DijitalBiz
HAZİRAN 2021 SAYI: 21 / FİYAT: 20 TL
ISSN : 2757-7309
dijitalbiz.com
Bilişim, Ekonomi, İş Dünyası Dergisi

Dijital Dönüşümü Destekliyoruz

Teknolojide Başlayan 'Bahar Temizliği'ni Yatırımlara Çevirmeliyiz

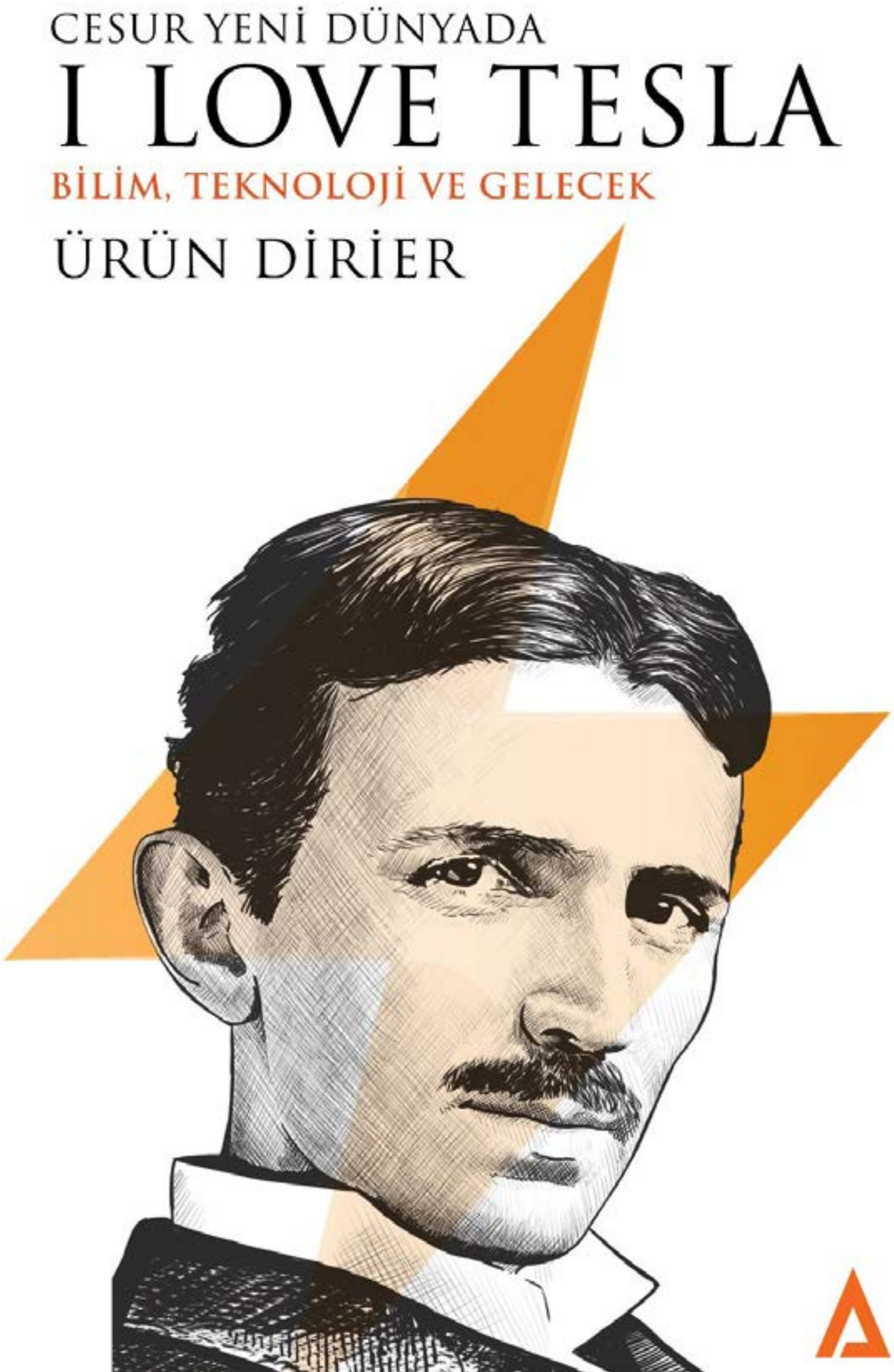
Şenol Vatansever, CloudTalk Online'da Açılış Konuşması Yaptı

2021'de Oyun Değiştirebilecek 10 Yeni Teknoloji

CEO'lar Büyüme İçin Veri ve Teknoloji Yatırımlarına Odaklandı

KVKK İçin Veri Keşfi Yazılımı

Rahmi AKTEPE
Türkiye Bilişim Derneği (TBD) Başkan



Dijital Biz

DİJİTAL BİZ DERGİSİ
HAZİRAN 2021 SAYI: 21 / FİYAT: 20 TL
ISSN : 2757-7309

VATANSEVER BİLİŞİM A.Ş. ADINA İMTİYAZ SAHİBİ
Şenol Vatansever
senol.vatansever@dijitalbiz.com

GENEL YAYIN YÖNETMENİ (SORUMLU)
Şenol Vatansever
senol.vatansever@dijitalbiz.com

EDİTÖR
Sema Vatansever
sema.vatansever@dijitalbiz.com

GÖRSEL YÖNETMEN
Gökhan Ünlü
gokhan.unlu@dijitalbiz.com

SOSYAL MEDYA
Arzu Tufan
arzu.tufan@dijitalbiz.com

Samet Bayrakçı
samet.bayrakci@dijitalbiz.com

BARINDIRMA
Vatansever Bilişim & Bulutistan

REKLAM VE PROJE
reklam@dijitalbiz.com

ABONELİK
www.dijitalbiz.com/abone
abone@dijitalbiz.com

BÜLTEN GÖNDERİMİ
bulten@dijitalbiz.com

YAYIN TÜRÜ
Aylık, Süreli Yayın

Dergide yayınlanan yazılardan kaynak gösterilmesi koşuluyla alıntı yapılabilir. Dergide yayınlanan makale ve röportajlarda yer alan fikirler yazarlarına ve röportaj veren kişilere aittir, dergimiz için bağlayıcı değildir.

dijitalbiz.com

Editörden

Paydaşlarımızla Büyüyoruz ve Güçleniyoruz!

Türkiye'nin 2023, 2053 ve 2071 vizyonunu yakalamasının yolunun "**Gelecek 5.0**" (**www.gelecek50.com**) ve "**Milli Teknoloji Hamlesi**" motivasyonuyla yüksek teknoloji üretmekten geçtiğini defaatle her ortamda ifade etmeye devam ediyorum.

Siyaset, iş dünyası, sivil toplum kuruluşları (STK) ve medya arasında iş birliğinin ve dayanışmanın artırılması bizleri vizyonumuza yaklaştıracaktır. Bu doğrultuda kendi adıma siyaset dışındakilerde aktif çalışmalar yürütüyorum. Tabi ki siyaset alanında da önemli tecrübelerimin olduğunu söylemeden geçmeyeceğim.

İş dünyası, sivil toplum kuruluşları ve medya tarafında birçok iş birliğine imza atıyoruz. Bu çalışmalarda aktif olan ve katkıda bulunan tüm paydaşlarımıza teşekkür ederim. Dünyayı sarsmış küresel salgın sürecinde bile birçok alanda önemli gelişmeler sağladık. **Vermeden almak Allah'a mahsus**. Samimi olarak bizlerle beraber olan ve katkıda bulunan herkesle iş birliklerimizi ve alışverişlerimizi daha da artırmaya devam edeceğiz inşallah.

Şirket faaliyetlerimizde -belirteceklerimle sınırlı olmamakla beraber- SIEM, BPM, Veri Keşfi ve Sınıflandırma yazılımları; KVKK idari ve teknik tedbirler danışmanlığı ve çözümleri, sızma testi, veri merkezi ve bulut hizmetleri, ses ve internet hizmetleri gibi alanlarda son dönemde daha fazla projeler yapıyoruz.

2017 yılında BİLİŞİM GRUBU'nu, 2018 yılında Bilişimciler'i ve 2020 yılında resmi olarak Global Bilişim Derneği'ni (BİDER) kurduk. Toplamda 1.000 civarı üyeye ulaştık. Pandemi sürecinde fiziksel olarak bir araya gelemesek de STK'lar olarak etkinliğimizi oldukça artırdık.

2018 yılında Dijital Biz Dergisi'ni ve 2021 yılında TV'de canlı yayınlanan "**Teknoloji ve Gelecek**" programını (**www.teknolojivegelecek.com**) hayata geçirdik. Medya olarak da önemli bir gücümüzün olduğunu söyleyebilirim.

Yapımcısı ve moderatörü olduğum BENGÜTÜRK TV Teknoloji ve Gelecek programımızda teknoloji dünyasındaki en son gelişmeleri ekrana getiriyoruz. Türk televizyonlarının ilk ve tek teknoloji tartışma programı olarak alanında uzman konuklarla beraber her pazar 13:00-15:00 arası canlı yayınla izleyicilerimizin karşısına çıkıyoruz. 7 Şubat - 30 Mayıs 2021 tarihleri arası gerçekleştirdiğimiz 17 bölümde sektörümüzle ilgili 58 kişiyi konuk olarak ağırladık.

Paydaşlarımızla beraber büyümeye ve güçlenmeye devam ediyoruz. Buyurun siz de gelin katkıda bulunun, siz de parçası olun!

Rahmi AKTEPE: “Dijital Dönüşümü Destekliyoruz”

Avrupa’nın En Yüksek Kulesi Açıldı 12

Gençlerin Geleceği için Dijitalleşmeye Yatırım 14

Teknoloji Devlerinin Tercihi Türkiye 18

Türkiye’nin Yüksek Teknoloji Merkezi Teknopark İstanbul’u Ziyaret Etti 20

Teknolojide Başlayan ‘Bahar Temizliği’ni Yatırımlara Çevirmeliyiz 22

Küresel Tedarik Zincirleri 24

Şenol Vatansever, CloudTalk Online’da Açılış Konuşması Yaptı 26

Önümüzdeki 10 Yılda Sigorta ve Emeklilik Sektörümüz Önemli Büyüme Kat Edecek 30

Sigorta Sektöründe Hasar Tamir Yılı 34

Bankacılık Dışı Finans, Türkiye Ekonomisine Desteğini Sürdürüyor 36

SAHA EXPO’yu 115 Bini Aşkın Kişi Ziyaret Etti 38

2021’de Oyun Değiştirebilecek 10 Yeni Teknoloji 40

TOGG Avrupa’ya İlk Adımını Almanya’dan Atıyor 42

Türk Start-up’lar Katlanarak Büyüyor 44

CEO’lar Büyüme İçin Veri ve Teknoloji Yatırımlarına Odaklandı 46

Blok Zinciri ile 30 Saniyede Ticaret 48

Sağlık Sektörü Birleşme ve Satın Alma Fırsatlarını Değerlendiriyor 50

Dijitalleşme Yolunda Türkiye’yi Desteklemeye Devam Ediyoruz 52

Yazılımda Yenilikçi Öğretim Modeli 54

Tüm Devlet Destekleri Bir Tık Uzakta 58

KVKK İçin Veri Keşfi Yazılımı 60

Dijital Dönüşümü Destekliyoruz

Türkiye Bilişim Derneği'nin (TBD) 50. yılı bizler için, sadece bir kutlama değil, aynı zamanda Türkiye'de kendi özgün teknolojisini üretme bilincini ve dünya pazarlarında ülkemizin bilinirliğini yükseltmek için bir dönüm noktası.

Rahmi AKTEPE
Türkiye Bilişim Derneği (TBD) Başkan

Türkiye Bilişim Derneği (TBD) bu yıl 50. yılını kutluyor. Derneğin 50 yıllık geçmişini nasıl değerlendiriyorsunuz?

Ülkemiz bilişim dünyasının, uzun vadeli bir hedef için oluşturduğu iş birliğinin somut bir göstergesi olan TBD, bilişim teknik biliminin dünya ile aynı paralelde gelişmesinde öncülük yapmış ve sürdürülebilirliğini "emek yoğun" bir süreç ile gözler önüne serdi.

Dünyada olduğu gibi ülkemizde de dönüşüm hızla devam ediyor. Rekabetin kıyasıya sürdüğü, siyasi ve ekonomik düzenlerin, yerleşik alışkanlıkların temelden değiştiği çağımızda, bu hızlı tempoya ayak uydurmak köklü bir geçmişten gelen tecrübe kadar, bilgi, uzmanlık ve özveri gerektiriyor.

Bu ihtiyaçları göz önünde bulundurarak, Türkiye'nin sayısal dönüşümü için verimlilik, inovasyon, sürdürülebilirlik ve sosyal sorumluluk ilkeleri çerçevesinde etkinliklerimizi ve projelerimizi geliştiriyoruz.

TBD'nin 50. yılı bizler için, sadece bir kutlama değil, aynı zamanda Türkiye'de kendi özgün teknolojisini üretme bilincini ve dünya pazarlarında ülkemizin bilinirliğini yükseltmek için bir dönüm noktası.

Türkiye'de hem bilişim çalışanlarını hem de toplumun her kesiminden vatandaşları bir çatı altında toplayabilen Türkiye Bilişim Derneği, ülkenin en eski, en köklü ve en çok üyesi olan hem bilişim meslek örgütü hem de toplumsal gelişim örgütü oldu.

TBD Nisan 1971'de kurulmuş, kuruluşunu ve amaçlarını kısa sürede geniş bir çevreye duyurmayı başardı.

1994'ten beri de Kamu Yararına Dernek niteliğini taşıyor. Bilişim kesiminin o dönemde yeni bir çalışma alanı olarak örgütlenmesinde, meslek görev tanımlarının ve standartların tanımlanmasında, Türkçe'ye bilişim terimlerinin kazandırılmasında, devlet katında bilişim mesleğinin gelişmesinde çok önemli katkılar sağladık.

Yaygın öğretim ile bilgisayar okuryazarlığının başlatılması ve yaygınlaştırılmasında, yükseköğretimde bilgisayar mühendisliği, ortaöğretimde ise bilgisayar işletmenliği öğretiminin başlatılmasında, kısaca, Türkiye'de "bilişim kavramı" temellerinin atılmasında ve Bilişim Toplumuna dönüşüm faaliyetlerinin başlatılmasında TBD daima öncü oldu. TBD, 2000'li yılların başında da "dönüşüm" anlamında Türk bilişim topluluğunun ileri görüşlülüğünün de çok önemli bir göstergesi oldu.

Kurucularımızdan aldığımız mirası daha ileriye taşımak için büyük çabalar göstermekteyiz. Bir sivil toplum örgütü olarak önemli işler yaptığımızı, toplumsal yansımalarının geniş kesimlerce algılandığını görmek bizler için en önemli ödül…

Ülkemizin güncel dijital gelişim düzeyini değerlendirebilir misiniz?

Ülkemizdeki dijital olgunluk seviyesinin makro seviyede ölçülmesi neticesinde dijital dönüşüm ekosisteminin sürdürülebilirliği ülkemizin dijital ekonomisinin geliştirilmesi ve dijital egemenliğinin sağlanmasına yönelik olarak gerekli olan eylem planlarının ve yol haritasının hazırlanabilmesi amacıyla Türkiye Bilişim Derneği tarafından Dijital Türkiye Endeksi Projesi hayata geçirildi. Sorunuzu bu çalışmamızın sonuçlarıyla yanıtlayayım:

Çalışma, 46 kişilik TBD Proje Ekibi tarafından ve Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi Başkanlığı desteği ile gerçekleştirildi. Çalışma Grubu ve Kullanıcı Deneyimi Gruplarının da yer aldığı TBD Proje Ekibinde; alan uzmanları, kamu ve özel sektör temsilcileri, akademisyenler ve yüksek lisans öğrencileri yer aldılar.

Proje 2019 yılı sonunda başlamış ve bireysel çalışmalar haricinde, 1500 adam/saat'ten fazla işgücü harcanarak tamamlandı.

Dijital Türkiye Endeksi Projesi kapsamında öncelikle uluslararası örneklerde olduğu gibi kavram tanımlanmaya çalışıldı ve bu doğrultuda ölçüm çerçevesi oluşturuldu.

“Dijital Türkiye” tanımı;

“Toplumsal, ekonomik ve devlet faaliyetlerinde, geliştirdiği ya da tedarik ettiği teknoloji, ürün ve hizmetleri kullanarak sağladığı üretkenlik artışı, refah ve dijital veriden ürettiği değerle küresel ölçekte rekabet eden bir Türkiye.” olarak oluşturuldu.

Bu çerçevede hazırlanan Dijital Türkiye Endeksi modeli ise tüm teknolojik gelişmeleri içerebilecek 5 politika ekseni ve bu eksenler içerisindeki faaliyetlerin yaşam döngüsünü belirleyen 7 boyuttan oluşmakta.

Dijital Türkiye Endeksi modelinde yer alan Eksenler; Toplum, Ekonomi ve Devlet aktörleri ile bu aktörleri besleyen Dijital Kaynaklar ve farklı aktörleri hizmet sunumu doğrultusunda bir araya getiren Yaşamsal Hizmetler’den oluşmakta.

Dijital Türkiye Endeksi modelinin faaliyet boyutları ise sırasıyla, Planlama, Düzenlemeler, Yetkinlik, Kullanım, Güven, Şeffaflık ve Yenilikçilik olarak belirlendi.

Dijital Türkiye Endeksi uluslararası gelişmeleri de takip ederek, ulusal politikalarımız doğrultusunda ülkemizin dijital hazırlık durumunu, uygulama kapasitesini ve dijitalleşme ile oluşturduğu etkiyi ölçmekte.

Gerçekleştirilen bu özgün proje kapsamında yapılan ölçümlemede;

2021 yılı için Dijital Türkiye’nin skoru 100 üzerinden 68 olarak belirlendi.

Veri toplama dönemi 2020 yılının 4’üncü çeyreğidir.

Son zamanlarda önem kazanan siber güvenlik alanında görüşleriniz nelerdir?

Dünyada günde ortalama 1,5 milyon siber güvenlik saldırısı raporlanıyor. Büyük kurumlarda bunun günlük 300 ile 1500 arasında değiştiğini göstermekte. Kurumlardaki veri sızıntılarının yüzde kırk kadarının çalışanların hatalarından kaynaklanmakta olduğu belirtiliyor.

En büyük saldırı vektörü olarak görülen insan davranışları, en çok e-posta ve sosyal medya kanalları üzerinden hedef alınıyor. Sosyal medya sağlayıcıları bu ortamlarda yer alan reklamlardaki güvenlik kontrolünü artıracak önlemler alarak, bu dolandırıcılıkların sayısını azaltmayı hedefliyor. Ancak yine de siber güvenlik farkındalığı düşük olan kullanıcılar tuzaklara düşerek büyük kayıplar yaşıyor veya bu yolla kurumsal kritik sistemlere yetkisiz erişime sebebiyet veriyorlar.

Bu bakımdan özellikle siber güvenlik alanında yerli ve milli yazılımların gelişmesi bizim için vazgeçilmez. Yapılan geliştirme çalışmaları neticesinde Türkiye siber güvenlikte dünyanın sayılı ülkeleri arasında yer almaya başladı.

Hatta Uluslararası Telekomünikasyon Birliği Global Siber Güvenlik Endeksi’nin 2019 yılında yayımlanan raporuna göre ülkemiz bir önceki yıla göre, 23 sıra birden yükselerek, bu alanda Dünyada en güvenli 20 ülkeden biri oldu. Avrupa’da da 11’inci sırada yer aldı.

Ülkemiz kendi kurumsal siber güvenliğini sağlamaya yönelik girişimleri 1990’lı yıllarda siber suçlarla mücadele kapsamında yasal düzenlemeler yapmak suretiyle başlamıştı.

Bu çalışmalar 2010 sonrası dönemde artarak daha uzman kurumsal yapılara evrildi.

Bu alandaki girişimler, Türkiye’nin 2020-2023 yılları arasındaki dönemi kapsayacak şekilde, Ulusal Siber Güvenlik Stratejisi ve Eylem Planı’nı 29 Aralık 2020’de ilan etmesiyle yeni bir boyuta taşındı. Yürürlükteki planlar birlikte değerlendirildiğinde, Türkiye’nin 2010 yılı sonrası atılan adımlarla, ulusal siber uzay alanının güvenliğini sağlama konusunda önemli kazanımlar elde ettiği ortada.

Temel stratejiler olarak siber güvenliğe ilişkin faaliyetlerin de süreklilik içerisinde yürütülmesini gerektirmekte.

Bu kapsamda Ulusal eylem planımızda siber güvenliği ulusal güvenliğin bir parçası gören yaklaşım, dünyadaki genel eğilimle son derece uyumlu.

Bilindiği üzere, internetin 1990'lı yıllarla birlikte ticarileşmesi ve sivilleşmesiyle "siber uzay" olarak adlandırdığımız alanın etkileri çoğaldı.

Siber uzay, devletlerin ağ teknolojileri kapsamındaki yenilikleri görülüyor. Bu nedenle de uluslararası sistemde yeni bir rekabet alanı oluşturdu.

Dolayısıyla Türkiye'nin siber savunma kapasitesini geliştirmeye gayret etmesi, siber güvenliğini ulusal güvenliğin bir parçası olarak görmesi isabetli bir stratejidir.

Günümüzde dijital dönüşüm teknolojileri devletler tarafından artık askeri kapasitelerini geliştirmek adına bir fırsat olarak görülüyor. Devletler siber saldırı silahlarını doğrudan düşman gördükleri veya rekabet halinde oldukları devletlerin kritik altyapılarına zarar vermek amacıyla kullanabilmekteler.

Bu bağlamda, güçlü bir siber savunma kapasitesinin yanı sıra, etkili bir siber saldırı kapasitesinin geliştirilmesinin devletlere uluslararası sistemde caydırıcılık konusunda önemli güç sağlıyor. Tüm bu süreçler, ne yazık ki karşımıza askerileştirilen ve silahlandırılan siber uzay ve uzay araştırmaları kavramını da ortaya çıkarmış durumda.

Böyle bir ortamda, Türkiye'nin hızla yol almak için ortaya koyduğu eylemler bir tercihten öte bir zorunluluk olarak görülmeli.

Veri güvenliği alanında TBD çalışmaları çok eskiye dayanmakta. Bilgi Güvenliği Çalışma Grubumuz 1997 yılında kurulmuş olup, o tarihten bu yana bu konudaki çalışmalarımız ve etkinliklerimiz sürmekte.

Siber güvenlik konusuna değinmişken, bir süredir çok sık gündeme gelen kripto paralar hakkında düşünceniz nelerdir?

Kripto paralar, temel aldıkları dijital teknolojiler ve yenilikçi yapıları ile geleneksel paralara göre önemli avantajlara sahip olup yatırımcıların da ilgi odağında yer almaktadır. Hızla dijitalleşen

dünyada özellikle de yaşamakta olduğumuz Kovid-19 Küresel Salgını ile mücadele sürecinde dijital paralara olan ilgi her geçen gün artmaktadır. Dolayısıyla da Bitcoin başta olmak üzere dijital paralara yönelik reklamları ve yatırım yapılabilen dijital platformlar her yerde yoğun olarak karşımıza çıkmaktadır.

Dijital Para Borsaları olarak da adlandırılan birçok dijital platform üzerinden 3500'den fazla dijital paranın alım ve satım işlemleri gerçekleştirilebilmektedir. Söz konusu dijital platformlar üzerinden güvenilir ve güvenli olarak dijital para yatırımı yapabilmek için öncelikli olarak dijital paralar ile ilgili temel seviyede teknik bilgiye ve dijital okuryazarlığa sahip olmak gerekiyor. Burada;

Dijital borsalarda işlem gören binlerce dijital para (coin) arasında hangisine yatırım yapılabileceğinin tespiti, dijital para altyapılarının incelenmesine yönelik beceri ve analiz - portföy oluşturulmasına yönelik strateji belirlemeye yönelik bir bilgi birikiminden bahsediyorum.

Tabi ki ileri seviyede dijital beceriye sahip olmak ve siber güvenilir kullanıcı olmak çok önemli. Çünkü dijital dünya bireylere bir yandan kullanımda birçok kolaylığı sağlarken diğer taraftan da her türlü siber saldırıya açık bir ortam oluşturuyor.

Kamuda son günlerde önemli gördüğünüz gelişmeler nelerdir?

Sayın Cumhurbaşkanımız tarafından açıklanan Ekonomi Reform Paketi kapsamında Cumhurbaşkanlığı himayelerinde Yazılım ve Donanım Endüstrileri Başkanlığı'nın kurulmasını, TBD olarak gündeme getirmiş olduğumuz dijital ekosistem sorunlarının tek elden koordine edilerek çözülmesine ve ülkemiz açısından teknolojik egemenliğin elde edilmesine sağlayacağı katkılar nedeniyle çok önemsiyor ve canı gönülden destekliyoruz.

Farklı bakanlıklar ve/veya kurumlar tarafından başlatılan önemli programlar başta Milli Teknoloji Hamlesi olmak üzere ülkemizde önemli kazanımlar sağlamış olsa da koordinasyon eksikliği dolayısıyla istenen seviyede istihdam, markalaşma ve ihracat potansiyeli oluşturmada yetersiz kalmış ayrıca; ARGE ve Yenilikçilik kültürünün gelişiminde de yaygın etki yaratamamıştır. Bu kapsamda ekosistemin koordinasyonunu sağlayacak, sektörü yönlendirecek, öncelikleri belirleyecek, teşvik ve destekleri tek elden sağlayacak, rekabetçilik endeksinin arttırılmasına yönelik standartları ve sertifikasyon süreçlerini belirleyecek ve tüm paydaşlar (kamu, sektör, akademi ve STK'lar) arasında iletişim kanallarını açık tutacak bir devlet erkine olan acil gereksinim TBD tarafından her fırsatta gündeme getirildi.

