



Dijital Biz

KASIM 2020 SAYI: 14 / FİYAT: 20 TL

dijitalbiz.com

Bilişim, Ekonomi, İş Dünyası Dergisi

Yüksek Teknoloji Üreten Şirketleri ve Girişimcileri Destekliyoruz

Otomotiv Firmasına
Verilen 900.000 TL'lik
Bulut Cezası "Bulut
Trendleri ve KVKK"
Webinar'ında
Değerlendirildi

Patentle
Türkiye - 2. Ulusal
Üniversiteler Patent
Yarışması Ödül Töreni

Bakan Yardımcısı Dr. Ömer
Fatih Sayan: "Elon Musk'ın
Starlink Projesini Yakından
Takip Ediyoruz"

TOGG ve Farasis'ten
Stratejik Ortaklık

Türk Halkı Beynine
Çip Taktırır mı?

Bilal TOPÇU
Teknopark İstanbul
Genel Müdür

Yapay Zekâ ile Deprem Tahmini Mümkün!

2-8 Kasım Lösemili Çocuklar Haftası

Hayatta mutlu ol sen her zaman, unutma
HER ÇOCUK BİR KAHRAMAN!



VATANSEVER BİLİŞİM A.Ş. ADINA
İMTİYAZ SAHİBİ
Şenol Vatansever
senol.vatansever@dijitalbiz.com

GENEL YAYIN YÖNETMENİ
(SORUMLU)
Şenol Vatansever
senol.vatansever@dijitalbiz.com

EDİTÖR
Sema Vatansever
sema.vatansever@dijitalbiz.com

GÖRSEL YÖNETMEN
Gökhan Ünlü
gokhan.unlu@dijitalbiz.com
Most Idea & Most Dijital

SOSYAL MEDYA
Arzu Tufan
arzu.tufan@dijitalbiz.com

BARINDIRMA
Vatansever Bilişim & Bulutistan

REKLAM VE PROJE
reklam@dijitalbiz.com

ABONELİK
www.dijitalbiz.com/abone
abone@dijitalbiz.com

BÜLTEN GÖNDERİMİ
bulten@dijitalbiz.com

YAYIN TÜRÜ
Aylık, Süreli Yayın

Dergide yayınlanan yazılardan kaynak gösterilmesi koşuluyla alıntı yapılabilir. Dergide yayınlanan makale ve röportajlarda yer alan fikirler yazarlarına ve röportaj veren kişilere aittir, dergimiz için bağlayıcı değildir.

Editörden



Yapay Zekâ ile Deprem Tahmini Mümkün!

30 Ekim 2020 saat 14:51... Bir-çoğumuzun hafızasına acılarla, umutlarla kazındı bile. En büyük yıkımın gerçekleştiği İzmir'de belki 20 yıl sonra da Büyük İzmir Depremi diye hatırlanacak. Ateş düştüğü yeri daha da çok yakar. İzmir'de depremde vefat edenlere Allah'tan rahmet, yaralılara acil şifalar dilerim.

17 Ağustos 1999 saat 03:02'de İstanbul Avcılar'da büyük bir gürültü ve sarsıntı ile uykumdan uyandım ve ayağa fırladım. Ayaklarımın yerde sabit olmasına karşın dengede duramayıp sağa sola çarpımama anlam veremiyordum. Burnuma inceden gelen gaz kokusu ve sanki hiç sona ermeyecekmiş gibi devam eden sarsıntı ile Ambarlı'daki dolum tesislerinin patlamış olabileceği düşüncesi beynime çakıldı. Sarsıntı tamamen bitmeden kendimizi dışarıya atamadık. O güne dek hayatımda o kadar yıldızı bir arada hiç görmemiştim. Yıldızlar, gaz kokusu ve toz bulutu... Toz bulutu? Toz bulutu da neydi ki? Toz bulutunun geldiği arka sokağa doğru içimdeki garip duygular ve ürperti ile koşuşturduğumda ileride bir boşluk gördüm. Uyku sersemi olduğumu düşünerek gözlerimi ovuşturdum. Boşluk olmaması gereken yerde boşluk, boşluğun dibinde bir yığın vardı. Koca bina çökmüş, etrafı toz bulutları kaplamış, ezdiği araçların akaryakıt kokuları etrafa yayılmıştı. Öğlene doğru Avcılar'ı keşfe çıktığımda tarifsiz acılar içerisinde büyük yıkımı kendi gözlerimle gördüm. İnsanoğlunun doğa karşısındaki çaresizliğini... 17 Ağustos 1999 saat 03:02... Hiç unutmadık, unutamadık...

Uzaya turistik gezi planları yaparken bir anda kendimizi koronavirüs gibi küresel bir salgınla sıkıntılı bir mücadele içinde bulduk. İnsanoğlunun, bilimin ve teknolojinin zorlandığı zamanlardan geçmekte olduğumuz bir gerçek. Yıkıcı etkileriyle ansızın gelen depremler de insanoğlunun doğa karşısında ne kadar aciz olduğunu suratına tekrar tekrar çarpıyor.

Depremlerin büyük bir kısmı Amerika'nın batı kıyısından Japonya'nın doğu kıyısına uzanan fay hattında gerçekleşiyor. Deprem tahmini konusunda en fazla araştırma yapanlar da doğal olarak Japonlar ve Amerikalılar. Depremleri ve fayları yapay zekâ ve makine öğrenmesi ile takip ediyorlar.

Türkiye'de de bu alanda önemli çalışmalar yapılıyor. Bu çalışmalara örnek olarak; Doğa Hareketleri Araştırma Derneği'nin (DOHAD), 17 yıldır devam ettirdikleri çalışmalarla depremi önceden tahmin edecek sistemi verebiliriz. Yüzde 80-90 oranında başarı elde ettiklerini ifade ediyorlar. 26 Eylül 2019'da Silivri açıklarında kaydedilen 5,8 büyüklüğündeki depremin işaretlerini yaklaşık 40 gün öncesinde 16 Ağustos 2019'da almışlar. Aralarında Dr. Oğuz Gündoğdu, Prof. Dr. Uğur Kaynak, Prof. Dr. Burak Berk Üstündağ gibi akademik isimlerin de bulunduğu 45 kişilik bir ekip günlük olarak verilere ulaşarak çalışma yapıyor. Karmaşık yapıdan oluşan depremleri anlamaya ve bunu yapay zekâyâ öğretmeye çalışıyorlar. Büyük, yıkıcı bir deprem tespit etmeleri durumunda "Strasbourg Etik Kuralları" kapsamında bunu öncelikle T.C. İçişleri Bakanlığı Afet ve Acil Durum Yönetimi Başkanlığı (AFAD) ile paylaşma zorunluluğu var. Konunun uzmanlarınca değerlendirildikten sonra gerek duyulursa açıklama yapabilecek tek yetkili kurum AFAD. Silivri depremi yıkıcı olmadığı için bunu kendi aralarında değerlendirdiklerini ifade ettiklerini de belirtmek isterim.

Depremlerin yapay zekâ ile önceden tahmin edilebilmesi bilişimciler olarak bizim için sürpriz değil. Bu önemli çalışmalara bilişim dünyası daha fazla katkıda bulunamaz mı? Bence bulunabilir. Beklenen Büyük İstanbul Depremi öncesi artık harekete geçerek bulunmalı da...

Yüksek Teknoloji Üreten Şirketleri ve Girişimcileri Destekliyoruz

Otomotiv Firmasına Verilen 900.000 TL'lik Bulut Cezası "Bulut Trendleri ve KVKK" Webinar'ında Değerlendirildi **14**

3'üncü e-Safe Kişisel Verileri Koruma Zirvesi, İlk Kez Hibrit Olarak Düzenlenecek **24**

KVKK Başkanı: "VERBİS'e Kayıtlar Devam Ediyor" **26**

Patentle Türkiye - 2. Ulusal Üniversiteler Patent Yarışması Ödül Töreni **28**

Bakan Yardımcısı Dr. Ömer Fatih Sayan: "Elon Musk'ın Starlink Projesini Yakından Takip Ediyoruz" **32**

Enerji Bakanı Dönmez: "Kaynak Bizimse Teknoloji de Bizim Olmalı" **34**

Şimdinin Ötesi **38**

Akıllı Tarım Kent Projesini Hayata Geçiriyor **40**

TOGG ve Farasis'ten Stratejik Ortaklık **44**

Oyun Değiştiren Teknolojiler **48**

Türkiye Küresel Siber Güvenlik Pazarından Hak Ettiği Payı Alacak **50**

Twitter'ın Nasıl Hacklendiği Ortaya Çıktı **52**

Siber Saldırıların Yeni Hedefi STK'lar **54**

BİGG Cube Incubation ile Girişimcilere Tam Destek **56**

Türk Sosyal Ağ Platformu Girişimi Yatırım Aldı **58**

Dijital Bankaya 23,2 milyon TL'lik Yatırım **60**

Pandemide Teknoloji Evlilikleri Arttı **62**

Kadınlar Dünya Gelirinin Yüzde 10'una Sahip **64**

İş Dünyasının Geleceğine Işık Tutan COVID-19 Araştırması **66**

İşletmelerin %92'si Teknoloji İnovasyonlarının Ortaya Çıkmadan Başarısız Olduğunu Kabul Ediyor **70**

48,5 Saatte En Fazla Çalışan Ülke Türkiye **72**

Yeni Dünya Kampanyası'nda İlk Tabletler Çocuklara Ulaştı **74**

Yepyeni Mobil Uygulamaları ile Aile ve Öğretmenlerin Yanında **76**

Türkiye'nin Dijital Geleceğinin Güvencesi Yeni Yatırımlar ve Becerilerin Geliştirilmesi **78**

Gelecek İçin Tohumlar Programı Açılış Töreni ile Başladı **80**

Dijital Çağda İletişim Eğitimi **82**

Testİstanbul'da Gelecek Test Edildi **86**

Türk Halkı Beynine Çip Taktırır mı? **90**

Otonom Sürüş En Hazır Ülkeler: Singapur, Hollanda, Norveç, ABD, Finlandiya **94**

Mars'tan İlk Örnekleri Dünya'ya Getirecek **96**

Yerli Ekosistem için İş Birliği Çağrısı **98**

EMUI 11 Beta Testlerini Başlattı **100**

5G Transport'un Lideri **102**

Veri Merkezi Yöneticisi Olmak için Geç Kalmayın **104**



2020

Veri Keşfi ve Sınıflandırma Yazılımı



Bilgi, demo ve teklif için:



VERBİS'e kayıt için kişisel verileri
OTOMATİK çıkarın! Kampanya tarihi:
31.12.2020

Vatansever Bilişim A.Ş.

Adres: Esentepe Mah. Büyükdere Cad. No: 199/6 Levent 199 Binası Kat: -1 Levent Şişli 34394 İstanbul
Telefon: (0850) 460 0 886 (VTN) E-posta: bilgi@vatanseverbilisim.com Web sitesi: www.vatanseverbilisim.com

Yüksek Teknoloji Üreten Şirketleri ve Girişimcileri Destekliyoruz



Savunma sanayii, uzay/havacılık ve denizcilik gibi 8 odak sektörde yüksek katma değerli teknolojiler üreten 332 şirket ve 100'ü aşkın girişim ve girişimci grubu Teknopark İstanbul'da faaliyet gösteriyor. Toplamda 6.025 nitelikli Ar-Ge mühendisi kampüsümüzde istihdam ediliyor. 1000 Ar-Ge firmasına, 500 kuluçka girişimcisine ve 43.000 nitelikli Ar-Ge mühendisine ev sahipliği yapmayı hedefliyoruz.

Bilal TOPÇU
Teknopark İstanbul
Genel Müdür

Kurumunuz, sektörünüz ve faaliyet alanlarınız ile ilgili bilgi verebilir misiniz?

Teknopark İstanbul'da savunma sanayii, uzay/havacılık ve denizcilik başta olmak üzere 8 odak sektörde yüksek katma değerli teknolojiler geliştiren şirketlere ev sahipliği yapıyoruz. Teknopark İstanbul'da şu anda; Aselsan, TUSAŞ, TEI, Roketsan, STM, BMC Power gibi ana yüklenicilerden Aspilsan, Yaltes, C-Tech, Altınay Havacılık, Pavotek, Femsan, Armelsan, Figes gibi yüksek teknoloji üreten 332 şirket ve 100'ü aşkın girişim ve girişimci grubu faaliyet gösteriyor. Toplamda 6.025 nitelikli Ar-Ge mühendisi kampüsümüzde istihdam ediliyor. Teknopark İstanbul'da 2067 milli ve yerli proje çalışmaları yapılmış ve yapılmaya devam etmektedir. Tüm etap inşaatlarımız tamamlandığında ve firmalarla, üniversitelerin inşa ettikleri binalar da faaliyete girdiğinde toplamda 1000 Ar-Ge firmasına, 500 kuluçka girişimcisine ve 43.000 nitelikli Ar-Ge mühendisine ev sahipliği yapmayı hedefliyoruz. Teknopark İstanbul olarak girişimcileri desteklemeyi, teknoloji ihracatına ek olarak savunma sanayiinde yerli projelerin önünü açmayı ve ülkemizin geleceğini etkileyen daha birçok konuyu görev ediniyoruz.

Dijital Dönüşüm konusunda görüşleriniz nelerdir? Sizce Türkiye dijital dönüşümde hangi aşamada? Kurumunuz hangi aşamada, planlarınız nelerdir?

Dijital dönüşüm, özellikle pandemi sürecinde ivme kazandı ve dijitalleşmeye yönelik talep giderek arttı. Bu dijitalleşme talebi ve hızı tüm dünya ülkelerinden derinden hissedildi ve belki de on yıllara yayılacak bu dönüşüm serüveni sekiz ay gibi bir sürede tamamlandı ve yeni dijital dönüşüm süreçleri heyecanla bekleniyor. Hal böyle olunca ülkemizin de bu dijital dönüşümden geri kalması düşünülemez. Bu kapsamda e-devlet uygulamamız dijital dönüşümümüzü destekleyen en önemli proje. 682 kurumun entegre olduğu bu projeyi şu an 50 milyon 960 bin vatandaşımız kullanıyor. Bu uygulamada her gün karşılaştığımız yeni gelişmeler yakın zamanda dijital bir devlet olabilme gücümüzü artırıyor.

Dünya ülkelerine baktığımızda da yoğun bir dijitalleşme atılımının yaşandığını görüyoruz. Özellikle dijitalleşme olgusu kamu yetkilileri tarafından ele alınınca daha da başarılı işleyebiliyor. Örneğin, İtalya Ekonomi ve Maliye Bakanlığı vatandaş çağrılarını yönetmek için yapay zekâ odaklı bir yardım masası uygulamaya koydu. Yine Singapur hükümetinin vatandaşlardan gelen soruları yönetmek üzere yapay zekâ tabanlı uygulamaları kullandığını biliyoruz. Bu dönüşüme Estonya hükümetini de örnek verebiliriz, bildiğiniz gibi Estonya dijital devlet olarak anılıyor günümüzde; ülkede her şey dijital ortamda yapılıyor ve yapay zekânın katkısı çok büyük.

Ülkemizde bu konuda atılan adımlardan belki de en önemlisi T.C. Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi'nin kurularak aktif bir şekilde çalışmaya başlamasını çok önemsiyoruz. Farklı kurumların ayrı ayrı sürdürdüğü dijitalleşme çalışmalarının tek bir kurum adında Cumhurbaşkanlığı çatısı altında birleşmesi ülkemizde kamuda dijital dönüşüme ivme kazandıracaktır.

Sizce Dünyayı değiştirecek teknolojiler nelerdir?

Aslında genel olarak her yeni ve yıkıcı teknolojinin dünyayı dönüştürmesi ve değiştirmesi beklenir. Ancak bu değişimin ülkelerin, şirketlerin ve en önemlisi insanların yararına olması gerekiyor. Ülkemizdeki etkilerini değerlendirmek gerekirse bu teknolojilerin yerli ve milli kaynaklarla üretilip ülkemize fayda sağlayacak alanlarda kullanılması çok önemli. Teknopark İstanbul olarak yeni teknolojilerin gelişimlerini yakından takip ediyoruz. Bu teknolojileri ülkemizin milli teknoloji hamlesine katkı sağlamak üzere kullanan tüm girişimcimimize ve değerli şirketlerimize de kapımız her zaman açık. Bildiğiniz gibi yeni fikirler daha çok girişimcilerden çıkıyor; yeni ürünler, servisler öncekilerin yerini alıyor. Bu durum ekonomilerin de itici gücünü oluşturuyor. Biz de kuluçka merkezimizle bu ekosisteme katkı veriyoruz.

Dünyayı değiştireceğini düşündüğüm teknolojilerden bahsedecek olursak elbette yapay zekâ başta geliyor. Yapay zekânın gelecekte insan zekâsına bir alternatif haline gelmesi bilim dünyasınca oldukça muhtemel kabul ediliyor ve bu gelişmenin getireceği yeniliklerin etkisinin devasa olması bekleniyor. Yapılan araştırmalar da bu teknolojinin geleceğin dünyasında vazgeçilmez olduğunu öngörüyor. Örneğin; Accenture Danışmanlık şirketinin Artificial Intelligence, Genuie Impact adlı araştırmasına göre yapay zekânın 2035 yılına kadar gelişmiş ülkelerde yıllık ekonomik büyüme oranlarını ikiye katlama ve işgücü üretkenliğini %40'a kadar artırma potansiyeline sahip olduğu görülüyor. Hal böyle olunca yapay zekâ teknolojisinin dünyayı değiştirecek ve dönüştürecek teknolojilerin başında geleceğini tahmin etmek zor değil.

Yapay zekânın yanı sıra 3D baskı teknolojisinin de dünya tarihinde önemli bir yere sahip

olduğunu gözlemliyoruz. Endüstriyel alandan uzay çalışmalarına kadar uzanan geniş bir yelpazeyle üç boyutlu baskının gelecekte bu ve benzeri alanlarda yarattığı etkinin artması kaçınılmaz olacaktır. Nesnelerin interneti (IoT) alanında da çok yol kat edileceğini ve böylece bu tür teknolojilerin insan hayatını çok fazla etkileyerek geleceğe yön vereceğine inanıyorum. Ayrıca giyilebilir teknolojiler hayatımızda daha fazla yer alacaklar, hayatımızı oldukça değiştirecekler. Örneğin savaş uçağı pilotlarının kasklarında beyin dalgalarını kontrol eden, hem yorgunluk hem de stres durumlarını takip eden sistemler var. Böylece pilotun aldığı ve alacağı kararların takibi yapılabilir. Aslında benzer teknolojiler Google Glass gibi ürünlere adapte edilirse, buna şaşırmamak lazım.

Yerli ve Milli Teknolojiler konusunda görüşleriniz nelerdir? Sizce Türkiye Yerli ve Milli Teknolojilerde hangi aşamada, kullanımının

artırılmasının sağlayacağı faydalar nelerdir? Kurumunuz hangi aşamada, planlarınız nelerdir?

Özellikle üretim yerine bilime dayalı yenilikçi ekonomilere sahip olmak isteyen ülkelerde teknolojik atılımlarla gelişim olgusu çokça önemseniyor ve hükümet politikaları bu yönde gelişiyor. Ülkemiz de yerli ve milli teknolojileriyle ülke ekonomimizi kalkındırmayı, özellikle savunma sanayi alanında dünyaya teknoloji ihraç eden bir ülke haline gelmeyi 2023 vizyonu çerçevesinde ele alıyor. Milli teknoloji hamlesi kapsamında "Teknoloji Odaklı Sanayi Programı"nı başlatan ülkemiz artık kendi teknolojisini üreten bir ülke haline geliyor.

Özellikle savunma sanayi alanında ciddi anlamda dünyanın tercih ettiği projeler hayata geçiriliyor. Türk mühendislerimiz ülkemizin tüm dünyada gururlandığı kritik projelere

imza atıyor. Bugün kendi insansız hava aracımızı geliştirmiş, kendi sismik araştırma gemimizi üretmiş durumdayız. Bu çalışmalar milli teknoloji hamlesi çerçevesinde doğru yönde ilerlediğimizin en önemli kanıtı. Teknopark İstanbul olarak yerli teknoloji geliştiren, ülkemizin gururu şirketlere ev sahipliği yapıyoruz. Teknopark İstanbul'da şu an 2000'den fazla proje üzerinde çalışılıyor. Bunlar arasında MILGEM Korvet, Altay Tankı, Anka İHA, LHD Amfibi Hücum Gemisi ve Oruç Reis gibi savunma sanayisinin önde gelen Ar-Ge projeleri yer alıyor. Teknopark İstanbul olarak milli teknoloji hamlemizi güçlendiren bu projelere büyük katkı sağlamaktan gurur duyuyoruz.

Türkiye'de bilişim alanındaki girişimcilik ile ilgili görüşleriniz nelerdir?

Milli Teknoloji Hamlesi kapsamında genç nüfusun özendirilmesi ve desteklenmesiyle



ülkemizdeki girişimcilik ekosistemi giderek geliyor. Ekosistemin her alanında ciddi bir hareketlilik söz konusu. Girişimcilik ekosisteminde en önemli konunun ise kuluçka merkezleri olduğunu düşünüyorum. Zira girişimcinin başarıya ulaşması için fikrini geliştirebileceği imkanlar sunulmalı. Bu noktada kuluçka merkezleri kritik bir önem taşıyor. Girişimciye sunduğu çalışma alanları, teknik altyapılar ve imkanlarla fikrinin geliştirme imkânı sunuyor. Girişimciler, çalışmalarının yatırımcıya ulaşması adımı kadar her süreçte kuluçka merkezi yöneticilerinin desteğini hissediyor ve fikirlerine daha çok inanarak yatırımcıya ürünü en iyi şekilde sunuyor.

Biz de kuluçka merkezimiz Cube Incubation'da girişimcilerimize pek çok imkân sunuyor ve her adımlarında destekçileri oluyoruz. Sıfır maliyetle markalaşma eğitimleri verdiğimiz Cube Incubation'da girişimciler 300 metrekarelik alana kurulu Biyoküp Laboratuvarı'ndan, 100 metrekarelik alana kurulu Temiz Odalar'dan, Post Kuluçka Alanı'ndan ve 400 metrekarelik alana kurulması planlanan Prototipleme Merkezi'nden ücretsiz ya da çok düşük bir maliyet karşılığında yararlanabiliyor. 2020 yılı sonunda tamamlanacak yeni kuluçka merkezi binamız ile toplamda 5000 m2 bir alanı girişimcilerimize ayırmış olacağız.

Kuluçka merkezinde girişimcilerimiz iş planı hazırlama, başarılı sunum teknikleri, pazarlama, finans gibi konularda eğitim ve mentörlük imkânlarından sıfır maliyetle yararlanıyor; mali desteklere ulaşmak noktasında bedelsiz danışmanlık hizmeti alıyor. Tüm bunlarla birlikte sağlanan yan imkânlarla da ofis alanı, açık çalışma alanları, toplantı odaları, internet ve telefon hizmetlerini bedelsiz karşılayarak 18 ay boyunca yararlanabiliyorlar.

Siber Güvenlik konusunda görüşleriniz nelerdir? Sizce Türkiye Siber Güvenlikte hangi aşamada? Kurumunuz hangi aşamada, planlarınız nelerdir?

Siber güvenlik artık tüm dünyanın üzerinde titizlikle durduğu bir alan haline geldi. Özellikle devletlerin verilerinin güvende olması adeta

bir zorunluluk halini aldı. Araştırma kuruluşu Reportlinker'ın COVID-19 sonrası senaryolarını kapsayan raporuna göre şu anda 15,8 milyar dolarlık büyüklüğe sahip olan küresel siber güvenlik pazarının 2025'te 22,2 milyar dolara yükselmesi bekleniyor. Pazarda start-uplar da önemli bir yer teşkil ediyor ve bu şirketlere yönelik yatırımlar da her geçen gün artıyor. Şu an dünya genelinde 21 binden fazla siber güvenlik start-upı bulunuyor. Crunchbase verilerine göre 2020'de 268 girişim ortalama 4,7 milyar dolar yatırım aldı. Konu ülkeler bazında değerlendirildiğinde ise bugün Kuzey Amerika %36,7'lik bir gelir payı ile siber güvenlik pazarında lider konumda. Onu Asya Pasifik ülkeleri takip ediyor.

Ülkemiz şu anda da siber güvenlik alanında oldukça güçlü ve dünyada en tepede sayılacak ülkeler arasına girecek konumdayız. Ancak yerli teknolojilerimizin daha fazla gelişmesi ve dünyaya ihraç edilebilir konuma gelmesi gerekiyor. Özel olarak bu tip altyapı ve imkanları da biz sunduğumuzda siber güvenlik üzerinde çok iyi sonuçlar alacağız.



Biz Teknopark İstanbul olarak yakın zamanda açacağımız siber güvenlik kuluçka merkezimizle bu alandaki yerli start-upları yakından destekleyeceğiz. T.C. Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi, T.C. Cumhurbaşkanlığı Savunma Sanayii Başkanlığı ve Türkiye Siber Güvenlik Kümelenmesi'yle birlikte çalışıyoruz.

Öte yandan siber güvenlik alanında nitelikli Ar-Ge mühendislerinin yetiştirilmesi için de T.C. Milli Eğitim Bakanlığı öncülüğünde Savunma Sanayii Başkanlığı, Dijital Dönüşüm Ofisi, Türkiye Siber Güvenlik Kümelenmesi'nin katkılarıyla Türkiye'nin ilk siber güvenlik lisesi olan Teknopark İstanbul Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'ni kampüsümüzde açtık. Meslek lisemiz siber güvenlik alanında çalışan firmalarla bir arada yetiştirecek öğrencilerimiz için oldukça verimli olacak.

Gençlerimizi Teknopark İstanbul'daki firmalarımızla birçok uygulamada bir araya getirece iz. Bunlar geleceğe dair çok güzel planlar. Bu çalışmalarımız ile ülkemiz, küresel siber güvenlik pazarından hak ettiği payı alacak.

Türkiye Savunma Sanayi ve Savunma Teknolojilerinde hangi aşamada?

Tüm dünyada öncelikli sektörler arasında değerlendirilen savunma sanayiine yönelik, ülkemizde de son yıllarda ciddi yatırımlar yapılıyor.  lke olarak bu alanda özellikle son 18 yılda geliştirdiğimiz milli teknolojilerle önemli bir mesafe kaydettik. Bildiğiniz gibi dünyanın en büyük 100 savunma sanayii şirketi listesinde 7 şirketimiz yer aldı. Bugün yerlilik oranlarımız %20 seviyelerinden %75'lere kadar ulaşmış durumda. Savunma ve Havaçılık Sanayii İmalatçılar Derneği'nin (SaSaD) Nisan ayında yayınlanan 2019 yılı raporuna göre; 2019 yılında savunma sanayi sektörünün ihracatı 3 milyar 68 milyon dolar. 2019 yılı savunma sanayii yurt içi ve yurt dışı

satışlar toplamı ise 10 milyar 884 milyon dolar. Bu verilere göre sektörde Ar-Ge harcamaları 1 milyar 672 milyon dolar olarak gerçekleşmiş durumda. Tüm bu rakamlar savunma sanayimizde başarılı projelerin yürütüldüğünü kanıtlıyor. Buna ek olarak geliştirdiğimiz teknolojileri dünyaya ihraç etmemiz de kritik bir önem taşıyor. Biz, Teknopark İstanbul olarak, Türk savunma sanayimizin Ar-Ge  ss  olarak şirketlerimize destek vermeye ve ülkemizin savunma sanayi alanında lider ülke konumuna gelmesi için çalışmalar yürütmeye devam edeceğiz.





Otomotiv Firmasına Verilen 900.000 TL'lik Bulut Cezası “Bulut Trendleri ve KVKK” Webinar’ında Değerlendirildi

Data Center Cities Webinar Serisinde ‘Bulut Trendleri ve Kişisel Verilerin Korunması Kanunu (KVKK)’ webinar’ı yoğun katılımı 22 Ekim 2020 tarihinde gerçekleşti. Global Bilişim Derneği (BİDER) Başkanı Şenol Vatansever, sektörün neredeyse tamamı tarafından yanlış bilinen ve dolayısıyla yanlış uygulanan bazı bulut ve KVKK konularının doğrularını anlattı. Bir otomotiv firmasına düzenlenen 900.000 TL’lik KVKK idari para cezası ile ilgili diğer firmaları da uyarıcı nitelikte çözüm önerilerinde bulundu.

- Global Bilişim Derneği (BİDER) Sektöre Hızlı Giriş Yaptı
- Türkiye Genel Bulut Pazarı 2019 Yılında Yüzde 29 Büyüdü
- Hayatı Kolaylaştıran Bulut Hizmeti Modelleri: IaaS, PaaS ve SaaS
- Siber Güvenlik ve KVKK’ya Uyumluluk Gündeme Damgasını Vurmaya Devam Edecek

- Hibrit Bulut Kullanımı Artmaya Devam Edecek
- Otomotiv Firmasına 900.000 TL’lik Bulut Cezası

Global Bilişim Derneği (BİDER) Sektöre Hızlı Giriş Yaptı

Data Center Cities Webinar Serisinde ‘Bulut Trendleri ve Kişisel Verilerin Korunması Kanunu (KVKK)’ webinar’ı yoğun katılımı 22 Ekim 2020 tarihinde gerçekleşti. **Global Bilişim Derneği (BİDER) Başkanı Şenol Vatansever**, BİDER hakkında bazı özet bilgiler aktardı: “Data Center Cities Webinar Serisinde ‘Bulut Trendleri ve Kişisel Verilerin Korunması Kanunu (KVKK)’ webinar’ı için bir araya geldik. Organizasyon için emeği geçen herkese teşekkür ederim. İsmim Şenol Vatansever. Global Bilişim Derneği (BİDER) Başkanım. Dijital Biz Dergisi Genel Yayın Yönetmeniyim. Vatansever Bilişim A.Ş. ve Patriot Teknoloji A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanım.

Aktarmak istediğim birçok başlık var. Webinar’ın son bölümünde zamanımızın kalması durumunda sorularınıza da cevap vermekten memnuniyet duyarım, sistem üzerinden yazıp gönderebilirsiniz. Ayrıca panelde aktaracağım konularla ilgili habere www.dijitalbiz.com adresinden bu hafta içerisinde ulaşabilirsiniz. Dijital Biz Dergisi Kasım Sayısında da habere yer vereceğiz. Turkcell Dergilik ve Türk Telekom e-dergi’den de erişebilirsiniz.

Yakın tarihte kurulmuş olan BİDER’den özet olarak bahsederek sözlerime başlamak isterim. Global Bilişim Derneği, kısa ismiyle BİDER, 21 Eylül 2020 tarihinde kuruldu. Çok yeni bir derneğiz. Tabi ki derneğin Kurucu Üyelerini oluşturan yaklaşık bin üyesi olan BİLİŞİM GRUBU ve Bilişimciler gruplarımızın 3 yıllık beraberliğini saymazsak... Genelde 8-10 kişi bir araya gelir, önce dernek kurar, sonra da üye sayısını artıramadıklarından ya da aktif olmadıklarından maalesef tabela derneği olmaktan öteye geçemezler. Türkiye’deki derneklerin büyük bir kısmı bu durumda. Biz öncelikle bin üyeye yakın aktif gruplar oluşturduk. Şu an yüzlerce başvuru bekliyor durumda. Gruplarımızdaki üyelerimizin büyük bir kısmı daha önce bir derneğe üye olmamış, dernekçilik konusunda tecrübesi olmayan arkadaşlarımızdan oluşuyor. Ama bizim için en önemli temel kriterlere sahipler. Heyecanları, istekleri ve enerjileri var.

Global Bilişim Derneği, bilişim alanında Türkiye’nin en önde gelen sivil toplum kuruluşu olmayı hedefliyor. Dernek adında geçen ‘global’ kelimesinin hakkını vererek yurt dışındaki sivil toplum kuruluşları ile ortak çalışmalar ve iş birliği yapacağız. Üniversiteler, kamu kurumları, diğer STK’lar, özel şirketler gibi tüm paydaşlar ile ortak projeler yürüteceğiz. Sektörü birleştirmek ve etki alanını artırmak amacıyla platform, federasyon ve konfederasyon yapıları kurulması ya da dahil olunması için gerekli çalışmaları yapacağız. Üyelerimizin talep, görüş ve değerlendirmelerini ilgili paydaşlara iletip süreçleri takip edeceğiz. Üyelerimiz arasındaki etkileşimi, yardımlaşmayı, dayanışmayı, iş birliğini ve ticari ilişkileri artıracaktır. Bilişim alanında

faaliyet gösteren yetişmiş insan kaynağının oluşturulması için gençlere ilerleyen dönemde staj, iş imkanları ve eğitim bursları vermeyi planlıyoruz. Bilişimle ilgili toplumsal sorunlara çözüm önerileri geliştireceğiz. Gelişmelerden haberdar olmak isteyenler www.bilisimdernegi.org web sitemizi ziyaret edebilirler.”

Türkiye Genel Bulut Pazarı 2019 Yılında Yüzde 29 Büyüdü

Vatansever Bilişim’in iş ortakları arasında yer alan Bulutistan’ın sunumundan bazı bilgiler paylaşmak istediğini belirten Vatansever Bilişim Yönetim Kurulu Başkanı Şenol Vatansever bulutla ilgili araştırmaların sonuçlarını da aktardı: “IDC’ye göre 2022’ye kadar, dijital dönüşümün merkezindeki işlemci gücünü sağlayan bulut bilişim harcamaları şirket temel bilişim bütçelerinin %40’ına ulaşacak. 2028’e kadar %80’e ulaşması bekleniyor. Gartner’a göre Bulut İş Süreci Hizmetleri (BPaaS), Bulut Uygulama Altyapı Hizmetleri (PaaS), Bulut Yazılım Hizmetleri (SaaS), Bulut Yönetimi Hizmetleri, Bulut Donanım Hizmetleri (IaaS) ile global genel bulut pazarı 2019’da %17,5 büyürken, Türkiye genel bulut pazarı 2019’da %29 Büyüdü. Bu çerçevede;

- Bulut sağlayıcılara ve brokerlara olan talep artacak.
- Hibrit bulut uygulamalarının artması ile bulut orkestrasyon ve bulut yönetimi çözümlerine ihtiyaç duyulacak.
- 2022 yılına kadar, tüm kurumsal pazarın %50’si çoklu bulut kullanacak.
- Buluta geçiş için bir kanal ihtiyacı oluşacak.
- Esneklik ve entegrasyon CIO’lar için kritik bir gündem haline gelecek.”

Hayatı Kolaylaştıran Bulut Hizmeti Modelleri: IaaS, PaaS ve SaaS

Bulut sağlayıcılarının Altyapı hizmetleri (IaaS), Platform hizmetleri (PaaS), Yazılım hizmetleri (SaaS) şeklinde üç temel modelde hizmet sunduğunu belirten BİDER Başkanı Şenol Vatansever, bu modeller hakkında bilgiler verdi: “IaaS modelinde; bulut sağlayıcıları, sunucuları, fiziksel veya sanal makineler olarak sunar. Bulut hizmeti alan müşteriler

makinalara işletim sistem imajlarını ve uygulama yazılımlarını yükler. Bu modelde işletim sistemlerinden ve uygulama yazılımlarından bulut hizmeti alan sorumludur.

PaaS modelinde; bulut sağlayıcıları genellikle işletim sistemleri, programlama dili yürütme ortamları, veri tabanları ve web sunucularını içeren bilgi işleme platformlarını dağıtır. Uygulama geliştiricileri bulut platformunda kendi yazılım çözümlerini donanım ve yazılım katmanlarını yönetmesine gerek olmadan geliştirebilir ve çalıştırabilir.

SaaS modelinde, bulut sağlayıcıları bulutta uygulama yazılımlarını yükler ve işletir. Bulut kullanıcıları yazılıma erişir, uygulamanın üzerinde çalıştığı bulut altyapısı ve platformunu yönetmez. Böylece uygulamanın bulut kullanıcısının kendi bilgisayarında kurulu olmasına ve çalıştırılmasına gerek kalmaz. Bakım ve destek kolaylaşır. Değişen iş taleplerini karşılamak için görevlerin çoklu sanal makinelerde klonlanması ile esneklik sağlanır. Sanal makineler kümesi üzerinde yük dengeleyiciler ile işin dağıtılması bulut kullanıcısı tarafından fark edilmez.”

Siber Güvenlik ve KVKK'ya Uyumluluk Gündeme Damgasını Vurmaya Devam Edecek

Geçmişte ve günümüzde gündemi bir anda değiştiren güvenlik kaygılarının ve güvenlik önlemlerinin her zaman en önemli konular arasında yer aldığını belirten Patriot Teknoloji Yönetim Kurulu Başkanı Şenol Vatansever sözlerine şu şekilde devam etti: “Siber kor-sanlara ek olarak yapay zekânın da özellikle otonom araçlar gibi otonom sistemler ve nesnelerin interneti için tehdit oluşturacağını ve can güvenliğimize kast edebileceğini belirtmek isterim. Google'ın global orta ve büyük ölçekteki şirketlerle yaptığı araştırmaya göre karar vericilerin yüzde 70'i 2029 yılına kadar bulut güvenlik işlemlerinin otomasyona bağlanacağını, karar vericilerin yüzde 72'i ise bulut üzerinde daha çok güvenlik uygulamaları beklediklerini ifade ediyor. Siber güvenliğin sağlanmasında ve kişisel verilerin korun-

masında adeta bir komuta merkezi olan güvenlik bilgi ve olay yönetimi (SIEM) yazılımlarının çok kritik olduğunu vurgulamak isterim. Olası risklerin sürekli geliştirilmesi gereken korelasyonlarla minimum seviyelere getirilmesi sağlanmalı. Bu yaklaşım bulut bilişimde de kendini gösteriyor. Bulut yatırımlarına paralel olarak güvenlik yatırımları da artmaya devam ediyor. Forrester'a göre bulut odaklı güvenlik yatırımları 2021'de 3,5 milyar dolara ulaşacak.

Kişisel Verileri Koruma Kurumu Başkanı Prof. Dr. Faruk Bilir'e Dijital Biz Dergisi olarak yaptığımız özel röportajda, kişisel verilerin dijital ortamlarda da korunabilmesi açısından siber güvenliğin önemini sorduk. Başkan Bilir günümüzde kişisel verilerin, teknolojik gelişmelere bağlı olarak dijital ortamlarda da barındırıldığını belirterek şu açıklamalarda bulundu: ‘Gerek kamuda gerekse özel sektörde dijitalleşme sürecini göz önünde bulundurursak, dijital ortamlardaki veri işleme faaliyetlerinin gerçek ortama kıyasla daha yoğun olduğunu söyleyebiliriz. Bu sebeple dijital ortamın niteliklerine göre geniş kapsamlı önlemlerin alınması gerekir. Bu hususta en önemli başlıklardan biri siber güvenlik. Dijital teknolojilerin yaygınlaşması ve sınırları aşabilen yapısı sebebiyle, siber saldırıların boyut değiştirmesine bağlı olarak veri güvenliğinin temin edilmesinde önemli bir kavram haline gelen siber güvenlik konusunda veri sorumlularının; gerekli teknik alt yapıyı kurması ve bunu yönetilebilir hale getirmesi önem arz ediyor. Siber tehditlerin her geçen gün nitelik kazanması siber güvenliğin, dolayısıyla da veri güvenliğinin sıradan yöntemlerle sağlanamayacağını ortaya koyuyor. Buna bağlı olarak siber saldırıların siber felaketlere dönüşmemesi adına nitelikli ve sürdürülebilir savunma politikaları oluşturulmalı. Dijital dünyada kişisel veri güvenliğini sağlayabilmenin yolu, siber güvenliğin tesis edilmesinden geçiyor.’”

Hibrit Bulut Kullanımı Artmaya Devam Edecek

Hibrit bulutun hem özel hem de genel bu



lutun tek bir mimaride kullanılmasını ifade ettiğini belirten Dijital Biz Dergisi Genel Yayın Yönetmeni Şenol Vatansever, bu kavramlarla ilgili detayları paylaştı: “Şirketler özel bulut altyapılarını genelde hassas uygulamalar ve veriler için kullanırken, genel bulutu şu an için daha çok önem derecesi düşük görevler için kullanıyor. Altyapılarının bir kısmını bulut tabanlı sistemlerde bulunduran şirketler böylelikle ek esneklikler elde ediyor. RightScale'e göre, bin veya daha fazla çalışanı olan şirketlerin yüzde 81'inin çok platformlu bir stratejisi mevcut, 2024 yılına kadar bu sayının yüzde 90'ın üzerine çıkması bekleniyor. Koronavirüs ile beraber ön plana çıkan sağlık sektöründe de bulut kullanımı artacak. İrlanda merkezli Research and Markets'in 'Sağlık Bakımında Bulut Bilişim – Küresel Pazar Görünümü' raporuna göre küresel sağlık bakımında bulut bilişim piyasa hacminin 2027 yılına kadar 92,24 milyar dolara yükselmesi bekleniyor.

