



Dijital Biz

EYLÜL 2019 SAYI: 10 / FİYAT: 20 TL

dijitalbiz.com

Bilişim, Ekonomi, İş Dünyası Dergisi

Dijital Dönüşümün Merkezindeyiz

Katıldığınız
Bir Konferansta
Çekilen ve
Yayınlanan
Fotoğrafınızın
Kaldırılmasını
İsteme Hakkınız
Var mı?

16

HOBİM
Hizmetlerini
Yaygınlaştırmak
İçin İş Ortaklığı
Ağını Kuruyor

12

Türkiye'nin
İlk Ulusal
Yapay Zekâ
Enstitüsü
Kuruluyor

22

Teknopark
İstanbul 2018'de
24 Milyon Dolara
Yakın İhracat
Yaptı

26

Ersin UYAR

HPE Aruba
Ülke Müdürü

KURUMSAL YAZILIM ÇÖZÜMLERİ

Web Yazılım, Mobil Yazılım (IOS, Android, Windows), B2B / B2C ve Crm tasarım çalışmalarıyla faaliyet göstermekte ve koşulsuz müşteri memnuniyetini hedeflemekteyiz.



CRM - Müşteri İlişkileri Yönetimi

360 Derece Müşteri Yönetimi, Satış Ekiplerinin Yönetimi
Müşteri Kayıtlarını Düzenleme, Teklif Takibi ve Yönetimi



Online Mütabakat

BA / BS mütabakatları artık kabusunuz olmayacak!

BA/BS Mutabakatlarınızı ve Cari Mutabakatlarınızı online olarak yapabilirsiniz.

VATANSEVER BİLİŞİM A.Ş. ADINA
İMTİYAZ SAHİBİ
Şenol Vatansever
senol.vatansever@dijitalbiz.com

GENEL YAYIN YÖNETMENİ
(SORUMLU)
Şenol Vatansever
senol.vatansever@dijitalbiz.com

EDİTÖR
Sema Vatansever
sema.vatansever@dijitalbiz.com

GÖRSEL YÖNETMEN
Gökhan Ünlü
gokhan.unlu@dijitalbiz.com
Most Idea

BARINDIRMA
Vatansever Bilişim & Bulutistan

REKLAM VE PROJE
reklam@dijitalbiz.com

ABONELİK
www.dijitalbiz.com/abone
abone@dijitalbiz.com

BÜLTEN GÖNDERİMİ
bulten@dijitalbiz.com

YAYIN TÜRÜ
Aylık, Süreli Yayın

Dergide yayınlanan yazılardan kaynak gösterilmesi koşuluyla alıntı yapılabilir. Dergide yayınlanan makale ve röportajlarda yer alan fikirler yazarlarına ve röportaj veren kişilere aittir, dergimiz için bağlayıcı değildir.

Editörden



Şenol VATANSEVER

Olağanüstü Durumda İş Sürekliliğinden Kim Sorumlu?

Bir organizasyonun müşterilerinin, sağlayıcılarının, düzenleyici otoritelerin vb. kritik sistemlere erişmesi gereken tüm partilerin kullanımına açık olması durumunu iş sürekliliği kavramı ile ifade edebiliriz. Olağanüstü durum ya da kabul edilemeyecek kadar uzun sürecek durum karşısında kritik fonksiyonların devam ettirilebilmesi için gerekli olan düzenlemelerin ve politikaların tanımlanması, dokümantasyonu ve uygulanması iş sürekliliği planlamasının ana unsurlarıdır. İş sürekliliği planlaması, planı yürütmek için personeli, rehberlik edecek süreçleri, personeli ve süreçleri etkin kullanabilmek için teknolojiyi gerektirir.

İş sürekliliği sağlama görevi -Türkiye'de genelde tersine bir yaklaşım eğilimi olsa da- sadece BT sorumluluğuna bırakılabilecek keyfiyette değildir. Tüm iş birimlerinin aktif olarak dahil olması, üst yönetimin sahiplenmesi ve desteklemesi gereken bir süreçtir.

İş sürekliliği sistemlerini kullanacak şirketlere ve kurumlara önerimiz iş gereksinimleri çerçevesinde politika ve prosedürlerini belirlemeleridir. Olağanüstü bir durum ya da felaketle karşılaşıldığında organizasyonun teknolojik altyapısını işler hale getirmesi, hizmetlerini ve ürünleri sağlamaya devam etmesi kritik öneme sahiptir. Burada sistemlerdeki kayıplar ne kadarının kabul edilebilir olduğunun (RPO) ve sistemlerin ne kadar zamanda ayağa kaldırılabilirliğinin (RTO) kararı verilmelidir. Teknolojik olarak her türlü alt-yapı tasarlanabilir durumda ve ihtiyaçlara göre maliyetler değişmektedir.

İş sürekliliği yönetiminin durağan olmadığı ve sürekli yaşayan bir süreç olduğu unutulmamalıdır. Bu sebeple planlama aşamasındaki senaryolar düzenli olarak test edilmeli ve risk yönetimi yapılarak potansiyel kayıplar gözden geçirilmelidir. Gerektiğinde planda güncellemeler yapılmalı ve reaksiyon vermedeki esneklik geliştirilmelidir.

Olağanüstü durum riski göz ardı edilebilecek bir risk değildir. Kesinti sebebiyle maruz kalabileceğiniz gelir kaybı riskinin ötesinde bir anda itibarınızı ve markanızın değerini dibe indirebileceğini unutmanız gerekir. Türkiye'nin doğal afetlerden deprem konusunda yakın geçmişte çok acı tecrübeleri olmuştur. Her gün farklı senaryoların tartışıldığı deprem gerçeği ile yüzleşerek önlemlerinizi almanız çok önemlidir. Belki sosyal medyada bir anda çılgın büyüyecek haksız bir söylenti bile sistemlerinizi siber korsanların saldırılarının hedefi haline getirebilir. Bunun yanı sıra yangın, sel, fırtına gibi doğal afetler, güç ve iletişim kesintisi, terörizm vb. risk faktörlerinin gerçekleşmesi durumunda işiniz kesintiye uğrayabilir.

Şirketlerin ve kurumların iş sürekliliği planlarına uygun teknolojik gereksinimlerinin belirlenmesi, hayata geçirilmesi ve sürdürülebilmesi noktasında tecrübe ve çözümlerin uygun maliyetli olması önemlidir. Artık bunları tamamlayıcı nitelikte olan bir diğer önemli unsur da Kişisel Verilerin Korunması Kanunu'na (KVKK) uyumlu veri merkezi çözümlere sahip olmaktır (bkz. **Kişisel Verileri Koruma Kurumu Başkanı Prof. Dr. Faruk Bilir'in röportajı**). Aynı zamanda bir KVKK gönüllüsü olmam sebebiyle kafa karışıklığı yaratan birçok konuda hukuk, süreç ve çözüm ekiplerimizle -gerektiğinde Kişisel Verileri Koruma Kurumu'nun da görüşünü alarak- kamuoyunu aydınlatmaya çalışmayı kendimize bir görev olarak görüyoruz.



- 12** HOBİM Hizmetlerini Yaygınlaştırmak için İş Ortaklığı Ağını Kuruyor
- 14** KVKK Başkanı: "Sosyal Medyada Kişisel Verilerinizi Paylaşırken Dikkatli Olun"
- 16** Katıldığınız Bir Konferansta Çekilen ve Yayınlanan Fotoğrafınızın Kaldırılmasını İsteme Hakkınız Var mı?
- 20** Kitle İşsizliğine Hazır Olmak
- 22** Türkiye'nin İlk Ulusal Yapay Zekâ Enstitüsü Kuruluyor
- 24** ROBOİK İnsansız ve Otonom Kara Araçları Yarışması Finali Yapıldı
- 26** Teknopark İstanbul 2018'de 24 Milyon Dolara Yakın İhracat Yaptı
- 28** Süper App'ler Finans Dünyasını Sarsacak
- 30** Tüketicinin FinTech Kullanım Oranı %64'e Yükseldi
- 32** Unicorn'lar Batı'da Yükselişte

- 34** Oyun Platformlarının Maddi Boyutu ve Tarihçesi
- 36** Türk Oyunlarını Tüm Dünyada Yayınlayacak
- 38** Popüler Oyunlar Sorumluluklarını Unutturuyor
- 40** Ali Y. Koç "A Ticket for Your Future" Programında Gençlerle Bir Araya Geldi
- 42** TEGV Geleceğe Bakış 2019 Toplantısıyla 25. Yıla Doğru
- 44** Haydi Çocuklar TEGV'e!
- 46** İnternet Kullanımı 100 Bine Yakın Habere Konu Oldu
- 48** Teknolojide Marka Sadakati 3,5 Yıl
- 50** Karaciğer Kanserini Yapay Zekâ Tedavi Edecek
- 52** UFUK 2020'nin En Başarılı Türk Sanayi Kuruluşu
- 54** Veeam Türkiye Ülke Müdürü Kürşad Sezgin Oldu
- 56** Şirketinizden ya da Kablosuz Misafir Ağıңызdan İnternete Çıkılarak Kanun Dışı İşler Yapılırsa Ne Olur?

İşinizin; Sanal Mağaza, Showroom, Tanıtım ve Pazarlama Ofisi

BizPoint sizi **potansiyel müşterilerinizle** buluşturur, çok yönlü iletişim ve etkileşim sağlar. Hem yurtiçi hem de yurtdışı iş ağını geliştirmek istiyorsanız ücretsiz üyeliğimizi deneyin, faydalarımızı ispatlayalım. İş enerjinizin **dijital dönüşümle** potansiyelini artırın. İngilizce ve Rusça dilleri dahil edilecek ve diğer ülkeler de kapsanacaktır. Yabancı Turistler dahi sizi bulabilsin, BizPoint ile sınırlarınızı aşın, **interaktif** işyeri profil sayfanız ile gerçek zamanlı aksiyonlara geçiş yapın 😊

Özer Özbarut | CEO



Tüm İşletmeler; Kobiler, Serbest Meslek Sahipleri ve Profesyoneller

www.BizPoint.com | İstanbul - Londra

info@bizpoint.com | 0212 603 67 41



BizPoint

BizPointGlobal

BizPointTR

BizPointTR

Dijital Dönüşümün Merkezindeyiz



Ersin UYAR
HPE Aruba
Ülke Müdürü

Kısa bir süre önce yayınlanan Forrester New Wave Raporu, Aruba'nın kablosuz ağ dünyasının tartışmasız tek lideri olduğunu ortaya koydu.

2015 yılında dünya devi HPE'nin bünyesine geçtikten sonra sektörde daha da güçlenen Aruba tasarladığı ağlarda yüksek performans ile uçtan uca güvenliği sağlıyor.

Sizi kısaca tanıyabilir miyiz?

Bilgisayar Mühendisliği lisans, İşletme yüksek lisans, Tarih Bilimi lisans mezunuyum. Alcatel Teletaş, Borusan Telekom, Cisco Systems, HP Network şirketlerinde üst düzey yöneticilik görevlerinde bulundum. HPE Aruba Ülke Müdürü olarak görev alıyorum.

Şirketiniz, sektörünüz ve faaliyet alanlarınız ile ilgili bilgi verebilir misiniz?

Bir Hewlett Packard Enterprise şirketi olan Aruba çeşitli ölçeklerdeki kurumların IT ihtiyaçlarını uçtan uca destekleyecek kablolulu ve kablosuz ağ çözümleri sunuyor. IT ihtiyaçlarının hızlı ivmelenmeyle artış gösterdiği günümüz kurumlarının çıktıkları dönüşüm yolculuklarında kendilerine rehberlik edecek, sunduğu çözümlerle onları tamamen mobil bir platforma taşıyacak en büyük içeriği sağlayan üreticiyiz.

1 Kasım 2015 yılında resmi olarak tamamlanan satın almadan sonra HPE bünyesine geçen Aruba; kurumların teknolojik yatırımları ışığında toplam sahip olma maliyeti bakımından kablolu ve kablosuz ağlarda sıfır lisans maliyeti, üretici bağımsız çözümleri ve ömür boyu garantili ürün tedariği ile katma değerli hizmetler sunuyor.

HPE Aruba olarak, var olduğumuz network içerisindeki tüm uç cihazların güvenliğini sağlayacak önemli çözümlerimiz ile işletmelerin siber güvenlik altyapıları için

Yapay Zekâyı da süreçlere dahil edip hem makine öğrenmesi yöntemi ile yaşanacak sorunların saldırılar öncesinde tespit edilmesi, hem de tespit edilen sorunların giderilmesi için çözümler sağlıyoruz.

Günümüzde CIO'ların ağ ve güvenlik perspektifi ile genellikle karşılaştığı problemler, ağa ve onun sağlığına ilişkin içgörü oluşturmak ve bugünün bir gerekliliği olarak aralıksız devam eden bir çalışma temposu sürdürebilmenin merkezinde konumlanıyor. Hızlı tespit ile ağı etkileyen sorunların belirlenmesi ve ağ bakımı, kullanıcı davranışı hakkında kapsamlı bir görüş elde etme, tehditlerin erken tanımlanmasına destek ve buna ilişkin analizler CIO'ların karşılaştığı zorluklar ve ihtiyaç duyduğu unsurları oluşturuyor.

İşte tam bu noktada Aruba olarak tüm C level yöneticilerimize danışmanlık ve destek hizmetleri sağlıyoruz.



Dijital Dönüşüm konusunda görüşleriniz nelerdir? Sizce Türkiye dijital dönüşümde hangi aşamada? Şirketiniz hangi aşamada, planlarınız nelerdir?

Transformasyonu öncelikli olarak dijitalleşme ve dijital dönüşüm arasındaki farkı ortaya koyacak şekilde ifade etmekte fayda görüyorum.

Dijitalleşme herhangi bir işin, servisin dijital hale dönüştürülmesi veya dijital ortamlarda farklı iş modelleri ile sunulmasıdır. Bu yüzden ki dijitalleşme hem akıllı olmak hem de bağlı olmayı gerektirir. İşte bu noktada iş süreçlerinin dijitalleşmesi dijital dönüşüm olarak aktarılmaktadır, aslında bu bir dijital dönüşüm değil dijitalleşmenin kendisidir.

Dijital dönüşüm ise teknolojiden önce müşteri ile başlar ve içerisinde insan olan ve müşterilerin alacağı hizmeti sürdürmesiz hale getiren tanımın kendisidir.

Avrupa ülkelerinde olduğu gibi Türkiye’de de büyük bir dijital dönüşüm yaşanıyor. Türkiye’de kurumların %67’si şimdiden dijital dönüşüme adım atmış durumda ve %23’ü de bu dönüşüme girmek istediklerini belirtiyorlar. Türkiye’de işletmelerin büyük bir kısmı dönüşüm için sağlam bir irade ortaya koyuyorlar. İşte bu noktada bizler bu dönüşümün ne anlama geldiğini, hangi teknolojilerin öncelikli olarak işe yaradığını kendini ispatlamış çözümler ile gündeme geldiğini gözlemlemekteyiz. Türkiye’de teknik olarak çok fazla yetkin ve gelişmiş insanların olduğu bir ortam bulunuyor ve bu sayede Türkiye’de dönüşüme öncelik eden birçok kurum ve isim var...

Dijital dönüşüm, şirketlerin günlük operasyonel ağ işlerine harcadıkları zamanı onlara geri kazandırıp bu zamanı asıl harcamaları gereken yere yani inovasyona ayırabilmelerini sağlayan bir dönüşüm sürecidir. Bu süreçte işletmelerin yöneticileri çıktıkları bu yolculukta, doğru, güvenilir, vaat ettiklerini yapabilen teknolojileri ve çözümleri terzi usulü müşterinin ihtiyaçlarına göre şekillendirebilen üreticiler ile iş birlikteliği içerisinde yürüttükleri sürece ulaşmak istenen optimum noktaya ulaşabilirler.



HPE Aruba olarak bizler, hem altyapı katmanında hem de ağ altyapılarına asıl dinamikliği “gerçek zamanlı programlanabilirliği” yani esnekliği sağlayabilen yazılım katmanında sunduğumuz ürün ve çözümlerle müşterilerimizin bu yolculuğunda kesintisiz olarak destek veriyoruz. Hem yurtiçi hem de yurtdışı pek çok kurum ve şirkette kurmuş olduğumuz ürün ve çözümlerimizin hatasız, efektif ve en yüksek performans seviyelerinde çalıştığını görmek HPE Aruba olarak bizim en büyük referansımızdır.

Sizce Dünyayı değiştirecek teknolojiler nelerdir?

Dünyayı değiştireceğine inandığım ve sıkça gündeme gelen iki konu var ki bunlardan biri Yapay Zekânın gücü, diğeri ise blockchain teknolojisi...

Makine öğrenme teknolojisinin gelişmesi, ağ güvenliği pazarı için büyük fırsatlar sunuyor. Bu gelişimi tanımlamak kolay değil, ama biz buna inanıyoruz. Makine öğrenimi başlangıçta zor gelebilir. Uygulayabileceğiniz algoritma ve modellerin sayısı iki elinizin on parmağını geçmez. Her şey zamanla elde edeceğiniz yeteneklerle ilgilidir. Bu aslında verileri bir algoritmaya nasıl bağlayacağınızı bilmek değil, neyi başarmak istediğinizi, hangi verileri kullanmak istediğinizi ve hangi sonucu aldığınızı anlamaktır. Bu yinelenen bir süreçtir ve kullanmakta olduğunuz makine öğreniminin türüne bağlıdır.

İnternet, ticareti bilinenin ötesine sadece satış değil aynı zamanda işletme ve müşteri iletişimi açısından da değiştirdi. Farklı finansal araçlar ile mobilitenin hayatımıza girmesi de internetin gelişimini oldukça etkilemiş oldu. Blockchain de internet gibi çok köklü değişiklikleri getirdi ama herhangi bir platformdan çok, birçok teknolojinin bir araya geldiği platformlar ve uygulama alanları oluştu.

Blockchain teknolojisi tamamen güven üzerine kurulu bir platform olmayı hedefliyor ve tedarik zinciri finansmanı, kredi borç alma verme, kişiler arası ödeme vs. konuları ile de sıkça günde me geleceğini göreceğiz.



2019 yılında güvenliğinizi tehdit edecek siber saldırı öngörülerini, bireylerin ve kurumların dikkat etmesi gereken noktalar ve gelişen yeni teknolojilerle (yapay zekâ, bitcoin, otonom sürüş vs.) bizi ne gibi tehlikeler bekliyor?

Güvenlik tehditlerinin büyük bir kısmı dışarıdan olmakla beraber, içeriden gelen tehditler, e-posta ve diğer yollarla erişim sağlanması gibi, günümüzde artık bir numaralı tehlike olma yolunda ilerliyor. Bu tehditlerle mücadele etmek için Aruba olarak güvenlik çözüm hizmetlerimizi kurumlara sunmaya odaklanıyoruz. Güvenlik Operasyon Merkezi'ni yönetmek üstün efor gerektiren bir durum. Sanırım Yapay Zekâ yalancı pozitif oranını düşürmeye oldukça yardımcı olacak. Yapay Zekâ ve makine öğrenimi bu alanda büyük bir trend olacak. Büyük kurumların IT birimleri yeni nesil güvenlik çözümleri hizmetlerine oldukça ihtiyaç duyuyor. Uçtan uca tüm altyapının güvenliğinin sağlanması çok önemli, güvenlik herkesin gündeminde öncelikli olarak yer alıyor ve dolayısıyla bütçeler de oraya aktarılıyor.