Yazılım ve Donanım Endüstrileri Başkanlığı tarafından ekosistem paydaşlarının ortak aklıyla dijital dönüşüm ve yapay zekâ temelli yazılımların geliştirilmesine yönelik belirlenecek politika, strateji ve eylem planları aracılığıyla ülkemizin dijital ekonomisinin gelişimine, küresel rekabet endeksinin arttırılmasına ve ekosistemin sürdürülebilirliğine değerli katkılar sağlayacaktır. Bu kapsamda yerli ve milli üretimin ön planda yer alması ve başkanlık yöneticilerinin yerli üretim alanında mücadele etmiş, tecrübe kazanmış, bu yolda başarı göstermiş kişiler olmasının çok önemli olduğunu düşünüyoruz.

TBD olarak diğer kamu kurumları ile gerçekleştirmekte olduğumuz iş birliklerini Yazılım ve Donanım Endüstrileri Başkanlığı ile de yaparak her türlü desteği vermeyi hedefliyoruz.

Avrupa’nın En Yüksek Kulesi Açıldı

Çamlıca Kulesi, Cumhurbaşkanı Erdoğan ile Bakan Karaismailoğlu’nun katıldığı tören ile hizmete açıldı.

Karaismailoğlu, “Çamlıca Kulesi, yayıncılık hizmetlerinin yanında sosyal alanları, restoranları, eşsiz manzaralı seyir terasları ve interaktif aktivite alanları ile İstanbul için eşsiz bir turizm ve cazibe merkezi olacaktır” dedi.

Çamlıca Kulesi, İstanbul’un fethinin 568’inci yıldönümünde Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Adil Karaismailoğlu ve AK Parti Genel Başkanvekili Binali Yıldırım’ın da katıldığı tören ile bugün hizmete açıldı. Cumhurbaşkanın Erdoğan “Çamlıca’da faaliyete geçen kulemizi yeni dönemin en önemli yatırımlarından ve sembol eserlerinden biri olarak görüyorum” ifadelerine yer verirken; Bakan Karaismailoğlu, “Çamlıca Kulesi Türkiye’ye yayıncılık alanında çağ atlattığı gibi, dünyaya örnek bir çevre projesine dönüştü” dedi.

Teknik özellikleriyle ve mimarisiyle İstanbul’un yeni simgesi olacak

Dünya’da ilk defa aynı anda 100 FM radyo yayını yapacak, teknik özellikleriyle ve mimarisiyle İstanbul’un yeni simgesi olacak, Avrupa’nın en büyük kulesini hizmete açtıklarını kaydeden Bakan Karaismailoğlu, “Toplam 30 bin 150 metrekare alana kurulu olan Çamlıca Kulesi’nin zemin kotu 218 metre olup, zemin üzerindeki yapı yüksekliği 369 metredir. Kulemiz, 4 katı zemin altında, 45 katı da üzerinde olmak üzere toplamda 49 kattır. Kulemizin zemin katında podyum, üzerinde teknik katlar, onların da üzerinde seyir terasları ve restoranlar yer almaktadır. Bu katların üzerinde teşekkül eden çelik anteninin yüksekliği 168 metre olan kulemizin deniz seviyesinden yüksekliği tam 587 metreye ulaşmaktadır” diye konuştu.

Çamlıca Tepesi’nde görüntü ve manyetik alan kirliliğine son verirken, ciddi bir enerji tasarrufu sağlayacağız

Ülkenin ve Avrupa’nın en yüksek binası olan Çamlıca Kulesi’nin, deprem ve rüzgâr etkilerine karşı güçlendirilmiş bir şekilde imar edildiğine dikkat çeken Bakan Karaismailoğlu, “Çamlıca Tepesi’ndeki 33 adet büyük antenin oluşturduğu görüntü ve manyetik alan kirliliğine son verirken, aynı zamanda ciddi bir enerji tasarrufu da sağlayacaktır. Türkiye’de karasal sayısal yayına geçişin teknik altyapısını oluşturarak ülkemizin yayıncılık kalitesi ve kapasitesini yüksek standartlara ulaştırmayı hedeflemektedir” şeklinde konuştu.

Çamlıca Kulesi, Türkiye’ye yayıncılık alanında çağ atlattı; dünyaya örnek bir çevre projesi oldu

Aynı zamanda Çamlıca Tepesi’nin güzelliğini ve doğal bitki örtüsünü korumak ve geliştirmek için önemli peyzaj çalışmaları yaptıklarını ifade eden Bakan Karaismailoğlu, “30 bin 150 metrekarelik kule çevresindeki sosyal alanlarda, çeşitli türlerde 2 bin 750 adet ağaç diktik. Ayrıca toplam 20 bin metrekare yeşil alan oluşturduk. Kulemizin inşasında emeği geçen mimarından mühendisine, yüklenicisinden işçisine ve bakanlığımızın çatısı altında görev alan tüm çalışma arkadaşlarımıza teşekkür ediyorum” dedi.

Cumhurbaşkanı Erdoğan, “Çamlıca’da faaliyete geçen kulemizi yeni dönemin en önemli yatırımlarından ve sembol eserlerinden biri olarak görüyorum” dedi.

Televizyon ve radyo medya kuruluşları ile haberleşme operatörlerine hizmet sağlayacak Çamlıca Kule’sinin ülkeye ve millete hayırlı olmasını temenni eden Cumhurbaşkanı Erdoğan, “Proje üzerinde çok çalıştık. Sonunda hakikaten sadece ülkemizde değil tüm dünyada örnek teşkil edecek bu projeyi başarıyla hayata geçirmiş olduk. Yayıncılık faaliyetlerinde tek verici tesisi modeline geçtiğimiz bu kule sayesinde aynı anda Çamlıca Kulesi’ndeki görüntü kirliliğine de son verdik. Çamlıca’da faaliyete geçen kulemizi yeni dönemin en önemli yatırımlarından ve sembol eserlerinden biri olarak görüyorum. Deniz seviyesinden itibaren 587 metre uzunluğa sahip bu kule aynı zamanda İstanbul’un en yüksek yapısı unvanına da sahip. Yüklenici firmasından, mühendisinden, işçisine herkesi tebrik ediyorum. Bu kuleden yayınlarını sürdürecek medya kuruluşlarımız, haberleşme şirketlerimiz de özellikle başarılar diliyorum” diye konuştu.

Gençlerin Geleceği için Dijitalleşmeye Yatırım

Cumhurbaşkanı Yardımcısı Fuat Oktay "Gençlerin Geleceğine Dijitalleşme İle Yatırım" temasıyla, MESS tarafından düzenlenen webinarın konuğu oldu ve Türkiye'nin lider sanayi kuruluşlarını temsil eden MESS üyeleriyle buluştu.

MESS Yönetim Kurulu Başkanı Özgür Burak Akkol'un ev sahipliğinde düzenlenen toplantıda gençlerin geleceğine hazırlanması için dijitalleşmeye yatırımın önemi vurgulandı.

Gençlerin geleceği için Türkiye'nin gelecek planlarına ve yol haritasına değinen Cumhurbaşkanı Yardımcısı Fuat Oktay "Dijital Türkiye gençlerin şaheseri olacak, genç mühendislerin, yazılımcıların, tasarımcıların omuzlarında yükselecek; biz buna inanıyoruz." dedi.

Toplantıda konuşan MESS Yönetim Kurulu Başkanı Akkol yeni nesil sendikacılık anlayışı ve gelecek vizyonu ile MESS üyelerini dijital geleceğe hazırlamaya destek olduklarını belirtti. "Gençlerimizin potansiyeline inanıyoruz. Geleceği bugünden şekillendirmek için gençlerimizi geleceğin mesleklerine dijitalleşme yatırımlarımız ile hazırlıyoruz" dedi.

Türkiye Metal Sanayicileri Sendikası (MESS)'in "Gençlerin Geleceğine Dijitalleşme İle Yatırım" temasıyla düzenlenen webinar Cumhurbaşkanı Yardımcısı Fuat Oktay ve MESS üyelerinin katılımı ile gerçekleşti.

MESS üyesi alanında öncü 250 sanayi kuruluşu, Türkiye'nin Ar-Ge harcamalarının %25'ini ve ihracatının %40'ını gerçekleştiriyor. MESS üyeleri 1 milyondan fazla istihdam sağlıyor. MESS sahip olduğu 62 yıllık kurumsal deneyim ve temsil gücü ile sanayinin dijital dönüşümüne MESS Teknoloji Merkezi MEXT ile öncülük ediyor. Türkiye'nin mevcut insan kaynağının ve gelecek nesillerin dijital dönüşüne hazırlanması için stratejik yatırımları hayata geçiyor.

MESS Yönetim Kurulu Başkanı Özgür Burak Akkol'un ev sahipliğinde gerçekleşen toplantıda gençlerin geleceği için dijitalleşmeye yatırım vurgulandı. Toplantıda gençlerin geleceği odak noktasıyla, dijitalleşme, sanayinin dönüşümü, ülkemizin geleceği için yeni nesil fırsatlar değerlendirildi.

Gençlerin geleceği için Türkiye'nin gelecek planlarına ve yol haritasına değinen Cumhurbaşkanı Yardımcısı Fuat Oktay "Biz üç kıtanın merkezi olan ülkemizi küresel bir üretim ve teknoloji üssü haline dönüştürmekte kararlıyız... Bugün hem üretim süreçlerinde hem de kamunun eylem ve işlemlerinde "dijitalleşme", süreçleri kolaylaştıran bir seçenek değil, devamlılığı sağlayan bir zorunluluk haline gelmiştir. Elbette iş sadece ticari faaliyetleri ya da bazı işlemleri, süreçleri dijital ortama taşımakla bitmiyor. "Yarının teknolojisi bugün, burada" diyebilmek için dijital düşünerek dijital olgunluğu konuşuyor olmalıyız. Dijital Türkiye gençlerin şaheseri olacak, genç mühendislerin, yazılımcıların, tasarımcıların omuzlarında yükselecek; biz buna inanıyoruz" dedi.

MESS Yönetim Kurulu Başkanı Özgür Burak Akkol: Küresel Yatırımlar Dijitalleşme ile Evriliyor

Toplantıda konuşan MESS Yönetim Kurulu Başkanı Özgür Burak Akkol hemen her ülke, her şirket dijitalleşmeye ayak uydurmak için orta ve uzun vadeli planlar yaparken; bir anda ortaya çıkan salgının, dijitalleşmeyi günümüzün en öncelikli ihtiyacı haline getirdiğini belirtti. "Çığır açan teknolojiler ve dijitale yatırım ile bugünümüz ve geleceğimiz hızla şekilleniyor" dedi. Küresel yatırımların kompozisyonunun değiştiğini vurgulayan Akkol "Küresel dijitalleşme yatırımlarının 2023 yılında 6,8 Trilyon dolara ulaşacağı hesaplanıyor. Gelecek yıl küresel ekonomin %65'inin, şirket süreçlerinin %70'inin dijitalleşmesi bekleniyor. Nitekim, bunu başarmış şirketlerin yeni iş fırsatı yakalama ihtimali %85 artıyor" dedi.

Dijitalleşme ve inovasyon kapasitesi, dijital alt yapının kalitesi ve genç nüfusun yetkinliği küresel yatırımcıyı çeken en cazip faktörler haline geldiğinin altını çizdi. Akkol "Bu noktada küresel ekonomide ciddi bir potansiyel olduğunu görüyoruz. Bu alanda yaptığımız yatırımların geri dönüşü kat kat fazla olacaktır" diye ekledi.

Akkol: Genç Nüfus En Önemli Gücümüz

Üretim ve işlerin dijital geleceğini yakalamak için, 2030'a kadar yaklaşık 8 milyonluk iş gücünün dönüştürülmesi gerektiğini ifade eden Akkol "Dijitalleşme için ülkemizin imkanlarına ve yapabileceklerine, hükümetimizin attığı adımlara ve gençlerimizin potansiyeline inanıyoruz. Nüfusumuzun %30'una yakını çocuklarımız. 23 milyona yakın çocuğumuz Avustralya, Romanya, Hollanda'nın toplam nüfusu ile eşdeğer; Belçika, Yunanistan, Çek, Portekiz'in toplam nüfusunun 2 katı" dedi. Akkol, MESS olarak dijital dönüşümü, üretim ve çalışma hayatının geleceği üzerinden değerlendirip, tüm çalışmalarını bu odakta şekillendirdiklerini belirtti. "Yeni nesil sendikacılık anlayışı ve gelecek vizyonu ile üyelerimizi dijital geleceğe hazırlıyoruz" dedi.

MESS Üretimin ve Çalışma Hayatının Dijital Geleceğine Hazır

MESS sanayinin üretimin dijital geleceğine hazırlamak için dünyanın en büyük, en gelişmiş, en kapsamlı dijital dönüşüm ve yetkinlik gelişim merkezi olan MEXT'i Türkiye'ye kazandırdı. MEXT'de dijital dönüşüm için gerekli tüm ihtiyaçları tek çatı altında sunuluyor. MEXT'te yer alan dijital fabrika teknolojisi; kullanım senaryoları ile dünyanın en ileri, en gelişmişi konumunda. Yine MEXT'in sunduğu "Dijital Olgunluk Değerlendirme Yol Haritaları" sanayinin ihtiyacının belirlenmesinde anahtar rol oynuyor.

Sadece üretimin geleceğine değil çalışma hayatının da dijital geleceğine de hazırlanan MEXT; yetenek gelişimine katkı vermek için Türkiye'nin en kapsamlı çalışma kültürü dönüşüm hareketini başlattı. ÇEVİX markasıyla sunduğu Çevik Dönüşümü Hızlandırma Programı ile şirketlerin çevik çalışma modeline geçmesini hızlandırıyor. Aynı şekilde MEXCHANGE hizmeti ile şirketlere yeni nesil performans yönetim sistemlerini en baştan kurgulayabilecekleri bir imkân sunuyor.

Gençleri Dijital Geleceğe Hazırlık İçin MESS'ten Yetenek Dönüşümüne Stratejik Yatırımlar

MESS insan kaynağının dijital dönüşüme hazırlanması için stratejik yatırımlar yapıyor.

Cumhurbaşkanı Yardımcımız Sayın Fuat Oktay, "Gençlerimizin Geleceğine Dijitalleşme ile Yatırım" konusundaki kıymetli görüşlerini paylaşarak, gençlerimize sesleniyor!

Alanında Türkiye'nin en büyük burs programı 5 yıldır devam ettirilen "MESS Yarınım" programı ile meslek liselerinde okuyan 22 bine yakın öğrenciye burs desteği sağlandı. Dijitalleşme için gerekli kodlama yetkinliğindeki açığı kapatmak için elini taşın altına koyan MESS; salgın öncesi sınıf içi eğitimleriyle 5 bin öğrenciye yaklaşık 100 bin saat robotik-kodlama, 3 boyutlu tasarım eğitimi verdi. Salgın sonrasında bu eğitimleri online ve EBA platformuna taşıyarak 750 binden fazla öğrenciye ulaştı. Bununla birlikte 5 bin öğrenciye pratiklerini arttırmaları için robot seti hediye edildi.

Mevcut insan kaynağının becerilerini geliştirmesi için Türkiye'nin en kapsamlı Dijital Dönüşüm Eğitim Programı MEXT'te sunuluyor. Koç, Boğaziçi, İTÜ, Harvard, MIT gibi eğitim kurumları ile iş birliği yapılarak üst düzey yöneticilerden, mühendislere ve operatörlere kadar her kademeden çalışan için özel eğitimler tasarlandı. Önümüzdeki 5 yılda 250 bin kişiye eğitim verilmesi planlanıyor.

MESS'in Küresel Ekosisteminden Türkiye'nin Umut Veren Dijital Geleceği Vurgusu

Türkiye'nin alanlarında öncü MESS üyesi 250 lider sanayi kuruluşunun yöneticilerinin katıldığı toplantıya Dünya Ekonomik Forumu Başkanı (WEF) Børge Brende, küresel danışmanlık şirketi Kearney'den Ulusal Dönüşüm Ofisi Başkanı Rudolph Lohmeyer, Dünya'da Sanayi 4.0'ın çıkış noktası Fraunhofer'in Yönetim Kurulu Üyesi Günther Schuh ve Singapur Ekonomik Kalkınma Kurulu Genel Müdürü Chng Kai Fong video mesajları ile katıldılar. Gençlerin gelişimi ve geleceği kalkındırması için dijitalleşmenin önemini ve MEXT'in bu konuda yaptığı projelerin yarattığı farkı vurguladılar.

"GAZETECİLİK İLE SOSYAL MEDYA İLİŞKİSİ"

SOSYAL MEDYADA HABER VAR

İZZET TAŞKIRAN

DER YAYINLARI

Teknoloji Devlerinin Tercihi Türkiye

Dünyada hızla büyüyen tüketici elektroniği sektörünün Türkiye'ye ilgisi devam ediyor. Uzak Doğulu küresel oyuncuların ardından mobil cihazlar konusunda uzman bir başka teknoloji devi TCL'nin de tercihi Türkiye oldu. Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, Arçelik ile güçlerini birleştiren TCL'nin Tekirdağ'da akıllı telefon üretimine başladığını açıkladı.

Tekirdağ'daki üretim tesisinde incelemelerde bulunan Bakan Varank, global markalara seslendi: Çok çeşitli teşvikler ve avantajlar sağlıyoruz. Sadece Türkiye pazarını değil Türkiye'den ihracatı da düşünün. Yerli tedarikçileri artırarak verimli üretin, maliyetleri düşürün.

TCL MARKASIYLA ÜRETİM

Varank, Tekirdağ'ın Kapaklı ilçesinde bulunan Çerkezköy OSB'de TCL markasıyla üretime başlayan tesisi ziyaret etti. Varank'a ziyaretinde Tekirdağ Valisi Aziz Yıldırım, Tekirdağ Milletvekili Mustafa Yel, Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Mümin Şahin, AK Parti Tekirdağ İl Başkanı Mestan Özcan, Trakya Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri Mahmut Şahin, Kapaklı Belediye Başkanı Mustafa Çetin ve Çerkezköy OSB Yönetim Kurulu Başkanı Eyüp Sözdinler eşlik etti.

GLOBAL MARKALAR TÜRKİYE'YE

Ziyarette Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı Fatih Kemal Ebiçlioğlu, TCL Avrupa Başkanı Frank Zhang, Arçelik Türkiye Genel Müdürü Can Dinçer ile TCL Mobil Türkiye Ülke Müdürü Serhan Tunca, üretim tesisi ve ürünler hakkında Bakan Varank'a bilgi verdi. Tesiste incelemelerde bulunduktan sonra seri üretim bandından çıkan cep telefonlarını imzaladı. Bakan Varank, daha sonra yaptığı değerlendirmede akıllı telefon pazarında global markaların yatırımlarını Türkiye'ye çekmeye başladıklarını söyledi.

KAPASİTE 450 BİN, HEDEF 1 MİLYON

Varank, akıllı telefon pazarının dünyada ve Türkiye'de gittikçe büyümeye devam ettiğini belirterek "TCL, Arçelik ile bir iş birliğine girişti ve beraberce üretim gerçekleştiriyorlar. Buranın yıllık üretim kapasitesi 450 bin telefon. Şu anda SKD sistemiyle üretim gerçekleştiriliyor ama önümüzdeki dönemde hem CKD sistemiyle daha fazla parçayı Türkiye'ye getirip burada montajını gerçekleştirecekler hem de 2022 yılında üretim kapasitelerini 1 milyon telefona çıkarma niyetleri var." dedi.

TELEVİZYON PAZARINDA DA GÜÇLÜLER

TCL'nin hem Çin'de hem de global anlamda önemli bir marka olduğunu ifade eden Varank, "Özellikle LCD sektöründe ve televizyon pazarında çok güçlüler. Türkiye'de de hem televizyon hem de akıllı telefon pazarında kendi üretimleriyle faaliyet göstermeye başlıyorlar." diye konuştu.

TÜRKİYE'NİN AVANTAJLARINDAN FAYDALANIN

Varank, global markalara ve yerli üreticilere çok çeşitli teşvik ve avantajlar sağladıklarını kaydederek, "Global markalara şu tavsiyemiz var: Sadece Türkiye pazarını düşünmeyin özellikle Türkiye'den ihracatı düşünün ve yerli tedarikçileri artırarak hem markanızı çok daha verimli bir şekilde ülkemizde üretin hem de maliyetlerinizi düşürün. Bu sayede de globalde yaptığınız pazar yarışında Türkiye'nin avantajlarından faydalanın." dedi.

YATIRIMI ARTIRMAK İÇİN GAYRET GÖSTERECEĞİZ

Farklı markaların yatırım stratejilerinde almayı planladıkları aksiyonlar, hedef büyütme niyetleri olduğunu anlatan Varank, bakanlık olarak, hükümetin diğer birimleriyle birlikte global markaların Türkiye'de teknoloji yatırımlarını daha da artırmaları için ellerinden gelen gayreti göstereceklerini vurguladı.

TÜRKİYE PAZARI SONRA İHRACAT

Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı Ebiçlioğlu, TCL'nin televizyon ve cep telefonunda dünyanın önemli üreticilerinden olduğunu ifade ederek, "Kendileriyle öncelikle Türkiye pazarı, bilahare ihracat olmak üzere iş birliği başlattık. Kendi üretim tesislerimizde TCL markalı cep telefonu üretimine başladık." dedi.

DAHA FAZLA GÜVEN

TCL Avrupa Başkanı Zhang, Hükümetin kendilerine yerel bir ortakla çalışma konusunda birçok kolaylık sağladığına işaret ederek bunun Türkiye'de yatırım yapmalarında kendilerine daha fazla güven verdiğini vurguladı.

YIL SONUNA KADAR 4 MODEL

TCL Mobil Türkiye Ülke Müdürü Tunca, "Bakanımızın da teşvikleriyle ilk cep telefonumuzun test üretimlerini tamamladık. Arçelik'in katma değeri ve TCL'nin teknik yetkinlikleriyle Türk kullanıcılarla buluşmaktan dolayı çok heyecanlıyız. Yıl sonuna kadar 4 cep telefonu modelimizi Türkiye'de üretmiş olacağız." dedi.

TCL İLE ARÇELİK'İN GÜÇ BİRLİĞİ

TCL, dünyanın en hızlı büyüyen teknoloji şirketleri arasında yer alıyor. Televizyon ve mobil cihazları 160'tan fazla ülkede satılan TCL'nin ses cihazları ve akıllı ev ürünleri de bulunuyor. TCL'nin güç birliği yaptığı Arçelik de 12 markası ve dünya çapında 30 bin çalışanı ile 150'ye yakın ülkede ürünlerini satıyor. TCL ile Arçelik birlikteliğinin önümüzdeki dönemde daha da gelişeceği ifade ediliyor.

Türkiye'nin Yüksek Teknoloji Merkezi Teknopark İstanbul'u Ziyaret Etti

T.C. Tarım ve Orman Bakanı Dr. Bekir Pakdemirli, Türkiye'nin yüksek teknoloji merkezi Teknopark İstanbul'u ziyaret etti. Ziyarette Bekir Pakdemirli'ye T.C. Cumhurbaşkanlığı Savunma Sanayii Başkanı Prof. Dr. İsmail Demir ve İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç eşlik ederken Teknopark İstanbul Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Metin Yerebakan ve Teknopark İstanbul Genel Müdürü Bilal Topçu Teknopark İstanbul hakkında bilgilendirmelerde bulundu.

Teknopark İstanbul kampüsünde incelemelerde bulunan bakan, 3.etap yapı inşaatlarını ve firmaların taşınmaya başladığı Türkiye'nin en büyük kuluçka merkezini de yerinde inceledi. Teknopark İstanbul'da yer alan ve ileri tarım teknolojileri alanında projeleri olan; Sanlab, CTech, Accenture, Altınay firmaları ayrıca kuluçka merkezinde yer alan Bacpolyzyme, Organiker, Scalar Vision, -B2metric, Alpera, Xena Vision ve Move on girişimcileri de heyete yaptıkları sunumlarla Türkiye'nin Tarım 5.0 vizyonunun şekillenmesinde sunabilecekleri hizmetleri aktardılar.

347 Ar-Ge firması, 2267 milli proje, 6959 nitelikli Ar-Ge mühendisiyle Teknopark İstanbul bugün, Türkiye'nin yüksek teknoloji merkezi olarak faaliyet gösteriyor. Savunma sanayii başta olmak üzere Türkiye'nin küresel arenada söz sahibi olabileceği kritik sektörlerde şirketlere de ev sahipliği yapan Teknopark İstanbul, tarım sektörünü destekleyen; biyoteknoloji, genetik, görüntü işleme, drone, yapay zekâ, nesnelerin interneti, otonom araçlar, otonom iş makinaları, insansız araçlar ve sensör teknolojileri üzerinde çalışan pek çok ana yüklenici ve alt yükleniciye ev sahipliği yapıyor.

"Bakanlık olarak sürdürülebilir ve verimli tarım politikalarımızda önceliklendirdiğimiz konuların başında kamu-sanayi-üniversite iş birlikleri, inovasyon ve Ar-Ge geliyor." diyen T.C. Tarım ve Orman Bakanı Dr. Bekir Pakdemirli sözlerini şöyle sürdürdü:

"Bugün ziyaret gerçekleştirdiğimiz Teknopark İstanbul ve ev sahipliği yaptığı şirketler de sürdürdüğümüz tarım politikalarımızı başarıyla hayata geçirmemizde kritik bir rol oynuyor. Son 3 yıldır kesintisiz büyüyen tarım alanında da farklı destek ve uygulamaların hayata geçirilebileceğini gösteren bu merkezin ülkemiz için önemli bir değer olduğunu düşünüyorum. Yakın zamanda uygulamaya aldığımız "Tarımın Geleceği-Geleceğin Tarımı" platformumuzda da tarıma yatırım, Ar-Ge ve inovasyon ön plana çıkıyor. Bugün burada çalışmalarını dinlediğim şirketlerimizin her biri kritik teknoloji alanlarında ülkemizin milli teknolojilerle kalkınma hamlesine güç katarken tarım alanında da dünyayla yarışabilecek teknolojik çözümleri hayata geçirecek."