2018 Yılı Türkiye Organize Sanayi Bölgeleri Yatırım Engelleri Araştırmasına göre bürokrasi her on firmadan yaklaşık yedisinin yatırım kararını olumsuz olarak etkiledi. Bürokrasi, ıslah OSB'lerdeki firmaların yüzde 62,5'inin, ihtisas OSB'lerdeki firmaların yüzde 67,3'ünün, karma OSB'lerdeki firmaların ise yüzde 66,1'inin yatırım kararını olumsuz etkiledi. Ülkemizde bürokrasinin azaltılması eylem planı kapsamında e-devlet uygulamalarının kapsamının giderek genişlemesi ve resmi yazışmaların bulut (internet) üzerinden yapılması hem kamu tarafında hem de kullanıcı tarafında büyük avantajlar getirdi. Bu avantajlar uluslararası arenada ülke olarak skorlarımıza da olumlu yansdı. 2020 yılı Birleşmiş Milletler tarafından yayınlanan e-Devlet Gelişmişlik Endeksi'ne göre ülkemiz 93 ülke arasında, e-Katılım Endeksi'nde 23. Sıraya, Çevrim İçi Hizmet Endeksi'nde ise 22. sıraya yükseldi.”

Otomotiv Firmasına 900.000 TL'lik Bulut Cezası

Global Bilişim Derneği Başkanı Şenol Vatansever yakın tarihte bir otomotiv firmasına KVKK kapsamında düzenlenen 900.000 TL'lik para cezası ile ilgili süreç hakkında detaylı bilgilendirmelerde bulundu: "31 Mayıs 2019 tarihinde kurumsal e-posta hizmetinin, Google (gmail) üzerinden yine aynı uzantıya sahip olarak kullanılıp kullanılamayacağı ilişkin Kişisel Verileri Koruma Kurulunun 2019/157 Sayılı Karar Özeti www.kvkk.gov.tr web sitesinde yayınlanmıştı. Kanunun çeşitli maddelerini referans olarak veren ve ceza içermeyen kısa metinli bir karar olduğu için belki de çok dikkat çekmedi. Ya da şirketler ve kurumlar görmezden gelmeyi tercih etmiş de olabilir.

Ancak 22 Temmuz 2020 tarihinde 'Kişisel verilerin 108 sayılı Sözleşme dayanak gösterilerek yurt dışına aktarılması hakkında' Kişisel Verileri Koruma Kurulunun 2020/559 sayılı Karar Özeti 900.000 TL idari para cezası ile www.kvkk.gov.tr web sitesinde yayınlanınca bulut konusunun hassasiyetle değerlendirilmesi gereken bir başlık olduğu çok net olarak anlaşıldı. Bugüne kadar her ortamda 'idari tedbirler şakaya gelmez, kopyala-yapıştır metinler ile ilerleyemezsiniz, şirkete ve kuruma özel uyum çalışmaları yapılması gerekir' diye belirttik. Bu vakaya konu olan otomotiv sektöründe faaliyet gösteren şirketin aydınlatma metninin bile Kanuna uygun olmadığı ve benzer şekilde 'açık rıza'nın bile Kanuna uygun olarak alınmadığı ortaya çıktı. www.1kvkk.com ve www.vatanseverbilisim.com web sitelerinden idari ve teknik tedbirler ile ilgili bilgiler alabilir, danışmanlık ve çözümler için iletişime geçebilirsiniz.

Kişisel verilerin silinmesi, yok edilmesi veya anonim hale getirilmesi idari tedbirler tarafını da ilgilendirmekle beraber, Kanuna uygun olduğundan emin olmanız gereken teknik tedbirlerle sağlanabilir. Kişisel Verileri Koruma Kurumu Başkanı Prof. Dr. Faruk Bilir'e Dijital Biz Dergisi olarak yaptığımız özel röportajda kişisel verilerin hangi şartlarda silinmesi,

yok edilmesi veya anonim hale getirilmesi gerektiğini sorduk. Başkan Bilir sorumuzu şu şekilde cevapladı: 'Kişisel veriler, işlenmesini gerektiren sebeplerin ortadan kalkması halinde, resen veya ilgili kişinin talebi üzerine veri sorumlusu tarafından silinir, yok edilir veya anonim hale getirilir. Başka bir ifade ile Kanunda yer alan kişisel verilerin işlenmesine ilişkin şartların tamamının ortadan kalkması durumunda, kişisel veriler resen veya ilgili kişinin talebi üzerine veri sorumlusu tarafından silinir, yok edilir veya anonim hale getirilir.' www.patriotkvkk.com web sitesinden konuyla ilgili teknik tedbirleri inceleyebilir ve yazılım çözümleri için iletişime geçebilirsiniz.

Şimdi gelin hep beraber 900.000 TL'lik cezanın detaylarını inceleyelim. Otomotiv sektöründe faaliyet gösteren veri sorumlusu tarafından reklam/bilgilendirme amaçlı gönderilen bir kısa mesaj (SMS) hakkında ilgili kişinin şikayeti üzerine yürütülen inceleme sürecinde, veri sorumlusundan alınan savunma yazısında şirketleri tarafından pazarlama amacıyla işlenmesi yönünde rıza alınmış kişisel verilerin veri işleyen konumunda bulunan yurt dışındaki bir firmaya aktarılmasının ve sadece söz konusu hizmetin yerine getirilmesi amacıyla bu firma tarafından işlenmesinin, 6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanununun (Kanun) 5. maddesinin (2) numaralı fıkrasının (f) bendi doğrultusunda 'veri sorumlusunun meşru menfaatleri için veri işlenmesinin zorunlu olması' şartı kapsamında değerlendirildiğinin ifade edilmesine rağmen, aynı savunmada veri sorumlusunun 'veri gizliliği metni'nin Şikayetçi tarafından onaylandığı diğer bir ifade ile verilerinin yurtdışına aktarımına rıza verildiğine yönelik bir önceki ifadesi ile çelişen açıklamaların yer aldığı tespit edilmiştir. Bu duruma istinaden Kişisel Verileri Koruma Kurulu'nun (Kurul) 08.07.2019 tarihli ve 2019/203 sayılı Kararı ile veri sorumlusu hakkında müşterilerinin kişisel verilerini yurtdışındaki veri tabanlarında saklaması ile ilgili olarak Kanunun 15. maddesinin (1) numaralı fıkrası kapsamında resen inceleme başlatılmasına karar verilmiştir.

Bu itibarla, 6698 sayılı Kanunun ilgili maddeleri hakkında veri sorumlusuna bilgi verilerek

kişisel verilerin yurtdışına aktarılmasının Kanunun 9. maddesindeki hangi hukuki gerekçeye dayandırıldığına dair açıklamaları ile konuya ilişkin tüm bilgi, belge ile kayıtların tarafımıza gönderilmesi talep edilmiştir. Konuya ilişkin veri sorumlusundan savunma yazısı alınmıştır. Savunma yazısının bir kısmına özet olarak ilgili karar metninde yer verilmiştir. İncelemenizi öneririm.

Resen inceleme konusu kapsamında veri sorumlusundan alınan bilgi ve belgelerin ilgili mevzuat çerçevesinde incelenmesi neticesinde Kurulun 22/07/2020 tarih ve 2020/559 sayılı Kararında biraz sonra bir kısmını aktaracağım değerlendirmelere yer verilmiştir. Önce Kurul kararının sonucunu 3 madde ile aktararak başlayacağım:

1. Veri sorumlusunun, kişisel verilerin yurtdışına aktarılması ile ilgili olarak yurtdışına veri aktarımı konusunu düzenleyen Kanunun 9. maddesinde belirtilen hususlara uygun bir veri aktarımı gerçekleştirilmediği ayrıca 108 sayılı Sözleşmeye taraf olmanın AB uygulamasında olduğu gibi 6698 sayılı Kanun kapsamında güvenli ülke statüsü tayini bakımından tek başına yeterli olmadığı ancak Kurul tarafından yapılacak değerlendirmede olumlu bir unsur teşkil edeceği, dolayısı ile gerekli şartlar sağlanmadan kişisel verilerin yurt dışına aktarılması suretiyle hukuka aykırı bir kişisel veri işleme faaliyeti gerçekleştirildiği, bu sebeple Kanunun 'Veri Güvenliğine İlişkin Yükümlülükler' başlıklı 12. maddesinin (1) numaralı fıkrasının (a) bendinde öngörülen 'Kişisel verilerin hukuka aykırı olarak işlenmesini önlemek' yükümlülüğünün yerine getirilmediği kanaatine varıldığından, tüzel kişi veri sorumlusu hakkında, Kanunun 'Kabahatler' başlıklı 18. maddesinin (1) numaralı fıkrasının (b) bendi uyarınca 900.000 TL idari para cezası uygulanmasına, 2. Öte yandan, hukuka aykırı olarak yurtdışına aktarılan söz konusu kişisel verilerin 6698 sayılı Kanunun 7. maddesine uygun olarak silinmesi/yok edilmesi ve sonucundan Kurula bilgi verilmesi hususunda veri sorumlusunun talimatlandırılmasına, 3. Veri sorumlusunun, aydınlatma metnini 6698 sayılı Kanunun 10. maddesi ve bu

maddeye dayanarak çıkarılan Aydınlatma Yükümlülüğünün Yerine Getirilmesinde Uyulacak Usul ve Esaslar Hakkında Tebliğin 5. maddesinde belirtilen hükümlere uygun olacak şekilde güncellemesi ile aydınlatma yükümlülüğü ve açık rızanın alınması işlemlerini ayrı ayrı yerine getirmesi gerektiği yönünde talimatlandırılmasına karar verilmiştir.

Şimdi gelin hep beraber cezanın detaylarını incelemeye devam edelim. 6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanununun 'Kişisel Verilerin İşlenme Şartları' başlıklı 5. maddesinin birinci fıkrasında kişisel verilerin ilgili kişinin açık rızası olmaksızın işlenemeyeceği, ikinci fıkrasında ise Kanunlarda açıkça öngörülmesi, fiili imkânsızlık nedeniyle rızasını açıklayamayacak durumda bulunan veya rızasına hukuki geçerlilik tanınmayan kişinin kendisinin ya da bir başkasının hayatı veya beden bütünlüğünün korunması için zorunlu olması, bir sözleşmenin kurulması veya ifasıyla doğrudan doğruya ilgili olması kaydıyla, sözleşmenin taraflarına ait kişisel verilerin işlenmesinin gerekli olması, veri sorumlusunun hukuki yükümlülüğünü yerine getirebilmesi için zorunlu olması, ilgili kişinin kendisi tarafından alenileştirilmiş olması, bir hakkın tesisi, kullanılması veya korunması için veri işlemenin zorunlu olması ve ilgili kişinin temel hak ve özgürlüklerine zarar vermemek kaydıyla, veri sorumlusunun meşru menfaatleri için veri işlenmesinin zorunlu olması şartlarından birinin varlığı hâlinde, ilgili kişinin açık rızası aranmaksızın kişisel verilerin işlenmesinin mümkün olduğu hükümleri yer almaktadır.

Bu kapsamda kişisel veri işleme faaliyetinin öncelikli olarak açık rıza dışındaki işleme şartlarından birine dayanıp dayanmadığı değerlendirilmeli, eğer bu faaliyet Kanunda belirtilen açık rıza dışındaki şartlardan en az birine dayalı olarak gerçekleştirilemiyorsa, bu durumda veri işleme faaliyetinin devamı için kişinin açık rızasının alınması yoluna gidilmelidir. Açık rıza alınmasına gerek olmayan hallerden biri de Kanunun 5. maddesinin (2) numaralı fıkrasının (f) bendinde yer alan 'ilgili kişinin temel hak ve özgürlüklerine zarar



vermemek kaydıyla, veri sorumlusunun meşru menfaatleri için veri işlenmesinin zorunlu olması' şeklinde belirtilen durumdur. Anılan bendin uygulanabilmesi için kişisel verilerin korunmasına ilişkin temel ilkelere uyulması, veri sorumlusunun meşru menfaati ile ilgili kişinin temel hak ve özgürlüklerinin gözetilmesi ve yarışan menfaatler arasında yapılacak olan değerlendirmenin sonucunda kişisel verilerin belirtilen fıkra kapsamında işlenip işlenemeyeceğine karar verilmesi gerekmektedir.

Burada bir parantez açmak isterim. Kişisel Verileri Koruma Kurumu Başkanı Prof. Dr. Faruk Bilir'e Dijital Biz Dergisi olarak yaptığımız özel röportajda açık rızanın ne olduğu ve kişisel veri işleme amacı değişirse tekrar açık rıza alınması gerekir mi sorularını yöneltmiştik. Başkan Bilir; açık rızanın belirli bir konuya ilişkin, bilgilendirmeye dayanan ve özgür iradeyle açıklanan rızayı ifade ettiğini söylemişti. Açık rızanın ancak bir amaç doğrultusunda alınabildiğini, yeni amaçlar kapsamında

gerçekleştirilecek işlemler için açık rızanın tekrar alınması gerektiğini ifade etmişti. Parantezi kapatıyorum.

Kanunun 5. maddesinin (2) numaralı fıkrasının (f) bendinin uygulanabilmesi için iki aşamalı bir testin ele alınması gerekir. Yapılacak olan ilk değerlendirmede veri sorumlusunun meşru menfaatinin varlığı tespit edilmeli, ikinci olarak da, bu menfaatin ilgili kişinin temel hak ve özgürlüklerine zarar verip vermediği belirlenmelidir. Ancak Kurul tarafından yapılan değerlendirmede, resen incelemeye taraf olan veri sorumlusu tarafından açık rıza dışındaki kişisel veriler açısından yurt dışına aktarımda Kanunun 5. maddesinin (2) numaralı fıkrasının (f) bendindeki işleme şartı dayanak gösterilirken meşru menfaatin ne olduğu hakkında ve bu menfaati ile kişilerin temel hak ve özgürlükleri arasında bir denge testi uygulanıp uygulanmadığına ilişkin herhangi bir açıklamaya yer verilmediğinden, kişisel verilerin veri sorumlusu tarafından

yurt dışına aktarılacak suretiyle işlenmesinde geçerli bir meşru menfaatin bulunduğu kanaatinin hasıl olmadığı belirtilmiştir.

Bununla birlikte, 6698 sayılı Kanunun 3. maddesinin (1) numaralı fıkrasının (a) bendinde tanımına yer verilen 'açık rıza'nın özgür irade ile açıklama, bilgilendirmeye dayanma ve belirli bir konuya ilişkin olma şeklinde üç unsuru bulunmaktadır. Bu kapsamda eğer birden çok kategoriye ilişkin verinin işlenmesine dair açık rıza beyanında bulunulacaksa, açık rızanın hangi verilerin hangi amaçlarla işleneceği gibi hususlara ilişkin verilmiş olması gerekmektedir. Veri sorumlusunun, veriyi kullanımı sonrasında gerçekleştireceği ikincil işlemler için ise (örneğin yurtdışına veri aktarımı gibi) ayrıca açık rıza alması gerekmektedir. Bununla birlikte, kişisel veri işleme faaliyeti, Kanunda bulunan açık rıza dışındaki şartlardan birine dayanıyorsa, ilgili kişiden açık rıza alınması yoluna gidilmeyecektir. Nitekim, veri işleme faaliyetinin, açık rıza dışında bir dayanakla yürütülmesi mümkün iken açık rızaya dayandırılması, aldatıcı ve hakkın kötüye kullanımı niteliğinde olacaktır.

Burada yine bir parantez açmak isterim. Kişisel Verileri Koruma Kurumu Başkanı Prof. Dr. Faruk Bilir'e Dijital Biz Dergisi olarak yaptığımız özel röportajda 'Türkiye'de faaliyet gösteren bulut hizmet sağlayıcısı olan bir firmaya aktarılan verilerin, 6698 Sayılı Kanun kapsamında aktarımı nasıl değerlendirilir' diye sormuştuk. Başkan Bilir şu şekilde açıklamıştı: 'Burada önemli olan bulut teknolojileri firmalarında depolanan verilerin nerede olduğu değil, bulut teknolojilerine ait firmalara aktarım yapılırken firmanın merkezinin nerede olduğudur. Bulut firmalarında depolanan veriler sürekli yer değiştirerek farklı ülkelerde dolaşmaktadır. Dolayısıyla dikkat çekmek istenen bulut firmasının merkezinin hangi ülke sınırları içerisinde bulunduğudur.

Türkiye'de faaliyet gösteren bulut hizmet sağlayıcısı olan firmaya aktarılan veriler, 6698 Sayılı Kanun kapsamında yurt içi aktarım olarak değerlendirilecek ve Kanundaki yurt içi aktarım hükümleri uygulanacaktır.' Parantezi kapatıyorum.

Kurul konuyla ilgili olarak; Veri sorumlusunun, Kurula verdiği savunma yazısında, kişisel verilerin işlenmesinin hukuki sebebinin 'ilgili kişinin temel hak ve özgürlüklerine zarar vermemek kaydıyla, veri sorumlusunun meşru menfaatleri için veri işlenmesinin zorunlu olması' şartına dayandığını belirtmekle birlikte; ilgili kişilere sunduğu aydınlatma ve rıza metninde '... Şirketimiz tarafından sunulan ürün ve hizmetlerin sizlerin beğeni, kullanım alışkanlıkları ve ihtiyaçlarınıza göre özelleştirilerek sizlere önerilmesi ve tanıtılması, kabulünüz kapsamında paylaşmış olduğunuz iletişim bilgilerinize reklam, promosyon vb ticari elektronik ileti gönderilmesi, saklanması ve ... gönderim sağlanması için hizmet aldığı üçüncü kişilerle paylaşılması amaçlarıyla işbu metni kabul etmeniz halinde vermiş olduğunuz açık rızanız kapsamında işlenebilecektir.' şeklinde bir bilgilendirmede bulunduğu dikkate alındığında, kişisel veri işleme faaliyetinin asıl olarak ve yalnızca ilgili kişilerin açık rızalarına dayanılarak gerçekleştirildiği izlenimine neden olduğu değerlendirilmiştir.

Bahse konu savunma yazısının devamında ise, yurt dışına veri aktarımının 6698 sayılı Kanunun 9 uncu maddesinin (2) numaralı fıkrasının atfı ile 5. maddenin (2) numaralı fıkrasının (f) bendinde yer alan 'ilgili kişinin temel hak ve özgürlüklerine zarar vermemek kaydıyla, veri sorumlusunun meşru menfaatleri için veri işlenmesinin zorunlu olması' hukuki gerekçesine dayanılarak dış kaynak firmaya yapıldığı; pazarlama iletişimlerine izin vermiş kişilere/müşterilere e-posta/sms gönderimi yapılabilmesi için müşteri verilerinin sunucuları Avrupa Birliği üyesi ülkede bulunan bir bulut veri tabanına aktarıldığı ifadelerine yer verildiği görülmüştür. Ancak Kurulun değerlendirmesinde, aydınlatma metninde ve açık rıza metninde ilgili kişiler tarafından pazarlama amaçlı ileti gönderilmesine rıza verilmesi halinde bu kişisel verilerin yurtdışına bulunan bir firmaya aktarılacağına ilişkin herhangi bir açıklamaya yer verilmediğinden yurtdışına veri aktarımının veri sorumlusunun Kanunun 5. maddesinin (2) numaralı fıkrasında belirtilen açık rıza dışındaki meşru menfaatleri kapsamında mı yoksa, ilgili kişilerin açık rızalarına istinaden mi gerçekleştirildiğinin anlaşılır olmadığı ya da söz konusu kişisel verilerin

hangilerinin ise ilgili kişilerin açık rızalarına istinaden işlendiğinin açıkça belirtilmemiş olduğu kanaatine varılmıştır.

Kanunun 'Kişisel Verilerin Yurt Dışına Aktarılması' başlıklı 9. maddesinde de kişisel verilerin ilgili kişinin açık rızası olmaksızın yurt dışına aktarılamayacağı ancak, kişisel verilerin 5. maddenin (2) numaralı fıkrası ile 6. maddenin (3) numaralı fıkrasında belirtilen şartlardan birinin varlığı ve kişisel verinin aktarılacağı yabancı ülkede; a) Yeterli korumanın bulunması, b) Yeterli korumanın bulunmaması durumunda Türkiye'deki ve ilgili yabancı ülkedeki veri sorumlularının yeterli bir korumayı yazılı olarak taahhüt etmeleri ve Kişisel Verileri Koruma Kurulu'nun (Kurul) izninin bulunması kaydıyla ilgili kişinin açık rızası aranmaksızın yurt dışına aktarılabilirliği hükümleri düzenlenmektedir. Anılan maddenin devamını kanunda inceleyebilirsiniz.

Veri sorumlusu tarafından Kurula sunulan bilgi, belge ve açıklamaların incelenmesi neticesinde, veri sorumlusunun dijital pazarlama iletişimlerinde web tabanlı bir yazılım kullandığı, söz konusu yazılım üzerinden müşterilerine e-posta/sms gönderimi yapılabilmesi için müşteri verilerini (müşterilere ilişkin; (1) müşteri bilgisi, (2) kendilerine e-posta ve SMS gönderim bilgisi dolayısıyla pazarlama bilgisi ve (3) iletişim bilgilerini) sunucuları Avrupa Birliği üyesi bir ülkede bulunan, bulut veri tabanına aktardığı anlaşılmıştır.

Veri sorumlusu Kurula verdiği savunmasında; müşteri bilgilerinin dış firmaya aktarılmasındaki hukuki gerekçenin Kanunun 5. maddesinin (2) numaralı fıkrasının (f) bendi kapsamındaki "veri sorumlusunun meşru menfaati için veri işlemenin zorunlu olması" olduğu, Kanunun 9. maddesindeki gerekçesine ilişkin olarak ise; tüm Avrupa Birliği üye devletlerinin iç hukukumuzda aktarılan 108 sayılı Sözleşmeye taraf olduğu, Anayasanın 90. maddesi uyarınca "usulüne göre yürürlüğe konulmuş Milletlerarası Antlaşmaların kanun hükmünde" olduğunun kabul edildiği ve Milletlerarası antlaşmalarla kanunların aynı konuda farklı hükümler içermesi nedeniyle çıkabilecek uyumsuzluklarda Milletlerarası antlaşma hükümlerinin esas alınacağı düzenlemesine yer verildiği, bu doğrultuda kişilerin

temel hak ve özgürlüklerinden olan kişisel verilerin korunması hakkına ilişkin 108 sayılı Sözleşme ile diğer kanunlar arasında çıkan uyumsuzluklarda 108 sayılı Sözleşmenin esas alınması gerektiği kanısında bulunduğu, Kanun hükmünde olan 108 sayılı Sözleşmenin, serbest aktarım ilkelerini benimseyen 12. maddesinin (3) numaralı fıkrasının (a) ve (b) bentleri istisnasına dayanılan herhangi bir sınırlandırma veya özel izne tabi tutulmaya ilişkin şu zamana kadar Türkiye tarafından yapılan herhangi bir işlem bulunmadığı, bu kapsamda Kanunun 9. maddesinin (5) ve (6) numaralı fıkraları da dikkate alındığında 108 sayılı Sözleşmenin 12. maddesine dayanılarak 108 sayılı Sözleşmenin Taraflarına veri aktarımı yapılmasına ilişkin herhangi bir hukuki sınırlandırma ve/veya engelin bulunmadığı kanısında bulunduğu, bununla birlikte "Kişisel Verilerin Otomatik İşleme Tabi Tutulması Karşısında Bireylerin Korunması Sözleşmesine Ek Denetleyici Makamlar ve Sınırışan Veri Akışına İlişkin Protokol"ün 2. maddesinin (2) numaralı fıkrasında (1) numaralı fıkraya hangi koşullarda çekince getirilebileceğinin düzenlendiği, buna karşın ülkemizin ilgili düzenleme hakkında herhangi bir beyanda bulunmadığı, Kurul tarafından yeterli koruma sağlayan ülkelere ilişkin somut değerlendirmenin de henüz yapılmamış olduğu, bu minvalde 108 sayılı Sözleşme'nin Taraflarından olan bir ülkede bulunan Dış Kaynak Firmaya yapılan kişisel veri aktarımının 108 sayılı Sözleşme ve ilgili Ek Protokol'de belirtilen hukuki gerekçelerle yapıldığı ifade edilmiştir.

Öncelikle, 108 sayılı Sözleşmenin 12. maddesinde, Sözleşmeye taraf devletlerin yalnızca özel hayatın korunması gerekçesiyle diğer taraf devletlere gerçekleştirecek kişisel veri aktarımlarını yasaklayamayacaklarını veya özel bir izin öngörmek suretiyle kısıtlayamayacaklarının öngörüldüğünü belirtmek yerinde olacaktır. 108 sayılı Sözleşmeye İlişkin Açıklayıcı Rapor'un (Açıklayıcı Rapor) ikinci fıkrasında, bu düzenlemenin amacının Sözleşmeye taraf ülkelerin kişisel verilerin korunması bakımından yeterli düzeyde güvenceleri sağladığı yönündeki ön kabulden hareketle taraf ülkeler arasında veri akışının kolaylaştırılması olduğu, bununla birlikte, bu hükmün taraf devletler arasındaki veri

akışının bildirim tabi kılınmasına veya tarafların iç hukuklarında belirli durumlarda yurt içinde veya sınır aşan nitelikte aktarımları yasaklamaya yönelik düzenlemeler yapabilme imkanını ortadan kaldırmadığı öngörülmektedir. Bahse konu Açıklayıcı Raporda Sözleşmenin 12. maddesinin Avrupa Birliği'ndeki (AB) uygulamasına ilişkin olarak ise, AB'nin gerek mülga 95/46/AT sayılı Direktif gerek 27/04/2016 tarih ve 2016/679 sayılı Avrupa Parlamentosu ve Konsey Tüzüğü (Genel Veri Koruma Tüzüğü-GVKT) hükümleri uyarınca 108 sayılı Sözleşmeye taraf olan ülkeleri herhangi bir başka değerlendirmede bulunmadan yeterli korumaya sahip ülke olarak nitelendirmede ve Sözleşmeye taraf olmayı yalnızca yeterlilik değerlendirmesinde dikkate alacağı bir kriter olarak kabul ettiği hususlarına yer verildiğini de belirtmekte fayda görülmektedir.

Bu kapsamda, Kanunun 9. maddesinin (2) numaralı fıkrasında öngörülen düzenleme uyarınca, Kurul tarafından güvenli ülke olarak ilan edilmemiş ülkelere ilgili kişinin açık rızası olmaksızın yapılacak kişisel veri aktarımlarının ancak Kanunun 5. maddesinin (2) numaralı fıkrasında veya 6. maddesinin (3) numaralı fıkrasında belirtilen şartlardan birinin varlığı ve tarafların yeterli korumayı yazılı olarak taahhüt etmeleri ve Kurul tarafından aktarıma izin verilmesi halinde gerçekleşmesine imkan tanındığını belirtmek yerinde olacaktır.

Diğer taraftan, Kanunun "Kişisel verilerin silinmesi, yok edilmesi veya anonim hâle getirilmesi" başlıklı 7. maddesinde, "(1) Bu Kanun ve ilgili diğer kanun hükümlerine uygun olarak işlenmiş olmasına rağmen, işlenmesini gerektiren sebeplerin ortadan kalkması hâlinde kişisel veriler resen veya ilgili kişinin talebi üzerine veri sorumlusu tarafından silinir, yok edilir veya anonim hâle getirilir. (2) Kişisel verilerin silinmesi, yok edilmesi veya anonim hâle getirilmesine ilişkin diğer kanunlarda yer alan hükümler saklıdır. (3) Kişisel verilerin silinmesine, yok edilmesine veya anonim hâle getirilmesine ilişkin usul ve esaslar yönetmelikle düzenlenir." hükmü yer almaktadır. Kişisel Verilerin Silinmesi, Yok Edilmesi veya Anonim Hale Getirilmesi Hakkında Yönetmelik'in 7. maddesinde de Kanunun

5. ve 6. maddelerinde yer alan kişisel verilerin işleme şartlarının tamamının ortadan kalkması halinde, kişisel verilerin veri sorumlusu tarafından resen veya ilgili kişinin talebi üzerine silinmesi, yok edilmesi veya anonim hâle getirilmesi gerektiği düzenlemesine yer verilmektedir.

Bu kapsamda, veri sorumlusu tarafından yurt dışına veri aktarımı konusunda ilgili kişilerden hukuka uygun bir açık rıza alınmamış olduğu, açık rıza dışındaki işleme şartlarından ise geçerli bir meşru menfaatin bulunduğu dair denge testinin yapılmamış olduğu, bununla birlikte yurt dışına aktarımda Kanunun 9. maddesine uygun olarak taahhütname hazırlanmamış ve Kurulun izni alınmak üzere Kurumumuza iletilmemiş olduğu dolayısıyla yurt dışına veri aktarmak suretiyle hukuka aykırı veri işlemenin söz konusu olduğu kanaatine varıldığından, veri sorumlusunun yurt dışına veri aktarımında geçerli bir hukuki işleme şartının bulunmaması sebebiyle Kanunun 7. maddesinin (1) numaralı fıkrası ve ilgili Yönetmelik uyarınca, bu kişisel verilerin silinmesi veya yok edilmesi gerektiği kanaatine varılmıştır.

Bu vakayı biraz daha detaylandırmak isterdim. Ancak süremiz kısıtlı olduğu için ufak bir özet ile tamamlamak isterim. Kişisel Verileri Koruma Kurulunun 2020/559 sayılı Karar Özeti 900.000 TL idari para cezası ile www.kvkk.gov.tr web sitesinde yayınlanınca bulut konusunun hassasiyetle değerlendirilmesi gereken bir başlık olduğu webinar'ın başında da belirttiğim gibi çok net olarak anlaşıldı. Bugüne kadar her ortamda 'idari tedbirler şakaya gelmez, kopya-yapıştır metinler ile ilerleyemezsiniz, şirkete ve kuruma özel uyum çalışmaları yapılması gerekir' diye belirttik. Bu vakaya konu olan otomotiv sektöründe faaliyet gösteren şirketin aydınlatma metninin bile Kanuna uygun olmadığı ve benzer şekilde 'açık rıza'nın bile Kanuna uygun olarak alınmadığı ortaya çıktı. www.1kvkk.com ve www.vatanseverbilisim.com web sitelerinden idari ve teknik tedbirler ile ilgili bilgiler alabilir, danışmanlık ve çözümler için iletişime geçebilirsiniz. Tamamlayıcı olarak www.patriotkvkk.com web sitesinden konuyla ilgili teknik tedbirleri inceleyebilir ve yazılım çözümleri için iletişime geçebilirsiniz."



3'üncü e-Safe Kişisel Verileri Koruma Zirvesi, İlk Kez Hibrit Olarak Düzenlenecek

Bu yıl üçüncüsü düzenlenecek olan “e-Safe Kişisel Verileri Koruma Zirvesi”, 12 Kasım Perşembe günü Kişisel Verileri Koruma Kurumu (KVKK) Konferans Salonunda gerçekleştirilecek. Bu konuda duayen kabul edilen, 20'ye yakın konuşmacının sunumlar yapacağı etkinlik, kişisel verilerin korunması konusundaki farkındalığı geliştirmeyi hedefliyor. Etkinlik, COVID-19 salgını nedeniyle bu yıl hibrit etkinlik formatına uygun şekilde, hem fiziksel olarak hem de çevrimiçi şekilde gerçekleştirilecek. Etkinliğin fiziksel katılımına; protokol, konuşmacılar, sponsorlar ve basın mensupları kabul edilecek. Etkinlik, aynı zamanda e-Safe'in resmi YouTube kanalı üzerinden canlı olarak izlenebilecek.

Türk Telekom'un Teknoloji Sponsoru olarak desteklediği etkinliğin açılış konuşmalarını; Kişisel Verileri Koruma Kurumu Başkanı Prof. Dr. Faruk Bilir ve e-Safe Kurucusu ve Zirve Başkanı Musa Savaş yapacak. Zirvede

Dijital Biz Dergisi Genel Yayın Yönetmeni ve Global Bilişim Derneği (BİDER) Başkanı Şenol Vatansever de bir konuşma yapacak. Zirveyi; aralarında CEO'lar, CTO'lar, CSO'lar, siber güvenlik uzmanları, bilişim uzmanları, hukukçular, bilişim sistemi yöneticileri, adli bilimler alanında çalışan uzmanlar, medya temsilcileri ve akademisyenlerin yanı sıra Türk Silahlı Kuvvetleri, Emniyet Genel Müdürlüğü ve Jandarma Genel Komutanlığı bünyesinde siber güvenlik alanında çalışan personelin takip etmesi bekleniyor. Etkinliğin diğer sponsorları arasında ise Abaküs, HAVELSAN, Keenetic, Kognitek, Privia Security, Strix Cyber Security, Trend Micro, Türksat ve wiseback bulunuyor.

e-Safe Kurucusu ve Zirve Başkanı Musa Savaş, konuyu, hem teknik hem de hukuki yönden masaya yatıracak olan zirve ile ilgili şunları söyledi: “Kişisel verilerin korunması, siber güvenlik kavramı ile pek çok yönden paralellik arz ediyor ve bu nedenle

genellikle siber güvenlik alanında faaliyet gösteren firmaların faaliyet alanına giriyor. Ancak siber güvenlik, ağırlıklı olarak teknik yönleri ile ele alınan bir konuyken kişisel verilerin korunması, hukuki yönü çok daha ağır basan bir konu olarak karşımıza çıkıyor. Bununla birlikte, hem toplumda hem de sektör firmalarında, işin, özellikle de hukuki yönüyle ilgili bir farkındalık eksikliği olduğu gözlemleniyor. Bu yönüyle etkinliğimizin, başta siber güvenlik firmaları olmak üzere tüm ilgilenenler açısından çok faydalı olacağına inanıyorum.”

3'üncü e-Safe Kişisel Verileri Koruma Zirvesi ile ilgili detaylı bilgiye, etkinliğin resmî web sitesi olan <https://e-safe.org/> adresinden ulaşılabilir.

KVKK haberi: <https://www.kvkk.gov.tr/Icerik/6830/3-uncu-e-Safe-Kisisel-Verileri-Koruma-Zirvesi-Ilk-Kez-Hibrit-Olarak-Du-zenlenecek>

e-Safe Zirveleri Hakkında

e-Safe Ulusal Güvenlik Etkinlikleri, dünyada ve Türkiye'de gerçekleşen ve gerçekleştirilmesi muhtemel güvenlik açıklarının değerlendirildiği, yerel sorunlara küresel bakış açısıyla odaklanan, Türkiye'nin yakın gelecekte karşı karşıya kalabileceği riskleri masaya yatıran ve alanında uzman konuşmacılarla konuların değerlendirildiği üst düzey bir etkinlikler bütünü olarak doğdu. Sürdürülebilirlik bakış açısı ile kurgulanan ve ilk kez 2017'de gerçekleştirilen e-Safe etkinlikleri, her yıl düzenleniyor. Yılda altı faz olacak şekilde tasarlanan e-Safe etkinliklerinin, Siber Güvenlik ve Kişisel Verileri Koruma olmak üzere ilk iki fazı hayatı geçirilmiş durumda. Önümüzdeki yıllarda, e-Safe etkinliklerinin; Hack'n Code, KBRN ve Cyber Satellite fazlarının hayata geçirilmesi, tüm fazlar hayata geçirildikten sonra ise yıl içindeki zirvelerde elde edilecek sonuçların, birer bildiri halinde, yıl sonunda düzenlenecek bir kongrede yayınlanması hedefleniyor.

PROGRAM

- 09:00 – 09:30 Kayıt ve Karşılama**
09:30 – 10:40 Protokol ve Açılış
- Saygı Duruşu ve İstiklal Marşı
 - Musa Savaş - Açılış Konuşması - e-Safe Kurucusu ve Zirve Başkanı
 - Ana Sponsor - Açılış Konuşması
 - Prof. Dr. Faruk Bilir - Açılış Konuşması - KVKK Başkanı
 - Plaket Töreni
- 10:40-11:00 Kahve ve İletişim Arası**
11:00-12:40 Birinci Bölüm: Hukuk
- Genel Olarak Kişisel Verilerin Korunması Mevzuatı – Tuğba Yiğit – KVKK Başkanlık Müşaviri
 - Kişisel Verilerin Korunması Mevzuatının GDPR ile Karşılaştırılması – Seçil Koyuncu – KVKK Başkanlık Müşaviri
 - Kişisel Verilerin Korunması Mevzuatına Aykırılık Halinde Uygulanacak Yaptırımlar – Ezgi Ergüneş Duran – KVK Uzmanı
 - Şirketlerde Kişisel Verilerin Korunması Mevzuatına Uyumluluk – Şenol Vatansever – Global Bilişim Derneği (BİDER) Başkanı
 - İlgili Mevzuatın Kişisel Verilerin Korunması Kanunu Çerçevesinde Güncellenmesi - Av. Özgür Eralp - Eralp Danışmanlık
- 12:40-13:30 Öğle Yemeği ve İletişim Arası**
13:30-15:10 İkinci Bölüm: Teknik
- Kişisel Veri Güvenliğini Sağlamaya Yönelik Teknik Tedbirler – Yasin Zengin – KVK Uzmanı
 - Kişisel Verilerin Korunmasında Parolanın Önemi - Ömer Çıtak - Beyaz Şapkalı Hacker
 - Siber Güvenlik ve Kişisel Verilerin Korunması - Gökhan Çörekçi - Trend Micro Satış Yöneticisi
 - DLP Sistemleri ile Kişisel Verilerin Korunması - Dr. Mert Özarar - Havelsan Siber Güvenlik Hizmetleri Grup Lideri
 - Telekomünikasyon Sektöründe Kişisel Verilerin Korunması
- 15:10-15:30 Kahve ve İletişim Arası**
15:30-17:10 Üçüncü Bölüm: Sosyal
- Gözetleyici Kapitalizm ve KVKK'nın Vazgeçilmez Rolü – Prof. Dr. Kerem Alkin – İstanbul Medipol Üniversitesi İşletme ve Yönetim Bilimleri Fakültesi Dekanı, MOBİL-SİAD Başkanı
 - Yerli Çözümler ile Kişisel Verilerin Korunması – Yücel Bağrıaçık – Kognitek Kurucu Ortağı
 - Kişisel Verilerin Milli Güvenlik Açısından Değerlendirilmesi - M. Kani Hacıpaşaoğlu - CNK Global Consultancy Co. Direktörü
 - Veri Analitiği ve Kişisel Verilerin Korunması - Prof. Dr. Turhan Menteş - Hacettepe Üniversitesi Öğretim Üyesi, Accert Kurucu Ortağı
 - Veri Güvenliğini Yeniden Düşünmek İçin Bir Fırsat - Ali Yazıcı - Türkiye Bilişim Derneği (TBD) 2. Başkanı
- 17:10-17:15 Kapanış**



KVKK Başkanı: “VERBİS’e Kayıtlar Devam Ediyor”

Uluslararası Yatırımcılar Derneği’nin (YASED) online etkinlik serisi YASED INSIGHTS’ın son konuğu Kişisel Verileri Koruma Kurumu Başkanı Prof. Dr. Faruk Bilir ve kurum temsilcileri oldu. Kişisel verilerin yurtdışına aktarımı konusunda YASED ile çalışmalar yürüttüklerini belirten Bilir, bu çalışmaların artarak devam etmesi gerektiğini belirtti.

Uluslararası Yatırımcılar Derneği’nin (YASED) online etkinlik serisi YASED INSIGHTS tüm hızıyla devam ediyor. Etkinliğin son konukları Kişisel Verileri Koruma Kurumu (KVKK) Başkanı Prof. Dr. Faruk Bilir ve kurum temsilcileri oldu. Telekonferans şeklinde gerçekleşen toplantıda, kişisel verilerin korunması mevzuatı çerçevesinde özellikle uluslararası yatırımcıların kanuna uyum süreçlerinde karşılaştıkları sorunlar, sorular ve öneriler konuşuldu.

İş birliğiyle çözüme ulaşılabilir

Toplantıda konuşan KVKK Başkanı Prof. Dr. Faruk Bilir, özellikle uluslararası yatırımlar ve uluslararası ticaretin öneminin gün geçtikçe arttığının görüldüğünü belirtti. Bu kapsamda kişisel veri işlemenin ve paylaşmanın da veri temelli ekonomi çerçevesinde önem kazandığını kaydeden Bilir, kişisel veri koruma mevzuatının da bu konuda belli usul ve esasları düzenlediğini ifade etti.

Bu kapsamda özellikle kişisel verilerin yurtdışına aktarımı hususunda Kurum ve YASED’in birlikte çeşitli çalışmalar yürüttüğünü, bu çalışmaların artarak devam etmesi gerektiğini söyleyen Bilir, “6698 sayılı Kanun ile Avrupa Genel Veri Koruma Tüzüğüne (GDPR) uyum konusunda çalışmalar devam ediyor. Sektör temsilcilerinin kişisel verilerin korunması mevzuatı açısından iletilen soru ve sorunlar noktasında sürekli bir iş birliği içerisinde hareket ederek çözüme ulaşılabilir” dedi.