Nesnelerin İnterneti konusunda görüşleriniz nelerdir? Sizce Türkiye Nesnelerin İnternetinde hangi aşamada? Şirketiniz hangi aşamada, planlarınız nelerdir?

Kurumların IoT'yi genel operasyonlarda gittikçe daha fazla benimsemesi ile birlikte Gartner geçtiğimiz yıl 5 milyondan fazla yeni nesnenin her gün ağlara bağlandığını ve 2020 yılına kadar toplam 21 milyar cihazın bağlanmış olacağını öngörüyor. Bu çok fazla nesne iken günümüzün IoT öyküsünün sadece bir bölümünü oluşturuyor. Intelligent Edge, Akıllı Erişim Katmanı artık tüm verilerin toplandığı ve yorumlandığı yerler olarak kabul ediliyor.

IoT HPE Aruba özelinde en kritik öneme sahip kavramlardan bir tanesidir. Yaşadığımız döneme ve güncel gelişmelere ayak uydurabilecek akıllı çözümler ile müşterilerimizin hayatlarını kolaylaştıran özellikle lokasyon bazlı teknolojiler, Aruba'nın sunmuş olduğu en önemli çözümler arasında yer alıyor.

Bizler şirket altyapılarındaki IoT cihazların dahi sistem üzerinde takibini yapabilir ve IoT cihazları ile çeşitli politikalar üretebilir durumdayız.

Blockchain'in uzun vadede etkileyeceği en önemli sektörün kamu sektörü olacağını, oylama, nüfus kayıtları, kamu harcamaları, sosyal güvenlik konularında aktif olacağını; sonrasında da finansal servisler, sağlık, perakende ve lojistik sektörlerin de olumlu yönde etkileyeceğini düşünüyorum. Burada en önemli hususun Yapay Zekâ, AI teknolojik gelişmelerinin Blockchain'e katacaklarının yanısıra ortaya çıkacak yeni iş modellerinin dönüşüme öncelik edeceğini öngörüyorum.

Siber Güvenlik konusunda görüşleriniz nelerdir? Sizce Türkiye Siber Güvenlikte hangi aşamada? Şirketiniz hangi aşamada, planlarınız nelerdir?

Aruba ve Ponemon Enstitüsü'nün bu yıl ortaklaşa gerçekleştirdiği bir araştırma şunu ortaya koydu: Veri ve yüksek değerli varlıkları koruma yolunda, makine öğrenimi ve diğer

Yapay Zekâ tabanlı teknolojiler içeren güvenlik sistemleri, kullanıcıları ve IoT cihazlarını hedefleyen saldırıları saptayıp durdurmada vazgeçilmezler.

Çoğu kurum hala gelişmiş ve hedefe yönelik saldırıları durduramaz durumda, birçoğu savunma silahlarının tam değerlerinin farkında değiller.

IT güvenlik ekiplerinin çoğunluğu, şirketlerinin genel güvenlik stratejisindeki en önemli boşluğun giriş noktası olarak IoT cihazlarını kullanan saldırıları belirleyememeleri olduğuna inanıyor. IoT cihazları güvenli değildir ve en basit IoT cihazı bile bir tehdit oluşturabilir. Ağ trafiğinin sürekli izlenmesi, kapalı devre tespit ve yanıt verme sistemleri, IoT cihazlarının kendi grupları arasındaki davranışsal anormalliklerinin belirlenmesi, networkleri daha iyi korumak için en etkili yaklaşımlardır.





HOBİM Hizmetlerini Yaygınlaştırmak için İş Ortaklığı Ağını Kuruyor

Fiziksel Arşiv, Sayısallaştırma, Baskı ve Dijital İmza alanlarında hizmet veren HOBİM 2018 yılı itibariyle başladığı İş Ortaklığı yapılanmasında emin adımlarla ilerliyor. 43 yıldır değer üreten HOBİM; Fiziksel Arşiv ve Dijital Dönüşüm çözümleri ile hizmetlerini tüm sektörlerle yaymayı ve kurumların e-Dönüşümüne katkı sağlamayı hedefliyor.

Bu hedef doğrultusunda hizmetlerinin sektörde yaygınlaştırılmasını sağlayacak güvenilir ve tecrübeli İş Ortakları ile iş birliği yaptıklarını belirten **HOBİM Bilgi İşlem Hizmetleri A.Ş. Genel Müdürü Ahmet Tosunoğlu**, “İş Ortaklığı bayi yapılanmamız ile orta ve büyük ölçekli kurumlara başta fiziksel arşiv ve dijital dönüşüm çözümlerimizi sunarak geniş bir alanda hizmet vermek istiyoruz” diyor.

HOBİM e-Dönüşümüne katkı sağlıyor

Ahmet Tosunoğlu, bilgi ve iletişim teknolojilerinde meydana gelen yenilikler, sosyal hayatı

etkilediği gibi iş hayatını da etkilemektedir. İş hayatındaki bu değişim mobil teknolojiden siber güvenliğe, büyük veri yönetiminden bulut bilişime kadar hemen her konuda dijital dönüşümü ifade etmektedir. e-Dönüşüm; bir kurumun, şirketin veya yapının dijital çağa ayak uydurmak için pazarlamasından iş modellerine, otomasyonundan organizasyon yapısı ve yönetim şekline kadar her sürecini yeni dünya araçları ile yapılandırmasıdır. e-Dönüşüm araçlarının kullanım oranı arttıkça ve e-Dönüşüm uygulamaları zenginleştikçe yaptığınız yatırımın geri dönüşümünü alacağınızı kaydediyor: “Finans, sigorta, enerji, perakende gibi öncü sektörlerde birçok önemli projeye imza atan HOBİM, e-Dönüşümüne katkı sağlayacak ‘sayısallaştırma’, ‘veri kayıt’, ‘belge yönetimi’, ‘dijital doküman sıkıştırma’ çözümleri ile kurumları rekabette bir adım öne geçmeleri hedeflemekteyiz.”

Dijital İmza Çözümlerinin geleceği

Diğer taraftan “Biyometrik İmza” ve “TC Kimlik Kartı Doğrulama ve Doküman İmzalama” hizmetlerimiz; süreçlerini dijital ortamda yürütmek isteyen kamu ve özel sektörün ihtiyacına

yönelik çözümlerimizdir. Biyometrik imza uygulaması; tablet veya mobil cihaz aracılığıyla dijital bir kalemle dokümanın imzalanmasını sağlar. Bu dijital imza ile; basınç, hız, ivme, koordinat ve zaman damgası ile biyometrik parametrelerin içinde bulunduğu mühürlenmiş bir PDF dosyası oluşturulur.

TC Kimlik Kartı Doğrulama ve Doküman İmzalama uygulaması ise; standart kart okuyucu kullanılarak TC elektronik kimlik kartı doğrulama ve kimlik kartı içinde bulunan Nitelikli Elektronik Sertifika ile PDF dokümanı imzalama işlemi yapılmasını sağlar. Özellikle bu uygulama Türkiye’de yeni nesil kimlik kartı dönüşümü ile birlikte ülkemizin dijital dönüşümüne önemli katkı sağlayacaktır.”

Türkiye’nin en büyük fiziksel arşiv alanı

HOBİM olarak e-Dönüşüm çözümlerinin yanı sıra Türkiye’nin en büyük arşiv alanlarından birisine sahip olduğunu söyleyen Ahmet Tosunoğlu, “İster regülasyon gereği olsun, ister kıymetli evrakların saklanması amacıyla olsun şirketlerin basılı dokümanlarının saklanması günümüzde hala büyük bir önem

taşımaktadır. HOBİM olarak 50.000 m2 kapalı alanda, 200 kişilik uzman arşiv ekibimiz ve teknolojik altyapı ve yazılım çözümlerimiz ile müşterilerimize hizmet vermekteyiz. Arşivinizi HOBİM’de sakladığınızda; hem iş gücünden tasarruf etmiş olursunuz hem de kendi iş önceliklerinize odaklanmış olursunuz. Bu sayede kurumunuzda verimlilik artışı sağlanır, personel maliyetlerinizi azaltırsınız” diyor.

HOBİM ile Vatansever Bilişim A.Ş. arasında İş Ortaklığı sözleşmesi imzalandı

Fiziksel Arşiv ve e-Dönüşüm hizmetlerimizi orta ve büyük ölçekli tüm firmalara ulaştırarak, HOBİM çözümlerinin yaygınlaştırılmasını amaçlıyoruz. Bunun için kendi satış ekibimizin yanı sıra bayi yapılandırılmasına giderek tecrübeli ve güvenilir iş ortaklarıyla iş birliği yaptıklarını ifade eden Ahmet Tosunoğlu; bu amaca uygun olarak HOBİM ile Vatansever Bilişim A.Ş. arasında İş Ortaklığı sözleşmesi imzalandığını, bilişim sektörüne uzun yıllardır hizmet veren Vatansever Bilişim A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Şenol Vatansever’i Çorlu Tesislerinde ağırladıklarını ve hizmetlerimizi yerinde gösterdiklerini ifade etti.



KVKK Başkanı: “Sosyal Medyada Kişisel Verilerinizi Paylaşırken Dikkatli Olun”

Kişisel Verileri Koruma Kurumu Başkanı Prof. Dr. Faruk Bilir uyardı: “Kişisel verilerimizin herkese açık olması, kötü niyetli kişi veya grupların hatta siber saldırganların hedefi haline gelme olasılığımızı artırmaktadır.”

İnternetin gelişmesiyle birlikte hem birey hem de toplum nezdinde sosyal anlamda ciddi değişimler gerçekleşmiş, özellikle sosyal medya, iletişim ve etkileşimi tarihte hiç olmadığı kadar kolaylaştırmıştır. Bununla birlikte her alanda yaşanan gelişmelerin sosyal hayata yansımaları olmuştur. İlerleyen teknoloji ile sosyal hayat ve sosyal medya neredeyse ayrılmaz bir bütün haline geldi. İletişim araçlarında meydana gelen dönüşümler sayesinde bireylerin özel yaşam alanlarına veya mahremiyetlerine saldırılar oldukça arttı. Ortaya çıkan sorunlar ise aslında teknolojiden değil, teknolojinin insanlar tarafından amacı dışında kullanılmasından kaynaklanıyor. Bu durum birtakım tehlikeleri beraberinde getiriyor. Kişisel Verileri Koruma Kurumu Başkanı Prof. Dr. Faruk Bilir, sosyal medyada paylaşım yaparken dikkatli olunması gerektiğinin altını çizerek “İnsanlar sosyal medya hesaplarının gizlilik ayarlarını dilediği şekilde düzenlemekte özgürdür. Ancak şu da bir gerçek ki; sosyal medya paylaşımlarının ve dolayısıyla birtakım kişisel verilerimizin herkese açık olması,

mevcut tehlikelerin boyutlarını yükseltmekte, risk alanlarını genişletmektedir.” dedi. Başkan Bilir sözlerine şöyle devam etti: “Kişisel verilere ulaşım aslında kişiye ulaşım anlamına gelmektedir. Bundan dolayı verilerimizi yüzlerce kişi ile yüz binlerce kişinin bilmesi arasında büyük bir fark var. Böylesi bir durumda bireyin kötü niyetli kişi veya grupların hatta siber saldırganların hedefi haline gelme olasılığı artmaktadır. Öte yandan bazı kişisel verilerin herkese açık platformlarda paylaşılması, telefisi imkânsız zararlara sebebiyet verebilir.”

Başkan Bilir, sosyal medyada paylaşım yaparken maruz kalabileceğimiz tehlikelerden de bahsetti:

“Açık adres bilgisi, konum bilgisi ve telefon numarası ile e-posta bilgileri kişiyi potansiyel hedef haline getirebiliyor. Telefona gönderilen kimlik avı mesajları ve özellikle e-posta adreslerine iletilen oltalama gönderileri, kişinin finansal verileri başta olmak üzere özel yaşamına ilişkin verilerini hedeflemektedir. Bugün dolandırıcılık vakalarının önemli bir kısmı kişilerin kendileri tarafından gelişigüzel paylaşılan kişisel verilerinin yardımıyla gerçekleşmektedir. Ek olarak planlamalarımızı ve etkinlik takvimlerimizi de herkese açık olarak

paylaşmamız sonucunda çeşitli mağduriyetler yaşayabiliriz. Diğer bir yandan sosyal medyada ebeveynlerin çocuklarına dair kişisel verileri de aleni hale getirmesi, gelecekte bazı sorunların yaşanmasına neden olabilir. Yapılan bir araştırmaya göre, her 4 ebeveyninden biri, sosyal medya hesabını herkese açık özelliğinde kullanmakta ve bu ebeveynlerin yarıya yakını aynı hesaplarda sıklıkla çocuklarıyla ilgili paylaşımlar da yapmakta. Bu durum sadece kendimizin değil, çocuklarımızın da risk altında olması anlamına gelmektedir. Yaptığımız paylaşımlar, davranış şekillerimiz ve hassasiyetlerimizi ortaya çıkarabilir. Hassasiyetlerimiz, hiç tanımadığımız ve bilmediğimiz insanların elinde zafiyetlerimiz haline dönüşebilir. Zaaflarımızdan yararlanılarak maddi ve manevi zararlar yaşamamız söz konusu olabilir.”

Sosyal medyaya da değinen Başkan Bilir, son günlerin önemli gündem maddesi haline gelen sosyal medyada profillemeye faaliyetlerine de değindi.

Sosyal medya platformlarında bireyin özeli olmasına rağmen, her geçen gün dijital ortama yeni bir bilgi koyarak, veri ekleyerek kendi hakkında veri toplanmasına izin vermesi, mahremiyetine zarar verebilmektedir. Sosyal medyada ve dijital dünyada bıraktığımız izlerden yola çıkılarak bir algoritma çerçevesinde “profil” oluşturulabiliyor. Okuduklarımız, izlediklerimiz, dinlediklerimiz, arama ve araştırmalarımız, tuşlama ve beğenilerimiz ve buna benzer eylemlerimiz profillemeye kapsamında değerlendirmeye alınabiliyor. Profillemeye sayesinde mevcut kişisel veriler ile birlikte daha önceden bilinmeyen verileri tahmin edilerek, otomatik karar verme mekanizmaları aracılığıyla çeşitli “sonuçlar” elde edilebilmektedir. Profillemeye işlemi ile ilgili kişi hakkında elde edilen sonuçlar da kişisel veridir. Elde edilen bu “sonuçlar” kişinin lehine bir durum meydana getirebileceği gibi aleyhine bir durum da meydana getirebilir. Profillemeye sonucunda verilen kararlar ya da atılan adımlar bireyleri ciddi bir biçimde etkileyebilmektedir.

Prof. Dr. Bilir, vatandaşların bu konuda herhangi bir olumsuzluğa maruz kalması durumundaki haklarından ve yapması gerekenlerden de bahsetti.

“6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanununun 11/1 (g) bendine göre, ilgili kişiler işlenen verilerin münhasıran otomatik sistemler vasıtasıyla analiz edilmesi suretiyle kişinin kendisi aleyhine bir sonucun ortaya çıkmasına itiraz etme hakkına sahiptir. Bu kapsamda aleyhimize sonuçlar ortaya çıkaran profillemeye işlemlerine itiraz edebiliriz. Veri sorumlularının da bu itirazları dikkate alıp, gereğini yerine getirme noktasında son derece hassas davranmaları gerekmektedir.”

Başkan Bilir, Vatandaşların kişisel verilerini paylaşırken nelere dikkat etmesi gerektiğini de şu şekilde açıkladı:

Kişisel verileri paylaşmak insan için bir ihtiyaç olabilir. Burada esas mesele, buna insanın kendisinin karar vermesidir. 6698 sayılı Kanun, kişisel veri güvenliği konusunda veri sorumlularına çeşitli yükümlülükler getirmiştir. Ancak kişisel verilerin korunmasında bireylere de düşen görevler bulunmaktadır. Kişisel veriler paylaşılmadan önce aydınlatma metni ve gerekli ise açık rıza metni dikkatlice okunmalı. İlgili kişiler, kişisel veri talep eden uygulamalara karşı daha bilinçli yaklaşmalıdır. Kişiler uygulamanın güvenli olup olmadığını sorgulayıp, araştırmalıdır. Sosyal medyada bir paylaşım yapmadan önce bir kez daha düşünüp, o paylaşımın kişisel veriler açısından bugün veya gelecekte sorun teşkil edip etmeyeceğini göz önünde bulundurmalıdır. Ayrıca yine sosyal medyada hangi paylaşımı kimlerin göreceğini belirlemek, kişisel verilerin güvenliğini sağlamak adına atabilecek önemli bir adımdır. Bireylerin çevrimiçi ya da gerçek ortamda ortaya çıkabilecek mahremiyet ihlallerine karşı bilgi sahibi olmaları büyük önem taşımaktadır. Dolayısıyla kişisel verilerin korunması konusunda farkındalık kazanılmalıdır. Çünkü farkındalık, güvenliğe açılan kapının anahtarıdır. Bu kapsamda kişisel veriler konusunda sorgulayıcı bir anlayışa sahip olmak gerekmektedir. Kişisel veriler, hayatın her döneminde önemli olmuştur. Kişisel verilerimizin hayatımızı nasıl etkilediğini anlamamız gerekir. Kişisel veriler paylaşılmadan önce şu soruyu aklımıza getirmeliyiz: Kişisel verilerimi ben mi kontrol edeceğim, yoksa kişisel verilerim mi beni kontrol edecek? Bilinçli ve kontrollü kişisel veri paylaşımı ile kontrol bizde olsun diyor ilgili kişilerin kontrollü elden bırakmamalarını tavsiye ediyorum.

Katıldığınız Bir Konferansta Çekilen ve Yayınlanan Fotoğrafınızın Kaldırılmasını İsteme Hakkınız Var mı?

Dijital Biz Dergisi Genel Yayın Yönetmeni Şenol Vatansever'in ortaya attığı "7 Nisan 2016 tarihi öncesinde katıldığınız bir konferansta çekilen ve yayınlanan fotoğrafınızın kaldırılmasını isteme hakkınız var mı?" tartışması Kişisel Verileri Koruma Kurumu'nun Twitter'da paylaştığı "Katıldığınız bir konferansta fotoğrafınızın çekilmemesini veya yayınlanmamasını istemek en temel hakkınız! #KVKK" mesajından hemen sonra başladı. Kanun yürürlüğe girmeden önce düzenlenen bir toplantı, konferans veya seminerde alınan kayıtların ne olacağını Dijital Biz Dergisi olarak Önder Karademir ve Av. Arb. Murat Keçeciler'e sorduk. Aldığımız cevaplardan edindiğimiz izlenim hiçbir şeyin eskisi gibi olmayacağı yönünde...

