



Dijital Biz

EKİM 2021 SAYI: 23 / FİYAT: 20 TL

ISSN : 2757-7309

dijitalbiz.com

Bilişim, Ekonomi, İş Dünyası Dergisi

Devlet Destekleri ve Teşviklerinin Farkında Olun



Gökhan İLİKLİ

Serbest Muhasebeci Mali Müşavir (SMMM) ve
Mali Bilirkişi

**KVKK Başkanından
Çarpıcı Açıklamalar!**

**Adını Göklere Yazdıran
Festival TEKNOFEST'ten
Muhteşem Final**

**COSMOSERA KVKK Veri
Keşfi ve Sınıflandırma
Yazılımı**

**Enformasyon Toplumunun
Dinamikleri ve Uzay
Endüstrisi**

Türkiye'nin İlk 'Decacorn'u



TÜRKİYE CUMHURİYETİ CUMHURBAŞKANLIĞI

Flamajelerinde

PROJE-FİKİR ÖDÜLLERİ

ÖDÜL KATEGORİLERİ



3»4
KASIM
2021 | SELÇUKLU
KONGRE
MERKEZİ
KONYA

VATANSEVER BİLİŞİM A.Ş. ADINA
İMTİYAZ SAHİBİ
Şenol Vatansever
senol.vatansever@dijitalbiz.com

GENEL YAYIN YÖNETMENİ
(SORUMLU)
Şenol Vatansever
senol.vatansever@dijitalbiz.com

EDİTÖR
Sema Vatansever
sema.vatansever@dijitalbiz.com

GÖRSEL YÖNETMEN
Gökhan Ünlü
gokhan.unlu@dijitalbiz.com

SOSYAL MEDYA
Arzu Tufan
arzu.tufan@dijitalbiz.com

Samet Bayrakçı
samet.bayrakci@dijitalbiz.com

BARINDIRMA
Vatansever Bilişim & Bulutistan

REKLAM VE PROJE
reklam@dijitalbiz.com

ABONELİK
www.dijitalbiz.com/abone
abone@dijitalbiz.com

BÜLTEN GÖNDERİMİ
bulten@dijitalbiz.com

YAYIN TÜRÜ
Aylık, Süreli Yayın

Dergide yayınlanan yazılardan kaynak gösterilmesi koşuluyla alıntı yapılabilir. Dergide yayınlanan makale ve röportajlarda yer alan fikirler yazarlarına ve röportaj veren kişilere aittir, dergimiz için bağlayıcı değildir.

Editörden



KVKK Başkanından Çarpıcı Açıklamalar!

Dijital Biz Dergisi Genel Yayın Yönetmeni olarak, yapımcısı ve moderatörü olduğum BENGÜTÜRK TV Teknoloji ve Gelecek programında (www.teknolojiwegelecek.com) Kişisel Verileri Koruma Kurumu Başkanı Prof. Dr. Faruk Bilir'i stüdyo konduğumuz olarak ağırladık. Sektörümüz tarafından merak edilen otuzun üzerinde soruyu kendisine yönelttim ve çarpıcı açıklamalar yaptı!

KVKK İdari ve Teknik Tedbirlere (10 idari, 17 teknik) uyum kapsamında birçok yanlışlar yapılıyor. Şikâyetler ve ihbarlar üzerine yapılan denetimler sonucunda cezalar düzenleniyor. Kişisel verilerin ihlali durumunda, cezaı yaptırım ihlale yol açan çalışana değil işverene uygulanıyor. İşletmeler yaşadıkları her ihlal ve ihmalde yaklaşık 2 milyon TL'ye kadar çıkabilen idari para cezasıyla ya da sorumlular hakkında yürütülecek 1 yıldan 6 yıla kadar hapis cezası ile karşı karşıya kalabiliyor.

Teknoloji ve Gelecek programının 5 Eylül 2021 tarihinde gerçekleşen canlı yayınında Kurum Başkanı Prof. Dr. Faruk Bilir, Kişisel Verileri Koruma Kurulu'nun göreve başladığı 12 Ocak 2017 tarihinden 5 Eylül 2021 tarihine kadar gerçekleşen KVKK istatistiklerini paylaştı:

- Veri ihlali gerekçesiyle 10.512 adet ihbar ve şikâyet başvurusu yapıldı, 8.602 adedi sonuçlandırıldı.
- 607 adet veri güvenliği ihlal bildirimi iletili, 110 adedi Kurumun internet sayfasında ilan edildi.
- VERBİS'e yurt içinden yaklaşık 75.000 adet kayıt yapıldı, 130.000 adet kayıt yapılması bekleniyor. VERBİS'e yurt dışından 556 adet kayıt yapıldı.
- Yurt dışına veri aktarımında 4 adet taahhüde izin verildi.
- Kurulun görev alanına giren çeşitli konularda 628 adet hukuki görüş verildi.
- Yaklaşık 55.000.000 TL idari yaptırım uygulandı.

KVKK tedbirlerine uyum ve yaşayan sürecin yönetilmesi çalışmalarında en kritik olarak gördüğümüz başlık "Kişisel Veri İşleme Envanteri Hazırlanması". KVKK Başkanının aktardığı değerli bilgilerden sonra bence bu tekrar teyit edilmiş oldu. Bazı danışmanlık firmalarının "Kişisel Veri İşleme Envanteri" hazırlamak üzere hizmet verdikleri kamu kurumlarının ya da özel sektör firmalarının personelleriyle haftalar hatta aylar süren görüşmeler sonucunda oluşturdukları dokümanlar maalesef ne mevcut durumu sağlıklı olarak gösteriyor ne de gelecek için bir anlam ifade ediyor. Bu dokümanlar ağırlıklı olarak personel beyanlarını baz alarak oluşturuluyor. Personelin bilinçli ya da bilinçsiz olarak söylemediği bilgiler, personel bilgisayarlarındaki kişisel verilerin yansıtılmadığı raporlar KVKK açısından aslında hiçbir anlam ifade etmiyor. Doğru yazılımlarla denetim mekanizmalarının da işletilmesi gerekiyor. Envanter, beyana dayalı manuel olarak değil, çağımıza uygun şekilde yazılımlar ile otomatik olarak ortaya çıkarılmalı. Tüm sunucularda ki, tüm veri tabanlarındaki, tüm personel bilgisayarlarındaki kişisel veriler otomatik yöntemlerle taranmalı, raporlanmalı, kişisel veri içeren dokümanlar sınıflandırılmalı. Otomatik taramalarda kişisel veriler tahmin edilebilen ve hiç tahmin edilemeyen kısımlardan çıkabiliyor. Kişisel verileri tarama operasyonu otomatik hale geldiği için veriler üzerinde tam kontrol sağlanabiliyor. Müşteri ya da Kurum taleplerine hızlı geri dönüş yapılabilir.

Yazılımların taranmış evraklarda en belirleyici kişisel veri olan T.C. Kimlik Numarası keşfini algoritmasına uygun olarak sıfır hata ile yapması süreçleri hızlandırır ve kolaylaştırır. Silinmesi gereken dosyaları KVKK'ya uygun olarak silebilmeli. Mahkemelerde delil olarak kullanabilmesi için yapılan tüm işlemlerin imzalı olarak zaman damgasıyla saklanması sağlanmalı. Bulduğu veri tabanı alanlarında içinde kişisel veri olanları KVKK'ya uygun olarak anonim hale getirebilmeli. Bkz. COSMOSERA (www.cosmosera.com) [Advertorial]

Tüm şirketlere ve kamu kurumlarına tekrar KVKK İdari ve Teknik Tedbirlere tam uyumlu olma çağrısında bulunuyorum!



Gökhan İLİKLİ: “Devlet Destekleri ve Teşviklerinin Farkında Olun”

- 14** Adını Göklere Yazdıran Festival TEKNOFEST’ten Muhteşem Final
- 22** G20 2021’de Dijital Devlet Konuşuldu
- 24** Dijitalpark Teknokent’in Temeli Atıldı
- 28** Bilişim Vadisi İzmir’e Uzandı
- 30** COSMOSERA KVKK Veri Keşfi ve Sınıflandırma Yazılımı
- 44** Nedir Makine Öğrenmesi Dedikleri - 2
- 46** Teknopark İstanbul, Yerli ve Milli Teknolojileri Dünyaya Tanıtıyor
- 48** Savunma Sanayisine 100 Milyon Dolarlık Katkı
- 50** Enformasyon Toplununun Dinamikleri ve Uzay Endüstrisi
- 52** Sonda Roket Sistemi Başarıyla Fırlatıldı
- 56** Uzay Altyapısını Siber Tehditlerden Korumak için Çağrı
- 58** Türkiye Girişim Ekosistemi 2021 2. Çeyrek Konferansı

- 60** Oyunun Kuralını Değiştiren Start-Up’lar Radarımızda
- 62** Türkiye’nin İlk ‘Decacorn’u
- 66** 5G Ağlarının Toplam Geliri 700 Milyar Doları Gececek
- 68** Tüketiciler, Çalışanlar ve Şirketler Açısından Pandemi Sonrası Toparlanma
- 72** KOBİ’leri İlgilendiren En Önemli Siber Güvenlik Sorunları
- 74** İspark’tan Boş Otoparkı Gösterecek Uygulama
- 76** Dijital Sağlık Okuryazarlığı
- 78** Türkiye’nin Yapay Zeka Platformu AITR Kuruldu
- 80** Uluslararası Doğrudan Yatırımlar için Çalışmaya Devam
- 84** Sivil Toplum Teknoloji Hızlandırma Programı
- 88** Gelecek İnsan Konuşursa Başlar
- 90** Türkiye Gençlik Zirvesi’nin 2.si Ankara’da Düzenlendi
- 92** Gençler için Güç Birliği
- 96** Y ve Z Kuşağı Daha Çok Seyahat Edecek
- 98** Perakende Sektöründe Bulutistan ile Kesintisiz Çalışma

BENGÜ TÜRK



TEKNOLOJİ VE GELECEK

ŞENOL VATANSEVER
GLOBAL BİLİŞİM DERNEĞİ
(BİDER) BAŞKANI

(CANLI YAYIN)
HER PAZAR
SAAT: 13.00

www.TeknolojiVeGelecek.com

Devlet Destekleri ve Teşviklerinin Farkında Olun



Gökhan İLİKLİ
Serbest Muhasebeci Mali Müşavir (SMMM) ve
Mali Bilirkişi

Sizi kısaca tanıyabilir miyiz?

İstanbul doğumluyum. Kocaeli Üniversitesi İşletme Bölümü mezunuyum. 2006 yılından itibaren mali işler ve finans alanında birçok kurumda çalıştım. 2010 yılında üniversite eğitimimi tamamladıktan sonra aynı yıl askerlik görevimi yerine getirdim. Daha sonra SMMM staj başlatma sınavını ilk girilen sınavda kazanarak SMMM stajımı başlattım. 2014 yılında Yeterlilik Sınavlarını ilk girişte vererek SMMM unvanı almaya hak kazandım. Belgemi aldığım dönemde “Türkiye’nin En Genç Mali Müşaviri” olarak bu başarımdan dolayı ödül aldım. 2014 yılında mahkemelerde Adli Mali Bilirkişi oldum ve görevimi devam ettiriyorum. Adalet Bakanlığı tarafından düzenlenen sınavlarda başarılı olarak Uzlaştırmacı unvanını aldım. Son olarak da Konkordato Komiserliği eğitimimi tamamlayıp, Konkordato Komiseri unvanını aldım.

Mali işler, finansman, vergi, bütçe, devlet teşvikleri alanında 15 yıllık tecrübeye sahibim. Bu zamana kadar Türkiye’nin en büyük 500 kuruluşunda ve yabancı sermayeli birçok şirkette mali işler alanında önemli görevler yürüttüm.

Şu an İstanbul’da bulunan ofisimizde Mali Müşavir ve Adli Mali Bilirkişi olarak çalışmaktayım. Yerli ve yabancı birçok müşterimize Mali Müşavirlik, raporlama, vergi, devlet teşvikleri ve yönetim danışmanlığı konusunda hizmetler vermekteyim.

Şirketiniz, sektörünüz ve faaliyet alanlarınız ile ilgili bilgi verebilir misiniz?

İstanbul’daki ofisimizde 3 Mali Müşavir ve 7 kişilik personelimizle müşterilerimize Mali Müşavirlik, raporlama, vergi, devlet teşvikleri konusunda hizmet vermekteyiz. Ofisimizde özellikle yabancı yatırımcılara yabancı dilde hizmette sunmaktayız.

Öncelikle 13.06.1989 tarihinde Resmî Gazete’de yayınlanan 3568 sayılı Serbest Muhasebecilik, Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik ve Yeminli Mali Müşavirlik Kanunu

2. maddesinin A bendi “Muhasebecilik ve Mali Müşavirlik Mesleğini” tanımlamaktadır. Ayrıca bu mesleği yapmaya hak kazanmış kişilerin yapabilecekleri işler Çalışma Usul ve Esasları Hakkında Yönetmeliğin ilgili maddelerinde detaylı olarak açıklanmıştır. İlgili mevzuat hükümleri gereğince defterlerini tutmak, bilanço, kâr-zarar tablosu ve beyannameleri ile diğer belgelerini düzenlemek ve benzeri işleri yapmak” işini her iki meslek grubu da icra edebilmektedir.