Yurtdışına veri aktarımında taahhütnamelerin çerçevesi önemli

Daha sonra söz alan KVKK Hukuk İşleri Dairesi Başkanı Demet Arslaner Keklikkiran, kişisel verilerin yurtdışına aktarımı noktasında kurula iletilecek taahhütnamelerin kurul kararıyla belirlenen çerçevede hazırlanmış olması gerektiği anlattı. Bu belirlenen kriterlere uyan taahhütnamelerin ivedilikle kurula sunulacağı ve örnek olması açısından da kurum internet sayfasında yayımlanabileceğini ifade eden Keklikkiran, ayrıca KVKK ile GDPR uyumu kapsamında kurum tarafından yürütülen çalışmalara ilişkin bilgi verdi.

KVKK Başkanlık Müşaviri Seçil Koyuncu da aydınlatma yükümlülüğünün yerine getirilmesinde dikkat edilmesi gereken hususlara ilişkin kurum internet sayfasında yayımlanan kamuoyu duyurusundan bahsederek genellikle veri sorumlularının hazırladığı aydınlatma metinlerinde yapılan yanlışlıklardan örnekler verdi. Ayrıca Koyuncu, Kuruma iletilen veri ihlal bildirimleri ile ilgili yapılan yanlışlıkları hatırlattı.

‘VERBİS’e kayıtlar devam ediyor’

KVKK Veri Yönetimi Dairesi Başkanı Mustafa Erbilli ise şunları söyledi: “Veri Sorumluları Siciline kayıt yükümlülüğü ile ilgili olarak Kurul tarafından belirlenen süreler, ilk grup kayıt yükümlülükleri için doldu. Bununla birlikte henüz Kanunu veya VERBİS’i duymamış olan veya kayıt yükümlüsü olmadığını düşünen veri sorumluları var. Bu veri sorumlularına hem yükümlü olduklarını bildirmek hem de kayıtlarını tamamlamaları için Kurum tarafından iletilecek yazı ile kendilerine süre verildi. Veri sorumluları bu yazının kendilerine gelmesini beklemeden de kayıt olmaya devam edebilir. Kendilerine süre verilmesi için Kuruma yazı iletmeleri gerekmiyor, Kurum zaten yazı ile süre verecek.”

‘En az maliyet doğuracak şekilde uyum temin edilmeli’

Etkinliğin moderatörlüğünü üstlenen YASED

Hukuk ve Regülasyon Çalışma Grubu Başkanı Lerzan Nalbantoğlu, kişisel verilerin korunması konusunda dünya ile uyumlu yasal altyapının sağlanması gerektiğini vurgulayarak, GDPR’a uyum yöntemlerinin benimsenmesinin ve güvenli ülke listesinin yayınlanmasının mevcut ve potansiyel yatırımcılar için önem taşıdığını dile getirdi. Bu konuda uzun zamandır YASED ve KVKK arasındaki iş birliğinin devam ettiğini ifade eden Nalbantoğlu, önümüzdeki dönemde iş birliğinin devam ettirmekten memnuniyet duyulacağını vurguladı.

Etkinlikte konuşan YASED Genel Sekreteri Serkan Valandova da “Türkiye’nin yatırım rekabetçiliği açısından ilk etapta 11. Kalkınma Planında da öngörüldüğü üzere yurtdışına veri aktarımının AB mevzuatına uygun yöntemlerin kabul edilerek önünün açılması büyük önem taşımaktadır. Şu aşamada bu kapsamda atılan en önemli adım Bağlayıcı Şirket Kuralları’nın yayınlanmasıdır. Biz YASED olarak bu alandaki öngörülebilirliğin artırılması ve mevzuat uyumunun ülkemiz ve yatırımcılar için en az maliyet doğuracak şekilde kısa vadede temin edilebilmesi için her türlü desteği sağlamaya devam edeceğiz” diye konuştu.

Patentle Türkiye - 2. Ulusal Üniversiteler Patent Yarışması Ödül Töreni

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, Türkiye'nin uluslararası patent başvurularının 2019'da yüzde 47 arttığını belirterek, "Bu artış, ülkemizdeki makine, ilaç, kimya, bilgisayar ve elektrik-elektronik gibi yüksek teknoloji alanlarındaki yeni buluşlardan kaynaklandı. Böylece ilk defa dünyada 13'üncü sıraya yükseldik. Hindistan, İsrail, Avustralya ve Finlandiya gibi ülkeleri geride bıraktık." dedi.

Bakan Varank, Türk Patent ve Marka Kurumu (TÜRKPATENT) tarafından düzenlenen "Patentle Türkiye-2. Ulusal Üniversiteler Patent Yarışması"nın ödül töreninde yaptığı konuşmada, etkinliği yeni tip koronavirüs (Kovid-19) tedbirleri kapsamında kısıtlı katılımı gerçekleştirdiklerini söyledi.

Yarışmaya katılan öğrencileri ve hocalarını tebrik eden Varank, patentin stratejik önemine dikkati çekti.

Varank, TÜRKPATENT'in yenilik üretme potansiyelini patentleyip, koruma altına almak, fikri ürün portföyünü genişletmek ve bu fikirleri ticari değere dönüştürmek hedefleriyle çalışmalarını sürdürdüğünü bildirdi.

Bu gibi yarışmaların da patent konusunda farkındalığı artırdığını vurgulayan Varank, "Bir buluş patentlendiği zaman 20 yıl süreyle koruma altına alınıyor. Her bir patent başvurusu, en az 20 yıllık bir hedefe ve vizyona sahip. Patentli bir buluşunuz varsa 20 yıl boyunca değer üreten bir ürüne sahip olmanın yanında, koruma süresi dolduktan sonra da topluma mal olabilecek bir ürünü geliştirme-nin gururunu yaşıyorsunuz." diye konuştu.

"Marka başvurularında Avrupa'da birinciyiz"

Türkiye'nin 18 yılda sınai mülkiyet alanında önemli başarılarla imza attığını hatırlatan Varank, şu bilgileri verdi: "Bu sürede, yıllık patent başvuru sayısı 20 kat, yerli patent

tescil sayısı da 27 kat arttı. Marka başvurularında 2011 yılından beri Avrupa'da birinci sıradayız. Salgın sürecine rağmen bu yılın 8 ayında patent, marka ve tasarım başvuruları geçen senenin üzerinde."

Varank, Türkiye'nin uluslararası patent başvurularının da 2019'da yüzde 47 arttığını belirterek, "Bu artış, ülkemizdeki makine, ilaç, kimya, bilgisayar ve elektrik-elektronik gibi yüksek teknoloji alanlarındaki yeni buluşlardan kaynaklandı. Böylece ilk defa dünyada 13'üncü sıraya yükseldik. Hindistan, İsrail, Avustralya ve Finlandiya gibi ülkeleri geride bıraktık." değerlendirmesinde bulundu.

"Sınai mülkiyetin bütün alanlarında ilk 10'da olmayı hedefliyoruz"

Uluslararası patent korumasının, hedef pazarlarda önemli bir rekabet avantajı sağladığını belirten Varank, şu ifadeleri kullandı: "Ne kadar çok ürüne koruma alırsanız, piyasanın da o denli hâkimi olabiliyorsunuz. Küresel patent başvurularında üst basamaklara çıktığınızda, patentin devler liginde girmiş oluyorsunuz, ülkenizde uluslararası standartlarda inovasyon yapma kabiliyetinin ne denli geliştiğini tüm dünyaya göstermiş oluyorsunuz."

Sınai mülkiyetin bütün alanlarında, ilk 10 ülke içinde yer almayı hedeflediklerini dile getiren Varank, "Son yıllarda gösterdiğimiz başarılar, yerli ve milli teknolojilerin geliştirilmesinde ne denli iddialı olduğumuzu ortaya koyuyor. Milli Teknoloji Hamlesi vizyonu bu iddiamızı daha da güçlendireceğiz." dedi.

"Gençlerimizin erken yaşta patent farkındalığı olmasını istiyoruz"

Patentle Türkiye Yarışması kapsamında, 98 üniversiteden 584 patent başvurusu alındığını ifade eden Varank, başvuruların temelde elektrik-elektronik, makine, otomotiv, biyomedikal, kimya ve inşaat alanlarında olduğunu ve tamamının Türkiye'nin "Patent Sicili"ne girdiğini söyledi.

Varank, üniversitelerin Türkiye'nin toplam patent portföyü içindeki oranının yüzde 15

olduğuna dikkati çekerek şöyle konuştu: "Ülke olarak bu oranı daha yukarıya taşımak mecburiyetindeyiz. Buradan hareketle, üniversitelerimiz tarafından yapılan patent başvurularının araştırma ve inceleme raporları ücretlerinde yüzde 50 teşvik indirimi uyguluyoruz. Üniversitelerin 1 yıl içinde yapacakları 100 başvuruya kadar bu ücretler sadece 350 lira. Üniversitelerimizdeki sınai mülkiyet kapasitesinin artırılmasında üniversite yönetimlerine kritik görev ve sorumluluklar düşüyor."

Patentle Türkiye Yarışması'nın bundan sonra lise öğrencilerini de kapsayacağını bildiren Varank, şunları ifade etti: "Bu kapsamda Milli Eğitim Bakanlığımızla iş birliği yapıyoruz. Ayrıca yarışmaya faydalı model bileşenini de ekliyoruz. Böylece öğrencilerimiz, yenilik içeren küçük buluşlarıyla da yarışmaya katılabilecek. 1 Kasım'da Patentle Türkiye'nin üniversite ve lise öğrencileri için yeni başvurularını almaya başlayacağız. Çocuklarımızın ve gençlerimizin çok erken yaşlarda patent farkındalığına sahip olmasını istiyoruz."

Varank, Milli Eğitim Bakanlığının bu alanda son dönemde yürüttüğü çalışmalara değinerek, 2019-2020 eğitim öğretim yılının temasının "patent, faydalı model ve tasarım" olarak belirlendiğini dile getirdi.

Bu yıl Milli Eğitim Bakanlığına bağlı okullar tarafından şu ana kadar 151 patent ve faydalı model, 209 marka ve 94 tasarım başvurusu yapıldığı bilgisini veren Varank, Patentle Türkiye Yarışması ile bu başvuru sayılarında belirgin bir artış beklediklerini söyledi.

"İcat çıkarmaktan vazgeçmeyin"

Varank, yarışmada ödül kazanan gençlerin büyük bir işe imza attıklarını belirterek şu değerlendirmede bulundu: "Çalıştıkları teknik alanlarda karşılaştıkları sorunlara yeni yöntemler geliştirdiler, bir inovasyonu gerçekleştirdiler. Patent tescilinin her üç aşamasını da yani yenilik, buluş ve sanayiye uygulanabilirlik kriterlerini başarıyla sağladılar. Ayrıca, patent başvurusu için gerekli olan tarifname

ve istem gibi son derece özen gerektiren teknik dokümanları kusursuz bir şekilde tamamladılar.”

Yarışmanın para ödülünün ötesine geçen faydaları bulunduğunu vurgulayan Varank, patent başvurularının meslek hayatında önemli bir referans olarak kullanılabileceğini ifade etti.

Varank, desteklerle her zaman gençlerin yanında olmaya devam edeceklerini belirterek, buluşların TEKNOFEST bünyesinde gerçekleştirilen Uluslararası Buluş Fuarı'nda sergileneceğini ve gençlerin yabancı yatırımcılarla buluşmaları için fuarlara katılım desteği vereceklerini bildirdi.

Gençlere kendilerini sürekli geliştirmeleri tavsiyesinde bulunan Varank, şunları kaydetti: “Ücretsiz erişim sağlayabileceğiniz veri tabanlarından patent araştırması yapın. Alanınızdaki güncel gelişmeleri çok yakından takip edin ve kendi özgün fikirlerinizi geliştirmeye odaklanın. İcat çıkarmaktan asla vazgeçmeyin. Sadece buluş geliştirmekle de yetinmeyin. Bunun bir adım ötesine geçip, buluşlarınızı üretebileceğiniz şirketler kurmaya, girişimler başlatmaya odaklanın. Patentlerinizle yatırımcıların ilgisini çekip, finansmana erişebilirsiniz. Bakın artık entelektüel sermaye, parasal sermayenin önüne geçmiş durumda. Yeniliğin peşinden koşan, basma kalıpların dışına çıkabilen, kimsenin aklına gelmeyen çözümleri üreten ve bunu da pazarlayabilenler bu çağın kazananları olacak. Her biriniz bu potansiyele fazlasıyla sahipsiniz.”

“Patentlerin ticarileşmesi için her türlü katkıyı yapmaya hazırız”

TÜRKPATENT Başkanı Prof. Dr. Habip Asan da 2017'de yürürlüğe giren, Yeni Sınai Mülkiyet Kanunu ile üniversitelere yönelik pek çok düzenleme getirildiğini belirterek, “Kamu kaynakları kullanılarak üniversitemizde üretilen fikri mülkiyet hak sahipliği onlara bırakıldı. Burada amacımız, fikri mülkiyetin ticarileşmesi için daha kurumsal kapasite

geliştirmek. Aradan geçen 3 senede oldukça güzel örnekler gördük.” ifadelerini kullandı.

Asan, üniversitelere yönelik 10 yıldır etkin çalışma yürüttüklerini, bunlardan birinin de Türkiye Üniversitelerinde Sınai Mülkiyet Bilgisinin Yaygınlaştırılması Projesi olduğunu bildirdi.

Proje kapsamında pek çok etkinlik yapıldığını söyleyen Asan, şöyle dedi: “Bugün ödül törenini gerçekleştirdiğimiz etkinlik de bununla ilgili. Bu etkinlik için nitelikli bir çalışma yapılarak finale kalan ve dereceye giren patentleri belirledik. Bunlar belirlenirken jürimiz 4 temel unsuru dikkate aldı. Bunlar, buluş, ticarileşme, ekonomik fayda ve toplumsal fayda potansiyeli olarak değerlendirildi. Ödül alan öğrencilerimizi bundan sonra da yalnız bırakmayacağız. Bu patentlerin ticarileşmesi için her türlü bilgi, katkı ve danışmanlığı yapmaya hazırız. Bu konuyla ilgili kendileriyle temasımız devam edecek.”

Asan ayrıca, TÜRKPATENT'in 120 uzman alımı için mülakat aşamasını tamamladığı bilgisini vererek, “Kurumumuz 120 uzman

alımını yakın zaman bitirecek. Bu alımlarla uzman kapasitemiz yüzde 50'den fazla artacak. 2021'in ilk yarısında özellikle patentlerde artış sebebiyle yaşanan gecikmeleri azaltmayı planlıyoruz.” diye konuştu.

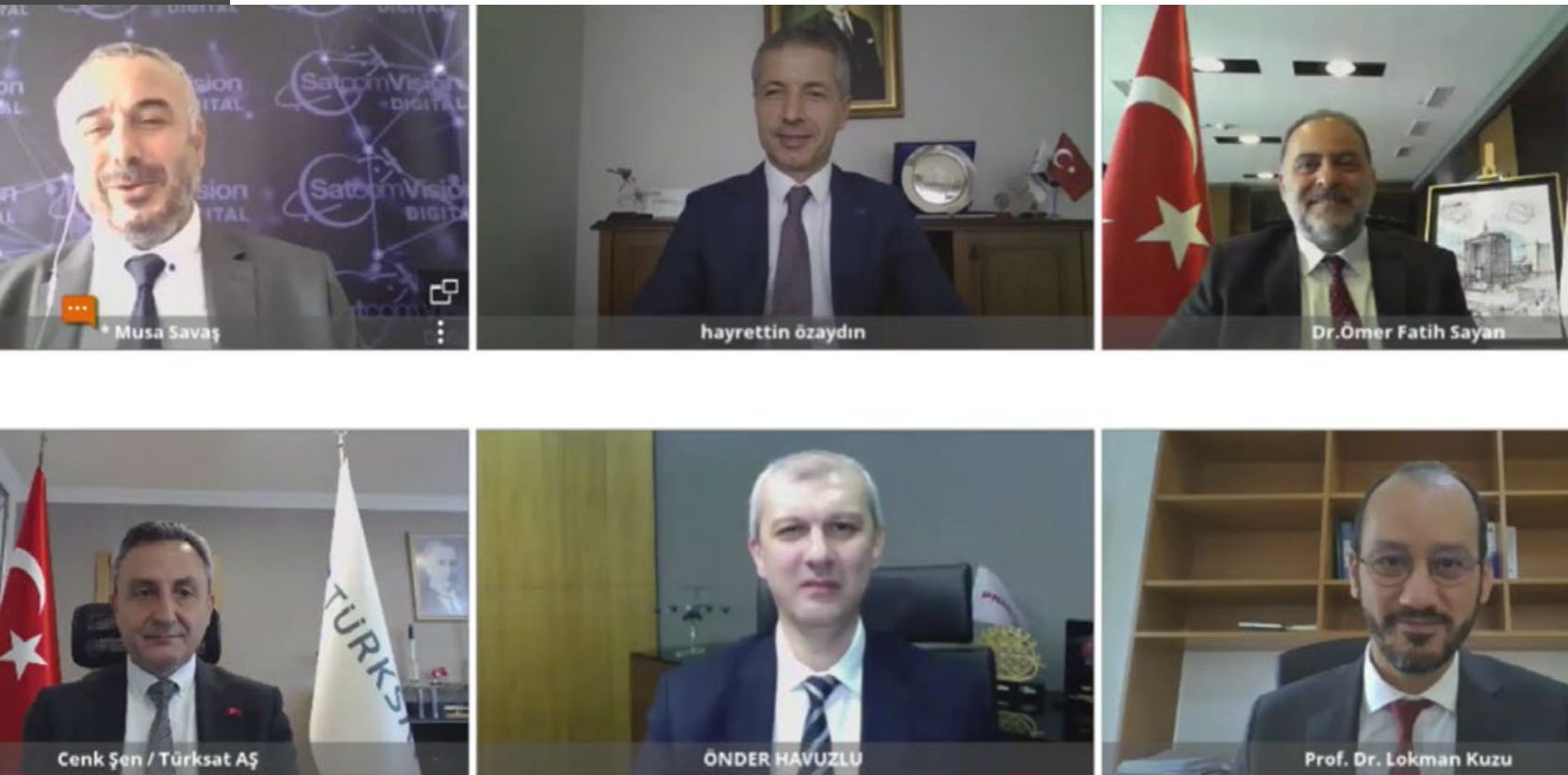
Konuşmaların ardından yarışmada dereceye girenlere ödülleri verildi.

Ödül Alanlar

1. DENİZ YANIK - Orta Doğu Teknik Üniversitesi - Nörolojik Duyma (İşitsel İşleme Bozukluğu APD) Bozuklukları Olan 5-7 Yaş Arası Çocuklar İçin İşitsel Terapilerini Oyunlaştırarak Sunan Terapi Cihaz Seti (30.000 TL)
2. FATİH ÇETİNKAYA - Akdeniz Üniversitesi - Diş Remineralizasyonunu Kolaylaştıran, Lezyon Ağrısını Ortadan Kaldıran Farmasötik Solüsyon (20.000 TL)
3. İBRAHİM ÜLKE - Gazi Üniversitesi - Dinamik Darbe Sönümleyici (10.000 TL)
4. KEREM DELİKOYUN - SENA YAMAN - İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü - Manyetik Levitasyon Düzeneği İçinde Merceksiz Holografik Mikroskopi Görüntüleme Tekniği Kullanılarak Protein Tespiti (5.000 TL)

5. MEHMET ALİ AYGÜL - HAJI MUHAMMED FURQAN - MAHMOUD NAZZAL- HÜSEYİN ARSLAN - İstanbul Medipol Üniversitesi - Birincil Kullanıcı Emülatörü/Sinyal Karıştırıcı Saldırısı Tespit Yöntemi (5.000 TL)
6. ENGİN ÜLGER - Fırat Üniversitesi -Katı Atıkların Yapay Zeka Destekli Ayırıştırma ve Değerlendirme Sistemi (5.000 TL)
7. AHMAD M. A. A.JARADAT -HÜSEYİN ARSLAN - İstanbul Medipol Üniversitesi -Hibrit Boşluk ve İndis Modülasyonlu OFDM (5.000 TL)
8. AHMAD M. A. A.JARADAT - MEHMET KEMAL ÖZDEMİR - KHALED ELGAMMAL - HÜSEYİN ARSLAN - İstanbul Medipol Üniversitesi - Kablosuz Haberleşmede Kanal Kademe Numaralarının Gözü Kapalı Tanımlanması (5.000 TL)
9. UFUK BİLGİN - Anadolu Üniversitesi - Kayma Torku Artırılmış Bir Krank Kasnağı (5.000 TL)
10. DENİZ ÖZTÜRK - Orta Doğu Teknik Üniversitesi- Son Germeli ve Görünmeyen, İndüksiyonla Sağlanan Bağlantı Sistemi (5.000 TL)





Bakan Yardımcısı Dr. Ömer Fatih Sayan: “Elon Musk’ın Starlink Projesini Yakından Takip Ediyoruz”

Sentez Medya markalarından Satcom Vision, ilk video konferans etkinliğini Satcom Vision Digital adı altında ve “Salgın Dönemi ve Sonrasında Uydu Sektörü” teması ile 27 Ekim’de gerçekleştirdi. Etkinliğin kapanış konuşmasını yapan Ulaştırma ve Altyapı Bakan Yardımcısı Dr. Ömer Fatih Sayan, Elon Musk’ın Starlink projesini yakından takip ettiklerini ve bu alanda ne gibi iş birlikleri yapabileceklerini araştırdıklarını söyledi.

Profen Grup ana sponsorluğunda gerçekleştirilen etkinliğin moderatörlüğünü, Gazeteci, Para Dergisi Köşe Yazarı ve Bilişim Medyası Derneği (BMD) Başkanı Musa Savaş üstlendi. Etkinlikteki konuşmacılar ise Türkiye Uzay Ajansı Yönetim Kurulu Üyesi Prof. Dr. Lokman Kuzu, Profen Grup Genel Müdürü Önder Havuzlu,

Türksat Genel Müdürü Cenk Şen ve Telekomünikasyon Uydu ve Yayıncılık İş İnsanları Derneği (TUYAD) Başkanı Hayrettin Özaydın şeklinde sıralandı.

Bu konuşmacıların öne çıkardıkları konu başlıkları şunlar oldu:

- Türkiye’nin verisi Türkiye’de kalmalı. Bu maksatla Türkiye’deki veri merkezlerinin sayısı arttırılmalı.
- Gelecekte, uydu sektöründeki devlet harcamalarının azalarak, SpaceX gibi özel şirketlerin harcamalarının artması bekleniyor.
- Salgın süreci tamamlandıktan sonra, bu sürecin etkilerini en hızlı şekilde atlatacak olan sektörlerden birinin uydu sektörü olacağı ve üç yıl içerisinde kendini toparlayacağı tahmin ediliyor.
- Salgın süreci, uydu sektörünün ne kadar kritik olduğunu bir kez daha gösterdi.

Türksat, Türkiye’nin Uzaydaki Haklarını Savunuyor

Etkinliğin kapanış konuşmasını yapan Ulaştırma ve Altyapı Bakan Yardımcısı Dr. Ömer Fatih Sayan, uydu ve uzay çalışmalarının önemine vurgu yaptı: “Bugün uzaya konuşlandırılan sistemler, stratejik ve taktik hedeflerin tespiti ve teşhisi, güvenli ve hızlı veri iletimi, haberleşme, seyrüsefer, ihbar ve ikaz gibi konulardan, uzaydan kuvvet kullanımına kadar birçok alanda benzeri bulunmayan ve coğrafi kısıtlamalara bağlı olmayan imkân ve kabiliyetleri bize sunuyor.”

Dr. Sayan, Türkiye’nin Starlink türü projelere bakış açısını ise şöyle özetledi: “Biz Elon Musk’ın Starlink projesini çok yakından takip ediyoruz. Mikro uydu dediğimiz bu proje,

esasinda geniş bant internet’i, uydular aracılığıyla vermeyi sağlayacak bir teknoloji. Bizim şu anki uydularımız da ağırlıklı olarak; öncelikle yayıncılık, ikinci olarak da internet erişimi için kullanılmakta. Biz de benzer şekilde gerek Starlink’in gerek diğer uydu projelerinin etkilerini şu anda gözlemliyoruz. Onlarla iş birliği içerisinde neler yapabiliriz, biz Türkiye olarak bu tür daha küçük uydularla daha alçak yörüngedeki uydularla bu hizmeti nasıl verebiliriz... Biliyorsunuz uzayda da bizim bir egemenlik sahamız var. Türksat bizim bu anlamda görevlendirdiğimiz kuruluşumuz ve uzaydaki egemenlik haklarımızı da adeta savunmakta. Bu manada biz, onlarla birlikte iş birliği imkanlarına bakarken kendimiz bu tür uydu projelerinde neler yapabiliriz araştırıyoruz.”



Enerji Bakanı Dönmez: “Kaynak Bizimse Teknoloji de Bizim Olmalı”

• Koronavirüs önlemleri nedeniyle bu yıl dijital formatta düzenlenen 26. ICCI Uluslararası Enerji ve Çevre Fuarı ve Konferansı (ICCI Digital), Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Fatih Dönmez; TBMM Sanayi, Ticaret, Enerji, Tabii Kaynaklar, Bilgi ve Teknoloji Komisyonu Başkanı Mustafa Elitaş; EPDK Başkanı Mustafa Yılmaz, DEİK Enerji İş Konseyi Başkanı Haluk Kalyoncu ve Türkiye Kojenerasyon Derneği Başkanı Yavuz Aydın'ın açılış konuşmalarıyla başladı.

• Türkiye enerji sektöründe yaşanan gelişmeler hakkında bilgiler veren Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Fatih Dönmez, yeni dönemde enerji gündemlerinin şu 4 maddeden oluşacağını belirtti:

- “Yerli kaynak olarak denizlerimiz enerji politikamızda daha fazla yer alacak.
- Teknoloji, inovasyon, Ar-Ge ve girişimcilik enerji politikamızın DNA'sı haline gelecek.

- Kurallı serbest piyasa amacımızdan vazgeçmeyeceğiz.
- Enerji maliyetlerinin kur ile ilişkisinin koparılması için daha fazla yerli ve yenilenebilir kaynağa yöneleceğiz.”

Zoom platformu üzerinden yapılan ICCI Digital'in açılışına video konferans yoluyla katılan Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Dönmez “Son 9 aydır gündemimizde olan Covid-19 özelinde konuşursak, ülkemizin ve enerji politikalarımızın kısa dönemli öncelikleri değişmekte ancak uzun dönemli önceliklerimiz sabit kalmaktadır. Arz güvenliği, yerleştirme ve öngörülebilir piyasalar üzerine kurduğumuz uzun dönemli hedeflerimiz çerçevesinde politikalarımızı konjonktüre göre revize ediyoruz” değerlendirmesinde bulundu. Türkiye'nin denizlerde petrol ve gaz arama faaliyetleri hakkında detaylı bilgiler aktaran Bakan Dönmez, “Diğer gelişmiş ülkeler gibi denizlerimizdeki ekonomik değeri vatandaşlarımızın refahına sunmaya çalışıyoruz. Sadece

üretim-tüketim dengesinden bakarsak geniş perspektifteki pek çok konuyu atlayabiliriz. Her şeyden önce bu bir kaynak ve bu kaynağı değere dönüştürecek teknoloji meselesi. Daha önceki konuşmalarında da belirttim, ‘Kaynak bizimse teknoloji de bizim olmalı’” mesajı verdi.

“Pandemiye rağmen denizlerdeki faaliyetlerimizi iş planımıza göre sürdürdük”

Pandeminin olumsuz etkilerine karşı denizlerdeki arama faaliyetlerinin planlandığı gibi devam ettiğini belirten Enerji Bakanı Fatih Dönmez, Mersin'den yola çıkan Kanuni Sondaj Gemisi'nin Karadeniz'de Fatih gemisine katılarak birlikte sondaj faaliyetlerine başlayacağını söyledi. Oruç Reis Araştırma Gemisi'nin de faaliyet göstereceği noktaya vardığını ifade eden Bakan Dönmez, Oruç Reis'in 10 km uzunluğundaki sismik kabloları deniz tabanına sererek ilk sismik okumalara başladığını kaydetti.

“Yenilenebilir enerji öne çıktı”

“Yaşadığımız dönemde öne çıkan bir diğer unsur da yenilenebilir enerji oldu” diyen Bakan Dönmez, şunları kaydetti: Enerji sektörü tarihin en büyük kırılmasını Covid-19 ile yaşadı. Bu kırılma bazı yaralara sebep oldu ve bu yaraların iyileşmesi zaman alacak. Enerji talebi anlamında Covid'in oluşturduğu hasar küresel olarak birçok dengeyi de değiştirdi. İyi anlamda baktığımızda yenilenebilir enerjinin tüketimdeki payı arttı. Ucuz faizlerle daha fazla güneş ve rüzgâr gibi teknolojilere yatırım yapmak kolaylaştı. Emisyonlar düştü. Ancak burada ciddi bir tehlike var: O da düşük ekonomik büyümeyle düşük emisyonları yakalama sürdürülebilir bir senaryo değil. Ekonomiler Covid döneminde aldıkları ağır yaraları sarmak için daha fazla gaza basacak. Bu durum beraberinde kaynak üretim ve tüketim dengesinde ciddi bir artışa neden olacak. Bu artışın neden olacağı emisyon salımını minimumda tutmak için yenilenebilir enerji ve enerji verimliliği yatırımların daha da artırılması gerekiyor.



Uluslararası Enerji Ajansı tarafından dün açıklanan Dünya Enerji Görünümü Raporu ışığında güneş enerjisine de dikkat çeken Bakan Dönmez, “Elektrik piyasalarının yeni kralı güneş olacak. Güneş önümüzdeki dönemde daha fazla üretimde söz sahibi olacak ve maliyetleri de düşmeye devam edecek. Eskiden şebeke, kaynakların ve tüketimin etrafında şekillenirdi. Dolayısıyla piyasa da. Şimdi ise güneşin etrafında şekillenecek bir piyasa yapısına gitmemiz gerekebilir” şeklinde konuştu.

“Dünyada en büyük mesele enerji savaşları”

Yeni enerji yasa tasarısıya ilgili çalışmaların aralıksız devam ettiğini belirten TBMM Sanayi, Ticaret, Enerji, Tabii Kaynaklar, Bilgi ve Teknoloji Komisyonu Başkanı Mustafa Elitaş ise konuşmasında özellikle rüzgar ve güneş gibi enerji kaynaklarıyla ilgili yasal düzenlemelerin 15 yıllık bir geçmişe sahip olması nedeniyle bu konuda ihtiyaçlar doğduğunu gördüklerini belirterek sektörün önündeki engelleri aşmak için çalıştıklarını vurguladı. “Dünyada en büyük mesele enerji savaşları olarak gidiyor ve Türkiye'nin bölgesel oyuncu pozisyonundan global oyunculuğa geçmesi için ilgili yasal desteklerin de olması gerekiyor” diyen Mustafa Elitaş, elektrik depolanması, verimli enerji kullanımı ve kayıp kaçakların önlenmesi konularında çalışmalar yapılması gerektiğine dikkat çekti.

“Korona bizi durdurmuyor”

ICCI Digital'in açılışında yer alan bir diğer konuşmacı olan EPDK Başkanı Mustafa Yılmaz da “Türkiye yatırımlar için bir fırsat ülkesidir. Bugüne bakarak karamsarlığa düşmeyin” dedi. Yenilenebilir enerji alanındaki gelişmelere de değinen Yılmaz “Güneş krallığı doğsun, rüzgarlarımız essin. Güneşi belki de rehabilitasyon olarak sektörün bazı sorunlarının tedavisi olarak da kullanacağız. Ayrıca yerli doğal gazımızın çıkmasıyla da sektörümüz inanılmaz ilerleme kaydedecek” değerlendirmesi yaptı.

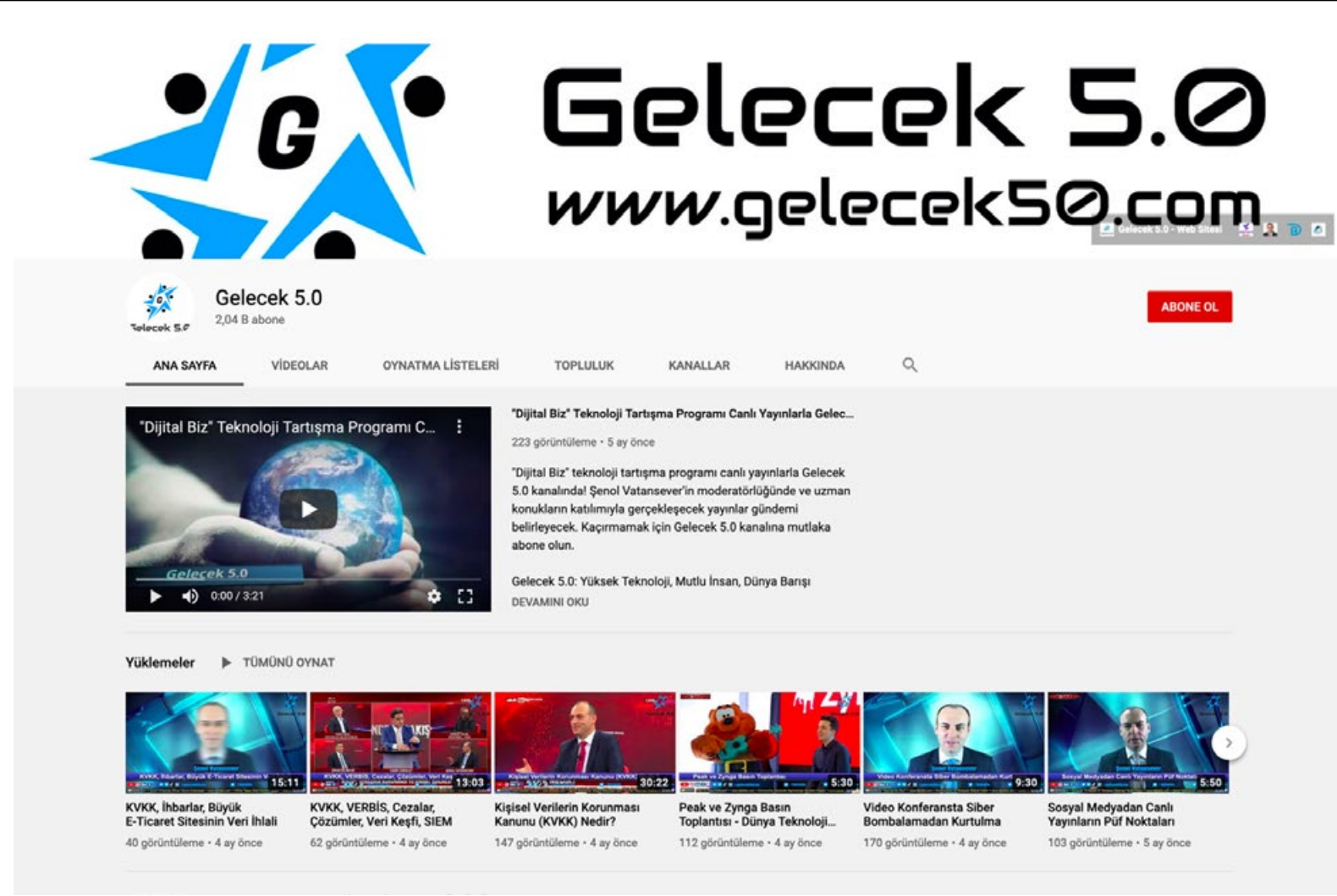
“Yenilenebilir enerjide yolumuz ve hedefimiz doğru”

ICCI Organizasyon Komitesi adına açılıştaki söz alan Türkiye Kojenerasyon Derneği Başkanı Yavuz Aydın ise bölgesel ısıtma sistemlerine dikkat çekerek şunları kaydetti: Yenilenebilir teknolojilerin keni aralarında ve konvansiyonel fosil yakıtlı santrallerle hibridize edilerek verimliliği daha yükseklerle taşımaya yönelik düzenlemeler hayata geçti. Yenilenebilir enerjide yolumuz ve hedefimiz doğru. Yapmak zorunda olup da yapamadığımız en önemli eksiğimiz bölgesel enerji, yani kojenerasyonla bölgesel ısıtma sistemleri. Soma Termik Santrali'nin bölgesel ısıtma yoluyla Soma ilçesine, ülke ekonomisine ve atmosfere sağladığı fayda ülkemizin yaklaşık 30 milyon nüfusunun yaşadığı yerleşim merkezlerine uygulanabildiği takdirde enerji faturamız ve dış ticaret açığımız en az yüzde 20 azalacaktır.”

“Enerjide toparlanma dönemindeyiz”

ICCI Digital'de “Olağanüstü Dönemlerde Enerji Yönetimi” başlıklı bir sunum yapan Enerji İşleri Genel Müdürü Murat Zekeriya Aydın da Kömür, doğal gaz, ham petrol, yenilenebilir enerji alanlarındaki üretim ve tüketim rakamlarına ilişkin bilgiler verdi. Koronavirüsün etkilerinde şu anda toparlanma aşamasında olduğunu belirten Aydın, “Enerji üretim ve tüketiminde dramatik düşüşler yaşadık. Ancak elektrik tüketimine paralel olarak özellikle doğal gaz tüketiminde 2019'un 2 puan üstüne çıktık. Özel sektör sorumlu davrandı. 45 milyon elektrik, 17 milyon doğal gaz abonesi var; sektör dağıtımı bir kamu hizmeti görme hassasiyetiyle yerine getirdi” dedi.

Yenilenebilir enerji sektöründeki atılımı desteklemek adına Covid'in neden olduğu sıkıntıları ortadan kaldırmada önem arzeden YEKDEM süresinin Haziran 2021'e kadar uzatılması kararı aldıklarını söyleyen Aydın, sokağa çıkma ve seyahat kısıtlamaları döneminde lisanslı santral kabullerini de saatler süren dijital incelemeler ve değerlendirmelerle gerçekleştirdiklerini, kısıtlamaların kalkmasıyla da normal döneme geçtiklerini kaydetti.



- ✿ Caydırıcı savunma sistemleri ve silah sistemleriyle savaşların önüne geçilecek.
- ✿ İleri savunma teknolojileriyle terörün ve terör örgütlerinin insanlığa zarar vermesinin önüne geçilecek.
- ✿ Dijital dönüşüm her alanda olduğu gibi e-devlet uygulamalarında da etkisini gösterecek. Devletle ilgili işlemlerin tümü kamu kurumlarına gitmeden E-Devlet üzerinden yapılacak.
- ✿ İslak imza yasaklanacak. İslak imza yerine Elektronik İmza ve Mobil İmza kullanılacak. Bu işlemler için uygun cihazı olmayan vatandaşlara devlet tarafından uygun cihaz ücretsiz olarak verilecek.
- ✿ Vatandaşlık Kartı; nüfus cüzdanı, ehliyet, kredi kartı, bankamatik kartı gibi tüm işlemler için kullanılacak.
- ✿ İnsanlar doğal dengesi bozulmamış bir Dünya'da mutlu olabilir. Bu dengeyi koruyan ve olası sorunları çözen teknolojiler olacak.
- ✿ Yapay zekâ ve insansı robotlar hayatımızda çok önemli bir yere sahip olacak.
- ✿ Yapay zekâ günümüzün çaresiz hastalıklarına erken tanı ve etkili tedavi, imkânsız problemlerine çözümler sağlayacak.
- ✿ İnsansı robotlar evde bizlere hizmet ederken, işte en ağır işleri yapacak.
- ✿ Yapay zekâ ile terör olayları ve doğal afetler önceden tahmin edilerek, bunlara robotlar ve insansız hava araçları ile müdahale edilecek.
- ✿ Nesnelerin İnterneti ile hayatımızdaki tüm cihazlar birbiriyle iletişim halinde olacak ve hayatımızı kolaylaştıracak.
- ✿ Olası sağlık problemlerinde taşıdığımız aksesuarlar 112'yi bilgilendirecek ve ambulansın sevk edilmesini sağlayacak.
- ✿ Robotların üretime daha yoğun olarak gireceği gelecekte insanlara farklı iş olanaklarının sağlanması teknoloji ile mümkün olacak.
- ✿ Ulaşım otonom araçlarla ve yenilenebilir enerji ile %100 güvenli olarak yapılacak.
- ✿ Yeni ve yenilenebilir enerji kaynakları temel enerji ihtiyaçlarımızı karşılayacak.
- ✿ Blok zinciri mimarisi hayatımızın her alanına girecek ve günümüzde aracı durumunda olan birçok kurum etkisini ve önemini yitirecek.
- ✿ İş bulana kadar herkesin en azından temel ihtiyaçlarını rahatlıkla temin edeceği vatandaşlık maaşı verilmesi mümkün olacak.
- ✿ Siber güvenlik hayatımızın en önemli kavramlarından biri haline gelecek.