Kişisel Verileri Koruma Kurumu, 15 Ağustos 2019 tarihinde Twitter hesabından konferanslarda fotoğraf çekilmesi ve yayınlanması ile ilgili bir paylaşım yaptı (Bkz. <https://twitter.com/KVKKKurumu/status/1161939108345929728>). Paylaşımında "Katıldığınız bir konferansta fotoğrafınızın çekilmemesini veya yayınlanmamasını istemek en temel hakkınız! #KVKK" ifadesi ve ilgili Kişi'lerin haklarını da açıklayan bir video yer aldı. Paylaşımın altına yorum yapan Dijital Biz Dergisi Genel Yayın Yönetmeni Şenol Vatansever, "7 Nisan 2016 tarihi öncesinde katıldığınız bir konferansta çekilen ve yayınlanan fotoğrafınızın kaldırılmasını isteme hakkınız var mı?" sorusu ile bir anket başlattı (Bkz. <https://twitter.com/SenolVatansever/status/1161948944412368896>). Belirtilen tarih kafa karışıklığı yarattı. Çünkü; 6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu (Bkz. <http://www.mevzuat.gov.tr/MevzuatMetin/1.5.6698.pdf>) 24 Mart 2016 tarihinde Türkiye Büyük Millet Meclisi'nde kabul edildi, 7 Nisan 2016 tarih ve 29677 sayılı Resmî Gazete'de yayınlandı. 20.000 civarı görüntülenme alan ankette 267 kişi oy kullandı. Oy kullananların %46'sı "Evet, var",

%13'ü ise "Hayır, yok." seçeneğini işaretledi. %41'i ise "Bilgim yok." seçeneğini işaretleyerek konu hakkında bilgilendirilme ihtiyacını ortaya koydu.

Dijital Biz Dergisi olarak konuyu CIO Önder Karademir'e sorduk. Bilişimciler için matematik kurallarının geçerli olduğunu, bir şeyin ya var ya da yok olduğunu, ya doğru ya da yanlış olduğunu belirterek sözlerine başlayan Karademir, "Çevremdeki farklı mesleklerle uğraşanların fikirlerinde bilişimci dediğimizde Matrix filminin afişindeki BİR'ler ve SIFIR'lar akla geldiğini görüyorum. İşimizi yaparken bir vakada eğer bu ise şunu yap, bu değil ise şunu yap, bunlardan hiçbirisi değil ise de böyle yap deriz. Hiçbir şeyi cevapsız bırakamayız. Yoksa kısır döngüde hatalı sonuçlara neden oluruz. KVK Kanunu'nu 2016'dan beri takip ediyor ve inceliyorum. KVK Kanunu'nun da mantık kuralları ile hazırlandığını görüyorum. Açıkta kalan bir şey veya yorum farkı yaratabilecek bir konunun olmadığını rahatlıkla söyleyebilirim. Bu nedenle; yorum yaparken mantığımı matematikle birleştirerek yorumu rahatlıkla yapacağım. Sorunun cevabı ise evet silinmesini talep etme hakkı var. Çünkü kanun yayınlandığında önceki yıllara ait verileriniz varsa bunları uyumlu hale getirmek için veri sahiplerine 2 yıl süre verdi. Benim 10 yıl önce bir konferansı dinlerken çekilmiş ve bir ortamda paylaşılan bir resmimim kaldırılması hakkım var.

Peki bundan sonra ne yapılmalı? Ben şahsen bu kanunun icraatlarını yaptırırken işin önüne çok çıkartılmasından hoşlanmıyorum. Konferans girişlerinde aydınlatma metinleri, eğer onay vermezseniz içeri giremezsiniz gibi bir yaklaşımların konuşulmasını da doğru bulmuyorum. Bu konuyu incelerken yıllardır bu kanunla yaşayan ülkelerde ki konferansları örnek almakta yarar var.

Organizatörler fotoğraf çekerken kişisel veri göstermemeye özen göstermeli. Rastgele fotoğraf paylaşmamalı. Konuşmacılar, hatıra fotoğrafları

çekilmesi, sosyal medyada etiketleyerek kişilerin paylaştıkları açık rızayla yapıldığını unutmamak gerekir. Organizatör kendi kontrolünde bir paylaşım ise talep olursa resmi yine kaldırabilir. Ama paylaşımcısı kendi değil ise sorumlusun, beni aydınlatmalıydın dememesini beklerim. Organizatörlerin haber amaçlı resim alınacak yerleri belirlemeli ve bu alanlarda oturacaklara bilgi vermesi yeterli. Yurtdışındaki konferanslarda protokol dışında özel davetle girilen alanların sebebi elbette bu. Bu alanlar önlerde seçiliyor ki haber amaçlı fotoğraf çekilirken bu alanın arkasında kalan bölümlerde oturanlar seçilemiyor. Kişisel veri niteliği otomatik olarak buzlanmış oluyor. Organizatörler fotoğrafçıları veya kameraları ortamda dolaştırarak rastgele çekimler yaptırmamalı. Organizatörlerin bunlara dikkat etmesi yeterli olacak.

Son söz; kişisel verilerin korunması aslında iş yapışımızın önüne geçmemeli. Tedbirlerini al ve bilmeyerek kullanma, biliyorsan da kötü amaç gütmemeliyiz. Bunu anlatabilmek için yaşadığım bir vakayı paylaşacağım. Bir firmanın 444'lü hattını aradım destek için.

Uzun uzadıya kişisel verilerimi önemseydiği, aydınlatma metnini 2 dakikaya yakın anlattı. Niye aradığımı, ne için aradığımı da unuttum. Bu aydınlatma metni firmanın iş yapışının önüne neden geçti?" açıklamalarında bu-lunarak benzer kanunları uygulayan diğer ülkelerde aydınlatma metnlerinin pek gündemde olmadığını, kendi işlerinde sürekli kişisel verilerle ilgili aydınlatma yapmak durumunda kaldıklarını vurguladı.

Dijital Biz Dergisi olarak aynı soruyu konunun hukuki uzmanına, Dijital Biz Dergisi Yazarı Av. Arb. Murat Keçeciler'e yönelttik. Bu sorunun Kişisel Verileri Koruma Kurumu'nun kendi Twitter hesabından yayınladığı bir animasyon bilgiseli ile başlayan bir tartışmadan ortaya çıktığını hatırlatarak sözlerine başlayan Keçeciler, "Bu sorunun cevaplanmasından önce, KVKK'nın konferans ve seminer tertiplenmesine ilişkin yayınladığı bilgiselde dikkat çektiği hususu hatırlamakta fayda var.

Kurum yayınladığı bilgiselde, konferans ve seminerlere katılan katılımcıların aydınlatmaya dayanan açık rızaları



haricinde elde edilen görüntü ve fotoğraflarının kullanılamayacağını, bu durumun 6698 sayılı kanuna aykırı olacağını belirtiyor. Kurumun bu yaklaşımının birçok kanun maddesi ile birlikte incelenmesi gerekiyor.

Öncelikle 6698 sayılı kanunda olmasa da Medeni Kanun'da (MK) yer alan kişilik hakkı içerisinde, kişilerin fotoğraf ve görüntülerinin rızaları hilafına alınması kişilik hakkı ihlali. 6698 sayılı kanun öncesinde Yargıtay önüne gelen birçok olayda; kişinin rızası dışında resminin, görüntüsünün alınmasını, kullanılmasını, bozularak kullanılmasını ve menfaatine aykırı olarak kullanılmasını kişilik ihlali saydı. Buna mukabil Yargıtay önüne gelen somut olaylarda; kamu menfaatinin gerekli olması veya rızası hilafına görüntüsü alınan kişinin talebinin MK 2. maddesinde yer alan dürüstlük kuralı uyarınca 'hakkın kötüye kullanımı' olarak değerlendirilmesi hallerinde kişilik hakkı ihlali iddialarına sınırlama getirdi. Siyasetçi, sporcu ve sanatçılar gibi kamuoyuna mal olmuş kişilerin müsabaka, etkinlik, konser vb. durumlarda görüntülerinin alınmasında rızalarının aranmayacağına hükmetti. Yargıtay en çok basın hürriyeti kapsamında, haber alma hürriyeti nedeniyle rıza aranmaksızın görüntü alınmasına cevap verdi. Yargıtay Hukuk Genel Kurulu (HGK) önüne gelen bir olayda bir kişinin rastlantı sonucu genel bir fotoğrafta yer alan görüntüsünün bir sergide kullanılmasına itiraz etmesini hakkın kötüye kullanımı olarak kabul etti.

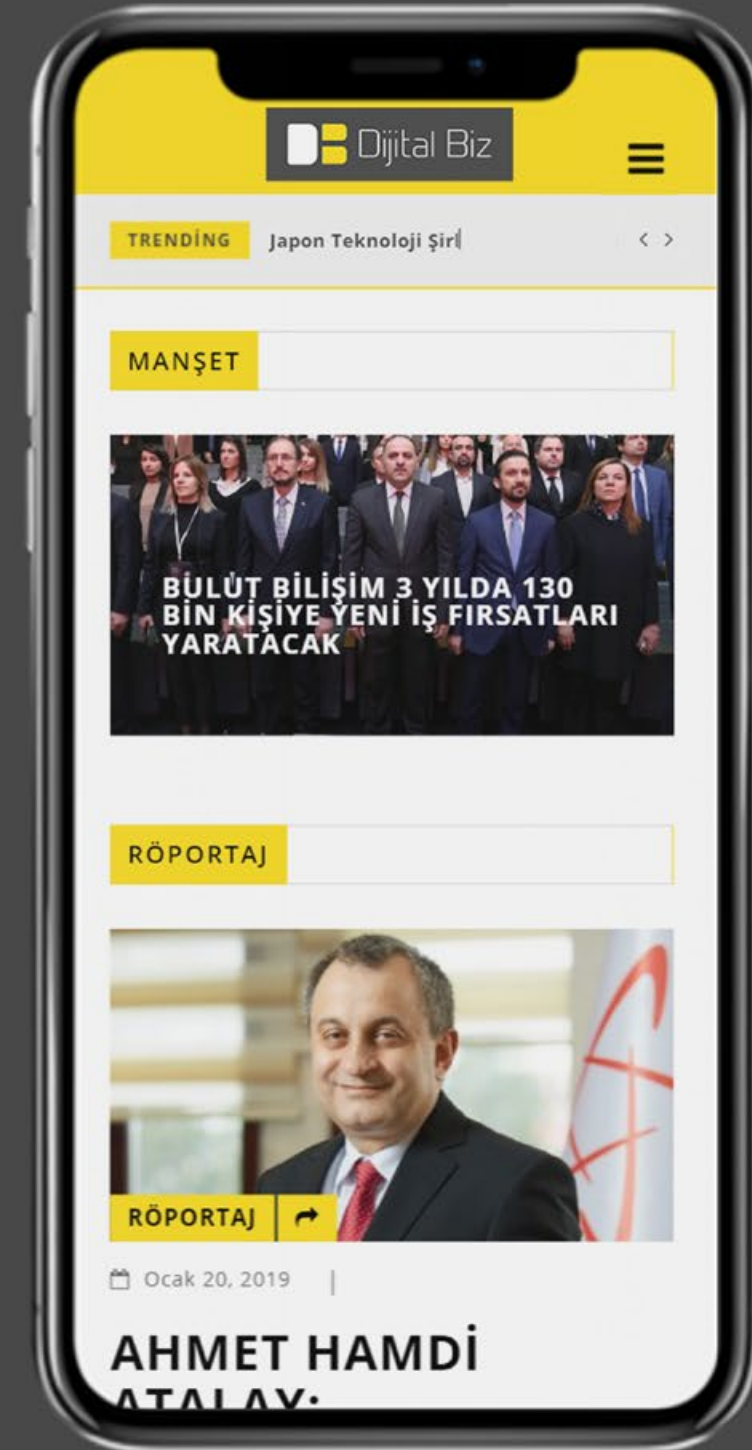
6698 sayılı kanun yürürlüğe girdikten sonra ise kişilerin MK anlamında kişilik hakkı olarak koruma altında olan ses ve görüntüleri artık kişisel veri olarak da koruma altında. Bu anlamda düzenlenen bir konferans ve seminerde açık rıza olmaksızın seminer ve konferans tertip edenler tarafından görüntü (video veya fotoğraf) alınması 6698 sayılı kanunun ihlali olacak. Bu konuda KVKK tarafından yapılan değerlendirmeye katılmak gerekiyor. Ancak, kurum tarafından yayınlanan kısa bilgiselde olduğu gibi tüm seminer ve konferanslar için aynı durum geçerli mi? Bu durumun istisnaları söz konusu olabilir mi?

Öncelikle kanunda açık rızanın arandığı hallerin istisnaları bu durum için de geçerli. Bu anlamda KVKK 5/2(a) uyarınca, basın kanunu uyarınca haber yapılması amacıyla görüntü alınması durumunda bir istisna olacağı açık. Bedelli katılım gerçekleştirilen seminerler açısından katılımcılar ile yapılan sözleşme uyarınca 5/2(c) maddesi de bir istisna teşkil edebilecek. Bizce katılımcılar ile konuşmacılar arasında da bir ayırım yapılması gerekiyor. Kanunun 5/2(f) maddesinde yer alan 'İlgili Kişi'nin temel hak ve özgürlüklerine zarar vermemek kaydıyla, veri sorumlusunun meşru menfaatleri için veri işlenmesinin zorunlu olması hükmü, katılımcılar açısından geçerli bir istisna teşkil etmezken, kanununda yer alan sınırlar içinde kalmak kaydıyla konuşmacılar açısından yeterli bir istisna oluşturacak. Çünkü seminer ve konferansın tertip edilmesinde düzenleyen kişinin orada yer alan konuşmaları ve tartışmaları gelecek seminer ve toplantılar açısından kullanması veya bilimsel bir amaç çerçevesinde çoğaltması vs. söz konusu olabilir. Bu anlamda kanunun 26/c maddesinde yer alan bilimsel amaçlarla veri işlenmesi istisna olarak değerlendirdiğinden bilimsel seminer ve konferanslar kurum tarafından yayınlanan bilgiselde ifade edilen kapsamın dışında.

Peki esas sorumuzun cevabına gelirsek, kanun yürürlüğe girmeden önce düzenlenen bir toplantı, konferans veya seminerde alınan kayıtlar ne olacak? Öncelikle bu toplantılarda alınan görüntülerin kişisel veri olduğunu kabul ettikten sonra soruya verilecek cevap da bizce çok kolay olacak. Kanunun Geçici 1. maddesi 3. fıkrasında bu kanun yürürlüğe girmesinden önce işlenen kişisel verilerin iki yıl içinde kanuna uyumlu hale getirilmesi öngörüldü. Kanunun yayınlanmasından önce elde edilen ve uyumlu hale getirilmeyen veya kanun hükümlerine aykırı olduğu tespit edilen kişisel verilerin ise kanunun Geçici 1. maddesi uyarınca derhâl silinmesi, yok edilmesi veya anonim hâle getirilmesi hükme bağlandı. Bu hüküm karşısında 7 Haziran 2016 tarihinden önce düzenlenen bir konferansta yer alan görüntülerin ilgili kişi tarafından silinmesini talep etmesi durumunda, istisna halleri söz konusu değilse, veri sorumlusu tarafından kaldırılması zorunlu." açıklamalarında bulundu.

Bilişim, Ekonomi ve İş Dünyasından Güncel Haberler 7/24 Cebinizde

www.dijitalbiz.com





Av. Arb. Murat KEÇECİLER
Keçeciler & Partners
Kurucu Ortak

Kitle İşsizliğine Hazır Olmak

Dördüncü sanayi devriminin adım adım her alana müdahil olduğu bir sürecin içindeyiz. Her bir sanayi devrimi toplumsal ve endüstriyel açıdan gelişme sağlamış ve bir diğer devrime zemin hazırlamıştır. Bunun yanı sıra her bir sanayi devrimi büyük toplumsal değişimleri de beraberinde getirmiştir.

Buhar devrimi olarak adlandırılan birinci sanayi devrimi ile tarım toplumundan sanayi toplumuna bir geçiş olmuştur. Bu değişim ile işçi sınıfı ortaya çıkmış, kentlere yoğun göç büyük toplumsal olayların tetikleyicisi olmuştur. Yerleşik siyasal ve toplumsal mekanizmalar bu değişim ve dönüşüme direnememiştir.

Birinci sanayi devrimini, ikinci sanayi devrimi takip etmiştir. 20. yy. başlarında başlayan bu yeni dönemde elektrik gündelik yaşama girmiş ve seri üretim öne çıkmıştır. Sanayi toplumu tam anlamı ile ortaya çıkmaya başlamıştır. Kentlerde yaşayan kitleler ideolojik temelli yeni siyasi düşünceler ile karşılaşmıştır. Bu değişim tüm ülkelerde önemli değişimler ve devinimlere yol açmıştır. Yeni meslekler, yeni iş süreçleri her şeyi alt üst etmiştir.

Elektroniğin öne çıkması ve otomasyonun üretim süreçlerinde yer alması ile Üçüncü sanayi devrimini ortaya çıkarmıştır. Bu devrime ayak uyduramayan Sovyet İmparatorluğu

yıkılmış ve dünya globalleşme ile karşı karşıya kalmıştır.

Günümüzde ise Yapay Zekânın gelişmesi ve nesnelerin interneti ile kendi kendine karar veren süreçlerin öne çıktığı bir endüstri dönüşümü söz konusudur. Günümüzün toplumu Bilgi Toplumu olarak tanımlanmaktadır.

Dördüncü sanayi devriminin üretim süreçlerine en büyük armağanı Akıllı Fabrikalardır. Akıllı fabrika; tüm süreçlerin otomasyon kullanılarak ve sürecin kendi kendine iyileşmesinin mümkün olduğu; makine ve ekipman temelli bir işletme ortamı olarak tanımlanmaktadır (Şekelli&Baka, Akıllı Fabrikalar, Journal of Life Economics, Ekim 2018, Syf:205).

Üretim sürecinde insan unsurunun en aza inmesinden dolayı bu fabrikalara “Karanlık Fabrikalar” olarak tanımlanması da yaygındır. Bu fabrikaların çoğalması ve yaygınlaşması ile birlikte 2030 yılına gelindiğinde Dünya’da 750 Milyon kişinin işsiz kalacağı öngörülmektedir.

Yeni İstihdam Piyasasının Gereklere

Peki bu denli bir işsizlik ile karşı karşıya kalmaya ülkeler ve toplumlar hazır mı? Türkiye son dönemde 25 yaş altı işsizlik rakamında ülke tarihinin en yüksek rakamlarına ulaşmaktadır. Kol gücüne dayanan üretim sürecinin sonlandığı bu

Ülke	Brezilya	Arjantin	Türkiye	Malezya	G.Kore	Hindistan	Almanya	Fransa	Birleşik Krallık
Gelir, Kar ve Sermaye Kazançlarında Alınan Vergiler %	46,23	27,22	28,27	61,39	49,94	53,45	42,02	49,05	45,88
Mal ve hizmet vergileri %	45,81	50,29	66,56	30,16	40,5	31,32	57,98	42,06	46,59
Uluslararası Ticaretten Alınan Vergiler %	5,14	14,45	2,04	2,28	3,9	15,16		0,02	
Diğer Vergiler %	2,81	8,04	3,13	6,17	5,66	0,07		8,92	7,53

zamanda, nitelikli insan gücüne sahip olmak ve yeni kuşakları, yeni ve gelişen istihdam piyasasına hazırlamak çok önemlidir.

Bu denli bir dönüşümün ne kadar farkındayız peki. Son zamanlarda geleceğin mesleklerine ilişkin olarak önemli çalışmalar ve düşünceler ortaya atılmaktadır. Birçok eğitimci ve akademisyen günümüzde var olan klasik ve konvansiyonel mesleklerin gelecekte pek yer almayacağını ifade etmektedirler.