Faaliyet alanlarımızı; firmaların beyannamelerinin ve diğer yasal bildirimlerinin düzenlenmesi, vergisel hukuki altyapılarının kurulması, yapılacak yatırımların teşvik sisteminin yönetilmesi, mali yönetim sistemlerinin kurulması, finansal yönetim altyapılarının kurulması, yeni şirket/grup kuruluş süreçlerinin yönetilmesi, bütçe ve stratejik planlama altyapılarının kurulması olarak toplayabiliriz.

Dijital Dönüşüm konusunda görüşleriniz nelerdir? Sizce Türkiye dijital dönüşümde hangi aşamada? Mesleğiniz hangi aşamada, planlarınız nelerdir?

Dünya dijital bir sürece doğru gidiyor. Dijitalleşme, teknoloji, inovasyon, endüstri 4.0 konuları mesleğimizde sürekli konuşuluyor. Dünyada yapılan araştırmalar gösteriyor ki mesleğimizde dijital dönüşüm başladı. Araştırmalar yaptığımız işlerin yüzde 40’ının ortadan kalkacağını gösteriyor. Dolayısıyla dijitalleşmeye hızlıca ayak uyduran mesleğimiz, ileride süreçlerin dijitalleşmesiyle danışmanlık tarafına daha çok ağırlık verecektir.

İnternetin doğuşundan bulut teknolojisine, büyük veri ve yapay zekâ ile birlikte tüm bilgilerimiz dijital platformlarda ve giderek daha fazla otomatik hale geliyor. Yapay zekâ, blockchain, endüstri 4.0, bulut sistemi ve big data gibi teknolojiler muhasebe mesleğini geleceğe hazırlayacak olan temel teknolojilerdir. Günde 24 saat, yılda 365 gün çalışan ve tek bir hata yapmadan görevlerini başarı ile yerine getiren muhasebeci robotların ortaya çıkması çok uzak bir ihtimal değil.

Mesleğimiz ülkemizde dijital dönüşüme hızlıca adapte olan ender mesleklerdendir. Gerek kamu, gerekse özel sektör; Muhasebe ve Mali Müşavirlik süreçleriyle ilgili çok hızlıca dijital dönüşüme ayak uydurarak bu süreci çok iyi şekilde götürmektedir.

Dijital dönüşüm bugünün en önemli konularından birisidir. Muhasebe ve Mali Müşavirlik alanında rekabette geri düşmek istemiyorsanız bu dönüşümün bir parçası olmak, bir adım öne çıkmak istiyorsanız da dönüşüm ve değişimin öncüsü olmak mecburiyetindeyiz.

Bilişim alanında faaliyet gösteren ve teknoloji üreten şirketlerin yararlanabileceği teşvikler nelerdir?

Yazılım ve teknoloji üreten şirketlerimiz birçok devlet kurumundan destek alabilir. Bunları belli başlıca söyleyecek olursak; KOSGEB, TÜBİTAK, İŞKUR, Ekonomi Bakanlığı ve Teknoparklar olarak gruplandırabiliriz. Bu kurumların her birinde teknoloji ve ARGE konusunda çok ciddi destekler var. Girişimcilerimiz kendi alanlarına göre mutlaka bu kurumların teşvikleri konusunda araştırma yapsınlar ya da uzman kişilerden destek alsınlar.

Bilişim ve teknoloji firmalarının yararlanabileceği istihdam teşvikleri nelerdir? Firmalara istihdam oluştururken ne tavsiye edersiniz?

Özel sektörde 4/A'lı işçi çalıştıran işverenlere kayıtlı istihdamın artırılması, bölgesel, büyük ölçekli yatırımlar ile stratejik yatırımların özendirilmesi, bölgesel gelişmişlik farklılıklarının azaltılması gibi amaçlarla sigorta primi teşviki, destek ve indirim sağlanıyor. İstihdamı korumak ve artırmak amacıyla teknoloji ve yazılıma 2021 yılında uygulanacak teşvik ve destekler şöyle;

- İstihdama dönüş desteği,
- 5 puanlık indirim,
- Teşvikli yatırımlara istihdam desteği,
- Asgari ücret desteği,
- İşsizlik ödeneği alanların istihdamında prim teşviki,

- İlave istihdam teşviki,
- ARGE ve tasarım teşviki gibi daha birçok istihdam teşviki var.

Teknoloji firmalarıyla ilgili direk ARGE / Tasarım ve Destek Personeli ile Teknoloji Geliştirme Bölgeleri Kanunu uyarınca ücreti gelir vergisinden muaf olan personel için ödenmesi gereken işveren sigortası priminin yarısı (yüzde 7,75) bütçeden karşılanıyor. 2021 yılında işçi başına aylık 456,13 TL ile 3.421 TL teşvik uygulanıyor.

Özellikle işverenlere şunu tavsiye ediyorum. Birçok teşvik ve destek İŞKUR kaydına endeksli olarak hareket ettiğinden, işçi alırken muhakkak ilgili personeli İŞKUR'a kaydettirip, işe girişini yapması gerekiyor.

Bilişim ve teknoloji firmalarının istihdam oluştururken doğrudan hibe olarak alabilecekleri kaynaklar nelerdir?

Firmalarımıza şartları sağlıyorsa İŞKUR işbaşı eğitiminden mutlaka yararlanmalarını tavsiye ederim. İşbaşı eğitim programı en az 2 sigortalı çalışanı bulunan ve Kuruma kayıtlı olan tüm işyerlerinde uygulanabilmektedir. İşbaşı Eğitim Programı; günde en az 5 en fazla 8 saat olmak üzere ve haftada 6 günü ve 45 saati geçmeyecek şekilde düzenleniyor. Siber güvenlik, bulut bilişim, oyun geliştirme uzmanı ve kodlama gibi çağımızın ve geleceğin meslekleri olarak görülen alanlarda düzenlenecek olan işbaşı eğitim programlarına katılan 18-29 yaş arası gençler için 9 aya kadar işbaşı eğitim programı düzenlenebilmektedir. İşbaşı Eğitim Programından karşılanabilecek giderler başlıca şu şekildedir. İş arayan statüsündeki vatandaşlar için günlük 108,68 TL, öğrenciler için 81,51 TL, işsizlik ödeneği alanlar için 54,34 TL zaruri gider ödemesi yapmaktadır.

Firmalarımız eleman olmadan önce en az 2 çalışanı mevcutsa, ilgili işe personeli İŞKUR'a kaydettirip, istihdamını İŞKUR üzerinden sağlarsa özellikle yazılım firmalarında 9 ay boyunca ortalama asgari ücret kadar maaşını tamamıyla İŞKUR karşılamaktadır.



Ayrıca işverenlere bu süreç içerisinde herhangi bir SGK ve gelir vergisi ödemesi çıkmamaktadır. 9 ayın sonunda personelin işe girişi firmaya yapıldığında yine SGK primlerinde çok ciddi destek sağlanmaktadır.

KOSGEB kimlere destek vermektedir? Güncel destekler nelerdir?

KOSGEB kurumundan KOBİ'ler yararlanmaktadır. KOBİ'leri tanımlayacak olursak... 250 kişiden az yıllık çalışan istihdam eden ve yıllık net satış hasılatı ya da mali bilançosu 125 milyon lirayı aşmayan her işletmelere KOBİ denir. Destek programlarını içerikleriyle beraber kısaca şöyle sıralayabilirim:

- İleri girişimci destek programı; imalat sektörü,
- Geleneksel destek programı, imalat sektörü dışında kalan işletmeler,
- Ar-ge inovasyon desteği; bilim ve teknolojiye dayalı yeni fikir, buluş veya özgünlük katma,

- Kobi teknolojik-yatırım destek programı; ar-ge çalışması sonucunda ortaya çıkan ürünün ticarileştirilmesi ve cari hesaba katkı sağlayacak yerli üretim,
- İş birliği destek programı; tek başına zorlanan farklı işletmelerin bir araya girerek ortak ürün ya da hizmet üretmesi,
- Yurt dışı destek programları; yurt dışı pazara açılma ve ihracata yönelik destek,
- Stratejik ürün desteği; orta-yüksek ve yüksek teknoloji seviyeli sektörlerdeki katma değeri yüksek ürünlerin imalatı,
- KOBİ finansman destek programı; kredi faiz destek programı,
- İşletme geliştirme büyüme ve uluslararasılaşma destekleri; fuar, nitelikli eleman, patent, test analiz, tasarım, belgelendirme gibi destekler.

Söz konusu desteklerde limitler farklı olup milyonları bulabilmektedir. İlgili desteklerin içinde makine, teçhizat, yazılım, sertifika,



personel, kira, danışmanlık, belge patent gibi farklı içeriklerden oluşmaktadır. Söz konusu desteklerin yanı sıra kredi faiz desteği de sunmaktadır.

Teknopark teşvikleri hakkında bilgi verirsiniz?

Teknopark'lardaki desteklere ve teşviklere örnek vermek gerekirse... Firmalar ilgili şartları yerine getirdiğinde Gelir ve Kurumlar Vergisi İstisnası, Yazılımda KDV istisnası, Gümrük Vergisi İstisnası, Bölge Dışı Çalışma İzni, SGK Prim Desteği, Damga Vergisi İstisnası, Temel Bilimler Desteği gibi desteklerden ve teşviklerden yararlanabiliyor. Özellikle burada üretilen teknoloji ve ARGE'den üretilen ürün ve yazılımlardan elde edilen gelirlerden hem kurumlar ve gelir vergisi hem de KDV ödenmiyor.

Yurt dışına yazılım ihracatı veya yazılım hizmeti veren firmalarla ilgili herhangi bir teşvik var mı?

Firmalarımızın gelirleriyle ilgili firmalarımıza pozitif katkı sunan vergi istisnası var. Yurt dışına yazılım hizmeti veriyorsanız %50 gelir/kurumlar vergisi avantajınız var. Yurt dışına yazılım hizmeti verdiğiniz zaman öncelikle kestiğiniz fatura üzerinde katma değer vergisi olmayacak, yani tahsil ettiğiniz tutar üzerinden ayrıca katma değer vergisi hesaplayıp ödemeneze gerek bulunmuyor. Bu istisnadan yararlanmak için bazı şartlar var. Hizmetten yurt dışında yararlanılması gerekiyor. Fatura bedelinin Türkiye'de bulunan hesaplarınıza döviz cinsinden gelmesi gerekli. Faturayı yurt dışındaki müşteri adına düzenlemeniz gerekli. Birçok yazılım ve teknoloji firmasının mali müşavirleri ile yeteri kadar iletişim kuramadığından dolayı bu avantajdan faydalanmadığını biliyorum.

Bilişim ve teknoloji firmalarına finansal riskler ve piyasa riskleri hakkında ne söylemek istersiniz?

En büyük finansal risk bu konuda yetersiz bilgiye sahip olmaktır. Öncelikle birlikte çalışı-

lacak muhasebecinin, mali müşavirin özenle seçilmesi gerekmektedir. Finansman ihtiyacının doğru hesaplanamaması, nakitin beklenenden önce tükenmesi gibi durumlara karşı kullanılmamış banka limitleri ve kredi kartı limitleri kontrol altında tutulmalıdır. Tedarikçiler ve satış kanallarına açılan kredi riskleri bilançoda detaylı bir şekilde planlanmalıdır. Alacakların takibi süreklilik arz etmelidir. Vadedi satışlarda çalışılacak müşteriler için Kredi Kayıt Bürosu'ndan Kredi Risk Raporu ve Çek Raporu alınmalıdır. Özellikle vergi, banka ödemeleri gibi giderlerin zamanlamasında olabilecek bir aksaklık gerek faiz yükü getireceği gerekse kredibilitiyi etkileyeceği için ödemeler önceden planlanmalıdır. Finansal risklere karşı farklı simülasyonlar yapılmalı ve herhangi bir finansal soruna karşı acil durum fonu ve boş banka kredi limiti tutulmalıdır.

Yeni ortaya çıkabilecek rakipler ve bunun akabinde oluşabilecek fiyat düşüşlerine karşı işletmeler sürekli son trendleri takipte kalmalı, kendini geliştirmeli ve yeniliklere açık olmalıdır. Piyasalarda meydana gelebilecek ekonomik kriz, durgunluk, kur dalgalanmaları gibi durumlara karşı alternatif senaryolar hazırlanmalıdır. Şirkette belli seviyede likidite bulundurulmalı, borçluluk oranları düşük tutulmalı, kur ve vade riski iyi yönetilmelidir.

Bilişim ve teknoloji alanında firma kurarken nelere dikkat edilmesi gerekiyor?

Firma kurmadan önce iyi bir plan yapılması gerekiyor. İlgili plan oluşturulduktan sonra kurulacak şirketle alakalı nakit projeksiyon çıkarılması gerekiyor. Söz konusu firmayla alakalı kuruluş giderleri ne olacak, ilgili firma için bir ofis tutulacak mı? Yoksa sanal ofislerden faydalanarak bir kuruluş gerçekleştirilebilir mi? İşle alakalı ne tür zorunlu giderler olacak gibi soruların yanıtını bulması gerekiyor. Bundan sonraki süreçte en az 1 yıllık bir nakitinizin olmasını tavsiye ediyorum. Bunun yanı sıra hangi şirket türüyle ilerleyeceğini belirlemesi gerekiyor. Şahıs işletmesi, limited veya anonim şirket kurulabilir. Özellikle belirli bir zaman sonra yatırımcı ve ortak alınacaksa Anonim şirket olarak kurulması gerekmektedir.



Bilişim ve teknoloji firması kurulduktan sonra aylık yasal olarak zorunlu giderleri nelerdir?