Gelecek 5.0: Yüksek Teknoloji, Mutlu İnsan, Dünya Barışı



Prof. Dr. Güner GÜRSOY
İstanbul Okan Üniversitesi
Rektör Yardımcısı

Şimdinin Ötesi

İçinde bulunduğumuz dönemi Siyah Kuğu VUCA dünyası olarak tanımlayabiliriz. Genelme yaptığımız zaman tüm kuğuların beyaz olduğuna inanırız ama beklenmedik bir şekilde siyah kuğu gördüğümüzde şaşırırız. Karl Popper[1]'un 1935 yılında yayınlanan 'Bilimsel Araştırmanın Mantığı' adlı kitabında tanımladığı 'Yanlışlanabilirlik İlkesi' teorisine gönderme yaparak Siyah Kuğu ilkesini açıklayacak olursak, bilimsel olmayanı bilimsel olandan, gerçek olmayanı gerçek olandan ayırmak için genellemeler yaparken çok daha dikkatli olunması gerekliliğiyle tanımlayabiliriz. Bugünler belki de gelecek, "beklenmeyi bekleme" döneminden oluşuyor. Bu da olmaz değişim ve sadece filmlerde gördüğümüz sahneler bugün hep birlikte tanıklık ediyoruz. Beklenmeyi beklediğimiz bu tür dönemlerde bütün varsayımlarımızı ve hesaplarımızı "yanlışlayan - geçersiz kılan" olaylara hazır olmalıyız ve buna karşı farklı yönetsel çözümler arayışı içerisinde olmalıyız.

VUCA dünyası olarak tanımladığımız ortam ise piyasalarda ve talepte yüksek dalgalanma (volatility), artan belirsizlik (uncertainty), gittikçe karmaşıklaşan (complexity) süreç ve dinamikler ve bulanıklaşan (ambiguity) gelecek olarak ifade edilebilir. Tüm dünyanın COVID-19 etkisine bir bir dökülen domino taşları misali girdiği ve hala içinde bulunduğumuz bu kriz döneminde VUCA'nın her bir olumsuz etkisini iş dünyasında, ekonomilerde ve özellikle küresel tedarik zincirlerinde yakinen tecrübe ediyoruz. Türk iş adamları ve profesyonelleri kriz yönetimi alanında diğer ülkelerdekilere göre daha tecrübeli olmalarına rağmen bu dönem daha önce yaşadığımız kriz dönemlerinden

önemli derecede ayrılmış durumda. Böyle bir VUCA dünyası ile mücadele ederken geliştirilmiş panzehir VUCA liderliğinde şekil bulmuştur. Kriz yönetimleri güçlü liderlik arar ve mevcut durumu süratle algılayıp hızlı keskin ve doğru kararlar ile risk ve tehditlerden kurum ile şirketler ile burada çalışanların korunması birinci önceliklidir. Özellikle seçilmiş doğrular ile açık, sürekli ve net iletişim ile çalışanların endişeleri azaltılarak, kriz yönetim çabalarına herkesin destek vermesi temin edilebilmelidir. VUCA liderliği açık ve net bir vizyon (vision) ile, mevcut durumun net bir şekilde anlaşılmasının (understanding) yanı sıra alınacak tedbirler ve yapılacak iletişimde netlik (clarity) sağlanarak, değişen durumlara çevik bir şekilde uyum sağlanma (adaptability/agility) derecesinin yükseltilebilmesidir.

Paradigma kırılımları yönetsel litarütümüzde sıkça geçmekle birlikte, bu paradigma değişimlerinin uzgörülmesi, algılanması ve yönetilebilmesi konusunda fazla tecrübeler sektörlerde bulunmamaktadır. Son 20 yılımıza baktığımızda yaşadığımız küresel paradigma kırılımları iş dünyasını farklı noktalara taşımaya devam etmektedir. İlkini 11 Eylül'de Dünya Ticaret Merkezine yapılan terör saldırısı ile tecrübe ettiğimiz politik kırılma ve sonrasında gelen savaş, çatışma ve toplumsal kutuplaşma küreselleşmeye ciddi bir darbe vurmuştur. İkinci kırılımı ise 2018 yılında Lehman Brothers'ın 613 milyar USD ile iflası ile gelen küresel finansal kriz ile yaşadık. BU ikinci darbe ile küreselleşme daha da ciddi zarar gördü ve ülkeler kendi ekonomilerini ayakta tutabilmek amacıyla içlerine döndüler. Üçüncü kırılımı ise 2019 Aralık ayında

Çin'in Wuhan şehrinde ortaya çıkan ve hemen hemen tüm dünyayı etkisi altına alan COVID-19 pandemisi ile yaşıyoruz. Dünyanın sanıldığından daha küçük ve insanoğlunun virüs ve mikroplara karşı savunmasız olduğuna hep birlikte tanıklık ederken tüm ekonomiler bir anda durdu. Sınır kapıları kapandı, uluslararası dolaşımın durması ile uluslararası ticaretin ciddi zarar gördüğü bu dönem özellikle küresel tedarik zincirlerinin halkalarının kırılmasına yol açtı. Bu biyolojik kırılma yeni bir dünya düzenine doğru bizleri zorlarken yeni stratejiler ve yeni konumlanmalar tartışılır oldu. Daha bunla mücadele ederken gelecekte yeni kırılımlar var mı diye sormaya çekinsek de iklim değişikliğine bağlı ekolojik kırılım en büyük tehdit olarak karşımızda patlamaya hazır bir bomba olarak duruyor. Ayrıca yıkıcı teknolojik kırılma olarak Endüstri 4.0 siber-fiziksel robotlar dünyasını da dikkate almak durumundayız. Beklenmeyi bekleme dönemine girdiğimiz bu dünyada her türlü krizlere hazır ve anında cevap verebilecek çevikliği kazanmamız gerekiyor.

Böyle bir dönemde en hayati yönetsel fonksiyonumuz çeviklikten geçiyor. Hayvanlar arasında çita çeviklikte en ön sıralardadır ve üç boyutta çevikliği yakalar. Çok hızlı algılama ve takip, hızlı değerlendirme ve karar verme ve hızlı bir şekilde harekete geçme yetenekleri bir bütün olarak çitayı çok çevik kılıyor. Şirket ve kurumlar da bu üç özelliği kendilerine uyarlayabildikleri oranda çevikliklerini arttırabilecek ve beklenmeyenlerle karşılaştıklarında yeni duruma uyum dereceleri çok daha yüksek olabilmektedir. Bu noktada geleceğin en önemli yetkinlikleri önceliklendirmek gerekirse ilk ikiye değişime uyum derecesi ve öğrenmeyi öğrenme girecektir. Bunları

çeviklik ile birlikte dayanıklılık (resilience) tamamlayacaktır. Şirket ve kurumlar bu yetkinliklere sahip yöneticiler ile çalışabilmenin yanı sıra bu yetkinlikleri kurumsal olarak içselleştirebilmenin yollarını bulmak durumundalar.

Beklenmeyi beklemek yerine tedbir almak da çok önemli bir fark yaratacaktır bu dönemde. Bunun için alınacak stratejik kararlarda ve hazırlanacak her türlü stratejik planlarda duyarlılık analizine dayalı yedek (contingency) planların hazırlanması çok faydalı olacaktır. Tüm verdiğimiz kararlar aslında kararı dayandırdığımız varsayımlara karşı çok hassastır ve bizler karar verirken varsayımlarımızı gerçek kabul ederek sorgulamayız. Çoğunlukla da varsayımlarımızdaki sapma veya kırılmalarından dolayı kararlarımızın yanlış veya geçersiz olma sonuçlarına katlanırsınız. Bu nedenle varsayımları sorgulayan duyarlılık analiz kültürünün karar verici ve planlamacılar arasında yaygınlaşması bu dönemin panzehiri olacaktır.

Pandemi ile içinde bulunduğumuz küresel kriz özellikle küresel tedarik zinciri ağlarına önemli hasarlar vermiştir. Küresel üretim üssü niteliği kazanmış Çin'in dünya ile bağının kesilmesi veya zayıflaması tedarik zinciri ağlarında önemli baskılar yaratmıştır. Bunun yanı sıra talepteki ciddi daralma da buna eklenince uluslararası ticaret ve lojistik ciddi zarar görmüştür. Bunun yanı sıra ülke içi e-ticarete olan talebin çok artması yeni bazı sektörel fırsatlar sunmakla birlikte bunun sürdürülebilirliği için kalıcı tedbirler ve geliştirmeler kaçınılmazdır. E-ticaret eko sistemi özellikle dağıtım kanallarının yetersiz kalmasının yanı sıra kalitesi ile ilgili örnekler e-ticaretin önüne bu dönemde bir engel olarak çıkmıştır. Ancak Çin'in

uluslararası tedarik zincirlerinden kısmi olsa bile kopması ülke olarak bizler için avantaj sağlamıştır. Şirket yapımızda çok büyük oranda KOBİ sınıfında şirket profiline sahip olmamız, değişen ve ani gelişen taleplere daha esnek ve süratli cevap verebilmemizi mümkün kılabilmiştir. Bu dönemi bu bağlamda kullanabilenler fırsatı değerlendirebilmiş oldular.

Satınalma süreç ve sistemleri de bu dönemde e-ticaret ve e-ihale ağırlık teknolojik çözümlere yönelmiştir. Özellikle stratejik satınalma yaparak, talep sahibinin gerçek ihtiyaçlarını öngörerek satınalma süreçlerini yönetebilen şirket ve kurumlar bu dönemde avantajlı olmuşlardır. İhtiyaç duyulmayan satınalmaların yapılmasının önüne geçilerek, satınalmayı gerçek bir kar çarpanı olarak konumlandırılmaya odaklanmalıyız. Mevcut sistem ve süreçlere entegre teknolojik çözümler ile güçlendirilen akıllı ve öngörülse stratejik satınalma bu dönemin ve geleceğin tercih edilen yaklaşımı olacaktır.

Gelecek ile ilgili olarak öngöründe bulunmak gerekirse buna Tedarik Zinciri Yönetiminin ismini ve kapsamını Akıllı Tedarik Ağları Yönetimi olarak yeniden değiştirip ve kurularak başlayabiliriz. Sektörel olarak teknolojik yatırımlar oldukça yüksek ancak bunların akıllı hale gelmesi ve özellikle de Endüstri 4.0 uyumlu sistemler olarak mümkün olduğunca şimdiden kurgulanabiliyor olması sektörün önünü açacaktır. Yöneticilerin duyarlılık analizine dayalı yedek planlara dayalı bir yaklaşımla yönetim kültürüne kavuşmaları teşvik edilmelidir. Risk azaltıcı veya sınırlayıcı tedbirler uygulanırken aynı zamanda da kurumsal çevikliği ve dayanıklılığı da arttıracak yaklaşımları daha sık görmeyi ümit ediyoruz. Gelecek daha çabuk gelecek ve akıllı ve çevik gelecek bizleri bekliyor.

Dipnot:

Risk azaltıcı veya sınırlayıcı tedbirler uygulanırken aynı zamanda da kurumsal çevikliği ve dayanıklılığı da arttıracak yaklaşımları daha sık görmeyi ümit ediyoruz. Gelecek daha çabuk gelecek ve akıllı ve çevik gelecek bizleri bekliyor.



Akıllı Tarım Kent Projesini Hayata Geçiriyor

Türkiye'nin en büyük sivil toplum kuruluşlarından olan ve Türkiye ekonomisinin kalkınmasına yönelik geliştirdiği projelerle öne çıkan MÜSİAD, yine bir kırsal kalkınma projesi olan Akıllı Tarım Kent Projesi'ni hayata geçiriyor. Kırsal yaşamı şehir standartlarında yeniden yapılan-dırmayı hedefleyen bu proje kırsal yaşamı teşvik edebilmek adına geniş çaplı bir dönüşümü hedefliyor.

Türkiye, 3 milyona yakın tarımsal işletmeye; 5 ila 5,5 milyon nüfus arasında değişen tarımsal istihdama ve beldeler dahil 36 binden fazla köy yerleşimine sahip.

Her dört kişiden birinin kırsal alanda yaşadığı ülkemizde, tarım ve kırsal kalkınma politikaları her dönemde önemini koruyor. Çünkü bir ülkenin tarım gücünü üretim gücü belirliyor.

Köylerden büyükşehirlere göçlerin devam

ettiği Türkiye'de bu göçün durması için kırsal hayatı konforlu hale getirmek gerekiyor.

11 bin üyesiyle Türkiye'nin en büyük sivil toplum kuruluşlarından biri olan MÜSİAD kırsal alanda yaşam kalitesi yüksek ve sürdürülebilir bir ekosistem oluşturma amacıyla Akıllı Tarım Kent Projesi'ni hayata geçiriyor. Bugün bu projenin duyurulması için Tarım ve Orman Bakanı Dr. Bekir Pakdemirli'nin de katıldığı bir basın toplantısı yapıldı.

3 BİN KİŞİYE KIRSAL ŞEHİR HAYATI SUNULACAK

Tarım ve kırsal kalkınma alanında yapılan projeleri yakından takip ettiğini söyleyen Dr. Bekir Pakdemirli "Ülkemizin geleceğinin tarım olduğunu gösteren MÜSİAD'ın Akıllı Tarım Kent Projesi'ne katkıda bulunan herkese teşekkür ederim" dedi.

Pandemi dönemini kırsal kalkınma için bir

fırsat olarak gördüklerini söyleyen Pakdemirli, MÜSİAD'ın projesindeki "akıllı" kelimesinin önemini de altını çizdi. Tarımda teknoloji kullanımını artırmak gerektiğini söyleyen Pakdemir, "Tarımda üretim gücüne sahip bir ülkeyiz. Pandemi sonrasında birçok ülkede raflar boş dururken Türkiye'de tarım ve gıda sektöründe hiçbir problem yaşamadık. Pandemi sürecinde gıda milliyetçiliğinin daha da öne çıktığını gördük. Bu önümüzdeki yıllarda da gündemde olacak. Dolayısıyla bizim tarımdaki gücümüzü daha da artırmak için tarım sektöründeki projelere sıkı sıkı sarılmalıyız" diye konuştu.

Toplantıda konuşan MÜSİAD Genel Başkanı Abdurrahman Kaan ise projenin hedefi ile ilgili şu bilgileri verdi: "Türkiye'nin ihracatının yüzde 30'u tarıma dayalı sanayicilerce gerçekleştiriliyor. Esasen Türkiye'ye net döviz kazandıran, yani ticaret açığı vermeyen sektörler, sadece tarım ve tarıma dayalı sanayi kategorisinde yer alıyor. Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım

Örgütü tarafından yayınlanan yeni raporuna göre, küresel tarım-gıda ticareti, 1995'ten bu yana iki kattan fazla artarak 2018 yılında 1,5 trilyon dolara ulaştı. Bu artışta dünya toplamının üçte birinden fazlasını oluşturan gelişmekte olan ülkelerin yükselen ihracatı etkili. Yani Türkiye için avantajlı bir seyir söz konusuysa, bizler yeni projeler ve atılımlarla, Türkiye'nin tarımda yaklaşmış olduğu yukarı yönlü hareketini, da-ha da hızlandırmayı, güçlendirmeyi hedefliyoruz. Bu hedef doğrultusunda hayata geçireceğimiz MÜSİAD Akıllı Tarım Kentler projesi, tarım, hayvancılık ve endüstriyel tarım alanları başta olmak üzere kırsal kalkınma hedefine uygun çalışmalarını ve kırsal yaşamı teşvik edebilmek adına geniş çaplı bir dönüşüm içeriyor."

Bu proje ile 400 milyon liralık ticaret hacmine ulaşılacağını söyleyen Kaan, 500 aile, bin çalışan olmak üzere 3 bin kişiye kırsal şehir hayatı sunulacağını da altını çizdi.



PROJENİN 5 ANA BAŞLIĞI VAR

Projenin detayları hakkında konuşan MÜ-SİAD Kırsal Kalkınma Komitesi Başkanı Abdul-lah Eriş ise, kendi kendine yetebilen, üreten geliştiren aynı zamanda sosyal yaşamından ödün vermeyen, doğal ve akıllı yaşam kültürünü oluşturmayı hedefleyen Akıllı Tarım Kentler Projesi'nin beş ana başlığı kapsadığını anlattı.

Bunlardan ilki Dijital Akıllı Tarım Üretim Sistemi. Tarımda inovatif gelişmelerin, tarımsal meteoroloji, erken uyarı sistemi, sulama ve gübreleme otomasyonları, akıllı gübre yöne-timi, hassas ilaçlama, izlenebilirlik yazılımları gibi tarımsal modernizasyon uygulamalarıyla çevre, teknoloji ve inovatif ilkelerinin Akıllı Tarım Kentlerde uygulanması planlanıyor. Kurulacak ekosistemde KOBİ ölçeğinde 250 işletme kurulması hedefleniyor.

İkinci başlık ise Ortak Akıl Üretim Ekosistemi. Kırsaldaki en büyük sorun, ortak üretim kültürünün olmayışı. Akıllı Tarım Kentlerde en önemli kriterlerin başında beraber ortak çalışabilme ve beraber üretip kazancı adil bir şekilde paylaşma olgusu amaçlanıyor.

Ma-kine parkı, düve merkezi, kesimhane, yem ve ürün siloları, hayvan bakım merkezi gibi işletmeler ortak akıl üretim ekosisteminin altında kurulacak.

Yüksek Refah ve Yaşam Ekosistemi başlığında ise şehirde bulunan imkanlar ile kırsalda bulunan doğal yaşamı bir araya getiren ekosistem hedefleniyor. Şehirlerde aranan yük-sek refah yanında kaliteli ve doğal yaşamı bir arada sunmak için müstakil ve bahçeli ko-nutlar, eğitim kurumları, kafe ve lokantalar, AVM, spor salonu sinema ve tiyatroların da kırsalda kurulması amaçlanıyor.

Projenin önemli ana başlıklarından bir diğeri ise Üreten ve Değiştiren Sosyal Ekosistem. Kırsalda yaşayanların kendilerini geliştirebilecek ve sosyalleşebilecek imkanları kısıtlı. Tarım Kent ile kişiler hem hobilerini yerine getirerek sosyalleşecekler hem de üretime katkı sunacaklar. Bu kapsamda el sanatları merkezi, resim ve müzik atölyeleri sürekli eğitim merkezleri kurulacak.

Son başlık ise Ortak Akıl Yönetim Ekosistemi. Çünkü bu ekosistemin ortak akıl ve pro-fesyoneller tarafından yönetilmesi planlanıyor.



KVKK ile ilgili aradığınız her şey elinizin altında!

KİŞİSEL VERİLERİN KORUNMASI KANUNU (KVKK) ÇÖZÜMLERİ

GİZLİLİK VE KİŞİSEL VERİLERİN KORUNMASI POLİTİKASI İLETİŞİM

1KVKK.com

Kişisel Verilerin Korunması Kanunu (KVKK) ile ilgili aradığınız her şey elinizin altında!



MEVZUAT

VERİ SORUMLUSU

İLGİLİ KİŞİ

VERİ İHLALLERİ

DANIŞMANLIK HİZMETLERİ

YAZILIM ÇÖZÜMLERİ



22 October 2020

Şenol Vatansever, Rehber TV'de Medya Kritik'te İnternet Kesintilerini Konuştu

By 1KVKK

Şenol Vatansever, Rehber TV'de Medya Kritik'te İnternet Kesintilerini Konuştu. Dijital Biz Dergisi Genel Yayın Yönetmeni ve Global Bilişim Derneği...



20 October 2020

Şenol Vatansever, TV100'de Güne Bakış'a Konuk Oldu

By 1KVKK

Şenol Vatansever, TV100'de Güne Bakış'a Konuk Oldu. Dijital Biz Dergisi Genel Yayın Yönetmeni ve Global Bilişim Derneği (BİDER) Başkanı...



20 October 2020

Otomotiv Firmasına Verilen 900.000 TL'lik Bulut Cezası "Bulut Trendleri ve KVKK" Webinar'ında Değerlendirildi

By 1KVKK

Otomotiv Firmasına Verilen 900.000 TL'lik Bulut Cezası "Bulut Trendleri ve KVKK" Webinar'ında Değerlendirildi. Data Center Cities Webinar Serisinde 'Bulut Trendleri'...



12 October 2020

Siber Saldırıların Yeni Hedefi STK'lar

By 1KVKK

Siber Saldırıların Yeni Hedefi STK'lar. Microsoft'un Dijital Savunma Raporu'ndan elde edilen veriler, siber korsanların her geçen gün teknolojilerini ve...



11 October 2020

KVKK Başkanı: "VERBİS'e Kayıtlar Devam Ediyor"

By 1KVKK

KVKK Başkanı: "VERBİS'e Kayıtlar Devam Ediyor". Uluslararası Yatırımcılar Derneği'nin (YASED) online etkinlik serisi YASED INSIGHTS'ın son konuğu Kişisel Verileri...



KİŞİSEL VERİLERİ KORUMA KURUMU BAŞKANI PROF. DR. FARUK BİLİR



KVKK NEDİR?





TOGG ve Farasis'ten Stratejik Ortaklık

TOGG ürün gamında kullanacağı batarya paketinde iş ortağı olarak dünyanın önde gelen Li-Ion batarya üreticilerinden Farasis'i seçti. Varılan anlaşmaya göre TOGG'un batarya modülü ve paketi Türkiye'de üretilecek. İki şirket, batarya hücresi tedarikinin yanında imzaladıkları kapsamlı niyet mektubu çerçevesinde Türkiye ve çevresindeki ülkeler için enerji depolama çözümlerini bir ortak girişim şirketi çatısı altında sunarak iş birliğini genişletecek.

TOGG geliştirmekte olduğu elektrikli araç ürün gamı içindeki en temel bileşenlerden biri olan batarya için dünyanın önde gelen Li-Ion batarya üreticilerinden Farasis'i iş ortağı olarak seçti. Bilişim Vadisi'nde TOGG Yönetim Kurulu üyelerinin de katılımıyla imzalanan kapsamlı niyet mektubu sonrası yapılan açıklamada Farasis ile birlikte geliştirilen batarya modülü ve paketinin Türkiye'de üretiminin yanında, Türkiye ve çevresindeki ülkeler için

enerji depolama çözümlerini bir ortak girişim şirketi çatısı altında sunacak stratejik ortaklık seçeceğinin de titizlikle değerlendirildiği ifade edildi.

TOGG Yönetim Kurulu Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu imza sonrası yaptığı açıklamada "Farasis ile birlikte kurulacak ortak girişim şirketi de ülkemizin enerji sisteminin verimliliğini artırmaya aday bir girişim olacak, ülkemizin enerjide dışa bağımlılığını azaltacak, temiz ve verimli bir enerji sistemi geliştirmemizi hızlandıracak. Bu sayede TOGG'un mobilite ekosistemi, teknoloji geliştiren, ciddi ekonomik değer yaratan, önemli bir bölgesel oyuncu haline gelecektir" diye konuştu.

TOGG CEO'su Gürcan Karakaş ise anlaşmaya ilişkin yaptığı açıklamada "2018 yılından bu yana, olası yerli iş birlikleri de dahil, 30'un üzerinde küresel batarya tedarikçisini gizlilik anlaşmaları çerçevesinde (NDA) değerlendirmiş, bunların içinden teknik, ticari ve stratejik kriterlerimizi en iyi karşılayan, dünyanın

önde gelen Li-Ion batarya üreticilerinden Farasis batarya iş ortağımız olarak seçilmiştir" dedi.

Karakaş sözlerini şöyle sürdürdü: "Günümüzde elektrikli araçlar için en önemli ve temel teknolojilerden biri olarak görülen Li-Ion batarya teknolojisinin Farasis gibi önemli bir oyuncu ile ülkemize gelmesi oldukça önemlidir. TOGG'un, sıfır emisyonlu elektrikli araçlarını geliştirirken ülkemizdeki teknolojik dönüşümü de tetikleyeceğini başından beri dile getiriyorduk. Bu iş birliği elektrikli araç bataryası üretiminin ötesine geçecek, ülkemizde batarya Ar-ge yetkinliklerini geliştirecek, otomotiv üreticilerinin elektrikli araç projelerini Türkiye'ye taşımalarını tetikleyecek, Farasis'in ürün gamında bulunan otomotiv dışı enerji depolama ürünleriyle birlikte enerji depolama işini büyütecek ve ortak girişim şirketinin kendi geliştireceği markasıyla, sorumlu olduğu bölgede Farasis'in münhasır temsilcisi olarak çok önemli yeni bir ekonomik değer üretecektir".





“TOGG Elektrikli Araçlar konusunda öncü bir girişim”

Niyet mektubu imza törenine çevrimiçi olarak katılan Farasis kurucu ortağı ve CEO'su Dr.Yu Wang ise Türkiye'nin bölgesindeki en önemli otomotiv ülkelerinden biri olduğuna dikkat çekerek “Türkiye'deki gelişmiş otomotiv birikimini kullanarak elektrikli araçlar geliştirmek ve üretmek üzere yola çıkan TOGG ile iş birliği yapmak bizim temel stratejilerimiz doğrultusunda attığımız doğal adımlardan biri oldu. TOGG doğru zamanda, doğru yerde, doğru işi yaparken, batarya konusunda öncü şirketimizin iddialı büyüme planlarını desteklemek için biz de elektrifikasyon için bir sonraki büyük pazar

olarak gördüğümüz Türkiye'den daha ideal bir lokasyon, TOGG'dan daha ideal bir ortak düşünemedik. Gerek Türkiye'de ortaya çıkacak ihtiyaçlara gerekse bölgeden gelecek talepleri karşılamak üzere bu niyet mektubuna imza attık. Batarya tedarikiyle başlayan bu iş birliğinin uzun vadeli bir ortaklığa dönüşecek olmasından dolayı heyecan duyuyoruz” diye konuştu.

Bilişim Vadisi'ndeki imza törenine bizzat katılan ve iş birliğini çalışmalarını en başından beri yürüten Farasis Avrupa Organizasyonu Yöneticisi Sebastian Wolf ise, “TOGG ile görüşmelerin en başından beri her iki şirketin de bireysel mobilitenin geleceğini elektrikleştirme konusunda aynı heyecanı paylaştığını gördük. Türkiye'de

gerek otomotiv gerekse otomotiv dışı pazarda Li-ion akülere olan talepte önemli bir artış yaşanmasını bekliyoruz. Bu nedenle, bölgedeki ilk elektrikli araç bataryası üretim şirketini kurmak için TOGG ile ortak olmaktan büyük heyecan duyuyoruz” dedi.

Hücre Ar-Ge'si de yapılacak

İmza töreni ardından TOGG ve Farasis'ten yapılan ortak açıklamada, “TOGG'un Bilişim Vadisi'ndeki yönetim merkezinde imzalanan stratejik ortaklığın genel prensiplerini içeren ortak girişim şirketi niyet mektubuna göre 2020 yıl sonuna kadar ortak girişim şirketinin kapsamlı iş planı oluşturulacak ve ortaklığın hukuki zemini

bu süre zarfında detaylandırılacaktır. Bu çalışmalar doğrultusunda iki şirketin yönetim kurullarında son değerlendirme onaylardan sonra 2021 yılı başında ortak girişim şirketinin hukuken kurulması hedefleniyor” denildi.

TOGG ve Farasis arasında kurulması hedeflenen ortak girişim şirketinin iş planında tarafların en önem verdikleri konuların başında yerlilik geldiği vurgulanırken, iş planı dahilinde batarya hücresinin de Türkiye'de geliştirilmesi ve üretilmesi konularının da detaylı bir şekilde değerlendirileceği, özellikle hücre kimyası konusunda geliştirilecek yetkinliklerin uzun vadede her iki tarafa da büyük katkı sağlayacağını altı çizildi.



Dr. Erol ÖZGÜNER
İstanbul Büyükşehir
Belediyesi (İBB)
Bilgi İşlem Daire Başkanı

Oyun Değiştiren Teknolojiler

Bazen öyle teknolojik gelişmeler ile karşılaşıyoruz ki, o ana kadar bildiklerimizi hemen unutup veya alışkanlık düzeyinde terk edip, bu yeni çözüme, hizmete, servise adeta sarılıyoruz. Çünkü aslında ihtiyaç olana çok daha verimli ve hızlı sunulan çözümler, kullanıcılar tarafından hemen kabul edilip uygulanmaya, kullanılmaya başlıyor. Örneğin Facebook, WhatsApp vs. gibi. Bu yazıda sizlere, önümüzdeki dönemin oyun değiştiren teknolojik gelişmelerinden birisi olmaya aday Starlink projesinden ve olası etkilerinden bahsetmeye çalışacağım.

21. yüzyılın başları ile birlikte teknolojinin yaygın şekilde mobilleşerek hayatlara girmesi, sonrasında 3G teknolojisi ile ses ve SMS iletişiminin dataya kayış ve devamında 21. yüzyılın ikinci 10 yılı boyunca artan data isteği tüm teknolojik gelişmelerin temeline veri ve veri iletimini yerleştirmiş oldu. Bu teknolojilerin olmazsa olmazı fiber altyapı. Altyapınız ne kadar yaygın ve geniş bir bantta ise data hızınız ve erişiminiz de o kadar yüksek ve sürekli hale geliyor. Mobil haberleşmenin yaygınlaşmasının yanında, WiFi sistemlerindeki gelişim de benzer hızlarla devam ediyor. Hatta acil durum haberleşmelerinde mobil haberleşmenin kapasite ve boyutlandırma problemleri nedeniyle, bütün haberleşme altyapısı WiFi üzerine biniyor desek abartmış olmayız.

Evet temel ve kısa haberleşme bilgilerinden sonra şimdi Elon MUSK'a geçebiliriz. Teknoloji dünyasının dahi çocuğu, yine karşımıza farklı bir proje ile çıktı. Projenin adı STARLINK, amacı dünya genelinde yüksek hızlı internet erişimi. 550 km mesafede dünya yörüngesine ilk fazda yerleştirilecek 12.000 uydu ile bir uydu takımıydı serisi oluşturulacak. Sonrasında toplam uydu sayısı 42.000'e çıkarılacak.

2019 Mayıs ayında yörüngeye yerleştirilmeye başlanan uyduların gönderilme işlemleri hummalı bir şekilde halen devam ediyor. Uyduların yörüngeye yakın bir uzaklığına yerleştirilmesi uydu haberleşmesindeki en önemli problem olan gecikme sorununa da çözüm olacak gibi gözüküyor.

Erişim hızının 1 Gbit olması şirket taahhüdü olarak sunuluyor. Bu durum yıllık geliri 1 trilyon dolar olan internet bağlantı gelirlerinden alınacak pay düşünülürse oldukça iştah kabartıcı duruyor.

Genel bilgilerini verdiğim gelişme ile ilgili iki konuyu görüş ve tartışmalarınıza sunmak istiyorum. Birincisi IoT teknolojilerindeki bağlantı konusu. Bilindiği gibi, IoT teknolojilerinde sensör verileri bir bağlantı teknolojisi üzerinden IoT platformlarına ulaştırılıyor, buralarda NB-IoT, LoRA WAN, Mesh network, RF gibi teknolojileri kullanılıyor. Ancak hiçbir çözüm tek başına tüm gereklilikleri karşılayabilmiş değil. Acaba Starlink connectivity çözümü için uçtan uca bir alternatif olabilir mi?

İkinci sorum daha genel, dünya bildiğiniz gibi 4G teknolojisinden 5G'ye ve daha yüksek data hızlarına gitmek için çalışıyor. Tam da bu noktada, bu proje 5G'nin rakibi olacak mıdır? Olacaksa hangi sınırlara kadar birbirlerinin alternatifi hangi sınırlarda birbirlerinin tamamlayıcısı olacaklardır. Sanırım bu soruları önümüzdeki günlerde çok daha yoğun olarak tartışmaya başlayacağız, ama kullanıcılar için yeni deneyimler ve daha yüksek data hızları kaçınılmaz. 2021, teknoloji altyapısındaki gelişmeler açısından hareketli bir yıl olacak. Heyecanla bekliyoruz.

Dipnot:

Sanırım bu soruları önümüzdeki günlerde çok daha yoğun olarak tartışmaya başlayacağız, ama kullanıcılar için yeni deneyimler ve daha yüksek data hızları kaçınılmaz. 2021, teknoloji altyapısındaki gelişmeler açısından hareketli bir yıl olacak.

Bilişim, Ekonomi ve İş Dünyasından Güncel Haberlere 7/24 Ulaşın

www.dijitalbiz.com



Türkiye Küresel Siber Güvenlik Pazarından Hak Ettiği Payı Alacak

Teknopark İstanbul; Türkiye'nin ilk Siber Güvenlik Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi ve Siber Güvenlik kuluçka merkeziyle yerli siber güvenlik teknolojilerinin gelişimine ve alandaki uzman açığını kapatmaya odaklanıyor.

Araştırma kuruluşu Reportlinker'ın COVID-19 sonrası senaryolarını kapsayan raporuna göre şu anda 15,8 milyar dolarlık büyüklüğe sahip olan küresel siber güvenlik pazarının 2025'te 22,2 milyar dolara yükselmesi bekleniyor. Pazarda start-uplar da önemli bir yer teşkil ediyor ve bu şirketlere yönelik yatırımlar da her geçen gün artıyor. Şu an dünya genelinde 21 binden fazla siber güvenlik start-upı bulunuyor. Crunchbase verilerine göre 2020'de 268 girişim ortalama 4,7 milyar dolar yatırım aldı. Konu ülkeler bazında değerlendirildiğinde ise bugün Kuzey Amerika %36,7'lik bir gelir payı ile siber güvenlik pazarında lider konumda.

Onu Asya pasifik ülkeleri takip ediyor. Öte yandan sektörde nitelikli uzman açığı da her geçen gün artıyor. 2021 yılına kadar 3,5 milyon siber güvenlik işinin açığa çıkacağı öngörülüyor. ISC araştırma verilerine göre 4,7 milyon siber güvenlik personeline ihtiyaç duyulurken dünya genelindeki siber güvenlik yazılımcısı sayısı 2,8 milyon. Yani oluşan açığı tamamlamak için yüzde 145 oranında bir artış sağlanması gerekiyor.

Tüm bu verilerin ışığında ülkemizde de siber güvenlik alanında önemli adımlar atılıyor. Ülkemizin savunma sanayisi için Ar-Ge üssü konumunda yer alan Teknopark İstanbul da bu alanda önemli çalışmalara imza atıyor. 2020-2021 eğitim sezonunda Türkiye'nin ilk siber Güvenlik Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nin faaliyete geçtiği Teknopark İstanbul'da 2021 yılında da Türkiye'nin ilk siber güvenlik kuluçka merkezi açılacak.

Tüm dünya ülkeleri siber güvenliği önceliklendiriyor

Teknopark İstanbul olarak savunma sanayiinin Ar-Ge merkezi olduklarının altını çizen Teknopark İstanbul Genel Müdürü Bilal Topçu meslek lisesi ve siber güvenlik kuluçka merkezine ilişkin değerlendirmelerde bulunuyor. Topçu: "Siber güvenlik artık tüm dünyanın üzerinde titizlikle durduğu bir alan haline geldi. Özellikle devletlerin verilerinin güvende olması adeta bir zorunluluk haline geldi. Ülkemiz şu anda da siber güvenlik alanında güçlü ve dünyada en tepede sayılacak ülkeler arasına girecek konumdayız. Ancak yerli teknolojilerimizin daha fazla gelişmesi ve dünyaya ihraç edilebilir konuma gelmesi gerekiyor. Türkiye'de bu konuya hâkim bir sürü yetişmiş insan var. Özel olarak bu tip altyapı ve imkanları da bizler sunduğumuzda siber güvenlik üzerinde çok iyi sonuçlar alacağız. Biz Teknopark İstanbul olarak yakın zamanda açacağımız siber güvenlik kuluçka merkezimizle bu alandaki yerli start-upları yakından destekleyeceğiz. Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi, Savunma Sanayii Başkanlığı ve Türkiye Siber Güvenlik Kümelenmesi'yle birlikte çalışıyoruz. Öte yandan meslek lisemiz siber güvenlik özelinde çalışan firmalarla bir arada yetişecek öğrencilerimiz için oldukça verimli olacak. Gençlerimizi Teknopark İstanbul'daki firmalarımızla birçok uygulamada bir araya getireceğiz. Bunlar geleceğe dair çok güzel planlamalar.

Teknopark İstanbul Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde yüz yüze eğitim başlıyor

2020-2021 sezonunda eğitim faaliyetlerine Covid-19 tedbirleri çerçevesinde online olarak başlayan Teknopark İstanbul Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde yüz yüze eğitimler de başladı. Pendik İlçe Milli Eğitim Müdürü Aytekin Yılmaz'ın katılımıyla gerçekleştirilen oryantasyon toplantısına katılan veli ve öğrenciler okulla ilgili detaylı bilgiler aldı. 0,47'lik dilimden öğrenci alan lisede öğrenciler Bilişim Teknolojileri, Ağ İşletmenliği ve Siber Güvenlik dalında eğitim alacaklar. Lise; STM, HAVELSAN, ASELSAN gibi Türkiye'nin lider savunma sanayi kuruluşlarının desteğiyle nitelikli eğitimler vermeye hazırlanıyor.





Twitter'ın Nasıl Hacklendiği Ortaya Çıktı

15 Temmuz 2020'de Twitter'e yönelik gerçekleşen hack olayında 17 yaşındaki bir bilgisayar korsanı ve siber suç ortakları, Barack Obama, Kim Kardashian West, Jeff Bezos, Elon Musk ve Bill Gates de dahil olmak üzere düzinelerce yüksek profilili kullanıcının hesabını ele geçirerek paylaştıkları tweetlerle 118.000 doların üzerinde bir değerde Bitcoin elde etmişti. Açıklanan son rapora göre siber korsanların, Twitter IT ekibi kimliğine bürünerek uzaktan çalışan Twitter çalışanlarını sahte VPN hizmetine yönlendirdiklerini belirten Bitdefender Türkiye Genel Müdürü Barbaros Akkoyunlu, benzer aldatmaca yöntemlerinin Türkiye'de de gerçekleştiğini söyleyerek özellikle uzaktan çalışanları uyarıyor.

Temmuz 2020'de meydana gelen Twitter'a yönelik skandal siber saldırıyla ilgili hazırlanan araştırma raporuna göre saldırganların, Twitter'ın uzaktan çalışanlarını kandırmak ve kimlik bilgilerini ele geçirmek için sosyal mühendislik ve oltalama yöntemlerini kullandığı ortaya çıktı. 15 Temmuz 2020'de gerçekleşen hack olayında 17 yaşındaki bir bilgisayar korsanı ve siber suç ortakları, Barack Obama, Kim Kardashian West,

Jeff Bezos, Elon Musk ve Bill Gates de dahil olmak üzere düzinelerce yüksek profilili kullanıcının hesabını ele geçirerek paylaştıkları tweetlerle 118.000 doların üzerinde bir değerde Bitcoin çaldı. Siber korsanların, Twitter IT ekibi kimliğine bürünerek uzaktan çalışan Twitter çalışanlarını sahte VPN hizmetine yönlendirdiklerini belirten Bitdefender Türkiye Genel Müdürü Barbaros Akkoyunlu, benzer aldatmaca yöntemlerinin Türkiye'de de gerçekleştiğini söyleyerek özellikle uzaktan çalışanları uyarıyor.

Siber Suçlular Twitter'a Nasıl Sızdı?

New York Eyaleti Finansal Hizmetler Departmanı'nın yayınladığı rapora göre, Twitter'ın IT departmanında çalışanların kimliğine bürünen bilgisayar korsanları, uzaktan çalışan birkaç Twitter çalışanını sahte VPN oturum açma sayfasına yönlendirerek kandırdı.

Yayınlanan raporda, bir veya birden fazla hackerin birkaç Twitter çalışanını telefonla arayarak Twitter'ın IT departmanındaki yardım masasından olduklarını söyledikleri ve Twitter Hackinin 14 Temmuz 2020 tarihinde öğleden sonra

başladığı belirtildi. Twitter'ın, VPN hizmeti ile ilgili yaşadığı bildirilen bir soruna yanıt verdiklerini iddia eden bilgisayar korsanları uzaktan çalışanları, Twitter VPN web sitesiyle aynı görünen ve benzer şekilde adlandırılmış domaine sahip bir kimlik avı web sitesine yönlendirmeye çalıştı.

Yönlendirildikleri bu internet sitesi Twitter çalışanlarından iki faktörlü kimlik doğrulaması istemese de siber suçlular onları kimlik doğrulamaya ikna ederek Twitter'a sızmayı başardı. Hacker'lar çalışanların kendilerine güvenmelerini sağlamak için çalışanların herkese açık kişisel bilgileri kullandılar. Bazı çalışanlar hackerlerin telefon aramalarını Twitter'ın dolandırıcılık izleme ekibine bildirirse de en az bir çalışanın inanması hack olayının gerçekleşmesi için yeterli izni verdi.

Uzaktan Çalışanlara 5 Önemli Uyarı!

Twitter'a yönelik hack örneğinde de görüldüğü gibi uzaktan şirket ağına bağlanmanın birçok siber güvenlik problemini beraberinde getirdiğini belirten Bitdefender Türkiye Genel Müdürü Barbaros Akkoyunlu, uzaktan çalışanlara 5 önemli güvenlik uyarısında bulunuyor.