Gelecekte oluşacak yeni teknoloji ile uyumlu olamayan toplumlar, mesleksizleşme kavramı ile yüzleşmek zorunda kalacaktır. Bu durum ise çok kaotik bir dönemin arifesinde olduğumuzu ortaya koymaktadır. Bu kaygı verici gelişmeye karşın hazırlıklı olmadığımız görülmektedir. Biz halen gençlerimizi anlamsız bir sınav sistemi içinde hayata tükenmiş bireyler olarak başlatıyoruz. Tüm bu efora karşın bu gençler, geleceğe uygun bir formasyon ve alt yapıyla uyumlu bir eğitimde almıyorlar.

Günümüzde birçok Avrupa ülkesinde eğitim sonrası kariyer süreçlerinde yeni yetkinlikler kazandırmak amacıyla önemli projeler uygulamaya konulmaya başlanmıştır. Kitle işsizliği

sadece bireylerin kendi kişisel hayatlarına mı etki edecektir. Özellikle 2008 yılında finansal krizden sonra dünyada birçok ülke tüketimden elde edilen dolaylı vergilerin, vergi sistemlerindeki ağırlıklarını artırmıştır.

Tablodan da anlaşılacağı üzere Türkiye’de dahil birçok ülkede, vergi gelirlerinin önemli bir kısmı dolaylı vergilerden elde edilmektedir. Bu oran Türkiye %66,56 seviyesindedir. Toplam vergi gelirlerinin; Meksika’da %67,2, ABD’de ise sadece %24,9’u dolaylı vergilerden elde edilmektedir.

Dolaylı vergilerin tüketim kaynaklı vergiler olması nedeniyle, bu vergi kalemi ile elde edilen toplam vergi miktarının artması veya azalmasında kişilerin tüketim eğilimleri önem kazanmaktadır. İşsizliğin arttığı dönemlerde ise kişilerin tüketim eğilimlerinin azalması çok doğaldır.

Türkiye’de gelir vergisinin önemli bir kısmı ise çalışanların maaşlarından kesilen vergilerden oluşmaktadır. Bazı durumlarda çalışanlardan alınan vergiler, çalıştıkları işletmelerden elde edilen kurumlar vergisinden fazla olmaktadır. Türkiye vergi politikasında ve vergilerin niteliğinde önemli bir değişikliğe gitmediği

takdire, artan işsizlikle birlikte önemli bir vergi geliri kaybıyla karşı karşıya kalacağı açıktır.

Dördüncü sanayi devrimi ile akıllı fabrikaların çoğalması ile kitle işsizliğinin artması kaçınılmazdır. Bu durum, bireylerin kişisel mutsuzluğunun yanı sıra devletleri de önemli bir gelir kaleminden mahrum edecektir. Bu duruma uygun yeni bir maliye politikasının geliştirilmesi ise çok önemlidir. Aksi takdirde, oluşacak toplumsal huzursuzluklar ile devletlerin baş etmesine imkân verecek kaynaklarının da olmayacağı veya aşırı azalacağı bir sürecin yaratacağı toplum kaosun önüne geçmek ve onunla baş etmek çok kolay olmayacaktır.

Dipnot:

Oluşacak toplumsal huzursuzluklar ile devletlerin baş etmesine imkân verecek kaynaklarının da olmayacağı veya aşırı azalacağı bir sürecin yaratacağı toplum kaosun önüne geçmek ve onunla baş etmek çok kolay olmayacaktır.

Deutsch-Türkische Konferenz zu Künstlicher Intelligenz

Almanya-Türkiye Yapay Zeka Konferansı



Türkiye'nin İlk Ulusal Yapay Zekâ Enstitüsü Kuruluyor

Almanya-Türkiye Yapay Zekâ Konferansı için Berlin'de bulunan Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, bilgisayarların insan gibi düşünmelerine dönük teknolojiler için kullanılan "yapay zekâ" ile ilgili önemli açıklamalarda bulundu. Sanayi ve Teknoloji Bakanı Varank, TÜBİTAK bünyesinde Yapay Zekâ Enstitüsü kurmayı planladıklarını açıkladı.

Konferansa Yoğun İlgi

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı - Almanya-Türkiye Yapay Zekâ Konferansı, Bakan Varank ile Almanya Ekonomi ve Enerji Bakanı Peter Altmaier'in katılımıyla Berlin'de gerçekleştirildi. Konferansa Türkiye'nin Berlin Büyükelçisi

Ali Kemal Aydın, Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi Başkanı Ali Taha Koç, Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Mehmet Fatih Kacı, TÜBİTAK Başkanı Hasan Mandal, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Ar-Ge Teşvikleri Genel Müdürü Bilal Macit, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Avrupa Birliği ve Dış İlişkiler Genel Müdürü Mustafa Erdoğan ve çok sayıda akademisyen ve sektör temsilcisi katıldı.

16 Trilyon Dolarlık Katkı

Varank, toplantının açılışında yaptığı konuşmada, yapay zekâ ve dijital dönüşüm alanında yaşanan gelişmelerin politika yapımcılarını daha aktif, yenilikçi, iş birliğine açık ve çözüm odaklı olmaya ittiğini kaydederek,

"2030 yılına geldiğimizde küresel ekonomiye yaklaşık 16 trilyon dolarlık ilave katkı yapabilecek bir teknolojiye bahsediyoruz. Bu durum aynı zamanda yeni büyüme modelleri, yeni meslekler, verimlilik artışları ve zorlu rekabet koşullarını da beraberinde getirecek. Ticaret savaşları küresel gündemi meşgul ederken ekonomik teorilerin bile baştan yazılmasını gerektirebilecek bir devrimin eşiğindeyiz." dedi.

Merkez Ülke

Türkiye'nin yeni teknolojilerde merkez ülkelerden biri olmak için tüm imkanlarını seferber ettiğini belirten Varank, "Dijital teknolojileri geliştiren firmaların, Ar-Ge ve inovasyon faaliyetlerine destek olarak bu alandaki yatırımların sayısını artırıyoruz. Bilim İnsanı Destek Programları ile yapay zekâ ve ilgili alanlarda burslar veriyoruz. Ulusal araştırma kuruluşumuz TÜBİTAK, yapay zekâ alanında teknoloji geliştirme ve uygulama faaliyetleri sürdürüyor." diye konuştu.

Tamamlanmak Üzere

Varank, Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi koordinasyonunda Türkiye'nin Yapay Zekâ Stratejisi'nin tamamlanmak üzere olduğuna dikkati çekerek, "Konuyla ilgili tüm paydaşların katkılarıyla oluşturulan stratejiyi kısa süre içinde kamuoyuyla paylaşacağız. Sanayiden sağlığa, tarımdan enerjiye kadar birçok alanda eylem planları oluşturacağız." dedi.

Lider Kurum

Türkiye'de kamu, akademi ve özel sektörün yapay zekâ alanında önemli adımlar attığını anımsatan Varank, "Bu adımları yönlendirecek ve destekleyecek lider bir kuruma ihtiyacımız var. TÜBİTAK bünyesinde bir Yapay Zekâ Enstitüsü kurmayı planlıyoruz. Bu kurum, yapay zekâ alanında çekirdek teknolojiler geliştirecek, akademide üretilen bilimsel çıktıları, kamu ve özel sektörün hizmetine sunarak bir köprü vazifesi görecek." diye konuştu.

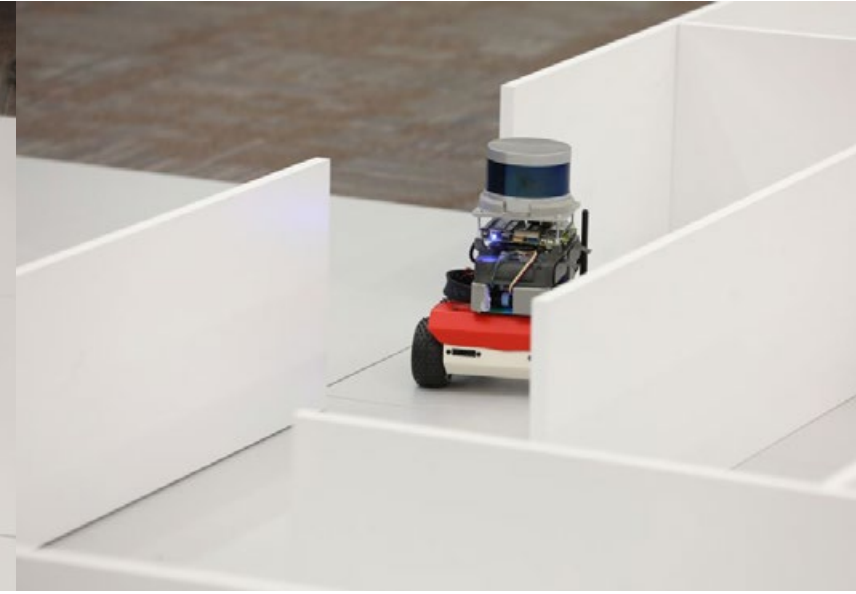
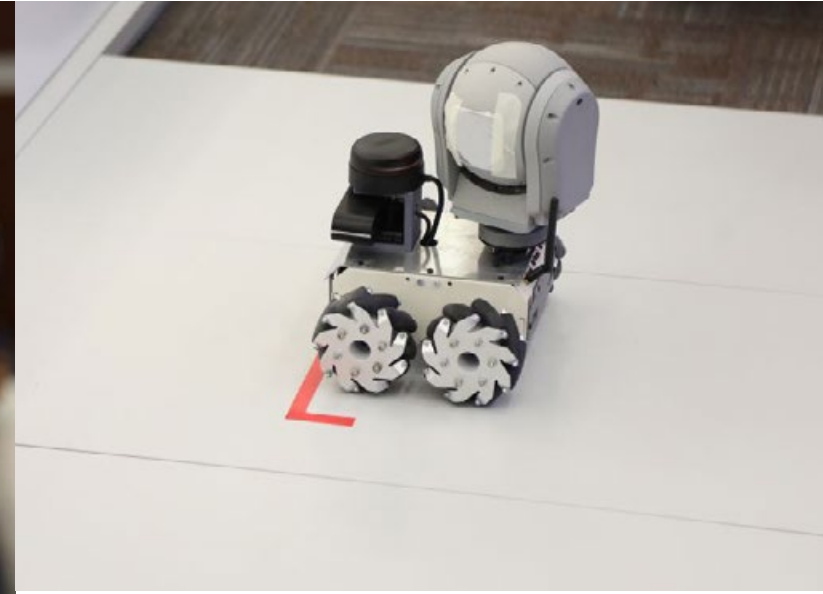
İş Birliği Önerisi

Varank, enstitünün yapay zekâ girişimlerini ve inovasyon kümelerini desteklemenin yanı sıra bu konuda uzmanlaşmış iş gücünü de artırmayı hedefleyeceğini belirterek, Alman Yapay Zekâ Araştırmaları Merkezi, Federal Yapay Zekâ Derneği ve Almanya'da bu konuda uzmanlaşmış üniversitelerle iş birliği yapmaktan memnuniyet duyacaklarını dile getirdi.

İkincisi Ankara'da

Varank, "Altmaier ile hemfikir olduğumuz bir konu var. Türk-Alman Yapay Zekâ Konferansı'nın ikincisini 2020'de Ankara'da gerçekleştirmeyi planlıyoruz." dedi.





ROBOİK İnsansız ve Otonom Kara Araçları Yarışması Finali Yapıldı

ROBOİK “İnsansız ve Otonom Kara Araçları” Yarışması Finali Cumhurbaşkanlığı Savunma Sanayii Başkanlığı’nda yapıldı. Toplam 34 takım/katılımcının 3 farklı kategoride projelerini sunduğu yarışmanın ödül töreni Eylül ayında İstanbul’da düzenlenecek Teknofest’te gerçekleştirilecek.

SSB - Savunma sanayinde önemi giderek artan insansız ve otonom sistemler alanında, Cumhurbaşkanlığı Savunma Sanayii Başkanlığı tarafından düzenlenen “ROBOİK” çatısı altındaki yarışmalardan “İnsansız ve Otonom Kara Araçları (İKA) Geliştirme Yarışması” 27-28 Ağustos 2019 tarihlerinde Ankara’da yapıldı.

Öğrenci ve Bağımsız Katılımcılar kategorisinde 78, Küçük Ölçekli İşletmeler kategorisinde 8 başvurunun yapıldığı projeler;

Savunma Sanayi Başkanlığı, akademisyenler ve savunma sektörü çalışanlarından oluşan 20 kişilik Jüri Heyeti tarafından değerlendirildi. Değerlendirme sonucu 14 farklı üniversiteden 20 Öğrenci takımı ve 9 Bağımsız Katılımcı ile Küçük Ölçekli İşletmeler kategorisinde 5 takım finale kalarak yarışmaya katılmaya hak kazandı.

Yarışmada Türk Silahlı Kuvvetleri, Jandarma Genel Komutanlığı ve Emniyet Genel Müdürlüğü personeli, akademisyenler ve savunma sektörü çalışanlarından oluşan 26 kişilik Danışma Kurulu tarafından belirlenen otonom görevler içeren senaryolara odaklanıldı.

Öğrenciler ve Bağımsız Katılımcılar Kategorisi için Meskun Mahal, Kurtarma ve İmha Görevleri belirlenerek, yarışmacıların belirleyecekleri 2 kategoride yarışmaları istendi.

Küçük Ölçekli İşletmeler Kategorisi için Haritalama, Throwbot ve Offroad Görevleri belirlenerek, yarışmacıların belirleyecekleri 1 kategoride yarışmaları istendi. Serbest Kategori ise prototipi, ürünü veya kabiliyeti olan herkesin gösterim yapabilmesi için belirlendi.

Yarışma ile ilgili önemli bir detay da yarışmaya katılan öğrenci ve bağımsız katılımcılardan oluşan takımlara algoritmalarını gerçekleştirecekleri platform desteği ve Küçük Ölçekli İşletmelere maddi destek sağlanması oldu. Bu sayede, katılımcıların algoritmalara odaklanarak yerli ve milli yazılımların geliştirilmesi hedeflendi.

Yarışmada dereceye girenlere ödülleri Eylül ayında İstanbul’da düzenlenecek Teknofest’te verilecek.

Cumhurbaşkanlığı Savunma Sanayii Başkanı Prof. Dr. İsmail Demir yarışmayla ilgili şu değerlendirmede bulundu: “Roboik Yarışmalarıyla; yetenekli gençlerimizin ve küçük ölçekli firmalarımızın savunma sektörüne aşinalığının kazandırılması, teknolojinin bu alanında Türkiye çapında bilinirliğinin artırılması, teknolojik açıdan yenilikçi fikirlerin ortaya çıkarılması ve bu fikirlerin somut ürünlere dönüştürülmesini amaçlıyoruz. Fikri olan herkese ulaşma yaklaşımıyla başlattığımız Roboik yarışmalarının; yerli ve milli hassasiyetle yürüttüğümüz savunma sanayii çalışmalarımıza ve ileri teknoloji alanındaki projelerimize önemli katkıları olacaktır. Yarışmaya başvuran bütün üniversite öğrencilerimize, katılımcılara ve işletmelere teşekkür ediyor, finale kalan ve dereceye giren yarışmacılarımızı tebrik ediyorum.”



Teknopark İstanbul 2018'de 24 Milyon Dolara Yakın İhracat Yaptı



Türk savunma sektörünün inovasyon merkezi Teknopark İstanbul'da 300'ü aşkın yerli ve yabancı yüksek teknoloji şirketi yer alıyor. 5.000 kişilik istihdamın sağlandığı teknoparkta 2018'de 24 milyon dolara yakın teknoloji ihracatı gerçekleştirildi. 2013 yılının Aralık ayında kurulan ve geçtiğimiz 5 yılda 98 milyon doları aşkın ihracat yapan, konumlandığı geniş arazi ve barındırdığı nitelikli şirketler dolayısıyla cazibe merkezi olan ve her geçen gün büyüyen Teknopark İstanbul'da 3. Etap binalarının temeli atıldı. Temeli atılan yapıların; 2019 yılının sonunda betonarme imalatlarının, 2020 yılı sonunda ise tüm inşaat faaliyetlerinin tamamlanması planlanıyor.

Bu büyük yatırımı değerlendiren Teknopark İstanbul Genel Müdürü Bilal Topçu, Teknopark İstanbul'un Sayın Recep Tayyip Erdoğan'ın "Türkiye'nin yüz akı" dediği bir proje olduğunu vurgulayarak şunları kaydediyor: "Teknoparkımızda yüksek teknoloji geliştirmeleri hayata geçiriliyor. Altay Tankı, Anka İHA, Atak Helikopteri ve özellikle denizcilik sektöründe Milgem Korvet, LHD Amfibi Hücum Gemisi gibi savunma sanayiinin önde gelen Ar-Ge projeleriyle ülkemizin milli teknoloji hamlesine büyük katkılar sunmaktan gurur duyuyoruz. Yine gururla söylemek isterim ki burada özellikle savunma sanayii alanında geliştirilen projeler dünyaya ihraç ediliyor."

Teknopark İstanbul, Türkiye'nin başta savunma sanayii olmak üzere havacılık/uzay, denizcilik, enerji, sağlık bilimleri gibi kritik alanlarında yüksek teknoloji geliştirmeleri yapan 300'ü aşkın şirkete ev sahipliği yapıyor. 2018 yılında 24 milyon dolara yakın teknoloji ihracatına imza atılan ve 5.000 kişilik istihdam sağlayan teknoparkta 1500'ü aşkın milli proje üzerinde çalışmalar sürüyor. Daha çok şirkete destek vermek ve Türkiye'nin milli teknoloji hamlesine katkı sunmak üzere büyümeye devam eden Teknopark İstanbul'un 3. Etap binalarının temeli atıldı. 28 bin 566 m2'lik büyük bir arazi üzerine konumlanan projenin inşaat alanı 113 bin m2 kapalı alandan oluşuyor. Teknopark İstanbul'da bu yapıların da tamamlanmasının ardından yaklaşık 9.000 kişilik bir istihdam hedefleniyor. 2013 yılının Aralık ayında kurulan ve geçtiğimiz 5 yılda 98 milyon doları aşkın ihracat yapan Teknopark İstanbul; İstanbul ve çevresindeki üniversitelerin araştırma kabiliyetlerini, nitelikli işgücünü ve bölge sanayisinin tecrübesini özellikle savunma sanayi-ne entegre ediyor.

2019 yılının ekonomik olarak zor bir yıl olmasına rağmen hızla büyüdüklerinin ve daha fazla şirkete bünyelerine kattıklarının altını çizen Teknopark İstanbul Genel Müdürü Bilal Topçu tören konuşmasını şöyle sürdürdü: "110.000 metrekarelik, üçüncü etap inşaatlarımızın yaklaşık 32.000 metrekarelik A bloğumuzun (ki bunun 10.000 metrekarelik alanını da kuluçka merkezi olarak planladık) temelini attık. Bu projede emeği geçen tüm teknik ekibe teşekkür ediyorum. Biz o kadar hız kesmeden devam ediyoruz ki sağ olsun burada bizimle çalışan şirketler de bu hızı bizimle paylaştılar. Binaları tam anlamıyla dört dörtlük bir hizmet verecek şekilde planlıyoruz. Umuyoruz ki Türkiye'nin en iyi Kuluçka Merkezi'ni Teknopark İstanbul'da hayata geçiririz. Arkadaşlarımız bunun için emek gösteriyorlar. Bu yatırımın hem teknoparkımız hem de ülkemiz için hayırlı olmasını diliyorum."

