamesUP projesi kapsamındaki tüm faaliyetlerimizi YTÜ Yıldız Teknopark Davutpaşa Kampüsünde, alanında uzman eğitmen, mentor ve danışmanların katkısıyla yürütüleceğiz. Programa başvuruları www.gamesup.com.tr üzerinden toplamaya devam ediyoruz. Merkezimizin faaliyetleri, hızlandırma ve kuluçka olmak üzere iki farklı kulvarda olacak. Hızlandırma programımızda; mobil oyun ve e-spor dikeyinde ürün geliştirmiş; ancak henüz pazara sunmamış veya sadece Türkiye pazarına sunmuş girişimcilere pazarlama, yatırımcı ve finansmana erişim, markalaşma ve kurumsallaşma, kullanıcı deneyimi tasarımı, finans ve hukuk konularında danışmanlık ve mentorluk desteği vereceğiz. Böylece ürünlerini global pazarlarda ticarileştirmelerine katkı sağlayacağız. Kuluçka merkezimizde ise mobil oyun ve e-spor dikeyinde fikir sahibi girişimcilerin ürünlerini geliştirmeleri ve pazara sunabilmeleri için gereken ürün pazar uyumu validasyonu, oyunlaştırma, SEO ve dijital pazarlama, finansmana erişim, muhasebe, hukuk ve oyun yayıncılığı alanlarında eğitim, mentorluk ve danışmanlık destekleri verecek, ürünlerini pazara sunmalarına destek olacağız. Projemizin devamında ise İstanbul genelinde faaliyet gösterecek Oyun Kümelenmesi yapısının hayata geçirilmesini planlıyoruz. Hızlandırma ve kuluçka kulvarlarının paralelinde proje süresince Yatırımcı-Girişimci Buluşması Etkinlikleri organize edecek, oyun ve e-spor girişimciliği dikeyinde atölye ve çalıştay etkinlikleri düzenleyeceğiz. Bugün gerçekleştireceğimiz GamesUP lansmanı ise melek yatırımcıların, girişimcilerin, oyun dünyasında söz sahibi olan önemli isimlerin katılımıyla bir zirve niteliğinde olacak. Farklı kurumların hızlandırma programlarından gelen küresel büyüme aşamasında girişimler potansiyel yatırımcı ve iş birliği yapacakları firmaların yöneticileriyle tanışma fırsatı yakalayacak. Kurulduğundan bu yana, yeni fikirlerin değer oluşturan çıktılara dönüşme sürecinin bütün aşamalarında yer alan YTÜ Yıldız Teknopark, oyun ve e-spor alanında da uluslararası bir iş birliği merkezi olma yolunda çalışmalarına devam edecek" dedi.



COSMOSERA KVKK Veri Keşfi ve Sınıflandırma Yazılımı

Kişisel Verilerin Korunması Kanunu'nda (KVKK) Mevcut Durum Nedir?

Kişisel Verileri Koruma Kurumu (<https://www.kvkk.gov.tr>) faaliyetlerine başlamış, Kişisel Verilerin Korunması Kanunu'nun (KVKK) ihlali nedeniyle idari para cezası ile karşı karşıya kalmak mümkün hale gelmiştir. 7 Nisan 2016 tarihinden önce işlenmiş olan kişisel verilerin KVKK'ya uyum için verilen süre 7 Nisan 2018 tarihi itibarıyla sona ermiştir.

Kişisel Verileri Koruma Kurumu Başkanı Prof. Dr. Faruk Bilir, Şenol Vatansever'in BENGÜTÜRK TV'de yapımcısı ve moderatörü olduğu Teknoloji ve Gelecek programının 5 Eylül 2021 tarihinde gerçekleşen canlı yayınına stüdyo konuklu olarak katıldı. Kişisel Verileri Koruma Kurulu'nun göreve başladığı 12 Ocak 2017 tarihinden

5 Eylül 2021 tarihine kadar gerçekleşen KVKK istatistiklerini paylaştı:

- Veri ihlali gerekçesiyle 10.512 adet ihbar ve şikâyet başvurusu yapıldı, 8.602 adedi sonuçlandırıldı.
- 607 adet veri güvenliği ihlal bildirimi iletili, 110 adedi Kurumun internet sayfasında ilan edildi.
- VERBİS'e yurt içinden yaklaşık 75.000 adet kayıt yapıldı, 130.000 adet kayıt yapılması bekleniyor. VERBİS'e yurt dışından 556 adet kayıt yapıldı.
- Yurt dışına veri aktarımında 4 adet taahhüde izin verildi.
- Kurulun görev alanına giren çeşitli konularda 628 adet hukuki görüş verildi.
- Yaklaşık 55.000.000 TL idari yaptırım uygulandı.