Ticari faaliyetleri devam ettiği süreçte, standart olarak aylık giderleri olmaktadır. Bunlar zorunlu yasal giderlerdir. Her ay Katma Değer Vergisi Beyannamesi verilmektedir. Her ay çalışanınız var ise sigorta primi ve işçinin gelir vergisi, her ay BAĞKUR sigorta priminiz, üç ayda bir Muhtasar beyannamesi, üçer aylık dönemlerde geçici vergi, yılda bir defa yıllık gelir veya Kurumlar vergisi, yılda bir defa defter tasdikleri, aylık bazda Mali Müşavirinize bu yasal beyannameleri verdiği için ödenen ücretler olarak sınıflayabiliriz.

Genç bilişim ve teknoloji girişimcilerine tavsiyeleriniz neler olur?

Genç girişimcilerimiz girişimlerine başlamadan önce muhakkak işlerini 360 derece her



noktasını iyi planlasınlar. En az 1 yıllık finansal nakit akışlarını hesaplasınlar ve 1 yıl hiç iş yapmasalar da ayakta kalacak şekilde nakit pozisyonları mutlaka olmalı. Şirket açılışlarından önce muhakkak KOSGEB geleneksel girişimcilik ve ileri girişimcilik eğitimlerini tamamlasınlar. Şirket kurduktan sonra belirli alanlarda bir kısım hibeler alabilirler. Bunlar; 29 yaş altı genç girişimci desteği, üç vergilendirme dönemi boyunca kazandıkları paranın 75.000 TL'si için vergi ödememiş olacaklardır. Yalnızca kazançları bu miktarı aşıyor ise vergi ödeyeceklerdir. 29 yaş altı girişimciler için sağlanan bu kolaylıktan faydalanma süresi ise toplam 3 yıldır. Bunun için mutlaka ilk defa şirket kurmuş olmanız ve 29 yaş altında olmanız gerekmektedir. Ayrıca 18-29 yaş arasındaki genç girişimcilere 1 yıl boyunca BAĞKUR prim desteği sağlanacaktır. Böylelikle aylık olarak ödenmesi gereken prim 1 yıl boyunca devlet hazinesi tarafından karşılanacaktır.



Adını Göklere Yazdıran Festival TEKNOFEST'ten Muhteşem Final

Dünyanın En Büyük Havacılık, Uzay ve Teknoloji Festivali TEKNOFEST'in altı gün süren görkemli şöleni muhteşem bir kapanış töreni ile tamamlandı. Atatürk Havalimanında 21-26 Eylül tarihleri arasında gerçekleştirilen festival, hafızalarda ve kalplerde unutulmayacak anılar bıraktı. Dünyaca ünlü isimlerin konuk olduğu, altı gün boyunca teknoloji, bilim, hava

cılık-uçuş gösterileri, sergiler, zirveler, ödül törenleri, sahne gösterileri ve etkinliklerle dopdolu, coşku ve heyecanın bir an olsun eksilmediği festivale yüzbinlerce vatandaş akın etti.

TEKNOFEST, Türkiye Teknoloji Takımı Vakfı ile T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı yürütücülüğünde, Türkiye'nin önde gelen teknoloji şirketleri, kamu, medya kuruluşları ve üniversitelerin de olduğu 72 paydaş kurum tarafından birlikte düzenlendi. Bu yıl 35 farklı kategoride gerçekleştirilen teknoloji yarışmalarına 81 il, 111 ülkeden 44.912 takım ve 200.000 kişi başvurdu. Yarışma başvuruları arasından

2.200 finalist takım ile 13.000 finalist şampiyonluk için kıyasıya mücadele etti. Yarışmada dereceye giren takımlara toplam 5 milyon TL'lik nakdi ödülün yanı sıra 7 milyon TL'lik malzeme desteği sağlandı. Milli Teknoloji Hamlesi ateşini gittiği her yerde tutuşturan TEKNOFEST'e Türkiye'nin parlak geleceğinde öncülük edecek nitelikli gençlerimiz bu yıl da çok büyük ilgi gösterdi.

TEKNOFEST 2022 Ateşi Millî Mücadele Meşalesinin Yandığı Yerde...

Festivalin kapanış törenine Sanayi ve Teknoloji Bakanı Sn. Mustafa Varank, TEKNOFEST Yönetim Kurulu Başkanı & Türkiye Teknoloji Takımı Vakfı Mütevelli Heyeti Başkanı Sn. Selçuk Bayraktar, Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı & TEKNOFEST İcra Kurulu Başkanı Sn. Mehmet Fatih Kacır, Türkiye Teknoloji Takımı Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Sn. Haluk Bayraktar, T3 Vakfı Mütevelli Heyeti ve Yönetim Kurulu, Tüm Paydaş Kurumlar, Öğrenciler ve Vatandaşlar katıldı.

Bayraktar: “TEKNOFEST 2022’yi, milli mücadele meşalesinin yandığı, bir ulusun kahramanlık destanının başlangıcı olan Samsun’da düzenleyeceğiz.”

Kapanış konuşmasını gerçekleştiren TEKNOFEST Yönetim Kurulu Başkanı & Türkiye Teknoloji Takımı Vakfı Mütevelli Heyeti Başkanı Selçuk Bayraktar, “Bir TEKNOFEST daha adeta iklim değiştirir gibi, büyük bir fırtına gibi esti geçti. Ve büyük bir coşkuyla şenlik havasında tamamladık. Bir kez daha yitlik sevdasına kavuşmak için milletimizle, yüzbinlerle burada buluştuk. Her TEKNOFEST’te olduğu gibi yine büyük bir umutla dolduk. Ülkemizin yarınlarını oluşturacak, geleceğin, teknolojinin şampiyonlarıyla, onların projeleriyle tanıştık. Sayın Cumhurbaşkanımız, ülkemizin gururu Nobel ödüllü Aziz Sancar Hocamız, bunun yanında tüm devlet erkânı geldi. Genç kardeşlerimize burada yüzbinlerin önünde ödülleri verdi. Sizler de sağ olun. Nasıl ki marifet iltifata tabiyse, onlara tüm desteğinizi verdiniz. Ülkemizin aydınlık, parlak yarınları için.” ifadelerini kullandı.

Türkiye’nin her bölgesinde teknoloji tutkunlarıyla buluşan TEKNOFEST’in önümüzdeki yıl Samsun’da yapılacağını müjdeleyen Sn. Bayraktar, “Bildığınız üzere TEKNOFEST, adeta Anadolu’yu baştan başa kuşatan bir şenlik. TEKNOFEST adeta Anadolu’nun kendisi gibi. Anadolu’nun Milli Teknoloji Hamlesi çağrısına sessiz kalamazdık. Ve iki yıl önce verdiğimiz bir kararla TEKNOFEST İstanbul’u

bir yıl Anadolu’da, bir yıl da İstanbul’da düzenlemek üzere karar aldık. İcra kurulumuzla verdiğimiz kararla geçtiğimiz sene TEKNOFEST 2020’yi Güneydoğu’nun parlayan yıldızı, milli mücadelemizin gazi şehri Gaziantep’te büyük bir coşku ile gerçekleştirdik. TEKNOFEST 2022’yi ise milli mücadele meşalesinin yandığı, bir ulusun kahramanlık destanının başlangıcı olan, Samsun’da düzenleyeceğiz. TEKNOFEST 2022’de Samsun merkezli olarak Karadeniz’in yeşil ve mavinin her tonuna sahip muhteşem güzelliklere haiz şehirlerimizde gerçekleştirilecek.” açıklamasını yaptı.

TEKNOFEST’in tüm ülkemizi kuşattığı gibi ülkemizin sınırlarını da aştığını ifade eden Sn. Bayraktar, “Şimdiden KKTC, Ukrayna ve Endonezya’nın arasında bulunduğu birçok ülke TEKNOFEST’i kendi topraklarında düzenlemek istiyor. İnşallah, önümüzdeki yıl yurtdışındaki ilk TEKNOFEST’i kardeş toprağımız can Azerbaycan’da gerçekleştireceğiz.” dedi.

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Sn. Mustafa Varank ise yaptığı konuşmada “Türkiye’yi sadece teknolojiyi kullanan değil, teknolojiyi geliştiren, teknolojiyi üreten ve teknolojiyi ihraç eden bir ülke konumuna getirmek için Milli Teknoloji Hamlesi vizyonuyla hayata geçirdiğimiz uygulamalardan biri olan TEKNOFEST’in sonuna gelmiş bulunuyoruz. Bu sene TEKNOFEST’teki coşku, bu sene TEKNOFEST’teki çocuklarımızın heyecanı gerçekten görmeye değerdi. Siz değerli misafirlerimizle, çocuklarımızın, gençlerimizin aileleriyle birlikte çok güzel bir TEKNOFEST geçirdik. TEKNOFEST ile geleceğin bilimi insanlarını, mühendislerini, teknisyenlerini yetiştirmek üzere gerçekten büyük bir gayret gösteriyoruz. İşte bu sene yaptığımız yeniliklerden bir tanesi dünyada saygın bilim insanlarını TEKNOFEST’te davet etmek oldu. Aziz Sancar Hocamız o yaşına rağmen sadece TEKNOFEST’e gelerek gençlerimize örnek olmak, onlara rol model olmak için bizimle vakit geçirdi. Onlara yoldaşlık etti. İşte TEKNOFEST’te katılan her bir gencimiz, her bir çocuğumuz, her bir öğrencimiz aslında geleceğin Aziz Sancar’ları olacaklar, geleceğin



Selçuk Bayraktar’ları olacaklar.” dedi. Program, TEKNOFEST 2022 Karadeniz için Samsun Valisi Sn. Zülkif Dağlı’ya TEKNOFEST Sancağının devir teslimi ile son buldu.

TEKNOFEST 2021’in Teknoloji Şampiyonlarına Ödüller Dağıtıldı

Bu yıl düzenlenen 35 Farklı Teknoloji Yarışmasının ödül töreni festivalin son günü de devam etti. Dereceye giren finalistler ödülleri Sanayi ve Teknoloji Bakanı Sn. Mustafa Varank, TEKNOFEST Yönetim Kurulu Başkanı & Türkiye Teknoloji Takımı Vakfı Mütevelli Heyeti Başkanı Selçuk Bayraktar, Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı & TEKNOFEST İcra Kurulu Başkanı Sn. Mehmet Fatih Kacır ve teknoloji yarışmalarının yürütücüsü paydaş kurum yöneticilerinin katılımıyla gerçekleştirdi. Güçlü Türkiye ve pilot selamı ile tamamlanan ödül töreninde gençlerin mutlulukları fotoğraf karelerine yansdı.

Cumhurbaşkanı Erdoğan TEKNOFEST’teydi

Ayakları yere basmayan festivalde Cumhurbaşkanı Sn. Recep Tayyip Erdoğan, bilime, ilime ve araştırmaya gönül veren gençleri festival alanında ziyaret etti. Cumhurbaşkanı Erdoğan, TEKNOFEST 2021 Teknoloji Yarışmalarında dereceye giren öğrencilere ödülleri Nobel ödüllü Türk Bilim İnsanı Prof. Dr. Aziz Sancar ile birlikte takdim etti. Türkiye’nin yarınlarına yön verecek isimlerin TEKNOFEST’ten çıkacağını ifade eden Cumhurbaşkanı Erdoğan, “TEKNOFEST çok genç bir organizasyon olmasına rağmen şimdiden bölgemizde ve dünyada kendinden söz ettirmeyi başardı. 88 ülkeden yüzlerce öğrencinin, girişimcinin bu organizasyona katılımı aslında sahip olduğumuz küresel potansiyelinde ispatıdır.” dedi.

Geleceğin Teknoloji Yıldızları TEKNOFEST’te Mezun Oldu

Türkiye Teknoloji Takımı Vakfı bünyesinde 2017 yılından itibaren geleceğin mühendislerini,

teknoloji girişimcilerini ve teknoloji liderlerini yetiştirmek amacıyla “Geleceğin Teknoloji Yıldızları” programı kapsamında gerçekleştirilen Deneyap Teknoloji Atölyeleri coşkulu bir tören ile ikinci mezunlarını verdi. Havacılık, Uzay ve Teknoloji Festivali TEKNOFEST kapsamında Atatürk Havalimanında gerçekleşen mezuniyet töreninde 1000 Deneyap öğrencisi Deneyap Teknoloji Atölyelerinden mezun oldu. Mezuniyet töreni öncesi öğrencilere teknoloji yarışmaları kapsamında bir sunum gerçekleştiren Prof. Dr. Aziz Sancar, ardından TEKNOFEST Yönetim Kurulu Başkanı & Türkiye Teknoloji Takımı Vakfı Mütevelli Heyeti Başkanı Selçuk Bayraktar, Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı & TEKNOFEST İcra Kurulu Başkanı Mehmet Fatih Kacı ve TÜBİTAK Başkanı Hasan Mandal ile sahne de bir araya geldi.

Aziz Sancar: “Gelecek Nobeller TEKNOFEST’ten Çıkabilir”

Nobel Ödüllü Türk Bilim İnsanı Prof. Dr. Aziz Sancar TEKNOFEST’te öğrencilerle buluştu. Ülkemiz için gurur kaynağı olan ve gençlere ilham veren Aziz Sancar, “Çok çalışın. İşler iyi gitmediğinde inatçı olun. Fatih Sultan Mehmet’in dediği gibi ‘Ya ben onu alırım ya o beni alır’ o düşünce ile iş yapın. Memleket sevgisini unutmayın. Memleket sevgisi olmadan bir şey yapılmaz.” açıklamasıyla gençlere tavsiyelerde bulundu.