Binaların çevre dostu ve enerji tasarruflu olması-na dikkat ediliyor

Teknopark İstanbul'da 3. Etap kapsamındaki binalar LEED Gold sertifikasına uygun olarak inşa ediliyor. Bu sertifikaya uygun olarak çevre dostu ve enerji tasarrufu sağlayacak şekilde tasarlanan 3. Etap yapı bloklarının her biri enerji üretimi, atık suların tekrar kullanımı ve yağmur sularının geri

kazanımı hususlarında kendi kendine yetecek şekilde tasarlanıyor.

3. Etap yapıların inşaat süreçlerinde iş akışının sürekliliğinin sağlandığı, güncel ve çağdaş uygulamaları ön planda tutan "Yalın İnşaat" kavramı benimseniyor. Ayrıca 3. Etap yapıların inşaat süreçlerinin yönetimi en yüksek iş değerini etkin zamanlama ile elde etmeyi amaçlayan "Çevik Proje Yönetimi" yaklaşımı ile gerçekleştiriliyor.

Yeni yapıların kullanım döneminde "Model Tabanlı Tesis İşletme" yapılması hedefleniyor. Bu hedef doğrultusunda tasarım süreçleri BIM (Yapı Bilgi Modellemesi) platformunda tamamlandı. Konvansiyonel tasarım yöntemlerinden farklı olarak BIM platformunda tasarlanan yapılarda; tasarım ve inşaat süreçlerinde ortaya çıkan bilginin kullanım/işletme dönemine aktarılması veri kaybı olmadan sağlanabiliyor.

3. Eapta yer alacak blokların özellikleri ise şöyle:

A Blok

32.407 m² alana sahip A Blok; Kuluçka Merkezi ve AR-GE Ofislerinin bulunduğu 2 ayrı kanada sahip bulunuyor. Blok içerisinde Kuluçka şirketlerin kullanımına sunulmak üzere Laboratuvarlar ve Prototip Atölyeleri tasarlandı ve bloğun AR-GE Ofisleri bulunan kanadının yeni mezun Kuluçka şirketleri tarafından kullanılması öngörülmüyor.

B Blok

İkiz bloklar olarak tasarlanan ve toplam 65.105 m² alana sahip B1-B2 AR-GE Blokları zemin kotunda birleştirilmiş, bu alanda 900 m² büyüklüğünde Fuaye Alanı, 1.100 m² alana sahip Yeme-İçme Alanı ve 600 m² büyüklüğünde 500 kişi kapasiteli bir Çok Amaçlı Salon tasarlandı. Bununla beraber her yapı bloğunda kullanıcılarının yeme içme gereksinimlerini karşılayacak ticari üniteler bulunuyor.

C Blok

15.795 m² alana sahip C Blok, Maltepe Üniversitesi AR-GE Binası olarak kullanılacak. Blok kapsamında AR-GE ofisleri ile laboratuvar alanları da bulunması planlanıyor.

Süper App'ler Finans Dünyasını Sarsacak



KPMG geleceğin bankacılık deneyimine ilişkin yenilikleri araştırdı. Serinin 'süper app' bölümünde, Çin'den Asya'ya yayılmaya başlayan 'süper uygulama' akımı değerlendirildi. KPMG Türkiye Finansal Hizmetler Sektör Lideri Sinem Cantürk, "Asya'dan yola çıkan süper app'ler gelecekteki finansal hizmetler sektörünü tehdit ediyor" diyor.

Uluslararası danışmanlık, denetim ve vergi firması KPMG'nin hazırladığı 'Bankacılık Deneyimini Yeniden Şekillendirmek' başlıklı araştırma serisi, finans sektöründeki yeni teknolojileri inceliyor. Araştırma serisinin 'Süper uygulamalar' başlıklı ilk bölümü, özellikle Çin'de gündelik yaşamın parçası haline gelen 'süper uygulamalar'ın yakın gelecekte başta finans olmak üzere pek çok sektörü yeniden şekillendireceğine dikkat çekiyor.

Batı'nın henüz yabancı olduğu 'süper app'ler, Çin'de ortaya çıkan, çok sayıda ürün ve hizmetin bir arada sunulduğu portallar olarak tanımlanıyor. Başlıca örnekleri WeChat ve Alipay. Kullanıcılar bu 'app'leri iletişim, sosyal medya, alışveriş ve ulaşım gibi çok farklı amaçlar için kullanabiliyor.

Yazıda aşağıda sıralanan sebeplerden ötürü finans sektörü yöneticilerinin 'süper app'leri yakından takip etmeleri ve bunlara karşı strateji geliştirmeleri vurgulandı:

- Bankaları aradan çıkarıyorlar
WeChat ve Alipay gibi uygulamalar müşterilerine, birikim ve yatırım gibi temel bankacılık hizmetlerini de sunuyor. Bu şekilde müşterileri geleneksel finans kurumlarından uzaklaştırma potansiyeline sahipler.
- 'Big data' avantajı
Süper uygulamaların elinde, müşterilerine dair büyük bir veri birikimi var. Bu veriler, müşterilere daha iyi hizmetler sunabilmek için işleniyor. Geleneksel bankalar, ellerindeki verileri aynı verimlilikte işlemede güçlük çekiyorlar.
- Marka itibarını kullanıyorlar
Süper uygulamalar, kullanıcılarına finans

hizmetleri sunarken, markalarının popülerliğine ve itibarına güveniyor. (WeChat'in ödeme sistemi WePay, Alibaba'nın ise AliPay ve Ali Financial). Bu yolla daha fazla yeni müşteriye ulaşabiliyorlar.

Tüketici uyum ve sadelik istiyor

KPMG Türkiye'den Sinem Cantürk, tüketici davranışlarındaki değişimin Asya'da 'süper app'lerin ortaya çıkmasında önemli rol oynadığını, bu tür uygulamaların yakın gelecekte Batı'da da ortaya çıkacağını belirtti.

Cantürk, "Araştırmalarımız, 10 yıla yakın süredir hizmetlerde görülen ayrışma ve parçalanmanın tersine dönmeye başladığını gösteriyor. İnsanlar yemek sipariş etmek, ödeme yapmak ya da araç çağırma için farklı uygulamalar kullanmak yerine tek bir uygulama istiyor. İstedikleri şey süper uygulamaların sunduğu uyum ve sadelik" diye konuştu.

Çalışmada, Çin'de bahsi geçen 'süper app'lerle rekabetin son derece zor olacağı, buna karşın Endonezya, Filipinler ve Malezya gibi gelişmekte olan pazarlarda hala potansiyel olduğu yorumuna yer verildi. Henüz benzer uygulamaların ortaya çıkmadığı pazarlarda ise bankaların bu fırsattan yararlanarak kendi uygulamalarını geliştirebileceği vurgulandı.

Tüketicinin FinTech Kullanım Oranı %64'e Yükseldi



Uluslararası danışmanlık ve denetim şirketi EY'nin (Ernst & Young) Küresel FinTech Kullanım Endeksi 2019 çalışması sonuçlarına göre; dünya genelinde tüketicilerin FinTech kullanım oranı %64'e yükseldi. Buna ilave olarak tüketicilerin %96'sı, para transferi ve ödemeye ilişkin en az bir FinTech hizmetinden haberdar olduğunu belirtiyor.

Dünyanın lider danışmanlık ve denetim şirketlerinden EY (Ernst & Young), Küresel FinTech Kullanım Endeksi 2019 çalışması sonuçlarını açıkladı. Endeks, 27 ülkeden 27 bini aşkın dijital olarak aktif tüketici ve Çin, ABD, Birleşik Krallık, Güney Afrika ve Meksika olmak üzere 5 ülkeden bin küçük ve orta ölçekli şirketle yapılan anket sonucu oluşturuldu. Endeks sonuçlarına göre; tüketicilerin finansal teknolojiler (FinTech) kullanım oranı dünya genelinde ortalama olarak %64'e yükseldi. En az iki FinTech hizmeti kullanmış olan tüketici oranının %87 olduğu Çin ve Hindistan FinTech kullanımında dünyaya öncülük ederken, Rusya ve Güney Afrika'da FinTech kullanım oranının %82 olduğu görülüyor. Açık bankacılığın ilerleme kaydettiği Avrupa'da ise Hollanda (%73), Birleşik Krallık (%71) ve İrlanda (%71) en yüksek FinTech kullanım oranlarına sahip ülkeler olarak öne çıkıyor.

Geleneksel finansal hizmetler sunan şirketler de FinTech'e yöneliyor

Yıllık olarak gerçekleştirilen ve bu yıl üçüncüsü açıklanan endeks sonuçları ile ilgili değerlendirmede bulunan EY Türkiye Danışmanlık Bölümü Ortağı ve Risk Danışmanlığı Hizmetleri Lideri Emre Beşli şunları söyledi: "Kullanım oranının tahmin edilenin üzerinde bir artış göstermesi ile birlikte FinTech sektörünün güçlü bir büyüme kaydettiğini gözlemliyoruz. Geleneksel finansal hizmetler sunan şirketlerin de finansal teknoloji alanına yönelmeleri sektördeki bu büyümenin lokomotiflerinden biri olarak gösterilebilir."

Para transferi ve ödeme hizmetleri FinTech farkındalığını artırıyor

Dünya genelinde tüketicilerin ortalama %89'u

mobil telefon ödeme platformlarının varlığından haberdar olduğunu belirtirken, %82'si eşler arası (P2P) ödeme sistemleri ve banka dışı para transferleri ile ilgili bilgi sahibi olduğunu ifade ediyor. Hindistan ve Çin'de bu FinTech hizmetlerine erişimin kolay olmasının etkisiyle bu ülkelerde tüketicilerin %99,5'i para transferi ve mobil ödeme hizmetlerinden haberdar olduğunu dile getiriyor.

Tüketici öncelikleri değişiyor

Endeks sonuçlarına göre; tüketicilerin beklentilerinin değişmesi finansal hizmetler sektöründe dönüşüme ve inovasyona ön ayak oldu. Günümüzde geleneksel bankalar, sigortacılar ve varlık yöneticileri de dijital olarak erişilebilir ve teknoloji tabanlı hizmetler sunuyorlar.

Endeks sonuçları tüketicilerin FinTech hizmeti seçerken ki en önemli önceliklerinin hizmet ücretleri ve hesap açma kolaylığı olduğunu ortaya koyuyor. Fransa ve Japonya gibi ülkelerde ise güven tesisi FinTech hizmeti alma da en önemli tercih sebebini oluşturuyor.

FinTech kullanımının yaygınlaşmasında KOBİ'lerin rolü büyük

Endeks sonuçlarında FinTech kullanan küçük ve orta ölçekli şirketlerin FinTech'in gelişiminde ve yaygınlaşmasında büyük bir rol oynadığı ifade ediliyor. Çin'de KOBİ'lerin %61'i FinTech kullanırken, ABD'de ise bu oranın %23 seviyesinde olduğu görülüyor. Bununla birlikte yakın bir gelecekte KOBİ'lerin küresel FinTech kullanım oranının %25'ten %64'e yükseleceği öngörülüyor.

Unicorn'lar Batı'da Yükselişte



KPMG'nin hazırladığı Venture Pulse 2019 İkinci Çeyrek Raporu, Milenyum Kuşağı'nın değişen tüketim alışkanlıklarının, yatırımcılara da yön vermeye başladığını gösteriyor. Rapora göre yatırımcıların dikkatini çeken firmalar arasında bitki bazlı et ve süt ikameleri üreten Impossible Foods ve Beyond Meat ile Doordash, Glovo ve Volt gibi gıda teslimat firmaları da yer alıyor.

Uluslararası danışmanlık, denetim ve vergi firması KPMG'nin her çeyrekte çıkarttığı 'Girişim Dünyası' (Venture Pulse) raporlarının yenisi yayınlandı. Rapor, Milenyum ve Post Milenyum kuşaklarına mensup tüketicilerin alışveriş tercihlerinin son dönemde özellikle ABD'de yatırımların yönünü değiştirmeye başladığını ortaya koydu.

Rapora göre 2019'un ikinci çeyreğinde, bitki bazlı et ve süt ikameleri üreten Impossible Foods firması 300 milyon dolarlık yatırım topladı. Alternatif et piyasasında faaliyet gösteren

Beyond Meat'in halka arzı ise son derece başarılı oldu. Alternatif et pazarına yönelik ilginin arkasında, Milenyum Kuşağı ve onları takip eden Post Milenyum Kuşağı'nın artan çevre bilinciyle, değişen tüketim alışkanlıklarının etkisi var.

Rapora göre ABD'de yatırımcıların ilgisini çeken diğer pazarların başında taşımacılık, gıda teslimatı, havacılık ve uzay, dayanıklı tüketim malzemelerinin yanı sıra yapay zekâ ve otonom araçlar da yer alıyor.

Gıda teslimatına ilgi büyük

ABD'de yılın ikinci çeyreğinde en fazla yatırım toplayan firmalar arasında San Francisco merkezli yemek dağıtım firması DoorDash (600 milyon dolar) de bulunuyor. Avrupa'da en büyük risk sermayesi yatırımları arasında da gıda teslimatı firmaları, İngiliz Deliveroo (575 milyon dolar) İspanya merkezli Glovo (174,8 milyon dolar) ve Finlandiya merkezli Wolt (130 milyon dolar) yer alıyor.

Unicorn'lar Batı'da yükselişte

Raporda dikkat çeken bir diğer başlık da, değeri 1 milyar doları geçen 'Unicorn' girişimlerin ABD'de sergilediği başarı. Rapora göre 2019'un ikinci çeyreğinde ABD'de 23 yeni 'unicorn' girişim ortaya çıktı. Bunların çoğunluğu fintech (StockX, iValua, Marqata, Carta, Bill.com) ve veri yönetimi (Sumo Logic, Druva) alanlarında faaliyet gösteren girişimler. Aynı dönemde Çin'de ise tek bir unicorn girişim bile başlamadı.

Rapordan dikkat çeken diğer satır başlarıysa şöyle:

- Dünya genelinde risk sermayesi yatırımları, 2019'un ikinci çeyreğinde toplamda 52,7 milyar dolara ulaştı. Bu rakam birinci çeyrekte 56,2 milyar dolar seviyesindeydi. Risk sermayesi işlemlerinin toplamı ise 3 bin 855 olarak gerçekleşti.
- İkinci çeyreğin en büyük işlemi Hindistan merkezli OYO Rooms'a yapılan 1,1 milyar dolarlık yatırım oldu. OYO Rooms'u birer milyar dolarlık yatırımla Kolombiya merkezli Rappi, Çinli JD Health ve ABD'li Flexport takip etti.
- Rapor; ABD ve Avrupa'daki yatırımların güçlü şekilde sürdüğünü, buna karşın yıl başında Asya bölgesinde başlayan yavaşlamanın devam ettiğini gösteriyor. İkinci çeyrekte ABD'deki yatırımlar, yapılan 2 bin 379 işlemde 31,5 milyar dolara ulaştı. ABD'nin çıkışında Uber, Lyft, Zoom, Beyond Meat gibi firmaları halka arzları etkili oldu. Asya'daki yatırımlar, 484 işlemde 10,1 milyar dolar seviyesine ancak çıktı. Avrupa'da aynı dönemde gerçekleşen yatırımların toplamı ise 8,4 milyar seviyesinde.
- İkinci çeyrek yatırımlar açısından gelişmekte olan ekonomilerde son derece güçlü geçti. Bahsi geçen dönemde ikisi Hindistan'dan, biri de Latin Amerika'dan olmak üzere 1 milyar dolar üzerinde 3 yatırım haberi geldi. Hindistan'ın gelecek yıl da benzer bir tablo çizmesi beklenirken, Malezya ve Endonezya gibi Güneydoğu Asya'daki gelişmekte olan ekonomilerin, Asya pazarına yatırım yapmak isteyen firmalar için daha cazip hale geleceği öngörüsüne yer verildi.
- 2019'un üçüncü çeyreğinde yatırımlarda düşüş beklenmesine rağmen yatırım değerlemelerinde gözlemlenecek artış, işlem artışının öncü sinyali niteliğinde. Değerlemelerin geç aşama yatırımlara odaklanmış olması, erken aşama girişimlerinin yatırım azlığı çekebileceğine işaret ediyor. Bu

genel trendin dışında kalan tek dikey ise yapay zekâ; tüm sektörlerdeki yıkıcı potansiyeli düşünüldüğünde, erken ya da geç aşama fark etmeksizin yapay zekâ yatırımlarına talep artışta.

- Sağlık sektörünün risk sermayesi yatırımlarındaki payı 2013'ten bu yana düzenli şekilde artıyor. Bunların dışında yazılım, enerji, ilaç ve biyoteknoloji sırayla en fazla yatırım çeken sektörler arasında. Ticari hizmetler ise yatırımlar açısından düşüş trendinde.
- Yılın ikinci çeyreği, halka arzlar ve fon toplama alanında da son derece güçlü geçti. Uber, Lyft, Zoom ve Slack gibi güçlü isimler halka arz işlemlerini domine eden firmalar arasında yer aldı. Birleşme ve satın alma alanında da, Salesforce'un Tableau'yu 15,7 milyar dolara, Google'ın ise analitik firması Looker'ı 2,6 milyar dolara satın alması öne çıkan işlemler oldu.
- Siber güvenliğe yönelik risk sermayesi yatırımları artmayı sürdürüyor. 2018'de siber güvenlik alanında gerçekleşen 99 işlemde, 1,7 milyar dolar gibi rekor bir rakama ulaşılmıştı. 2019'un ikinci çeyreğinde bu 800 milyon dolar düzeyine ulaştı. Siber güvenlik dünyası, süreci otomatikleştiren ve siber saldırıları tespit eden ve önleyen yapay zekâ çözümleri için özellikle fırsatlarla dolu. Hizmetlerini müşterinin iş ihtiyaçları çerçevesinde şekillendiren girişimlerin yatırımlarda öne çıkacağı belirtiliyor.

'Mega işlemler' Avrupa'ya kaydı

KPMG Türkiye Finansal Hizmetler Sektör Lideri Sinem Cantürk, 2018'de Asya'da sıklıkla görülen mega işlemlerin, ikinci çeyrekte Avrupa'ya kaydığını belirtti. Rapora göre bahsi geçen dönemde Avrupa'da 170 milyon dolar üzerinde bulunduğu 10 işlem gerçekleşti. Son dönemde artan jeopolitik belirsizlikler ve Brexit tarzı gelişmelere karşın Avrupa, risk sermayesi yatırımlarında gözle görülür bir artış gösteriyor.

Cantürk bu artışta, Avrupa genelinde çoğalan inovasyon merkezlerinin etkisi olduğunu vurguladı. İngiltere'de risk sermayesi yatırımları tarihi düzeylere ulaşırken, Fransa, İspanya, Polonya ve İskandinav ülkelerinde yatırımlar arttı.

Cantürk, rapordaki veriler ışığında üçüncü çeyrekte de özellikle ABD'deki yatırım rüzgarının devam edeceği öngörüsünde bulunurken, "Ekonomik verilere bakacak olursak önümüzdeki birkaç çeyrekte daha fazla halka arz göreceğiz" diye konuştu.