Bu çalışmalarımız ülkemizin küresel siber güvenlik pazarından hak ettiği payı alacak" Teknopark İstanbul Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde yüz yüze eğitim başlıyor

1. Bilgisayarınızın hazır olduğundan emin olun. Çoğu durumda evden çalışacaklar, erişim verilerini şirketin altyapısından uzaktayken yenileyemeyebilirler. Şirket tarafından verilen bilgisayara eve götürmeden önce bilgisayarın şifresini muhakkak yenileyin. İşletim sisteminiz oturum açmak için kimlik bilgilerinizi teyit etmek adına size uyarı veriyorsa, hala ofisteyken bunu hallettiğinizden emin olun ve uzaktan çalışırken altyapıyı kilitlemekten kaçınin. Ayrıca, kuruluşunuzun VPN'inin yüklü ve doğru yapılandırılmış olup olmadığını kontrol edin.

2. VPN kullanın. Çalışmaya başlamadan önce şirketinizin VPN'ine bağlanın. Şirket tarafından onaylanmış VPN istemcinizden başka bir şey kullanmayın ve altyapınıza bağlanmak için başka bir yöntem kullanmaktan kaçınin. Diğer herhangi bir Uzak Masaüstü İstemcisinin işyerinde

uyguladığınız politikaları ihlal edeceğini unutmayın. Ayrıca, Uzaktan Masaüstü Protokolünü etkinleştirmemek ve herhangi bir şirket bilgisayarı güvenliği sağlanmamış bir Internet bağlantısı üzerinden açmamak genellikle iyi bir fikirdir.

3. İş bilgisayarınızı sosyal medya ve online alışveriş için kullanmayın. Kişisel cihazlarınızı iş için ve iş ağınıza bağlı bilgisayarınızı ise sosyal medyaya bağlanmak veya çevrimiçi alışveriş gibi kişisel işleriniz için kullanmayın. Kişisel hizmetlerin çalışma aygıtlarınızda kullanılması, çalışma ortamınız, uygulamalarınız ve hizmetlerinizle çakışmalara neden olabilir. İş bilgisayarlarında istenmeyen tek bir kopyala yapıştır yapılması, KVKK gibi veri koruma yasalarını ihlal edebilir. Facebook sohbet pencerenizdeki birine yanlışlıkla gizli bilgiler içeren bir çalışma dosyası gönderirseniz de aynı şey geçerlidir. IT departmanınızın, iş için kullanılan bilgisayarınızı olası insan hataları durumunda alarm veren uyarılar ile donatması gerekir. Bu nedenle şirket tarafından verilen ekipmanları kesinlikle iş için kullanmalısınız. Kişisel ilişkilerinizi kişisel aygıtlarınızda tutun. Ayrıca, iş cihazlarınızı aile üyelerinden, özellikle çocuklardan uzak tutmayı unutmayın. Çocuklar, bir cihaza kötü niyetli içeriği kolayca indirebilirler.

4. Hedefli saldırılara dikkat edin. Her ne kadar güvenlik önlemleri alınsa da iş bilgisayarınızı kullanırken bilinmeyen bir web sitesine girebilir, gizli bilgileriniz ele geçirilmeye çalışılabilir ve kötü amaçlı bir yazılım saldırısıyla karşılaşabilirsiniz. Uzaktan çalışanlar bu nedenle tetikte olmalılar. Kullanıcıları Coronavirus salgınına temalı oltalama e-postaları ile kandırarak fidye yazılımı indirilmesine neden olan saldırılarda artış yaşandığı gözlemleniyor.

5. Uzaktan çalışma prosedürlerine uyun. Uzaktan çalışırken IT departmanınızın belirlediği prosedürlerin dışına çıkmayın. İş bilgisayarınızda uç nokta güvenlik araçlarını da barındıran ödüllü bir güvenlik çözümü kullanın. Belirlenmiş bir ayarın ne işe yaradığından emin değilseniz ve şüpheleniyorsanız ilk önce IT departmanınızda çalışan kişiler ile iletişime geçin. İş uygulamaları ve tüm hizmetler için iki faktörlü ve çok faktörlü kimlik doğrulamayı asla devre dışı bırakmayın. Çok faktörlü kimlik doğrulama potansiyel saldırılara karşı güçlü bir savunma mekanizmasıdır.



Siber Saldırıların Yeni Hedefi STK'lar

Microsoft'un Dijital Savunma Raporu'ndan elde edilen veriler, siber korsanların her geçen gün teknolojilerini ve taktiklerini geliştirdiklerini; dolayısıyla siber tehditlerin giderek daha komplike bir hal aldığını ortaya koyuyor. Siber korsanlar, Covid-19 pandemisinin başında yoğunlaşan toplumsal endişelerden faydalanarak sağlık kurumlarına saldırdıkları gibi, insanların merak duygusunu ve bilgi edinme ihtiyacını kullanarak her gün yeni döngülerle sistemlere saldırıyorlar. Raporla, son dönemin yükselen siber tehdit trendleri arasında kimlik hırsızlığının ve sivil toplum kuruluşları / dernekler gibi devletlerle bağlı bulunan çok paydaşlı kurumlara yönelik saldırıların dikkat çektiği belirtiliyor.

Microsoft tarafından yıllık olarak hazırlanan Dijital Savunma Raporu'nun sonuçları kamuoyu ile paylaşıldı. Geçtiğimiz senenin siber güvenlik trendlerini içeren rapor, siber korsanların tespit edilmelerini zorlaştıracak teknikler kullanarak en bilinçli hedefleri bile tehdit edebilecek kadar ustalaştıklarını ortaya koyuyor. Saldırıların giderek daha komplike hale gelmesinin yanı sıra, siber korsanların belirli teknikleri daha sık kullandıkları ve kullanıcı bilgisi çalmaya, korsan yazılımlara ve IoT cihazlarına olan ilgilerini arttırdıkları görülüyor.

Bireyler ve kuruluşlar için çeşitli güvenlik önerilerinin de paylaşıldığı raporda öne

çıkan maddeler şöyle:

- 2019'da 13 milyarı aşkın şüpheli mail adresini bloklayan Microsoft, bu adreslerin 1 milyarı aşkın kısmının kimlik dolandırıcılığı yapmak üzere hazırlanan URL'ler olduğunu tespit etti.
- Raporla IoT'a yönelik tehditlerin de gideerek arttığı ve evrildiği; 2020'nin ilk yarısında, 2019'un ikinci yarısına kıyasla saldırıların ortalama %35 oranında arttığı kaydedildi.

Siber suç örgütleri tekniklerini geliştiriyor

- Fidyeye yazılımlar büyük bir tehdit olarak büyümeye devam ediyor.
- İşletmeleri hedef alan suç örgütleri teknik altyapılarını buluta taşıyarak yasal servislerin arasında saklanabiliyor. Siber saldırı planlayanlar, ağırlıklı sistemleri korsan yazılımlara karşı savunmasız olanları hedefliyor.
- Siber korsanlar, Covid-19 pandemisinin başında yoğunlaşan toplumsal endişelerden faydalanarak sağlık kurumlarına saldırdıkları gibi, insanların merak duygusunu ve bilgi edinme ihtiyacını kullanarak her gün yeni döngülerle sistemlere saldırıyorlar.
- Geçtiğimiz yıllarda zararlı yazılımlara odaklanan siber korsanların, son zamanlarda %70 oranda bireylere ait gizli bilgileri toplamalarına yardımcı olan kimlik hırsızlığına yöneldikleri görülüyor. Korsanlar, kişileri gizli bilgileri paylaşmaya ikna etmek amacıyla çoğunlukla

büyük ve güvenilir markaları taklit eden e-posta'lar gönderme yolunu seçiyor. Özellikle kurye ve teknoloji şirketlerinden gelen e-postalar konusunda kullanıcıları uyaran Microsoft yetkilileri; pandemi ile birlikte dağıtım, e-ticaret ve teknoloji şirketlerinden gelen e-postalar açılırken dikkat edilmesi gerektiğini vurguluyor.

Kamuyu hedef alan siber korsanlar da yöntemlerini değiştiriyor

- Kamuyu hedef alan siber korsanlar da artık daha çok sivil toplum kuruluşları, think tank'ler, uluslararası ilişkiler ve güvenlik konularında faaliyet gösteren topluluklar gibi devlet politikalarına etki edebilecek pozisyondaki yapılara yönelik saldırılar gerçekleştiriyor.
- Geçtiğimiz yıl kamuyu hedef aldığı tespit edilen siber saldırıların ağırlıklı Rusya, İran, Çin ve Kuzey Kore üzerinden yapıldığı belirtiliyor.
- Evden çalışma modeli de eskisine kıyasla çok daha geniş bir dijital ağı kontrol altında tutma zorunluluğuyla karşı karşıya kalan işletmelerin işini güçleştiriyor.
- Organizasyonlar uygulamalarını buluta taşımaya devam ederken, siber korsanlar da sunucuların normal trafiğini engellemeye ve erişimi yok etmeye yönelik saldırılarını aynı paralelde artırıyor.
- Öte yandan Microsoft'un yakın geçmişte yaptığı bir araştırmaya göre, CISO'ların (Chief Information Security Officer / Bilgi Güvenliği Yöneticisi) %73'ü, son 12 ay içerisinde şirketlerinden hassas verilerin dışarıya sızdırıldığını düşünüyor ve bu doğrultuda şirket içi risk yönetim teknolojilerine daha geniş bütçe ayrılması gerektiğine inanıyor.

Microsoft Türkiye Pazarlama Grup Direktörü Ozan Öncel: "Siber güvenlik alanına yapılan yatırımları arttırmak artık bir lüks değil, bir zorunluluk"

Raporun sunduğu sonuçlara ilişkin görüşlerini paylaşan Microsoft Türkiye Pazarlama Grup Direktörü Ozan Öncel, "Dijital Savunma Raporu'ndan elde ettiğimiz verileri incelediğimizde, siber güvenlik alanına yeni kurallar getirilmesinin gerekliliğini çok açık şekilde görebiliyoruz. Pandemiyle birlikte hayatımızda kalıcı

bir yer edinen uzaktan çalışma /uzaktan öğrenme gibi yeni modeller, nihayet siber güvenliğe bakışımızı değiştirmeye başladı. Devlet ve özel sektör ayrımı yapılmaksızın, tüm organizasyonların siber saldırıları durdurmak için yetkin iş gücüne ve teknolojiye daha geniş kapsamlı ve ciddi yatırımlar yapmasının bir zorunluluk haline geldiği konusunda artık hemen herkes hemfikir. Önümüzdeki dönemde güvenlik güncellemeleri, yedekleme politikaları ve MFA (Multifactor Authentication / Çok Yönlü Otantisite) gibi kavramların işletme bünyelerinde daha fazla içselleştirileceğini umuyoruz; çünkü açıkçası veri güvenliğini korumak isteyen yapıların bu konuya hassasiyetle yaklaşmaktan başka çaresi yok. Raporun sonuçları, sadece MFA'nın (Çok Yönlü Otantisite) erişilebilirliğini arttırmanın bile siber saldırıların önünü büyük ölçüde keseceğini ortaya koyuyor" dedi.

Siber güvenlik alanına yapılan tüm yatırımların ötesinde, bu alanda gerçek bir ilerleme sağlanabilmesi için çalışma hayatının paydaşlarının, fikir liderlerinin, ilgili devlet birimlerinin ve bireylerin iş birliği içinde çalışması ve bilgi paylaşımını sürekli hale getirmesi gerektiğini vurgulayan Ozan Öncel, bu nedenle ilk olarak 2005 yılında Microsoft Güvenlik Bilgileri Raporu olarak yayınlanmaya başlayan raporun zamanla Microsoft Dijital Savunma Raporu'na evrildiğini belirtti. Öncel, Microsoft'un bu derinlikli raporunun, dijital ekosistemin siber güvenliğini sağlamak adına iş birliği içinde çalışan sektör paydaşlarına katkı sağlayacağına inandığını da sözlerine ekledi.

Microsoft, siber korsanlar ve zararlı yazılımlarla etkin bir şekilde mücadele edebilmek adına teknolojiyi, operasyonlarını, yasal aksiyonları ve politikaları eş zamanlı olarak uygulamaya koymaya özen gösteriyor. Microsoft'un Dijital Suçlar Birimi, 2010'dan bu yana güvenlik güçleri ve iş ortaklarıyla iş birliği içinde 22'den fazla siber saldırı girişimini bertaraf ederek 500 milyonun üzerinde cihazın siber suçlulardan korunmasını sağladı.



BiGG Cube Incubation ile Girişimcilere Tam Destek

Teknopark İstanbul; İstanbul Ticaret Üniversitesi ve Yeditepe Üniversitesi iş birliğinde TÜBİTAK 1512 Teknogirişim Destek Programı ile girişimcilik ekosistemine sağladığı desteklere bir yenisini daha ekliyor.

Teknopark İstanbul'un kuluçka merkezi Cube Incubation; BiGG Cube Incubation projesiyle TÜBİTAK 1601 BiGG (Bireysel Genç Girişim) projesi kapsamında 31 uygulayıcı kuruluş arasından destek almaya hak kazandı. İstanbul Ticaret Üniversitesi ve Yeditepe Üniversitesi iş birliğinde yürütülecek olan projeye akıllı ulaşım, temiz teknolojiler, akıllı üretim sistemleri, iletişim ve sayısal dönüşüm, sağlık ve iyi yaşam, sürdürülebilir tarım ve beslenme alanlarında iş fikri olan girişimcilere mentorluk desteği verilmesi hedefleniyor. Programa; 1 yıl içinde mezun olabilecek lisans öğrencileri, yüksek lisans ile doktora öğrencileri ve son mezuniyetinin üzerinden 10 yıl geçmemek şartıyla mezunlar başvurabiliyor. Teknoloji ve yenilik odaklı iş fikirlerine ön ödemeli 200.000 TL hibe desteği sağlayan TÜBİTAK BiGG programına, <https://www.cube-incubation.com/basvur> linki üzerinden başvuru yapılabilir.

Cube Incubation; girişimcilik ve yeni fikirlere verdiği önemle girişimcilerin iş fikirlerini hayata geçirme yolunda karşılaştıkları birçok zorluğu aşmaları için çözüm üretiyor. Cube Incubation son olarak TÜBİTAK'tan destek almaya hak

kazandığı yeni projesi kapsamında girişimcilere; iş fikirlerini geliştirmeleri, fikir ve ortaya çıkacak ürünün doğrulanması, performans analizlerinin yapılması, iş planlarının değerlendirilmesi gibi ihtiyaç duyabilecekleri her alan ve konuda eğitim ve mentorluk desteği sağlamayı amaçlıyor. BiGG Cube Incubation projesiyle girişimciler; ofis, ıslak kuru laboratuvar ve temiz oda imkanlarından yararlanırken Teknopark İstanbul'un sunacağı geniş network sayesinde de çeşitli şirketlerle görüşme imkânı bulacak ve derin teknoloji tabanlı geliştirmeler yapan girişimler ile aynı ekosistemde çalışmalarını hayata geçirebilecekler. Girişimciler ayrıca Teknopark İstanbul Teknoloji Transfer Ofisi (TTO) aracılığıyla patent desteği alabilecekleri gibi dijital medya ve PR çalışmaları kapsamında sunulan desteklerden de rahatlıkla yararlanabilecekler.

Teknopark İstanbul olarak kuluçka merkezleri Cube Incubation'da girişimcilere pek çok destek sağladıklarını belirten Teknopark İstanbul Genel Müdürü Bilal Topçu, sözlerini şöyle sürdürüyor: "Teknolojiyle kalkınmayı hedef olarak alan ülkelerde girişim ekosistemi kritik bir rol oynuyor. Teknoparklarda yenilikçi iş fikirleri üzerinde çalışan pek çok girişim ülkemizin teknolojiye dışa bağımlılığını önemli ölçüde azaltan projelere imza atıyorlar. Teknopark İstanbul olarak biz de kuluçka merkezimizde bu girişimcilere yakından destek sunmaktan mutluluk duyuyoruz. Bu

kapsamda BiGG projesi de bizim için heyecan verici bir proje ve bu projeden yararlanacak girişimcilerin değerli çözümlerini dinlemek ve hayata geçirilmesinde destek olmak için heyecan duyuyoruz. Ülkemizin girişimcilerine destek olmak için attığımız her adımda yerli ve milli üretimin gelişimi yolunda da büyük yol kat etmekte olduğumuz farkındalığıyla hareket etmekten son derece mutluyuz."

Geniş imkân ve destekler sunan BiGG Cube Incubation programından yararlanmak isteyen girişimcilerin sağlamaları gereken ön şartlar; daha önce Teknogirişim Sermayesi ya da TÜBİTAK 1512 desteği almamış olmak ve herhangi bir şirkette ortaklığı bulunmamak olarak sıralanırken programa 1 yıl içinde mezun olabilecek lisans öğrencileri, yüksek lisans ile doktora öğrencileri ve son mezuniyetinin üzerinden 10 yıl geçmemek şartıyla mezunlar başvurabiliyor. Gerekli şartları sağlayan girişimciler ön ödemeli 200.000TL hibe desteği alabilecekler.





BiGGCUBE



**İş fikrini hayata geçirmek ve TÜBİTAK'tan
ön ödemeli 200.000 TL hibe kazanma fırsatı yakalayabilirsiniz!**

Teknopark İstanbul ve Cube Incubation olarak sağladığımız desteklerin hepsinden yararlanabilirsiniz. Uzmanlar tarafından programlanmış eğitim ve danışmanlık hizmeti alabilirsiniz. Akıllı Ulaşım, Enerji ve Temiz Teknolojiler, Akıllı Üretim Sistemleri, İletişim ve Sayısal Dönüşüm, Sağlık ve İyi Yaşam, Sürdürülebilir Tarım ve Beslenme alanlarında çalışan girişimcileri **1512 Teknogirişim Sermayesi Desteği Program'na bekliyoruz!**

BAŞVUR



YAPAY ZEKÂ DESTEKLİ Topluluk Yönetim Platformu.



topluluk yönetim araçlarımızın bize pazarda ciddi stratejik avantaj sağlayacağını öngörüyoruz. Global pazarda Ahtapot App “OCTO” ismiyle tanıtılacak.

OCTO ile bireysel kullanım için üretilmiş diğer iletişim altyapılarının aksine tümüyle kontrolün sizde olduğu kendinize ait bir platformun sahibi olursunuz. Kişisel verileriniz ve kullanım esnasında üretilen tüm veriler sizde kalır ve bu verileri analiz ederek topluluğunuz hakkında çeşitli iç görüleri sahip olursunuz.

Veri güvenliği ve verinin Türkiye’de kalması Ahtapot’un en başta gelen başlıklarından biri. Ahtapot’un en önemli özelliklerden biri de verinin sahipliğinin müşteride olması ve verinin müşterinin istediği yerde tutulması. Kurum ve kuruluşlar isteğe bağlı olarak platformu tamamen kendi sunucuları üzerinde çalıştırabiliyor ya da “Octo bulut sunucuları” üzerinden

hizmet alabiliyor. Uçtan uca şifreleme ile verileriniz her zaman güvende kalıyor.

Kullanıcılar, API platformunu kullanarak ya da pazar yerinden seçebileceği binlerce uygulamayı sadece birkaç adımda OCTO’ya entegre edip gündelik hayatta kullanmaya alışık olduğu uygulamaları kullanmaya devam edebiliyor. Ahtapot App müşterileri tarafından kendi marka ve logosu ile kullanılacak şekilde tasarlandı.”

Türk Sosyal Ağ Platformu Girişimi Yatırım Aldı

2016 yılında kurulan ödüllü sosyal ağ platformu Ahtapot App, Hüseyin Karayağız lider yatırımcılığında TRANGELS tarafından 12 milyon TL değerleme ile yatırım aldı. Aldığı yatırımla 2021’de global ölçekte varlık göstermeye hazırlanıyor.

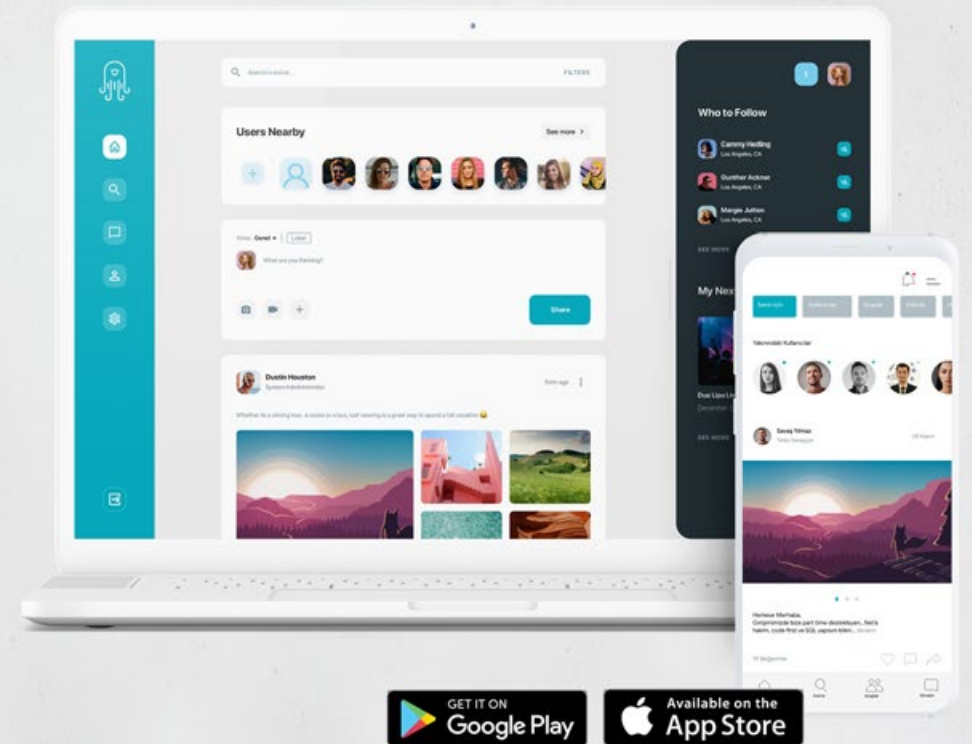
Girişimin kurucu ortağı Özer Akıncı artık bireylerin ve kurumların kendi marka ve logolarıyla kendi mobil uygulamalarına sahip olabileceklerini belirterek şu açıklamalarda bulundu: “Ahtapot App ile kişiler ve kurumlar başka bir markanın müşterisi olmak yerine kendi platformunun sahibi olacaklar. Aldığımız yeni yatırımla birlikte belirlediğimiz iki hedefe çok daha hızlı ulaşmayı hedefliyoruz:

- Türkiye’de pazar payımızı arttırmayı hedefliyoruz. Kamu sektöründe yabancı iletişim altyapılarının yasaklanması Türkiye’nin uzun süredir yerli ve milli yazılımlara ihtiyaç duyduğunun en güçlü göstergesi. Ahtapot App olarak an itibarıyla kamu, özel sektör, eğitim, dernekler ve bireylerin hemen kullanmaya başlayabileceği “OCTO” isminde çok yönlü bir sosyal iletişim aracı geliştirdik ve mühendislerimizle birlikte OCTO’yu sürekli geliştirmeye devam ediyoruz.
- 2021’in ilk çeyreğinde hazırlıklarımızı tamamlayıp belirlediğimiz dört pilot ülkede global piyasaya açılacağız. Türkiye pazarına kıyasla rekabetin daha yoğun olduğu global piyasada, yapay zekâ temelli



Kullanıcı bilgileriniz yabancılara
kontrolünde olmasın.

Kendi topluluk yönetim platformunuza sahip olun.





Dijital Bankaya 23,2 Milyon TL'lik Yatırım

Türkiye'nin ilk dijital bankası olma vizyonu ile çalışmalarını sürdüren Param, Albaraka Türk tarafından iki yıl önce Avrupa'da kurulan dijital banka insha'nın yatırımcıları arasına katıldı. Param, insha'ya 232 milyon TL değerleme üzerinden 23,2 milyon TL tutarında bir yatırıma imza atmış oldu.

Hem bireysel hem de kurumsal tarafta elektronik para hesabı, ön ödemeli kart, para transferi, fatura ödeme, sanal POS konularında faaliyet gösteren Param, Albaraka Türk tarafından iki yıl önce Avrupa'da kurulan dijital banka insha'ya 232 milyon TL değerleme üzerinden 23,2 milyon TL yatırım yaptı. İki yıldır Almanya'da 43 bin üye, 400 binden fazla işlem ve 65 milyon Euro'yu geçen hesap hacmi ile faaliyet gösteren dijital banka insha, bu tohum yatırımla Avrupa'da yeni ülkelere açılacak.

TÜRKİYE'DE İLK KEZ BİR FINTECH ŞİRKETİ KÖKLÜ BİR BANKANIN İŞTİRAKİNE YATIRIM YAPIYOR'

Dijital bankaların yoğun rekabetine şahit olduğumuz Avrupa'da etik bankacılık anlayışıyla bilinçli tüketimi teşvik eden finansal araçları, çevreye duyarlı yaklaşımı ve reel ekonomiyi destekleyen yepyeni faizsiz dijital bankacılık modeliyle hizmet veren insha'ya yatırım konusunda görüşlerini dile getiren Param kurucusu ve Yönetim Kurulu Başkanı Emin

Can Yılmaz şunları söyledi: "insha'nın Avrupa'da sunduğu finansal çözümleri önemsiyor ve iki yıl gibi kısa bir sürede geldiği noktayı çok değerli buluyoruz. insha'nın hayallerine ortak olmaktan dolayı mutlu ve heyecanlıyız. insha'nın koyduğu hedeflere, çizdiği vizyona ve ekibine güveniyoruz. Yaptığımız bu yatırımla hem insha'nın hem de Param'ın Avrupa'daki açılımını daha da hızlandırmak istiyoruz. Öte yandan Türkiye'de ilk kez bir FinTech, köklü bir bankanın iştirakine yatırım yapıyor. Bunu gerçekleştirmek Türkiye FinTech ekosistemi için çok stratejik ve önemli bir gelişme. Bu yatırımın her iki taraf için de önemli getirileri olacağına inanıyorum" dedi

'INSHA'NIN GÜCÜNE GÜÇ KATACAK, EKOSİSTEME KATKI SUNACAK'

Param'ın insha'ya yaptığı yatırımı değerlendiren Albaraka Türk Genel Müdürü Melikşah Utku ise "İki yıl önce katılım bankacılığı alanında bir ilki gerçekleştirerek Avrupa'da dijital bankacılık hizmeti vermek üzere insha'yı hayata geçirmiştik. Şubesiz ve tamamen dijital bankacılık hizmeti veren iştirakimiz insha bugün bir ilki daha gerçekleştirerek Param gibi güçlü bir FinTech'i yatırımcıları arasına almış oldu. Param ile birlikte insha'nın gücü daha da artacak. Her iki tarafın daha iyi, daha hızlı bir şekilde büyümesini sağlayacak ve tüm ekosisteme katkı sunacaktır" değerlendirmesinde bulundu.

3.e-Safe Kişisel Verileri Koruma Zirvesi Konuşmacıları



MUSA SAVAŞ
e-Safe Kurucusu ve Zirve Başkanı



AV. ÖZGÜR ERALP
Avukat



M. KANİ HACIPAŞAOĞLU
Direktör, CNK Global Consultancy Co.



ÖMER ÇITAK
Beyaz Şapkali Hacker



PROF. DR. FARUK BİLİR
Kişisel Verileri Koruma Kurumu (KVKK) Başkanı



PROF. DR. KEREM ALKİN
İstanbul Medipol Üniversitesi İşletme ve Yönetim Bilimleri Fakültesi Dekanı, MORİİ SİAD Başkanı



DR. MERT ÖZARAR
Havalan Siber Güvenlik Hizmetleri Grup Lideri



EZGİ ERGÜNEŞ DURAN
Kişisel Verileri Koruma Kurumu (KVKK) Uzmanı



ALİ YAZICI
Türkiye Bilişim Derneği (TBD) 2.Başkanı



PROF. DR. TURHAN MENTEŞ
Hacettepe Üniversitesi Öğretim Üyesi, Accert Kurucu Ortağı



SEÇİL KOYUNCU
Kişisel Verileri Koruma Kurumu (KVKK) Başkanlık Müşaviri



YASİN ZENGİN
Kişisel Verileri Koruma Kurumu (KVKK) Uzmanı



TUĞBA YİĞİT
Kişisel Verileri Koruma Kurumu (KVKK) Başkanlık Müşaviri



ŞENOL VATANSEVER
Global Bilişim Derneği (BİDER) Başkanı



YÜCEL BAĞRIAÇIK
Kognitek Kurucu Ortağı



GÖKHAN ÇÖREKÇİ
Trend Micro Satış Yöneticisi



Pandemide Teknoloji Evlilikleri Arttı

Küresel salgınla hayatımızdaki yeri ve önemi artan dijital platformlar yükselişte. Yoğun talep, teknoloji şirketlerine yatırımcı ilgisini de ciddi anlamda artırıyor. KPMG Türkiye Birleşme ve Satın Alma Danışmanlığı Lideri Gökhan Kaçmaz, dünyada dikkat çekici rakamlara ulaşan bu trendin Türkiye'ye de yansıdığını söyledi. Gökhan Kaçmaz, "Pandemiyle birlikte Türkiye'deki teknoloji şirketleri yüksek değerlemelerle birçok işleme konu oldu. 2020'de Türkiye'deki birleşme ve satın alma aktivitesinde hem değer hem adet olarak en büyük payı teknoloji şirketleri alacak" dedi.

Pandemi, teknoloji şirketlerini güçlendiriyor. Uzaktan çalışan, evlerinden daha çok zaman geçiren insanlar günlük rutinlerinin büyük kısmını mobil uygulamalar ya da dijital platformlar üzerinden çözmeye yönlince bu hizmetleri sunan teknoloji şirketleri yatırımcıların radarına girdi. Dünyada olduğu gibi Türkiye'de de 2020'de birleşme

ve satın almalara teknoloji şirketlerinin damga vurması bekleniyor.

KPMG Türkiye Birleşme ve Satın Alma Danışmanlığı Lideri Gökhan Kaçmaz, küresel salgının birleşme ve satın alma işlemlerine nasıl yansıdığını değerlendirdi. Pandemi nedeniyle mobil ve dijital platformların hayatımızdaki yerinin arttığını belirten Kaçmaz, şöyle konuştu: "Bu etkiyi pek çok alanda görüyoruz. Örneğin klasik perakende şirketlerinin online penetrasyon oranları beş yıl sonraki hedeflerine sadece birkaç ayda ulaştı. Mobil cihazlar veya dijital platformlar üzerinden oynanan oyunlara talep hiç olmadığı kadar arttı. İnsanlar bankaya gitmek yerine dijital platformlar üzerinden bankacılık işlemlerini daha fazla yapmaya başladı. Bu gibi örnekleri çoğaltmak mümkün. Artan taleple teknoloji şirketlerine yatırımcı ilgisi de ciddi anlamda yükseldi."

Dünyada olduğu gibi Türkiye'de de benzer bir trend yaşandığını vurgulayan Kaçmaz, "Son yıllarda teknoloji tarafındaki birleşme ve şirket satın alma işlemleri artıyordu ama adet açısından artış değerlemelere pek yansımamıştı. 2020 yılında pandemiyle birlikte ülkemizdeki teknoloji şirketlerinin yüksek değerlemelerle birçok işleme konu olduğunu gördük. 2020 yılında Türkiye'de gerçekleşen birleşme ve satın alma aktivitesinde hem değer hem de adet açısından en büyük payı teknoloji şirketlerinin almasını bekliyoruz" dedi.

Gökhan Kaçmaz, yüksek değerli örnek işlemleri şöyle sıraladı: "Oyun alanında Peak Games ve Rollic Games'in Amerikalı Zynga tarafından 1,8 milyar USD ve 168 milyon USD ile satın alınması öne çıkan işlemler oldu. Finansal teknoloji tarafında Payguru'nun Ortadoğu ve Afrika bölgesinin en büyük mobil ödeme şirketlerinden biri olan Tpay'e satışı yine ön plana çıkan işlemlerden oldu. Ek olarak sağlık ve biyoteknoloji alanında faaliyet gösteren görme engellilere yönelik akıllı baston üreticisi WeWALK, 3 boyutlu dijital vücut tarama gişimi Digi-me3D, kadın sağlığı takip ve analizi uygulaması PepApp, mikrobiyal biyopeptit üretimi ile gıdaların raf ömrünü arttırmayı hedefleyen Nanomik ve dijital patoloji alanında faaliyet gösteren Virasoft'a yapılan yatırımlar dikkat çekiyor."





Kadınlar Dünya Gelirinin Yüzde 10'una Sahip

TİSK ev sahipliğinde düzenlenen ve çalışma hayatının 'Davos'u olarak nitelendirilen Ortak Paylaşım Forumu başladı. Forumun açılış konuşmasını yapan TİSK Yönetim Kurulu Başkanı Özgür Burak Akkol, "Üçlü sacayağında iş birliği kapısını sonuna kadar açmak için bugün yine bir aradayız" dedi.

Forumun konularından birinin çalışma hayatında kadını güçlendirmek olduğunu anlatan Akkol, "Ev ve bakım işleri de dahil edildiğinde, dünyadaki toplam çalışma saatinin üçte ikisi kadınlara ait. Oysa dünya gelirinin sadece %10'u kadınların. Tabiri caizse, işi kadınlar yapıyor, geliri erkekler alıyor" diye konuştu.

Türkiye İşveren Sendikaları Konfederasyonu'nun (TİSK) ev sahipliğinde, kamu, işçi ve işveren temsilcilerinin 'Birlikte Mümkün'

diyerek 'İşimizin Yarını' ana temasıyla bir araya geldiği Ortak Paylaşım Forumu başladı. Çalışma hayatının Davos'u olarak nitelendirilen Ortak Paylaşım Forumu'na Cumhurbaşkanı Yardımcısı Fuat Oktay video mesajıyla katılırken, forumun açılış konuşmalarını Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanı Zehra Zümrüt Selçuk, Türk-İş Genel Başkanı Ergün Atalay, Hak-İş Genel Başkanı Mahmut Arslan ve TİSK Başkanı Özgür Burak Akkol yaptı.

Geçtiğimiz yıl sosyal fayda odağıyla gerçekleşen Forumda bu yıl; İşimizin Yarını odağında, sanayi odaklı işgücü dönüşümü, işimizin geleceğinde kadın ve yeni nesil sendikacılıkta dijitalleşme gibi konular farklı perspektiflerden hep birlikte ele alınıyor.

Açılış konuşmasını tamamlayan Özgür Burak Akkol bu yılki etkinlikte de konularından birinin çalışma hayatında kadını güçlendirmek

Dünyada olduğu gibi Türkiye'de de benzer bir trend yaşandığını vurgulayan Kaçmaz, "Son yıllarda teknoloji tarafındaki birleşme ve şirket satın alma işlemleri artıyordu ama adet açısından artış değerlemelere pek yansımamıştı. 2020 yılında pandemiyle birlikte ülkemizdeki teknoloji şirketlerinin yüksek değerlemelerle birçok işleme konu olduğunu gördük. 2020 yılında Türkiye'de gerçekleşen birleşme ve satın alma aktivitesinde hem değer hem de adet açısından en büyük payı teknoloji şirketlerinin almasını bekliyoruz" dedi.

olduğunu belirterek, "Ev ve bakım işleri de dahil edildiğinde, dünyadaki toplam çalışma saatinin üçte ikisi kadınlara ait. Oysa dünya gelirinin sadece %10'u kadınların. Tabiri caizse, işi kadınlar yapıyor, geliri erkekler alıyor" şeklinde oldukça kritik bir veriye değindi. Bu konunun Konfederasyon olarak önceliklerinde kalacağına ve yarınki oturumda, kendi alanlarında örnek kadınlarla beraber olacaklarını aktardı.

'Her 3 kişiden biri gelecekteki işinin becerilerine sahip değil'

Yaptığı açıklamada Akkol ayrıca, çalışma şeklimizin dönüştüğünü aktaran Akkol, beceri açığının tüm dünyanın konusu olduğunu dile getirdi. "Mevcut durumda 3 kişiden 1'i gelecekteki işinin becerilerine sahip değil" diyerek, bu bilinçle "Sanayide İşgücü Dönüşümü" projesini başlattıklarını belirtti. Akkol, "Ülkemizde 200 bin tekstil çalışanımızın yetkinliklerini daha üst beceri seviyeye çıkarmak için çalışmalarımız sürüyor." dedi.

Bu kapsamda açılış konuşmasını tamamlayan Özgür Burak Akkol, geçtiğimiz yıl alınan ortak kararlarda yaşanan gelişmelere değindi. Salgın sürecinde Konfederasyon tarafından alınan aksiyonları da paylaştı. "TİSK ekosistemindeki işyerlerine ve çalışanlarına toplam 5 milyonun üzerinde maske, 100 tonu aşkın dezenfektan dağıtımı yaptık." diyerek, Biz Bize Yeteriz kampanyasına Konfederasyon ekosistemi içerisinden yaklaşık 200 Milyon TL bağış

yaptıklarını açıkladı. Alınan aksiyonlar kapsamında sözlerine şu şekilde devam etti: "Kısa çalışma ödeneği üzerine maaşları biz tamamlayalım dedik. TİSK ekosistemi dışında da uygulamayı teşvik etmek için devletimiz ile birlikte çalıştık. Çalışanlarımızla ve dahası ekonomiye doğrudan 5 milyar lira nakdi destek sağladık. Fesih yasağına kadar geçen sürede de işten çıkarma yapmadık. Salgına 2 milyon istihdam ile girdik, çok şükür 2 milyon ile çıktık."

Akkol, üçlü sacayağında "Birlikte Mümkün Türkiye" sloganıyla yola çıktıklarının ve sadece bir yılda çok önemli adımlar attıklarının, birlikte ürettiklerinin altını çizdi. Akkol, bu birlikteliğin TİSK tarafından sağlanmasından da ayrıca çok mutlu olduklarını belirtti. "Her zaman olduğu gibi bugün de bizimle birlikte olan, desteğini esirgemeyen Cumhurbaşkanı Yardımcımız Sayın Fuat Oktay'a, Bakanımız Sayın Zehra Zümrüt Selçuk'a, Türk-İş Genel Başkanı Ergün Atalay'a ve Hak-İş Genel Başkanı Mahmut Arslan'a teşekkürlerimi sunuyorum. Her daim yapıcı, icraat ve çözüm odaklı yaklaşımları bizim için çok değerli." diyen Akkol, forum açılış konuşmasını iş birliği çağrısı ile sonlandırdı.

İş Dünyasının Geleceğine Işık Tutan COVID-19 Araştırması

IBM'in dünya genelinde farklı ülkelerden üst düzey yöneticilerin katılımıyla gerçekleştirdiği yeni araştırmaya göre, kuruluşların yarısından fazlası, COVID-19 nedeniyle dijital dönüşüme geçiş süreçlerini hızlandırıyor; bu süreçte teknolojinin yeterince gelişmiş olmaması ve çalışanların değişime karşı direnç göstermesi gibi engeller yavaş yavaş ortadan kalkıyor.

IBM İş Değerleri Enstitüsü (IBV) tarafından 20 ülke ve 22 sektörden 3800'ü aşkın üst düzey yöneticinin katılımıyla gerçekleştirilen "COVID-19 ve İş Dünyasının Geleceği" araştırması, çarpıcı sonuçlar ortaya koydu. Her on kuruluştan neredeyse altısının, COVID-19 nedeniyle dijital dönüşüme geçiş süreçlerini hızlandırdığını gösteren araştırma ayrıca, teknolojinin yeterince gelişmiş olmaması ve çalışanların değişime karşı direnç göstermesi gibi dönüşüm yolundaki geleneksel ve algısal engellerin yavaş yavaş ortadan kalktığına işaret ediyor.

Üst düzey yöneticilerin %66'sı, COVID-19 döneminde, önceden direnç gösterilen uygulamaları başarı ile tamamlayabildiklerini belirtti.

Araştırmaya katılan kuruluşlar, dijital dönüşümü hayata geçirme aşamasında insan faktörünün oynadığı kritik rolü daha net bir şekilde gördüklerini ortaya koydular. Liderler ise önümüzdeki iki yıl için üstesinden gelinmesi gereken en büyük engellerin organizasyonel karmaşıklık, yetersiz beceriler ve çalışan tükenmişliği olduğunu belirttiler. Araştırma, işletmelerin bu açıkları ne kadar etkili kapattıkları konusunda liderler ve çalışanlar arasında dikkate değer bir fikir ayrılığı olduğunu da ortaya koydu. Üst düzey yöneticilerin %74'ü, çalışanlarına yeni bir çalışma biçimi için gereksinim duydukları becerileri öğrenmeleri konusunda yardımcı olduklarını inanıyor. Çalışanların ise yalnızca %38'i buna katılıyor. Ayrıca üst düzey yöneticilerin %80'i çalışanlarının fiziksel ve ruhsal sağlığını desteklediklerini söylerken, katılan çalışanların yalnızca %46'sı bu desteği hissettiğini belirtiyor.