Nitelikli teknoloji altyapısı, konumu ve Türkiye'ye kattığı değerle Türkiye'nin yüksek teknoloji merkezi haline gelen kampüslerinde T.C. Tarım ve Orman Bakanı Dr. Bekir Pakdemirli'yi ağırlamaktan büyük bir mutluluk duyduklarını ifade eden Teknopark İstanbul Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Metin Yerebakan sözlerini şöyle sürdürüyor: "Türkiye'nin yüksek teknoloji merkezi olarak ülkemizin tarım alanında ileri teknolojileri kullanarak tarım 5.0 vizyonunu hayata geçirmesi için stratejik çalışmalar yapan şirketlere ve girişimcilere ev sahipliği yapıyoruz. Tarımda yenilenmeyi, otomasyonu ve en önemlisi sürdürülebilir yüksek verimliliği mümkün kılan şirketlerimiz ülkemizin gücüne güç katıyor. Teknopark İstanbul olarak kamu-sanayi-üniversite iş birliklerinin tarım alanında da bizi önemli bir noktaya taşıyacağına inanıyoruz. Bugün, burada tarım teknolojilerinde koyduğumuz hedeflere yenilikçi teknolojiler üzerinde çalışan şirketlerimizin, girişimcilerimizin desteğiyle ulaşabileceğimizi bir kez daha keşfettik. Tüm şirketlerimize ülkemizin kalkınması için sundukları destekten dolayı teşekkür ediyoruz. Teknopark İstanbul olarak yüksek teknoloji girişimciliğini ve Ar-Ge'yi desteklemeye devam edeceğiz."

Şekib AVDAGİÇ
İstanbul Ticaret Odası (İTO)
Başkan

Teknolojide Başlayan ‘Bahar Temizliği’ni Yatırımlara Çevirmeliyiz

Hepimiz şunu çok iyi biliyoruz: Son 15 yılda dünyada büyük değişimler oldu. Fizikî ve dijital dünya arasındaki sınır, giderek daha bulanık hale geldi. Böylesi bir dünyada küresel rekabetin tek bir yolu var. O da tam anlamıyla dijitalleşme... Dolayısıyla dijital dünyada kazanan firmalar, değişimi en iyi okuyan firmalar oluyor. O yüzden teknolojinin baş döndüren hızı ile birlikte **sürekli değişip dönüşen iş yapış şekillerine uyum sağlamak** birinci öncelik haline geldi.

Buna bir de içinde bulunduğumuz Kovid salgınının yol açtığı etkiler eklenince, dijital dönüşüm, ticarî alanda var olmanın, “olmazsa olmaz şartı” oldu. Deyim yerinde ise; **“Yeni Dünyada Kazanmak” için “alet kullanan insan” olma özelliği, “değişime ve iş yapış şekillerine en hızlı şekilde uyum sağlayan insan” olmaya dönüştü**. Çünkü bu nitelik, hem yerelde hem de globalde teknolojik üstünlüğü ve teknolojik gücü de beraberinde getiriyor. Ne yazık ki, dijitalleşmenin getirdiği yeni rekabet ortamına adapte olmayanlar da, ciddi tehditlerle, yok oluşlarla karşı karşıya... Şimdi bir denge sürecindeyiz. Ama hiçbir şeyin eskisi gibi olmayacağını çok iyi biliyoruz. Şunun da farkındayız: 21’inci yüzyılın lideri olmak/bu yüzyılda varlığını sürdürmek, Post-Kovid Dijital Çağı anlamaya bağlı…

Biz İTO olarak bunun çok daha önce fark ettik. 400 bin üyemizi buna hazırlamak için dijitalkobim.org gibi büyük projeler hayata geçirdik. Ayrıca Bilgiyi Ticarileştirme Merkezimizi kurup girişim dünyamızı himaye ettik, onlar için büyük bir vizyon çizdik. Çünkü biliyoruz ki, dijitalleşme süreçlerinde startup’ların önemi büyük. Kurumların dijital dönüşümünde adeta bir katalizör rolü üstlenen startuplar, dijital toplum olma yolunda ilerlerken sahip olduğumuz en önemli güç… İşte Bilgiyi Ticarileştirme Merkezimiz de, bünyesindeki startuplarla birlikte her geçen gün daha da büyüyerek, bu bağlamda önemli başarılara imza atıyor.

Kurulduğu günden beri BTM, girişimcileriyle birlikte 4 yılda 300 milyon lira yatırım değerleme ile 80 milyon liradan fazla satış miktarına ulaştı. **Yeni nesil hibrit girişimcilik merkezleri** arasında verdiği çok fonksiyonlu hizmetlerle girişimcilik ekosisteminde bir rol model görevi üstlendi. Yine BTM, bugüne kadar 10 binden fazla başvuru alırken, 18 yaşından 78 yaşına kadar uzanan geniş bir yelpazede 4000’den fazla girişimciye destek sağladı. Eminim ki Türkiye, Peak Games ve Getir ile aralanan **Unicorn** yolunda, BTM gibi girişimciliğe hizmet veren kurumlarıyla **decacornlar** çıkarmaya aday bir ülke olacaktır.

Sonuç itibariyle, dijital çağ ve Kovid-19 salgını, şirketleri, değişimi ışık hızıyla yapmaya zorluyor. Bu yüzden şirketlerimiz, değişen iş yapış şekilleriyle yeni dünyada nerede ve nasıl konumlanacaklarına karar vermeli, strateji ve yatırımlarını bu yönde yapmalı. Bir başka deyimle; çalışanlarımıza ve müşterilere artık daha sofistike bir teknoloji ile yaklaşmak zorundayız. Teknolojide başlayan ‘bahar temizliği’ni yatırımlara çevirmeliyiz. Özetle; teknolojiyi en önemli inovasyon araçlarımızdan biri olarak görürsek, dijital çağın kazananlarından olmayı da başarırız.

Dipnot:

Teknolojide başlayan ‘bahar temizliği’ni yatırımlara çevirmeliyiz. Özetle; teknolojiyi en önemli inovasyon araçlarımızdan biri olarak görürsek, dijital çağın kazananlarından olmayı da başarırız.

Küresel Tedarik Zincirleri

Uluslararası Yatırımcılar Derneği (YASED) Covid-19 salgını sonrası yeniden şekillenecek küresel tedarik zincirlerinden Türkiye'nin daha fazla pay alması için çalışmalarını sürdürüyor. Bu hedef doğrultusunda, 'Küresel Tedarik Zincirleri (KTZ) Platformu'nu hayata geçiren YASED, bu platform ile bir yandan ülkenin bu konuda hazırlayacağı stratejiler/politikalar için içerik üretirken bir yandan ekosistemin geliştirilmesi yönünde faaliyetler düzenleyecek.

Küresel Tedarik Zincirleri Platformu'nun lansmanı YASED'in online etkinlik serisi olan YASED United toplantısı ile gerçekleştirildi. Toplantıya Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi Başkan Yardımcısı Ahmet İhsan Erdem, Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Mehmet Fatih Kacır, Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay, YASED Başkanı Ayşem Sargın, YASED Genel Sekreteri Serkan Valandova, EY Türkiye Ortağı ve Tedarik Zinciri Hizmetleri Lideri Arda Karaçelebi ve EY Kamu Sektörü Danışmanlık Hizmetleri Direktörü Kerem Kaçar katıldı.

Türkiye'deki uluslararası doğrudan yatırımların yüzde 85'ini temsil eden Uluslararası Yatırımcılar Derneği (YASED) Türkiye'nin küresel tedarik zincirlerinden daha fazla pay alması için çalışmalarını sürdürüyor. Covid-19 sonrası yeniden şekillenecek olan küresel tedarik zincirlerinin Türkiye için fırsatlar barındırdığını öngören YASED, 'Küresel Tedarik Zincirleri Platformu'nu hayata geçirdi.

Platform, hem dünyada hem de Türkiye'deki küresel tedarik zincirleri dönüşümüne yönelik atılan adımları takip ederek ihtiyaçları ortaya koymayı, kamu ve özel sektörü bir araya getirerek düzenli bir istişare mekanizması geliştirmeyi ve YASED üyelerinin bilgi ve deneyimlerinden faydalanarak değişimlere yönelik iyi uygulama örnekleri paylaşarak stratejik öneriler geliştirmeyi amaçlıyor.

Platform kapsamında ayrıca, Türkiye'nin KTZ ekosistemini iyileştirmek üzere, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Ticaret Bakanlığı ve Yatırım Ofisi başta olmak üzere; ilgili kamu kurum ve kuruluşları, uluslararası kalkınma kuruluşları, sektör kuruluşları ve akademinin teknik desteği ve YASED üyelerinin katkılarıyla Türkiye'nin ihtiyacı olan tedarikçileri geliştirecek ve küreselleşmelerine katkı sağlayacak ortak eğitim programları organize edilecek.

Tedarik zinciri yatırımlarının daha derin etkileri var

Toplantının açılışında konuşan YASED Başkanı Ayşem Sargın, "YASED gündemi çerçevesinde, ülkemizin COVID-19 salgınının yol açtığı küresel arz ve talep şokunu en alt seviyede hasarla atlatmasını ve rekabet üstünlüğüne sahip olduğu alanlara odaklanarak bu krizi fırsata çevirmesi için yapması gerekenleri belirlemek üzerinde yoğun mesai harcadık. Uluslararası Yatırım Zirvesinde konuyu uluslararası kalkınma, finans ve ticaret kuruluşları, üyelerimizin küresel düzeydeki yöneticileri ve Bakanlarımızla birlikte değerlendirdik.

Bu alandaki gözlemlerimizi somut bulgulara dayandırmak amacıyla 2020 yılında hayata geçirdiğimiz "Güvenli Liman Türkiye" projesi ile ülkemizin rekabet avantajına sahip olduğu ürün grupları ve pazarları belirledik ve kriz sonrası belirsizlikte ülkemiz için Güvenli Liman algısı yaratacak politika ve faaliyet önerileri oluşturduk. Şimdi de küresel tedarik zincirleri gündemine daha somut katkılar sağlamak ve küresel ve yerel networkümüzde yer alan paydaşlarımızla iş birliğimizi ve etkileşimimizi sürekli kılmak amacıyla, proje çıktılarımızla da uyumlu bir şekilde "Küresel Tedarik Zincirleri Platformumuzu" hayata geçirmeye karar verdik." dedi.

Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi Başkan Yardımcısı Ahmet İhsan Erdem konuşmasında, "Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi olarak bir yandan Türkiye'nin yatırımcılara, küresel değer zinciri için sunmuş olduğu fırsatların genel tanıtımını yaparken, diğer yandan da hedef şirketlere yönelik stratejiler geliştiriyor ve uyguluyoruz. Bu bağlamda YASED üyeleri başta olmak üzere, uluslararası yatırımcılara her türlü desteği sağladığımızı ve sağlamaya da devam edeceğimiz bir kez daha vurgulamak istiyorum." dedi.

Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Mehmet Fatih Kacır, "Covid 19 Pandemisi ile beraber küresel firmalar üretim adreslerini çoğaltmaya, alternatif üretim üsleri oluşturmaya yöneliyor. Beyaz eşya, demir-çelik, otomotiv sektörlerinde küresel üretim üssüyüz. Şimdi hedefimiz yüksek teknolojili diğer sektörlerde sıçrama sağlamak. İsabetli önceliklendirme yaklaşımları, kamu özel sektör arasında güçlü bir koordinasyon; bu dönemde ekonomide yeni başarı hikayeleri yazmamıza imkân tanıyacak" diye konuştu.

Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay ise şunları söyledi: "Türkiye'ye yatırım yapan uluslararası yatırımcılar aslında bizim elçilerimiz. Türkiye'yi tanıdığınız zaman ne kadar potansiyele sahip olduğunu anlıyorsunuz. YASED'in küresel tedarik zinciri konusunda yaptığı çalışmaları büyük bir takdir ile izliyoruz. Küresel tedarik zincirlerindeki aksamaların nasıl sistemi durdurduğunu hep beraber gözlemledik. Salgın sonrası için Türkiye'nin bazı sektörlerde temel tedarik zinciri olarak seçildiğini görüyoruz. Amacımız yatırım, üretim, ihracat tünelini sağlamak."

'Güvenli Liman Türkiye' Raporu

YASED ve EY iş birliği ile hazırlanan 'Güvenli Liman Projesi' başlıklı raporun çıktıları YASED Genel Sekreteri Serkan Valandova'nın moderatörlüğünde, EY Türkiye Ortağı ve Tedarik Zinciri Hizmetleri Lideri Arda Karaçelebi ve EY Kamu Sektörü Danışmanlık Hizmetleri Direktörü Kerem Kaçar'ın katılımıyla gerçekleşen oturumda açıklandı.

Raporda 8 inisiyatif ve 6 politika önerisi geliştirildi.

Geliştirilen inisiyatifler özellikle Türkiye'nin küresel tedarik zincirlerindeki konumunu güçlendirmek için sanayi, ihracat ve teknolojik gelişim, Ar-Ge kapasitesinin artırılması, seçili ürünlerde yerelleşme fırsatlarının değerlendirilmesi, finansal sürdürülebilirliğin ve tedarik zinciri sürekliliğinin sağlanması başlıklarında, stratejik bir yol haritası olarak sunuldu.

Politika önerileri çerçevesinde, Türkiye'nin küresel tedarik zincirlerindeki rekabetçiliği artırmak ve entegrasyonunu kuvvetlendirmek amacıyla yatırımların artırılması için mevcut destek mekanizmalarının geliştirilmesi ve yeni destek programlarının tasarlanması ve ihracatın artırılması için AB Yeşil Mutabakata uyum sürecinde sektörel yol haritalarının hazırlanması, Türkiye'nin serbest ticaret anlaşmalarının hedef ülke ve ürünler çerçevesinde genişletilmesi başta olmak üzere dikkate alınmasında fayda görülen hususlara yer verildi.

Şenol Vatansever, CloudTalk Online'da Açılış Konuşması Yaptı

T.C. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı Bakan Yardımcısı Dr. Ömer Fatih Sayan, Dijital Biz Dergisi Genel Yayın Yönetmeni ve Global Bilişim Derneği (BİDER) Başkanı Şenol Vatansever ve CloudTalk Global Başkanı Burkay Yapağcıoğlu'nun açılış konuşmalarını yaptığı Avrasya'nın en kapsamlı Bulut Teknolojileri etkinliği CloudTalk Online 26-27 Mayıs 2021 tarihlerinde çevrim içi olarak gerçekleştirildi.

Şenol Vatansever'in Açılış Konuşması Metni

Sayın Bakanım,

Değerli Katılımcılar,

Avrasya'nın en büyük bulut teknolojileri konferansı CloudTalk Online 2021'e hoş geldiniz.

Ben Şenol Vatansever. Global Bilişim Derneği (BİDER) ve BİLİŞİM GRUBU Başkanıyım. BENGÜTÜRK TV'de her Pazar 13:00-15:00 saatleri arası canlı olarak yayınlanan Türk televizyonlarının ilk ve tek teknoloji tartışma programı olan "Teknoloji ve Gelecek Programı" Yapımcısı ve Moderatörüyüm. Bu Pazar günü "bulut ve veri merkezi teknolojileri"ni uzman konuklarımızla beraber tartışacağız. www.teknolojivegelecek.com adresinden de canlı yayını izleyebilirsiniz.

Dijital Biz Dergisi Genel Yayın Yönetmeniyim. Bugüne kadar sektörümüzle ilgili olan birçok değerli isimle özel röportajlar yaptık. Ki bu röportajların bir kısmı basına verilen ilk özel röportajlar olma özelliğini de taşıyordu. Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi Başkanı Dr. Ali Taha Koç, bugün açılış konuşması yapacak olan Ulaştırma ve Altyapı Bakan Yardımcısı Dr. Ömer Fatih Sayan, Kişisel Verileri Koruma Kurumu Başkanı Prof. Dr. Faruk Bilir, Türk Patent ve Marka Kurumu Başkanı Prof. Dr. Habip Asan, İstanbul Büyükşehir Belediyesi (İBB) Bilgi İşlem Daire Başkanı Dr. Erol Özgüner, TOFAŞ Bilgi ve İletişim Teknolojileri Direktörü Ömer Özgür Çetinoğlu ve kısıtlı zaman sebebiyle ismini sayamadığım birçok değerli kişinin röportajlarını da www.dijitalbiz.com web sitesinden erişerek ya da geçmiş sayıları indirerek okuyabilirsiniz. Dijital Biz Dergisi'nin PDF versiyonuna web sitesinden, Turkcell Dergilik ve Türk Telekom e-dergi'den de erişebilirsiniz.

Butik bir sistem entegratörü olan Vatansever Bilişim A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanıyım. Bulut ve veri merkezi alanlarında da çözümler sağlıyoruz.

Kişisel Verilerin Korunması Kanunu'na, yani KVKK'ya, uygun Patriot KVKK veri keşfi ve sınıflandırma yazılımı ve siber güvenlik alanında Patriot SIEM yazılımı üreticisi olan Patriot Teknoloji A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanıyım.

Kamu ve özel sektörün lider isimlerini global bir vizyonla buluşturan CloudTalk Online'ı bizler de destekleyenler arasında yer alıyoruz.

Global bir araştırma firmasına göre (IDC) 2022'ye kadar, dijital dönüşümün merkezindeki işlemci gücünü sağlayan bulut bilişim harcamaları şirket temel bilişim bütçelerinin %40'ına ulaşacak. 2028'e kadar %80'e ulaşması bekleniyor. Diğer bir global araştırma firmasına göre (Gartner) bulut hizmetleri ile global genel bulut pazarı 2019'da %17,5 büyürken, Türkiye genel bulut pazarı 2019'da %29 Büyüdü.

Kovid-19 küresel salgınının başlaması ile beraber Dünyada ve Türkiye'de sağlık ve ekonomi başta olmak üzere birçok alanda büyük değişimler yaşanıyor. İnsanoğlunun zorlandığı dönemlerden geçiyoruz. Puslu havalar oluşturan kriz dönemlerinde değişimlere ayak uydurabilenler durumu fırsata da çevirebiliyor. Dijital dönüşümde öncü olmak isteyenler bu alanda gerekli yatırımları zaten yapıyorlardı. Rekabet ortamı, çeviklik ihtiyacı da dijital dönüşüme doğru itiyordu. Nispeten değişime daha kapalı olan sektörlerde de küresel salgın ile beraber dijital dönüşüm için aksiyon almak kaçınılmaz hale geldi.

Yakın tarihte kurulmuş olan BİDER'den özet olarak bahsetmek isterim. Global Bilişim Derneği, kısa ismiyle BİDER, 21 Eylül 2020 tarihinde kuruldu. Yeni bir derneğiz. Tabi ki derneğin Kurucu Üyelerini oluşturan yaklaşık bin üyesi olan BİLİŞİM GRUBU ve Bilişimciler gruplarımızın 3 yıllık beraberliğini saymazsak…

Global Bilişim Derneği, bilişim alanında Türkiye'nin en önde gelen sivil toplum kuruluşu olmayı hedefliyor. Dernek adında geçen 'global' kelimesinin hakkını vererek yurt dışındaki sivil toplum kuruluşları ile ortak çalışmalar ve iş birliği yapacağız. Üniversiteler, kamu kurumları, diğer STK'lar, özel şirketler gibi tüm paydaşlar ile ortak projeler yürüteceğiz.

Kısıtlı konuşma süremizi verimli kullanmak adına, açılış konuşmamda STK ve medya olarak yaptığımız ve gelecekte yapmayı planladığımız çalışmalarla ilgili bazı bilgiler verdim. Bugün saat 11:00'de CXO Media Hall'de moderatörlüğünü yapacağım "Geleceğin Teknolojileri ile İnsanoğlunu Yüceltmek" panelinde değerli panelistlerimizle beraber karşınızda olacağız. Bu keyifli panele sizi de bekleriz. Sizlerle tanışmak ve iletişim içinde olmak isterim. Bana www.senolvatansever.com web sitesindeki iletişim bölümünden ulaşabilirsiniz.

Organizasyon için Burkay Yapağcıoğlu başta olmak üzere tüm CloudTalk Online ekibi ve emeği geçen herkese tekrar teşekkür ederim. Bu duygu ve düşüncelerle hepinizi saygıyla ve muhabbetle selamlıyorum.

Bakan Yardımcısı Sayan: Bulut Bilişim Alanında İşletmelerimizin Bilinçli Adımlar Atmaları Gerekiyor

Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı Bakan Yardımcısı Dr. Ömer Fatih Sayan, Avrasya'nın en kapsamlı Bulut Teknolojileri etkinliği, CloudTalk Zirvesi'ne katıldı.

Programın açılışına online olarak katılan Sayan, teknolojik ilerlemelerin hayatımıza olan etkilerini anlattığı bir konuşma yaptı. Teknolojinin rekabet açısından belirleyici olduğunu dile getiren Sayan, "Tüm sektörlerde

dijitalleşebilen ve temassız hizmet alternatifleri sunabilen oyuncular hızla güçlenirken, bu değişime ayak uyduramayan oyuncular pandeminin neden olduğu yeni normalde geride kaldı. Bu noktada, bulut bilişim hizmetlerinin önemi bir kez daha net bir şekilde anlaşıldı. Pek çok ülke için bulut bilişim hizmetleri, stratejik açıdan önemli görülen alanlardan biri oldu. Verinin bulutta tutulma ihtiyacının bir sonucu olarak, dünya genelinde bulut bilişim hizmet sağlayıcılarının sayısında ve hizmet pazarının büyüklüğünde büyük bir artış söz konusu. Bulut hizmetleri, 2010 yılından bu yana yıldan yıla istikrarlı bir biçimde artarak, 10 yıllık süreçte %380'lik bir artışla 2020 yılında 370 milyar $'lık bir değere ulaşmış durumda. Bulut bilişimin 2025 yılına kadar 800 milyar doları aşan bir pazara sahip olacağı tahmin ediliyor" bilgisini paylaştı.

Bulut bilişim sayesinde pek çok alanda hızlı gelişmeler yaşandığına dikkat çeken Sayan, "Ancak, yapılan araştırmalar; küresel çapta yapılan bulut yatırımlarının yüzde 30'unun boşa gittiğini gösteriyor. Tam bu noktada işletmelerimizin ezbere ve popülist bir kültür ile değil, bilinçli ve doğru stratejiler ile bulut bilişim teknolojilerinde yer alan çeşitlilikten; kendi ihtiyaçlarına özgü, işletmelerine özel en uygun çözümlerden faydalanmaları önem arz ediyor" dedi.

Sayan, Bakanlık olarak bu alanda yaptıkları çalışmalar hakkında da şu bilgileri paylaştı: "Biz de Bakanlık olarak, küresel çapta tanık olduğumuz bu gelişmeler karşısında 2017-2020 yıllarını kapsayan "Ulusal Genişbant Stratejisi ve Eylem Planı"nda bulut bilişim konusuna ayrıca ehemmiyet verdik. Bulut bilişimin yaygınlaştırılması amacıyla önemli eylem hedefleri belirledik ve bu hedeflerin gerçekleştirilmesi amacıyla çeşitli adımlar attık. 2018 yılında Bakanlar Kurulu kararı ile yürürlüğe konulan "Cazibe Merkezleri Programı Kapsamında Yatırımların Desteklenmesi" kararı doğrultusunda belirlenen illerde veri merkezlerinin teşvik edilmesi amacıyla, bulut bilişim hizmetlerinin sunulmasında önemli bir yer tutan veri merkezlerine enerji desteği sağlanıyor. Bulut hizmetlerine kullanıcı güveninin artırılması sektörün başarısında önemli bir yer tutuyor. Bulut bilişim hizmetlerinde güvenliğe yönelik standartların belirlenmesi amacıyla TSE tarafından "Bulut Bilişim Güvenliği ve Kullanımı Standartları"nı belirlemek amacıyla çalışmalar devam ediyor."

Bakan Yardımcısı Sayan: Yerli Bulut Hizmetlerinin Kullanımının Artmasını Çok Önemsiyoruz

Bakan Yardımcısı Sayan, "yerli üretim" vurgusunu yineledi ve ekledi: "Küresel bulut hizmeti sağlayıcı devleri ile rekabet etmek ve yerli firmaların tercih edilmesini sağlamak amacıyla Avrupalı teknoloji firmalarının geliştirdiği projelerde başta kişisel verilerin korunması olmak üzere veri egemenliği, veri gizliliği ve veri güvenliği konusunda AB ilkelerini benimsemiş servis sağlayıcılardan oluşan bir veri ekosistemi oluşturulması hedefleniyor. Biz de verinin günümüzün petrolü olduğunun ve bulut bilişim hizmetlerinde yerli ve milli çözümler geliştirilmesinin ne kadar önem taşıdığının farkında olarak, yerli bulut hizmetlerinin kullanımının artmasını çok önemsiyoruz. Verinin, sahibi olan ülkeler yerine, küresel büyük teknoloji firmalarının tekelinde depolanması ve işlenmesi, veriden doğacak ekonomik değerden verinin asıl sahibi olan ülkenin yararlanamaması kabul edilecek bir durum değil. Vatandaşlarımızın verilerinin ülkemiz girişimcilerinin katma değerli hizmetler üretmesine olanak sağlaması gerektiğine inanarak ve bu yönde politika benimseyerek tüm kurumlarımız nezdinde gerekli adımların atılmakta olduğunun altını çizmek istiyorum."