KVKK'nın yorumlanması konusunda sıkıntılar ve ilgisiz çözümlere yönelme gibi durumlarla karşılaşmaktadır. Uyumlu hale gelmek ve cezalarla karşı karşıya kalmamak için hızlı aksiyon alınması önerilmektedir.

Bkz. Kişisel Verilerin Korunması Kanunu (<https://www.mevzuat.gov.tr/Metin1.aspx?MevzuatKod=1.5.6698&MevzuatIliski=0&sourceXmlSearch=6698&Tur=1&Tertip=5&No=6698>)

Kişisel Verilerin Korunması Kanunu'nun amacı nedir?

Kişisel verilerin işlenmesinde başta özel hayatın gizliliği olmak üzere kişilerin temel hak ve özgürlüklerini korumak ve kişisel verileri işleyen gerçek ve tüzel kişilerin yükümlülükleri ile uyacakları usul ve esasları düzenlemektir.

Kişisel Verilerin Korunması Kanunu'nun kapsamı nedir?

Kanun hükümleri, kişisel verileri işlenen gerçek kişiler ile bu verileri tamamen veya kısmen otomatik olan ya da herhangi bir veri kayıt sisteminin parçası olmak kaydıyla otomatik olmayan yollarla işleyen gerçek ve tüzel kişiler hakkında uygulanır.

Ayırılıkta Yaptırımlar Nelerdir?

- Veri Güvenliği Yükümlülüğün ihlali: 1.966.860 TL'ye kadar para cezası
- Kurul tarafından Verilen Kararların Yerine Getirilmemesi: 1.966.860 TL'ye kadar para cezası
- 5237 sayılı Türk Ceza Kanunu (TCK) madde 136'dan 2-4 yıl arası, TCK madde 138'den 1-2 yıl arası, KVKK madde 17'den (TCK madde 138'den) 1-2 yıl arası hapis cezası. Kamu görevlisi olunca ceza yarı oranda artırılabilir.

Veri Sorumlusunun Veri Güvenliğine İlişkin Yükümlülükleri

Kanunun veri güvenliğine ilişkin 12. maddesi-ne göre veri sorumlusu;

- Kişisel verilerin hukuka aykırı olarak işlenmesini önlemek,
- Kişisel verilere hukuka aykırı olarak erişilmesini önlemek,

- Kişisel verilerin muhafazasını sağlamak ile yükümlüdür.

Veri sorumlusu bu yükümlülüklerini yerine getirmek amacıyla uygun güvenlik düzeyini temin etmeye yönelik gerekli her türlü teknik ve idari tedbirleri almak zorundadır. Veri güvenliğine ilişkin yükümlülükleri belirlemek amacıyla düzenleyici işlem yapmak ise Kurulun yetki ve görevleri arasında yer almaktadır. Bununla birlikte, Kurul tarafından belirlenecek asgari kriterler esas alınmak üzere sektör bazında işlenen kişisel verilerin niteliğine göre ilave tedbirlerin alınması da söz konusu olabilecektir.

Bkz. <https://kvkk.gov.tr/Icerik/2040/Veri-Guvenligine-Iliskin-Yukumlulukler>

Veri Sorumlusunun İlgili Kişiler Tarafından Yapılan Başvuruların Cevaplanması Yükümlülüğü

Veri sorumluları, ilgili kişiler tarafından yazılı olarak veya Kurulun belirleyeceği diğer yöntemlerle kendisine iletilen Kanunun uygulanmasıyla ilgili talepleri, niteliklerine göre en kısa sürede ve en geç otuz gün içinde ücretsiz olarak sonuçlandırmalıdır. Ancak, işlemin ayrıca bir maliyet gerektirmesi hâlinde, veri sorumlusu, Kurulca belirlenen tarife-deki ücretleri başvuruda bulunan ilgili kişiden isteyebilir.

Kurulca belirlenen tarifeye Veri Sorumlularına Başvuru Usul ve Esasları Hakkında Tebliğde yer verilmiştir.

Veri sorumlusu, talebi kabul eder veya gerekçesini açıklayarak reddeder ise bu cevabını ilgili kişiye yazılı olarak veya elektronik ortamda bildirir. Başvuruda yer alan talebin kabul edilmesi hâlinde veri sorumlusu tarafından bu talebin gereği yerine getirilir. Başvurunun veri sorumlusunun hatasından kaynaklanması hâlinde ise alınan ücret ilgiliye iade edilir.