Erdem KÜÇÜKISLİKÇİ
Erka Etkinlik ve Turizm
Bilgi Teknolojileri Yöneticisi

Oyun Platformlarının Maddi Boyutu ve Tarihçesi

Nedir bu E-Spor?

Aslında E-Spor, dijital oyunların 1950'lerde hayatımıza girmesi-ne kadar dayanmakta. İlk dijital oyunların tek kişilik olduğunu ve rekabet faktöründen çok eğ-lenceli ve keyifli zaman geçir-mek için tasarlanan bu oyunlar zamanla 2 kişilik ve bilgisayara karşı yeniden tasarlanarak yay-gınlaşmaya başladı.

Küçük topluluklar içerisinde ya-pılan yarışmalar ve turnuvaların ardında tarihte kayıtlara geçmiş ilk E-Spor turnuvası 19 Ekim 1972 tarihinde Stanford Üniver-sitesi'nde yapılmıştır. Bu turnu-va bilgisayar çağının sadece iş amaçlı kullanılmasının dışında eğlenceye yönelik potansiyelini ortaya koyacak ve oyun üretici-lerinin bu konuda ciddi adımlar atmasına neden olacaktır.

1980 Yılında Oyun üreticisi olan ATARI kendi geliştirdiği oyun olan "Space Invaders" şampiyo-nasını duyurdu ve 100.000 ki-şiden fazla katılımcısı ile tarihe damgasını koydu.

Günümüz Türkiye'sinde E-Spor

E-Spor'un tarihi günümüz Tür-kiye'sinde çok eski olmamakla birlikte 2003 yılında çok oyna-nan oyunlar arasında bulunan Counter Strike ile başladı deni-lebilir. İlk Resmi e-spor takımı olarak bilinen Dark Passage ismini bu yıllarda Counter Strike oyunu ile duyurmuş 2012 yılı içerisinde ise League of Le-gends oyunu için bir kadro

kurmuştur. 2013 yılı içerisinde aynı oyun için sadece kadın-lardan oluşan bir takımla gün-deme gelen takım Starcraft 2, FIFA ve Point Blank isimli oyunların uluslararası turnu-valarına da katılmıştır.

2015 Yılında Beşiktaş Spor Kulübü "Beşiktaş ESK"yı, 2016 yılında 1907 Fenerbah-çe e-Spor ve Galatasaray eSports, League of Legends oyunu için e-Spor takımlarına resmî destek vermeye başla-mışlardır.

Türkiye'de 2011 yılında kuru-lan Türkiye Dijital Oyunlar Fe-derasyonu ile devlet tarafın-dan federasyon seviyesinde tanınan e-Spor, 2013 yılında bu federasyonun kapanması ile asbaşkanlık seviyesine inmiştir. 2014 yılından itibaren Türkiye Cumhuriyeti Gençlik ve Spor Bakanlığı Spor Genel Müdürlüğü tarafından e-Spor-cu lisansı verilmekte ve bu oyuncular, profesyonel oyun-cu olarak değerlendirilmekte-dir.

Dönemin Gençlik ve Spor Bakan Yardımcısı Abdürrahim Boynukalın, Dijital Oyunlar Sempozyumu'ndan sonra basına yaptığı açıklamada, e-Spor'un Türkiye de dahil olmak üzere, dünya çapındaki öneminin farkında olduklarını ve Türkiye Elektronik Sporlar Federasyonu'nun kurulacağını belirtmiştir. Nisan 2018 yılında da kurum faaliyet gösterme-yeye başlamıştır ve ilk başkanı Alper Afşin Özdemir olmuştur.

Türkiye'de turnuvası düzenlenen e-spor oyunlarına örnek vermek gerekir ise; League of Legends, Counter Strike Global Offensi-ve, Zula, Fifa, Wolfteam olarak sıralanabilir.

Oyunculuğun Maddi Boyutu;

Yukarıda bahsettiğimiz ilk resmi turnuvada 1 Yıllık Rolling Stone müzik dergisi Galaksiler arası uzay savaşı Olimpiyatları'nda büyük ödül olarak verilmiştir. Aylık fiyatı o yıllarda 35 cent civarındaydı. Günümüzde ise bu durumun ne kadar değiştiğini aşağıdaki tabloda görebilirsiniz.

Çevrimiçi Oyun Yayıncılığı;

İlk başlarda oyuncular oynadık-ları oyunları diğer arkadaşlarına göstermek amacı ile 2010 yılında piyasaya sürülen Twitch isimli uygulamayı kullanmaya başladılar. Sonralarda bu yayınların izlenme sayıları arttıkça yayıncıya destek vermek amaçlı bağış sistemi gelişt-irildi. Bağış sisteminde ise Exotic_Chaoitic isimli oyuncunun 9 Ocak 2019 tarihinde oyun yayını yaptığı esnada aldığı 75.000 USD'lik ba-ğış gündeme oturmuştu.

Youtube Oyun Yayıncılığı;

Youtube'da ise bu gelir dengesi biraz daha farklı. İzlenme sayısı ve video içerisinde yayınlanan reklam gelirleri bulunuyor. Fakat bu rakamlar Twitch ile kıyaslandı-ğında daha düşük kalmakta.

Oyun Dünyasının Ekonomik Değerlendirmesi;

Oyun üreticilerinin oyun piyasası-nın dünya genelindeki hacminin 150 milyar doları bulunduğunu ve bunun 2020 yılında 200 milyar

Oyun	Turnuva Takımı / Oyuncu	Turnuva Sayısı	Ödül
Dota 2	3.359	1.225	216.299.355,67 USD
Counter-Strike: Global Offensive	11.988	4.237	80.671.257,46 USD
Fortnite	3.102	433	75.944.815,43 USD
League of Legends	2.356	6.612	69.774.030,74 USD
StarCraft II	1.970	5.568	31.028.261,24 USD

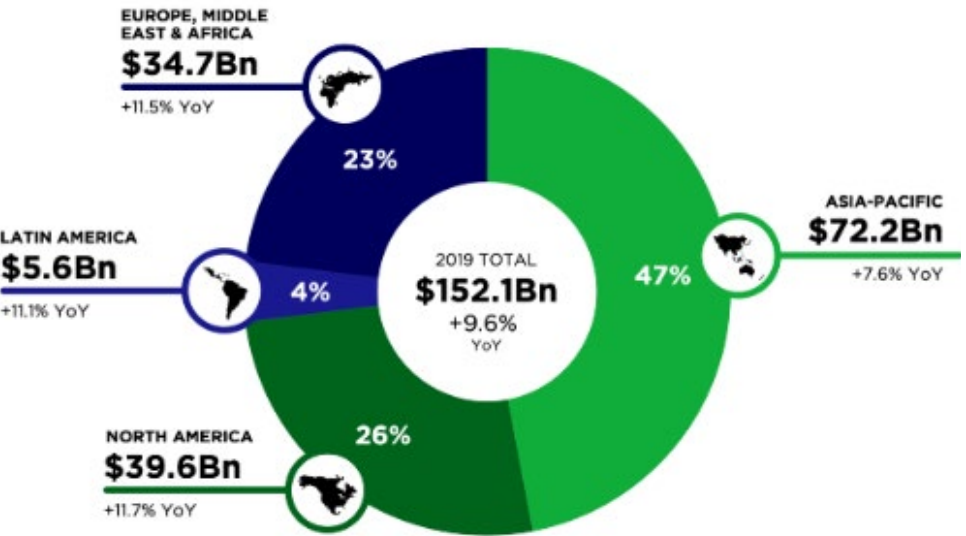
Ödül olarak dünya genelinde dağıtılan bu rakamların haricinde elde edilen diğer gelirler de bulunmakta.

doları aşacağını belirtirlerken dün-yadaki oyuncu sayısının ise gün geçtikçe arttığını şu an için bilinen rakamların 2,5 milyar oyuncuyu bul-duğu açıkladılar. Newzoo'nun açık-lamasına göre 2018-2019 konsol oyunlarının yıllık büyüme hacminin %13,4, Mobil oyunların ise %10,2 olduğuna değinmekte. Konsol oyunların pazardaki hacminin 47,9 milyara yükseldiğini ama Mobil oyunların 68,5 milyar dolar ile oyun piyasasının %45 hâkim olduğunu belirtmek gerekmekte.

2018-2019 Dağılıma göre

- Mobile: %45 ile 68,5 Milyar Dolar
- Console: %32 ile 47,9 Milyar Dolar
- PC: %23 ile 35,7 Milyar Dolar

Toplamda 152,1 Milyar dolarlık bir hacim gerçekleşmiştir. Newzoo verilerine göre bu gelirin bölgeler arası dağılımı ise aşağıdaki gibi gerçekleşmiştir.



Dipnot:

Toplamda 152,1 Milyar dolarlık bir hacim gerçekleşmiştir. Newzoo verilerine göre bu gelirin bölgeler arası dağılımı ise aşağıdaki gibi gerçekleşmiştir.



Türk Oyunlarını Tüm Dünyada Yayınlayacak

Netmarble EMEA, Türkiye'deki oyun geliştiricilerin dünya çapında başarılarına imza atmasını sağlamak amacıyla Netmarble Publishing programını başlatıyor. Tüm dünyadaki özellikle hyper-casual türünde oyun geliştirenlere açık olan program, yayıncılık, danışmanlık ve pazarlama sağlayarak tüm dünyada başarı kazanmayı hedefleyen oyunlar için bir başlangıç noktası sunmayı amaçlıyor.

Dünyanın en büyük 5 mobil oyun firması arasında olan ve bugüne kadar birçok değerli oyun stüdyosunun oyunları için yayıncılık hizmeti veren Netmarble EMEA, şimdi de Türkiye'deki hyper-casual oyun geliştiricilerin dünya çapında başarılarına imza atmasını

sağlamak amacıyla Netmarble Publishing programını başlatıyor.

Netmarble'dan 'Oyunlarınızı getirin, yayınlalım' çağrısı

Netmarble Publishing programı tüm dünyadaki mobil oyun geliştiricileri ve ekipleri ile mobil oyun stüdyolarına açık olacak. Program özellikle causal ve hyper-casual türü oyunların geliştiricileri için hem maddi hem de danışmanlık desteği sunarak uluslararası alanda başarı kazanmaya giden yolda bir başlangıç noktası olmayı amaçlıyor. Program kapsamında pazarlama, işletme, soru-cevap, müşteri desteği, yerelleştirme gibi tüm yayıncılık hizmetlerine desteğin yanı sıra finans desteği de sağlanacak.

Oyunların seçiminde özellikle hyper-casual türündeki oyunlara öncelik vereceklerini ifade eden Netmarble EMEA Yönetim Kurulu Başkanı Barış Özistek, "Netmarble EMEA, bugüne kadar Gamer's Qube, Abbas Güçlü ile Büyük Oyun, Kod Ödülleri, İzmir 9 Eylül Üniversitesi iş birliğiyle Bambu Oyun Hızlandırma ve Ön Kuluçka Merkezi, StartersHub gibi program ve yatırımlarla üniversite öğrencilerinden profesyonellere kadar tüm Türk oyun geliştiricilerine birçok alanda destek sağladı. Şimdi de dünyanın en büyük oyun firmalarından biri olmasını sağlayan, yaklaşık 20 yıllık uluslararası deneyimi ve Wolfteam, Paramanya, Lineage 2: Revolution, MARVEL Future Fight, Seven Knights, BTS gibi mobil oyunlarla imza attığı küresel başarı ile Netmarble Publishing programını başlatıyor. Hyper-casual türündeki oyununu dünya pazarlarına açmaya hazır olan geliştiricilerin zirveye çıkması için Netmarble, tüm imkanlarıyla Türk oyunlarının dünyada başarı kazanması için çalışacak." dedi.

Oyun geliştiricilere büyük davet

Tüm Türkiye'deki oyun geliştiricilerine ulaşmayı ve onların projelerini desteklemeyi hedefleyen Netmarble Publishing programı kapsamında farklı etkinlikler hayata geçirmeyi planlanıyor. Oyun geliştiriciler kendilerine en yakın bölgedeki etkinliğe katılarak oyunlarını dünyaya açma fırsatı bulacak.

• **Developer Etkinliği:** İstanbul, Ankara, İzmir'i kapsayan 3 büyük şehrin yanı sıra tüm Türkiye'den oyun geliştiricilerin bir araya geleceği ve mobil oyun kategorisinin medya, parasallaşma, performans gereçleri ile ilişkilendirileceği etkinliklerde, başarılı stüdyolar ile geliştiriciler tanışabilecek. Konunun uzmanları tarafından oyun sektöründe başarılı olmanın yollarının paylaşılacağı sunumlar yapılacaktır.

• **Aylık Hackaton:** Bir gün boyunca her geliştirici prototip oyununu geliştirilecek. En beğenilen oyun ödül alacak.

• **Büyük Yarışma:** Netmarble EMEA ve StartersHub tarafından düzenlenen mobil oyun geliştiricileri hızlandırma programı Gamer's Qube'da geliştiricilerin oyunları yarışacak.

• **Eğitimler:** Netmarble Gaming Lab'de, Bahçeşehir Üniversitesi'nde ücretsiz eğitim programları düzenlenecek.

Netmarble 6 şehir ziyaret edecek

Netmarble EMEA, Netmarble Publishing programının oyun geliştiricilere tanıtımı, eğitim ve iletişim ağının oluşturulması amacıyla İstanbul, Ankara, İzmir, Bursa, Denizli ve Adana'da buluşma toplantıları düzenleyecek. İlk toplantı 6 Eylül 2019 tarihinde Ankara'da ODTÜ TEKNOKENT ön kuluçka merkezi ATOM'da gerçekleştirilecek. 12 Ekim 2019 tarihinde İstanbul İTÜ'de düzenlenecek toplantı izleyecek.

Popüler Oyunlar Sorumluluklarını Unutturuyor



Özellikle gençler ve çocuklar arasında çok popüler olan PUBG oyununun, rekabetçi yapısı nedeniyle çok ilgi çektiğini belirten uzmanlar, bu tür oyunları fazla oynayan çocukların sorumluluklarını aksatabildiklerini, aileleri ile geçirdikleri sürenin azalabileceğine ve şiddet davranışı tekrarlar hale gelebilecekleri uyarısında bulunuyor. İçerik ve süre kısıtlamasına dikkat edilmesi gerektiğini belirten uzmanlar, çocuklarla beraber zaman geçirilmesini öneriyor.

Üsküdar Üniversitesi NİSTANBUL Beyin Hastanesi Psikiyatri Uzmanı Alptekin Çetin, çocuklar ve gençler arasında çok yaygın olan PUBG oyununa ilişkin değerlendirmelerde bulundu.

Psikiyatri Uzmanı Alptekin Çetin, PUBG isimli oyunun çok oyunculu ve birçok kişinin etkileşim içerisinde olduğu bir oyun olduğunu belirterek "Player Unknown's Battle Ground (PUBG) adlı oyunda oyun esnasında birçok kişi etkileşim içinde bulunmaktadır. Geniş bir fiziki alanda aynı anda 100 oyuncunun bir araya gelmesi ve birbirinin enerjisini çeşitli

ateşli silahlar kullanarak azaltmaya çalışması ile devam eden, en son kalan oyuncunun birinci ve galip olduğu bir mekaniğe sahiptir. Bilgisayarda, tabletlerde ve de cep telefonlarında oynanabilmektedir" dedi.

Rekabetçi oyun ilgi çekiyor

Son yıllarda "battleroyale" adı verilen ve son kalan kişinin galip geldiği bu tür oyunların rekabetçi yapıları nedeniyle çocuklar ve gençler tarafından tercih edildiğini ifade eden Alptekin Çetin, "Oyunun çok tercih edilmesinin bir diğer sebebi de ücretsiz olması ve pek çok farklı teknoloji platformunda oynanabilir olmasıdır. Yani çocuklar bu oyunu ebeveynlerinin cep telefonda ya da kendilerine ait olan tabletten internet erişiminin olduğu her yerde oynayabilmektedir" dedi.

Bu değişikliklere dikkat!

Başta PUBG olmak üzere benzer oyunları oynayan çocukların diğer sorumluluklarını yerine getirmekte aksaklık yaşayabildiklerini belirten Alptekin Çetin, "Aileleri ile geçirdikleri süre azalabilir. Diğer hobileri ile daha az ilgilenmeye başlayabilirler. Oyun içi şiddet öğeleri nedeniyle gündelik hayatlarında da şiddet davranışını tekrarlar hale gelebilirler" uyarısında bulundu.

Aileler nasıl önlem almalı?

Ailelerin kontrol konusunda dikkatli olması gerektiğini belirten Alptekin Çetin, "Öncelikle oyunun çocuğun yaşına uygun olup olmadığı kontrol edilmelidir. Şiddet öğeleri nedeniyle her oyunun belli yaş kısıtlamaları bulunmaktadır. Yine ebeveynler eğer cep telefonlarını çocuklarına veriyorlarsa ya da çocuklarına ait tablet ya da cep telefonu varsa buradaki oyunların içeriğini kontrol etmek durumundadırlar. Gerekli süre ya da içerik kısıtlamalarını uygulamaları gerekir" dedi.

Çocuklarınızla zaman geçirin

Yaz tatilinde çocukların ebeveynleri olmadan evde daha çok vakit geçirdiklerini belirten Alptekin Çetin, "Burada önemli olan çocuğun ne kadar süre geçirdiğidir. Bu oyunlarda süre kısıtlaması kadar oyunların içerik kontrolleri önemlidir. Çocuklarla iletişim halinde olup, bu kısıtlamaların gerekliliği ve sebepleri anlatılabilir. Yaz aylarında ailecek yapılacak etkinliklere onlarla beraber gitmek, çocuklara vakit ayırmak da yapılması gereken davranışların başında gelmektedir" diye konuştu.

- Büyük Yarışma: Netmarble EMEA ve StartersHub tarafından düzenlenen mobil oyun geliştiricileri hızlandırma programı Gamer's Qube'da geliştiricilerin oyunları yarışacak.

- Eğitimler: Netmarble Gaming Lab'de, Bahçeşehir Üniversitesi'nde ücretsiz eğitim programları düzenlenecek.

Netmarble 6 şehir ziyaret edecek

Netmarble EMEA, Netmarble Publishing programının oyun geliştiricilere tanıtımı, eğitim ve iletişim ağının oluşturulması amacıyla İstanbul, Ankara, İzmir, Bursa, Denizli ve Adana'da buluşma toplantıları düzenleyecek. İlk toplantı 6 Eylül 2019 tarihinde Ankara'da ODTÜ TEKNOKENT ön kuluçka merkezi ATOM'da gerçekleştirilecek. 12 Ekim 2019 tarihinde İstanbul İTÜ'de düzenlenecek toplantı izleyecek.

Ali Y. Koç “A Ticket for Your Future” Programında Gençlerle Bir Araya Geldi



Arçelik'in dünyanın önde gelen üniversitele-
rinde eğitim gören Türk öğrencileri ülkemize
geri kazandırma hedefiyle geçtiğimiz yıl baş-
lattığı “A Ticket for Your Future” programı bu
sene ikinci kez öğrencileri bir araya getirdi.
Koç Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili
Ali Y. Koç, Arçelik'in yeni nesil Ar-Ge merkezi
Garage'da düzenlenen programı ziyaret etti.