Bakanlık olarak iki önemli hedefleri olduğunu aktaran Sayan, "Ülkemizde üretilen verinin teknik bir zorunluluk olmadığı sürece yurtdışına çıkarılmamasını sağlamak ve ülkemizi bölgesel olarak bir veri merkezi üssü haline getirmek için cazip koşulları

oluşturmak. Türkiye'de veri merkezlerinin artırılması konusunda hem kamu hem özel sektörün büyük yatırımları bulunuyor. Cazibe Merkezleri Programında bu alana dair önemli desteklere yer verilmiş durumdadır. Bakanlığımız ilişkili kuruluşu BTK'nın, biri İncek'te, diğeri BTK Merkez Binasında olmak üzere inşa edilen ve 2 bin 500 metrekare beyaz alana sahip 2 büyük veri merkezi bulunuyor. BTK Veri Merkezi, kamunun en büyük veri depolama kapasitesine sahip. Bu kapsamda, konunun öneminin bilinciyle, Türkiye'nin verisini bu topraklarda tutmak için BTK çalışmalarını aralıksız olarak sürdürüyor" açıklamasında bulundu.

Bu noktada siber güvenliğin de çok önemli olduğuna dikkat çeken Sayan, " Teknolojiyi takip eden değil, teknolojiye yön veren ülke vizyonumuz dâhilinde; teknolojinin her alanında olduğu gibi bulut bilişim hizmetlerinde de yerli ve milli çözümlerimizi üretmemiz gerekiyor. Keza yerli ve milli bulut bilişim hizmetleri sadece ekonomik boyutu ile değil, aynı zamanda siber güvenlik yani milli güvenliğimiz için de önem arz ediyor" dedi.

Bakan Yardımcısı Sayan, "Son olarak, teknolojinin faydaları, ekonomik ve güvenlik boyutundan bahsederken üzerinde hassasiyetle durduğum bir konuyu da vurgulamak isterim. Teknolojik ilerlemede unutmamamız gereken bir unsur daha var: Doğamız! Çocuklarımızın geleceği, onlara daha yeşil, daha doğal ve sağlıklı bir dünya bırakabilmek için karbon ayak izimizi azaltmalıyız. Yapacağımız tüm teknoloji çalışmalarında ve yeniliklerde bu husus mutlaka listemizin başında olmalıdır" sözleriyle konuşmasını noktaladı.

Önümüzdeki 10 Yılda Sigorta ve Emeklilik Sektörümüz Önemli Büyüme Kat Edecek

Türkiye'de sigortacılığın referans merkezi Türkiye Sigorta Birliği tarafından düzenlenen "Sigorta Haftası" açılış paneli ile başladı. TSB Başkanı Atilla Benli, SEDDK Başkanı Türker Gürsoy ve TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu'nun yer aldığı panelde sigortanın Türkiye ekonomisine katkıları değerlendirildi. Sigorta Haftası 31 Mayıs-4 Haziran tarihleri arasında sigortacılığı ilgilendiren önemli konulardaki panellerle devam edecek.

Türkiye'de sigortacılığın çatı kuruluşu Türkiye Sigorta Birliği'nin (TSB) bu yıl 10. kez düzenlediği, sigorta sektörünün en önemli buluşmalarından Sigorta Haftası "2021'de Sigortanın Türkiye Ekonomisine Katkısı, Beklentiler, Fırsatlar" paneli ile başladı. Hafta boyu gerçekleşecek panellerde sigorta sektörünün ekonomiye katkısı, COVID-19 sürecinde sektörün ortaya koyduğu performans, gelecek trendleri, sağlık, trafik, alacak sigortaları ve Bireysel Emeklilik Sistemi (BES) gibi birçok önemli konu uzmanlar tarafından ele alınacak.

Sigorta Haftası'nın 10. Yılı Kutlu Olsun

Haftanın ve günün açılış panelinde değerlendirmelerde bulunan TSB Başkanı Atilla Benli şunları söyledi: "Sigorta Haftası'nın tüm paydaşlarımız ve vatandaşlar nezdinde kutlu olmasını diliyorum. Bu önemli haftaya kıymet gösteren Sigortacılık ve Özel Emeklilik Düzenleme ve Denetleme Kurumu (SEDDK) Başkanımız Sayın Türker Gürsoy'a ve 16 bini aşkın acentemizin ve sigorta eksperlerimizin çatı kuruluşu olan Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı Sayın Rifat Hisarcıklıoğlu'na şükranlarımı sunuyorum. Sigorta Haftası'nın 10. yılını kutluyoruz, diğer yandan da SEDDK'nin göreve başlamasının da birinci yıl dönümü. Sigortacılığı ilgilendiren konularda atılan tüm adımları dikkatle takip ediyor, sektörün ve sigortalıların yararına olacak her türlü gelişmenin de öncüsü ve takipçisi olmak için uğraş veriyoruz."

"Sigorta sektörü olarak 'kara gün dostu' olduk"

Son 1,5 yıldır COVID-19 başta olmak üzere yaşanan doğal afetlerin olumsuz etkileriyle ülke çapında mücadele verildiğini belirten Benli, "Sigorta sektörü olarak 'kara gün dostu' olduk. Zor günlerde ülkemizin ve milletimizin yanında durduk, elimizi taşın altına sokmaktan çekinmedik" dedi. Atilla Benli sözlerini şöyle sürdürdü: "Pandeminin başlangıcından bu yana; direkt pandemiye ilişkin olarak hayat sigortalarında 750 milyon TL, sağlık sigortalarında ise 228 milyon TL; Elâzığ ve İzmir deprem felaketlerinde ise 717 Milyon TL tazminat üstlendik. Bu rakamlara, pandemi kapsamında sigortalılarımıza sağladığımız diğer imkanları da kattığımızda halkımıza yaklaşık 2 Milyar TL gibi önemli ölçekte bir destek sağlamış olmanın gururunu yaşıyoruz. 2020 yılında sektörümüz prim üretimini %19,2 artırarak 82,6 Milyar TL prim büyüklüğüne ulaşmıştır. 2021 yılına da iyi başladık; ilk dört aylık prim üretiminde yaklaşık 33 milyar TL gibi bir üretim rakamı yakaladık; yıl sonunda bu rakamın 100 milyar TL'yi aşmasını bekliyoruz. Son dönemde hızla hayata geçmeye başlayan sektörümüzü yakından ilgilendiren uygulamaların hayata geçirilmesiyle birlikte 2020 yılında sağlanan ivmenin artarak devam edeceğine ve önümüzdeki 10 yılın Türkiye sigortacılığının ve emeklilik sektörünün önemli büyüme kat edeceği bir dönem olacağına inanıyorum."

"Sektörümüzün regülatörü olsak da hedeflerimizin ortak"

Sigortacılık ve Özel Emeklilik Düzenleme ve Denetleme Kurumu'nun kuruluşundan bu yana ortaya koyduğu çalışmalara değinen SEDDK Başkanı Türker Gürsoy, "Kuruluşumuzdan bu yana 1 yıl geçmiş gibi görünse de teşkilat yapımızın oluşturulmaya başlandığı Ekim 2020'den bu yana geçen 7 ay gibi kısa bir sürede, kurumumuzdaki tüm arkadaşlarımızla pandemi şartlarına rağmen büyük bir emek ve özveriyle önemli işlere imza atmanın haklı gururunu yaşadığımızın bilinmesini isterim. Kısa süre zarfında DASK, BES gibi konularda önemli atılımlar yaptık, çeşitli düzenlemelerle sektörün ve vatandaşlarımızın yararına çalışmalar yürüttük. Geleceğe de umutla bakıyoruz. Sektörümüzün ülke ekonomisindeki payının mevcuttaki %2,5'luk seviyelerden hızla %10'lara çıkması gerekiyor. Biz de bu yönde çalışmalarımızı hızlandırıyoruz. Sektördeki tüm paydaşlarımızla iş birliğinin sağlıklı ve sürdürülebilir bir büyüme yolunda bizim için çok kıymetli olduğunun altını özellikle çiziyorum." dedi.

Hedeflerinin daha şeffaf, daha öngörülebilir bir regülasyon süreci ve çağın gereklerine uygun denetim anlayışı olduğunun altını çizen Türker Gürsoy sözlerini şöyle sürdürdü: "Sektörümüzün regülatörü olsak da hedeflerimizin ortak olduğunun ve aynı yönde yürüdüğümüzün bilinmesi gerektiğinin altını özellikle çizmek istiyorum. Hepimiz uluslararası entegrasyonu yüksek, finansal ve kurumsal yeterliliği sağlam, istikrarlı, sürdürülebilir bir büyümeye sahip sektör hedefliyoruz. Sektörümüzün ülke ekonomisindeki payının mevcuttaki %2,5'luk sevilerden hızla %10'lara çıkması gerekiyor. Biz de bu yönde zaman kaybetmeden çalışmamız gerektiğine inanıyoruz. Öte yandan hedeflerimizi somutlaştıracak yol gösterici ise, kurum olarak hazırlıklarını sürdürdüğümüz ve kısa vadede kamuoyuna açıklamayı düşündüğümüz 5 yıllık SEDDK Politika Belgesi olacak. Sahip olduğumuz düzenleme ve denetim anlayışının detaylı olarak yansıtılacağı bu belge kurumumuzun bir nevi yol haritası hüviyetinde olacak. Böylelikle, vatandaşlarımızın, paydaşlarımızın ve sektöre ilgi gösteren tüm yatırımcıların önünü görmesi sağlanacak."

"Sigorta olmazsa üretim olmaz"

Sigorta Buluşmaları'nın ilk panelinin bir diğer önemli konuğu olan TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu da sigorta acenteleri ve eksperlerinin, pandemi ve afet koşullarına rağmen, iş yapma biçimlerindeki dönüşüme hızla uyum sağlayarak çok iyi bir sınav verdiklerini belirtti. Hisarcıklıoğlu, sahada çalışan acente ve eksperler sayesinde hiçbir aksaklık yaşanmadan sigortalılara kesintisiz hizmet verilmesinin

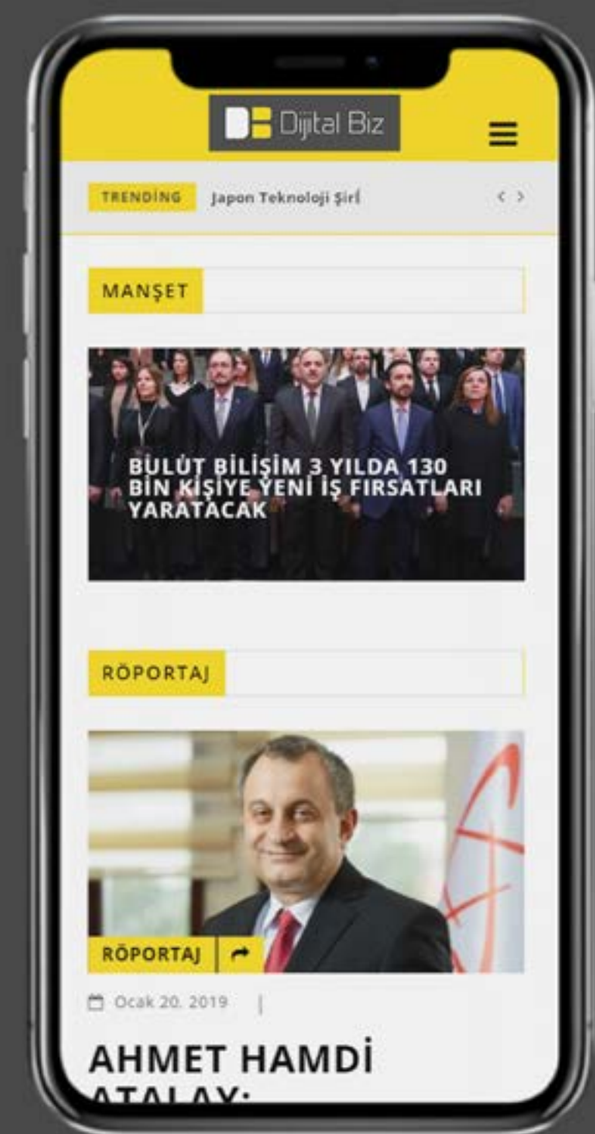
sigortacılık sektörünün devamlılığı açısından önemli olduğuna değindi. Sigorta eksperleri ve acentelere yönelik sürekli mesleki gelişim sağlayan eğitimlerine online olarak devam ettiklerini ifade eden Hisarcıklıoğlu, sahada sigorta sektörünün gelişimi, sigorta bilincinin yaygınlaştırılması ve hizmetlerin vatandaşlara ulaştırılmasında acente ve eksperlerin öneminin büyük olduğuna dikkat çekerek, “Özellikle sanayicilerimiz için de sigorta çözümleri önemlidir. Sigorta olmazsa üretim olmaz, sigorta olmazsa ihracat olmaz, yabancı yatırım olmaz. Bu anlamda daha fazla sanayi kuruluşunun sigortalanması açısından gerekli girişimlerde bulunuyor ve paydaşlarımızla istişareler yapıyoruz. Bu konuda da yol kat edeceğimize inanıyoruz. Sigorta sektörünü iş ortağımız olarak gördüğümüzü ve ülkemizin sigorta sektörüne inancımızın tam olduğunu söylemek istiyorum.” diye konuştu.

Sigorta Haftası panellerle devam ediyor

Sigorta Haftası’nda günün ikinci paneli “COVID-19 ve Sonrası Sigortacılıkta Global Trendler ve Türkiye Perspektifi” başlığıyla gerçekleşti. TSB YK Başkan Yardımcısı ve Anadolu Sigorta Genel Müdürü Mehmet Şencan, Bupa Acıbadem Sigorta Yönetim Kurulu Başkanı Gökhan Gürcan ve Prof. Dr. Osman Müftüoğlu’nun yer aldığı panelde COVID-19’un kişisel sağlık konusundaki farkındalığı artırdığına vurgu yapıldı. Sağlık sigortalarının COVID-19 gibi salgın dönemlerinde önemli bir tedbir unsuru olduğuna dikkat çekildi.

10. Sigorta Haftası 2 ve 4 Haziran tarihlerinde gerçekleşecek panellerle devam edecek. Detaylı programa ve panellerin canlı yayın oturumlarına https://www.sigortahaftasi.com sitesinden erişebilirsiniz.

Dijitalbiz
Bilişim, Ekonomi ve İş Dünyasından Güncel Haberler 7/24 Cebinizde
www.dijitalbiz.com



Sigorta Sektöründe Hasar Tamir Yılı

KPMG Türkiye, sigorta sektöründe 2020 görünümünü ve 2021 beklentilerini araştırdı. 'KPMG Türkiye Perspektifinden Sigorta Sektörüne Bakış' başlıklı rapora göre pandemide daralan sektörün 2021'de güçlü bir geri dönüş yapması bekleniyor. 2021 sektörün 'tamir yılı' olacak.

KPMG Türkiye'nin açıkladığı rapor, sigorta sektörünün 2020 performansını değerlendiriyor, 2021 beklentilerini analiz ediyor. Rapora göre, 2020'de salgın nedeniyle küresel ölçekte daralan ve sosyal olayların etkisiyle dünyada son yılların en yüksek hasar ödemesini yapan sektörün 2021'de güçlü geri dönüşü bekleniyor. Türkiye'de 300 milyar TL sınırını geçen sigorta sektörünü hayat dışı branşlar besliyor.

'KPMG Türkiye Perspektifinden Sigorta Sektörüne Bakış' raporunu değerlendiren KPMG Türkiye Sigortacılık Sektör Lideri Ali Tuğrul Uzun, 2020'de salgın etkisiyle derinden yaralanan küresel hizmetler, imalat ve lojistik gibi sektörlerde poliçe üretimlerinin daraldığını belirterek, 2021'in 'hasarların tamir edileceği' bir yıl olacağını söyledi. Uzun, "2020 büyük organizasyon iptalleri gibi salgının doğrudan doğruya sebep olduğu yüklü hasarların yanı sıra doğal afetler açısından da maliyetli bir yıl oldu. 2020, yaşanan kitlesel sokak gösterileri gibi sosyal olaylar, doğal afetler ve mesela Beyrut Limanı patlaması gibi olaylarla değerlendirildiğinde dünyada son yılların en yüksek hasar ödemesinin yapıldığı yıl oldu. 2021'nin de devam eden salgın ve mart ayında yaşanan Süveyş Kanalı kazası gibi olaylarla başladığı düşünüldüğünde kolay bir başlangıç olmadığı söylenebilir. Küresel görünümü genel olarak salgının seyri ve aşılama süreci belirleyecek. Orta vadeli görünümde ise gelişen ülkelerin rolü etkili olacak. Gelişen ülkelerin küresel prim pastasından alacağı payın hızla büyüdüğü senaryolar halen baz niteliğinde. Çin'in salgın sürecini atlatarak yeniden büyüme trendine girmesi de bu senaryoyu destekliyor. 2020 yılında daralan sektörün 2021'de güçlü bir geri dönüş yapması bekleniyor. Bu sebeple, sektörün 2021 beklentileri oldukça kuvvetli" dedi.

Uzun, Türkiye'de ise 2020 sonunda 300 milyar TL sınırını aşan aktif büyüklüğü ile sigorta sektörünün, ekonomik büyüme beklentilerine paralel olarak yüksek büyüme potansiyelini koruduğunu kaydetti. Uzun, "Türkiye için makroekonomik görünümün, ara dönem çalkantılarına rağmen 2020'den daha güçlü geçeceği senaryosu geçerliliğini koruyor. 2020 yılında daralan ancak 2021'de yeniden canlanmaya başlaması beklenen ekonomik aktivite de prim hacim ve gelirlerini destekleyeceğinin işaretlerini veriyor" diye konuştu.

'KPMG Perspektifinden Sigorta Sektörüne Bakış' Raporu'ndan öne çıkan bazı başlıklar şöyle:

Küresel ölçekte salgının da etkisiyle sektörün teknolojik atılım süreci zorunluluğa dönüşmüş durumda. Şirketler, bir yandan eşi görülmemiş bir yılın sarsıntıları ile mücadele ederken diğer yandan artan rekabet ve değişen müşteri tercihlerine ayak uydurmaya çalışıyorlar.

Süreçlerin çevrimiçi dünyaya aktarılması ve rekabet gücünün sigortalananlara geçmesi fiyatlamalar üzerinde de baskı oluşuyor. Hem salgın sürecinin ardıl etkileri hem artan yatırım harcamaları hem de rekabet eksenindeki değişim, sektörün kârlılık görünümünün gelecek dönemlerde dalgalanmasına yol açabilir.

Türkiye'de güçlü sinyaller var

• Türkiye'de sigorta sektörü, 2020 yılında aktif toplamını 300 milyar TL sınırının üzerine taşımayı başardı. İki yıl üst üste yüzde 30'un üzerinde büyüyen sektörde yine son iki yılda bu ortalamanın üzerinde büyüyen kanal, hayat ve emeklilik branşı oldu. Bu dönemde elementer (hayat dışı) şirketler yüzde 24, hayat ve emeklilik şirketleri yüzde 33, reasürans şirketleri ise yüzde 39 oranında büyüdü.

• Sektör 2020'de brüt prim üretimini bir önceki yıla göre yüzde 19 artırdı. Toplam hacim 82,6 milyar TL'ye ulaştı. Bu hacmin yüzde 83'ü (68,1 milyar TL) hayat dışı branşlardan geldi.

• 2021 yılının şubat ayı itibarıyla bakıldığında ise 16,7 milyar TL'lik prim toplamının yüzde 86'sının hayat dışı branşlardan elde edildiği görülüyor.

• Sektörün prim gelirlerinin yarısına yakınını oluşturan otomotiv pazarında genişleme sürse de salgın önlemleri prim üretimini kısıtlama potansiyelini koruyor. Aşılama sürecinin ilerlemesi ve vaka sayılarının azalması paralelinde hafiflemesi beklenen kısıtlamalar bu görünümdeki en önemli değişken konumunda.

• Beklentiler, sektörün bu yılı ara dönem çalkantılarına rağmen 2020'den daha güçlü geçireceği yönünde. 2020'de daralan ancak 2021'de yeniden canlanmaya başlaması beklenen ekonomik aktivite de prim hacim ve gelirlerini destekleyeceğinin işaretlerini veriyor.

• Sektörün tüketici davranışlarında kendini gösteren sorunları ise devam ediyor. Sektör, temel olarak kendisine tahsis edilebilecek gelirin azlığı sebebiyle potansiyelinin altında bir performans sergiliyor. Sektörün aktif büyüklüğünün hızlı artmasına ve destekleyici adımların atılmasına rağmen daha kat edilecek çok yol var.

İstihdam hacmi stabil

• Sektör, 2019 yılında yaşadığı personel kaybını 2020 yılında telafi etti. Dijital dönüşümün dokunduğu her sektörde olduğu gibi sigorta sektöründe de istihdam artış hızı yavaşlamış olsa da sektör büyüdükçe istihdam yaratmaya devam edecek.

Tasarrufa BES dopingi

• Türkiye'de ilk kez 17 yıl önce başlayan BES'te hacim, 2013'ten bu yana devlet desteği uygulaması ve 2017'de devreye alınan otomatik katılım sistemi ile büyüyor.

• Sistemdeki sözleşme sayısı 2020 sonunda 8,3 milyon kişiye, devlet katkısı ile birlikte toplam fon miktarı ise 159,3 milyar TL'ye ulaştı. Fon miktarı, 2021 Mart sonu itibarıyla 155,7 milyar TL seviyesinde yatay seyrediyor.

• Sistem, son dönemde güçlü bir farkındalık yaratmış olsa da arzu edilen katılımcı büyüklüğü henüz yakalanmadı. Burada ana sorunlar geçerliliğini koruyor: Hane halkının tasarruf eğiliminin düşüklüğü, makroekonomik belirsizlikler gibi…

Katılım sigortacılığında büyüme dönemi

• Katılım sigortacılığı, büyüme beklentisinin yüksek olduğu bir alan. 18 yaş altının da BES sistemine katılabilmesiyle sigorta sistemi genişliyor. Katılım sigortacılığı bu genişlemeden besleniyor. Bu da üretilen prim tutarını artırıyor.

• Faiz hassasiyeti nedeniyle daha önce sigorta sistemine katılamamış kesimlerin varlığı sektörün bir gerçeği. Bu nedenle de katılım sigortacılığı çalışma sisteminin bu kesime iyi anlatılmasına ayrı bir önem verilmesi konusu öne çıkıyor.

• Katılım sigortacılığında 2020 yılı ilk iki ayında 813 milyon TL olan prim üretimi, 2021 yılı aynı döneminde 917,2 milyon TL ile milyar sınırına yaklaşmış durumda. 2020 yılına göre prim üretiminde yüzde 12'lik değişim söz konusu.

Bankacılık Dışı Finans, Türkiye Ekonomisine Desteğini Sürdürüyor

Finansal Kurumlar Birliği (FKB), Faktoring, Finansal Kiralama ve Finansman Şirketlerinin 2021 yılı ilk çeyrek konsolide verilerini açıkladı.

FKB çatısı altındaki üç sektörün 2021 yılı ilk çeyrek konsolide verilerine göre;
• İşlem Hacmi 60,8 milyar TL,
• Aktif toplamı 164 milyar TL,
• Öz kaynak büyüklüğü 28,9 milyar TL,
• Müşteri sayısı 2,5 milyon olarak gerçekleşti.

Finansal Kurumlar Birliği'nin temsil ettiği üç sektöre yönelik değerlendirmelerde bulunan Finansal Kurumlar Birliği Başkanı Aynur Eke; "Tüm dünyanın karşı karşıya kaldığı ve insanlık tarihine geçen sağlık krizlerinden biri olarak kaydedilen koronavirüs salgını süreci, sosyal yaşama ve ekonomiye getirdiği olağandışı şartlarla hepimizi derinden etkiledi. Kapanmalar ve karantina tedbirleri, tedarik zincirinden üretim-ticaret döngüsüne ve yatırımlara kadar ekonominin tüm cephelerinde önemli bir daralmaya yol açtı. Ekonomi yönetimimizin ortaya koyduğu para ve mali politikaları ile hayata geçirdiği destek paketleri, ekonomik aktörlere can suyu sağlayarak, pandeminin şok etkisinin belli ölçüde atlatılmasında önemli rol oynadı. Son olarak KOBİ'ler için açıklanan destek paketleriyle birlikte pandeminin özellikle küçük esnaf üzerindeki olumsuzlukları mümkün olduğunca azaltılmaya çalışılıyor. Finansal Kurumlar Birliği olarak biz de, tüm sektörlerimiz için zorlu geçen ilk çeyrekteki tüm dalgalanmalara rağmen, üretimin ve ticaretin Türkiye'nin büyümesine sağladığı kartkıyı sürdürülebilir kılmak adına üzerimize düşeni fazlasıyla yapmaya gayret ettik. Finansmana erişimi kolaylaştırmak, en önemlisi etkisini genişletmek üzere tüm imkânlarımızı seferber ettik" dedi.