Başvurunun reddedilmesi, verilen cevabın yetersiz bulunması veya süresinde başvuruya cevap verilmemesi hâllerinde; ilgili

kişi, veri sorumlusunun cevabını öğrendiği tarihten itibaren otuz ve her hâlde başvuru tarihinden itibaren altmış gün içinde Kurula şikâyetle bulunabilir.

Bkz. <https://kvkk.gov.tr/Icerik/2046/Ilgili-Kisiler-Tarafindan-Yapilan-Basvurularin-Cevaplanmasi-Yukumlulugu>

Veri Sorumlusunun Kurul Kararlarının Yerine Getirilmesi Yükümlülüğü

Kurul, şikâyet üzerine veya ihlal iddiasını öğrenmesi durumunda resen görev alanına giren konularda yapacağı inceleme sonucunda bir ihlalin varlığını tespit ederse, hukuka aykırılıkların veri sorumlusu tarafından

giderilmesine karar vererek, kararı ilgililere tebliğ eder. Veri sorumlusu, bu kararı, tebliğ tarihinden itibaren gecikmesizin ve en geç otuz gün içinde yerine getirmek zorundadır.

Bkz. <https://kvkk.gov.tr/Icerik/2047/Kurul-Kararlarinin-Yerine-Getirilmesi-Yukumlulugu>

Kişisel Verilerin Silinmesi, Yok Edilmesi veya Anonim Hale Getirilmesi

Kişisel verilerin hukuka uygun olarak işlenmiş olmasına rağmen, işlenmesini gerektiren sebeplerin ortadan kalkması hâlinde bu veriler, resen veya ilgili kişinin

talebi üzerine veri sorumlusu tarafından silinir, yok edilir veya anonim hâle getirilir.

İşlenmesini gerektiren sebeplerin ortadan kalktığı hallerde kişisel verileri silmek, yok etmek veya anonim hale getirmek veri sorumlusunun yükümlülüklerindendir. Bunun için ilgili kişinin başvurusu şart değildir. Bununla birlikte, veri sorumlusunun ihmali durumunda ilgili kişinin kişisel verilerinin yok edilmesini veya silinmesini talep etme hakkı bulunmaktadır.

Öte yandan, Kişisel Verilerin Silinmesi, Yok Edilmesi ve Anonim Hale Getirilmesi Hakkında Yönetmelik çerçevesinde kişisel veri saklama ve imha politikası hazırlamış olan veri sorumlusu, kişisel verileri silme, yok

etme veya anonim hale getirme yükümlülüğünün ortaya çıktığı tarihi takip eden ilk periyodik imha işleminde, kişisel verileri siler, yok eder veya anonim hale getirir.

Bkz. <https://kvkk.gov.tr/Icerik/2038/Kisisel-Verilerin-Silinmesi,-Yok-Edilmesi-ve-Anonim-Hale-Getirilmesi>

Kişisel verilerin silinmesi, kişisel verilerin ilgili kullanıcılar için hiçbir şekilde erişilemez ve tekrar kullanılamaz hale getirilmesi işlemidir. Veri sorumlusu, silinen kişisel verilerin ilgili kullanıcılar için erişilemez ve tekrar kullanılamaz olması için gerekli her türlü teknik ve idari tedbirleri almakla yükümlüdür.

Kişisel verilerin yok edilmesi, kişisel verilerin hiç kimse tarafından hiçbir şekilde erişilemez, geri getirilemez ve tekrar kullanılamaz hale getirilmesi işlemidir. Veri sorumlusu, kişisel verilerin yok edilmesiyle ilgili gerekli her türlü teknik ve idari tedbirleri almakla yükümlüdür.

Kişisel verilerin anonim hale getirilmesi, kişisel verilerin başka verilerle eşleştirilse dahi hiçbir surette kimliği belirli veya belirlenebilir bir gerçek kişiyle ilişkilendirilemeyecek hale getirilmesidir. Kişisel verilerin anonim hale getirilmiş olması için; kişisel verilerin, veri sorumlusu, alıcı veya alıcı grupları tarafından geri döndürme ve verilerin başka verilerle eşleştirilmesi gibi kayıt ortamı ve ilgili faaliyet alanı açısından uygun tekniklerin kullanılması yoluyla dahi kimliği belirli veya belirlenebilir bir gerçek kişiyle ilişkilendirilemez hale getirilmesi gerekir. Veri sorumlusu, kişisel verilerin anonim hale getirilmesiyle ilgili gerekli her türlü teknik ve idari tedbirleri almakla yükümlüdür.