Araştırma, üst düzey yöneticilerin COVID-19 nedeniyle farklı konularda inisiyatif almaları gerektiğini ve odaklanmakta güçlük çektiklerini ortaya koyuyor. Buna rağmen ilerleme kaydedebilmek için önlem alınması gereken alanlarda iş gücü becerileri ve esnekliği gibi dahili ve operasyonel yeteneklere öncelik vermeyi planladıklarını belirtiyorlar.

IBM Services Kıdemli Başkan Yardımcısı Mark Foster konu ile ilgili şunları söylüyor: "COVID-19'un, dijital dönüşümün önünde duran engelleri yıktığına inanıyorum. Hız kazanan dönüşüm sayesinde liderler de yürüttükleri operasyonların kritik noktaları için teknolojiye giderek daha fazla güveniyorlar. Ancak geleceği düşünecek olursak, liderlerin hem çalışanlarına hem de iş planlarını güvence altına alan bu teknoloji altyapısına iki kat daha fazla odaklanmaları gerekiyor. Yaşanan krizin ortasında çalışanların güvenini, verimliliğini ve esnekliğini artırma konusunda empati kuran bir liderliğin gücünü göz ardı edemeyiz."

COVID-19 ve İş Dünyasının Geleceği araştırmasına göre, liderler konumlarını korumak ve alanlarında ilerlemek için üç proaktif adım atıyorlar:

Operasyonel ölçeklenebilirliğin ve esnekliğin artırılması

COVID-19'a bağlı olarak devam eden kriz, işletmelerin değişime açık bir şekilde inşa edilmesinin ne kadar önemli olabileceğini gözler önüne serdi. İçinde bulunduğumuz dönemde çok sayıda üst düzey yönetici talep dalgalanmalarıyla, uzaktan çalışan personeli destekleme konusunda yeni zorluklarla ve maliyetleri düşürme gereksinimleriyle karşı karşıya geldi.

Bu araştırma ayrıca, kuruluşların çoğunluğunun kuruluş stratejilerinde kalıcı değişikliklere gittiğini gözler önüne serdi. Örneğin, üst düzey yöneticilerin %94'ü 2022 yılına kadar platform tabanlı iş modellerine katılmayı planlıyor. Çok sayıda üst düzey

yönetici ise ekosistemlere ve ortak ağlarına katılımlarını artıracaklarını belirtiyor.

Bu yeni stratejileri uygulamak, daha ölçeklenebilir ve esnek bir BT altyapısı gerektiriyor. Üst yöneticiler için bu aslında şaşırtıcı bir sonuç değil... Araştırmanın parmak bastığı bir diğer nokta ise, katılımcıların önümüzdeki iki yıl içinde bulut teknolojisi-ne öncelik verme konusunda %20 oranında bir artış planlanması. Ayrıca üst düzey yöneticiler, önümüzdeki iki yıl içinde daha fazla iş fonksiyonunu buluta taşımayı planladıklarını ifade ederken, müşteri bağlılığı ve pazarlama, buluta taşınacak ilk iki fonksiyon olarak gösteriliyor.

İş akışlarını daha akıllı hale getirmeye yardımcı olmak için yapay zekâ, otomasyon ve hızlı büyüyen diğer teknolojilerin uygulanması

COVID-19, birçok kuruluşun ana operasyonlarının merkezinde yer alan kritik iş akışları ve süreçlerini kesintiye uğrattı. Araştırmaya katılan yöneticiler genelinde, iş akışlarını daha akıllı, daha hızlı yanıt verebilir ve güvenli bir hale getirmeye yardımcı olabilecek yapay zekâ, otomasyon ve siber güvenlik gibi teknolojilere verilen önceliğin arttığı görülüyor. Dolayısıyla, önümüzdeki iki sene için beklentiler de değişiyor. Yapay zekâ teknolojisine verilen öncelik %20 oranında artacağı tahmin ediliyor. Üst düzey yöneticilerin %60'ı süreci hızlandırdıklarını, birçok üst düzey yönetici de tüm iş fonksiyonları genelinde giderek daha fazla otomasyon uygulayacaklarını söylüyor. Araştırmaya katılan üst düzey yöneticilerin %76'sı siber güvenliğe öncelik vermeyi planlıyor. Bu oran, günümüzde bu teknolojiyi devreye alan kuruluşların tam iki katına denk geliyor.

Üst düzey yöneticiler bulut, yapay zekâ, otomasyon ve hızla büyüyen diğer teknolojilere yatırım yaparken IBM, liderlere bu teknolojilerin kullanıcılarını, yani kuruluşların çalışanlarını unutmamalarını öneriyor. Bu dijital araçların, tasarımları gereği

olumlu bir çalışan deneyimine olanak sağlaması, insanların yenilik yapmalarını ve üretkenliklerini desteklemesi gerekiyor.

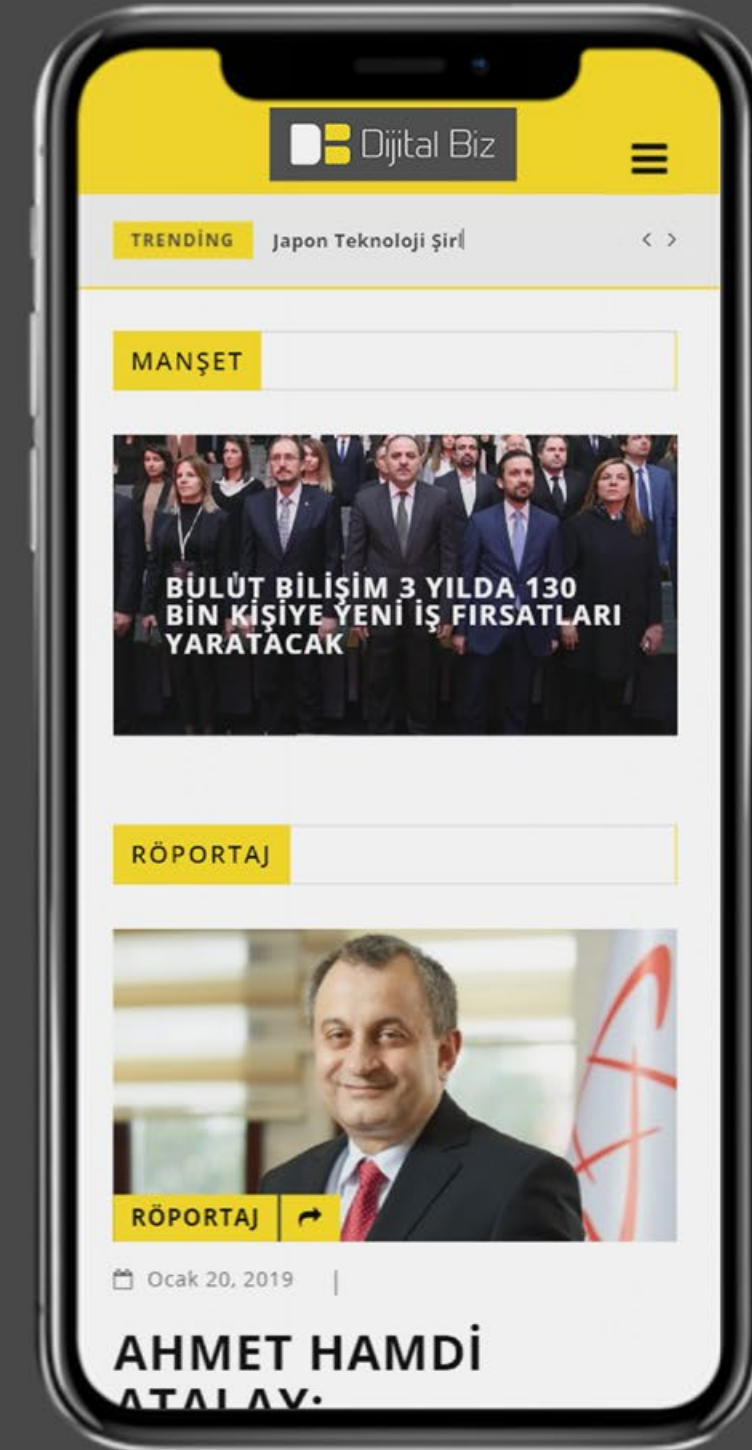
Çalışanların işverenlerinden beklentileri de değişiyor

IBM'in yeni araştırması, çalışanlar geleneksel ofis ortamlarının dışında işlerini sürdürüp artan kişisel stres ve belirsizliklerle boğuşurken, insanlara yepyeni bir şekilde odaklanmanın COVID-19 pandemisi sürecinde ne kadar önemli olabileceğini de ortaya koydu. Halen devam eden bir IBV tüketici araştırması, pandemi sürecinde çalışanların işverenlerinden beklentilerinin değiştiğini gösterdi. Artık çalışanlar, işverenlerinden hem fiziksel ve duygusal sağlıklarını hem de yeni çalışma biçimleri için ihtiyaç duydukları becerileri destekleme konusunda aktif bir rol oynamalarını bekliyor.

Bu açığı kapatmak için IBM, üst düzey yöneticilere, her açıdan çalışan esenliğini ilk sıraya koyarak onlara daha kapsamlı bir şekilde odaklanmalarını öneriyor. İçinde bulunduğumuz dönemde çalışanları kişisel sorumluluk almaya teşvik eden; tasarım odaklı düşünme, çeviklik ilkeleri, DevOps araçları ve tekniklerini uygulayan, kendi kendini yöneten ekipler halinde çalışmalarını destekleyen, empati kuran liderler bir adım önde olacak. Ayrıca kuruluşların, çalışanların yeni normalde ihtiyaç duydukları davranışsal ve teknik becerileri geliştirmelerine yardımcı olmaları gerekiyor. Bunun dışında sürekli öğrenme kültürünü teşvik etmek üzere bütünsel ve çok modlu bir beceri geliştirme modelini benimsemek de kuruluşların üzerine düşen başlıca görevler arasında yer alıyor.

Bilişim, Ekonomi ve İş Dünyasından Güncel Haberler 7/24 Cebinizde

www.dijitalbiz.com



İşletmelerin Yüzde 92'si Teknoloji İnovasyonlarının Ortaya Çıkmadan Başarısız Olduğunu Kabul Ediyor

Kaspersky tarafından yaptırılan yeni araştırmaya göre, küresel olarak işletmelerdeki inovasyon liderlerinin %92'si projelerinin lansmandan önce başarısız olduğunu kabul ediyor. Bu inovasyonların çoğu geliştirme aşamasını bile geçemiyor (%37). BT Güvenlik departmanlarıyla iş birliği eksikliği, bir projenin asla yayınlanmama olasılığını artırıyor.

İşletmeler tarafından geliştirilen yeni ürünler genellikle başarılı olmayabiliyor. Nintendo'nun VR teknolojisini ilk kez kullandığı Virtual Boy oyun konsolu ve Nike FuelBand fitness cihazı buna örnek gösterilebilir. GE deneyiminin de gösterdiği üzere, dahili süreçlerin dönüşümü her zaman istenen sonuçları vermeyebiliyor.

Bununla birlikte, hâlihazırda halka açık olarak başlatılan projelerin başarısızlığı buzdüğünün sadece görünen kısmını oluşturuyor. İnovasyon süreçlerine dahil olan 53 üst düzey karar vericinin katıldığı

Kaspersky araştırmasına göre, geliştirme aşaması inovasyon yaşam döngüsünün en zorlayıcı aşamasına karşılık geliyor. Bu, kendi deneyimlerine dayanarak yanıt verenlerin üçte biri (%37) tarafından onaylandı.

Çoğu işletme için başarısız inovasyonun temel nedeni, katılımcıların beşte birinin (%19) net bir plana ve yapılanmaya sahip olmaması. Bu değerli bir içgörüyü kârlı ve makul bir çözüme dönüştürmede uygulama yeteneğinin parlak bir fikir bulmak kadar önemli olduğu anlamına geliyor. Yol haritası oluşturulduktan sonra, rakip faaliyetlerine, pazar eğilimlerine ve sektördeki dalgalanmalara ayak uydurmak için onu düzenli olarak gözden geçirmek gerekiyor.

Siber güvenlik, projelerin başarısız olmasının en önemli nedenleri arasında yer almıyor. Yine de sürecin başlarına bir Bilgi Güvenliği Direktörü (CISO) dahil etmeyecek işletmelerin inovasyonlarının başarılı

olmama olasılığını artırdığına dair ortak bir inanç var (anketi cevaplayanların %55'i bu görüşe katılıyor). Bunun nedeni, projelerde çok katmanlı siber güvenlik kurallarının uyarlanamaması ve katılımcıların yarından fazlasının (%60) şirketlerinde BT güvenlik politikasının inovasyonu engellediğine inanılması olarak ortaya çıkıyor.

Kaspersky İşletme Yöneticisi Alexander Moiseev, "Bir işletmenin yenilik yapması için risk alması ve bu süreçte bazı başarısızlıklara hazır olması gerekir" diyor. "Gerçekten yeni bir şey ortaya koymak istediğinizde bunlar kaçınılmazdır. Bununla birlikte, ortaya çıkan bir teknolojinin veya ürünün sonuca ulaşmasını sağlamak için atılabilecek bazı pratik adımlar hala var. Siber güvenlik kurumsal bir engel olmak zorunda değildir, ancak projenin ayrılmaz bir parçası olmalıdır. Şirketiniz için bir sonraki teknolojik atılımı planlarken CISO'yu erkenden bu işe dahil ettiğinizden emin olun."

48,5 Saatle En Fazla Çalışan Ülke Türkiye



Great Place to Work Enstitüsü, “İş yerinde Stres ve Esenlik: Avrupa’ya Genel Bakış” araştırmasının sonuçlarını açıkladı. 13 Avrupa ülkesini kapsayan araştırmaya göre, 48,5 saatle en fazla mesai yapan ülke Türkiye. Enstitünün farklı sektörlerdeki 900’den fazla kuruluşta çalışan katılımcıyla gerçekleştirdiği araştırma, Avrupa’da haftalık çalışma saatinin 40,4 saat olduğunu ortaya koydu.

Great Place to Work tarafından gerçekleştirilen “İş yerinde Stres ve Esenlik: Avrupa’ya Genel Bakış” araştırmasında; Avusturya, Danimarka, Fransa, Yunanistan, Almanya, İtalya, Norveç, İsveç, İspanya, İsviçre, Hollanda, Türkiye ve İngiltere’den katılımcılar yer aldı. Araştırmada, iş yerinde en önemli iki stres tetikleyicisinin iş yetiştirme baskısı ve fazla mesai olduğu ortaya çıktı. Great Place to Work Enstitüsü’nün güven, mutluluk ve esenlik kültürünün inşasını inceleyen araştırmada, liste

dışı şirketler ve En İyi İş Yerleri arasındaki en büyük farklar da belirlendi. En iyi işveren seçilen şirket çalışanları, mevcut esenlik uygulamaları ve stres azaltma planları hakkındaki sorulara, yöneticilerin kendilerine karşı samimi ve karşılaştıkları sorunlara karşı çözüm odaklı oldukları yönünde cevaplar verdi. Liste dışındaki şirket çalışanları ise kendilerini etkileyen kararlara dahil edilmediklerini ifade ettiler.

En uzun çalışma saati Türkiye’de

Uzun saatler aralıksız çalışmak, özellikle yönetici seviyesinde yaygın bir uygulama. Araştırmadaki 13 ülkeden elde edilen veriler, Eurostat’ın Avrupa Çalışma Saatleri Raporu’nda belirtilen geleneksel çalışma saatlerinin kıtada hala yaygın olduğunu gösteriyor. Avrupa’da son iki yılın ortalamasına göre, haftalık çalışma saati 40,4 saat. Türkiye, 48,5 saatlik en yüksek mesai saatleriyle bu listeye liderlik yaparken, diğer uçta haftalık 37,8 saatle Danimarka bulunuyor.

En çok stres inşaat sektöründe

Araştırmada, 900’den fazla İK idarecisi, işle ilgili stres ve iş yerlerindeki esenlik uygulamaları ile ilgili konulardaki görüşler toplandı. Ankete katılanların yüzde 51’i, iş yetiştirmek için aşırı baskının üst düzey yöneticilerin mental sağlığını etkilediğini ifade ediyor. Stresle başa çıkmada en çok zorlanan yöneticilerin yüzde 63 ile inşaat sektöründe olduğu belirlenen araştırmada, inşaat sektörünü yüzde 62 ile finans ve yüzde 60 ile hizmet sektörü takip ediyor.

Çalışanları makinenin dişlisi gibi görmek verimliliğe engel oluyor

Yapılan araştırmaya dahil olan şirketlerin yüzde 52’sinin stres yaşayan yöneticiler için destek önlemleri almış olsa da sadece yüzde 26’sının stres seviyelerini ölçme

mekanizmaları olduğuna vurgu yapan Great Place to Work Türkiye Genel Müdürü Eyüp Toprak, “Stres, günümüzde her işletmenin baş etmesi gereken bir olgu. Stres ile ilgili araştırmamız bu tür süreçleri engel veya tehdit olarak değerlendirmek yerine, bunları büyüme fırsatı sunan zorluklar olarak görmenin, gelişimi ve durumun da kontrol edilmesine olanak sağladığını ortaya koyuyor. Alınacak basit önlemlerle çalışanların kendilerini makinenin bir dişlisi olarak değil, insan olarak hissedebilmelelerini sağlamak, izlenecek yollardan sadece bir tanesi. Çalışanların iş yerlerinde saygı görmeleri ve adalet duygusunu yaşamaları tüm şirketler için öncelikli bir konu olmalı. Çalışanların, önemsendiklerini bildikleri bir iş yerinde, ellerinden gelenin en iyisini yapma eğiliminde oldukları bir sır değil.” dedi.





Yeni Dünya Kampanyası'nda İlk Tabletler Çocuklara Ulaştı

Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı (TEGV) ile Eski Arçelikliler Derneği'nin (EAD) uzaktan eğitime erişimi kısıtlı öğrenciler için başlattığı bağış kampanyası kamuoyunun desteğiyle büyürken, ilk tabletler Beykoz'daki iki köy okulu ve Siirt/Kurtalan'daki bir köy okulundaki öğrencilere dağıtıldı.

Çocukların nitelikli eğitimle buluşması için çalışan ve 25 yıldır 3 milyona yakın çocuğun hayatına dokunan TEGV'in Eski Arçelikliler Derneği (EAD) ve Arçelik ile bir araya gelerek başlattığı 'Yeni Dünya' kampanyasına yapılan bağışlarla temin edilen ilk tabletler, Beykoz Kılıçlı İlköğretim Okulu, Sait Taşçıoğlu ilköğretim Okulu ve Siirt Kurtalan'daki Gürgöze İlköğretim Okulu'ndaki öğrencilere dağıtıldı. Projenin ilk etabında tabletlerine kavuşan 88 çocuk uzaktan eğitimle buluşma fırsatına sahip olurken, mutlulukları gözlerinden okunuyordu.

22 Eylül tarihinde başlatılan Yeni Dünya Kampanyası ile dezavantajlı bölgelerdeki köy okullarında eğitim gören öğrencilerin tablet desteğiyle uzaktan eğitime erişimleri amaçlanıyor. Öğrenciler TEGV'de toplanacak bağışlar karşılığında Arçelik'ten temin edilecek tabletlerle hem Milli Eğitim Bakanlığı'nın verdiği derslere, hem de Fen, Matematik, İngilizce, Bilişim, Okuma, Sosyal-Duygusal Öğrenme alanlarında TEGV'in sunduğu okul destek programlarına erişebilecek. Kampanyanın ikinci etabında ise Van/Muradiye ve Hakkari'de belirlenen köy ilkokullarında okuyan öğrencilere tabletleri ulaştırılacak.

Beykoz'daki köy okullarında çocuklara tabletlerini veren TEGV çalışanları adına konuşan TEGV Genel Müdürü Sait Tasyalı, "Ülke olarak pandemi döneminde en az sağlık kadar önemli bir eğitim sorunu da yaşıyoruz. Bu süreçte çocuklarımızla bağımızın kopmasını hiç istemedik. Bu nedenle uzaktan eğitimin içerik ve

altyapı çalışmalarını tamamladık; deneyimli gönüllülerimizle pilot uygulamasını gerçekleştirdik Eski Arçelikliler Derneği ve Arçelik ile bir araya gelerek Yeni Dünya kampanyamızı başlattık. Bu projemizle geçtiğimiz haftalarda sonsuzluğa uğurladığımız kurucumuz ve Onursal Başkanımız Suna Kırac'ın bize emanet ettiği misyonumuzu gerçekleştirmek için bir adım daha attık. Kampanyamızın tüm duyarlı insanların ve eğitim dostlarımızın desteğiyle büyüyeceğine inanıyoruz" dedi.

Tablet dağıtımında EAD adına söz alan Namık Kural "Her ne kadar tablet konusu son birkaç haftadır gündemde olsa bile, Pandemi nedeniyle meydana gelen yeni koşullar nedeniyle tablet ihtiyacı konusunda biz yaz başında çalışmaya başladık. Tablet eksikliği bütün dünyada olan bir problem. Biz EAD olarak elimizden geldiği kadarıyla bu eksikliği kapamaya çalışıyoruz" dedi.

Kılıçlı İlköğretim Okulu Müdürü Arzu Demirci Karabulut ise "Böyle bir projeyi başlattığınız için kendim ve öğrencilerim adına çok teşekkür ederim. Mart ayında Pandeminin başlamasıyla biz uzaktan eğitime başladık. Ancak sürekli çocukların erişimi konusunda endişe duyuyorduk. Çocuklar öğrenme konusunda çok istekli ancak gerekli donanıma sahip değillerdi. Şimdi artık hepsi uzaktan eğitime katılabilecekler" diyerek konuştu.

Siirt/Kurtalan'da bulunan Gürgöze İlköğretim Okulu'nun Müdürü Sait Polat "Köy okulu olarak teknolojik eksiklerimiz, eğitimimizi sağlıklı yapmamıza engel oluyordu. Bu proje sayesinde tüm öğrencilerimizin teknoloji ile buluşacak ve çok daha verimli bir eğitim ortamı yaratacağız. Bu projede çocuklarımızın tablet teslim gününde yaşadığınız mutluluğa ve eğitimlerine verdiğiniz bu anlamlı destek için Başta TEGV olmak üzere emeği geçen herkese sonsuz teşekkür ederim" dedi.

Arçelik Genel Müdürü Can Dinçer konu ile ilgili olarak "Türkiye'nin öncü şirketlerinden biri olmanın getirdiği sorumluluk bilinciyle, eğitime önem veriyoruz. Şimdi de TEGV, yetkili satıcılarımız ve Eski Arçelikliler Derneği ile

beraber uzaktan eğitime erişimin elzem olduğu bu günlerde "Yeni Dünya" eğitim seferberliğine katılmaktan dolayı mutluluk duyuyoruz. Verebileceğimiz tüm destekler için elimizi taşın altına koymaya devam edeceğiz" dedi.

Daha fazla bağış çağırısı

Kadıköy, Maltepe ve Kartal'da bulunan 60 Arçelik ve Beko mağazalarının desteğiyle başlatılan kampanya için diğer bayilerin yanı sıra kamuoyunun da desteğiyle büyüyor. Kampanya yetkilileri, çocuklara eğitimde fırsat eşitliği sağlama fırsatı sunan kampanya için daha fazla bağış çağırısında bulundu.

Kampanya hakkında detaylı bilgiye Kadıköy, Maltepe ve Kartal'daki Arçelik ve Beko mağazalarından veya TEGV'in web sitesi www.tegv.org ve sosyal medya hesaplarından ulaşılabilir.

“Tohum Eğitim” Mobil Uygulaması App Store ve Google Play’de!

Ücretsiz İndirebilirsiniz!



“Dinle - Konuş” Mobil Uygulaması App Store ve Google Play’de!

Ücretsiz İndirebilirsiniz!



Yepyeni Mobil Uygulamaları ile Aile ve Öğretmenlerin Yanında

Türkiye’de otizm spektrum bozukluğu olan çocukların erken tanınması; tanı alan çocukların ve ailelerinin sağlık, eğitim, meslek edinimi, istihdam, bağımsız yaşam ve kaynaştırma gereksinimlerinin dünya standartlarında karşılanması vizyonu ile çalışmalarını sürdüren Tohum Otizm Vakfı; yayınladığı yepyeni uygulamalar olan Dinle – Konuş ve Tohum Eğitim ile aileler ve öğretmenlere ücretsiz, zaman ve mekân sınırı olmadan mobil cihazlarından ulaşabilecekleri zengin içerikler sunuyor.

Tohum Otizm Vakfı; doğuştan gelen ve genellikle yaşamın ilk üç yılında fark edilen gelişimsel bir farklılık olan otizmden etkilenmiş çocukların otizmin tek çaresi olan yoğun ve sürekli özel eğitime erişimlerini artırmak

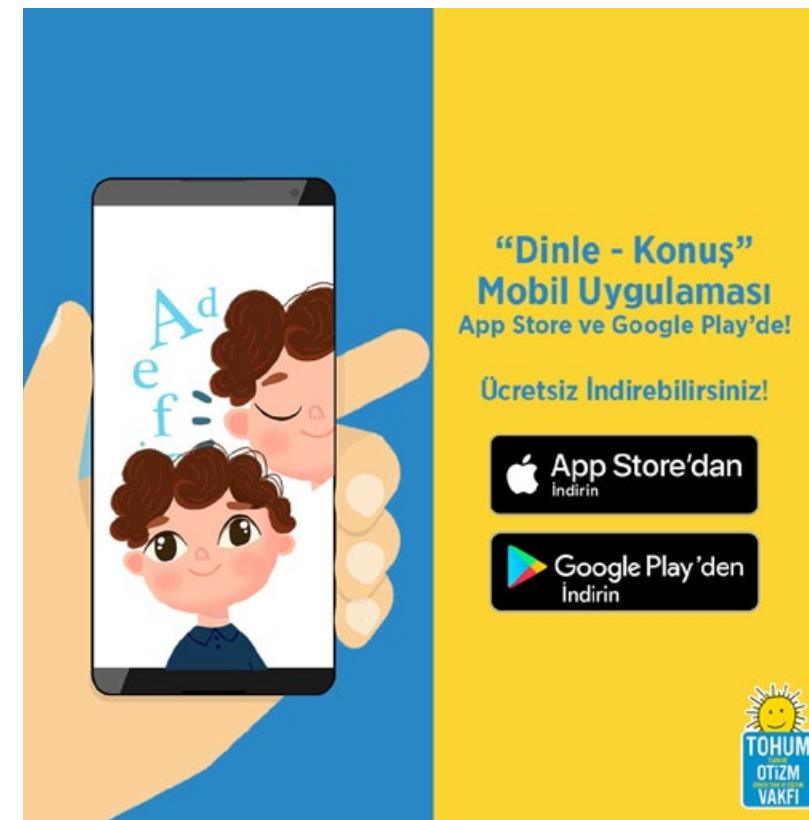
amacıyla yepyeni mobil uygulamalar geliştirip ve tamamen ücretsiz olarak ailelerin, öğretmenlerin ve konuyla ilgili kişilerin kullanımına sunmaya devam ediyor. Dinle – Konuş uygulaması otizmlı çocukların yanı sıra tipik gelişim gösteren çocukların da dil-konuşma ve iletişim becerilerinin geliştirilmesine katkı sağlamak amacıyla kullanılabileceği gibi Tohum Eğitim Uygulaması da tipik gelişim gösteren veya özel gereksinimli olan tüm çocukların bilişsel becerilerinin desteklenmesi ve geliştirilmesi amacıyla kullanılabilir. TA-NAP Sosyal ve Çevresel Yatırım Programları finansman desteği ve MEB ortaklığı ile yürütülen “Eğitime Uzanan Yol” projesi kapsamında Tohum Otizm Vakfı tarafından geliştirilen Dinle-Konuş ve Tohum Eğitim Mobil uygulamalarına herkes App Store ve Google Play Store üzerinden ücretsiz olarak ulaşabilir.

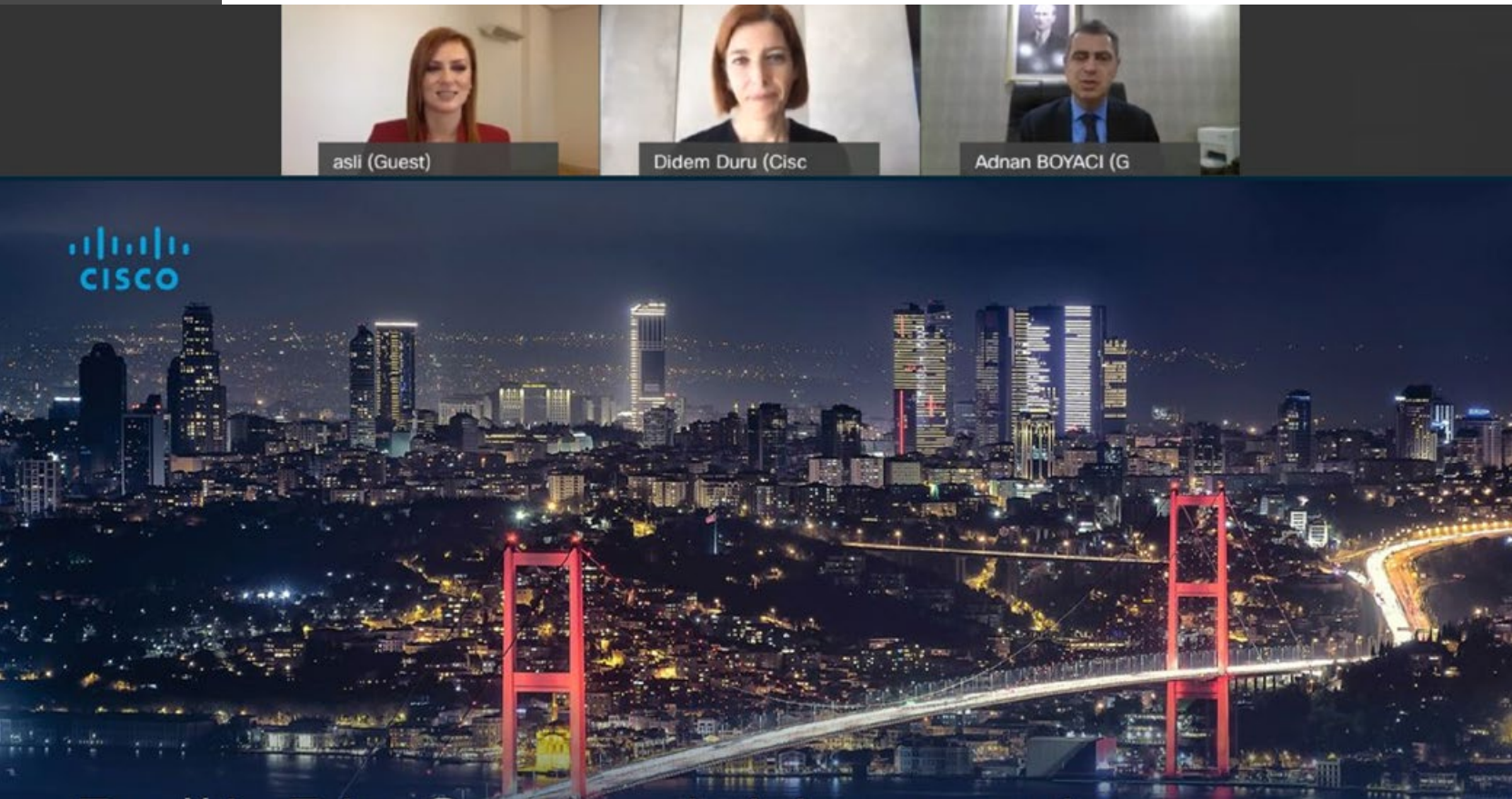
Dinle - Konuş Uygulaması

Otizmlı çocukların yanı sıra tipik gelişim gösteren çocukların da dil-konuşma ve iletişim becerilerinin geliştirilmesine katkı sağlamak amacıyla Tohum Otizm Vakfı tarafından geliştirilen Dinle – Konuş uygulaması; Hayvanat Bahçesi, Şekiller, Canım Ailem, Vücudun Bölümleri, Sesi Taklit Et, Benimle Birlikte Say, Dil Akrobasisi, Gökkuşluğu Renkleri, Temel Sesler ve Araçlar kategorilerinden oluşmaktadır. Kelimelerin nasıl telaffuz edileceği, ünlülerin ve ünsüzlerin doğru seslerinin nasıl söyleneceğini eğlenceli bir şekilde öğreten uygulamanın, anne-baba, öğretmen veya yetişkin rehberliğinde kullanılması tavsiye edilmektedir. Dinle – Konuş uygulamasına herkes App Store ve Google Play Store’den ücretsiz olarak ulaşabilir.

Tohum Eğitim Mobil Uygulaması

Özel gereksinimi olan ve tipik gelişim gösteren tüm çocukların bilişsel becerilerinin desteklenip geliştirilmesi amaçlanarak Tohum Otizm Vakfı tarafından geliştirilen Tohum Eğitim Uygulamasında; Dinle-Anla, Nesne Eşleme ve Nesne Tanıma olmak üzere 3 bölüm bulunmaktadır. Dinle-Anla bölümünde çocuklara gösterilen görseller ile ilgili “Kim?”, “Ne?”, “Neden-Nasıl?”, “Nerede?”, “Ne oldu?” gibi sorular sorulur ve çocuklardan bu soruları dinleyip anlayarak doğru cevabı görsel üzerinde göstermeleri beklenir. Nesne Eşleme bölümünde ise pek çok beceriyi ve davranışı öğrenirken farkında olarak ya da olmadan kullandığımız beceriler olan eşleme becerilerinin öğretimi hedeflenmiştir; hayvanlar, sebzeler, meyveler, yiyecekler, renkler, şekiller gibi toplam 22 kategoride eşleme becerilerinin kazandırılması için etkinlikler sunulmuştur. Nesne Tanıma bölümünde de Nesne Eşleme bölümünde bulunan 22 kategorideki çeşitli nesnelerin isimlerini nesnelerle eşleme becerilerinin kazandırılması hedeflenmiştir. Tohum Eğitim uygulamasının anne-baba, öğretmen veya yetişkin rehberliğinde kullanılması tavsiye edilmektedir. Tohum Eğitim uygulamasına herkes App Store ve Google Play Store’den ücretsiz olarak ulaşabilir.





Türkiye’nin Dijital Geleceğinin Güvencesi Yeni Yatırımlar ve Becerilerin Geliştirilmesi

Cisco’nun ev sahipliği yaptığı sektörel buluşmada, ağ altyapısını geliştirmenin ve dijital yetkinlik eğitimlerini artırmanın, Türkiye’nin dijital yol haritasını hızlandırmadaki önemi vurgulandı.

CISCO ev sahipliğinde düzenlenen, “Bağlı Bir Gelecek Yaratmak: Türkiye’nin Dijital Gündemini Hızlandırmak için Yatırım Yapm ak ve Becerileri Geliştirmek” başlıklı sanal panelde sektör liderleri, pandemiden çıkarılan dersleri ve Türkiye’nin mevcut ve gelecekteki bağlantı ihtiyaçlarını karşılaması için nelerin gerektiğini ele aldı.

Panelde, Cisco Türkiye Genel Müdürü Didem Duru ve Milli Eğitim Bakanlığı (MEB) Öğretmen Eğitimi ve Gelişimi Genel Müdürü Adnan Boyacı yer aldı.

Panelde, Türkiye’nin dijital teknolojilere hızlı bir geçiş sağlayarak iyi bir performans göstermiş olduğu gündeme geldi. Bunun yanı sıra sektörlerin kuvvetli büyümesini güvence altına almak ve geleceğin mesleklerine hazır olmak için

altyapı yatırımlarına ve becerilerin geliştirilmesine ihtiyaç olduğu vurgulandı. Güvenliğin daha da kuvvetli hale getirilmesinin öncelikli bir konu olarak ele alındığı panelde konuşmacılar, özellikle eğitimde verileri korumak ve gizlilik kaygılarını en aza indirmek için günümüzün karmaşık ortamında ağların siber tehditleri algılayıp öngörebilmesi gerektiği üzerinde birleşti.

“Bazı sektörler zorlanırken bazıları gelişim gösterdi”

Cisco Türkiye Genel Müdürü Didem Duru, konu hakkında şunları söyledi: “Türkiye’de ülke altyapısı ve sektörlerle yapılan yatırımlar, daha güvenli, kolay adapte olan ve birbirine bağlı ortamlara sahip olmamıza yardımcı oldu. Bazı sektörler dijital çalışma biçimlerine geçişte zorlanırken, bazıları ise gelişim göstererek uzaktan eğitim, e-sağlık ve e-devlet hizmetleri örneklerinde olduğu gibi dijital ortamda birbirleriyle bağlı olarak çalışılmasını sağlamaktadır. Önümüzdeki dönemde ortak sorumluluğumuz, dijital boşluğu sadece altyapımızı geliştirerek

değil, aynı zamanda insanlarımıza teknolojinin tüm potansiyelinden faydalanmaları için gereken becerileri sağlayarak doldurmak olmalıdır.”

Panelde, devlet kurumları, teknoloji sağlayıcılar ve son kullanıcılar arasında daha yakın işbirliği ile ortak dijitalleşme hedeflerine ulaşmak için açık bir diyalog kurulması gereğini de vurgulayan katılımcılar, zor zamanlarda ortaya koyduğu performansla eğitim sektörünü örnek gösterdi.

“Amacımız öğrencilere en yüksek stadardı sağlamak”

Milli Eğitim Bakanlığı (MEB) Öğretmen Eğitimi ve Gelişimi Genel Müdürü Adnan Boyacı da panelde şunları söyledi: “Bu süreci bir krizden çok değişim olarak görmeliyiz. Nihayetinde önemli olan, değişime ne kadar hızlı yanıt verebildiğinizdir. Bakanlığımız, teknoloji sağlayıcılar, okullar, öğretmenler ve ebeveynler arasında hızlı bir işbirliğiyle sürekliliği sağlamayı başardık. Şu anda, işbirliği ve bulut hizmetleri gibi teknolojik altyapı yatırımlarını sürdürmenin büyük öneme sahip olduğu yeni bir aşamaya geçiyoruz. İlerlememizi sürdürerek Türkiye’deki 18 milyonu aşkın öğrenciye en yüksek standartları sağlamak zorundayız.”

Adnan Boyacı ayrıca, MEB olarak öğrencilerin üniversite sınavlarına hazırlanmasına ve bireysel olarak güçlü oldukları yönlere göre gelecekteki hedeflerini belirlemelerine yardımcı olmak üzere yapay zekâ temelli bir program üzerinde çalıştıklarını da kaydetti.

Panelde katılımcılar, öğretmenlere yeni kaynaklara, eğitim programlarına ve sertifikalara erişim sağlanması gerekliliği konusunda hemfikir olduklarını ortaya koydu. Cisco hali hazırda Cisco Network Akademi (NetAcad) üzerinden 1 milyon öğretmene dijital ortamda eğitim verip beceri kazandırma amacıyla, Akıllı Teknolojiler ve Yazılım Profesyoneli Geliştirme Programı kapsamında Milli Eğitim Bakanlığı ile işbirliği yapıyor.

Bu girişim kapsamında bugüne dek 42.000 öğretmene ulaşılırken, önümüzdeki yıl için hedef bu sayıyı 100 bine çıkarmak. Cisco’nun Webex işbirliği platformu da öğretmenlerin uzaktan eğitimlerine önemli katkı sağlıyor. Cisco ve Milli

Eğitim Bakanlığı, bu işbirliği sayesinde hem öğretmenlerin gelişimini sağlamayı hem de onların aktaracağı bilgiler sayesinde öğrencilerin dijital çağa ve geleceğin mesleklerine hazırlanmasını amaçlıyor.

Geleceğe Bakış

Cisco, hazırladığı Yıllık İnternet Raporu’nda, bağlantıbilirlik önem kazanmaya devam ettikçe, Orta Doğu ve Afrika bölgesi genelinde ağ yeterliliklerini etkileyen dört ana etken olacağını tespit etti.

- 1.İnternet kullanıcısı sayısının 2018’de 381,3 milyondan 2023’te 610,8 milyona yükselmesi
- 2.Cihaz ve bağlantı sayısının 2018’de 1,7 milyardan 2023’te 2,6 milyara yükselmesi
- 3.Daha hızlı aktarım, dosya paylaşımı, görüntülü arama ve oyun performansına talep arttıkça, geniş bant hızlarının 2018’de 9,7 Mbps seviyesinden 2023’te 41,2 Mbps seviyesine yükselmesi
- 4.Mobil bağlantı hızlarının 2018’de 6,9’dan 2023’e kadar 24,8’e yükselmesi

Cisco’nun öngörülerinin her biri, insanların birden fazla cihazla zamanlarının daha büyük bir bölümünü çevrimiçi geçirdiği bir ortama işaret ediyor. Ayrıca, daha hızlı bağlantı beklentisi ve daha çevik iletişim biçimlerinin kullanımı artış gösterecek.