Sektörlerimizin dijitalleşmesi geleceğe doğru atılmış en önemli yatırım…

Yaşanan olağanüstü sürece rağmen sektörlerin gelişimilerini sürdürmesi adına dijital yatırımlara devam ettiklerini belirten Eke sözlerini şu şekilde sürdürdü: "FKB olarak, dijital dönüşüm çerçevesinde finansmana erişimi kolaylaştırmak için dünyadaki uygulamaları inceleyerek, Türkiye'ye uygun ve özgün modeller geliştiriyoruz. Finansman hizmetlerimizle tüm Türkiye'ye erişebilmenin ve sektörlerimizde büyümenin yolu, dijital platformlar üzerinden müşteriye finansman sağlayabilmekten geçiyor. Buradan hareketle, stratejilerimizi dijital dönüşüm üzerine kuruyoruz. Bu çalışmalar ışığında son olarak; Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu'nun (BDDK) düzenlemesi çerçevesinde finans kuruluşlarına topluluk bulut sistemiyle dışardan alt yapı hizmeti alma imkânı getirilmesini takiben, finans sektörüne özel ilk bulut hizmeti olan 'FKBULUT Ortak Veri Merkezi'nin kurulum çalışmalarını yılın ilk çeyreğinde içinde tamamladık. Aynı zamanda üyelerimizin alt yapı taşıma ve geçiş sürecini de başlattık. 2021 yılı başında kullanıma sunulan FKBULUT, paylaşımlı alt yapı hizmeti sayesinde ölçek ekonomisinin getirdiği bir maliyet avantajı sağlıyor. FKBULUT sistem alt yapısı hizmetinin yanı sıra yedekleme, felaket kurtarma gibi standart uygulamalar ile birlikte siber güvenlik, e-posta yönetimi, bilgi güvenliği, veri tabanı yönetimi gibi konularda da isteyen üye şirketlerimize hizmet verebilmektedir."

Bankacılık Dışı Finans Sektörü Türkiye Ekonomisine büyüyerek değer katıyor…

FKB çatısı altında temsil edilen üç sektörün finansal performansına ilişkin bilgi veren Aynur Eke: "Finansal Kiralama sektörümüzün alacaklarının 60,5 milyar TL seviyelerinde olduğunu görüyoruz. Sektörün aktif büyüklüğü de 76,5 milyar TL olarak gerçekleşti. Faktoring sektörüne baktığımızda; işlem hacminin 41,8 milyar TL seviyelerine ulaştığını, alacaklarının ise 42 milyar TL seviyelerinde olduğunu görüyoruz. Sektörün aktif büyüklüğü 46 milyar TL olup; öz kaynakları ise 9,4 milyar TL seviyelerinde gerçekleşti. Finansman Şirketleri'mizin işlem hacmi 12,2 milyar TL seviyesinde. Aktif büyüklüğü 41,6 milyar TL seviyelerinde, mikro kredilerde pazara giren yeni üyelerimizle müşteri sayısı 2,4 milyon, sektörün alacak büyüklüğü ise 36,4 milyar TL seviyesinde gerçekleşmiştir. Sektörlerimizin bu rakamlarını değerlendirdiğimizde ise, 2021'in ilk çeyreğinde özellikle işlem hacminde artışlar dikkat çekiyor. 2021 yılı ilk çeyrekte geçen yılın aynı dönemine göre; Finansal kiralama sektörü %60, Finansman sektörü %133, Faktoring sektörü %27 oranında büyüme kaydetmiştir.

Faktoring sektörü işlem hacmi %86,5 yurtiçi, %13,5 ihracat-ihracat faktoringinden oluşurken, bu oran geçen dönem ile hemen hemen aynı kalmıştır. Finansal kiralama sektöründe yeni işlemlerde yaklaşık %22 payı olan diğer makine ve ekipmanlar sektörü, geçen döneme göre %11 artış göstermiştir. %6'lık paya sahip olan gayrimenkul sektörü de geçen döneme göre %11 civarında azalma göstermiştir. Finansman sektörümüzde yeni işlemlerinin %89'u taşıt kredisi, %11'i mikro kredilerden oluşmuştur. Geçen yılın aynı döneminde ise taşıt kredileri oranı %75, mikro krediler ise %25 seviyelerindeydi. Mikro kredilerdeki %14'lük azalma, ticari taşıt kredilerine %12'lik artış, bireysel taşıt kredilerine %2'lik artış olarak yansımıştır.

Üç sektörümüzde takipteki alacaklar oranlarında geçen yılın aynı dönemine göre finansal kiralama sektöründe 1.9, faktoring sektöründe 1.6 ve finansman sektöründe ise 4.6 puan iyileşme görülmektedir. Bu dönemde önceki döneme kıyasla, işlem hacimlerindeki artış ve takip oranlarındaki iyileşmeler bilançolar üzerinde olumlu etki yaratan unsurlar olarak öne çıkmaktadır.

7292 sayılı Kanun ile 6361 sayılı kuruluş kanunumuzun 40. Maddesinde yapılan değişiklikle Birliğimiz çatısı altına giren Varlık Yönetim Şirketlerine ilişkin verilerimizi de izleyen dönemlerde kamuoyu ile paylaşacağız. Birliğimiz çatısı altına giren ve Cumhurbaşkanımızca açıklanan ekonomik reform paketi kapsamında Varlık Yönetim Şirketlerimize yönelik yasal düzenlemelerin hayata geçirilmesi ile birlikte oluşacak yeni yapımızla, reel sektör firmalarına ve ülke ekonomimize verdiğimiz katkının artacak olmasından büyük mutluluk duyuyoruz."

SAHA EXPO’yu 115 Bini Aşkın Kişi Ziyaret Etti

Dünyanın ilk 3 boyutlu savunma sanayi fuarı SAHA EXPO’ya 290 firma katılımıyla birlikte 536 3D ürün tanıtıldı.

Savunma sanayi, sivil havacılık ve uzay sektörlerinde milli sistemler geliştirmek hedefiyle kurulan SAHA İstanbul’un düzenlediği, dünyanın ilk üç boyutlu savunma sanayi fuarı SAHA EXPO, 9 Mayıs’ta sona erdi. Yoğun talep üzerine 9 Mayıs 2021 tarihine kadar uzatılan online fuarda; 290 firma, 536 ürünü üç boyutlu olarak sergiledi. Türkiye’nin yerli ve milli savunma gücünün dünyaya açıldığı, 115 bini aşkın kişinin ziyaret ettiği fuarda, 32 bini aşkın B2B görüşme yapıldı. SAHA EXPO Savunma, Havacılık ve Uzay Sanayi Fuarı’nın ikincisi 10-13 Kasım 2021 tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi’nde gerçekleştirilecek.

SAHA İstanbul’un geleneksel savunma sanayi fuar konseptine yeni bir soluk getirdiği, sektörün birçok firmasının ağırlandığı SAHA EXPO, yoğun ilgiyle kapılarını kapattı. Sektörün sanayicileri, teknoloji geliştiricileri ve ürün almak isteyen yerli, yabancı alım heyetlerini bir araya getiren fuarı; 98 bini yerli, 17 bini yabancı olmak üzere 115 bini aşkın kişi ziyaret etti. 290 firmanın 536 ürününü üç boyutlu olarak tanıttığı fuarda 32 bin 832 B2B görüşme yapıldı.

Türkiye’nin savunma gücünün sanal dünyaya taşındığı SAHA EXPO’da; ilk gün 102 firma 3D ürün sergiledi. Bu sayı yoğun ziyaretçi katılımıyla birlikte 290’a ulaştı. Yine ilk gün 355 sergilenen ürün sayısı da 536’ya yükseldi.

Hiçbir yerde tanıtılmayan ürünler fuarda görücüye çıktı

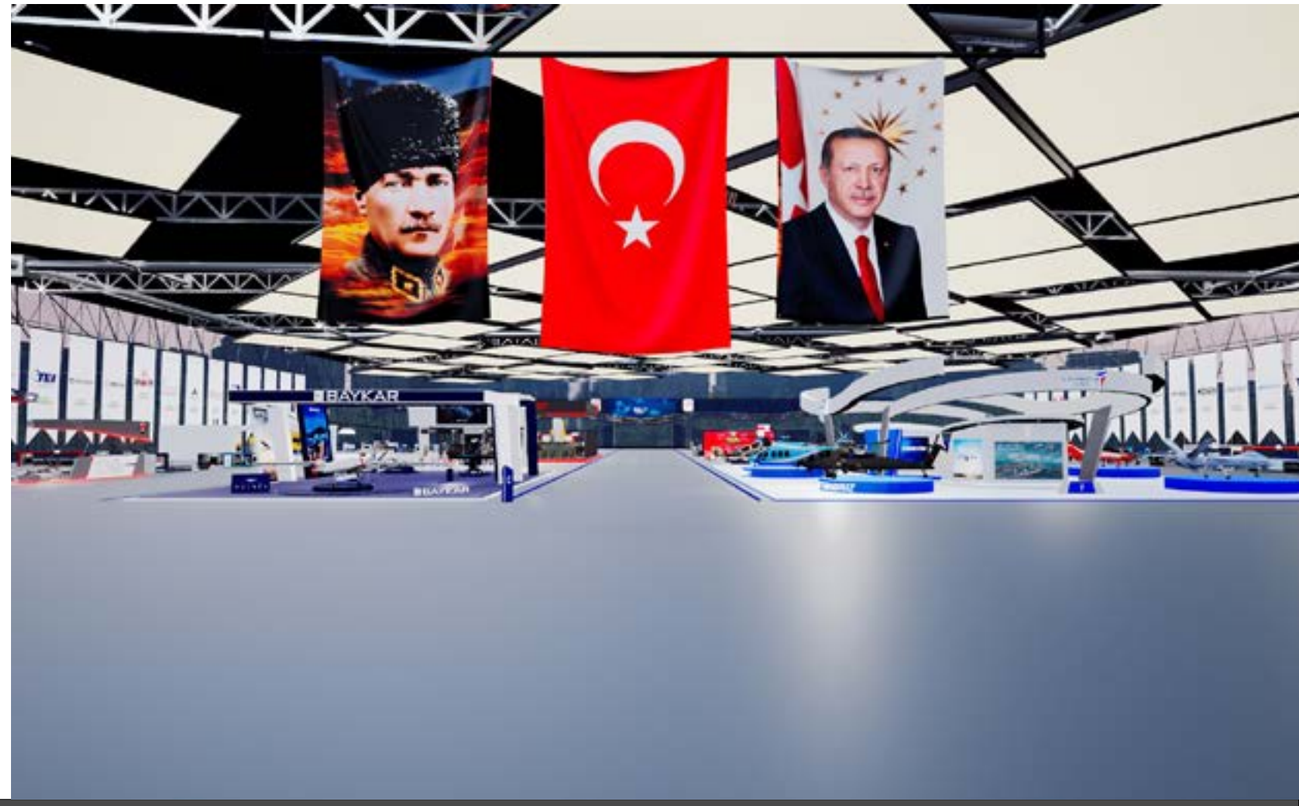
Fuarla ilgili değerlendirmelerde bulunan SAHA İstanbul Yönetim Kurulu Başkanı Haluk Bayraktar, “SAHA İstanbul öncülüğünde gerçekleştirdiğimiz fuarımızla Türkiye’nin savunma, havacılık, denizcilik ve uzay endüstrisinde yerli üretim potansiyelini dünyaya gösterme şansını yakaladık. Fuarımız son derece yoğun bir ziyaret aldığından dolayı 9 Nisan olan bitiş tarihini 9 Mayıs’a kadar uzattık. Kuzey ve Güney Amerika, Avrupa, Orta Doğu, Kuzey ve Kıta Afrikası, Uzak Doğu, Ukrayna, Rusya gibi savunma sanayisinin önemli aktörlerinden birçok firma ve devlet temsilcisi fuarımızı ziyaret etti. Savunma sanayisinde sektör oyuncularının ürettiği ve daha önce hiçbir yerde tanıtılmayan ürünleri fuarımızda görücüye çıkardık. Fuarımızla milli teknoloji hamlemize önemli katkılar sağlayacak iş birlikleri gerçekleştirdik. Kümelenmemizin sektöre ve Milli Teknoloji Hamlesi’ne katkılarını artıran etkinliklerine yenilerini eklemeye devam edeceğiz” diye konuştu.

TİHA ve ATAK da tanıtıldı

SAHA İstanbul üyesi ve ASELSAN şirketi BİTES, fuara özel sanal fuar uygulaması XperExpo’yu geliştirdi. Uygulama sayesinde katılımcılar; üç ana salondan oluşan fuarda stantları gezerek, ürünleri ve katalogları inceleme imkânı buldu. Katılımcılar ayrıca ürünlere ve firmalara ait tanıtım videolarını izledi ve karşılıklı video konferanslara katılabildi. Fuarda, Akıncı Taarruzi İnsansız Hava Aracı (TİHA), Cezeri, ATAK helikopteri, Milli Muharip Uçağı, TB2 ve füze sistemleri başta olmak üzere savunma ve havacılık sanayinde yüzlerce firmanın ürünleri ve geliştirdiği sistemler tanıtıldı. Türkiye’nin havacılık motorları olarak bilinen TJ 300 ve PG 50 motorları; SAR 762 MT ve SAR 127 MT silahları ilk kez SAHA EXPO’da sergilendi.

Fiziki fuar, 10-13 Kasım 2021’de 5 kat daha büyük alanda gerçekleştirilecek

İlki 2018 yılında gerçekleştirilen SAHA EXPO Savunma, Havacılık ve Uzay Sanayi Fuarı’nın ikincisi 10-13 Kasım 2021 tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi’nde düzenlenecek. Fuar, savunma, havacılık, denizcilik ve uzay sanayine yönelik üretim yapan ana platform üreticilerini, tedarikçileri ve bu sektörlerde yer almak isteyen firmaları bir araya getirecek. 2018’e göre 5 kat daha büyük alanda gerçekleştirilecek, uluslararası pek çok anlaşmanın yapılacağı fuara, Avrupa, Amerika, Afrika, Ortadoğu, Ukrayna, Rusya, Malezya, Endonezya, Bangladeş ve Hindistan dahil birçok ülkeden ziyaretçi ve alım heyeti katılacak.



Dr. Erol ÖZGÜNER
İstanbul Büyükşehir Belediyesi (İBB)
Bilgi İşlem Daire Başkanı

2021'de Oyun Değiştirebilecek 10 Yeni Teknoloji

Bu ayki yazımızda, bazı teknoloji platformları tarafından 2021 yılı için belirlenen 10 teknoloji ve tanıtımları ile etkileri konusunda bilgi vermeye çalışacağım.

Microsoft CEO'su Satya Nadella, "En çok teknolojinin rolüne odaklıyım. Bana göre bu konu, en nihayetinde insan sermayesi ve insanın potansiyeli ile ilgilidir ve bu açıdan teknoloji insanları harika şeyler yapma konusunda güçlendiriyor. Teknolojinin insanların elinde neler yapabileceği konusunda iyimser olmalısınız" diyerek içinde bulunduğumuz baş döndürücü Teknolojik değişimin odağında insan olduğuna ve insan eliyle (veya aklıyla) gelen bu değişim konusunda iyi niyetli olmamız gerektiğini belirtiyor.

Çevre, Sağlık, Eğitim, Güvenlik, Reklam ve Finans alanında öne çıkacak yeni uygulamalar, bazı alışkanlıkları değiştirecek gibi gözüküyor. Tüm bu değişim süreçlerine sektör lideri firmaların da destek vermesi, değişimin hızını ve volümünü arttıracak potansiyel taşıyor.

Peki nedir öne çıkan teknolojik yenilikler, hadi gelin birlikte göz atalım;

1. Akıllı Eğitim: Son 1 yıllık pandemi döneminin özellikle Z kuşağını etkileyen en önemli problemi online eğitim ve eğitimin okul dışından sürdürülmesi. Bu konuda özellikle yapay zekâ temelli çözümler ve modüler platformlar artık hiç terkedilmeyecek gibi duruyor.
2. Çerez-bozan Reklamlar: Genele hitap eden reklamcılık ve açık hava reklamcılığı popülerliğini kaybediyor. Kişilerin ilgi alanlarına göre reklam ve anlık teklif çıkabilmek çok önemli. Bu sebeple, yapay zekâ algoritmaları kullanarak; üçüncü taraf çerez (cookie) sistemleri yerine, içeriği anlamak ve uygun reklamları önermek için medyayı analiz eden çözümlerden oluşan uygulamalar oldukça önemli bir yer tutacak gözüküyor. Dijital reklam piyasası da her geçen gün reklam pazarındaki payını arttıracak gözüküyor.
3. Yeşil Hidrojen: Karbon ayak izlerinin sıfırlanması ve iklim değişikliği ile ilgili farkındalık küresel ölçekte her geçen gün artmaktadır. Hem düşük maliyetli hem de temiz, endüstriyel ölçekte, CO_2 emisyonlarını önemli ölçüde azaltabilecek sıfır emisyonlu bir güç kaynağı olan "yeşil hidrojen" çözümleri ise 2021 yılı içinde hayatımıza girerek bu konudaki çalışmalara yeni bir kulvar açacak.
4. Protein Fermantasyonu: Dünya nüfusu, dünyanın kaynaklarıyla beslenebilecek sayıyı çoktan aşmış durumda. Tarım ve hayvancılık çalışmaları ise hem nüfusun artışı hem de şehirleşme sebebiyle ciddi oranda düşüyor. Protein fermantasyonu kullanarak, birçok yiyecekte kullanılabilecek hayvansız protein üreterek, gıda üretiminin sürdürülebilirliğini sağlamayı hedefleyen çözümler bu yılın önemli konuları arasında gözüküyor. Kim bilir belki de doğal denge de yine hayvanlar lehine bu sayede dönüşecek, zamanla göreceğiz.
5. Uzay-Tabanlı Ar-Ge: Küresel uzay endüstrisinin pazar payının 2040 itibariyle günümüzden 3 kat daha büyük olacağı öngörüsüne dayanarak, uzay-tabanlı ar-ge çözümleri sunan girişimlerin sayısı artmaktadır. Bu girişimler özetle uzay varlıklarının potansiyelini genişletmek, uydu sahipleri için iş modeli esnekliği sağlamak, mikro-yerçekimi ile ilgili araştırmalara imkân sağlamayı hedeflemektedir. Elon Musk'in Starlink projesi başta olmak üzere, sahipsiz ve sonsuz büyüklükteki uzayı bir yatırım mecrası olarak kullanabilmek önemli bir atılım olarak karşımızda.
6. Biyo-Baskı: Biyolojik baskı, canlı hücrelerin ve destekleyici biyomoleküllerin katmanlanması yoluyla canlı biyolojik doku ve organların oluşturulması demektir. Böylece bu yöntem ile gerçek hayvanlar yerine biyo-dokular ile ilaç geliştirme sanayisi yararlanabilecektir ve organ nakli krizlerini en aza indirecek, biyo-dokulardan oluşan organlar üretilebilecektir. Sağlık, her zaman en önemli konular arasında yerini koruyacak belli ki. Bu sebeple bu alana yapılacak yatırımlar karşılıklarını kat ve kat almakta. Ayrıca insanlığa sunulan hizmetler açısından değerlendirildiğinde ise kıyas kabul etmeyecek bir öneme sahip. Biyo-baskı ile hayata tutunma oranları artacak, organ yetmezliği kaynaklı mortality (ölüm oranları) ciddi miktarda azalacaktır.
7. Ortam Zekâsı: Yoğun bakım üniteleri, klinikler, hastaneler (ameliyathaneler) gibi izlenmesi zor alanlarda insan varlığına duyarlı elektronik ortamlar (sensörler/kameralar/mikrofonlar) oluşturarak, bu araçlardan gelen verileri kaydeden yapay zekâ çözümlerinden oluşmaktadır. Örneğin bu çözümler, ameliyathanelerdeki verimsizliklerin ve hataların tespit edilmesi için kullanılabilmektedir. Özellikle yoğun bakım ünitelerinin uzaktan kontrolü ve yönetiminde yapay zekâ ve makine öğrenmesi temelli platformlar ağırlık kazanacak.
8. Diferansiyel Gizlilik: Gizli bilgilerin ifşa edilmeden orijinal veriyi sentetik verilere dönüştüren veri motoru kullanan çözümlerden oluşmaktadır. Kısaca, sentetik veri kullanarak veri gizliliği yazılımları sunan girişimlerden oluşmaktadır.
9. İçerik Oluşturma Platformları: Telif hakları önemli bir konu. Kapanmanın en çok etkilediği sektörlerden birisi olan sanat sektöründe teknoloji kullanarak fark yaratmak ve bunu gelire dönüştürmek önemli bir konu. Yazar, müzisyen, sanatçılar gibi içerik oluşturan üreticilerin para kazanmasını sağlamak için altyapı sağlayan platformları sunan çözümlerden oluşmaktadır. İçerik üreticilerini tüketicilerle birleştiren çevrimiçi platformlar ile daha geniş kitlelere erişebilme fırsatı sunulurken ölçek ekonomisinden faydalanarak daha düşük maliyetlerle daha geniş kitlelere ulaşabilmek mümkün olmaktadır.
10. Her şeyin bir parçasına sahip olun: Paylaşım ekonomisi ve çözümleri her gün bir yenisi ile bizi şaşırtmaya devam ediyor. Yeni bir varlık sahipliği modelidir. Bireylerin, sanat eseri, koleksiyon parçası, ev vb. varlıkların hisselerini satın almalarına izin veren çevrimiçi platform çözümleridir. Örneğin çevrimiçi bir pazar platformunda bireysel kiralık bir evin hisselerini satın alarak gelirden pay elde edinebilmektedir. Bu konuda NFT teknolojisi de yakın takibe alınmalıdır diye düşünüyorum.

Yeni bir ay ile yaz dönemini yaşamaya başlıyoruz, dünyanın büyük bir bölümü aşılanmaya ve hayat kısmen normalleşmeye başladı. Umarım kısa sürede bu salgından kurtularak tekrar normal yaşam standartlarına dönebiliriz, sağlıcakla kalınız.

Dipnot:

Umarım kısa sürede bu salgından kurtularak tekrar normal yaşam standartlarına dönebiliriz, sağlıcakla kalınız.

TOGG Avrupa'ya İlk Adımını Almanya'dan Atıyor

Küresel mobilite dünyasının yeni liginde Türkiye'yi temsil eden TOGG, kullanıcı odaklı yaklaşımla oluşturup, dünyada tescil ettirdiği use-case mobility™ değer zincirini Avrupa'ya taşıyor. Almanya'nın 12 inovasyon merkezinden biri olan Stuttgart'taki de:hub'da Kullanıcı Araştırmaları Merkezi kurmak için başvuru yapan TOGG, küresel kullanıcıların beklentilerine uygun mobilite çözümleri geliştirecek.

'Bir otomobilden fazlası' mottosuyla kendi mobilite ekosistemini kuran TOGG, küresel rekabetteki yerini Avrupa'daki faaliyetleriyle güçlendiriyor. TOGG, Almanya'nın 12 inovasyon merkezinden biri olan Stuttgart'taki de:hub'da tamamına sahip olduğu, TOGG Europe GmbH adıyla şirket kurmak için başvurusunu yaptı. TOGG'un Avrupa'ya açılan ilk kapısı olacak TOGG Europe GmbH'ın en temel faaliyetlerinden biri de kullanıcı araştırmaları olacak.

Stuttgart'taki merkez TOGG'un dünyada ticari marka olarak tescillediği kullanıcı odaklı, akıllı, empatik, bağlantılı, otonom, paylaşımlı ve elektrikli mobilite kavramlarını temsil eden use-case mobility™ kavramının uygulama alanlarından biri olacak.

Yeni trendlerin ortaya çıkardığı, kullanıcı ihtiyaç ve beklentilere uygun mobilite çözümleri geliştirilecek olan merkezde bu alandaki ortaklıkların ve yeni iş modellerinin geliştirilmesi yönünde de faaliyetlerde bulunulacak. TOGG Europe, aynı zamanda nesnelerin interneti, büyük veri, dijital işgücü ve yapay zekâ konularındaki çalışmalar için de önemli bir üs olacak.

TOGG'un şirket için seçtiği Stuttgart bölgesi, yenilikçi ruhu ile Almanya'nın en önemli iş ve ekonomi merkezi konumunda. Almanya'nın 12 inovasyon merkezinden biri olan Stuttgart'taki de:hub, akıllı ürünler, mobilite ve endüstri 4.0'ı çevreleyen yenilikçi çözümler oluşturan Stuttgart'ın dijital ekosistemine dahil olma imkânı sağlıyor. "Geleceğin endüstrileri" konusuna odaklanan Stuttgart'taki inovasyon merkezinde uluslararası, ulusal ve bölgesel 40'ın üzerinde şirket ve start-up faaliyet gösteriyor. Almanya'daki 12 inovasyon merkezinin çatısı olan de:hub ekosistemine, kurulduğu 2017 yılından bu yana 2500'ü aşkın start-up, 2000'i aşkın küçük ve orta ölçekli işletme, 100'ü aşkın araştırma enstitüsü ve 350'yi aşkın uluslararası şirket dahil oldu.

Türkiye'nin küresel rekabette akıllı teknolojiler üreten markası olma hedefiyle çalışmalarını aralıksız sürdüren TOGG, üretime başlayacağı 2022 yılı itibarıyla Avrupa'nın klasik olmayan doğuştan elektrikli ilk SUV üreticisi olacak. TOGG, 2030 yılına kadar ortak platformda elektrikli ve bağlantılı 5 farklı model üretecek.

Türk Start-up'lar Katlanarak Büyüyor

KPMG Türkiye, 212 iş birliği ile hazırladığı 2021 yılının ilk çeyreğine ilişkin 'Türkiye Start-up Yatırımları Raporu'nu açıkladı. Pandeminin olumsuz etkilerine rağmen Türkiye'de start-up yatırımları ciddi anlamda artış gösterdi. İlk çeyrekte Türk start-up'lar toplamda 508,5 milyon dolar yatırım aldı. Yılın başında 428 milyon dolar yatırım alarak değerlemesini 2,6 milyar dolara çıkaran Getir, Peak Games'ten sonra Türkiye'nin ikinci unicorn'u oldu.