Milli Üretim Uçaklar TEKNOFEST’te Destan Yazdı

TEKNOFEST Havacılık, Uzay ve Teknoloji Festivali’nde vatandaşlar gözünü bir an olsun gökyüzünden ayırmadı. Festival boyunca İstanbul semalarını süsleyen havacılığın nefes kesen görüntüleri vatandaşları gururlandırırken, izleyenlere unutulmaz anlar yaşattı. Gökyüzünde heyecan ve adrenalinin bir an olsun eksilmediği festivalde tamamı yerli üretim olan Milli Kanatlar’ın gösteri uçuşları, AKINCI Taaruzi İnsansız Hava Aracı (TİHA), Bayraktar TB2, Hürkuş, Atak Helikopteri, Gökbey Helikopteri, Aksungur ve Türk Silahlı Kuvvetlerine ait F-16 uçakları ile Solo Türk’ün



uçuşları Türkiye’nin gurur tablosunu yarattı. Festivalin son gününde Millî Savunma Bakanlığı, Türk Hava Kuvvetleri ile Azerbaycan Hava Kuvvetlerine ait uçaklar gösteri uçuşları ile gün boyunca gökyüzünde süzüldü. Türk istikbalinin göklerdeki sahibi, milli gururumuz Türk Yıldızları baş döndüren uçuş gösterileri ile gökyüzüne imzasını attı.

Geleceğin Girişim Fikirlerine Ödüller TEKNOFEST’te Verildi

Türkiye Teknoloji Takımı Vakfı, T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ve Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi yürütücülüğünde gerçekleştirilen Take Off Uluslararası Girişim Zirvesi ile Türkiye’den ve dünyadan geleceğe yön veren teknoloji liderleri, alanında uzman mentorler, çok uluslu şirketler ve girişim ekosisteminin tüm paydaşları TEKNOFEST’te buluştu.

Sektörün öncü isimlerini ağırlayan zirvede BAYKAR Teknoloji Lideri ve TEKNOFEST Yönetim Kurulu Başkanı & Türkiye Teknoloji

Takımı Vakfı Mütevelli Heyeti Başkanı Selçuk Bayraktar, Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı & TEKNOFEST İcra Kurulu Başkanı Mehmet Fatih Kacı, BAYKAR Genel Müdürü ve Türkiye Teknoloji Takımı Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Haluk Bayraktar ile Türkiye’nin Otomobili Girişim Grubu (TOGG) Üst Yöneticisi Mehmet Gürcan Karakaş ilham veren konuşmalar gerçekleştirdi. Yurtdışından ve yurtiçinden başvuruların gerçekleştirildiği girişim zirvesinde dereceye giren girişimler arasında 20 bin dolar değerindeki birincilik ödülünü Colobro kazanırken, zirvede ikinci olan Classnotes 10 bin dolar, üçüncü olan Servissoft ise 5 bin dolarlık ödülün sahibi oldu.

Türkiye ve Azerbaycan İş Birliği Protokolü TEKNOFEST’te İmzalandı

Türkiye Teknoloji Takımı Vakfı ile Azerbaycan Cumhuriyeti Cumhurbaşkanına bağlı Kamu Hizmetleri ve Sosyal İnovasyon Devlet Ajansı arasında Bilim Türkiye ve Deneyap Eğitim Programlarının Azerbaycan’da uygulanmasına

yönelik Ortak Hizmet Protokolü bugün TEKNOFEST’te imzalandı. Milli Teknoloji Hamlesi kapsamında Türkiye Teknoloji Takımı Vakfı tarafından 2020 yılında hayata geçirilen Bilim Türkiye Projesi ve 2017 yılında hayata geçirilen Geleceğin Teknoloji Yıldızları Programı Deneyap Teknoloji Atölyeleri bu yıl ilk defa ülke dışında uygulanmaya başlayacak. Azerbaycan ve Türkiye arasındaki ilişkileri güçlendirmek amacıyla hayata geçirilecek Bilim Bakü için imza töreninde Türkiye Teknoloji Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Haluk Bayraktar ile Azerbaycan Cumhuriyeti Cumhurbaşkanına Bağlı Kamu Hizmetleri ve Sosyal İnovasyon Devlet Ajansı Başkanı Ulvi Mehdiyev bir araya geldi.

Teknoloji Tutkuları TEKNOFEST’te Hem Üretti Hem de Eğlendi

TEKNOFEST heyecanına ortak olan tüm ziyaretçiler altı gün boyunca ana sahnede düzenlenen konserler ile festival coşkusu ikiye katladı. Festival kapsamında düzenlenen



Sahne Senin Etkinliği gençlerin eğlencesine ortak olurken, eğitici atölyelerde öğrenciler; bilim, teknoloji ve uzay ile dolu bir serüven yaşadı. Bilim Merkezi, Bilim Türkiye ve Deneyap Atölyeleri ile geleceğin teknolojilerine hazırlanan öğrenciler Roketimi Tasarlıyorum Atölyesi'nde uzay keşfine çıktı. Festival boyunca devam eden Rüzgâr Tüneli ve Planetaryum öğrenciler tarafından yoğun ilgi görürken, ana sahnede düzenlenen ve tüm ziyaretçilerin katılabildiği ödüllü bilgi yarışmalarında öğrenciler hem yarıştı hem de eğlenmenin tadını çıkardı. TEKNOFEST kapsamında Atatürk Havalimanında gerçekleştirilen yirmiden fazla teknoloji yarışmasında takımların kıyasıya mücadelesi heyecan yaratırken teknoloji yarışmalarında öğrencilerin uzun bir hazırlık sürecinin ardından tasarladıkları projeler, festival boyunca sergi alanında ziyaretçiler ile buluştu.



Avrupa Şampiyonu Ampute Futbol Milli Takımı TEKNOFEST'te Uçtu

Ülkemizi gururlandıran başarılarla imza atan Avrupa Şampiyonu Ampute Futbol Milli Takımımızın yıldız sporcuları da TEKNOFEST semalarında özel bir uçuş gerçekleştirdi. TEKNOFEST 2021'in ilk gününde İstanbul semalarında gösteri uçuşu yapan Türk Yıldızları, boğaz üzerinde gerçekleştirdikleri uçuşlarını Gaziler Gününde tarih yazarak Avrupa Şampiyonu olan Ampute Futbol Milli Takımımıza armağan etmişti. TEKNOFEST'in son gününde ise milli takımın sporcuları festival kapsamında Emniyet Genel Müdürlüğü'ne ait helikopterlerle uçuşa katıldı.



engelleyebileceğimizi dile getirdi. Sn. Koç müreffeh bir Türkiye için çevik ve sürdürülebilir bir yapay zekâ ekosistemi ile küresel ölçekte değer üretme vizyonu ile ülkemizin ilk “Ulusal Yapay Zekâ Stratejisi”ni hayata geçirmeyi hedeflediklerinin altını çizdi.

Çevik düzenlemelerle ilgili yıkıcı teknolojiler hakkında devletlerin yasal çerçeve oluşturması konusunda çoğunlukla geri kaldığını dile getiren Sn. Koç, bu konuda yasal bir çerçevenin belirlenmesi için çok hızlı hareket edilmesi gerektiğini dile getirdi. Başkan Koç, çevik düzenlemelere ilişkin önerilerini şu sözleriyle ifade etti: “Türkiye olarak, karmaşık krizlerin ve sınır ötesi sorunların çözümü için dengeli ve uyumlu bir yaklaşım benimsemenin çok önemli olduğunu

düşünüyor ve bu yönde kamuoyu desteğini teşvik ediyoruz. Çevik yönetişimin önemi göz önüne alındığında, çevik çözümlerin devletlerin bölgesel, yargısal ve egemenlik haklarını göz ardı etmemesi gerektiği de unutulmamalıdır. Çevik çözümlerin uygulanacağı sektörler, mevcut risk seviyelerine göre titizlikle detaylandırılmalıdır.”

G20 2021’de Dijital Devlet Konuşuldu

G20 2021 Dijital Bakanlar Toplantısı bu sene İtalya’da gerçekleşti. Toplantıda, Türkiye’yi Sanayi ve Teknoloji Bakanı Sn. Mustafa Varank ve Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi Başkanı Sn. Dr. Ali Taha Koç temsil etti. Bakan Varank “Ekonomik Toparlanma için Dijital Dönüşüm” oturumunda, Sn. Koç ise “Dijital Devlet” oturumunda konuşmalarını gerçekleştirdi. Sanayi ve Teknoloji Bakanı Sn. Mustafa Varank dijital dönüşümün ekonomik dayanıklılığa ulaşmadaki önemine değindi. Sn. Varank, “Ülkeler, endüstriler ve toplumlar arasında eşit olarak yayılacak kapsayıcı dijital dönüşümü sağlamak için koordineli ve kapsamlı stratejilere ihtiyacımız var.” değerlendirmesinde bulundu. Yapay zekâ ekosistemi ve etik normların belirlenmesinde dünya çapındaki girişimlere katılım sağladıklarını belirten Varank, “G20, OECD, UNESCO ve AB tarafından belirlenen insan merkezli yapay zekâ ilkelerine dayanarak Ulusal Yapay Zekâ Stratejimizi tasarladık.” dedi.

Dijital Devlet Oturumu’nda söz alan Başkan Sn. Dr. Ali Taha Koç konuşmasını yapay zekâ ve kamu sektörü, çevik düzenlemeler ve dijital kimlik olmak üzere 3 temel konuda şekillendirdi. Yapay zekâ ve kamu sektörüne dair etik sorunların hala devam ettiğini ancak vatandaşlara hizmet kısmında kamu sektörüne ait daha somut aksiyonların hayata geçirilmesi gerektiğini vurgulayan Sn. Koç, konuya ilişkin çözüm önerilerinde bulundu. İlk olarak yapay zekâ ile ilgili okuryazarlığın tüm hükümet organlarında ve kamuoyunda teşvik edilmesi gerektiğini belirten Başkan Koç, kamu sektöründe etkin yapay zekâ kullanımının benimsenmesi için kurumlar tarafından tutulan dijital verilerin işlenmesinin kolaylaştırılması gerektiğini dile getirdi. Sonrasında hükümetlerin yapay zekâ müdahalelerinin son kullanıcı ihtiyaçları doğrultusunda şekillenmesi gerektiğinin altını çizen Sn. Koç, yapay zekanın kamuoyu algısını manipüle etmek amacıyla kullanımının önüne geçilmesi gerektiğini, bu sayede çağımızın vebası dezenformasyonu





Dijitalpark Teknokent'in Temeli Atıldı

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, "Bugüne kadar 6,2 milyar dolarlık ihracat, 131 milyar TL'lik satış gerçekleştiren teknoparklarımızda 6 bin 680 firma yer alıyor ve buralarda çalışan tam zamanlı Ar-Ge personeli sayısı da 60 bine yaklaştı. Bu firmaların yüzde 45'i yazılım sektöründe faaliyet gösteriyor." dedi.

Bakan Varank, İstanbul'da düzenlenen törenle, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi ile Türk Alman Üniversitesi'nin ortaklığında yapılacak Dijitalpark Teknokent'in temelini attı. Buradaki konuşmasında, son 19 yılda neredeyse sıfırdan inşa edilen 'Ar-Ge ve Yenilik' ekosistemine yeni bir aktörün daha dahil olduğuna işaret eden Varank, teknoparkların, teknolojik bilginin üretilmesi ve ticarileştirilmesi sürecindeki kritik rolleri dolayısıyla ekosistemin önemli bir parçası olduğunu söyledi.

300 GİRİŞİMCİYE EV SAHİPLİĞİ YAPACAK

Bakan Varank, Ar-Ge ve girişimcilik kültürü olan bir ekosistemin ve nitelikli istihdamın oluşmasına Bakanlık olarak teknoparklar aracılığıyla aracılık ettiklerini dile getirerek, "Bugün temelini attığımız teknoparkımızın, üniversitelerimizi girişimci ve yenilikçi birer üniversite olma yolunda güçlendireceğine inanıyorum. İstanbul ve Rize'deki yerleşkeleriyle birlikte tam kapasiteye ulaştığında, 4 bin tam zamanlı Ar-Ge personelinin çalıştığı 300 girişimciye ev sahipliği yapacak önemli bir yatırımdan bahsediyoruz, hayırlı olsun." şeklinde konuştu.

57 İLDE 88 TEKNOPARK

Yapılan destek çalışmaları ve verilen teşvikler hakkında bilgi veren Bakan Varank, "Türkiye'de 2001 yılında sadece 2 teknopark vardı,

bugün 57 ilimizde 88 teknoparka sahibiz. Önümüzdeki dönemde her bir şehrimize en az bir teknopark kazandırmanın gayreti içinde olacağız. Bugüne kadar 6,2 milyar dolarlık ihracat, 131 milyar TL'lik satış gerçekleştiren teknoparklarımızda 6 bin 680 firma yer alıyor ve buralarda çalışan tam zamanlı Ar-Ge personeli sayısı da 60 bine yaklaştı. Bu firmaların yüzde 45'i yazılım sektöründe faaliyet gösteriyor." ifadelerini kullandı.

41 BİNİN ÜZERİNDE AR-GE PROJESİ

Varank, "Yabancı sermaye açısından baktığımızda, teknoparklarımızda yaklaşık 350'ye yakın yabancı veya yabancı ortaklı firma yer alıyor, içinde gerçekten büyük global markalar var. Şu anda yaklaşık 11 bin proje yürütülen teknoparklarımızda bugüne kadar 41 binin üzerinde Ar-Ge projesi tamamlandı." dedi.