Bkz. <https://kvkk.gov.tr/Icerik/2038/Kisisel-Verilerin-Silinmesi,-Yok-Edilmesi-ve-Anonim-Hale-Getirilmesi>





COSMOSERA KVKK Veri Keşfi ve Sınıflandırma Yazılımı Hakkında

COSMOSERA KVKK Veri Keşfi ve Sınıflandırma Yazılımı (<https://www.cosmosera.com>) lisansını satın alma, kiralama, tek seferlik kullanım ya da bütçenize uygun özel finans modelleri ile elde edebilir ve 1 günde canlı kullanıma geçebilirsiniz! Kişisel Veri İşleme Envanteri oluşturma ve güncel tutma çalışması için tüm sistemlerinizde otomatik olarak kişisel verileri tarayıp bulabilirsiniz.

COSMOSERA KVKK Veri Keşfi ve Sınıflandırma Yazılımından ayrıca yukarıda detayları paylaşılan aşağıda belirtilen yükümlülükler için de yararlanabilirsiniz:

- Veri Sorumlusunun Veri Güvenliğine İlişkin Yükümlülükleri
- Veri Sorumlusunun İlgili Kişiler Tarafından Yapılan Başvuruların Cevaplanması Yükümlülüğü
- Veri Sorumlusunun Kurul Kararlarının Yerine Getirilmesi Yükümlülüğü

• Kişisel Verilerin Silinmesi, Yok Edilmesi veya Anonim Hale Getirilmesi

Yazılım Ne Yapar?

COSMOSERA KVKK Veri Keşfi ve Sınıflandırma Yazılımı, işletim sisteminden bağımsız olarak aşağıdaki kişisel verileri Kişisel Verilerin Korunması Kanunu'na (KVKK) uygun olarak sunucularda, veri tabanlarında ve kullanıcı bilgisayarlarında tarayıp bulur:

- T.C. kimlik numarası,
- Ad ve soyad,
- Cep telefonu numarası,
- Kredi kartı bilgileri,
- Banka hesap bilgileri,
- Vs.

COSMOSERA KVKK Veri Keşfi ve Sınıflandırma Yazılımı; dosyaların içerisinde, taranmış dokümanlarda, yazılımlarda, veri tabanlarında ve bunları kullanan uygulamalarda

bulduğu kişisel verileri raporlar, tercihlerinize göre sınıflandırabilir, taşıyabilir, silebilir ve anonim hale getirebilir.

KVKK Kapsamı	Yazılım
KVKK - İdari Tedbirler	
Kişisel Veri İşleme Envanteri Hazırlanması	COSMOSERA KVKK Veri Keşfi ve Sınıflandırma
KVKK - Teknik Tedbirler	
Silme, Yok Etme veya Anonim Hale Getirme	COSMOSERA KVKK Veri Keşfi ve Sınıflandırma

Yazılımın Genel Özellikleri Nelerdir?

- Komut satırından çalışır. Arayüz gerektirmez, esnektir, script ve batch içinde kullanılabilir. Aynı zamanda kolay kullanıcı arayüzüne de sahiptir.
- Kullanıcı bazlı yetkilendirmeye sahiptir. Yani BT, İK, Finans, Satış vb. bölümlerde çalışanların sadece kendi sorumlu oldukları alanlarda tarama yapmasına imkan verir.
- Standart olarak tanımlı olan kişisel verilere ek olarak yeni kişisel veriler de tanımlanması imkan verir.

- Tanımlı olan tüm sistemlerde bulunan tanımlı olan tüm kişisel verileri tek tuş tıklamaıyla tarayabilir.
- Kelime bazlı tarama yapabilir. Aynı anda birden fazla kelime tarayabilir. Örneğin; kişisel verileriyle ilgili talepte bulunan 100 kişi varsa, her biri için tek tek arama yapmak yerine 100'ü için de aynı anda tarama yapılabilir.
- Regex bazlı tarama yapabilir. Aynı anda birden fazla regex tarayabilir.
- Sadece değişen dosyaları tarama özelliği vardır. Böylece zaman tasarrufu sağlanabilir.
- Admin paylaşımları (Administrative Shares) ile uzaktan tarama yapabilir.
- Kendi zamanlayıcısı ile belirli periyotlarda (her saat, iki saatte bir vb.) çalışabilir. Microsoft Windows Task Scheduler ile de çalışabilir.
- Dosya taramada yapılan silme ve taşıma işlemlerinin raporlarının imzalı olarak saklanmasını sağlar.





Yazılım Neleri Destekler?