KPMG Türkiye, 212 iş birliği ile 'Türkiye Start-up Yatırımları Raporu'nun üçüncüsünü açıkladı. Girişim ekosisteminin 2021 yılının ilk çeyreğindeki performansını ortaya koyan rapora göre Türkiye girişim ekosistemi bu çeyrekte, 508,5 milyon yatırım hacmine sahip 60 işlemle, 2020 yılındaki toplam yatırım tutarının 3,5 katından fazlasına erişerek tüm zamanların en yüksek yatırım miktarına ulaştı. Getir, iki farklı işlemde elde ettiği 428 milyon dolarlık yatırım ile toplam hacmin yüzde 84'ünü oluşturdu.

KPMG Türkiye Birleşme ve Satın Alma Danışmanlığı Lideri Gökhan Kaçmaz, pandemiyle artan dijital platformlara ilginin devam ettiğini söyledi. Kaçmaz, "Türkiye yatırım ve start-up ekosistemi, geçen yıl tarihinin en yüksek yatırım faaliyetine tanık olmuştu. 2021'in ilk üç ayındaki işlemlerle yeni rekorlar kırıldı. İlk çeyrekteki yatırımlar girişim ekosisteminin büyümeye devam edeceğini gösteriyor. Başlangıç seviyesi işlemleri işlem adedi bazında çoğunluğu oluştursa da, Getir'in son turda aldığı toplam 300 milyon dolarlık yatırım, geç dönem VC yatırımlarında da Türk girişimlere ilgiyi teyit etmesi açısından önemli" dedi.

212'nin kurucu ortağı Ali Karabey, start-up yatırımlarına ilişkin, "2021'in ilk çeyreğinde 60 girişimin aldığı toplam yatırım, 2020 senesinde alınan yatırımın yaklaşık 3,5 katına çıktı ve son 10 yılın rekorunu kırarak 509 milyon dolara ulaştı. Getir, 2021'in ilk çeyreğinde 428 milyon dolarlık yatırım aldı ve Türkiye'nin ikinci unicorn'u oldu. Ekosistemin hızla büyüdüğünü görmek umut verici" değerlendirmesinde bulundu.

Rapora göre ilk çeyrekteki önemli hareketler şöyle:

• Getir, Ocak 2021'de Cranckstart Vakfı önderliğindeki B Serisi turunda 128 milyon dolar ve Mart 2021'de dünyaca ünlü Sequoia Capital ve Tiger Global Management liderliğindeki C Serisi'nde 300 milyon dolar topladı. Toplam 428 milyon dolarlık bu iki işlem, Türkiye'deki girişim yatırımlarının yüzde 84'ünü oluşturdu. 2,6 milyar dolar değerlemeye ulaşan Getir, en çok yatırım yapılan Türk şirketi ünvanını alarak unicorn oldu.

Oyun sektörü popüler

• 2021'in ilk çeyreğinde en fazla yatırım çeken ana Getir işlemlerinin de etkisiyle teslimat&lojistik olurken, en çok işlemin gerçekleştiği dikeyler ise oyun, fintech, medya ve SaaS (hizmet olarak yazılım) oldu.

• İlk çeyrekte gerçekleşen 10 işlemden üçü oyun sektöründe yapıldı. Dream Games, Şubat 2021'de İngiltere ve ABD merkezli kurumsal yatırımcılardan gelen 50 milyon dolarlık Seri A yatırımı topladı.

• Satın almada mega çıkışlar olmasa da işlem hacmine göre en büyük 10 işlemden dördü satın alma tarafında gerçekleşti. Bu çeyrekte gerçekleşen en büyük satın alma işlemi medya şirketi BluTV'nin yüzde 35,09'luk hissesinin, Discovery Communications Europe tarafından 20 milyon dolara satın alınması oldu.

• Türkiye, işlem hacmi büyüklüğü açısından Avrupa'da 10'uncu, MENA (Orta Doğu ve Kuzey Afrika) bölgesinde ise ikinci sırada yer aldı. Ayrıca İstanbul, işlem hacmi büyüklüğüne göre Avrupa şehirleri arasında yedinci sırada yer aldı.

• Başlangıç seviye işlemleri, 2021 yılının ilk çeyreğinde 54 işlem sayısı ile ekosisteme hâkim oldu. Öte yandan geç dönem VC işlemleri, Getir işleminin etkisiyle işlem hacmini sıralamasında ilk sırada yer aldı.

CEO’lar Büyüme İçin Veri ve Teknoloji Yatırımlarına Odaklandı

EY 2021 CEO Araştırması’na göre; CEO’lar gelecek 12 aylık dönemde veri ve teknolojiye büyük ölçekli yatırımlar yapmayı planlıyor. Araştırmada, veri güvenliği ve tüketici güvenini güçlendirmeye yönelik aksiyon alınmaması halinde veri teknolojilerinin beraberinde getirdiği yeniliklerden yeterli fayda sağlanamayacağı ve dönüşüm çabalarının olumsuz etkilenebileceği belirtiliyor.

Uluslararası denetim ve danışmanlık şirketi EY (Ernst & Young), dünyanın en büyük halka açık şirketlerinin listelendiği Forbes Global 2000’de yer alan CEO’ların görüşlerini alarak hazırladığı araştırmasının sonuçlarını açıkladı. 305 liderin iş dünyasına ilişkin öngörülerini ve büyüme stratejilerini ortaya koyan 2021 CEO Araştırması’na göre; CEO’ların %68’i gelecek 12 aylık dönemde veri ve teknolojiye büyük ölçekli yatırımlar yapmayı planlıyor. CEO’ların %61 aynı dönemde şirket genelini kapsayan bir dönüşüm programı başlatmayı, %42’si ise şirketin risk yönetim süreçlerinde değişikliğe gitmeyi hedefliyor.

Dijital dönüşümün başarısı işgücüne bağlı

Araştırmada; dijitalleşme odaklı ve iş modellerinde köklü değişimleri de içeren dönüşümlerin pandemi etkisiyle CEO’ların gündeminde en üst sıraya taşındığı belirtiliyor. Bununla birlikte CEO’ların %68’i dönüşüm projelerinin merkezinde insan, yeni yetenek kazanımı ve kurum kültürü olduğunu ifade ediyor.

EY Türkiye Danışmanlık Hizmetleri Bölüm Başkanı Gökhan Gümüşlü, araştırma sonuçlarına ilişkin şu değerlendirmede bulundu: “2020, küresel iş dünyasında güç kararlar alınmak zorunda kalınan bir yıl oldu. Portföy ve projeler yeniden gözden geçirilerek uzun vadeli büyüme beklentilerinde denge sağlamaya odaklanıldı. Teknoloji pandemi döneminde şirketlerin direnç ve esnekliğini destekleyen en önemli faktör oldu. Geleneksel iş modelleri ile faaliyetlerini sürdüren organizasyonların bu dönemde yeni digital teknolojilere hızlı şekilde adapte olduklarını gözlemledik. Pandeminin devam ettiği bu süreçte hibrit iş modellerinin giderek daha fazla benimsendiğini görüyoruz. Geleceğe baktığımızda da şirketlerin özellikle risk yönetimlerini güçlendirecek teknoloji yatırımlarına hız vereceklerini öngörüyoruz.”

Veri güvenliği ve tüketici güveni büyümeyi destekler

Araştırma sonuçları veri güvenliği ve kişisel veri düzenlemeleri ile ilgili konuların şirketlerin büyüme performansları üzerinde etkili olabileceğine işaret ediyor. Araştırmaya katılan CEO’ların yalnızca %34’ü müşterilerin verileri konusunda organizasyonlarına güven duyduğunu ifade ediyor. Bu durum CEO ve üst yönetimlerin veri toplama, yönetme ve kullanımıyla ilgili süreçleri gözden geçirme ve şeffaflığı güçlendirme ihtiyacı olduğunu ortaya koyuyor. Araştırmada bu konuya yönelik aksiyon alınmaması halinde veri teknolojilerinin beraberinde getirdiği yeniliklerden yeterli fayda sağlanamayacağı ve dönüşüm çabalarının olumsuz etkilenebileceği belirtiliyor.

Yeni iş modellerinde döngüsel ekonominin payı artıyor

CEO’ların %91’i gelecek beş yıllık dönemde uygulamaya alınacak yeni iş modellerinin döngüsel ekonomi unsurlarını daha fazla içereceğini düşünürken, %81’i uzun vadeli değerin ölçülmesi ve raporlanmasında küresel bir standart oluşturulacağına inanıyor. Bununla birlikte CEO’ların %80’i çevresel, sosyal ve yönetişim (ESG) alanında yeni ve kapsamlı adımlar atmayı planladıklarını ifade ediyor.

Blok Zinciri ile 30 Saniyede Ticaret

AB Parlamentosu'nun dış ticaret politikası olarak kabul ettiği blok zinciri ile ticaret konusu Türk iş dünyasının gündeminde. Blokchain Türkiye Platformu, 'Tedarik Zincirleri ve Uluslararası Ticaret Zinciri için Blok Zinciri' başlıklı çalışmalarını açıkladı. Blok zincirinin, AB ile yüksek ticaret hacmine sahip Türkiye ekonomisi için hayati önemde olduğunu belirten Blockchain Türkiye Platformu Yürütme Kurulu üyesi Murat Alsan, "Gümrük Birliği üyesi bir ülke olarak uluslararası ticarette blok zincirini gündemimize hızla almalıyız. Bir malın gümrükten geçişini 8 saatten 30 saniyeye indiren blok zinciri, Türkiye ekonomisi için önemli olan KOBİ'lerin de uluslararası pazara girmesini sağlayacak" dedi.

Türkiye Bilişim Vakfı çatısı altında bir inisiyatif olarak kurulan ve kâr amacı gütmeden faaliyet gösteren Blockchain Türkiye Platformu dün düzenlediği basın toplantısında 'Tedarik Zincirleri ve Uluslararası Ticaret Zinciri için Blok Zinciri' konusunda sürdürdüğü çalışmaları anlattı. Türkiye Bilişim Vakfı Başkanı Faruk Eczacıbaşı ile KPMG Türkiye Başkanı ve Blockchain Türkiye Platformu Yürütme Kurulu Üyesi Murat Alsan'ın ev sahipliğindeki toplantıda, Avrupa Birliği'nin (AB) uluslararası ticarette blok zinciri uygulamaları ve Türkiye için fırsatlar değerlendirildi.

Toplantının açılış konuşmasını yapan Türkiye Bilişim Vakfı Başkanı Faruk Eczacıbaşı, "Blok zinciri teknolojisi, 12 yıl önce Bitcoin ile hayatımıza girdi. Bitcoin'in liderliğini devam ettirdiği 7-8 yıl boyunca öncelikle fintech alanında birtakım yeni kripto paralarla tanıştık. Blok zincir konseptinin sadece finansal veya kripto para alanında değil birçok alanda etkili olacağını görmeye başladık. Hukukun en temel kavramlarından biri olan 'sözleşme' kavramını yeniden gözlemleme ve tanımlama gereği oldu. Blok zinciri teknolojisi daha çok kripto paralar ile gündeme geliyor ama etki gücü bunun çok ötesinde. Her şeyden önemlisi iş yapış modellerimizi yeniden düşünmemizi ve şekillendirmemizi gerektiriyor" dedi.

Blockchain Türkiye Platformu Üretim, Lojistik ve Taşımacılık Çalışma Grubu'nun çalışmalarını anlatan Murat Alsan da uluslararası ticaretin devrim niteliğinde bir teknolojik dönüşümün eşiğinde olduğunu söyledi. Alsan, şunları kaydetti:

• Dünya üzerinde 45 ülke blok zincir gelişmelerini hem iş dünyası hem teknoloji tarafında çalışıyor. Dünya Ticaret Örgütü, OECD, Dünya Gümrük Örgütü de bu çalışmaları yapıyor ama Avrupa Birliği çok ileri seviyede.

Teknolojik devrim

• Türkiye'de de bu konuda farkındalık yaratmalıyız çünkü teknolojik bir devrim geliyor. Sürdürülebilir ticaret için buna ihtiyacımız var. KOBİ'lerin blok zinciri alanına kesinlikle dahil edilmesi gerekiyor.

• Mesela Türkiye ile İtalya'ya baktığımızda nüfus olarak yakınız. Biz 80 milyon, İtalya 60 milyon. İhracatçı sayısına baktığımızda Türkiye'de 83 bin, İtalya'da ise 193 bin. Toplam ihracata baktığımızda Türkiye 169 milyar dolar, İtalya ise 500 milyar doların üzerinde.

• İhracat yapan KOBİ sayısını artırırsak dış ticaret verilerimizde çıkış olacağını düşünüyoruz. Dış ticaret ne kadar hızlanırsa, ucuzlarsa, kredi kaynaklarına ulaşmak ne kadar kolaylaşırsa KOBİ'ler işin içine o kadar girecek.

• Blok zinciri çevre açısından da devrim yaratabilir. Özellikle gümrüklerde uzun bekleyen araçlar ciddi hava kirliliği yaratıyor.

• Diğer taraftan 16 trilyon euroluk dış ticaret sektörünün içinde ihracatçılar, lojistikçiler, sigorta şirketleri, gümrük idareleri var. Çok taraflı, çok hukuklu işlem olmasından ötürü kendi içinde zorlukları çok.

Sigorta maliyetlerini düşürüyor

• Ortalama bir dış ticaret işleminde 36 orijinal, 240 da kopya dokümanın aktığı düşünülüyor. Hataya, suiistimale çok açık bir alan. Bu yüzden blok zinciri dış ticaret için en uygun teknoloji. Çok paydaşlı işlemler için biçilmiş kaftan.

• Gümrüklerde hâlâ yoğun bir şekilde kâğıt kullanılıyor. Olabildiğince dijitalleşmiş bir gümrükte bile aracın ortalama geçiş süreci sekiz saat iken blok zinciri teknolojisiyle bu süre 30 saniyeye kadar inebiliyor.

• Blok zincir ile sigorta şirketleri de çok daha net bir şekilde risk analizi, değerlendirmesi yapabiliyor. Risk analizi güzel yapıldığında da sigorta primleri düşüyor. Blok zincirin bu maliyetleri yüzde 60'a kadar düşürme potansiyeli var.

• Ticaret odaları tarafından verilen menşei sigortasında da taklit ürünlerin önlenmesi konusunda çok önemli bir etkisi var blok zincirin. Bu sertifikalar Avrupalı markaların derdine çok ciddi ilaç olacak. Gıda sektöründe Walmart geleneksel yöntemle 6 günde tespit ettiği menşei, blok zinciriyle 2,2 saniyede tespit edebiliyor.

• Sınır ötesi ödeme sistemlerindeki zorluklar blok zinciri ile maliyetleri yüzde 40-80 oranında azaltabiliyor. İşlemlerin tamamlanması iki-üç gün yerine üç-altı saniyeye iniyor.

Sağlık Sektörü Birleşme ve Satın Alma Fırsatlarını Değerlendiriyor

EY'nin (Ernst & Young) 23. Global Sermaye Güven Barometresi'ne göre; dünya genelinde sağlık ve yaşam bilimleri şirketleri, operasyonel yetkinliklerini artırmak ve yeni pazarlara açılmak için birleşme ve satın alma (M&A) fırsatlarını değerlendiriyor. 2020 yılında karlılığın azaldığını belirten şirket yöneticileri, pandeminin sektör üzerindeki etkisinin kısa vadeli olacağını öngörüyor. Yöneticiler uzaktan sağlık hizmetlerini geliştirmek için teknoloji yatırımlarına odaklanıyor.

Uluslararası denetim ve danışmanlık şirketi EY, dünya genelinde sağlık ve yaşam bilimleri sektöründe faaliyet gösteren şirketlerin ekonomik görünüme ilişkin beklenti ve yakın vadeli planlarını ortaya koyan '23. Global Sermaye Güven Barometresi' araştırmasının sonuçlarını açıkladı. Orta ve büyük ölçekli şirketlerin üst düzey yöneticilerinin görüşlerini yansıtan araştırmaya göre; pandemi, sağlık ve yaşam bilimleri şirketlerini ürün ve hizmet portföylerini yeniden şekillendirmeye yöneltti.

Büyüme için dijital dönüşüm

Şirketler, pandemi sonrası için büyüme stratejileri kapsamında, operasyonel yetkinliklerini geliştirmek ve yeni pazarlara açılmak için teknoloji yatırımlarına hız vererek dijital dönüşüme odaklanıyor; birleşme ve satın alma fırsatlarını değerlendiriyor. Araştırmaya katılan yöneticilerin %43'ü şirketlerinin gelecek 12 aylık dönemde aktif olarak birleşme ve satın alma fırsatlarını değerlendireceğini dile getiriyor.

Teletıp uygulamaları yaygınlaşıyor

Araştırmada hastaların tedavilere ulaşma biçimlerinin özellikle pandemi döneminde değiştiğine, teletıp uygulamalarının yaygınlaştığına ve klinik çalışmalarda teknoloji kullanımının arttığına vurgu yapılıyor. Araştırma sonuçlarına göre; uzun vadeli değer yaratma hedefleri doğrultusunda yöneticilerin %67'si dijital dönüşüm, %65'i ise müşteri ilişkilerine yatırımlarını artırıyor.

Karlılıktaki düşüş kısa vadeli olacak

Pandeminin sağlık ve yaşam bilimleri şirketleri üzerindeki etkilerinin incelendiği araştırmaya göre; yöneticilerin %89'u karlılıkta pandemi dolayısıyla düşüş görüldüğünü ifade ediyor. Öte yandan Covid-19 tedavisi ve aşısına yönelik çalışmalar yapan büyük ilaç şirketlerinin diğer biyofarmasötik şirketlerine göre karlılıkta olumlu ayrıştığı belirtiliyor. Medikal teknoloji (Medtech) şirketlerinin ise hastanelerde zorunlu olmayan ameliyatların ertelenmesinden olumsuz etkilendiği dile getiriliyor. Araştırmaya katılan yöneticilere pandeminin karlılık üzerindeki etkisinin ne kadar süreceği sorulduğunda ise %76'sı kısa vadeli olacağını ve 2021 veya 2022'de karlılığın geri geleceğini öngördüğünü söylüyor.

Teknolojide ek yatırım ihtiyacı doğdu

EY Türkiye Sağlık ve Yaşam Bilimleri Sektör Lideri T. Ufuk Eren, araştırma sonuçlarına ilişkin şu değerlendirmede bulundu: "Araştırmamız pandeminin, sağlık ve yaşam bilimleri şirketlerini uzun vadeli planları ve değişen ihtiyaçlar doğrultusunda portföylerini yeniden şekillendirmeye yönelttiğine işaret ediyor. Yöneticilerin büyük bir çoğunluğu (%90) iş stratejileri ve portföylerini kapsamlı bir şekilde gözden geçirdiklerini belirtirken, yarısından fazlası (%56) pandeminin iş stratejilerindeki değişimi hızlandırıcı bir etki yarattığını ifade ediyor. Pandeminin sektörde teknoloji yatırımlarının önemini ön plana çıkarmasıyla birlikte ve alanda ek yatırım ihtiyacının da doğduğunu söyleyebiliriz. Sağlık ve yaşam bilimleri şirketlerinin 2021 ve 2022'de teknoloji yatırımlarına devam ederken, bir yandan da birleşme ve satın alma alanında oluşacak olanakları uzun vadeli bir bakış açısıyla gündemlerine alacaklarını söyleyebiliriz."

Dijitalleşme Yolunda Türkiye'yi Desteklemeye Devam Ediyoruz

Forum İstanbul Konferansı'nın üçüncü gününde gerçekleştirilen, "Dijital Dönüşüm Paneli" oturumunun katılımcıları arasında Huawei Türkiye Genel Müdürü Jing Li de yer aldı. Türkiye'deki yatırımları sürdürme ve BT endüstrisinin gelişimine katkı sağlama konusundaki kararlılıklarının devam ettiğini söyleyen Jing Li ayrıca, pandeminin insan hayatına etkilerini aktarırken, telekom endüstrisinin salgın ile mücadeledeki önemli rolünün de altını çizdi.

Bu yıl 24-28 Mayıs tarihleri arasında çevrimiçi olarak gerçekleştirilen Forum İstanbul Konferansı dahilinde düzenlenen, "Dijital Dönüşüm: Geometrik Hızla Değişim" adlı panelde bir konuşma yapan Huawei Türkiye Genel Müdürü Jing Li, konuşmasının başlangıcında telekom sektörünün 2020'deki durumunu değerlendirdi. Jing Li, "Pandeminin ortaya çıkışıyla insanlar evden çalışıyor, çevrimiçi eğitim alıyor, e-ticareti daha fazla kullanıyor ve çevrimiçi eğlencelere yöneliyor. Bu değişiklikler, telekom altyapısının önemli ölçüde zorlanmasına yol açtı. Mobil veri trafiği eskisine göre büyük bir artış gösterdi ve bu trafik ticari alanlardan yerleşim alanlarına, büyük şehirlerden daha küçük yerleşim bölgelerine ve açık alanlardan kapalı alanlara aktarıldı. Bu da kablosuz ağ kapasitesinin ve kapsama alanlarının talebi karşılamak için hızlı bir şekilde optimize edilmesi ihtiyacını beraberinde getirdi. Ev interneti olarak bilinen sabit internet hizmeti, daha güçlü bir bağlantı için; daha yüksek hıza, daha düşük gecikme süresine ve daha istikrarlı bir hizmet altyapısına ihtiyaç duydu. Fiber geniş bant, iletim ağları ve veri merkezi sunucu/depolama kapasitelerinin de mobil bağlantıyı desteklemek ve artan trafiğe cevap vermek için hızla iyileştirilmesi gerekiyordu. İnsanların evde kaldığı dönemde, saha ekiplerimiz bu altyapı için çalışmaya devam ettiler. Ürün teslimat ekiplerimiz, dönem boyunca çok fazla ulaşım kısıtlaması olsa dahi gerekli teçhizatı zamanında teslim edebilmek için önemli bir çaba sarf etti" dedi.

Yeni normal dijitalleşmenin kendisi ve bu yoldan geri dönüş yok

Huawei Türkiye Genel Müdürü Jing Li, dijitalleşmenin ekonomik büyümeyi desteklemek ve insan hayatını daha iyi bir hale getirmek için gelecekte de önemli bir rol oynayacağını belirtti. Jing Li, Türkiye'de BT altyapısının geliştirilmesine yönelik çalışmalardan söz ederken; "Türkiye'de hava, kara ve deniz taşımacılığı dünya standartları seviyesinde. Ancak veri iletiminin de dünya standartlarında olması oldukça önemli. Bu da kablosuz iletişim için daha fazla frekansa ve daha yüksek kapasite için daha çok fiber kaynağa ihtiyacımız olacağı anlamına gelir. Temel bulut altyapısına dayalı hizmetler de bu süreçte önem kazanacak."

5G dijital dönüşümün temel direğidir

Huawei Türkiye Genel Müdürü Jing Li, 5G'nin makineler arası iletişim, yüksek güvenlikli düşük gecikmeli iletişim ve gelişmiş mobil geniş bant gibi benzersiz yetenekleriyle endüstrilerin dijitalleşmesinde kritik bir rol oynayacağını vurguladı. "Sektördeki tüm paydaşların iş birliği, verimli bir 5G'nin temelini oluşturur. En temel bağlantı ve veri bileşenlerinden başlayarak, tüm endüstri zincirindeki uygulamalara ve cihazlara kadar, 5G'nin endüstriyel uygulamalarını birlikte keşfetmek için, iş ortaklarımızın da sürece derinlemesine katılımı ve iş birliği büyük önem taşıyor. Ayrıca, sektörlerine liderlik eden şirketlerin de üretkenliklerini artırmak için 5G'den faydalanmaya istekli olmaları, 5G'nin endüstriyel başarısı için anahtar görevi görecektir. Huawei olarak, Çin'de kazandığımız deneyimi Türkiye'ye taşımak, yerel girişimlerin ve KOBİ'lerin 5GtoB (iş dünyası için 5G) konusundaki başarımlarına destek olmak istiyoruz."

Jing Li, konuşmasının sonunda, Huawei Türkiye'nin Türkiye'ye yatırım yapma ve Türkiye'nin BT alanındaki gelişimine katkıda bulunma konusundaki kararlılığını vurguladı.

Yazılımda Yenilikçi Öğretim Modeli

Yazılım alanında uluslararası yenilikçi öğretim modeliyle öne çıkan Ecole 42'nin İstanbul ve Kocaeli'deki okullarına başvurular başladı. Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, yeni nesil kodlama yolculuğunun başladığını ifade ederek 42 İstanbul ve 42 Kocaeli okullarının Temmuz'da ilk öğrenci grubu ile ön eğitimlere başlayacağını duyurdu.

HEDEF YAZILIMCI SAYISINI ARTIRMAK

Türkiye, Milli Teknoloji Hamlesi vizyonu ile ortaya koyduğu 2023 Sanayi ve Teknoloji Stratejisi çerçevesinde yazılımcı sayısını artırmak için yeni politikalar hayata geçiriyor. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı da bu doğrultuda her geçen gün yeni adımlar atıyor.

AÇIK KAYNAK PLATFORMU

Türkiye Açık Kaynak Platformu, 2023'te 500 bin yazılımcı hedefine ulaşmaya yönelik olarak Bakan Varank'ın himayelerinde, Bilişim Vadisi ve TÜBİTAK TÜSSİDE ortaklığında kuruldu. Platformda, 21 kurucu ve 7 sponsor üye, 90 paydaş şirket, girişimci, STK, üniversite ve topluluk bulunuyor.

YENİLİKÇİ YAZILIM EĞİTİMİ MODELİ

Platformun yürütücülüğünü üstlenen Bilişim Vadisi ile yazılım alanında uluslararası yenilikçi öğretim modeliyle dikkat çeken Ecole 42 arasında geçen Mart ayında anlaşma imzalandı. Anlaşma kapsamında, Kocaeli Bilişim Vadisi ve İstanbul Vadistanbul'da iki yazılım okulu açılması kararlaştırıldı.