543 YAZILIM TESCİLİ

Firmaların başvuru sonuçlarına bakıldığında, şimdiye kadar sadece teknopark kaynaklı 1.330 patent, 200 tasarım, 399 faydalı model ve 543 yazılım tescili gerçekleştirildiğini aktaran Varank, "Bakanlık olarak, teknoparklarımızdaki firmalarımıza yaklaşık 21 milyar TL'lik vergisel muafiyet tanıdık. Bunun yanında Bakanlık olarak teknoparklarımızın altyapı, idare binası, kuluçka merkezi inşası için de hibe destekleri yapıyoruz, bu zamana kadar yaptığımız hibe desteği tutarı da yaklaşık 1 milyar liraya ulaştı." dedi.

15 MİLYON TL'LİK HİBE DESTEĞİ

Varank, bu kapsamda, Dijitalpark Teknokent'in de altyapı, idare binası ve kuluçka merkezi inşasına şimdiye kadar yaklaşık 15 milyon TL'lik hibe verdiklerini ve önümüzdeki dönemde de desteklemeye devam edeceklerini dile getirdi.





VERGİSEL AVANTAJ

Ekosistemin önemli aktörlerinden birinin de Ar-Ge ve tasarım merkezleri olduğuna vurgu yapan Varank, "Halihazırda, 1.248 Ar-Ge ve 345 tasarım merkezimizde yaklaşık 76 bin tam zamanlı Ar-Ge personeli istihdam ediliyor. Bu merkezlerimizde yaklaşık 54 bin proje tamamlanırken, 17 bin proje yürütülmeye devam ediyor. Firmalarımızın 8 bin 302 patenti, 2 bin 417 tasarımı ve 12 binden fazla markası tescil edildi. Bakanlık olarak, kendi Ar-Ge merkezlerini yürüten firmalarımızın yaklaşık 24,2 milyar TL'lik vergisel avantajdan faydalanmalarının önünü açtık." şeklinde konuştu.

Temel atma törenine, Türk Alman Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Halil Akkanat, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Hüseyin Karaman, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi Geliştirme Vakfı Başkanı ve Dijital Park Yönetim Kurulu Başkanı Nusret Bayraktar, Dijital Park Genel Müdürü Prof. Dr. Tahsin Engin ve diğer yetkililer de katıldı.





Bilişim Vadisi İzmir'e Uzandı

Kocaeli ile İzmir'in teknolojik entegrasyonu için yeni bir adım atıldı. İzmir'de yaklaşık 180 bin metrekarelik alanın, Bilişim Vadisi'nin "İzmir Teknoloji Üssü" ek alanı olmasına ilişkin Cumhurbaşkanlığı Kararı, Resmî Gazete'de yayımlandı. Bilişim Vadisi Genel Müdürü Serdar İbrahimcioğlu, Kocaeli ve İzmir arasında oluşacak teknoloji koridorunun Bilişim Vadisi'nin tecrübe, bilgi ve birikimiyle teknolojide küresel rekabeti arttıracığını belirtti.

"İZMİR VE KOCAELİ'Nİ BULUŞTURUYORUZ"

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, 2019 yılında Bilişim Vadisi'nin resmi açılışını gerçekleştirmişti. Törende konuşan Cumhurbaşkanı Erdoğan, İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü yanında kurulacak

yeni teknoloji geliştirme bölgesini Bilişim Vadisi çatısı altına alacaklarını belirterek "İşte Osmangazi Köprüsü burada. Artık İzmir'e 2,5 saatte ulaşılabilir. Bu sayede Kocaeli'yle İzmir'i teknolojik açıdan da ne buluşturuyoruz. Buralarda oluşacak bilgi birikimiyle uluslararası alanda rekabet edebilir bir teknoloji üssü oluşturmanın peşindeyiz." demişti.

YAKLAŞIK 180 BİN METREKARE

Konuya ilişkin Cumhurbaşkanlığı Kararı, Resmî Gazete'de yayımlandı. İzmir'de yaklaşık 180 bin metrekarelik alan, Bilişim Vadisi'nin kurumsal yapısıyla birleştirilerek "İzmir Teknoloji Üssü" ek alanı olarak belirlendi.

"KÜRESEL REKABETİ ARTTIRACAK"

Bilişim Vadisi Genel Müdürü Serdar

İbrahimcioğlu konuya ilişkin yaptığı açıklamada Bilişim Vadisi'nin Türkiye'nin en büyük teknoloji geliştirme bölgesi olduğunu ifade ederek bu kararın Kocaeli ve İzmir arasında oluşacak teknoloji koridorunun Bilişim Vadisi'nin tecrübe, bilgi ve birikimiyle teknolojide küresel rekabeti arttıracığını belirtti.

DUVARsiz TEKNOPARK

Bilişim Vadisi'nin gelişen ekosisteminin üniversiteleriyle, enstitüleriyle ve kuracağı altyapılar ile sanayinin dijitalleşmesinde ve yazılım endüstrisinin gelişmesinde önemli katkı sunmaya başladığını kaydeden Genel Müdür İbrahimcioğlu, "Bu katkı, Bilişim Vadisi İzmir Teknoloji Üssü ile de bütünleşip güçleniyor ve büyüyor. Böylelikle merkezi olmayan Ar-Ge anlayışıyla duvarsız Teknopark kuruyoruz." dedi.

İŞ BİRLİĞİ AĞINI İZMİR'E TAŞIYACAK

Bilişim Vadisi, geliştirdiği ulusal ve uluslararası iş birliği ağını İzmir Teknoloji Üssü ile İzmir'e taşıyacak. İzmir Teknoloji Üssü, üreteceği yüksek ve faydalı teknolojiyle ulusal ve uluslararası firmalara ev sahipliği yapacak. Burada kurulacak Ar-Ge ve kuluçka merkeziyle girişimcilere destek verilecek. Sivil teknolojileri odağına alan Bilişim Vadisi, böylece İzmir'de de istihdam ve üretime katkı sağlayacak.



COSMOSERA KVKK Veri Keşfi ve Sınıflandırma Yazılımı

Kişisel Verilerin Korunması Kanunu'nda (KVKK) Mevcut Durum Nedir?

Kişisel Verileri Koruma Kurumu (<https://www.kvkk.gov.tr>) faaliyetlerine başlamış, Kişisel Verilerin Korunması Kanunu'nun (KVKK) ihlali nedeniyle idari para cezası ile karşı karşıya kalmak mümkün hale gelmiştir. 7 Nisan 2016 tarihinden önce işlenmiş olan kişisel verilerin KVKK'ya uyum için verilen süre 7 Nisan 2018 tarihi itibarıyla sona ermiştir.

Kişisel Verileri Koruma Kurumu Başkanı Prof. Dr. Faruk Bilir, Şenol Vatansever'in BENGÜTÜRK TV'de yapımcısı ve moderatörü olduğu Teknoloji ve Gelecek programının 5 Eylül 2021 tarihinde gerçekleşen canlı yayınına stüdyo konuklu olarak katıldı. Kişisel Verileri Koruma Kurulu'nun göreve başladığı 12 Ocak 2017 tarihinden

5 Eylül 2021 tarihine kadar gerçekleşen KVKK istatistiklerini paylaştı:

- Veri ihlali gerekçesiyle 10.512 adet ihbar ve şikâyet başvurusu yapıldı, 8.602 adedi sonuçlandırıldı.
- 607 adet veri güvenliği ihlal bildirimi iletili, 110 adedi Kurumun internet sayfasında ilan edildi.
- VERBİS'e yurt içinden yaklaşık 75.000 adet kayıt yapıldı, 130.000 adet kayıt yapılması bekleniyor. VERBİS'e yurt dışından 556 adet kayıt yapıldı.
- Yurt dışına veri aktarımında 4 adet taahhüde izin verildi.
- Kurulun görev alanına giren çeşitli konularda 628 adet hukuki görüş verildi.
- Yaklaşık 55.000.000 TL idari yaptırım uygulandı.

KVKK'nın yorumlanması konusunda sıkıntılar ve ilgisiz çözümlere yönelme gibi durumlarla karşılaşmaktadır. Uyumlu hale gelmek ve cezalarla karşı karşıya kalmamak için hızlı aksiyon alınması önerilmektedir.

Bkz. Kişisel Verilerin Korunması Kanunu (<https://www.mevzuat.gov.tr/Metin1.aspx?MevzuatKod=1.5.6698&MevzuatIliski=0&sourceXmlSearch=6698&Tur=1&Tertip=5&No=6698>)

Kişisel Verilerin Korunması Kanunu'nun amacı nedir?

Kişisel verilerin işlenmesinde başta özel hayatın gizliliği olmak üzere kişilerin temel hak ve özgürlüklerini korumak ve kişisel verileri işleyen gerçek ve tüzel kişilerin yükümlülükleri ile uyacakları usul ve esasları düzenlemektir.

Kişisel Verilerin Korunması Kanunu'nun kapsamı nedir?

Kanun hükümleri, kişisel verileri işlenen gerçek kişiler ile bu verileri tamamen veya kısmen otomatik olan ya da herhangi bir veri kayıt sisteminin parçası olmak kaydıyla otomatik olmayan yollarla işleyen gerçek ve tüzel kişiler hakkında uygulanır.

Ayırılıkta Yaptırımlar Nelerdir?

- Veri Güvenliği Yükümlülüğün ihlali: 1.966.860 TL'ye kadar para cezası
- Kurul tarafından Verilen Kararların Yerine Getirilmemesi: 1.966.860 TL'ye kadar para cezası
- 5237 sayılı Türk Ceza Kanunu (TCK) madde 136'dan 2-4 yıl arası, TCK madde 138'den 1-2 yıl arası, KVKK madde 17'den (TCK madde 138'den) 1-2 yıl arası hapis cezası. Kamu görevlisi olunca ceza yarı oranda artırılabilir.

Veri Sorumlusunun Veri Güvenliğine İlişkin Yükümlülükleri

Kanunun veri güvenliğine ilişkin 12. maddesine göre veri sorumlusu;

- Kişisel verilerin hukuka aykırı olarak işlenmesini önlemek,
- Kişisel verilere hukuka aykırı olarak erişilmesini önlemek,

- Kişisel verilerin muhafazasını sağlamak ile yükümlüdür.

Veri sorumlusu bu yükümlülüklerini yerine getirmek amacıyla uygun güvenlik düzeyini temin etmeye yönelik gerekli her türlü teknik ve idari tedbirleri almak zorundadır. Veri güvenliğine ilişkin yükümlülükleri belirlemek amacıyla düzenleyici işlem yapmak ise Kurulun yetki ve görevleri arasında yer almaktadır. Bununla birlikte, Kurul tarafından belirlenecek asgari kriterler esas alınmak üzere sektör bazında işlenen kişisel verilerin niteliğine göre ilave tedbirlerin alınması da söz konusu olabilecektir.

Bkz. <https://kvkk.gov.tr/Icerik/2040/Veri-Guvenligine-Iliskin-Yukumlulukler>

Veri Sorumlusunun İlgili Kişiler Tarafından Yapılan Başvuruların Cevaplanması Yükümlülüğü

Veri sorumluları, ilgili kişiler tarafından yazılı olarak veya Kurulun belirleyeceği diğer yöntemlerle kendisine iletilen Kanunun uygulanmasıyla ilgili talepleri, niteliklerine göre en kısa sürede ve en geç otuz gün içinde ücretsiz olarak sonuçlandırmalıdır. Ancak, işlemin ayrıca bir maliyet gerektirmesi hâlinde, veri sorumlusu, Kurulca belirlenen tarife-deki ücretleri başvuruda bulunan ilgili kişiden isteyebilir.

Kurulca belirlenen tarifeye Veri Sorumlularına Başvuru Usul ve Esasları Hakkında Tebliğde yer verilmiştir.

Veri sorumlusu, talebi kabul eder veya gerekçesini açıklayarak reddeder ise bu cevabını ilgili kişiye yazılı olarak veya elektronik ortamda bildirir. Başvuruda yer alan talebin kabul edilmesi hâlinde veri sorumlusu tarafından bu talebin gereği yerine getirilir. Başvurunun veri sorumlusunun hatasından kaynaklanması hâlinde ise alınan ücret ilgiliye iade edilir.

Başvurunun reddedilmesi, verilen cevabın yetersiz bulunması veya süresinde başvuruya cevap verilmemesi hâllerinde; ilgili

kişi, veri sorumlusunun cevabını öğrendiği tarihten itibaren otuz ve her hâlde başvuru tarihinden itibaren altmış gün içinde Kurula şikâyette bulunabilir.

Bkz. <https://kvkk.gov.tr/Icerik/2046/Ilgili-Kisiler-Tarafindan-Yapilan-Basvurularin-Cevaplanmasi-Yukumlulugu>

Veri Sorumlusunun Kurul Kararlarının Yerine Getirilmesi Yükümlülüğü

Kurul, şikâyet üzerine veya ihlal iddiasını öğrenmesi durumunda resen görev alanına giren konularda yapacağı inceleme sonucunda bir ihlalin varlığını tespit ederse, hukuka aykırılıkların veri sorumlusu tarafından

giderilmesine karar vererek, kararı ilgili- lere tebliğ eder. Veri sorumlusu, bu kararı, tebliğ tarihinden itibaren gecikmek- sizin ve en geç otuz gün içinde yerine getirmek zorundadır.