Dosyalar

- Adobe Acrobat Reader (PDF),
- Şifrelenmiş Adobe Acrobat Reader (PDF),
- Microsoft Word,
- Microsoft Excel,
- Comma-separated values (CSV),
- Text.

Tagged Image File Format (TIFF)

Çeşitli Resim Biçimleri

- The Joint Photographic Experts Group (JPEG)
- The Graphics Interchange Format (GIF)
- Portable Network Graphics (PNG)

Outlook Data File (.PST)

- (Taşıma ve silme yapmaz)

CRM çözümleri

- SugarCRM vb.

ERP çözümleri

- SAP,
- Uyumsoft,
- Logo,
- Mikro vb.

Veri tabanları ve bunları kullanan uygulamalar

- MS SQL,
- Oracle,
- MySQL,
- PostgreSQL,
- SQLite,
- H2.

COSMOSERA SIEM Güvenlik Bilgi ve Olay Yönetimi Yazılımı ve diğer SIEM yazılımları ile entegre olabilir.

Desteklenen Doküman Biçimleri

- Audio formats
- CAD formats
- Compression and packaging formats
- Crypto formats
- Database formats
- Electronic Publication Format
- Executable programs and libraries
- Feed and Syndication formats
- Font formats
- Help formats
- HyperText Markup Language
- Image and Video object recognition
- Image formats
- iWorks document formats
- Java class files and archives
- Mail formats
- Microsoft Office document formats
- Natural Language Processing
- OpenDocument Format
- Portable Document Format
- Rich Text Format

- Scientific formats
- Source code
- Text formats
- Video formats
- WordPerfect document formats
- XML and derived formats

Desteklenen Biçimlerin Tam Listesi

Application

- aaigrd
- aig
- applefile
- atom+xml
- chm
- deflate64
- dif+xml
- dted
- elas
- epub+zip
- fits
- geotopic





Benzersiz Özellikler... Yasal Geçerlilik...

- ✦ Dosyalarda yapılan tüm işlemlerin log'unun imzalı olarak zaman damgasıyla saklanması sağlar.
- ✦ T.C. Kimlik Numaralarını algoritmasına göre tarayarak sıfır hata ile tamamen doğru sonuç verir.

- gff
- grass-ascii-grid
- gzip
- java-archive
- java-vm
- jaxa-pal-sar
- jdem
- kate
- leveller
- mbox
- mp4
- ms-tnef
- msword
- ogg
- pcisdsk
- pdf
- pkcs7-mime
- pkcs7-signature
- rss+xml
- rtf
- sdts-raster
- sldworks
- terragen

- timestamped-data
- vnd.apple.iwork
- vnd.apple.keynote
- vnd.apple.numbers
- vnd.apple.pages
- vnd.ms-excel
- vnd.ms-excel.addin.macroenabled.12
- vnd.ms-excel.sheet.2
- vnd.ms-excel.sheet.3
- vnd.ms-excel.sheet.4
- vnd.ms-excel.sheet.binary.macroenabled.12
- vnd.ms-excel.sheet.macroenabled.12
- vnd.ms-excel.template.macroenabled.12
- vnd.ms-excel.workspace.3
- vnd.ms-excel.workspace.4
- vnd.ms-htmlhelp
- vnd.ms-outlook
- vnd.ms-outlook-pst
- vnd.ms-powerpoint
- vnd.ms-powerpoint.addin.macroenabled.12
- vnd.ms-powerpoint.presentation.macroenabled.12
- vnd.ms-powerpoint.slide.macroenabled.12
- vnd.ms-powerpoint.slideshow.macroenabled.12

- vnd.ms-powerpoint.template.macroenabled.12
- vnd.ms-project
- vnd.ms-spreadsheetml
- vnd.ms-tnef
- vnd.ms-visio.drawing
- vnd.ms-visio.drawing.macroenabled.12
- vnd.ms-visio.stencil
- vnd.ms-visio.stencil.macroenabled.12
- vnd.ms-visio.template
- vnd.ms-visio.template.macroenabled.12
- vnd.ms-word.document.macroenabled.12
- vnd.ms-word.template.macroenabled.12
- vnd.ms-word2006ml
- vnd.ms-wordml
- vnd.ms-xpsdocument
- vnd.oasis.opendocument.chart
- vnd.oasis.opendocument.chart-template
- vnd.oasis.opendocument.formula
- vnd.oasis.opendocument.formula-template
- vnd.oasis.opendocument.graphics
- vnd.oasis.opendocument.graphics-template
- vnd.oasis.opendocument.image
- vnd.oasis.opendocument.image-template
- vnd.oasis.opendocument.presentation