7/24 ESASLI ÜCRETSİZ EĞİTİM

Bu iki yazılım okulu, Ecole 42'nin küresel ağına katılan Türkiye'den ilk örnekler olacak. İstanbul Kalkınma Ajansı (İSTKA) ile Doğu Marmara Kalkınma Ajansı'nın (MARKA) ortak güdümlü proje desteği, Evyap ve Gebze Ticaret Odası'nın katkılarıyla kurulan bu okullar, 7 gün 24 saat açık kalacak ve ücretsiz eğitim verecek.

YENİ NESİL KODLAMA YOLCULUĞU

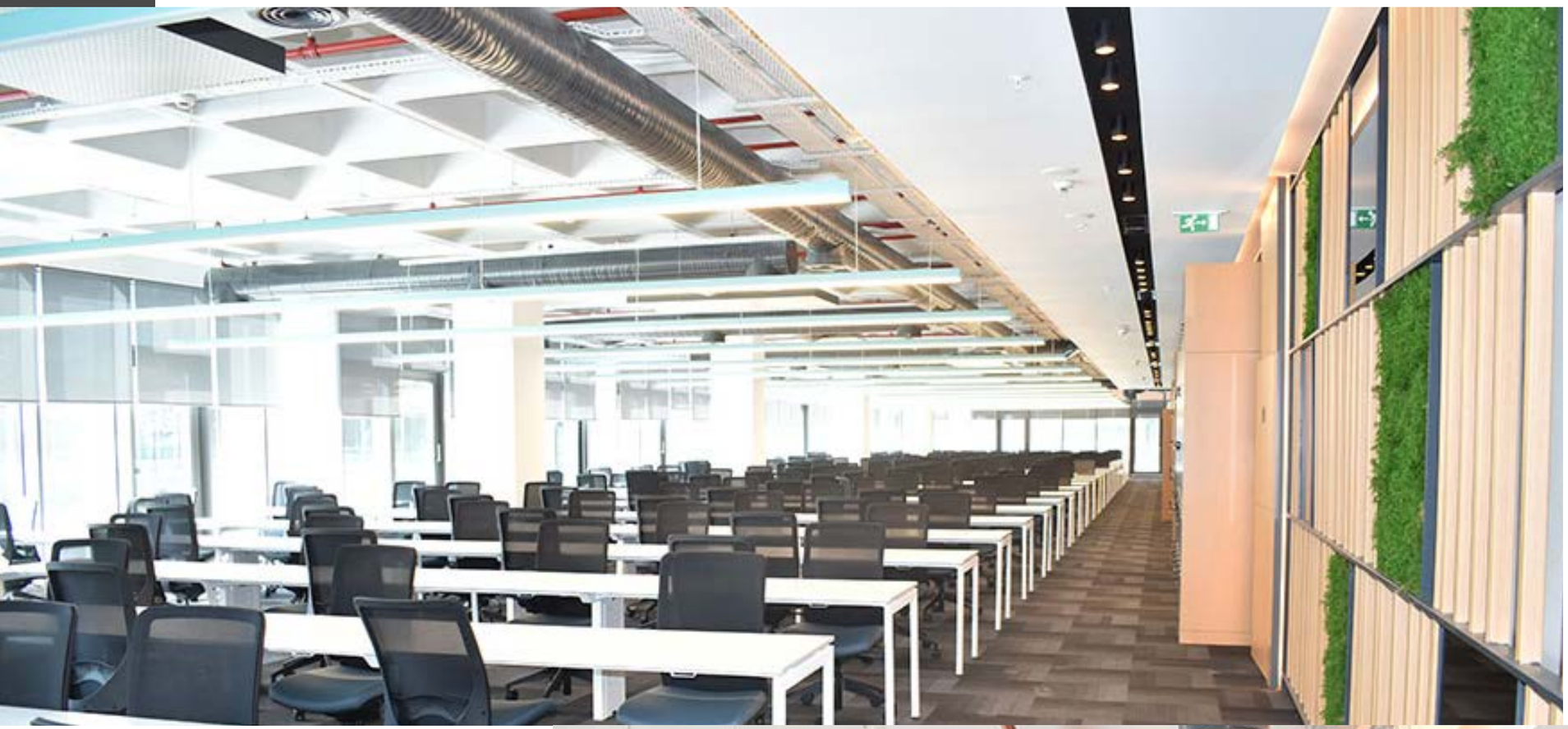
Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, sosyal medya hesabından yaptığı paylaşımda yazılım okulları için başvuruların başladığını açıkladı. Varank paylaşımında şu ifadelere yer verdi:

Beklenen gün geldi! 42 İstanbul ve 42 Kocaeli'ye başvurular başladı.

750 bilgisayar kapasiteli yazılımcı okullarımızı Covid-19 önlemleri doğrultusunda açıyoruz. Yeni nesil kodlama yolculuğu başlıyor...

UZMANLIK İSTEYEN ALANLAR

42 müfredatında ilk olarak öğrenciler temel programlama kavramlarını ve C dilinin temellerini öğreniyor. UNIX, grafik programlama ve web programlamaya başlayan öğrenciler için müfredat derinleşiyor. Öğrenciler, sonraki aşamalarda Nesne Yönelimli Programlama, Mobil, İşlevsel Programlama, Web Güvenliği, Tersine Mühendislik, Kötü Amaçlı Kod, Çekirdek Programlama, Ağ Programlama, Yapay Zekâ, 3B gibi uzmanlık isteyen alanlarda çalışmalar yapabiliyor.



www.42kocaeli.com.tr adresleri üzerinden başvuru yapabilecek.

Web sitelerinden yapılacak ön kayıt sonrası çevrimiçi testi geçenler okulun tanışma toplantısına davet edilecek. Temmuz ayında başlayacak 4 haftalık ön eğitimi başarı ile tamamlayanların kesin kaydı yapılacak.

AMAÇ PARADİGMA DEĞİŞİMİ

Yazılım eğitimi konusunda paradigma değişimi sağlaması beklenen bu okulların, Türkiye'nin yazılımcı potansiyelini üst seviyelere çıkararak bu alandaki uluslararası rekabet gücünü artırması hedefleniyor. Ecole 42 okulları, birbirinden öğrenmeye dayalı eğitim model ile katılımcıların eleştirel düşünme, takım çalışması ve iletişim becerilerinin geliştirilmesini hedefliyor. Ayrıca bir ekip de müfredata rehberlik ediyor ve okulun sorunsuz çalışmasını sağlıyor.

ÖN EĞİTİMİN ARDINDAN KESİN KAYIT

Yazılımcı olmak veya kodlama yetkinliklerini geliştirmek isteyen 18 yaş üzerindeki herkes, www.42istanbul.com.tr ile

Tüm Devlet Destekleri Bir Tık Uzaklıkta

Tüm devlet desteklerini tek bir platformda toplayan www.yatirimadestek.gov.tr, yatırım yapmak, iş fikirlerini hayata geçirmek isteyenlerin yeni adresi oldu. Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, kamu tarafından verilen hibe, teşvik ve desteklerin tek bir çatı altında sunulduğu internet sitesini videolu bir mesaj ile anlattı.

Bakan Varank, mesajında, “Yatırım yapmak, fikrini ticarileştirmek isteyenlerin işi artık daha kolay. Devletin verdiği destek, teşvik ve hibeleri tek çatı altında www.yatirimadestek.gov.tr adresinde topladık. Yatırımcının, girişimcinin işini kolaylaştırmaya var gücümüzle devam ediyoruz.” ifadelerini kullandı.

YATIRIMA İLİŞKİN TÜM SÜREÇLER

Bakan Varank’ın sosyal medyada paylaştığı videoda, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü tarafından hayata geçirilen web sitesinin yatırıma ilişkin tüm süreçleri ayrıntıları ile aktardığı ifade ediliyor.

GELİŞMİŞ ALGORİTMA

Web sitesinin ana sayfasında yer alan arama motoru hızlı ve güvenilir sonuçlar veriyor. Destek ilanlarının özet veya detaylı bilgilerine anında erişim sağlayan sitede, gelişmiş arama algoritması ile daha detaylı aramalar da yapılabiliyor.

TEŞVİK ROBOTU

Sitede bulunan “Teşvik Robotu” ile yatırım yapılması düşünülen şehir ve sektörle ilgili ayrıntılara yer veriliyor. Yatırım teşvikinin getirisini tahmini olarak paylaşan sitede, “Yatırımcı Sözlüğü” ile destekler ya da yatırım ile ilgili teknik terimlerin anlamı öğrenilebiliyor.

YATIRIM FIRSATLARI

Sitenin “Yatırım Fırsatları” bölümünde yerel, ulusal ve küresel fırsatlara yönelik hazırlanmış ön fizibilite çalışmaları da bulunuyor. Örnek yatırım konularıyla ilgili özet bilgilere ulaşılabiliyor. Yatırım maliyetleri ve geri dönüş süresiyle ilgili detaylı bilgiler edinilebiliyor.

UZMANLARA ANINDA ULAŞILABİLİYOR

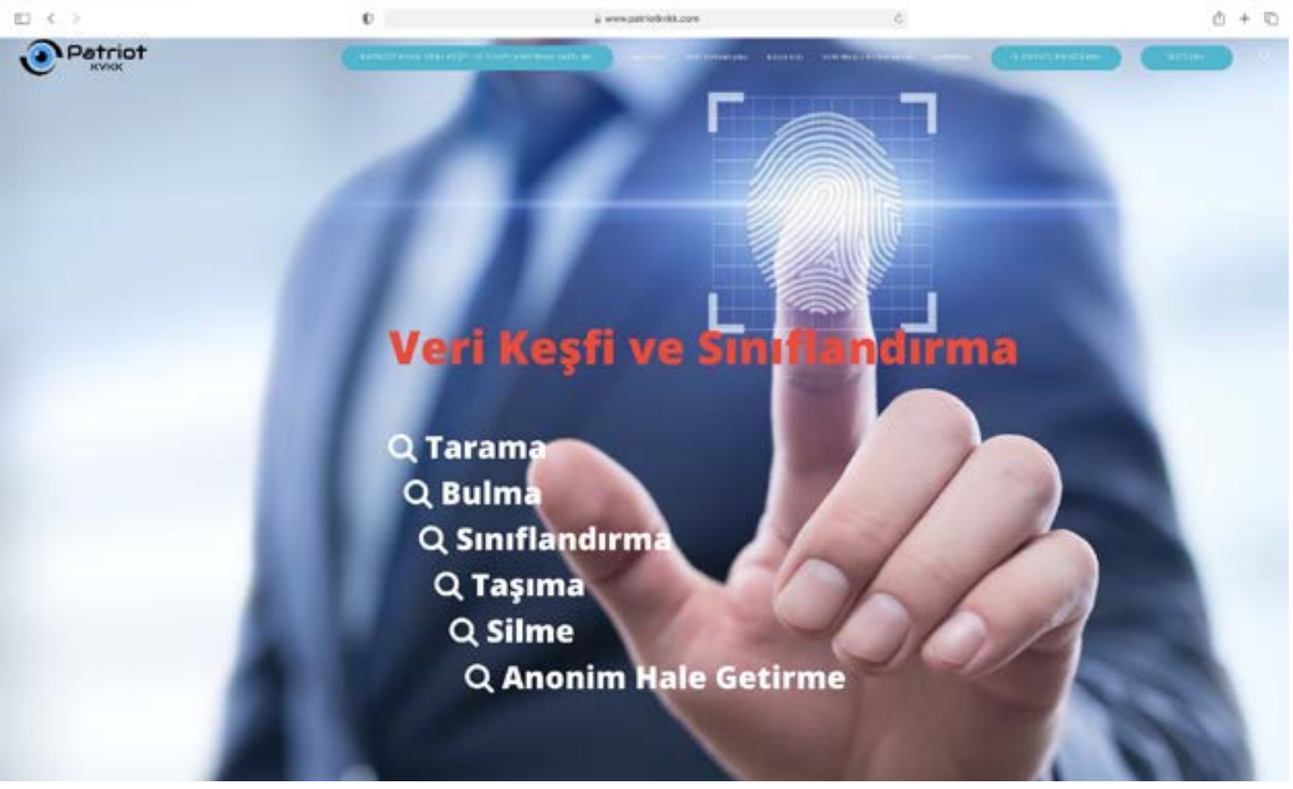
Sitede yer alan “Soru-cevap” sayfasında, Kalkınma Ajanslarının 81 ilde görev yapan yatırım destek ofisi uzmanlarına anında ulaşılabiliyor. Böylece yatırım süreçleri, yatırımı hayata geçirmek için verilecek devlet destekleri ve yatırım boyunca ihtiyaç duyulan danışmanlık hizmetine kolayca erişim sağlanabiliyor.

TÜM GELİŞMELERDEN HABERDAR OLUN

“www.yatirimadestek.gov.tr” adresine kayıt yaptıran kullanıcılar, devlet destekleriyle ilgili tüm gelişmelerden anında haberdar olabiliyor.

YENİLİKÇİ BİR YAKLAŞIM

Yatırımcılara destek olma konusunda bütüncül ve yenilikçi bir yaklaşım olarak hayata geçen www.yatirimadestek.gov.tr, Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü koordinasyonunda Kalkınma Ajansları Yatırım Destek Ofislerinin iş birliğiyle hazırlandı.



KVKK İçin Veri Keşfi Yazılımı

Kişisel Verilerin Korunması Kanunu'nda (KVKK) Mevcut Durum Nedir?

Kişisel Verileri Koruma Kurumu (https://www.kvkk.gov.tr) faaliyetlerine başlamış, Kişisel Verilerin Korunması Kanunu'nun (KVKK) ihlali nedeniyle idari para cezası ile karşı karşıya kalmak mümkün hale gelmiştir. 7 Nisan 2016 tarihinden önce işlenmiş olan kişisel verilerin KVKK'ya uyum için verilen süre 7 Nisan 2018 tarihi itibariyle sona ermiştir.

6 Nisan 2021 tarihinde Kişisel Verileri Koruma Kurumu'ndan paylaşılan bilgilere göre… Veri ihlali gerekçesiyle yapılan 8.728 başvurudan 7.025'inin sonuçlandırıldı. 457 veri ihlal bildirimi iletildi, bu bildirimlerden 81 tanesi Kurum'un internet sayfasında ilan edildi. 521 hukuki görüş talebi karşılandı. Bugüne kadar yaklaşık 41.000.000 TL idari yaptırım uygulandı.

KVKK'nın yorumlanması konusunda sıkıntılar ve ilgisiz çözümlere yönelme gibi durumlarla karşılaşılmaktadır. Uyumlu hale gelmek ve cezalarla karşı karşıya kalmamak için hızlı aksiyon alınması önerilmektedir.

Bkz. Kişisel Verilerin Korunması Kanunu (https://www.mevzuat.gov.tr/Metin1.Aspx?MevzuatKod=1.5.6698&MevzuatIliski=0&sourceXmlSearch=6698&Tur=1&Tertip=5&No=6698)

Kişisel Verileri Korunması Kanunu'nun amacı nedir?

Kişisel verilerin işlenmesinde başta özel hayatın gizliliği olmak üzere kişilerin temel hak ve özgürlüklerini korumak ve kişisel verileri işleyen gerçek ve tüzel kişilerin yükümlülükleri ile uyacakları usul ve esasları düzenlemektir.

Kişisel Verileri Korunması Kanunu'nun kapsamı nedir?

Kanun hükümleri, kişisel verileri işlenen gerçek kişiler ile bu verileri tamamen veya kısmen otomatik olan ya da herhangi bir veri kayıt sisteminin parçası olmak kaydıyla otomatik olmayan yollarla işleyen gerçek ve tüzel kişiler hakkında uygulanır.

Aykırılıkta Yaptırımlar Nelerdir?

• Veri Güvenliği Yükümlülüğün İhlali: 1.966.860 TL'ye kadar para cezası
• Kurul tarafından Verilen Kararların Yerine Getirilmemesi: 1.966.860 TL'ye kadar para cezası
• 5237 sayılı Türk Ceza Kanunu (TCK) madde 136'dan 2-4 yıl arası, TCK madde 138'den 1-2 yıl arası, KVKK madde 17'den (TCK madde 138'den) 1-2 yıl arası hapis cezası. Kamu görevlisi olunca ceza yarı oranda artırılabilir.

Veri Sorumlusunun Veri Güvenliğine İlişkin Yükümlülükleri

Kanunun veri güvenliğine ilişkin 12. maddesine göre veri sorumlusu;

• Kişisel verilerin hukuka aykırı olarak işlenmesini önlemek,
• Kişisel verilere hukuka aykırı olarak erişilmesini önlemek,
• Kişisel verilerin muhafazasını sağlamak
ile yükümlüdür.

Veri sorumlusu bu yükümlülüklerini yerine getirmek amacıyla uygun güvenlik düzeyini temin etmeye yönelik gerekli her türlü teknik ve idari tedbirleri almak zorundadır. Veri güvenliğine ilişkin yükümlülükleri belirlemek amacıyla düzenleyici işlem yapmak ise Kurulun yetki ve görevleri arasında yer almaktadır. Bununla birlikte, Kurul tarafından belirlenecek asgari kriterler esas alınmak üzere sektör bazında işlenen kişisel verilerin niteliğine göre ilave tedbirlerin alınması da söz konusu olabilecektir.

Bkz. https://kvkk.gov.tr/Icerik/2040/Veri-Guvenligine-Iliskin-Yukumlulukler

Veri Sorumlusunun İlgili Kişiler Tarafından Yapılan Başvuruların Cevaplanması Yükümlülüğü

Veri sorumluları, ilgili kişiler tarafından yazılı olarak veya Kurulun belirleyeceği diğer yöntemlerle kendisine iletilen Kanunun uygulanmasıyla ilgili talepleri, niteliklerine göre en kısa sürede ve en geç otuz gün içinde ücretsiz olarak sonuçlandırmalıdır. Ancak, işlemin ayrıca bir maliyet gerektirmesi hâlinde, veri sorumlusu, Kurulca belirlenen tarifedeki ücretleri başvuruda bulunan ilgili kişiden isteyebilir.

Kurulca belirlenen tarifeye Veri Sorumlularına Başvuru Usul ve Esasları Hakkında Tebliğde yer verilmiştir.

Veri sorumlusu, talebi kabul eder veya gerekçesini açıklayarak reddeder ise bu cevabını ilgili kişiye yazılı olarak veya elektronik ortamda bildirir. Başvuruda yer alan talebin kabul edilmesi hâlinde veri sorumlusu tarafından bu talebin gereği yerine getirilir. Başvurunun veri sorumlusunun hatasından kaynaklanması hâlinde ise alınan ücret ilgiliye iade edilir.

Başvurunun reddedilmesi, verilen cevabın yetersiz bulunması veya süresinde başvuruya cevap verilmemesi hâllerinde; ilgili kişi, veri sorumlusunun cevabını öğrendiği tarihten itibaren otuz ve her hâlde başvuru tarihinden itibaren altmış gün içinde Kurula şikâyette bulunabilir.

Bkz. https://kvkk.gov.tr/Icerik/2046/Ilgili-Kisiler-Tarafindan-Yapilan-Basvurularin-Cevaplanmasi-Yukumlulugu

ADVERTORIAL

Veri Sorumlusunun Kurul Kararlarının Yerine Getirilmesi Yükümlülüğü

Kurul, şikâyet üzerine veya ihlal iddiasını öğrenmesi durumunda resen görev alanına giren konularda yapacağı inceleme sonucunda bir ihlalin varlığını tespit ederse, hukuka aykırılıkların veri sorumlusu tarafından giderilmesine karar vererek, kararı ilgililere tebliğ eder. Veri sorumlusu, bu kararı, tebliğ tarihinden itibaren gecikmeksizin ve en geç otuz gün içinde yerine getirmek zorundadır.

Bkz. https://kvkk.gov.tr/Icerik/2047/Kurul-Kararlarinin-Yerine-Getirilmesi-Yukumlulugu

Kişisel Verilerin Silinmesi, Yok Edilmesi veya Anonim Hale Getirilmesi

Kişisel verilerin hukuka uygun olarak işlenmiş olmasına rağmen, işlenmesini gerektiren sebeplerin ortadan kalkması hâlinde bu veriler, resen veya ilgili kişinin talebi üzerine veri sorumlusu tarafından silinir, yok edilir veya anonim hâle getirilir.

İşlenmesini gerektiren sebeplerin ortadan kalktığı hallerde kişisel verileri silmek, yok etmek veya anonim hale getirmek veri sorumlusunun yükümlülüklerindendir. Bunun için ilgili kişinin başvurusu şart değildir. Bununla birlikte, veri sorumlusunun ihmali durumunda ilgili kişinin kişisel verilerinin yok edilmesini veya silinmesini talep etme hakkı bulunmaktadır.

Öte yandan, Kişisel Verilerin Silinmesi, Yok Edilmesi ve Anonim Hale Getirilmesi Hakkında Yönetmelik çerçevesinde kişisel veri saklama ve imha politikası hazırlamış olan veri sorumlusu, kişisel verileri silme, yok etme veya anonim hale getirme yükümlülüğünün ortaya çıktığı tarihi takip eden ilk periyodik imha işleminde, kişisel verileri siler, yok eder veya anonim hale getirir.

Bkz. https://kvkk.gov.tr/Icerik/2038/Kisisel-Verilerin-Silinmesi,-Yok-Edilmesi-veya-Anonim-Hale-Getirilmesi

Kişisel verilerin silinmesi, kişisel verilerin ilgili kullanıcılar için hiçbir şekilde erişilemez ve tekrar kullanılamaz hale getirilmesi işlemidir. Veri sorumlusu, silinen kişisel verilerin ilgili kullanıcılar için erişilemez ve tekrar kullanılamaz olması için gerekli her türlü teknik ve idari tedbirleri almakla yükümlüdür.

Kişisel verilerin yok edilmesi, kişisel verilerin hiç kimse tarafından hiçbir şekilde erişilemez, geri getirilemez ve tekrar kullanılamaz hale getirilmesi işlemidir. Veri sorumlusu, kişisel verilerin yok edilmesiyle ilgili gerekli her türlü teknik ve idari tedbirleri almakla yükümlüdür.

Kişisel verilerin anonim hale getirilmesi, kişisel verilerin başka verilerle eşleştirilse dahi hiçbir surette kimliği belirli veya belirlenebilir bir gerçek kişiyle ilişkilendirilemeyecek hale getirilmesidir. Kişisel verilerin anonim hale getirilmiş olması için; kişisel verilerin, veri sorumlusu, alıcı veya alıcı grupları tarafından geri döndürme ve verilerin başka verilerle eşleştirilmesi gibi kayıt ortamı ve ilgili faaliyet alanı açısından uygun tekniklerin kullanılması yoluyla dahi kimliği belirli veya belirlenebilir bir gerçek kişiyle ilişkilendirilemez hale getirilmesi gerekir. Veri sorumlusu, kişisel verilerin anonim hale getirilmesiyle ilgili gerekli her türlü teknik ve idari tedbirleri almakla yükümlüdür.

Bkz. https://kvkk.gov.tr/Icerik/2038/Kisisel-Verilerin-Silinmesi,-Yok-Edilmesi-veya-Anonim-Hale-Getirilmesi

Patriot KVKK Veri Keşfi ve Sınıflandırma Yazılımı Hakkında

Patriot KVKK Veri Keşfi ve Sınıflandırma Yazılımı (https://www.patriotkvkk.com) lisansını satın alma, kiralama, tek seferlik kullanım ya da bütçenize uygun özel finans modelleri ile elde edebilir ve 1 günde canlı kullanıma geçebilirsiniz! Kişisel Veri İşleme Envanteri oluşturma ve güncel tutma çalışması için tüm sistemlerinizde otomatik olarak kişisel verileri tarayıp bulabilirsiniz.

Patriot KVKK Veri Keşfi ve Sınıflandırma Yazılımından ayrıca yukarıda detayları paylaşılan aşağıda belirtilen yükümlülükler için de yararlanabilirsiniz:
• Veri Sorumlusunun Veri Güvenliğine İlişkin Yükümlülükleri
• Veri Sorumlusunun İlgili Kişiler Tarafından Yapılan Başvuruların Cevaplanması Yükümlülüğü
• Veri Sorumlusunun Kurul Kararlarının Yerine Getirilmesi Yükümlülüğü
• Kişisel Verilerin Silinmesi, Yok Edilmesi veya Anonim Hale Getirilmesi

Yazılım Ne Yapar?

Patriot KVKK Veri Keşfi ve Sınıflandırma Yazılımı, işletim sisteminden bağımsız olarak aşağıdaki kişisel verileri Kişisel Verilerin Korunması Kanunu'na (KVKK) uygun olarak sunucularda, veri tabanlarında ve kullanıcı bilgisayarlarında tarayıp bulur:

• T.C. kimlik numarası,
• Ad ve soyad,
• Cep telefonu numarası,
• Kredi kartı bilgileri,
• Banka hesap bilgileri,
• Vs.

Patriot KVKK Veri Keşfi ve Sınıflandırma Yazılımı; dosyaların içerisinde, taranmış dokümanlarda, yazılımlarda, veri tabanlarında ve bunları kullanan uygulamalarda bulduğu kişisel verileri raporlar, tercihlerinize göre sınıflandırabilir, taşıyabilir, silebilir ve anonim hale getirebilir.

KVKK Kapsamı	Yazılım
KVKK - İdari Tedbirler	
Kişisel Veri İşleme Envanteri Hazırlanması	Patriot KVKK Veri Keşfi ve Sınıflandırma
KVKK - Teknik Tedbirler	
Silme, Yok Etme veya Anonim Hale Getirme	Patriot KVKK Veri Keşfi ve Sınıflandırma

Yazılımın Genel Özellikleri Nelerdir?