Bkz. <https://kvkk.gov.tr/Icerik/2047/Kurul-Kararlarinin-Yerine-Getirilmesi-Yukumlulugu>

Kişisel Verilerin Silinmesi, Yok Edilmesi veya Anonim Hale Getirilmesi

Kişisel verilerin hukuka uygun olarak işlenmiş olmasına rağmen, işlenmesini gerektiren sebeplerin ortadan kalkması hâlinde bu veriler, resen veya ilgili kişinin

talebi üzerine veri sorumlusu tarafından silinir, yok edilir veya anonim hâle getirilir.

İşlenmesini gerektiren sebeplerin ortadan kalktığı hallerde kişisel verileri silmek, yok etmek veya anonim hale getirmek veri sorumlusunun yükümlülüklerindendir. Bunun için ilgili kişinin başvurusu şart değildir. Bununla birlikte, veri sorumlusunun ihmali durumunda ilgili kişinin kişisel verilerinin yok edilmesini veya silinmesini talep etme hakkı bulunmaktadır.

Öte yandan, Kişisel Verilerin Silinmesi, Yok Edilmesi ve Anonim Hale Getirilmesi Hakkında Yönetmelik çerçevesinde kişisel veri saklama ve imha politikası hazırlamış olan veri sorumlusu, kişisel verileri silme, yok

etme veya anonim hale getirme yükümlülüğünün ortaya çıktığı tarihi takip eden ilk periyodik imha işleminde, kişisel verileri siler, yok eder veya anonim hale getirir.

Bkz. <https://kvkk.gov.tr/Icerik/2038/Kisisel-Verilerin-Silinmesi,-Yok-Edilmesi-ve-ya-Anonim-Hale-Getirilmesi>

Kişisel verilerin silinmesi, kişisel verilerin ilgili kullanıcılar için hiçbir şekilde erişilemez ve tekrar kullanılamaz hale getirilmesi işlemidir. Veri sorumlusu, silinen kişisel verilerin ilgili kullanıcılar için erişilemez ve tekrar kullanılamaz olması için gerekli her türlü teknik ve idari tedbirleri almakla yükümlüdür.

Kişisel verilerin yok edilmesi, kişisel verilerin hiç kimse tarafından hiçbir şekilde erişilemez, geri getirilemez ve tekrar kullanılamaz hale getirilmesi işlemidir. Veri sorumlusu, kişisel verilerin yok edilmesiyle ilgili gerekli her türlü teknik ve idari tedbirleri almakla yükümlüdür.

Kişisel verilerin anonim hale getirilmesi, kişisel verilerin başka verilerle eşleştirilse dahi hiçbir surette kimliği belirli veya belirlenebilir bir gerçek kişiyle ilişkilendirilemeyecek hale getirilmesidir. Kişisel verilerin anonim hale getirilmiş olması için; kişisel verilerin, veri sorumlusu, alıcı veya alıcı grupları tarafından geri döndürme ve verilerin başka verilerle eşleştirilmesi gibi kayıt ortamı ve ilgili faaliyet alanı açısından uygun tekniklerin kullanılması yoluyla dahi kimliği belirli veya belirlenebilir bir gerçek kişiyle ilişkilendirilemez hale getirilmesi gerekir. Veri sorumlusu, kişisel verilerin anonim hale getirilmesiyle ilgili gerekli her türlü teknik ve idari tedbirleri almakla yükümlüdür.

Bkz. <https://kvkk.gov.tr/Icerik/2038/Kisisel-Verilerin-Silinmesi,-Yok-Edilmesi-ve-ya-Anonim-Hale-Getirilmesi>

COSMOSERA

COSMOSERA SIEM COSMOSERA GDPR COSMOSERA KVKK COSMOSERA İŞ ORTAĞI PROGRAMI İLETİŞİM

COSMOSERA KVKK Veri Keşfi ve Sınıflandırma

- Q Tarama
- Q Bulma
- Q Sınıflandırma
- Q Taşıma
- Q Silme
- Q Anonim Hale Getirme



COSMOSERA KVKK Veri Keşfi ve Sınıflandırma Yazılımı Hakkında

COSMOSERA KVKK Veri Keşfi ve Sınıflandırma Yazılımı (<https://www.cosmosera.com>) lisansını satın alma, kiralama, tek seferlik kullanım ya da bütçenize uygun özel finans modelleri ile elde edebilir ve 1 günde canlı kullanıma geçebilirsiniz! Kişisel Veri İşleme Envanteri oluşturma ve güncel tutma çalışması için tüm sistemlerinizde otomatik olarak kişisel verileri tarayıp bulabilirsiniz.

COSMOSERA KVKK Veri Keşfi ve Sınıflandırma Yazılımından ayrıca yukarıda detayları paylaşılan aşağıda belirtilen yükümlülükler için de yararlanabilirsiniz:

- Veri Sorumlusunun Veri Güvenliğine İlişkin Yükümlülükleri
- Veri Sorumlusunun İlgili Kişiler Tarafından Yapılan Başvuruların Cevaplanması Yükümlülüğü
- Veri Sorumlusunun Kurul Kararlarının Yerine Getirilmesi Yükümlülüğü

• Kişisel Verilerin Silinmesi, Yok Edilmesi veya Anonim Hale Getirilmesi

Yazılım Ne Yapar?

COSMOSERA KVKK Veri Keşfi ve Sınıflandırma Yazılımı, işletim sisteminden bağımsız olarak aşağıdaki kişisel verileri Kişisel Verilerin Korunması Kanunu'na (KVKK) uygun olarak sunucularda, veri tabanlarında ve kullanıcı bilgisayarlarında tarayıp bulur:

- T.C. kimlik numarası,
- Ad ve soyad,
- Cep telefonu numarası,
- Kredi kartı bilgileri,
- Banka hesap bilgileri,
- Vs.

COSMOSERA KVKK Veri Keşfi ve Sınıflandırma Yazılımı; dosyaların içerisinde, taranmış dokümanlarda, yazılımlarda, veri tabanlarında ve bunları kullanan uygulamalarda

bulduğu kişisel verileri raporlar, tercihlerinize göre sınıflandırabilir, taşıyabilir, silebilir ve anonim hale getirebilir.

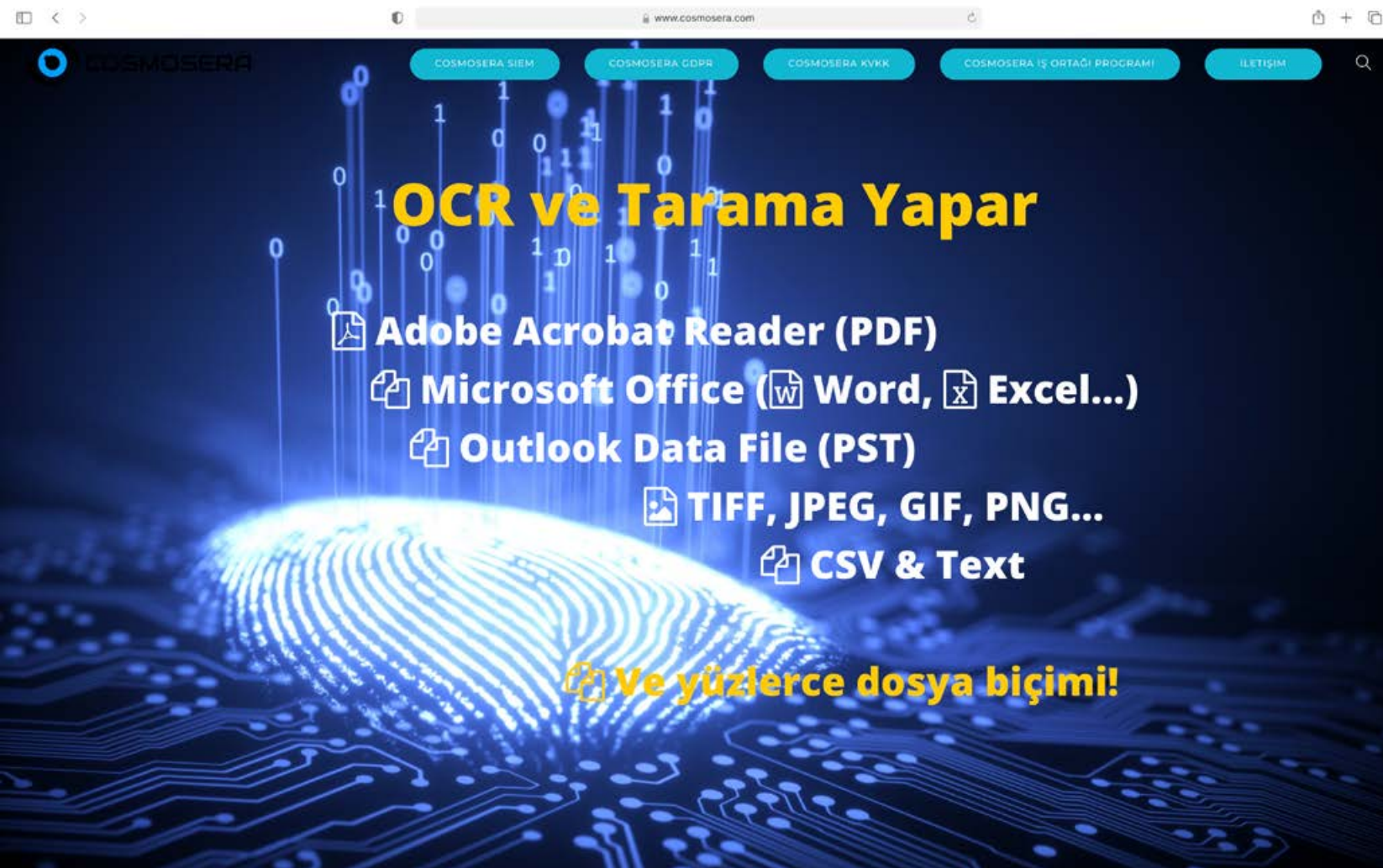
KVKK Kapsamı	Yazılım
KVKK - İdari Tedbirler	
Kişisel Veri İşleme Envanteri Hazırlanması	COSMOSERA KVKK Veri Keşfi ve Sınıflandırma
KVKK - Teknik Tedbirler	
Silme, Yok Etme veya Anonim Hale Getirme	COSMOSERA KVKK Veri Keşfi ve Sınıflandırma

Yazılımın Genel Özellikleri Nelerdir?

- Komut satırından çalışır. Arayüz gerektirmez, esnektir, script ve batch içinde kullanılabilir. Aynı zamanda kolay kullanıcı arayüzüne de sahiptir.
- Kullanıcı bazlı yetkilendirmeye sahiptir. Yani BT, İK, Finans, Satış vb. bölümlerde çalışanların sadece kendi sorumlu oldukları alanlarda tarama yapmasına imkan verir.
- Standart olarak tanımlı olan kişisel verilere ek olarak yeni kişisel veriler de tanımlamanıza imkan verir.

- Tanımlı olan tüm sistemlerde bulunan tanımlı olan tüm kişisel verileri tek tuş tıklamaıyla tarayabilir.
- Kelime bazlı tarama yapabilir. Aynı anda birden fazla kelime tarayabilir. Örneğin; kişisel verileriyle ilgili talepte bulunan 100 kişi varsa, her biri için tek tek arama yapmak yerine 100'ü için de aynı anda tarama yapılabilir.
- Regex bazlı tarama yapabilir. Aynı anda birden fazla regex tarayabilir.
- Sadece değişen dosyaları tarama özelliği vardır. Böylece zaman tasarrufu sağlanabilir.
- Admin paylaşımları (Administrative Shares) ile uzaktan tarama yapabilir.
- Kendi zamanlayıcısı ile belirli periyotlarda (her saat, iki saatte bir vb.) çalışabilir. Microsoft Windows Task Scheduler ile de çalışabilir.
- Dosya taramada yapılan silme ve taşıma işlemlerinin raporlarının imzalı olarak saklanmasını sağlar.





Yazılım Neleri Destekler?

Dosyalar

- Adobe Acrobat Reader (PDF),
- Şifrelenmiş Adobe Acrobat Reader (PDF),
- Microsoft Word,
- Microsoft Excel,
- Comma-separated values (CSV),
- Text.

Tagged Image File Format (TIFF)

Çeşitli Resim Biçimleri

- The Joint Photographic Experts Group (JPEG)
- The Graphics Interchange Format (GIF)
- Portable Network Graphics (PNG)

Outlook Data File (.PST)

- (Taşıma ve silme yapmaz)

CRM çözümleri

- SugarCRM vb.

ERP çözümleri

- SAP,
- Uyumsoft,
- Logo,
- Mikro vb.

Veri tabanları ve bunları kullanan uygulamalar

- MS SQL,
- Oracle,
- MySQL,
- PostgreSQL,
- SQLite,
- H2.

COSMOSERA SIEM Güvenlik Bilgi ve Olay Yönetimi Yazılımı ve diğer SIEM yazılımları ile entegre olabilir.