- vnd.oasis.opendocument.presentation-template
- vnd.oasis.opendocument.spreadsheet
- vnd.oasis.opendocument.spreadsheet-template
- vnd.oasis.opendocument.text
- vnd.oasis.opendocument.text-master
- vnd.oasis.opendocument.text-template
- vnd.oasis.opendocument.text-web
- vnd.openxmlformats-officedocument.presentationml.presentation
- vnd.openxmlformats-officedocument.presentationml.slide
- vnd.openxmlformats-officedocument.presentationml.slideshow
- vnd.openxmlformats-officedocument.presentationml.template
- vnd.openxmlformats-officedocument.spreadsheetml.sheet
- vnd.openxmlformats-officedocument.spreadsheetml.template
- vnd.openxmlformats-officedocument.wordprocessingml.document
- vnd.openxmlformats-officedocument.wordprocessingml.template



Kolay kullanıcı arayüzüne sahiptir.

- ✓ Kullanıcı bazlı yetkilendirmeye sahiptir.
- ✓ Administrative Shares ile uzaktan tarama yaptırılabilir.
- ✓ Komut satırından çalıştırılabilir.
- ✓ Microsoft Task Scheduler ile çalıştırılabilir.



- vnd.sun.xml.writer
- vnd.visio
- vnd.wap.xhtml+xml
- vnd.wordperfect; version=5.0
- vnd.wordperfect; version=5.1
- vnd.wordperfect; version=6.x
- vrt
- x-7z-compressed
- x-ace2
- x-archive
- x-arj
- x-asp
- x-bag
- x-blx
- x-brotli
- x-bt
- x-bzip
- x-bzip2
- x-cappi
- x-chm
- x-coasp
- x-compress
- x-coredump

- x-cosar
- x-cpg
- x-cpio
- x-ctable2
- x-ctg
- x-dbf
- x-dipex
- x-dods
- x-doq1
- x-doq2
- x-e00-grid
- x-ecrg-toc
- x-elf
- x-envi
- x-envi-hdr
- x-epsilon
- x-ers
- x-executable
- x-fast
- x-fictionbook+xml
- x-font-adobe-metric
- x-font-ttf
- x-generic-bin

- x-geo-pdf
- x-gmt
- x-grib
- x-grib2
- x-gs7bg
- x-gsag
- x-gsbg
- x-gsc
- x-gtx
- x-gxf
- x-gzip
- x-hdf
- x-hdf
- x-http
- x-ibooks+zip
- x-ingr
- x-isatab
- x-isis2
- x-isis3
- x-java-pack200
- x-kml
- x-kro
- x-l1b
- x-lan

- x-lcp
- x-los-las
- x-lz4
- x-lzma
- x-map
- x-matlab-data
- x-mbtiles
- x-midi
- x-ms-owner
- x-msaccess
- x-msdownload
- x-msgn
- x-mspublisher
- x-ndf
- x-netcdf
- x-netcdf
- x-ngs-geoid
- x-ntv2
- x-nwt-grc
- x-nwt-grd
- x-object
- x-p-aux
- x-pcidsk
- x-pds



- x-pnm
- x-ppi
- x-quattro-pro; version=9
- x-r
- x-rar-compressed
- x-rasterlite
- x-rik
- x-rmf
- x-rpf-toc
- x-rs2
- x-rst
- x-sas-data
- x-sdat
- x-sharedlib
- x-snappy
- x-snodas
- x-srtmhgt
- x-tar
- x-til
- x-tnef
- x-tsx
- x-usgs-dem
- x-vnd.oasis.opendocument.chart
- x-vnd.oasis.opendocument.chart-template
- x-vnd.oasis.opendocument.formula
- x-vnd.oasis.opendocument.formula-template
- x-vnd.oasis.opendocument.graphics
- x-vnd.oasis.opendocument.graphics-template
- x-vnd.oasis.opendocument.image
- x-vnd.oasis.opendocument.image-template
- x-vnd.oasis.opendocument.presentation
- x-vnd.oasis.opendocument.presentation-template
- x-vnd.oasis.opendocument.spreadsheet
- x-vnd.oasis.opendocument.spreadsheet-template
- x-vnd.oasis.opendocument.text
- x-vnd.oasis.opendocument.text-master
- x-vnd.oasis.opendocument.text-template
- x-vnd.oasis.opendocument.text-web
- x-wcs
- x-webp
- x-wms
- x-xyz
- x-xz
- x-zmap
- xhtml+xml
- xml
- xpm
- zip
- zlib