Arçelik, yurt dışında öğrenim gören Türk öğren-
cilere Türkiye'nin inovasyon ve yaratıcılık potan-
siyeline katkıda bulunmaları için imkân yaratma-
ya devam ediyor. Arçelik tarafından geçtiğimiz yıl
başlatılan “A Ticket for Your Future” programı bu
sene dünyanın dört bir yanında, mühendislik ve
teknoloji bölümlerinde okuyan son sınıf ve lisan-
süstü seviyesindeki 20 Türk öğrenciyi bir araya
getirdi. Arçelik'in yeni nesil Ar-Ge Merkezi Gara-
ge'da 16 Temmuz-2 Ağustos tarihleri arasında
gerçekleşen programda Koç Holding Yönetim
Kurulu Başkan Vekili Ali Y. Koç, Koç Holding
Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı Fatih Kemal
Ebiçlioğlu ve Arçelik CEO'su Hakan Bulgurlu öğ-
rencileri ziyaret etti.

Geleceğin mutfakları ele alınacak

A Ticket For Your Future kapsamında, Çin'den
Güney Kore'ye, Kanada'dan İngiltere'ye dünya-
nın dört bir yanındaki üniversitelerden projeye
katılan öğrenciler, 3 haftalık süre içinde yoğun bir
programa dâhil oluyor. Bu yıl “Future of Kitchen
as a Living Space- Bir Yaşam Alanı olarak Gele-
ceğin Mutfakları” konusunun işleneceği programda
katılımcılar, birbirlerini yakından tanıyacakları sos-
yalleşmeye yönelik aktivitelere de katıldı.

Programa katılanlar iş ve staj imkânı yakalıyor

Geçtiğimiz yıl programa katılan 26 öğrenciden
4'ü Kurutucu İşletmesi Kalite Güvence Mühen-
disi, Tüketici Eğilimleri Departmanı Sorumlusu,
Dijital Süreç Dönüşümü Sorumlusu, Ürün Kate-
gorisinde Proje Mühendisi olarak Arçelik'te işe
başlarken, bir kişi de yaz döneminde staj imkânı
buldu. Yapılan sunumlar arasında yer alan kalite-
li hava ve ev konforu yaratan akıllı ev sistemi
HomeWhizWell ve enerji yönetimi sistemi ArWall
projeleri Arçelik'in Ar-Ge ekipleri tarafından çalış-
ılmaya devam ediyor.

TEGV Geleceğe Bakış 2019 Toplantısıyla 25. Yıla Doğru



Türkiye'nin dört bir yanında yüzbinlerce çocuğa ücretsiz eğitim desteği veren Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı (TEGV) çalışanlarının her yıl bir araya geldiği ve bu yıl 19.su gerçekleşen "Geleceğe Bakış Toplantısı" 4-8 Ağustos tarihleri arasında Koç Üniversitesi ev sahipliğinde gerçekleşti.

2020'de 25. Kuruluş yılını kutlayacak olan TEGV'in Geleceğe Bakış Toplantısı 5 Ağustos Pazartesi günü "Köy Okullarına Müzik Projesi" kapsamında çocuklara ücretsiz müzik eğitimi veren Sera Çamaş'ın piyano dinletisiyle başladı.

Ardından kürsüye davet edilen Koç Üniversitesi Rektörü ve TEGV Mütevellisi Prof. Umran İnan, Koç Üniversitesi kampüsünde yaptıkları en güzel etkinliklerden biri olarak nitelediği TEGV'in Geleceğe Bakış Toplantısı'na ev sahipliği yapmaktan mutluluk duyduklarını ifade etti.

Türkiye'nin dört bir yanındaki 71 Etkinlik Noktasından 150'ye yakın çalışanın katıldığı toplantının açılış konuşmasını Yönetim Kurulu Başkanı Oktay Özinci yaptı. Özinci, konuşmasında "TEGV olarak sağlam bir altyapımız ve kültürümüz var. Dolayısıyla bizleri başarısız kılacak hiçbir şey yok. Önümüzdeki dönemde de çok iyi işler yapacağımıza inanıyorum." diyerek başarılı çalışmalardan dolayı TEGV çalışanlarına teşekkürlerini sundu.

Yönetim Kurulu Üyesi Prof. Sami Gülgöz eğitim sistemindeki eksikliklere değindi. TEGV'in dinamik yapısı ve yenilikçi eğitim metotları ile sistemdeki boşluğu nasıl değiştirebileceğinin, nasıl bir fark yaratabileceğinin altını çizdi.

Konuşmasında, TEGV'in 2018-2019 akademik yılı performansından ve gelecek projelerinden bahseden TEGV Genel Müdürü Sait Tosyalı, Çorlu Öğücü Öğrenim Birimi'nin proje çalışmalarının başladığını ve Şubat 2020'de faaliyete geçmesinin planlandığını söyledi. Mevcut 3 Tasarım ve Beceri Atölyesine ek olarak; hazırlıkları devam eden birimlerin de tamamlanmasıyla, önümüzdeki yıl yaklaşık 20 noktada çocuklarımızın 21. yüzyılın teknolojik eğitim ortamından yararlanacaklarının müjdesini verdi.

Program, yapılan konuşmaların ardından merhum bağışçı Nirun Şahingiray'ın adını yaşatmak ve etkinlik noktalarının yıl içinde gerçekleştirdikleri iyi örnekleri çoğaltmak amacıyla geleneksel olarak düzenlenen Üstün Başarı Ödül Töreni ile devam etti. Sonrasında TEGV'de 5-10-15 ve 20. yılını dolduran çalışanların onurlandırıldığı Kıdem Plaketleri takdim edildi.

TEGV Eğitim Programları Müdürü Devrim Uygan yeni eklenen programların tanıtımını yaptı ve TEGV'in 2019-2020 etkinlik yılı planlarını aktardı. Toplantı, Salim Kadıbeşgil'in İtibar ve Kriz Yönetimi konulu konuşması ve Koç Holding Dijital Dönüşüm Lideri Dr. Murad Ardaç'ın, dijital dönüşümün nasıl başladığını, ne kadar hızlı ilerlediğini ve önümüzdeki süreçte insanları nelerin beklediğini anlattığı sunumuyla devam etti.

Son olarak; TEGV çalışanları, TEGV çocukları için koşan Mütevellimiz Ahmet Uysal ve çeşitli rotalarda bisiklete binerek Tasarım ve Beceri Atölyeleri için fon oluşmasına katkı sağlayan Umuda Pedal ekibi ile bir araya geldi.

Geleceğe Bakış Toplantısı'nın ikinci gününü eğitim programları departmanının

paralel oturumları ile geçiren ekip, 7 Ağustos Çarşamba gününe "25. Yıl Yerelde İletişim ve Kaynak Çalıştayı" ile başladı. Çalıştayı'nın ardından İş Geliştirme Müdürü İpek Uralcan "25. Yıl İletişim Faaliyetleri" konulu sunumunu yaptı.

Günün ilk konuk konuşmacısı Khan Academy Türkiye Direktörü Alp Köksal oldu. Alp Köksal "Eğitimde Dijital Dönüşüm" konulu konuşması ile; Eğitim Tasarımcısı, Eğitimci ve Yazar Barış Sarısoy "Öğrenmenin Sosyal Duygusal Hali" semineri ile toplantı katılımcılarına pek çok konuda farkındalık yaratacak ve vizyon katacak oturumlar yaptılar.

Son olarak toplantıya renk katan Basketbolcu Sinan Güler, sporculuk kariyerinin yanı sıra, sosyal sorumluluk kapsamında gerçekleştirdiği projelerine ve gelecekle ilgili planlarına değindi.

Toplantılar Dr. Aylin Sözer Çapan'ın 'Resim Analizi' konulu sunumuyla son buldu.

Haydi Çocuklar TEGV'e!



Çocuklarımızın aydınlık geleceğine katkı sağlayan Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı (TEGV), Eylül'de yepyeni içerik ve programlarıyla tüm etkinlik noktalarında kapılarını açtı. TEGV, 2019 -2020 yeni etkinlik yılına başladı.

Ülkemizin eğitim alanında faaliyet gösteren en yaygın sivil toplum kuruluşu olan TEGV, bugüne kadar ilköğretim çağındaki 3 milyona yakın çocuğumuza ulaşarak, güzel bir çocukluk geçirmeleri ve geleceğe daha donanımlı hazırlanmalarına destek verdi.



TEGV, sanatın renkli dünyasından, yaratıcı okumaya; eğlenceli fen ve matematikten AI-go'yla bilişime ve tasarımdan üretime kadar düzenlediği tüm etkinlikleriyle çocuklarımıza bir yandan bilgi ve iletişim teknolojilerini öğretirken, diğer yandan işlenen konuları derinlemesine anlamalarını sağlamak üzere stratejiler geliştiriyor ve düzenli olarak programlarının verimliliğini değerlendiriyor.

Mayıs ayında Cambridge University Press (CUP) ile yaptığı anlaşma kapsamında, tüm Eğitim Parkı ve Öğrenim Birimleri'nde İngilizce Etkinlikleri düzenleyen TEGV, İngilizce okuma, dinleme ve konuşma becerilerini geliştiren Kid's Box Eğitim Programı ile çocukların dil eğitimine katkı sağlamayı amaçlıyor. Programda CUP'nin en popüler dijital ders kitapları kullanılıyor, seviyelendirilmiş dijital içerikler oyun ve etkinliklerle desteklenerek çocukların kaliteli ve zengin bir içerikle eğlenerek ve her anında aktif olarak İngilizce'yi kullanarak dil öğrenmeleri sağlanıyor. MyON dijital okuma platformu ile çocuklarımız yüzlerce İngilizce kaynağa erişebiliyorlar. Ayrıca, çocuklar dijital içeriklere evlerinden de ulaşabiliyor ve çalışmalarını sürdürebiliyorlar.



TEGV, 2019-2020 yeni etkinlik yılında da çocuklarımızı 21. yüzyıl becerileri ile donatmayı hedefliyor. Bugüne kadar 3 Etkinlik Noktası'nda kurulmuş olan Tasarım ve Beceri Atölye'lerine bu yıl yenileri eklenmeye devam edecek.

TEGV'in Öğrenim Birimleri'ndeki, Eğitim Parkları'ndaki ve Ateşböceği Mobil Öğrenim Birimleri'ndeki tüm etkinliklere çocuklarımız ücretsiz olarak katılabilirler.

İNTERNET KULLANIMI 100 BİNE YAKIN HABERE KONU OLDU

2019 yılının başından bugüne kadar internet ile alakalı 91 bin 458 haber çıkışı tespit edilirken, gittikçe artan internet kullanımının medyanın da gündemin olduğu görüldü. Türkiye'deki güncel internet kullanımı ise 16-74 yaş arasında yüzde 75,3 olarak kaydedildi.

Medya takibinin öncü kurumu Ajans Press, internetle alakalı çıkan medya yansımalarını inceledi. ITS Medya ve Ajans Press'in 2019 yılı basın haberlerinden derlediği bilgilere göre, internetle alakalı 91 bin 458 haber çıkışı tespit edildi. Artan internet kullanımı ile birlikte son yıllardaki haber adetlerinde de artış yaşanırken, geçen yıl çıkan basın haber adedinin 162 bin 116 olduğu görüldü. 2019 yılında sosyal medya ile ilgili çıkan haberler incelendiğinde ise 104 bin 84 adet olması dikkat çekti.

Erkekler Daha Çok İnternet Kullanıyor

Ajans Press'in Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verilerinden elde ettiği bilgilere göre de, Türkiye'deki güncel internet kullanımı 16-74 yaş arasında yüzde 75,3 olarak kaydedildi. Bu rakam geçen yıl yüzde 72,9 olurken, internet kullanımında artış yaşandığı görüldü. Evden internete erişim imkânına sahip olanların oranı da yüzde 88,3 olarak belirlendi. İnternet kullananlar cinsiyet bakımından incelendiğinde ise 2019 yılında 16-74 yaş arası erkeklerde internet kullanımı yüzde 81,8 iken, 16-74 yaş arası kadınlarda internet kullanımı yüzde 68,9 olarak kayıtlara geçti.

Bilişim, Ekonomi ve İş Dünyasından Güncel Haberlere 7/24 Ulaşın

www.dijitalbiz.com

The screenshot shows the homepage of the Dijital Biz website. The header includes the site's logo and navigation links. The main content area features a large article titled "BULUT BİLİŞİM 3 YILDA 130 BİN KİŞİYE YENİ İŞ FIRSATLARI YARATAÇAK" with a photo of a group of people. Below this, there are several smaller articles under the "RÖPORTAJ" section, including interviews with Hakan Yılmaz, Adem Kaya, Süleyman Demir, and Mustafa Çelikpençe. The right sidebar contains a section for "E-Dergi | Ocak 2019 Sayısı" and a "MOST CRM" advertisement. At the bottom, there is a "ETİKETLER" (Tags) section with various technology and business-related keywords.



Teknolojide Marka Sadakati 3,5 Yıl

Yeni nesil araştırma ve perakende teknolojileri şirketi REM People, teknoloji ürünlerinde tüketicilerin satın alma kararını etkileyen noktaları açıkladı. Teknoloji meraklıları bir markaya ortalama olarak 3,5 yıl sadık kalırken mağazada denemeden ürün almak istemiyor. Teknoloji zincirleri tüketicileri kendine, müzik, koku ve tasarımla çekiyor...

Perakende analitiği alanında çalışan yeni nesil araştırma ve perakende teknolojileri şirketi REM People, teknoloji dünyasında tüketicilerin satın alma kararını etkileyen faktörleri ortaya koydu. Buna göre teknoloji meraklıları kullandığı markaya ortalama 3,5 yıl sadık kalıyor. Tüketiciler mağazalarda deneyimlemeden ürün almak istemiyor. Teknoloji zincirleri ise tüketicileri kendine çekmek için müzik, koku ve tasarımdan faydalanıyor. 40 ülkede alanında lider perakende ve teknoloji devlerine hizmet sunan REM People, teknoloji dünyasındaki trendleri şöyle açıklıyor:

1 günde rakibe geçiyor:

Tüketici elektroniği, perakende dünyasında

müşteri sadakati ortalamasında halen en yüksek kategori. Ancak yine de teknoloji alışverişi yapan bir müşteri tercih ettiği markaya ortalama 3,5 yıl sadık kalıyor. Tüketici bir günde kullandığı akıllı telefonu rakip markayla değiştirebiliyor. Tüketici açısından bu kararları vermek artık çok daha kolay.

Mağazada minimalist dekorasyon:

Teknoloji mağazalarında tasarım da tüketici davranışlarında etkili oluyor. Genellikle oval ve yuvarlak hatlı teşhir masaları tercih ediliyor. Yuvarlak hatlar minimalizmi, modernizmi ve dinamizmi temsil ederken, özellikle teknoloji alışverişlerinde çağa daha uygun bir çizgiyi yansıtıyor.

Cep telefonu operatör mağazasından:

Satış performansı ve etkinliği açısından bakıldığında zincir mağazalar teknoloji ürünleri satışında her zaman başı çekiyor. Yaygınlık ve erişilebilirlik açısından değerlendirildiğinde operatör mağazaları özellikle toplam telefon pazarı içerisinde büyük paya sahip.

Deneyim ortamı yaratıyorlar:

Tüketici elektroniği ürünlerinde deneyimin satışa yönelik etkisi büyük. Markalar sadece ürünlerini mağazada bulundurmakla yetinmeyip, aynı zamanda bu ürünlerin en etkin şekilde deneyimlenmesi için de gerekli ortamı ve atmosferi yaratmak için büyük çaba gösteriyor.

Mağazada oyun oynayınca karar veriyor:

Özellikle oyun konsolları ve bilgisayar oyunlarında müşteriler tarafından yeterince deneyimlenemeyen yeni bir ürünün satış başarısı elde etmesi kolay değil. Alışverişçilerin büyük bir çoğunluğu mağaza içerisinde yaşadığı deneyim sonucunda sepetini oluşturuyor ve nihai satın alma kararını veriyor.

Koku ve müziğin etkisi:

Mağaza içerisindeki atmosfer, renkler, müzik ve koku satın alma kararını etkiliyor. En başarılı AVM'lere ve bu AVM'lerdeki seçkin mağazalara girdiğinizde o mağazaya has bir ortamla karşılaşıyorsunuz. Mağazanın içerisindeyken burnunuza gelen ferah koku, kulağınıza gelen müzik ve

içeride karşılaştığınız tasarımın tamamı aslında algılarınız üzerinde oynanan büyük bir oyunun parçası.

TV'de belgesel, ses sisteminde bas tonlar:

TV ve müzik sistemleri bölümünde tercih edilen video ve müzikler, mağazadaki ürünün teknolojik özelliklerini en doğru şekilde yansıtabilecek içeriklerden seçiliyor. Örneğin bir televizyonun renk kalitesini gösterebilmek için içerisinde doğanın tüm renklerinin yer aldığı belgesel benzeri içerikler tercih ediliyor. Ses ve sinema etkisi özellikleri için özellikle bas seslerin yoğun olduğu fragman ve müzikler seçiliyor.

Sanal gerçeklik kullanıyorlar:

Sunumda görselliğin artırılması için özellikle artırılmış gerçeklik (AR) ve sanal gerçeklik (VR) uygulamalarının sıkça kullanılmaya başlandı. Diğer taraftan alışverişçiyle etkileşime geçen interaktif dijital uygulamalar da çokça tercih edilen seçenekler arasında.



Karaciğer Kanserini Yapay Zekâ Tedavi Edecek

Maltepe Üniversitesi Kanser ve Kök Hücre Araştırma Merkezi (MÜKKAM) karaciğer kanserinin erken teşhis ve tedavisinde yapay zekâ kullanarak geliştirdiği yazılımla tarihe geçmeye hazırlanıyor. İki yıl içerisinde tamamlanması planlanan çalışmalar sona erdiğinde dünyada ilk kez karaciğer kanserinin teşhis, takip ve tedavisini yapay zekâ yapacak.

Maltepe Üniversitesi Kanser ve Kök Hücre Araştırma Merkezi (MÜKKAM) bilim insanlarından kurduğu özel bir ekiple karaciğerdeki kanserli hücrelerin yapısal ve fonksiyonel değişimlerini araştırıyor ve bu hücrelere ilişkin tedaviyi kodlayan bir yazılım geliştiriyor. Çalışmaların ilk verileri, karaciğer kanseri tanı ve tedavisinde umut olacak olumlu sonuçlar verdi.

Dünyada ilk kez karaciğer kanseri tedavisinde uygulanacak yöntemle ilgili bilgi veren Maltepe Üniversitesi Kanser ve Kök Hücre Araştırma Merkezi Müdürü Prof. Dr. Ranan Gülhan Aktaş, çeşitli üniversitelerden

onkolog, biyolog, genetikçi, bilgisayar mühendisi, uzman ve öğrencilerin yer aldığı büyük bir ekibin projeye dahil edildiğini söyledi. 2014 yılında kurulan MÜKKAM'da beş yıldır karaciğer kanseri hücreleriyle ilgili çalışmalar yaptıklarını anlatan Prof. Aktaş, "Karaciğer kanseri erken tanı ve tedavisinde önemli olabilecek biyo belirteçleri araştırıyoruz. Sonuçları, tedavinin belirlenmesinde ve hastanın takibinde rehber olabilecek bir yazılıma dönüştürmek üzereyiz" dedi.