Desteklenen Doküman Biçimleri

- Audio formats
- CAD formats
- Compression and packaging formats
- Crypto formats
- Database formats
- Electronic Publication Format
- Executable programs and libraries
- Feed and Syndication formats
- Font formats
- Help formats
- HyperText Markup Language
- Image and Video object recognition
- Image formats
- iWorks document formats
- Java class files and archives
- Mail formats
- Microsoft Office document formats
- Natural Language Processing
- OpenDocument Format
- Portable Document Format
- Rich Text Format

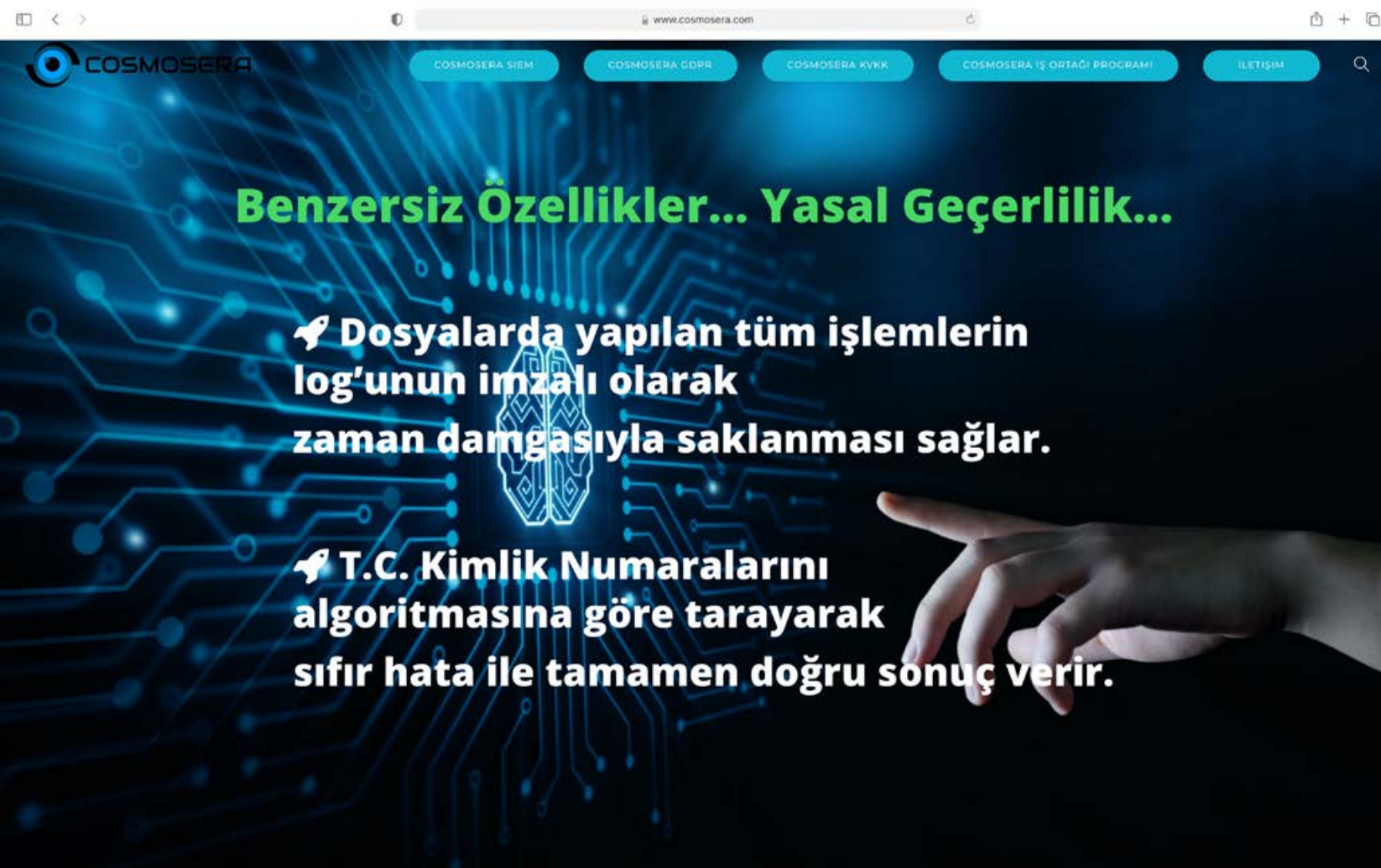
- Scientific formats
- Source code
- Text formats
- Video formats
- WordPerfect document formats
- XML and derived formats

Desteklenen Biçimlerin Tam Listesi

Application

- aaigrd
- aig
- applefile
- atom+xml
- chm
- deflate64
- dif+xml
- dted
- elas
- epub+zip
- fits
- geotopic



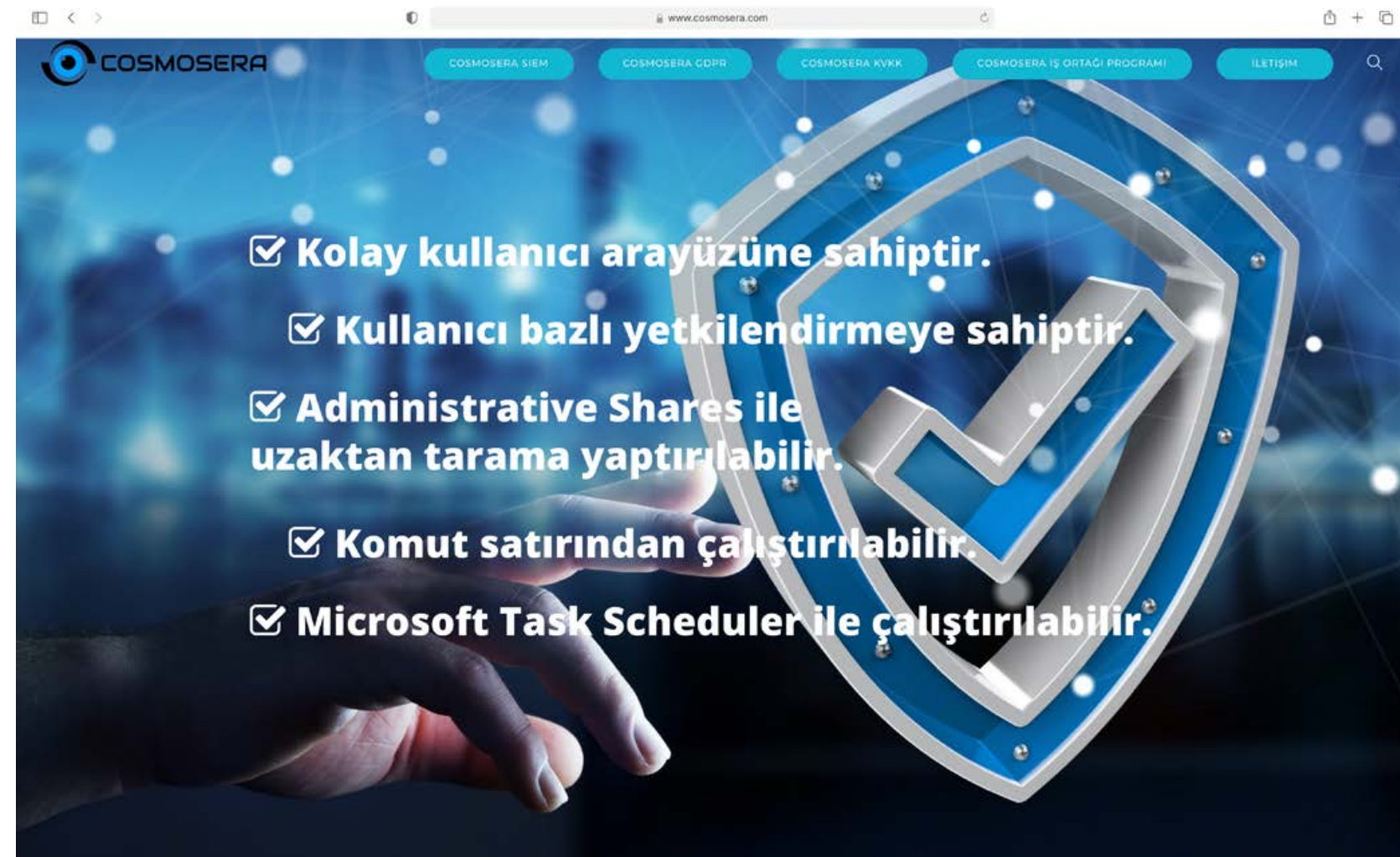


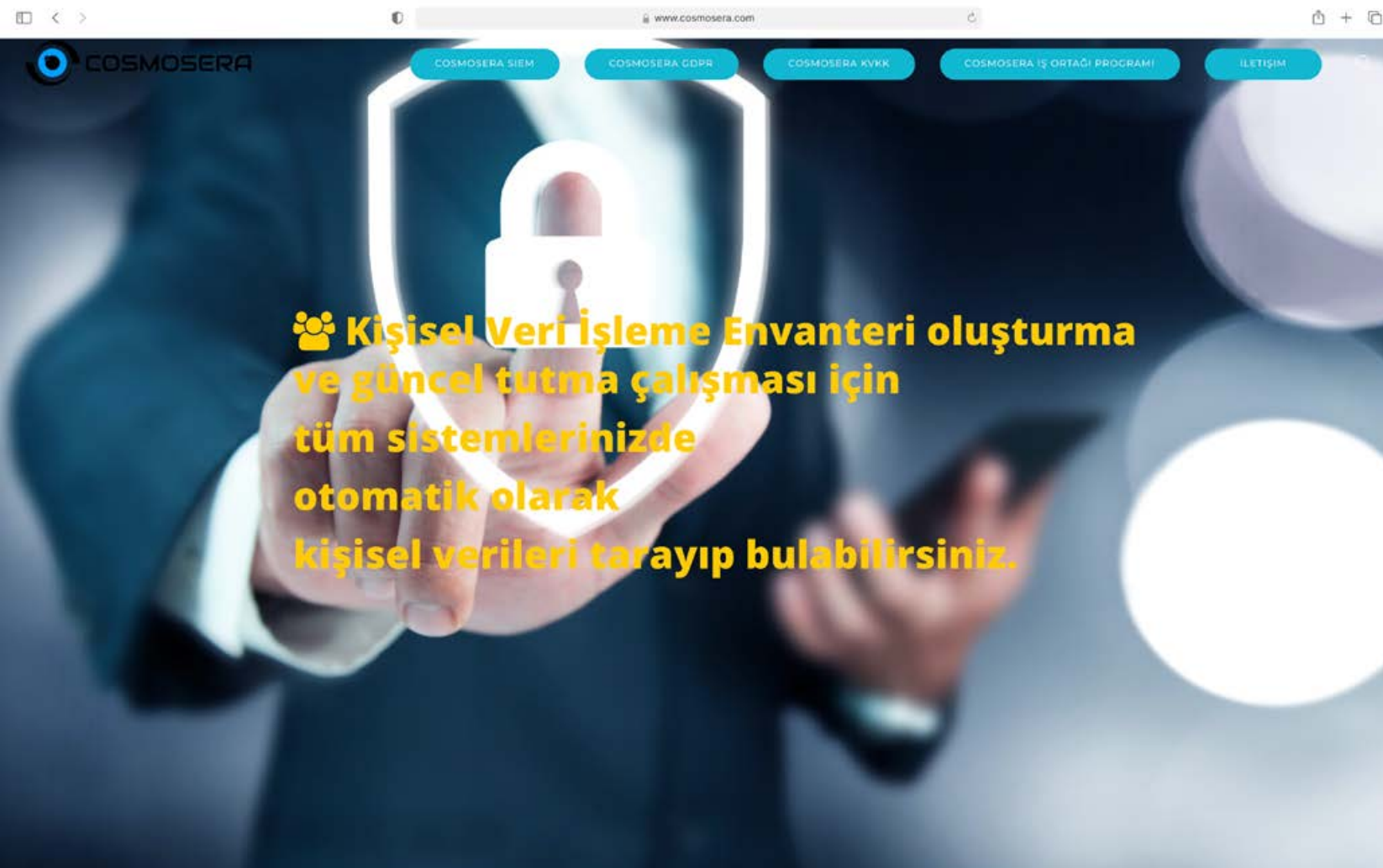
- gff
- grass-ascii-grid
- gzip
- java-archive
- java-vm
- jaxa-pal-sar
- jdem
- kate
- leveller
- mbox
- mp4
- ms-tnef
- msword
- ogg
- pcisdk
- pdf
- pkcs7-mime
- pkcs7-signature
- rss+xml
- rtf
- sdts-raster
- sldworks
- terragen

- timestamped-data
- vnd.apple.iwork
- vnd.apple.keynote
- vnd.apple.numbers
- vnd.apple.pages
- vnd.ms-excel
- vnd.ms-excel.addin.macroenabled.12
- vnd.ms-excel.sheet.2
- vnd.ms-excel.sheet.3
- vnd.ms-excel.sheet.4
- vnd.ms-excel.sheet.binary.macroenabled.12
- vnd.ms-excel.sheet.macroenabled.12
- vnd.ms-excel.template.macroenabled.12
- vnd.ms-excel.workspace.3
- vnd.ms-excel.workspace.4
- vnd.ms-htmlhelp
- vnd.ms-outlook
- vnd.ms-outlook-pst
- vnd.ms-powerpoint
- vnd.ms-powerpoint.addin.macroenabled.12
- vnd.ms-powerpoint.presentation.macroenabled.12
- vnd.ms-powerpoint.slide.macroenabled.12
- vnd.ms-powerpoint.slideshow.macroenabled.12