Audio

- basic
- midi
- mp4
- mpeg
- ogg
- ogg; codecs=opus
- ogg; codecs=speex
- opus
- speex
- vnd.wave
- vorbis
- x-aiff
- x-flac
- x-oggflac
- x-oggpcm
- x-wav

Image

- adrg
- arg
- big-gif
- bmp
- bpg
- bsb
- ceos
- eir
- emf
- envisat
- fit
- fits
- geotiff
- gif
- hfa
- icns
- ida
- ilwis
- jp2
- jpeg
- nitf
- png
- raster
- sar-ceos
- sgi
- svg+xml
- tiff
- vnd.adobe.photoshop
- vnd.dwg

- vnd.wap.wbmp
- webp
- wmf
- x-airsar
- x-bpg
- x-dimap
- x-fujibas
- x-hdf5-image
- x-icon
- x-jbig2
- x-mff
- x-mff2
- x-ms-bmp
- x-ozl
- x-pcraster
- x-srp
- x-xcf

Message

- rfc822

Model

- vnd.dwfx+xps

Text

- html
- iso19139+xml
- plain
- vnd.iptc.anpa
- x-c++src
- x-groovy
- x-java-source

Video

- 3gpp
- 3gpp2
- daala
- mp4
- ogg
- quicktime
- theora
- x-dirac
- x-flv
- x-m4v
- x-oggrgb
- x-ogguvs
- x-oggyuv
- x-ogm

KVKK’ya Uyum Kapsamında Alınacak Kişisel Veri Keşfi ve Sınıflandırma Yazılımı İçin Önerilen Şartname Maddeleri Nelerdir?

- Ürün işletim sistemi bağımsızlığını sağlamak için hem Microsoft Windows hem de Linux işletim sistemine sanallaştırmaya gerek duymadan kurulabilmelidir.
- Ürün PDF, Şifrelenmiş PDF, Microsoft Word, Microsoft Excel, CSV, TXT, TIFF, JPEG, GIF, PNG dahil olmak üzere çeşitli resim dosyaları vb. dosyalar içerisinde işletim sisteminden bağımsız olarak T.C. Kimlik Numarası, ad ve soyad, cep telefonu numarası, kredi kartı bilgileri, banka hesap bilgileri gibi Kişisel Verileri -gerektiğinde OCR yaparak- tarayıp bulabil-meli ve raporlayabilmelidir. Bulduğu dosyaları KVKK’ya uygun olarak silebilmelidir (istenirse öncelikle başka bir dizine taşıyabilmelidir). Yapılan tüm bu işlemlerin imzalı olarak zaman damgasıyla saklanması sağlanmalıdır.
- Ürün Microsoft SQL, Oracle, MySQL, PostgreSQL, SQLite, H2 veri tabanları ve bunları kullanan uygulamalarda işletim siste-minden bağımsız olarak T.C. Kimlik Numara-sı, cep telefonu numarası, kredi kartı bilgileri gibi Kişisel Verileri tarayıp bulabilmeli ve raporlayabilmelidir. Bulduğu veri tabanı alan-larında içinde kişisel veri olanları KVKK’ya uygun olarak anonim hale getirebilmelidir.
- PST/OST dosyalarında bulunduğu e-mailleri raporlayabilmelidir.
- Kelime bazlı, regex bazlı tarama yapabilme-lidir. Aynı anda birden fazla kelime, aynı anda birden fazla regex tarama yapabilmelidir.
- T.C. Kimlik Numarası keşfini algoritmasına uygun olarak sıfır hata ile yapabilmelidir.
- Kolay kullanıcı arayüzüne sahip olmalıdır.
- Kullanıcı bazlı yetkilendirmeye sahip olmalıdır.
- Admin paylaşımları ile uzaktan tarama (Ad-ministrative Shares) yapabilmelidir.
- Komut satırından çalışabilmelidir.
- Microsoft Task Scheduler ile çalıştırılabil-melidir.

İletişim:

© COSMOSERA, Patriot Teknoloji A.Ş.
Web sitesi: <https://www.cosmosera.com>
E-posta: info@cosmosera.com
Telefon: (0850) 260 00 78

KAMU BİLİŞİM FESTİVALI

10 - 13 MART 2022
TİTANIC DELUXE GOLF BELEK

"Bilişimin Zirvesi Bilişime Yakışır Yerde"

www.kamubilisimzirvesi.com



"GAZETECİLİK İLE SOSYAL MEDYA İLİŞKİSİ"