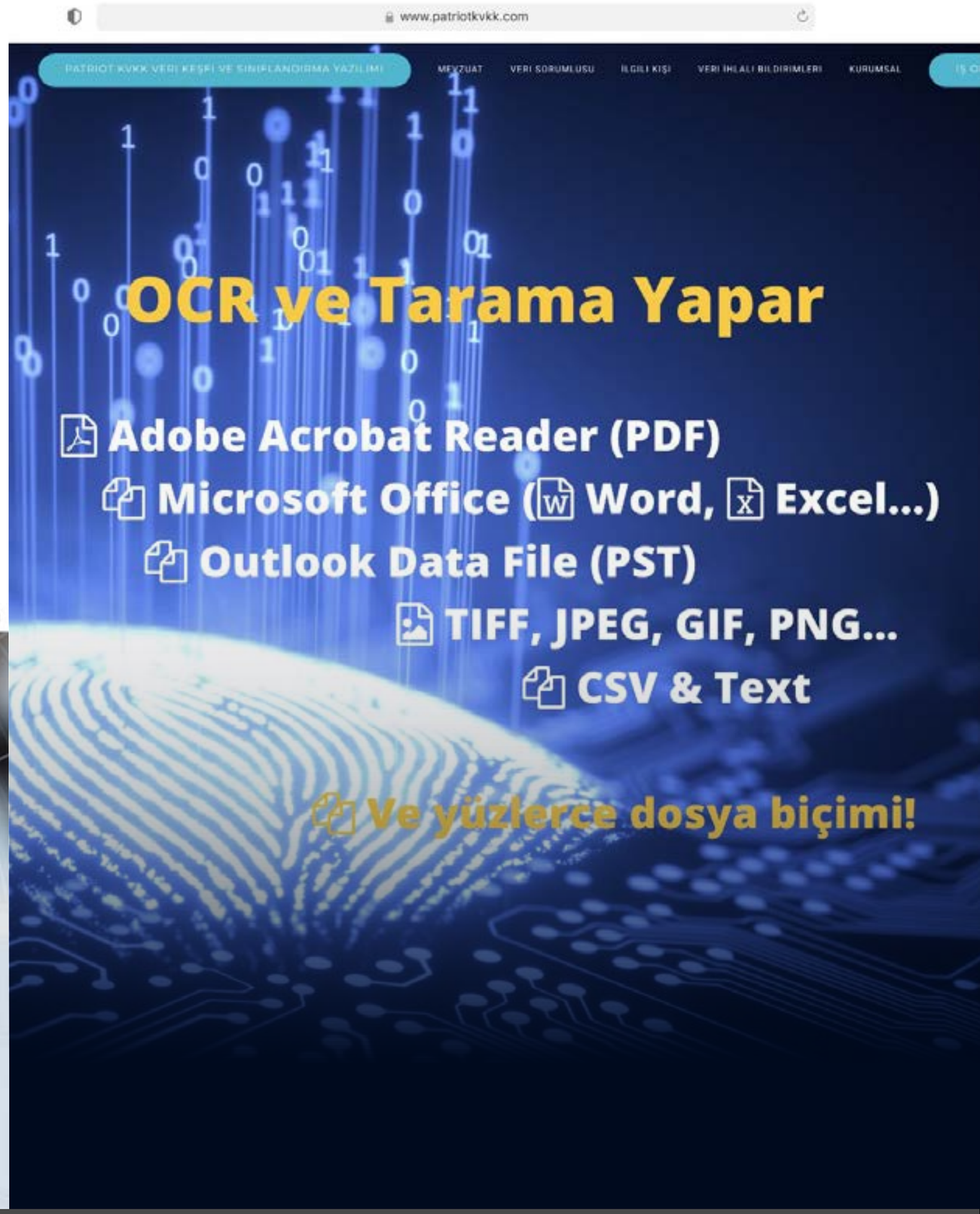
• Komut satırından çalışır. Arayüz gerektirmez, esnektir, script ve batch içinde kullanılabilir. Aynı zamanda kolay kullanıcı arayüzüne de sahiptir.
• Kullanıcı bazlı yetkilendirmeye sahiptir. Yani BT, İK, Finans, Satış vb. bölümlerde çalışanların sadece kendi sorumlu oldukları alanlarda tarama yapmasına imkan verir.
• Standart olarak tanımlı olan kişisel verilere ek olarak yeni kişisel veriler de tanımlamanıza imkan verir.
• Tanımlı olan tüm sistemlerde bulunan tanımlı olan tüm kişisel verileri tek tuş tıklamasıyla tarayabilir.
• Kelime bazlı tarama yapabilir. Aynı anda birden fazla kelime tarayabilir. Örneğin; kişisel verileriyle ilgili talepte bulunan 100 kişi varsa, her biri için tek tek arama yapmak yerine 100'ü için de aynı anda tarama yapılabilir.
• Regex bazlı tarama yapabilir. Aynı anda birden fazla regex tarayabilir.
• Sadece değişen dosyaları tarama özelliği vardır. Böylece zaman tasarrufu sağlanabilir.
• Admin paylaşımları (Administrative Shares) ile uzaktan tarama yapabilir.
• Kendi zamanlayıcısı ile belirli periyotlarda (her saat, iki saatte bir vb.) çalışabilir. Microsoft Windows Task Scheduler ile de çalışabilir.
• Dosya taramada yapılan silme ve taşıma işlemlerinin raporlarının imzalı olarak saklanmasını sağlar.

Yazılım Neleri Destekler?

Dosyalar

• Adobe Acrobat Reader (PDF),
• Şifrelenmiş Adobe Acrobat Reader (PDF),
• Microsoft Word,
• Microsoft Excel,
• Comma-separated values (CSV),
• Text.

Tagged Image File Format (TIFF)



Çeşitli Resim Biçimleri

• The Joint Photographic Experts Group (JPEG)
• The Graphics Interchange Format (GIF)
• Portable Network Graphics (PNG)

Outlook Data File (.PST)

• (Taşıma ve silme yapmaz)

CRM çözümleri

• SugarCRM vb.

ERP çözümleri

• SAP,
• Uyumsoft,
• Logo,
• Mikro vb.

Veri tabanları ve bunları kullanan uygulamalar

• MS SQL,
• Oracle,
• MySQL,
• PostgreSQL,
• SQLite,
• H2.

Patriot SIEM Güvenlik Bilgi ve Olay Yönetimi Yazılımı ve diğer SIEM yazılımları ile entegre olabilir.

Desteklenen Doküman Biçimleri

• Audio formats
• CAD formats
• Compression and packaging formats
• Crypto formats
• Database formats
• Electronic Publication Format
• Executable programs and libraries
• Feed and Syndication formats
• Font formats
• Help formats
• HyperText Markup Language

• Image and Video object recognition
• Image formats
• iWorks document formats
• Java class files and archives
• Mail formats
• Microsoft Office document formats
• Natural Language Processing
• OpenDocument Format
• Portable Document Format
• Rich Text Format
• Scientific formats
• Source code
• Text formats
• Video formats
• WordPerfect document formats
• XML and derived formats

Desteklenen Biçimlerin Tam Listesi

Application

• aaigrid
• aig
• applefile
• atom+xml
• chm
• deflate64
• dif+xml
• dted
• elas
• epub+zip
• fits
• geotopic
• gff
• grass-ascii-grid
• gzip
• java-archive
• java-vm
• jaxa-pal-sar
• jdem
• kate
• leveller
• mbox
• mp4
• ms-tnef
• msword
• ogg
• pcisdk
• pdf
• pkcs7-mime
• pkcs7-signature
• rss+xml
• rtf
• sdts-raster
• sldworks
• terragen
• timestamped-data
• vnd.apple.iwork
• vnd.apple.keynote
• vnd.apple.numbers
• vnd.apple.pages
• vnd.ms-excel
• vnd.ms-excel.addin.macroenabled.12
• vnd.ms-excel.sheet.2
• vnd.ms-excel.sheet.3
• vnd.ms-excel.sheet.4
• vnd.ms-excel.sheet.binary.macroenabled.12
• vnd.ms-excel.sheet.macroenabled.12
• vnd.ms-excel.template.macroenabled.12
• vnd.ms-excel.workspace.3
• vnd.ms-excel.workspace.4
• vnd.ms-htmlhelp
• vnd.ms-outlook
• vnd.ms-outlook-pst
• vnd.ms-powerpoint
• vnd.ms-powerpoint.addin.macroenabled.12
• vnd.ms-powerpoint.presentation.macroenabled.12
• vnd.ms-powerpoint.slide.macroenabled.12
• vnd.ms-powerpoint.slideshow.macroenabled.12
• vnd.ms-powerpoint.template.macroenabled.12
• vnd.ms-project
• vnd.ms-spreadsheetml
• vnd.ms-tnef
• vnd.ms-visio.drawing
• vnd.ms-visio.drawing.macroenabled.12
• vnd.ms-visio.stencil
• vnd.ms-visio.stencil.macroenabled.12
• vnd.ms-visio.template
• vnd.ms-visio.template.macroenabled.12
• vnd.ms-word.document.macroenabled.12
• vnd.ms-word.template.macroenabled.12
• vnd.ms-word2006ml
• vnd.ms-wordml
• vnd.ms-xpsdocument
• vnd.oasis.opendocument.chart
• vnd.oasis.opendocument.chart-template
• vnd.oasis.opendocument.formula

- vnd.oasis.opendocument.formula-template
- vnd.oasis.opendocument.graphics
- vnd.oasis.opendocument.graphics-template
- vnd.oasis.opendocument.image
- vnd.oasis.opendocument.image-template
- vnd.oasis.opendocument.presentation
- vnd.oasis.opendocument.presentation-template
- vnd.oasis.opendocument.spreadsheet
- vnd.oasis.opendocument.spreadsheet-template
- vnd.oasis.opendocument.text
- vnd.oasis.opendocument.text-master
- vnd.oasis.opendocument.text-template
- vnd.oasis.opendocument.text-web
- vnd.openxmlformats-officedocument.presentationml.presentation
- vnd.openxmlformats-officedocument.presentationml.slide
- vnd.openxmlformats-officedocument.presentationml.slideshow
- vnd.openxmlformats-officedocument.presentationml.template
- vnd.openxmlformats-officedocument.spreadsheetml.sheet
- vnd.openxmlformats-officedocument.spreadsheetml.template
- vnd.openxmlformats-officedocument.wordprocessingml.document
- vnd.openxmlformats-officedocument.wordprocessingml.template
- vnd.sun.xml.writer
- vnd.visio
- vnd.wap.xhtml+xml
- vnd.wordperfect; version=5.0
- vnd.wordperfect; version=5.1
- vnd.wordperfect; version=6.x
- vrt
- x-7z-compressed
- x-ace2
- x-archive
- x-arj
- x-asp
- x-bag
- x-blx
- x-brotli
- x-bt
- x-bzip
- x-bzip2
- x-cappi
- x-chm
- x-coasp
- x-compress
- x-coredump
- x-cosar
- x-cpg
- x-cpio
- x-ctable2
- x-ctg
- x-dbf
- x-dipex
- x-dods
- x-doq1
- x-doq2
- x-e00-grid
- x-ecrg-toc
- x-elf
- x-envi
- x-envi-hdr
- x-epsilon
- x-ers
- x-executable
- x-fast
- x-fictionbook+xml
- x-font-adobe-metric
- x-font-ttf
- x-generic-bin
- x-geo-pdf
- x-gmt
- x-grib
- x-grib2
- x-gs7bg
- x-gsag
- x-gsbg
- x-gsc
- x-gtx
- x-gxf
- x-gzip
- x-hdf
- x-hdf
- x-http
- x-ibooks+zip
- x-ingr
- x-isatab
- x-isis2
- x-isis3
- x-java-pack200
- x-kml
- x-kro
- x-l1b
- x-lan
- x-lcp
- x-los-las
- x-lz4
- x-lzma
- x-map
- x-matlab-data
- x-mbtiles
- x-midi
- x-ms-owner
- x-msaccess
- x-msdownload
- x-msgn
- x-mspublisher
- x-ndf
- x-netcdf
- x-netcdf
- x-ngs-geoid
- x-ntv2
- x-nwt-grc
- x-nwt-grd
- x-object
- x-p-aux
- x-pcidsk
- x-pds
- x-pnm
- x-ppi
- x-quattro-pro; version=9
- x-r
- x-rar-compressed
- x-rasterlite
- x-rik
- x-rmf
- x-rpf-toc
- x-rs2
- x-rst
- x-sas-data
- x-sdat
- x-sharedlib
- x-snappy
- x-snodas
- x-srtmhgt
- x-tar
- x-til
- x-tnef
- x-tsx
- x-usgs-dem
- x-vnd.oasis.opendocument.chart

- x-vnd.oasis.opendocument.chart-template
- x-vnd.oasis.opendocument.formula
- x-vnd.oasis.opendocument.formula-template
- x-vnd.oasis.opendocument.graphics
- x-vnd.oasis.opendocument.graphics-template
- x-vnd.oasis.opendocument.image
- x-vnd.oasis.opendocument.image-template
- x-vnd.oasis.opendocument.presentation
- x-vnd.oasis.opendocument.presentation-template
- x-vnd.oasis.opendocument.spreadsheet
- x-vnd.oasis.opendocument.spreadsheet-template
- x-vnd.oasis.opendocument.text
- x-vnd.oasis.opendocument.text-master
- x-vnd.oasis.opendocument.text-template
- x-vnd.oasis.opendocument.text-web
- x-wcs
- x-webp
- x-wms
- x-xyz
- x-xz
- x-zmap
- xhtml+xml
- xml
- xpm
- zip
- zlib

Audio

- basic
- midi
- mp4
- mpeg
- ogg
- ogg; codecs=opus
- ogg; codecs=speex
- opus
- speex
- vnd.wave
- vorbis
- x-aiff
- x-flac
- x-oggflac
- x-oggpcm
- x-wav

Image

- adrg
- arg
- big-gif
- bmp
- bpg
- bsb
- ceos
- eir
- emf
- envisat
- fit
- fits
- geotiff
- gif
- hfa
- icns
- ida
- ilwis
- jp2
- jpeg
- nitf
- png
- raster
- sar-ceos
- sgi
- svg+xml
- tiff
- vnd.adobe.photoshop
- vnd.dwg
- vnd.wap.wbmp
- webp
- wmf
- x-airsar
- x-bpg
- x-dimap
- x-fujibas
- x-hdf5-image
- x-icon
- x-jbig2
- x-mff
- x-mff2
- x-ms-bmp
- x-ozi
- x-pcraster
- x-srp
- x-xcf

Message

- rfc822

Model

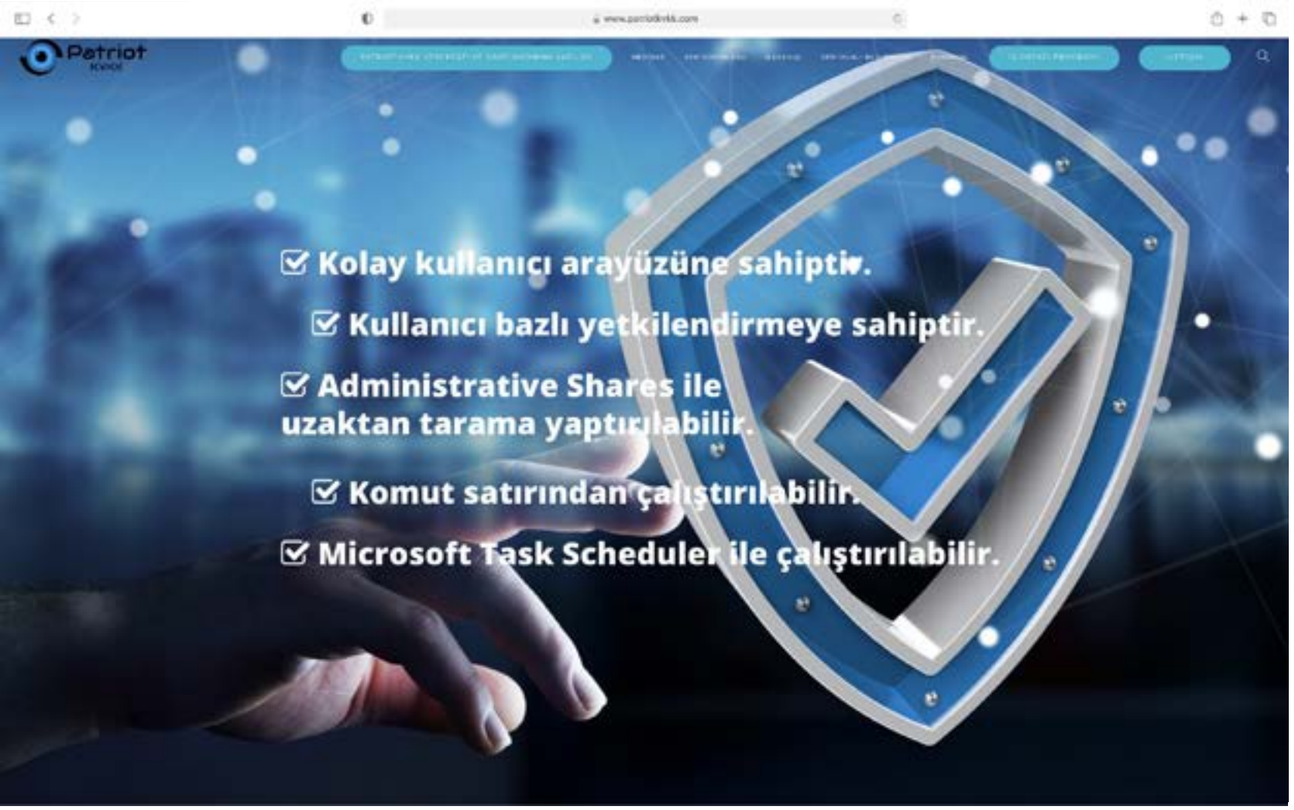
- vnd.dwfx+xps

Text

- html
- iso19139+xml
- plain
- vnd.iptc.anpa
- x-c++src
- x-groovy
- x-java-source

Video

- 3gpp
- 3gpp2
- daala
- mp4
- ogg
- quicktime
- theora
- x-dirac
- x-flv
- x-m4v
- x-oggrgb
- x-ogguvs
- x-oggyuv
- x-ogm



KVKK'ya Uyum Kapsamında Alınacak Kişisel Veri Keşfi ve Sınıflandırma Yazılımı İçin Önerilen Şartname Maddeleri Nelerdir?

• Ürün işletim sistemi bağımsızlığını sağlamak için hem Microsoft Windows hem de Linux işletim sistemine sanallaştırmaya gerek duymadan kurulabilmelidir.
• Ürün PDF, Şifrelenmiş PDF, Microsoft Word, Microsoft Excel, CSV, TXT, TIFF, JPEG, GIF, PNG dahil olmak üzere çeşitli resim dosyaları vb. dosyalar içerisinde işletim sisteminden bağımsız olarak T.C. Kimlik Numarası, ad ve soyad, cep telefonu numarası, kredi kartı bilgileri, banka hesap bilgileri gibi Kişisel Verileri -gerektiğinde OCR yaparak- tarayıp bulabilmeli ve raporlayabilmelidir. Bulduğu dosyaları KVKK'ya uygun olarak silebilmelidir (istenirse öncelikle başka bir dizine taşıyabilmelidir). Yapılan tüm bu işlemlerin imzalı olarak zaman damgasıyla saklanması sağlanmalıdır.
• Ürün Microsoft SQL, Oracle, MySQL, PostgreSQL, SQLite, H2 veri tabanları ve bunları kullanan uygulamalarda işletim sisteminden bağımsız olarak T.C. Kimlik Numarası, cep telefonu numarası, kredi kartı bilgileri gibi Kişisel Verileri tarayıp bulabilmeli ve raporlayabilmelidir. Bulduğu veri tabanı alanlarında içinde kişisel veri olanları KVKK'ya uygun olarak anonim hale getirebilmelidir.
• PST/OST dosyalarında bulduğu e-mailleri raporlayabilmelidir.
• Kelime bazlı, regex bazlı tarama yapabilmelidir. Aynı anda birden fazla kelime, aynı anda birden fazla regex tarama yapabilmelidir.
• T.C. Kimlik Numarası keşfini algoritmasına uygun olarak sıfır hata ile yapabilmelidir.
• Kolay kullanıcı arayüzüne sahip olmalıdır.
• Kullanıcı bazlı yetkilendirmeye sahip olmalıdır.
• Admin paylaşımları ile uzaktan tarama (Administrative Shares) yapabilmelidir.

• Komut satırından çalışabilmelidir.
• Microsoft Task Scheduler ile çalıştırılabilmelidir.

İletişim:

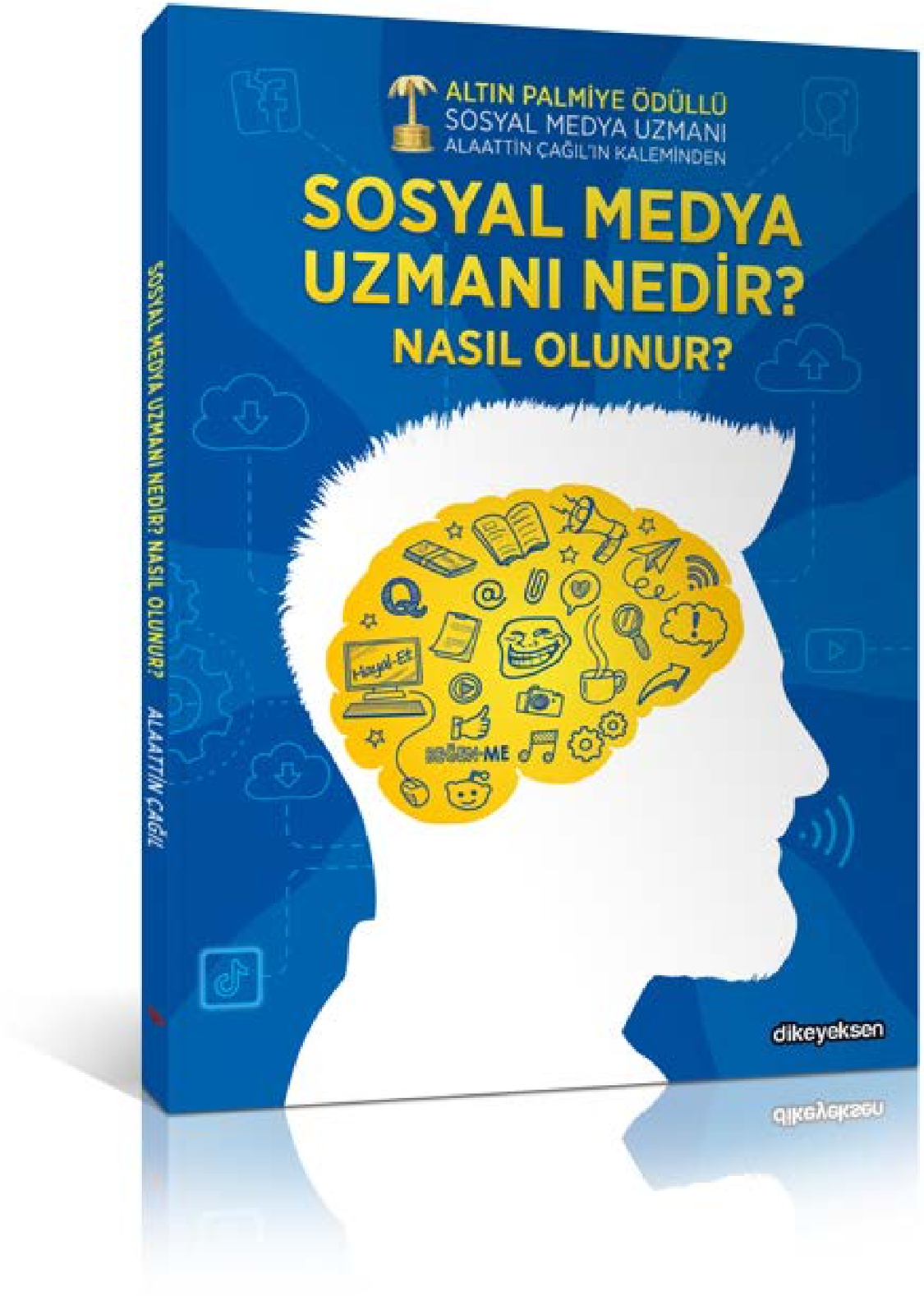
© 2020-2021 Patriot Teknoloji Anonim Şirketi
Web sitesi: https://www.patriotteknoloji.com
E-posta: bilgi@patriotteknoloji.com
Telefon: (0850) 260 00 78

FARKLI OLMAK YETMEZ

Günümüz iş dünyasında doğru ve verimli iletişim, kalıcı başarı sağlamakta hayati bir öneme sahip. Hedef kitleye ulaşmanın sırrı ise medya ve müşteri ilişkilerinde yatıyor.

Uzmanlığı, deneyimi ve özel yaklaşımlarıyla, hikayelerinizi hedef kitleye en etkili şekilde ulaştıran, iş dünyası ve medyada hak ettiğiniz ilgiyi yaratan
Faselis Growth ile tüm dikkatleri üzerinize çekmeye hazır mısınız?

faselis growth
www.faselisgrowth.com



DEMİRDÖKÜM ATRON CONDENSE

Kompakt Boyut ve
Çevre Dostu!

Düşük emisyon teknolojisi, kompakt boyutu ve kullanıcı dostu kontrol paneli ile DemirDöküm yoğuşmalı ailesinin yeni üyesi.

ÇEVRE DOSTU DÜŞÜK EMİSYON

Düşük emisyon teknolojisi ile çevre dostu kullanım

Düşük m² alanlarda da çok rahat kullanım

Kullanıcı dostu kontrol paneli

DemirDöküm