ABD'de bazı hastalıklarda yapay zekânın kullanılmaya başlandığını, özellikle deri kanseri konusunda geliştirilen yazılımla yüzde 84 oranında doğru tanı konulabildiğini anlatan Prof. Aktaş, akciğer kanseriyle ilgili çalışmaların da olduğunu; ancak karaciğer kanseriyle ilgili çalışmaların sınırlı olması nedeniyle bu alanda özel olarak eyleme geçtiklerini vurgulayarak, projeye Türk Karaciğer Vakfı, Sağlık ve Sosyal Dayanışma Vakfı ile TÜBİTAK'ın destek verdiğini belirtti. Yapılan araştırmalarda 2030'lu yıllarda her üç kişiden birinin kanser hastası olacağının hesaplandığına dikkat çeken

Prof. Aktaş, bu nedenle yaptıkları çalışmaların büyük önem taşıdığını ve bir bilim insanı olarak kendisini çok heyecanlandığını dile getirdi.

HÜCRELER MERCEK ALTINDA!

Kanserin oluşumunda önemi saptanmış 84 geni incelediklerini, bu süreçte kanserli hücrelerin davranış ve değişimini takip ettiklerini anlatan Prof. Aktaş, "Salgılarındaki değişimi, proteinleri, hücrelerin yağ salgılayıp salgılamadıklarını inceliyoruz. Çok yönlü sayısal veri elde ediyoruz. Söz konusu veri tabanından yola çıkarak değişimler arasındaki ilişkileri formüle ediyoruz. Tüm bu sonuçları bir yazılıma dönüştürüyoruz. Karaciğer kanserinde böyle bir yazılım henüz dünyada yok" dedi.

Geliştirilen yazılımla kişiye özgü tedavilerin de sistem tarafından oluşturulacağını dile getiren Aktaş, kanserin her vücutta farklı seyretmesi nedeniyle kişiye özgü tedavinin kanseri yenmede en kritik mesele olduğunu belirterek, "Geliştirdiğimiz yöntemin ana hedefi kişiye özel tedavi modellerini oluşturarak, hastaya uygun bir tedaviyi önermektir" dedi.

Prof. Aktaş, çalışmayla karaciğer kanserinde erken tanıyı sağlamayı da hedeflediklerini söyleyerek, istatistiksel olarak anlamlı verilere ulaştıklarını, şu anda doğrulamaların yapıldığını anlattı. Çok farklı kanser türleri olduğunu, ancak tüm kanserlerin oluşumunda bazı ortak özellikler bulunduğuna dikkat çeken Prof. Aktaş, elde ettikleri verilerde ortak özelliklerdeki değişime ait verilerin de ortaya konduğunu, bu verilerin gelecekte farklı kanser türlerinin tanı ve tedavisine de yardımcı olacağını söyledi.





UFUK 2020'nin En Başarılı Türk Sanayi Kuruluşu

Tüpraş, AB tarafından bilimsel ve uygulamalı araştırma, geliştirme ve inovasyon projelerine destek olmak amacıyla oluşturulan, dünyanın en yüksek bütçeli hibe programı UFUK 2020 kapsamında 5,86 Milyon Avro destek elde etti. Desteklenmeye hak kazanan 11 Ar-Ge projesiyle Tüpraş, TÜBİTAK tarafından yayımlanan Türk sanayi kuruluşları listesinde birinci sıraya yükseldi. Tüpraş Genel Müdürü İbrahim Yelmenoğlu, "Yoğun bir çalışmanın sonucu olan birinciliğimizin arkasında Tüpraş'ın yetkin araştırmacı ekibi, zengin laboratuvar alt yapısı ve etkin kurum içi ve kurumlar arası iş birliği yatıyor" dedi.

Tüpraş, Avrupa'nın en önemli araştırma ve inovasyon programı olan UFUK 2020 kapsamında en başarılı Türk Sanayi Kuruluşu oldu. UFUK 2020 Programı'nda yer alan 11 adet Ar-Ge projesi ile Tüpraş, 5,86 Milyon Avro destek elde etti.

UFUK 2020 ile ilgili değerlendirmelerde bulunan Tüpraş Genel Müdürü İbrahim Yelmenoğlu, programda yer almanın, uzman kişi ve kurumlarla iş birliği yaparak yeni teknolojilerin geliştirilmesinde ve ileri teknolojilere erişimde önemli bir araç olduğuna dikkat çekti.

Yelmenoğlu, "Elde ettiğimiz bu başarı Ar-Ge çalışmalarımız kapsamında geleceğe yönelik attığımız doğru stratejik adımların bir neticesi. Tüpraş olarak verimlilik, çevre ve dijitalleşme odaklı yeni teknolojilere öncelik veriyoruz. Yoğun bir çalışmanın sonucu olan birinciliğimizin arkasında Tüpraş'ın yetkin araştırmacı ekibi, zengin laboratuvar alt yapısı ve etkin kurum içi ve kurumlar arası iş birliği yatıyor" dedi.

Ar-Ge çalışmalarının Tüpraş için öncelikli konulardan biri olmaya devam edeceğini belirten Yelmenoğlu şunları söyledi: "Ar-Ge, Tüpraş için rekabeti yeniden konumlandırarak bir dönüşüm ve gelişim gücüdür. Ar-Ge gücümüz, bugüne kadar olduğu gibi bundan sonra da şirketimiz için yarattığı katma değerle, iş süreçlerimize hız kazandırarak gelecek stratejilerimizi belirlemede

lokomotif görevi üstlenmeye devam edecek. UFUK 2020 kapsamında aldığımız teşvikler ise Ar-Ge çalışmalarımıza finansal desteğin ötesinde önemli bir motivasyon unsuru sağlayacak."

Dünyanın en yüksek bütçeli hibe programı

Avrupa Birliği tarafından yürütülen UFUK 2020, dünyanın en yüksek bütçeli hibe programı olma özelliği taşıyor. Avrupa'nın bilim ve teknoloji politikalarına yönelik uygulamalara destek sağlamak amacıyla başlatılan program, araştırma ve teknoloji geliştirme kapasitesini güçlendirirken üniversite-sanayi iş birliğinin uluslararası ölçekte teşvik edilmesi açısından önem arz ediyor.

Program kapsamında bilgi ve iletişim teknolojileri, çevre ve hammaddeler, enerji, ulaşım, sağlık gibi pek çok farklı alana yönelik proje çağrıları açılıyor. Bu çağrılara büyük ölçekli sanayi kuruluşları, KOBİ'ler, Ar-Ge merkezleri, üniversiteler, akademisyenler, araştırma merkezleri, sivil toplum kuruluşları, kamu kurum ve kuruluşları, belediyeler, TGB'ler, TTO'lar, kalkınma ajansları, teknoloji tabanlı girişimciler, uluslararası örgütler ve bilim insanları hibe başvurusunda bulunabiliyor. 2014 yılında başlatılan UFUK 2020 program 80 milyar Euro'luk dev bir bütçeyle hayata geçirildi ve Türkiye bu programa 436 milyon Euro katılım payı vererek dâhil oldu.

UFUK 2020 Programı'nın Türkiye için önemi-ne ilişkin konuşan TÜBİTAK Başkanı Prof. Dr. Hasan Mandal, "Uluslararası camia ve Avrupa Araştırma Alanı ile daha güçlü bir entegrasyon hedefi doğrultusunda; çıktı odaklı, büyük bütçeli ve büyük etki yaratacak, stratejik Ar-Ge ve inovasyon iş birliklerine yönelim Ülkemiz açısından büyük önem arz etmektedir. Bu kapsamda, UFUK 2020 Programı, Avrupa Araştırma Alanı ile uyum sürecinde kritik konumdadır. UFUK 2020 Programı'na katılımı artırmak ve programdan elde edilecek kazanımları azami düzeye taşımak için, Tüpraş'ın da bu başarıyı elde ederken başvurduğu ve kullandığı TÜBİTAK UFUK 2020 Destek ve Ödül Programlarımızdan kurum ve kuruluşlarımızın faydalanması gerekmektedir. Bunun yanı sıra araştırmacılarımız TÜBİTAK UFUK 2020 Ulusal Koordinasyon Ofisimizden gerek başvuru öncesinde, gerekse

projeleri yürütürken her türlü desteği alabilmektedir. Tüpraş'ın UFUK 2020 Programı'nda en başarılı Türk sanayi kuruluşu olması gurur vericidir. Emeği geçen herkesi tebrik ediyorum" dedi.

Tüpraş'ın UFUK 2020 Hibe Programı kapsamında destek aldığı projeler:

- **SafeAST:** Continuous structural condition tank integrity monitoring of Above Ground Storage Tanks (2015-2017) – Korozyon Takibi için Tank Taban Kalınlıklarının Yenilikçi Yöntemlerle Ölçülmesi
- **iPerm:** Guided wave monitoring tool (2016-2019) - Boru Hatlarındaki Korozyonun Yenilikçi Tahribatsız Muayene Yöntemleri ile Ölçülmesi
- **INTEGROIL:** Demonstration of a Decision Support System for a Novel Integrated Solution aimed at Water Reuse in the Oil&Gas Industry (2106-2019)- Petrol ve Doğalgaz Sektörüne Yönelik Yenilikçi Bütünleşik Atık Su Arıtım ve Karar Destek Sistemlerinin Geliştirilmesi
- **FUDIPO:** Future Directions of Production Planning and Optimized Energy and Process Industries (2016-2020)- Proses Endüstrilerinde Üretim Planlama ve Enerji Optimizasyonu Yenilikçi Yaklaşımların Geliştirilmesi
- **Indus3Es:** Industrial Energy and Environment Efficiency (2015-2019) - Absorbsiyonlu Isı Dönüştürücüsü (AHT) Teknolojisi Kullanılarak Endüstriyel Süreçlerden Çıkan Atık Isının Geri Kazanımı
- **BIZEOLCAT:** Bifunctional Zeolite based Catalysts and Innovative process for Sustainable Hydrocarbon Transformation (2019-2023) - Zeolit Tabanlı Katalizörler ile Sürdürülebilir Hidrokarbon Dönüşümü için Yenilikçi Proseslerin Geliştirilmesi
- **BAMBOO:** Boosting new Approaches for flexibility Management By Optimizing process Off-gas and waste use (2018-2022) - Proses Endüstrilerinde Enerji Verimliliği ve Kaynak Korunumu için Yenilikçi Teknolojilerin ve Optimizasyon Sistemlerinin Geliştirilmesi
- **MOF4AIR:** Metal Organic Frameworks for carbon dioxide Adsorption processes in power production and energy Intensive industries (2019-2023) - Enerji Üretim Tesislerinde ve Enerji Yoğun Endüstrilerde Metal Organik Yapılar Kullanılarak Karbondioksit Tutma Proseslerinin Geliştirilmesi
- **COZMOS:** Efficient CO2 conversion over multisite Zeolite-Metal nanocatalysts to fuels and Olefins (2019-2023) - Zeolit Tabanlı Katalizörler ile Karbondioksitin Değerli Ürünler Dönüşümü için Yenilikçi Proses Geliştirilmesi
- **FACT-LOG:** Energy-aware Factory Analytics for Process Industries (2019-2023) - Proses Endüstrilerinde Enerji Duyarlı Bilişsel Dijital İkiz Kullanımı
- **MACBETH:** Membranes And Catalysts Beyond Economic and Technological Hurdles (2019-2024) - Proses Endüstrileri için Yenilikçi Katalitik Membran Reaktörlerin Geliştirilmesi

Veeam Türkiye Ülke Müdürü Kürşad Sezgin Oldu



Bulut Veri Yönetimi sağlayan yedekleme çözümlerinin lider şirketi Veeam® Software, Kürşad Sezgin'in Türkiye Ülke Müdürü olarak atandığını duyurdu. Kürşad Sezgin, Veeam'ın Bulut Veri Yönetimi alanındaki liderliğini pekiştirmenin yanı sıra, pazar payının artırılması ve kanalların etkin yönetiminden de sorumlu olacak. Sezgin, Veeam Güney EMEA Başkan Yardımcısı Albert Zammar'a bağlı olarak çalışacak.

Dijital odaklı işletmelerde zengin bir çalışma deneyimine sahip olan Sezgin, bugüne kadar, HPE, Tech Data, Trend Micro, Servus gibi firmalarda iş birimi yöneticiliği, teknik ekip

müdürlüğü, satış direktörlüğü ve ülke satış müdürlüğü de dahil olmak üzere, çeşitli üst düzey roller üstlendi. Sezgin, Veeam'e, şirketi Türkiye pazarına lanse etmek, kanal stratejisi oluşturmak, satış ve pazarlama faaliyetlerini yönetmek amacıyla ülke satış müdürlüğü yaptığı Barracuda'dan geçti.

16 Temmuz 2019 itibariyle göreve başlayan Kürşad Sezgin "Veeam, verilerin her şirket için stratejik bir değer yarattığının, Türkiye'de de işletmelerin "Bulut Veri Yönetimi" yolculuklarında desteğe ihtiyaç duyduklarının farkında. İş ortaklarımızı bu konuda desteklemeyi, hibrit bulut ortamına geçerken müşterileriyle daha güçlü ve daha derin ilişkiler kurmalarına yardımcı olmayı dört gözle bekliyorum" dedi.

Gelecek 5.0 (Future 5.0) ile Yerlileşme ve Millileşme Sürecinde İhracatımızı Artıracak Küresel Markalar

Firma Sahipleri, Bilgi Teknolojileri Çalışanları, Akademisyenler, Medya Mensupları, Kanaat Önderleri
(2,5 Ayda 500 Üyeye Ulaştık)

Bilişimciler
bilisimdernegi.org



| bilisimdernegio

Şirketinizden ya da Kablosuz Misafir Ağınızdan İnternete Çıkılarak Kanun Dışı İşler Yapılırsa Ne Olur?

5651 Kanun Numaralı “İNTERNET ORTAMINDA YAPILAN YAYINLARIN DÜZENLENMESİ VE BU YAYINLAR YOLUYLA İŞLENEN SUÇLARLA MÜCADELE EDİLMESİ HAKKINDA KANUN”a (<http://www.mevzuat.gov.tr/MevzuatMetin/1.5.5651.pdf>) uygun kayıt tutma zorunluluğunuz olduğunu biliyor musunuz?

Olası risklere ilişkin örnek vermek gerekirse; şirketinizden ya da kablosuz misafir ağınızdan İnternete çıkarak sosyal medyada (Twitter, Facebook vb.) ya da farklı bir ortamda kanun dışı işler yapan bir kişi olduğunda kolluk kuvvetleri gelerek bu kişinin kim olduğunun tespiti için 5651’e uygun olan kayıtlarınızı isteyebilir. Hukuki yaptırımla karşılaşmamak için ilgili kayıtların derhal teslim edilmesi gerekir.

Konu, Türkiye’nin gündemindeki soruşturmalardan biri kapsamına giriyorsa; elinizde kayıt

var, ama 5651’e uygun kayıt yoksa ne olacak?

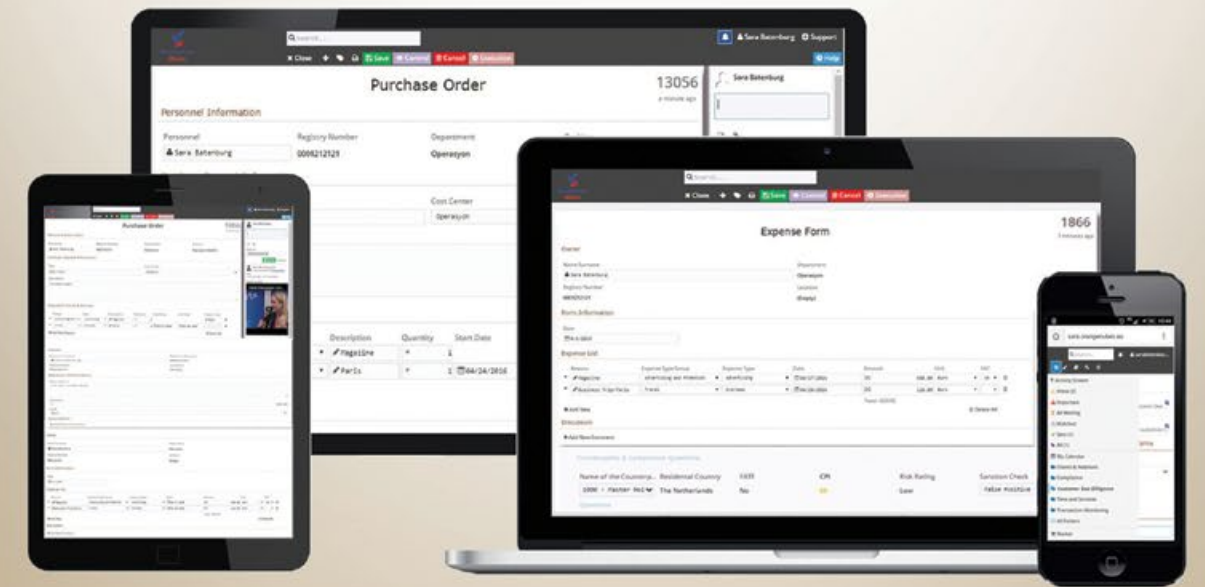
1/11/2007 tarihli Yönetmeliğe göre, “İç IP Dağıtım Logları: Kendi iç ağlarında dağıtılan IP adres bilgilerini, kullanıma başlama ve bitiş tarih ve saatini ve bu IP adreslerini kullanan bilgisayarların tekil ağ cihaz numarasını (MAC adresi) gösteren bilgileri,” ifade etmektedir açıklamasını Firewall ve DHCP loglarını imzalamamız yeterli olur diye yorumlamak yanlış olur. MAC adresi hangi IP’yi ne zaman almış, ne zaman bırakmış şeklinde rapor haline getirmek gerekir. Kullanacağınız çözümün 5651 kapsamındaki her maddeyi karşıladığından ve mevzuat değişikliklerinde çözümün de güncelleneceğinden emin olmalısınız. Çözümlerimiz, 11 Nisan 2017 tarihli son mevzuat güncellemesine (<http://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2017/04/20170411-3.htm>) de uyumludur.

Bkz. Hotspot, Firewall, 5651 Loglama ve Raporlama

Bkz. 5651 Log Toplama ve Analiz Programı



İş süreçlerinize mobil cihazlardan ulaşın



+90 850 460 0 886 (VTN)

- Proje Yönetimi •Fatura Onay •Satın Alma •Sipariş Yönetimi
- İşe Başlatma •İşten Ayrılma •Değişim Yönetimi •Talimat
- İzin •Performans Yönetimi •Masraf •Avans •İç Yazışma
- Sözleşme Öneri ve Takip •Yeni Ürün •Ürün Versiyon Değişimi
- Mutabakat •KEP Yönetim •Tebliğat •EFT •Kredi Başvurusu
- POS Operasyonları •ERP ve MRP •Doküman Yönetim Sistemi

www.vatanseverbilisim.com

ÜCRETSİZ TEKLİF AL!



Teklif Al ve En Uygun Entegrator Firmasını Seç!

E-fatura, E-arşiv, E-dönüşüm, E-denetim, E-irsaliye, E-bilet ve E-müstahsil entegratorlarından ücretsiz teklif alın, karşılaştırın ve size en uygun teklifi seçin.