Panelin sonunda Cisco Türkiye Genel Müdürü Didem Duru şunları söyledi: “Cisco olarak, dijital ekonominin büyümesiyle beraber, 5G, Wi-Fi 6 ve bulut teknolojileri gibi alanlara yatırımların hızlandırılmasının daha da önem kazandığını görüyoruz. Ülkemizin, kilit sektörlerimizin ve nihayetinde tüm insanların faydası için işbirliği içinde çalışmalı, açık bir diyalog kurmaya ve dijitalleşmeye ortak bir bağlılık göstermeye devam etmeliyiz. Cisco, yerel çözüm ortakları ve müşterileriyle işbirliği içinde, Türkiye’nin ağa bağlı gelecek vizyonunu hayata geçirme çalışmalarını aralıksız sürdürecektir.”



Gelecek İçin Tohumlar Programı Açılış Töreni ile Başladı

Dünya çapında teknoloji alanında yetenekli gençlerin, kendilerini geliştirmesini amaçlayan Huawei ‘Gelecek İçin Tohumlar – Seeds For the Future 2020 programı, 16 Ekim’de çevrimiçi gerçekleşen bir törenle başladı. Bu yıl Türkiye’den seçilen 40 üniversite öğrencisinin 19-23 Ekim tarihleri arasında çevrimiçi olarak katılacağı programda; 5G, yapay zekâ ve bulut çözümleri gibi teknoloji alanlarında eğitimlerin yanı sıra; liderlik, iletişim ve kültürel anlayış gibi sosyal gelişim eğitimleri de yer alıyor.

Huawei’in küresel sosyal sorumluluk projesi Gelecek İçin Tohumlar’ın (Seeds For the Future 2020) Türkiye bölümü, pandemi nedeniyle bu sene, her yıl olduğu gibi Çin’de değil, uzaktan sınıf eğitimi şeklinde düzenleniyor. 5 günlük programı tamamlayan gençler tüm dünyada geçerli Huawei sertifikası almaya hak kazanacak. Programın çevrimiçi resmi açılış etkinliğine; Türkiye’nin Pekin Büyükelçisi Abdülkadir Emin Önen, Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurulu Başkanı Ömer Abdullah Karagözoğlu, Çin Halk

Cumhuriyeti Büyükelçiliği Kültür Ataşesi Shi Ruilin, Huawei Türkiye Genel Müdürü Cem Zhao, Huawei yöneticileri ve projeye dahil olan öğrenciler katıldı.

Büyükelçi Önen: Huawei’in gençlerimize bu imkânı sağlamasından mutluluk duyuyoruz

Pekin Büyükelçisi Abdülkadir Emin Önen konuşmasında, günümüzde Asya’nın yükselişine değindi. “21. yüzyıl ‘Asya Yüzyılı’ olarak tanımlanabilir. Politikadan ekonomiye, kültürden diplomasiye, Asya’ya daha dikkatli bakmamız gerekiyor. Ülkelerimiz arası ilişkileri geliştirmek, özel sektörün ticari kapasitesini artırmak, akademik iş birliğini güçlendirmek ve toplumlarımız arasındaki etkileşimi artırmak için çalışıyoruz” şeklinde konuşan Pekin Büyükelçisi Önen, Çin denilince akla gelen ilk ismin Huawei olduğunu belirtti. Büyükelçi Önen; “Huawei’in Çin dışındaki en büyük ikinci Ar-Ge merkezinin İstanbul’da olmasından gurur duyuyoruz. 18 yıllık yatırım

geçmişine sahip Türkiye, artık Huawei’in evidir” diyerek sözlerini tamamladı.

BTK Başkanı Karagözoğlu: Elbirliğiyle gençlerin dijital becerilerini geliştiriyoruz

Açılış törenine katılan öğrencilere hitap eden Karagözoğlu ise BTK’nın gençlere yönelik projeleriyle ilgili bilgi verdi. “Gençlerimizin dijital bilgi ve becerilerini geliştirmek için kurduğumuz eğitim platformu BTK Akademi aracılığıyla ücretsiz robotik kodlama, Phyton ve mobil uygulama geliştirme eğitimleri düzenliyoruz. Hazine ve Maliye Bakanlığı ile ortak yürüttüğümüz 1 Milyon Yazılım Geliştirici Eğitimi projesiyle de bu alanda kariyer düşünenler için faydalı bir başlangıç noktasıyız” şeklinde konuşan Karagözoğlu; “Gelecek İçin Tohumlar, gençlerimize yeteneklerini keşfetme ve geliştirme fırsatı sağlıyor. Programa seçilen gençlerimizi kutluyor, Huawei’ye, başarıyla yürüttüğü program için teşekkür ediyorum” diyerek sözlerini tamamladı.

Çin Halk Cumhuriyeti Büyükelçiliği Kültür Ataşesi Shi Ruilin: İki ülkenin iş birliği artarak devam edecek

Çin Halk Cumhuriyeti Büyükelçiliği Kültür Ataşesi Shi Ruilin, törende Türkçe olarak yaptığı konuşmada; “Çin ile Türkiye köklü tarihi bir geçmişe sahip dost ülkelerdir. Ortak çabalar sonucunda her iki ülkenin dostluk ve iş birliği ilişkileri son yıllarda bir hayli gelişmiştir. Kuşak ve Yol Projesi gibi iki ülkenin yürüttüğü geleceğe yönelik projeler şimdiye kadar her iki topluma da pek çok fayda sağladı ve gelecekte de bu iş birlikleri devam edecektir. Gelecek İçin Tohumlar da bu anlamda önemli bir eğitim iş birliği projesidir. Bu yıl pandemi nedeniyle öğrencilerimiz Çin’e gidemeseler de gelecekte, üstün başarıları ile mutlaka bu imkana sahip olacaklardır. Projeye destek veren ve katılım gösteren herkese teşekkür ederim” dedi.

Huawei Türkiye Genel Müdürü Cem Zhao: Bilgi teknolojileri dünyayı değiştiriyor

Törenin açılış konuşmasını gerçekleştiren Huawei Türkiye Genel Müdürü Cem Zhao da teknolojinin dönüştürücü gücünü vurguladı. “Beklenmedik bir şekilde gelişen COVID-19 salgını, bilgi ve iletişim teknolojilerinin hayatımızda ne denli önemli olduğunu bir kez daha kanıtladı” diyen Zhao; “Gelecek İçin Tohumlar programına bugüne kadar 108 ülkeden 5.773 öğrenci katıldı. Bu yıl pandemi nedeniyle programı internete taşıyoruz ve iyi tarafından bakarsak bu vesileyle her zamankinden daha fazla öğrenciyi projeye dahil etme şansı yakaladık” şeklinde konuştu.





Dijital Çağda İletişim Eğitimi

Pandemi nedeniyle bir anda kendimizi dijital çağın tam ortasında bulduğumuzu belirten Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Nazife Güngör, iletişim eğitiminin bu değişimin dışında kalmaması gerektiğini vurguladı. Dijital teknolojiye göre iletişim eğitiminin müfredatında da yenilikler yapılmasının kaçınılmaz olduğunu söyleyen Güngör, “Bu ihtiyaçları iyi saptayamazsak teknolojinin nesnesi haline geliriz” uyarısında bulundu. Üç gün sürecek kapsamlı bilimsel etkinlikte 190 konuşmacının yer alacağı 35 oturum gerçekleşecek. Yaklaşık 150 bildiri özetinin yer alacağı sempozyumda dünyadan ve Türkiye’den birçok üniversitenin iletişim fakültesinden uzmanlar konuk olarak yer alıyor.

Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi tarafından düzenlenen 7. Uluslararası İletişim Günleri Dijital Çağda İletişim Eğitimi Sempozyumu, ülkemizden ve dünyadan iletişim eğitimi alanındaki uzmanları bir araya getiriyor. Pandemi nedeniyle alınan önlemler

kapsamında çevrimiçi olarak düzenlenen sempozyuma İngiltere’deki Central Lancashire University’den Prof. Dr. Erik Knudsen, Bournemouth University’den Doç. Dr. Salvatore Scifo, İstanbul Bilgi Üniversitesi’nden Prof. Dr. Halil Nalçaoğlu davetli konuşmacı olarak katıldı.

Prof. Dr. Nazife Güngör: “Pandemi nedeniyle dijital çağı çok yakından tanıdık”

Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Nazife Güngör, açılış konuşmasında içerisinde bulunduğumuz pandemi koşulları nedeniyle dijital dünyanın artık hayatımızın her alanında yer aldığını söyledi. Dijital eğitim sempozyumunu düzenlemek istedikleri dönemde pandemiye beklemediklerini kaydeden Güngör, “Birkaç ay içerisinde kendimizi pandeminin içerisinde bulduk. Bir anda online eğitime geçtiğimizde dijital çağın evrimsel değil, tam anlamıyla devrimsel olarak geldiğini gördük. Bir anda hayatımızın içine dahil oldu. Zaten dahildi, kuşak farklılıklarını konuşuyorduk. Z kuşağından söz ediyorduk. Onların farklılıklarından, tavır ve

davranışlarından söz ediyorduk. Dijital teknolojilerin bireyi, insanı toplumu farklılaştırmasından söz ediyorduk. Kültür üzerinde, toplum üzerinde, hayatın her boyutu üzerinde yarattığı etkilerden zaten söz ediyorduk. Ancak bir anda hayatın ortasına öyle bir dalış yaptı ki biz eğitimden ev içindeki hayata kadar bütün hayat tarzımızı bir anda dijital teknolojiye göre formatlamaya ve değiştirmeye başladık. Çok daha güçlü anladık ki dijital çağın içerisindeyiz ve dijital teknolojiler bizi etkiliyor” diye konuştu.

Prof. Dr. Nazife Güngör: “İletişim eğitimi de bu değişime ayak uydurmalı”

İletişim eğitimi veren kurumlar olarak dijital çağın dokunuşlarını çok daha fazla hissettiklerini ve iletişim eğitiminde de değişimin kaçınılmaz olduğunu belirten Prof. Dr. Nazife Güngör, “İletişim sektörüne öncelikle meslek insan yetiştiriyoruz. Medya sektörünün hızla evrilişine tanık oluyoruz. Bizim öğrencilik dönemimizde geleneksel basın vardı. Matbaalardan söz ediyorduk. Matbaaların çalışma biçimlerini izliyorduk bugün geldiğimiz noktada onlardan eser kalmadı. Fotoğraf basımı için karanlık odalardan söz ediyorduk artık sanal dünyanın hâkim olduğu bir medya sektörüyle karşı karşıyayız. Dolayısıyla çalışma şekli değişince, mesleğin yapılış şekli değişince, o zaman o sektöre yetişecek elemanı yetiştirme tarzının da bu işin eğitimi veren kurumlarda da hızla değişmesi gerekiyor” dedi.

Prof. Dr. Nazife Güngör: “Teknolojiyi iyi kullanmak için ihtiyaçlar iyi belirlenmeli”

“Madem ki iletişimin formları değişiyor o zaman iletişimin eğitim tarzını da değiştirmek gerekiyor” diyen Prof. Dr. Nazife Güngör, “O zaman iletişim eğitiminde de hızla değişikliklere ihtiyaç var. İletişim fakültesi müfredatlarının değiştirilmesi, eğitim kadrolarının yönlendirilmesi, dijital teknolojiyle iletişim eğitim biçiminin baştan aşağı değişmesine ihtiyaç var. Dünyada da ülkemizde de bu değişim yaşanıyor. Ancak bu değişimin anlamlı bir şekilde programlanması bütün dinamikleri ve boyutuyla ele alınıp akılcı bir biçimde doğru

bir şekilde bu sürece uyumlanabilmesi için iletişim eğitimi veren kurumların bu platformlarda tartışılması gerekiyor. Bu bilimsel kongre ve sempozyumlarla bu tür platformlarda neler yapılacağını konuşulması ve tartışılması gerekiyor. Eğer biz bu ihtiyaçları iyi saptamazsak eğer teknolojinin gidişatını saptamazsak ve ona göre eğitime yön vermezsek o zaman birey olarak toplum olarak teknolojinin öznesi değil, kendimizin icat ettiği geliştirdiği teknolojinin nesnesi haline geliriz. Teknoloji bize hükmeder. Teknolojinin altında dünya ve insanlık ezilir. Dolayısıyla insanın kendi üretimi olan teknolojiyi kendi yararları doğrultusunda kullanabilmesi için eğitim programlarının doğru dürüst yapılması lazım” dedi.

Prof. Dr. Mehmet Zelka: “Pandemi döneminde 500 bin dolarlık ek yatırım yaptık”

Üsküdar Üniversitesi Rektör Vekili Prof. Dr. Mehmet Zelka, her zamankinden daha hızlı değişen dünyada dijital dönüşümün günümüzün en dikkat çekici konularından biri olduğunu söyledi. 90’lı yıllardan itibaren gerçekleştirilmeye çalışılan dijitalleşme için dünyada 2019 yılında yapılan harcamaların toplamı 1,25 trilyon dolar iken 2020 yılında 2,2 trilyon dolara çıkmasının beklendiğini kaydeden Prof. Dr. Mehmet Zelka, “Bu rakamlar dijitalleşmenin önemini ciddi bir göstergesi olarak ifade edilebilir. Bununla birlikte yaşamakta olan pandemi süreci dijitalleşmenin hayatımızda ne kadar müthiş bir etkiye sahip olduğunu gösterdi. Bu sürecin başlangıcında biz Üsküdar Üniversitesi olarak alt yapımızın müsait olmasına rağmen daha iyi bir şekilde süreci yürütebilmek için 500 bin dolarlık ek yatırım yapma ihtiyacı hissettik. Üniversitemizin bu alanda değişken giderlerimiz yılda 1 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmektedir” dedi. Üç gün sürecek kapsamlı bilimsel etkinlikte 190 konuşmacının yer alacağı 35 oturum gerçekleşeceğini belirten Prof. Dr. Mehmet Zelka, sempozyumun kapsamlı ve iletişim açısından zengin içerikte bir sempozyum olduğunu sözlerine ekledi.

Prof. Dr. Halil Nalçaoğlu: “İçerik üretmenin özünde hikâye var”

Açılış konuşmalarının ardından davetli konuşmacıların sunumları gerçekleşti. Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi’nden Doç. Dr. Feride Zeynep Güler’in moderatörlüğünü yaptığı bölümde konuşan Bilgi Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Halil Nalçaoğlu “Dijital Çağda İletişim Eğitiminin Geleceğini Düşünenlere İpuçları” başlıklı sunumundan önemli detaylar paylaştı. Prof. Dr. Halil Nalçaoğlu, “Hikâye anlatma gerçekten çok önemli bir konu. İçerik üretmenin özünde de hikâye anlatma var. Hikâye anlatma teknolojilerinin çağımızdaki radikal dönüşümü ile sadece hikâye içerikleri değil ama aynı zamanda hikayeleri anlatan zihinsel yapılanmalarda da bir dönüşüm olabileceğinin dikkate alınması gerekiyor. Kendisini gelecekte iletişim eğitimin içinde görenler, özellikle gençler iletişim eğitimin önümüzdeki yıllarda neye evrileceğini düşünüyorlardır. 30 yılı aşkın bir süredir iletişim eğitiminin içerisinde olan biri olarak bu kadar hızla değişen bir dünyada özellikle dijital transformasyon dünyasında vereceğimiz eğitimin geleceği ne olmalı diye çok düşünüyorum. Tabii ki 30 küsur yılın avantajıyla geçmişe bakma şansım da oluyor. Nelerin yapıldığını, nelerin yapılmadığını, nelerin yapılamadığını görme fırsatım da oluyor” dedi.

Prof. Dr. Halil Nalçaoğlu: “İletişim eğitimi yol ayrımında”

Son 2 yıldır başkanlığını üstlendiği İletişim Eğitimi Değerlendirme ve Akreditasyon Kurulu deneyiminin kendisine Türkiye’de bugünkü iletişim eğitiminin yapısı hakkında güçlü bir fikir verdiğini söyleyen Nalçaoğlu, “Bütün bu perspektif içinde bugün bir iletişim eğitimcisi olarak açıkçası bir yol ayrımında olduğumuzu düşünüyorum. Bu yol ayrımı şöyle bir şey; ya her şeyi olduğu gibi bırakacağız ve hayatın bizi sürüklediği yere doğru olağan akışında gideceğiz, ya da stratejik bir karar alıp vermeye devam ettiğimiz eğitim hakkında kapsamlı bir değerlendirme yapacağız ve bu eğitime yeni

bir yön vermek için çaba sarf edeceğiz. Benim idari deneyimim de mevcut kalıpları ve yapıları dönüştürme çabası ile geçti” diye konuştu.

Doç Dr. Salvatore Scifo: “Pandemide çevrimiçi dersler önem kazandı”

Bournemouth Üniversitesi’nden Doç Dr. Salvatore Scifo ise “2020’li Yıllarda Bağlantılar ve Disiplinlerarası İletişim ve Medya” başlıklı konuşmasında medya iletişiminde gündemde olan kavram ve konseptleri ele aldı. Pandemide dijital eğitimin ve çevrimiçi derslerin önem kazandığını ve bu paylaşımların sadece öğrenciler tarafından değil toplumun belli bir kesimi tarafından hatta dünyanın farklı yerlerinden de takip edilebildiğini belirten Doç. Dr. Salvatore Scifo, eğitimin daha geniş kitlelere ulaşabildiğini örneklerle aktardı.

Doç Dr. Salvatore Scifo: “Pandemi Sonrası Üniversite’ kavramı ortaya çıktı”

Doç Dr. Salvatore Scifo, şunları söyledi: “Pandemi sayesinde insanların neler yaşadığını videolar, çevrimiçi mesajlar, kariyerlerle daha çabuk öğrenme imkânına sahip olduk. Bu sayede de müfredat da değişti ve zenginleşti. Ayrıca bu sayede insanların iletişim ağları gelişti, daha farklı uzmanlara, konuşmacılara küresel bir ağ üzerinden ulaşabildiler. Ekran üzerinden yapılan bu eğitimler, zihniyet değişikliği sağladı ve bir sınıf, kampüs mantığını unutarak öğrenme tasarımının ortak paylaşımı daha da önem kazandı. Dinamik uygulamalar ve karşılıklı paylaşımlarla eğitimde yeni bir sistem tasarımı gerçekleşti. Bu da Pandemi Sonrası Üniversite kavramını ortaya çıkardı. Bu kavram kimseyi geride bırakmama hedefine ulaşmak için dijital ortamda, eşitsizliklerin ve yetersizliklerin o kadar da güçlü olmadıklarını ortaya koydu. “Ayrıştırma, Demokratikleştir ve Çeşitlendir-(Decolonize, Democratize-Diversify)” amaçlarının meydana getirdiği 3D pedagojisi ve Birleşmiş Milletlerin Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri ile küresel bilgi ağlarını ve açık bilgi depolarını üniversitelerde ve

dışında da bu sayede tekrardan tasarlama imkânı bulunuyor ve öğrenme ortamlarını çeşitlendirme fırsatı var.”

Prof. Dr. Erik Knudsen: “Hikâye anlatıcılığını kullanarak insanlara yardımcı olabiliriz”

İngiltere Central Lancashire Üniversitesi Kültür ve Yaratıcı Endüstriler Fakültesi Medya Uygulamaları Profesörü ve Araştırma Fakültesi Direktörü Prof. Dr. Erik Knudsen de “Film Yapımında Kişisel Sesi Bulmak” başlıklı konuşmasında; kişisel ses konusunu ele aldı. Prof. Dr. Erik Knudsen, “Yaptığınız filmde elbette dilin önemi çok büyük. Ben buna film anlatıcılığında katılımcı his diyorum. Histen duygudan geçerek hikayelerimizi anlatıyoruz. Klasik öyküler artık bu duyguları anlatmıyor. Hikâye anlatıcı yapının önemi çok daha büyük. Bunu katılımcı duygularla bezemek gerekiyor. Ait olmak, özlemek ya da sevmek gibi. Bir noktada hikâye anlatıcılığı insanların iyileşmesi için çok büyük rol oynayabilir. Bir hikâye anlatıcısı olarak kendi ifade sesinizi nasıl bulacaksınız? Film yapımcılığı sadece bir eğlence aracı, değil aynen yazılı dünya gibi bir değişim içinde kullanılabilir daha iyi bir dünya için yardımcı olabilir” dedi.

Dijital eğitimde iletişim eğitimi her yönüyle konuşuldu

Sempozyumun ilk gününde “Dijital Çağda Gazetecilik Eğitimi ve Akreditasyon”, “Dijital Çağda İletişim Eğitimi ve Sektör Gereksinimleri”, “Salgın Krizi ve Online Eğitim”, “Sanat, Teknoloji ve Dijitalleşme”, “Dijital Çağın İletişimcisi”, “İletişimde Yeni Yaklaşımlar, Haber ve Etik”, “Yeni Medya Eğitimi”, “İletişim Eğitimi”, “Dijital Çağda Reklamcılık Eğitimi”, “televizyonun Dönüşümü”, “Dijital Dönüşüm ve Sinema İlişkisi”, “Dijital Çağda Kişilerarası İlişkiler” başlıklı oturumlar gerçekleştirildi.

Sempozyumun ikinci gününde Prof. Dr. Maureen Ellis ve gazeteci araştırmacı Emre Kızılkaya davetli konuşmacılar

olarak yer alacak. “Gazetecilikte Uzmanlaşma”, “Medya Okuryazarlığı”, “Dijital Çağda Sanat ve Sanal Gerçeklik”, “Sosyal Medya, İletişim ve Toplum”, “Sosyal Medya Kullanımı”, “Dijitalleşme, Medya, Dil ve Yeni Gerçeklik”, “Sinema ve İdeoloji”, “Dijitalleşme, Reklamcılık ve Halkla İlişkilerde Yeni Yaklaşımlar”, “Reklam, Marka, Tüketim”, “Dijital çağda Reklamcılık ve Pazarlama Uygulamaları”, “Basın, Yayım ve Habercilikte Dönüşüm”, “İletişim Eğitiminde Yeni Dijital Mecralar” oturumları gerçekleşecek.

Sempozyumun son gününde ise Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Prof. Dr. Süleyman İrvan moderatörlüğünde İstinye Üniversitesi’nden Prof. Dr. Peyami Çelican ve Ankara Üniversitesi Emekli Öğretim Üyesi Prof. Dr. Oya Tokgöz birer konuşma yapacak. “Dijital Oyun”, “Dijitalleşme ve Kültür Endüstrisinin Dönüşümü”, “Halkla İlişkiler Eğitimi ve Akreditasyon”, “Dijital Çağda Halkla İlişkiler Uygulamaları”, “Dijitalleşme ve Medyanın Dönüşümü”, “Dijitalleşme ve Yeni Jenerasyon” oturumlarının yer alacağı sempozyum, Üsküdar Üniversitesi Kurucu Rektörü Prof. Dr. Nevzat Tarhan’ın kapanış konuşması ile tamamlanacak.



Testistanbul'da Gelecek Test Edildi

Güney Doğu Avrupa ve Orta Doğu'nun en büyük yazılım test etkinliği olan Uluslararası Testistanbul Konferansı, bu yıl 11'inci kez gerçekleştirildi. Yazılım Test ve Kalite Derneği (Turkish Testing Board – TTB) tarafından “Test ve Test Otomasyonunda Robotik Süreç Otomasyonu” ana temasıyla bu yıl online olarak gerçekleştirilen konferansta, 30 konuşmacı 25'in üzerinde oturumda sektör profesyonelleriyle buluştu.

Yazılım Test ve Kalite Derneği tarafından bu yıl 11'inci kez gerçekleştirilen Uluslararası Testistanbul Konferansı tamamlandı. Pandemi nedeniyle bu kez online olarak hayata geçirilen konferans, 8 Ekim 2020 tarihinde sektörün önde gelen profesyonellerini ağırladı. Bu yılki sloganı “Yapay Zekâ ile Geleceğin Yazılım Testine Hazırlan!” olan konferansta ana tema olarak Test ve Test Otomasyonunda Robotik Süreç Otomasyonu (RPA) işlendi. Alt tema olarak Sürekli Test, Sürekli Entegrasyon ve DevOps konuları ele alındı. Dünyanın dört bir yanından katılan 6 keynote ve 30 konuşmacı 25'in üzerinde oturumda sektör profesyonelleriyle buluştu.

Güney Doğu Avrupa ve Orta Doğu'nun en büyük yazılım test etkinliği olan Uluslararası Testistanbul Konferansı, Yazılım Test ve Kalite Derneği Başkanı Koray Yitmen'in “Sihire Karşı Test: Test Odaklı Geliştirme (TDD) Kodunuzdaki İllüzyonu Nasıl Bozacak?” başlıklı açılış konuşmasıyla başladı. Konuşmasında TDD'nin, başarının en önemli unsurlarından biri olduğunun altını çizen Yitmen, “TDD mantığıyla işimizi yaparsak hem hayat hem iş daha kolay olur. Çünkü başarısız olduğumuz yeri hızlı buluruz. TDD kritik bir kaya tırmanışında olduğu gibi küçük ama güvenli adımlarla ilerlememizi sağlar. Gaza basıp gitmemizi engeller. TDD 'eğer bozuk değilse, tamir etme' sendromunu aşmamızı sağlar, TTD kodlamanın temiz ve düzgün olması için bizi motive eder” dedi.

“Botlara test etmeyi öğretiyoruz”

Dünyanın önde gelen sektör uzmanlarından, uygulamaların test süreçlerini tamamen botlar tarafından sağlayan Test.ai'nin ana mühendisi Tariq King, keynote konuşmasında yapay

zekânın yazılım testinde nasıl kullanılabileceğini ve şirket olarak bu alanda neler yaptıklarını anlattı. King, “Biz Test.ai'nin yapay zekâ destekli yazılım araçlarıyla testi her zamankinden daha hızlı hale getiriyoruz. Bugün bizim konumuz insanların değil botların nasıl test ettiği. Botlara test etmeyi öğretiyoruz. Fonksiyonel test için yapay zekâ çok güçlü bir araç. Yapay zekâ ile test, hataların daha iyi teşhis edilmesine, akıllı analizler sunulmasına önemli bir katkı sağlıyor. Ayrıca otomasyonu otomatikleştirmek için de yapay zekâdan yararlanılabilir.

Testten öğrenip süreci otomatikleştirebiliriz. Kalite mühendisinin otomasyon senaryosu yazması yerine, yapay zekâ daha hızlı, daha ucuz ve daha iyi senaryolar yazabilir. Gelecekte yapay zekâ ile test daha çok ön plana çıkacak” dedi.

“Başarı için test etmek zorundayız”

Continuous Delivery, DevOps ve Yazılım Geliştirme konularında dünyanın önde gelen isimlerinden, danışman, kanaat önderi ve Jolt Ödüllü Continuous Delivery kitabının ortak yazarı Dave Farley, “Yazılım Mühendisliği: Zanaatkarlık Yeterli Değil” başlıklı keynote konuşmasıyla sektör profesyonelleri ve geliştiriciler için yazılım mühendisliği dinamiklerini masaya yatırdı. Farley şöyle konuştu: “Yazılım mühendisliği zanaatkarlığın ötesinde bir şey. Yazılım sektörünün gelişimine baktığınızda belki bulunduğumuz aşama zanaatkarlık olabilir ama gitmemiz gereken yer yalın üretim tekniklerine ulaşmak. Yazılımda bizim en büyük problemimiz de tasarım. Bu konuda da testle yol alabiliriz. Bilimsel bir yaklaşımla hareket edip başarıya ulaşmak için sürekli test etmek zorundayız” dedi.

Uygulama performansı izleme, yazılım geliştirme, yazılım testi, API testi ve API yönetimi için araçlar sunan SmartBear'de mühendislik direktörü olarak görev alan Andrii Dzynia da konferansın ilgi çekici konuşmacıları arasında yer aldı. Candy Crush gibi dünyanın en çok satan oyunlarını geliştiren King'de mühendislik müdürü ve Spotify'da teknik program müdürü olarak görev alan Dzynia,

konferansta “Dağları Yerinden Oynatabilen Ekip” başlıklı konuşmasında güçlü takım yaratmanın formülünü paylaştı. Dzynia, “Birbirine saygı duyan, özgürce tartışabilen kişilerden oluşan takımlar aynı zamanda onları için ötesinde birleştirebilen iyi bir amaç da bulduklarında her türlü zorluğu aşacak güçlü bir performans ortaya koyabilirler. Ekipteki herkes amacını, neyin ona ilham verdiğini bilir, besleyici geri bildirimler alır, takımındakiyle derin ve anlamlı diyaloglar kurabilirse başarı için en önemli formülü yerine getirmiş olur. Tüm bunları sağlayan şirketler de kültür olarak önemli bir aşama kaydederler” diye konuştu.

Gelecek planları paylaşıldı

Yazılım testleri geliştiren Norveçli danışmanlık firması Promis Qualify'ın kıdemli test müdürü Christian Brødsjø, Norveç Oslo'da son teknolojiye sahip havalimanının testlerini gerçekleştirdi. Brødsjø, “Sınır Gökyüzü: Yeni Bir Havalimanı'nı Nasıl Test Edersiniz?” başlıklı konuşmasında 1 yıl boyunca ekibiyle birlikte havalimanı testlerini nasıl gerçekleştirdiklerini ve neler yaşadıklarını konferans katılımcılarıyla paylaştı. Yıllar önce İngiltere'nin başkenti Londra'da uzun zamandır beklenen Heathrow Havaalanı 5'inci terminalinin maliyeti ile olduğu kadar açılış sonrası yaşanan fiyaskoyla gündeme gelmesinin Oslo Havalimanı'nı için yapılan testin en önemli motivasyonu olduğuna değinen Brødsjø, sözlerini şöyle sürdürdü: “Orada asıl sorun açılış öncesinde sistemin test edilmemesiydi. Bunun için Oslo'da havalimanı inşaat aşamasında iken biz sistemi test etmeye başladık. Bizden istenen 1 yıldan az bir zamanda havalimanındaki tüm süreçleri test etmemizdi. Beni baştan sona oldukça heyecanlandıran bu iş 2015 yılı Mart ayında başladı. 2016 yılı Aralık ayına kadar 61 test gerçekleştirdik. Sonuçta Yeni Oslo Havalimanı tam zamanında ve hedeflenen bütçede herhangi bir sapma olmadan açıldı. Belli hataların önüne geçmek için de sonraki yıllarda da 2017-2019 arasında da süreçleri test etmeye devam ettik.”

Expedia.com ve Hotels.com'un kalite mühendisliğini yapan Miro Barsocchi ise “Bir Kalite



11. ULUSLARARASI TESTISTANBUL KONFERANSI

Mühendisinin Kod Yazması Gerekir Mi?" başlıklı konuşmasında kod yazmanın kalite mühendisinin hayatında yeri olup olmadığını sorguladı.

Konferans paralel oturumlarda da güçlü konuşmacıları ağırladı. Türk Hava Yolları'ndan Erman Doğan, izyico'dan Yalçın Yenigün, Turksat'tan Mehmet Gök, Intertech'den Serkan Can ve daha pek çok konuşmacı sektöre, yenilikçi uygulamalara ve gelecek döneme ilişkin deneyim ve planlarını katılımcılarla paylaştı.

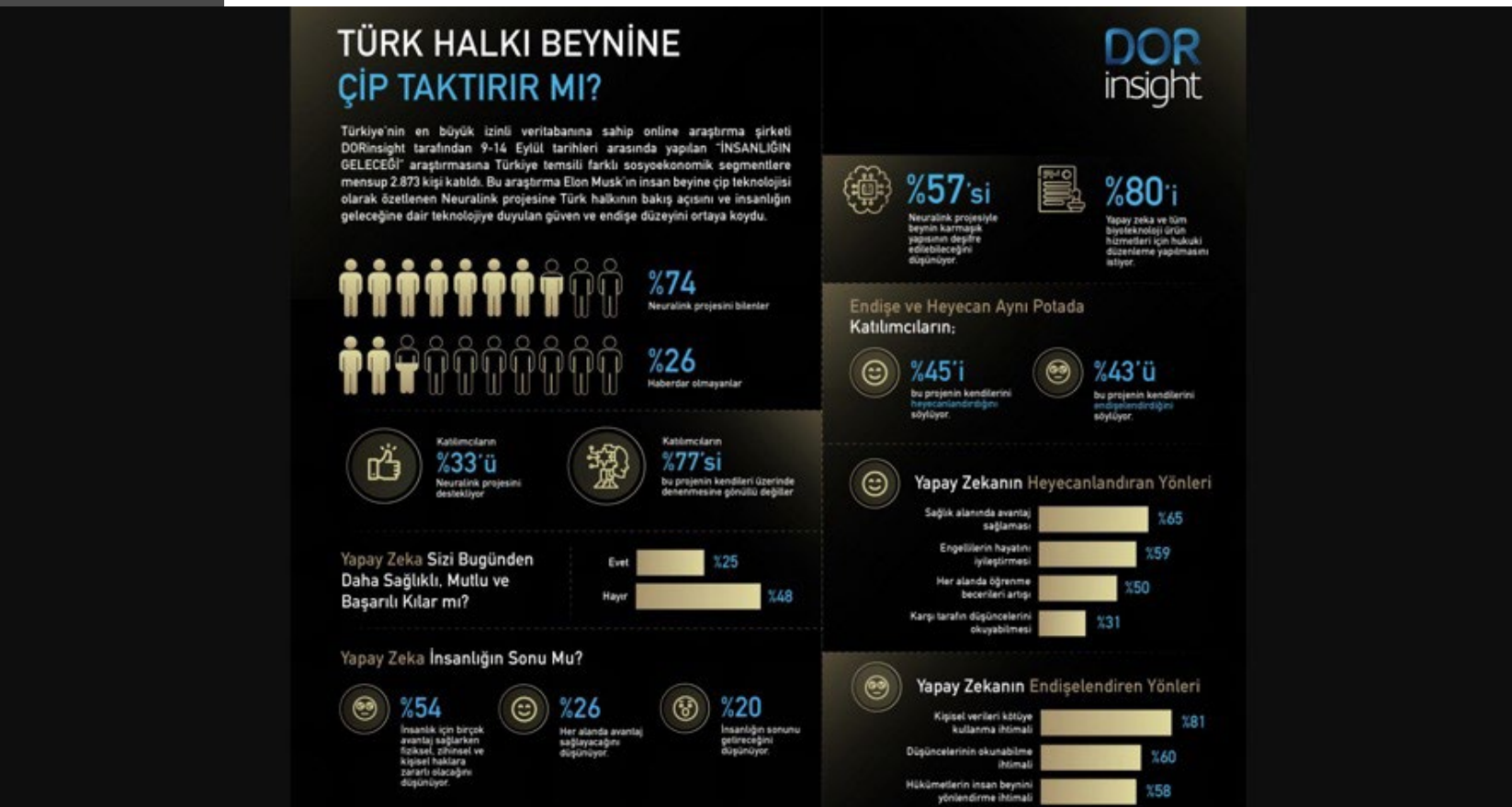
Rapordan kritik mesajlar

Uluslararası Testİstanbul Konferansı'nın önemli özelliklerinden biri de her yıl Yazılım Test ve Kalite Derneği tarafından hazırlanan Türkiye Yazılım Kalite Raporu'nun konferansla eş zamanlı yayınlanıp katılımcıların erişimine açılması. Sektör için adeta yol gösterici bir rehber niteliği taşıyan Türkiye Yazılım Kalite Raporu'nun 2020-2021 sayısında Robotik Süreç Otomasyonu (RPA) pazarının 2020 yılında 1,3 milyar dolar büyüklüğe ulaşacağı belirtilirken, 2021 yılına ilişkin pazar büyüklüğü beklentisi ise 2,9 milyar dolar olarak

ortaya konuluyor. Raporda çevik uygulamaların sektörde büyümeyi sürüklediğine dikkat çekiliyor ve şirketlerin son yıllarda daha basit ve sade yazılım geliştirme ile yazılım test metotlarına yöneldiklerine de dikkat çekiliyor. Raporda önemli bir saptama da şöyle geçiyor: "Çeviklik sadece yeni yönetim uygulamalarını değil aynı zamanda birim test (unit testing), sürekli test (continuous testing), sürekli entegrasyon (continuous integration) ve sürekli teslim (continuous delivery) gibi yeni teknik uygulamaları hızla adapte etmeyi de gerektiriyor." Önümüzdeki dönemde çevik uygulamalarla birlikte bu pratiklerin daha da yaygınlaşacağını altı çiziliyor.

Pandemi nedeniyle düşük temas ekonomisi yaratıldığını ve bu nedenle salgının otomasyonu ön saflara taşımak için önemli bir fırsat sunduğunu da belirten rapor, "Özellikle manuel olarak tekrarlanan süreçlerin pandemiyle birlikte robotik süreç otomasyonuna geçtiğini görüyoruz" deniliyor.





Türk Halkı Beynine Çip Taktırır mı?

Türkiye'nin en büyük izinli veritabanına sahip online araştırma şirketi DORinsight tarafından yapılan "İnsanlığın geleceği" araştırması, Elon Musk'ın beyne çip teknolojisi olarak özetlenen Neuralink projesine Türk halkının bakış açısını ve insanlığın geleceğine dair teknolojiye duyulan güven ve endişe düzeyini ortaya koydu.

Türk halkı bu teknolojinin kendi üzerinde denenmesine yüksek oranda gönüllü değil. Her 5 kişiden 1'iye yapay zekânın insanlığın sonunu getireceğini düşünüyor. Ve katılımcıların yüzde 80'i yapay zekâ ve tüm biyoteknoloji ürün ve hizmetleri için hukuki düzenleme yapılması gerektiğini düşünüyor.

Elon Musk'ın insan beynine çip yerleştirmek üzere çalıştığı Neuralink projesini tanıtmasıyla tüm dünyada gündem değişti. Bu zamana kadar dizi ve film senaryolarında izlediğimiz kitaplarda okuduğumuz, insan beynine çip takılması çip teknolojisinin hayata geçme olasılığı tüm insanlığa, teknoloji-insanlık ilişkisinin seyrine ilişkin sorular sordurmaya başladı.

Bilinmezlikler ve endişelerin yanında umut da doğuran Neuralink projesinin Türkiye'de nasıl algılandığını DORinsight araştırdı.

4 katılımcıdan 3'ü projeden haberdar

Hitay Holding grup şirketlerinden Türkiye'nin en büyük izinli veritabanına sahip online araştırma şirketi DORinsight "İnsanlığın Geleceği" konulu online araştırmasını, 9-14 Eylül 2020 tarihleri arasında gerçekleştirdi. Araştırmaya Türkiye temsili, A-B-C1-C2-D sosyoekonomik segmente mensup 2.873 kişi katıldı.

Araştırmada öncelikle Neuralink projesinden haberdarlık durumu sorgulandı. Buna göre katılımcıların yüzde 74'ü Neuralink projesini duyduğunu, yüzde 26'sı ise haberdar olmadığını belirtti.

Endişe ve Heyecan Aynı Potada

Elon Musk'ın bilimde çığır açacak bir teknoloji olarak görülen, insan beyniyle bilgisayarı birbirine bağlayan ve tek potada birleştiren Neuralink çip teknolojisi projesine tüm dünya genelinde

en önemli tepkiler heyecan, umut ve endişe olarak ortaya çıkmıştı. DORinsight da "İnsanlığın geleceği" araştırmasında Türkiye'de yaşayan geniş bir sosyoekonomik gruba dahil farklı kesimlerin tepkilerini ölçmeye odaklandı.

Buna göre katılımcıların yüzde 57'si Neuralink projesiyle beyin karmaşık yapısının deşifre edilebileceğini düşünüyor. Projeyi destekleme konusunda daha geri planda kalan kadın katılımcıların beyin deşifre edilebileceğine ilişkin endişelerinin erkek katılımcılara oranla daha yüksek olduğu gözlemlendi.

Bu teknolojinin katılımcılar nezdinde neler hissettirdikleri sorgulandığında da heyecan ve endişe başa baş noktada yer aldı. Yani Neuralink projesi hem heyecanlandırıyor hem endişelendiriyor. Katılımcıların yüzde 45'i bu projenin kendilerini heyecanlandığını, yüzde 43'ü ise endişelendirdiğini ifade etti. Hiçbir şey hissetmediğini belirtenlerin oranıysa yüzde 12'de kaldı.

Sağlıkta Umut Oldu, Güvenlikte ise Endişe Yarattı

İnsan beyninin şifrelerinin çözülerek çeşitli hastalıklara beyne çip yerleştirilmesi teknolojiyle tedavi edici olma ihtimali katılımcıların projeden heyecan duymasının en önemli nedeni. Projenin heyecanlandığı katılımcılara nedenleri sorulduğunda katılımcıların yüzde 65'i sağlık ve tıp teknolojilerinde kullanılacak olmasından, yüzde 59'u engellilerin hayatını büyük çapta değiştirebilme ihtimalinden, yüzde 50'si her alanda öğrenme becerilerinin artacağından ve yüzde 31'i ise insanların düşüncelerini okuyabilmenin artık mümkün olabileceğinden dolayı heyecanlı olduklarını dile getirdi.