SOSYAL MEDYADA HABER VAR

İZZET TAŞKIRAN



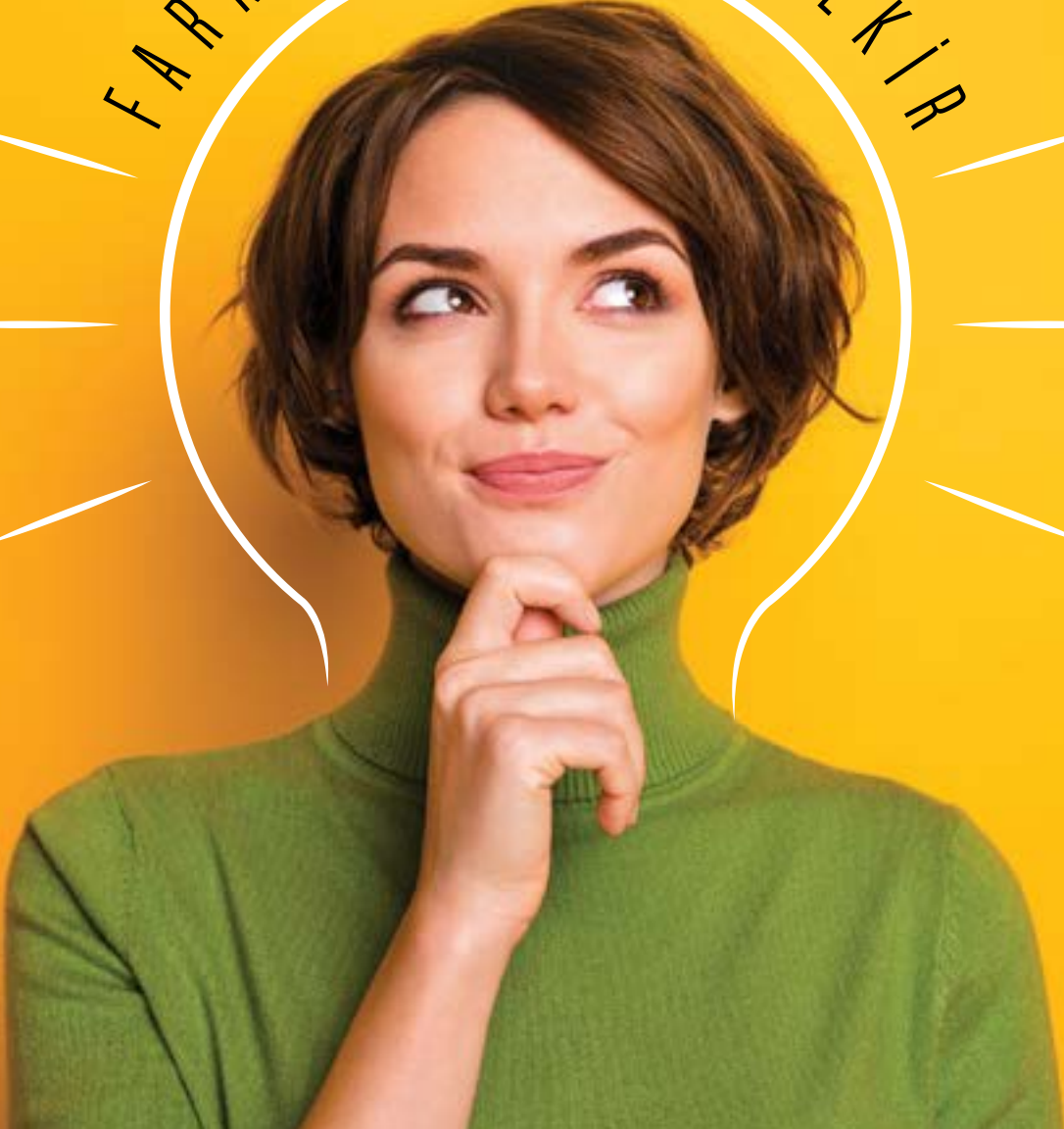
DAR
YAYINLARI

FARKLI OLMAK YETMEZ

Günümüz iş dünyasında doğru ve verimli iletişim, kalıcı başarı sağlamakta hayati bir öneme sahip. Hedef kitleye ulaşmanın sırrı ise medya ve müşteri ilişkilerinde yatıyor.

Uzmanlığı, deneyimi ve özel yaklaşımlarıyla, hikayelerinizi hedef kitleye en etkili şekilde ulaştıran, iş dünyası ve medyada hak ettiğiniz ilgiyi yaratan **Faselis Growth** ile tüm dikkatleri üzerinize çekmeye hazır mısınız?

FARK EDİLMEK GEREKİR



humantouch



www.faselisgrowth.com