Öte yandan projeye dair çok büyük endişe kaynakları da var. Projenin endişelendirdiği katılımcılara nedenleri sorulduğundaysa katılımcıların yüzde 60'ı düşüncelerini kimsenin okumasını istemediklerini çünkü bu durumda kendilerini güvende hissedemeyeceklerini belirtti. Yüzde 58'i hükümetlerin halkların beynini kendi istedikleri gibi yönlendireceklerini düşünmelerinden, yüzde 50'si kişisel verilerinin güvende olacağına inanmamalarından, yüzde 47'si ise siber

korsanların pek çok amaç için beyinlerini ele geçirip kötüye kullanabilme ihtimalinin olduğunu düşündükleri için Neuralink ve benzeri teknolojilerin kendilerini endişelendirdiğini ifade etti.

Kendileri Üzerinde Denenmesine Gönüllü Değiller

Neuralink projesi hayata geçerse Alzheimer, otizm ve felç gibi birçok hastalığa çare bulunabileceği en önemli umut kaynağı. Daha şimdiden Amerika'da uygulamalar için gönüllüler bulunduğu biliniyor. Peki Türkiye'den beyne çip takılması için gönüllü çıkar mı?

DORinsight'ın yapmış olduğu araştırmaya göre katılımcıların yüzde 77'si Neuralink projesinin insanlar üzerinde denenmeye başlandığında kendilerinin gönüllüler arasında yer almayacaklarını söyledi. Beyne takılacak bu çip sayesinde sağlıkla ilgili çığır açan gelişmeler olabilmesi durumunda katılımcıların yüzde 30'u izin vereceğini, yüzde 47'si bu teknolojinin üzerlerinde uygulanmasına hiçbir koşulda izin vermeyeceğini, yüzde 23'ü ise kararsız kaldıklarını belirtti.

Yapay Zekâ İnsanlığın Sonu mu?

Yapay zekâ, giyilebilir teknoloji, biyoteknoloji insanlığın geleceğinde bugünkünden çok daha fazla yer edinecek. "İnsanlığın geleceği" araştırması Türkiye'deki insanların bu teknolojiler hakkında ne kadar fikir sahibi olduğunu ve ne talep ettiklerini de araştırdı.

Araştırmaya katılanların yüzde 37'si yapay zekâ kullanılan, deri altı/ giyilebilir çip teknolojileriyle ilgili bilgi sahibi olduklarını belirtiyor. Katılımcıların yüzde 48'i bu teknolojilerle beyinlerine çip yerleştirilirse bugünkünden daha sağlıklı, daha mutlu, daha başarılı ve daha güvende olmayacaklarını, yüzde 22'si bugünkünden daha sağlıklı, daha mutlu, daha başarılı ve daha güvende olacaklarını yüzde 30'u da bu konuda herhangi bir fikri olmadığını belirtti.

Önümüzdeki 10 yıl içinde yapay zekânın insan üzerindeki etkileri hakkında fikirleri sorulduğunda katılımcıların yüzde 54'ü insanlık için birçok avantaj sağlarken fiziksel ve zihinsel zararı olacağını ve kişisel haklara zarar vereceğini düşündüklerini ifade etti. Katılımcıların yüzde 26'sıysa yapay zekâ teknolojilerinin insanlığı geliştireceğine ve her alanda avantaj sağlayacağını belirtti. Her 5 kişiden 1'i ise yapay zekânın insanlığın sonunu getireceğini inandığını söyledi.

Hukuki Düzenleme Talep Edildi

Bir diğer endişe faktörü bu gelecek teknolojilerinin hükümetler tarafından zorla uygulanmak istenebileceği konusu. Araştırmaya katılanların yüzde 31'i yapay zekâ kullanılan, deri altı/ giyilebilir çip teknolojilerinin yakın zamanda insanlara zorunlu olarak uygulanmak isteneceğini düşündüğünü ifade etti. Yüzde 46'sıysa bu konuda bir zorunluluk olmayacağını, yüzde 23'ü ise konu hakkında fikir sahibi olmadıklarını belirtti.

Sonuç olarak büyük bir uzlaşmayla araştırmaya katılan her 10 kişiden 8'i biyoteknoloji, giyilebilir teknolojiler, deri altına çip uygulamaları ve yapay zekâ gibi teknolojiler konusunda hukuki düzenleme yapılması gerektiğini ifade etti. Katılımcıların yüzde 77'si beyne ve vücuda yerleştirilecek çiplerle kişisel verilerinin güvende kalabileceğine inanmadıklarını belirtti.



Bilişim, Ekonomi ve İş Dünyasından Güncel Haberler 7/24 Sosyal Medya Hesaplarımızda



Dijitalbiz

www.dijitalbiz.com



Otonom Sürüş En Hazır Ülkeler: Singapur, Hollanda, Norveç, ABD, Finlandiya

KPMG'nin hazırladığı Otonom Araçlara Hazırlık Endeksi'nde bu yıl liste başında Singapur var. Dünyanın en zengin 10 ülkesi arasında bulunan Singapur, bu yıl hem tüketici kabul hem de politika ve yasalar kategorilerinde Hollanda'yı geçerek otonom sürüşe en hazır ülke oldu. Hollanda listenin ikinci sırasında. Norveç, ABD ve Finlandiya da ilk beşte.

Hint Okyanusu'ndaki 720 kilometrekarelik yüzölçümüne sahip ada ülkesi Singapur, dünyanın otonom sürüşe en hazır ülkesi çıktı. KPMG'nin hazırladığı Otonom Araçlara Hazırlık Endeksi'nin üçüncüsü açıklandı. Endekse göre Singapur hazırlık süreçlerinde yaptığı atakla Hollanda'nın iki yıllık liderliğine son verdi.

Ulaşımında devrim niteliğindeki otonom sürüş hazırlıklarını değerlendiren endeks, 30 ülkedeki gelişmeleri puanlayarak oluşturuluyor. Bu yılki sıralamayı Singapur'un 2019 başından bu yana yaptığı yatırımlar etkiledi. Otonom araçların test edilmesi,

geliştirilmesi ve teşvik edilmesi için etkili politikaları devreye alan Singapur güçlü bir çıkış yakaladı. Ülkedeki yolların onda biri test sürüşleri için açıldı. Toplu taşımada daha çok otonom araç kullanılıyor, vergiler düzenleniyor. Otonom araçları ülkenin batısındaki tüm devlet yollarında denemeye başlayan Singapur 2022'ye kadar belirlenen üç bölgede sürücüsüz otobüsleri hizmete alıyor. Şu anda bin 600 olan şarj noktalarının sayısı 2030'a kadar 28 bine çıkacak. Birçok ülkenin boşuğu yasal düzenlemelerde önemli mesafe kat eden Singapur hem tüketici kabul kategorisinde hem de politika ve yasalar kategorisindeki yüksek puanlarıyla endekste ilk sıraya yerleşti.

Çok az puan farkıyla ikinciliğe gerileyen Hollanda, halen politika ve mevzuatlar konusunda en güçlü ülkelerden biri. Hollanda, altyapıda ilk sırada, nüfusun yüzde 81'i otonom araçlar test bölgelerinin yakınında yaşıyor. İnsanların otonom araçları benimsemesi konusunda ise Singapur'un hayli

gerisinde. Endekse göre Hollanda otonom araçların test edileceği yolların sayısını artırıyor.

Endeksin üçüncü sırasındaki Norveç, otonom araçların öncüsü sayılan elektrikli araçları en çabuk kabullenen ülke. Otonom araç kullanımını geçen yıldan bu yana yaygınlaştıran ve teşvik eden Norveç'in başkenti Oslo'da bazı otobüs rotaları artık sürücüsüz.

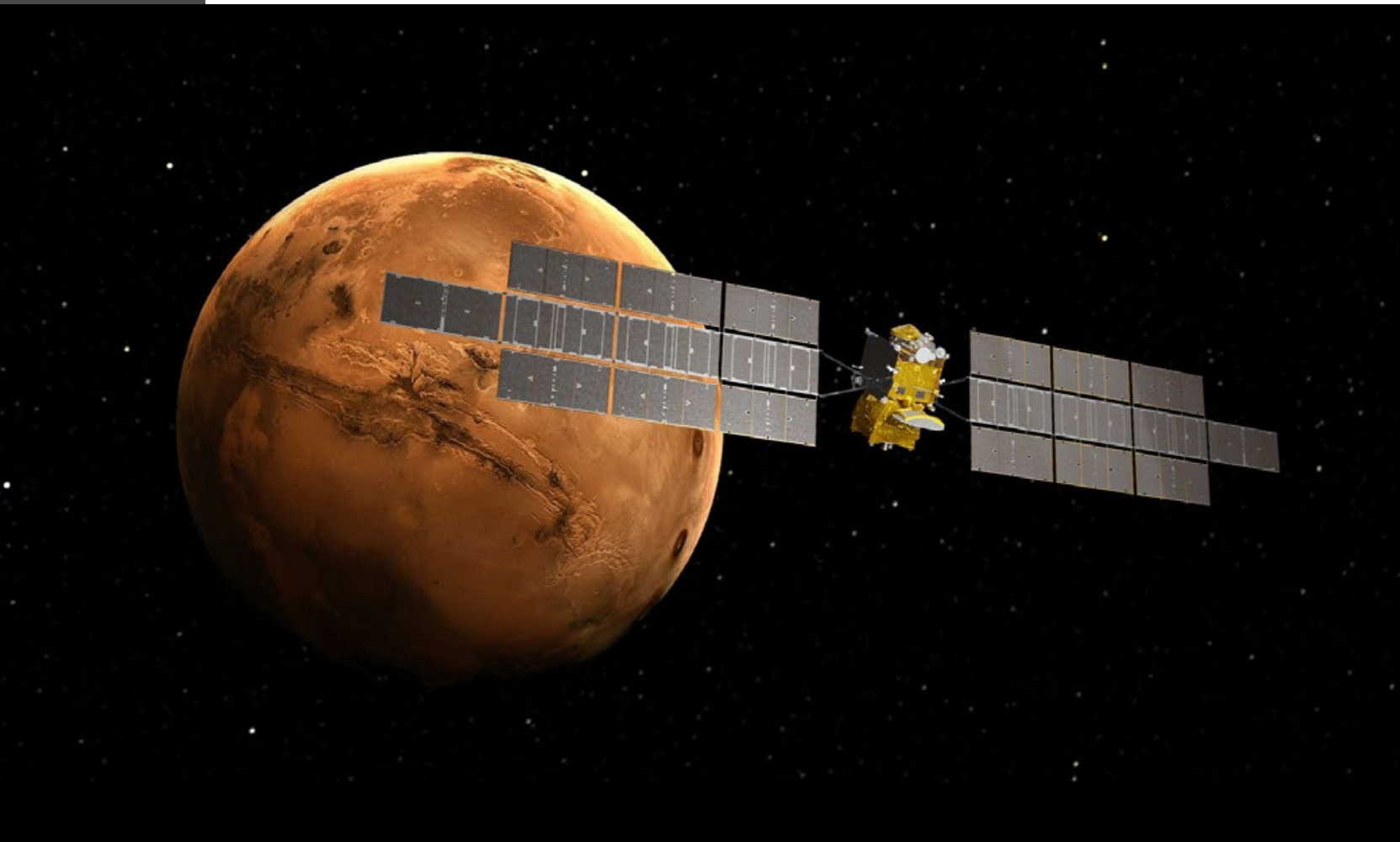
ABD ise endekste dördüncü sırada yer alıyor. Teknoloji ve inovasyon puanında İsrail'den sonra ikinci sırada olan ABD'de 420 otonom araç merkezi bulunuyor. Apple ve Google Waymo'nun içinde olduğu Amerikalı teknoloji şirketleri ile General Motors, Ford gibi markalar otonom araç sektörünü domine ediyor.

Endeksin ilk beşindeki Finlandiya'nın ise tüketici kabulü puanı yüksek. Başkent Helsinki'de sürücüsüz toplu taşıma araçları kullanılıyor. 5G dahil teknolojik fırsatları en iyi şekilde değerlendiren Finlandiya yetenek havuzuyla da öne çıkıyor. Beceri ve deneyimleriyle sahada olan mühendislerin çoğu Fin efsanesi Nokia mirasının parçası.

Ölümlü kazalar azalacak

Bu yıl üçüncüsü açıklanan Otonom Araçlara Hazırlık Endeksi'ni değerlendiren KPMG Türkiye Otomotiv Sektör Lideri Hakan Ölekli, "Ülkeler otonom araçların güvenli ve etkili çalışması için her yıl önemli mesafeler alıyor. Araçların toplu taşımada, madencilikte ve lojistikte kullanıma girdiğini görüyoruz. Bu yıl endekste beş yeni ülke var; Belçika, Şili, Danimarka, İtalya ve Tayvan. Her yıl ülkelerdeki gelişmeleri karşılaştıran ve ölçen endeks, altyapı ve düzenlemelerde model olacak beş kentteki gelişimi de düzenli takip ediyor. Pekin, Detroit, Helsinki, Pittsburgh ve Seul'de ulaşım, trafik yönetimi, ekonomi ve bilgi teknolojileri komisyonları sektörü hem izleyecek hem denetleyecek. Endeks bu anlamda da düzenlemeler, regülasyonlar ve politikalarla ilgili hem ülke yönetimlerine

hem otomotiv hem de teknoloji şirketlerine yön gösteriyor, yaklaşım ve uygulama farklarını ortaya koyuyor. Dünya Sağlık Örgütü'ne göre dünyada her yıl 1,35 milyon ölümlü trafik kazası meydana geliyor ve 50 milyon kişi trafik kazalarında yaralanıyor. Bu kazaların yüzde 95'i insan hatasından kaynaklanıyor. Otonom sürüşlerin bu kazaları önemli ölçüde azaltacağı tahmin ediliyor" dedi.



Mars'tan İlk Örnekleri Dünya'ya Getirecek

Airbus, Avrupa Uzay Ajansı (ESA) tarafından Mars'tan Dünya'ya örnekler getiren ilk uzay aracı olan Mars Sample Return (MSR)'nin Earth Return Orbiter (ERO) misyonu için ana yüklenici olarak seçildi. Mars Sample Return (MSR), ESA ve NASA ortak misyonudur ve Mars'ı keşfetme görevinde bir sonraki adımıdır. ERO ve Sample Fetch Rover (SFR), MSR'nin iki ana Avrupalı bölümüdür ve Airbus tarafından tasarlanacak ve inşa edilecektir. Örnekleri SFR'den Mars Ascent aracına (MAV) aktaracak olan Sample Transfer Arm (STA) olarak adlandırılan bir kol, MSR programına üçüncü Avrupalı katkıdır. ERO sözleşmesinin değeri 491 milyon Euro'dur.

Beş yıllık görev, uzay aracının Mars'a gidişi, Dünya ile bir iletişim rölesi olarak hareket edişi, yörüngedeki örneklerle buluşma ve onları Dünya'ya güvenli bir şekilde

getirmeyi içerecek. MAV Mars yüzeyinden fırlatılmadan önce Mars örnekleri, numune tüplerinde saklanacak ve Airbus'ın çalışma aşamasını başlattığı SFR tarafından toplanacaktır.

ERO için Airbus, başarılı otomatik transfer aracındaki (Automated Transfer Vehicle - ATV) teknolojileri ve Avrupa'nın ilk Jüpiter misyonu olan JUICE'dan gelen son gelişmeleri kullanarak, optik navigasyonda on yılı aşkın süre boyunca biriken otonom buluşma ve yerleştirme uzmanlığını kullanacak.

Airbus Uzay Sistemleri Başkanı Jean-Marc Nasr, "Bu görevin başarılı olmasını sağlamak için Rosetta, Mars Express, Venus Express, Gaia, ATV, BepiColombo ve JUICE deneyimlerimizden elde ettiğimiz tüm gücü kullanıyoruz. Örnekleri Mars'tan Dünya'ya getirmek olağanüstü bir başarı olacak, gezegenler arası bilimi yeni bir seviyeye taşıyacak

ve Airbus'ın, uluslararası ortak misyonun bir parçası olarak bu sorumluluğu üstlenmesinden heyecan duyuyoruz" dedi.

2026 yılında fırlatılacak olan 6 ton ağırlığında, 6 m yüksekliğinde, 40 m açıklığa sahip 144m2 güneş panelleri ile donatılmış uzay aracı olan Ariane 6'nın Mars'a ulaşması yaklaşık bir yıl sürecek. Seyir ve spiral iniş fazları için elektrik iticisi ve Mars yörüngesine yerleştirme için kimyasal iticiyi birleştiren kütle-verimli bir hibrit tahrik sistemi kullanacak. Varışta, MSR görevinin iki önemli parçası olan NASA Perseverance Rover and Sample Retrieval Lander (SRL) misyonları için data sağlayacak.

Görevinin ikinci kısmında ERO, SFR tarafından toplanan örnek tüpleri barındıran ve Orbiting Sample (OS) adı verilen basketbol topu büyüklüğünde bir nesneyi tespit etmek, onunla buluşmak ve onu almakla görevlidir ve tüm bunlar yer kontrolünden 50 milyon km uzakta gerçekleşecek. Alındıktan sonra OS, ikincil bir muhafaza sisteminde tutulacak ve değerli örneklerin maksimum bilimsel geri dönüş için dünya yüzeyine sağlam bir şekilde ulaşması için etkili bir üçüncü muhafaza sistemi olan Earth Entry Vehicle (EEV) içine yerleştirilecek. Sonrasında, ERO'nun Dünya'ya geri dönmesi bir yıl sürecek ve bu fazda Güneş'in etrafında istikrarlı bir yörüngeye girmeden önce EEV'yi önceden tanımlanmış bir iniş alanına doğru hassas bir yörüngeye itecek.

İnişten sonra, örnekler karantinaya alınacakları özel bir işleme tesisine transfer edilecek. Örnek tüpler açıldıktan sonra, numunelerin belirli bölümlerinin daha sonraki uzman bilim araştırmalarında hedef oluşturulmasını sağlamak için ayrıntılı bir data kataloğu oluşturmak üzere ilk ölçümler yapılacaktır.

Airbus, ERO misyonunda, Toulouse'da uzay aracını geliştirmekten ve Stevenage'da görev analizi yapmaktan sorumlu olacak. Thales Alenia Space Torino, uzay aracını monte etmek, iletişim sistemini geliştirmek ve yörünge ekleme modülünü sağlamak da önemli bir rol oynayacak. RIT-2X iyon motorlarını sağlamaktan ArianeGroup sorumlu olacak.



Yerli Ekosistem için İş Birliği Çağrısı

Türkiye'nin teknoloji haritasında önemli bir yere sahip olan Vodafone, yerli ve milli ekosistemin oluşması hedefiyle son 5 yılda önemli projelere imza attı. Vodafone Türkiye İcra Kurulu Başkan Yardımcısı Thibaud Rerolle, "Tüm somut çalışmalara rağmen günümüzde halen yeterli arzın oluşmadığını görüyoruz. Yerli tedarikte herkesçe bilinen bazı sıkıntılar yaşıyoruz. Konuyla ilgili tüm paydaşlarımızla koordineli bir şekilde ekosistemi büyütmek için çalışmaya devam edeceğiz" dedi.

Türkiye'nin dijitalleşmesine liderlik etme vizyonu ile faaliyet gösteren Vodafone, ülkede yerli ve milli ekosistem oluşmasına yönelik çalışmalarını aralıksız sürdürüyor. Türkiye'nin teknoloji haritasında önemli bir yere sahip olan Vodafone, yerli tedarik kapasitesinin oluşması ve yerli alım yükümlülüğünün karşılanması konusunda son 5 yılda önemli projelere imza attı.

"Yerli üreticileri önceliklendiriyoruz"

Konu hakkında açıklama yapan Vodafone Türkiye İcra Kurulu Başkan Yardımcısı Thibaud Rerolle, şunları söyledi: "Satın alma süreçlerimizde yerli üreticileri önceliklendiriyoruz. Bugün 71 farklı yerli üretici ile çalışıyoruz. Rize, Artvin, Ardahan ve Kars'ta toplam 250 ULAK yerli baz istasyonunu canlıya aldık. Türkiye'de en yüksek sayıda canlı ULAK baz istasyonunu devrede olan operatörüz. İstanbul'da İTÜ Vodafone Future Lab adı altında bir akıllı teknoloji merkezi kurduk. Neredeyse tamamı yerli 30 çözüm ortağımızla birlikte geliştirdiğimiz 34 akıllı teknoloji çözümü sunuyoruz. Kendi Ar-Ge şirketimiz Vodafone Teknoloji'de yerli sertifikalı ürün üretiyoruz. Ancak, böyle bir teknoloji ekosisteminin gelişmesi zaman alıyor. Tüm somut çalışmalara rağmen günümüzde halen yeterli arzın oluşmadığını görüyoruz. Yerli tedarikte herkesçe bilinen bazı sıkıntılar yaşıyoruz."

"Tüm paydaşlar ortak zeminde buluşmalı"

Operatörlere getirilen yükümlülüğün ekosistem hazır olmadan getirildiğini belirten Rerolle, şöyle konuştu: "ULAK'tan örnek vereyim. ULAK konusu 2015'teki 4.5G ihalesinde gündeme geldi, ama ULAK baz istasyonlarını ancak 4 yıl sonra kullanmaya başlayabildik. 4.5G yerli ekosistemi 2015'te hazır olsaydı, şu an yerli ve milli teknoloji kullanım oranımız çok farklı boyutlarda olabilirdi. Konuya sadece operatörlerin yükümlülüğüyle sınırlı dar bir perspektiften bakılmasını doğru bulmuyoruz. Meselenin daha geniş çerçevede bir kamu politikasına dönüşmesinde ve tüm ilgili paydaşların ortak zeminde buluşturulmasında yarar görüyoruz. Amacımız, güvenilir ve kaliteli iletişim altyapısının ülke genelinde yaygınlaştırılması. Yerli teknoloji ekosisteminde başta yazılım olmak üzere farklı altyapı bileşenlerini üretebilecek kapasiteye ihtiyaç var. Bu ekosistemin en sağlıklı şekilde oluşabilmesi için destek vermeye hazırız. Konuyla ilgili tüm paydaşlarımızla koordineli bir şekilde ekosistemi büyütmek için çalışmaya devam edeceğiz."

"Dijitalleşmede fiber hayati rol oynuyor"

Dijitalleşme için güçlü bir sabit altyapı gerektiğine de dikkat çeken Rerolle, şöyle devam etti: "Elektrik, su, doğalgaz nasıl öncelikli bir temel hizmet ise fiyere de öyle bakılmalı. Türkiye'de mevcut fiber altyapıya erişimin düzenlenmesi ve yeni yatırımların ortak altyapı üzerinden gerçekleştirilmesi önem taşıyor. Sektör olarak, bir an evvel fiber yayılımını sağlamalıyız. Bunun için iki şeye ihtiyaç var. Birincisi, herkesin mevcut yatırımlarını maliyet bazlı bir fiyatlandırma modeliyle paylaşabilmesi. İkincisi, 2023 fiber hedeflerine ulaşmak için nasıl bir yatırım modeli oluşturulması gerektiğine karar verilmesi. Türkiye'deki fiber ayakzini yaygınlaştırmak, sadece sabit pazar için

değil aynı zamanda mobil şebekelerin veri taşıma kapasitesini güçlendirmek için de gerekli. Önümüzdeki dönemde gündeme gelecek 5G hizmetleri için de fiber önemli bir yapıtaşı. Fiber altyapısının yaygınlaşması, Türkiye'nin dijitalleşmesinde hayati rol oynuyor."



BETA TEST KULLANICILARI ARANIYOR

Uygulamayı indir > Yükle ve Giriş Yap > Projeye Katıl
HUAWEI P40 | HUAWEI P40 Pro | HUAWEI Mate 30 Pro

EMUI 11 Beta Testlerini Başlattı

Akıllı telefon ve tabletlerindeki EMUI 10 arayüzü ile kullanıcı deneyimini üst seviyelere çıkartan Huawei, EMUI 11 ile birlikte bu deneyimi daha da geliştiren adımlar atıyor. EMUI 11 Beta kullanıcı testi ile Huawei, doğrudan kullanıcıların kendisinden geri bildirim alarak, ihtiyaçlarına en uygun arayüzü sunacak.

Şu anda yeni nesil tüm cihazlarında kullanılan EMUI 10 ile Dergi Stili UI düzeni, Morandi Renkler sistemi, Dark Mod, Altın Simgeler, Yeni Animasyonlar ve Geliştirilmiş gizlilik özellikleri gibi birçok yeni özelliği kullanıcıların hayatına sunan Huawei, EMUI 11 ile birlikte çıtayı daha da yükseltiyor. EMUI 11, Her Zaman Açık Ekran (AOD) seçenekleriyle kullanıcıların ekranlarını kişisel bir yetenekle özelleştirmelerine olanak tanıyor. Ressam Piet Mondrian'ın çalışmalarından esinlenen yeni AOD için ana renk paleti olarak kırmızı, sarı ve mavi benimsendi. Kullanıcılar ayrıca AOD

renk paletini kendi fotoğraflarıyla kişiselleştirebiliyor. Örneğin, kullanıcılar, kıyafetlerinin bir fotoğrafını çekerek AOD'nin rengini günlük kıyafetleriyle eşleştirebiliyor. AI algoritmaları, görüntünün renk skalasını çıkararak AOD için eşleşen bir palet oluşturuyor.

Multi-Screen Collaboration gibi Huawei'nin dağıtık teknolojisiyle desteklenen tüm senaryo özellikleri, EMUI'nin temel özellikleri haline geldi. Bu teknoloji, cihazların sanallaştırılmasını ve yazılım yeteneklerini birbirleriyle paylaşmasını sağlıyor.

Dağıtık teknolojide yapılan iyileştirmelerden yararlanan Çoklu Ekran İş Birliği artık üç etkin pencereyi birden destekliyor. Öğrenciler, çevrim içi derslere katılırken bile bu özelliği etkili bir şekilde kullanabiliyor. Örneğin, video izlemek için ilk pencereyi, not alma uygulaması için ikinci pencereyi kullanabiliyor ve üçüncü pencerede sınıf arkadaşları ile ders materyallerini tartışabiliyor.

Çoklu Ekran İş Birliği ayrıca, PC'ler ve tabletler arasında sinerji sağlıyor. Bağlantı kurulduktan sonra tablet, bilgisayar için harici bir web kamerası veya ikinci ekran görevi görebilirken, bilgisayar ise giriş çevre birimlerini tablet ile paylaşabiliyor.

EMUI 11 Beta kullanıcı testi programı

EMUI 11 Beta test programına katılmak isteyen kullanıcıların, Huawei Friendly User Test uygulamasına girip, beta test için kayıt yaptırmaları gerekiyor. FUT uygulaması, aşağıdaki linkten indirilip telefona kurulabiliyor:

<https://consumer.huawei.com/tr/support/fut/>

Huawei ID ile giriş yapılan uygulama içerisinde "Kişisel" bölümünden "Projeye katıl" bölümüne giriş yapılarak buradan ilgili proje seçiliyor. Bir süre sonra beta test programına kayıt olan kullanıcılar, telefonlarına gelen HOTA yükseltme bildirimini otomatik olarak alacaklar. Telefon güncellendikten sonra EMUI 11 beta versiyonu yüklenmiş olacak.

Huawei Türkiye EMUI 11 Beta Test Katılım Şartları ve Koşulları

Huawei Türkiye tarafından ithal edilen ve Beta Test için açıklanan telefon modeli sahipleri bu faaliyete katılmaya hak kazanırlar.

Bootloader olarak bilinen kilidi açılmış veya Root yapılmış veya herhangi bir şekilde donanımı veya yazılımı değiştirilmiş cihazlar EMUI 11 beta testine katılamazlar.

Aşağıda EMUI 11 beta testine katılım sağlayabilecek olan modeller ve derleme numaraları (yazılım versiyonları) belirtilmiştir:

P40 Pro	10.1.0.154 (C432E8R6P1)
	10.1.0.154 (C432E8R5P1)
	10.1.0.154 (C432E8R4P1)
P40	10.1.0.154 (C432E6R4P1)
	10.1.0.154 (C432E6R5P2)
	10.1.0.154 (C432E6R6P1)
Mate30 Pro	10.1.0.259 (C432E6R7P1)
	10.1.0.259 (C432E6R8P1)

14 Ekim'e kadar devam edecek kayıtlar ilk katılımcılar ile sınırlı olacak. EMUI 11 beta testi hakkında detaylı bilgiye aşağıdaki bağlantıdan ulaşılabilir:
https://consumer.huawei.com/tr/community/details/topicId_126764/



BETA TEST KULLANICILARI ARANIYOR

Uygulamayı indir > Yükle ve Giriş Yap > Projeye Katıl
HUAWEI P40 | HUAWEI P40 Pro | HUAWEI Mate 30 Pro





5G Transport'un Lideri

Pazar araştırma şirketi GlobalData'nın hazırladığı 5G aktarım portföylerinin değerlendirildiği en son raporda Ericsson, 5G Transport kategorisinin lideri oldu. Ericsson kapasite, ölçeklenebilirlik ve 5G Xhaul desteği gibi önemli alanlarda en yüksek puanları aldı.

Ericsson'ın 5G Transport portföyü Kapasite ve Ölçeklenebilirlik, *5G Xhaul Desteği, Zamanlama ve Senkronizasyon, Güç ve Fiziksel Karakteristikler alanlarında satın alma değerlendirmesinde en yüksek puanları aldı. Raporda şirketin sağladığı ağ bölünebilirliği, programlanabilirliği ve portföy kapsamı "çok güçlü" olarak tanımlandı.

GlobalData Telekom Teknolojileri ve Yazılım Baş Analisti Emir Halilovic konuyla ilgili olarak şunları söyledi: "En son '5G Transport: 5G Transport: Competitive Landscape Assessment' raporumuzda Ericsson'ın 5G Transport kategorisinin lideri olduğunu açıklamaktan mutluluk duyuyoruz. Ericsson'ın kapsamlı 5G aktarım

portföyü tüm dağıtım senaryolarını destekliyor ve 5G hizmetleri için gerekli kapasite ve ölçeklenebilirliği sunuyor."

GlobalData'ya göre Ericsson'ın 5G Transport Portföyü pasif ve aktif, iç ve dış mekân optik seçeneklerini birleştiren zengin bir fronthaul portföyüne sahip. Kapsamlı ve çok yönlü dış ve iç mekân hücresel tesis yönlendirici portföyüne sahip ve portföyde bulunan yönlendirici ve optik parçalar genelinde çok güçlü zamanlama ve senkronizasyon desteği bulunuyor.

Ericsson Aktarım Ağları Ürün Ailesi Başkanı Mika Heikkinen ise konuyla ilgili olarak şu açıklamayı yaptı: "Aktarım ağı, yeni 5G sektör ve kullanıcı kullanım alanları için en iyi performansı sağlamada büyük önem taşıyor. 5G aktarım alanında lider olarak tanınmak, servis sağlayıcıların şehir merkezlerinin yanı sıra uzak ve kırsal alanlarda yüksek kapasiteli ve her yerde bağlantı sunmalarını en iyi Ericsson'ın sunabildiğini gösteriyor."

Well5G.com: 5G ve Telekomünikasyon...

GİZLİLİK VE KİŞİSEL VERİLERİN KORUNMASI POLİTİKASI İLETİŞİM

Well 5G

Telekomünikasyon ve 5G ile ilgili aradığınız her şey elinizin altında!

5G 4G



28 October 2020

Bakan Yardımcısı Dr. Ömer Fatih Sayan: "Elon Musk'ın Starlink Projesini Yakından Takip Ediyoruz"

By WELL-5G

Bakan Yardımcısı Dr. Ömer Fatih Sayan: "Elon Musk'ın Starlink Projesini Yakından Takip Ediyoruz" Sentez Medya markalarından Satcom Vision, ilk...



22 October 2020

Şenol Vatansever, Rehber TV'de Medya Kritik'te İnternet Kesintilerini Konuştu

By WELL-5G

Şenol Vatansever, Rehber TV'de Medya Kritik'te İnternet Kesintilerini Konuştu Dijital Biz Dergisi Genel Yayın Yönetmeni ve Global Bilişim Derneği...



21 October 2020

5G Transport'un Lideri

By WELL-5G

5G Transport'un Lideri Pazar araştırma şirketi GlobalData'nın hazırladığı 5G aktarım portföylerinin değerlendirildiği en son raporda Ericsson, 5G Transport kategorisinin...

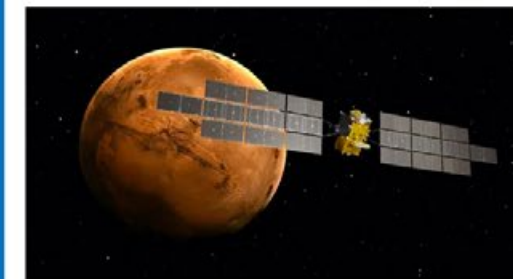


20 October 2020

Şenol Vatansever, TV100'de Güne Bakış'a Konuk Oldu

By WELL-5G

Şenol Vatansever, TV100'de Güne Bakış'a Konuk Oldu Dijital Biz Dergisi Genel Yayın Yönetmeni ve Global Bilişim Derneği (BİDER) Başkanı...



19 October 2020

Mars'tan İlk Örnekleri Dünya'ya Getirecek

By WELL-5G

Mars'tan İlk Örnekleri Dünya'ya Getirecek Airbus, Avrupa Uzay Ajansı (ESA) tarafından Mars'tan Dünya'ya örnekler getiren ilk uzay aracı olan...



16 October 2020

Yerli Ekosistem için İş Birliği Çağrısı

By WELL-5G

WHAT IS 5G? | START HERE



THE TRUTH ABOUT 5G



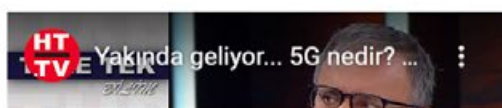
HOW 5G WORKS: THE PROS AND CONS



Gelecek 5.0

Dijital Biz

YAKINDA GELİYOR... 5G NEDİR? NASIL KULLANILIR?





Veri Merkezi Yöneticisi Olmak için Geç Kalmayın

Dünya hızla dijitalleşiyor. Veri güvenliğinin her geçen gün daha çok önem kazandığı yeni ortamda veri merkezi eğitimlerine katılarak sizde profesyonel bir veri merkezi yöneticisi olabilirsiniz.

Günümüzde hızla yayılan dijitalleşme trendi veri merkezlerini daha önemli hale getirdi. Bu alanda veri merkezi profesyonellerine yönelik olarak profesyonel eğitim çözümleri sunan DCTech Education Center 2021 yılı eğitim takvimini yayınladı. 15 yılı aşan sektör tecrübesi ve her biri alanının en iyisi uzman eğitmenler ile dünya standartlarında veri merkezleri eğitimleri veren DCTech Education Center eğitimlerine katılarak profesyonel bir veri merkezi yöneticisi olabilirsiniz.

Veri merkezleri işletmeler için hayati önemde

Günümüz bilgi dünyasında verilerini güvenli bir şekilde saklayan ve yedekleyen şirketler rakiplerinin bir adım önüne geçiyor. Doğabilecek veri kayıpları ise işletmelere ciddi zararlar verebiliyor. İşte bu nedenle veri merkezlerinin sağlıklı çalışan, iyi korunan ve profesyonelce yönetilen yerler olması gerekiyor. Kısacası veri merkezi profesyonelleri ile çalışmak işletmeler için hayati önemde. İşte bu yüzden veri merkezi eğitimlerine veri merkezi profesyoneli olmak, veri merkezlerinin yapısını öğrenmek ve veri merkezleri hakkında kendini geliştirerek sertifika almak isteyen herkes katılabiliyor. Bugüne kadar DCTech Education Center'in düzenlediği veri merkezi eğitimlerine ülkemizin en önemli marka

şirketlerinde görev yapan yöneticiler katılım gösterdi.

Kalite ve memnuniyet odaklı eğitim

DCTech Education Center, Türkiye'nin önde gelen veri merkezi eğitim firmaları arasında yer alıyor. Firma öncelikle müşteri talep ve ihtiyaçları doğrultusunda profesyonel eğitim planlamaları yapıyor. Her bir eğitim alanının en iyisi eğitmenler tarafından veriliyor. Koşulsuz müşteri memnuniyetine dayanan kalite odaklı eğitim anlayışı çerçevesinde güler yüzlü ve keyifli bir öğrenme ortamı sunan DCTech Education Center, eğitim sonrasında doğabilecek her türlü soruna karşı firmanın yanında yer alıyor.

Siz de DCTech Education Center tarafından düzenlenen Veri Merkezi Eğitimlerine katılarak veri merkezi yönetimi konusunda uzmanlaşabilir, veri merkezinizi çağa uygun olarak planlayabilir ve veri merkezinizi profesyonel şekilde yönetebilirsiniz. Kayıt yaptırmak ve indirimli fiyatlardan yararlanmak için son tarih 25 Aralık 2020.

Veri merkezi eğitim takvimine ulaşmak için: <https://dctechedu.com/egitim-takvimi/>

KAMU BİLİŞİM HAFTASI

7-11 Aralık 2020



● Etkinlik Programı

Yeni Nesil Toplum: Dijital Dönüşüm	7 Aralık	10:00 - 11:30
Yeni Nesil Teknolojiler: NesNet ve 5G	7 Aralık	14:00 - 15:30
Yeni Nesil Ağ Teknolojileri	8 Aralık	10:00 - 11:30
Yeni Nesil Veri Merkezleri	8 Aralık	14:00 - 15:30
Yeni Nesil Siber Güvenlik Çözümleri	9 Aralık	10:00 - 11:30
Yeni Nesil Güvenlik Çözümleri	9 Aralık	14:00 - 15:30
Yeni Nesil Yazılım: 1 Milyon İstihdam ve Açık Kaynak	10 Aralık	10:00 - 11:30
Yeni Nesil Yönetim ve İletişim Çözümleri	10 Aralık	14:00 - 15:30
Yeni Nesil Bulut Çözümleri	11 Aralık	10:00 - 11:30
Yeni Nesil Ödeme Sistemleri	11 Aralık	14:00 - 15:30



KAMU BİLİŞİM HAFTASI

7-11 Aralık 2020

Canlı yayın: Kamu Bilişim Derneği Youtube kanalı

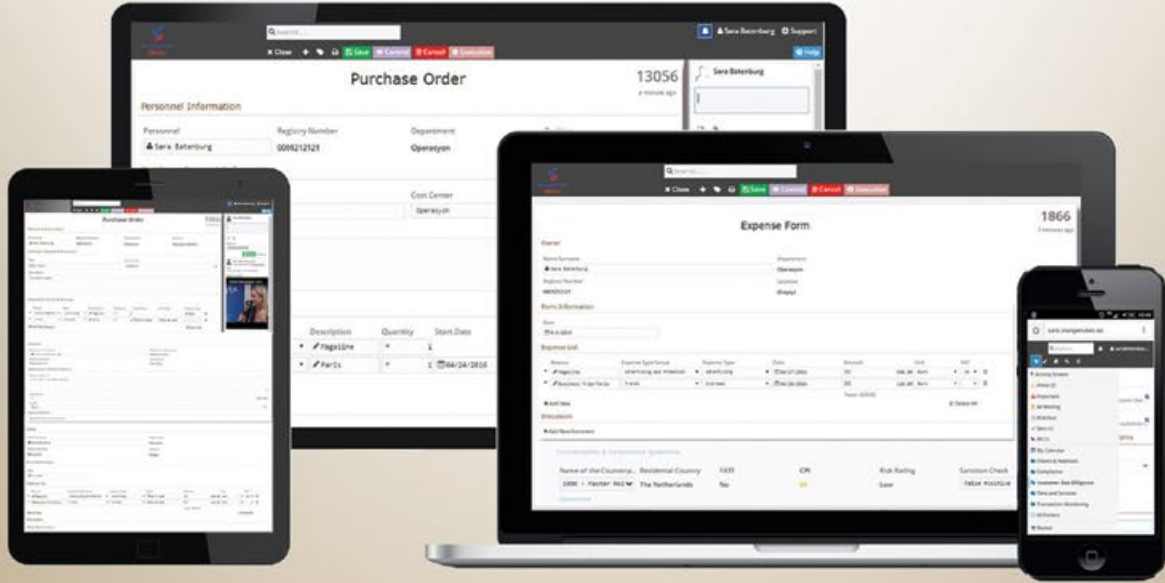
“Potansiyelini Bilişimle Keşfet”





Vatansever
Bilişim

İş süreçlerinize mobil cihazlardan ulaşın



+90 850 460 0 886 (VTN)

- Proje Yönetimi •Fatura Onay •Satın Alma •Sipariş Yönetimi
- İşe Başlatma •İşten Ayrılma •Değişim Yönetimi •Talimat
- İzin •Performans Yönetimi •Masraf •Avans •İç Yazışma
- Sözleşme Öneri ve Takip •Yeni Ürün •Ürün Versiyon Değişimi
- Mutabakat •KEP Yönetim •Tebliğat •EFT •Kredi Başvurusu
- POS Operasyonları •ERP ve MRP •Doküman Yönetim Sistemi

www.vatanseverbilisim.com