- vnd.ms-powerpoint.template.macroenabled.12
- vnd.ms-project
- vnd.ms-spreadsheetml
- vnd.ms-tnef
- vnd.ms-visio.drawing
- vnd.ms-visio.drawing.macroenabled.12
- vnd.ms-visio.stencil
- vnd.ms-visio.stencil.macroenabled.12
- vnd.ms-visio.template
- vnd.ms-visio.template.macroenabled.12
- vnd.ms-word.document.macroenabled.12
- vnd.ms-word.template.macroenabled.12
- vnd.ms-word2006ml
- vnd.ms-wordml
- vnd.ms-xpsdocument
- vnd.oasis.opendocument.chart
- vnd.oasis.opendocument.chart-template
- vnd.oasis.opendocument.formula
- vnd.oasis.opendocument.formula-template
- vnd.oasis.opendocument.graphics
- vnd.oasis.opendocument.graphics-template
- vnd.oasis.opendocument.image
- vnd.oasis.opendocument.image-template
- vnd.oasis.opendocument.presentation

- vnd.oasis.opendocument.presentation-template
- vnd.oasis.opendocument.spreadsheet
- vnd.oasis.opendocument.spreadsheet-template
- vnd.oasis.opendocument.text
- vnd.oasis.opendocument.text-master
- vnd.oasis.opendocument.text-template
- vnd.oasis.opendocument.text-web
- vnd.openxmlformats-officedocument.presentationml.presentation
- vnd.openxmlformats-officedocument.presentationml.slide
- vnd.openxmlformats-officedocument.presentationml.slideshow
- vnd.openxmlformats-officedocument.presentationml.template
- vnd.openxmlformats-officedocument.spreadsheetml.sheet
- vnd.openxmlformats-officedocument.spreadsheetml.template
- vnd.openxmlformats-officedocument.wordprocessingml.document
- vnd.openxmlformats-officedocument.wordprocessingml.template



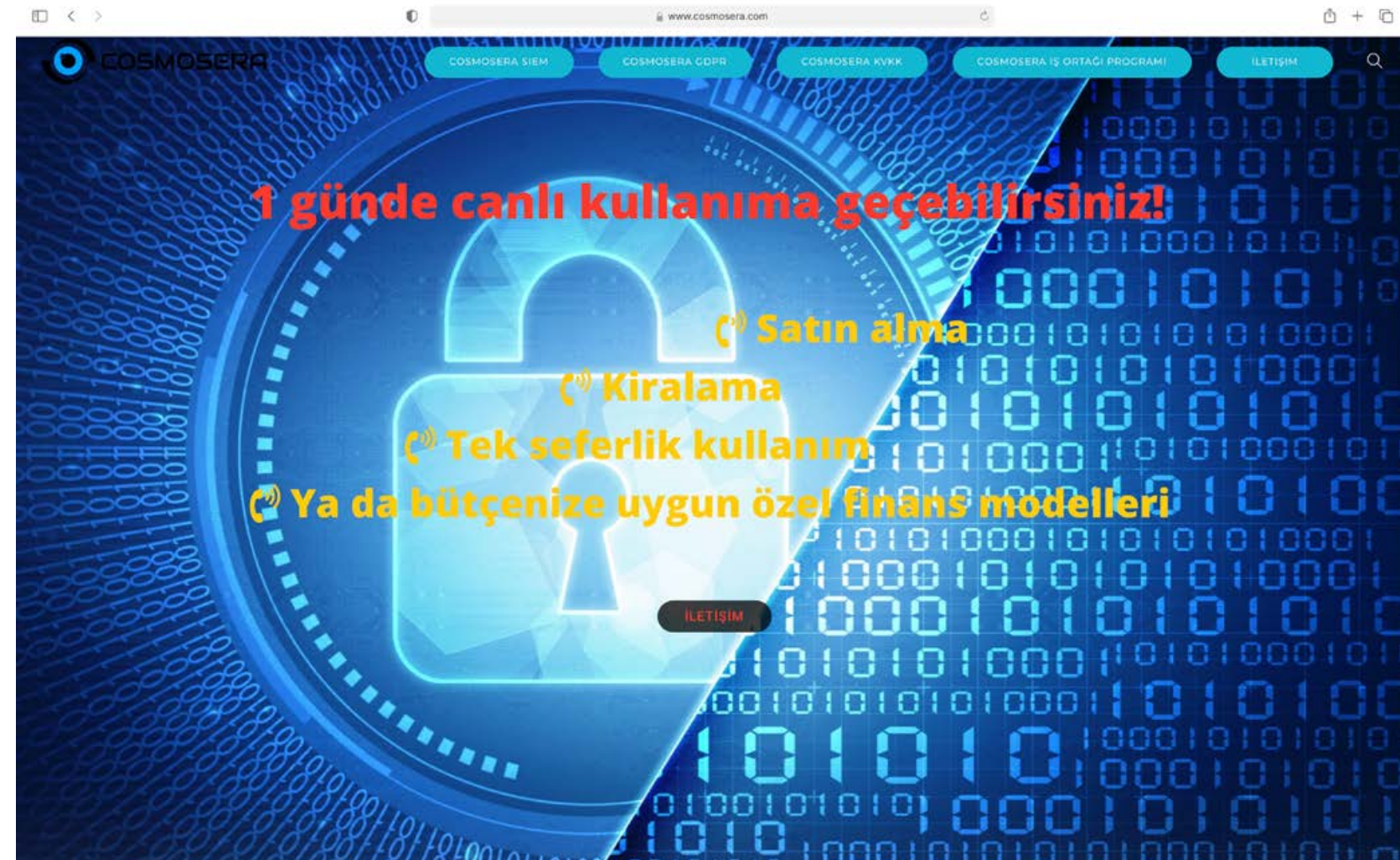


- vnd.sun.xml.writer
- vnd.visio
- vnd.wap.xhtml+xml
- vnd.wordperfect; version=5.0
- vnd.wordperfect; version=5.1
- vnd.wordperfect; version=6.x
- vrt
- x-7z-compressed
- x-ace2
- x-archive
- x-arj
- x-asp
- x-bag
- x-blx
- x-brotli
- x-bt
- x-bzip
- x-bzip2
- x-cappi
- x-chm
- x-coasp
- x-compress
- x-coredump

- x-cosar
- x-cpg
- x-cpio
- x-ctable2
- x-ctg
- x-dbf
- x-dipex
- x-dods
- x-doq1
- x-doq2
- x-e00-grid
- x-ecrg-toc
- x-elf
- x-envi
- x-envi-hdr
- x-epsilon
- x-ers
- x-executable
- x-fast
- x-fictionbook+xml
- x-font-adobe-metric
- x-font-ttf
- x-generic-bin

- x-geo-pdf
- x-gmt
- x-grib
- x-grib2
- x-gs7bg
- x-gsag
- x-gsbg
- x-gsc
- x-gtx
- x-gxf
- x-gzip
- x-hdf
- x-hdf
- x-http
- x-ibooks+zip
- x-ingr
- x-isatab
- x-isis2
- x-isis3
- x-java-pack200
- x-kml
- x-kro
- x-l1b
- x-lan

- x-lcp
- x-los-las
- x-lz4
- x-lzma
- x-map
- x-matlab-data
- x-mbtiles
- x-midi
- x-ms-owner
- x-msaccess
- x-msdownload
- x-msgn
- x-mspublisher
- x-ndf
- x-netcdf
- x-netcdf
- x-ngs-geoid
- x-ntv2
- x-nwt-grc
- x-nwt-grd
- x-object
- x-p-aux
- x-pcidsk
- x-pds



- x-pnm
- x-ppi
- x-quattro-pro; version=9
- x-r
- x-rar-compressed
- x-rasterlite
- x-rik
- x-rmf
- x-rpf-toc
- x-rs2
- x-rst
- x-sas-data
- x-sdat
- x-sharedlib
- x-snappy
- x-snodas
- x-srtmhgt
- x-tar
- x-til
- x-tnef
- x-tsx
- x-usgs-dem
- x-vnd.oasis.opendocument.chart
- x-vnd.oasis.opendocument.chart-template
- x-vnd.oasis.opendocument.formula
- x-vnd.oasis.opendocument.formula-template
- x-vnd.oasis.opendocument.graphics
- x-vnd.oasis.opendocument.graphics-template
- x-vnd.oasis.opendocument.image
- x-vnd.oasis.opendocument.image-template
- x-vnd.oasis.opendocument.presentation
- x-vnd.oasis.opendocument.presentation-template
- x-vnd.oasis.opendocument.spreadsheet
- x-vnd.oasis.opendocument.spreadsheet-template
- x-vnd.oasis.opendocument.text
- x-vnd.oasis.opendocument.text-master
- x-vnd.oasis.opendocument.text-template
- x-vnd.oasis.opendocument.text-web
- x-wcs
- x-webp
- x-wms
- x-xyz
- x-xz
- x-zmap
- xhtml+xml
- xml
- xpm
- zip
- zlib

Audio

- basic
- midi
- mp4
- mpeg
- ogg
- ogg; codecs=opus
- ogg; codecs=speex
- opus
- speex
- vnd.wave
- vorbis
- x-aiff
- x-flac
- x-oggflac
- x-oggpcm
- x-wav

Image

- adrg
- arg
- big-gif
- bmp
- bpg
- bsb
- ceos
- eir
- emf
- envisat
- fit
- fits
- geotiff
- gif
- hfa
- icns
- ida
- ilwis
- jp2
- jpeg
- nitf
- png
- raster
- sar-ceos
- sgi
- svg+xml
- tiff
- vnd.adobe.photoshop
- vnd.dwg

- vnd.wap.wbmp
- webp
- wmf
- x-airsar
- x-bpg
- x-dimap
- x-fujibas
- x-hdf5-image
- x-icon
- x-jbig2
- x-mff
- x-mff2
- x-ms-bmp
- x-ozl
- x-pcraster
- x-srp
- x-xcf

Message

- rfc822

Model

- vnd.dwfx+xps

Text

- html
- iso19139+xml
- plain
- vnd.iptc.anpa
- x-c++src
- x-groovy
- x-java-source

Video

- 3gpp
- 3gpp2
- daala
- mp4
- ogg
- quicktime
- theora
- x-dirac
- x-flv
- x-m4v
- x-oggrgb
- x-ogguvs
- x-oggyuv
- x-ogm

KVKK'ya Uyum Kapsamında Alınacak Kişisel Veri Keşfi ve Sınıflandırma Yazılımı İçin Önerilen Şartname Maddeleri Nelerdir?

- Ürün işletim sistemi bağımsızlığını sağlamak için hem Microsoft Windows hem de Linux işletim sistemine sanallaştırmaya gerek duymadan kurulabilmelidir.
- Ürün PDF, Şifrelenmiş PDF, Microsoft Word, Microsoft Excel, CSV, TXT, TIFF, JPEG, GIF, PNG dahil olmak üzere çeşitli resim dosyaları vb. dosyalar içerisinde işletim sisteminden bağımsız olarak T.C. Kimlik Numarası, ad ve soyad, cep telefonu numarası, kredi kartı bilgileri, banka hesap bilgileri gibi Kişisel Verileri -gerektiğinde OCR yaparak- tarayıp bulabil-meli ve raporlayabilmelidir. Bulduğu dosyaları KVKK'ya uygun olarak silebilmelidir (istenirse öncelikle başka bir dizine taşıyabilmelidir). Yapılan tüm bu işlemlerin imzalı olarak zaman damgasıyla saklanması sağlanmalıdır.
- Ürün Microsoft SQL, Oracle, MySQL, PostgreSQL, SQLite, H2 veri tabanları ve bunları kullanan uygulamalarda işletim siste-minden bağımsız olarak T.C. Kimlik Numara-sı, cep telefonu numarası, kredi kartı bilgileri gibi Kişisel Verileri tarayıp bulabilmeli ve raporlayabilmelidir. Bulduğu veri tabanı alan-larında içinde kişisel veri olanları KVKK'ya uygun olarak anonim hale getirebilmelidir.
- PST/OST dosyalarında bulunduğu e-mailleri raporlayabilmelidir.
- Kelime bazlı, regex bazlı tarama yapabilme-lidir. Aynı anda birden fazla kelime, aynı anda birden fazla regex tarama yapabilmelidir.
- T.C. Kimlik Numarası keşfini algoritmasına uygun olarak sıfır hata ile yapabilmelidir.
- Kolay kullanıcı arayüzüne sahip olmalıdır.
- Kullanıcı bazlı yetkilendirmeye sahip olmalıdır.
- Admin paylaşımları ile uzaktan tarama (Ad-ministrative Shares) yapabilmelidir.
- Komut satırından çalışabilmelidir.
- Microsoft Task Scheduler ile çalıştırılabil-melidir.

İletişim:

© COSMOSERA, Patriot Teknoloji A.Ş.
Web sitesi: <https://www.cosmosera.com>
E-posta: info@cosmosera.com
Telefon: (0850) 260 00 78



Dr. Erol ÖZGÜNER

İstanbul Büyükşehir Belediyesi (İBB)
Bilgi İşlem Daire Başkanı

Nedir Makine Öğrenmesi Dedikleri - 2

Geçen sayımızda son zamanların önemli teknoloji gelişmelerinden Makine Öğrenimine giriş yapmış, konuyu temel özellikleri ve genel uygulama alanı örnekleriyle anlatmaya çalışmıştım. Madem böylesi-ne güncel bir konuya dokunduk biraz daha incelemeye devam edelim istiyorum.

Öncelikle öğrenme türlerine biraz değinelim. Temel olarak 3 tip öğrenme yöntemi bulunmaktadır. Bunlar;

- Denetimli Öğrenme (Supervised Learning)
- Denetimsiz Öğrenme (Unsupervised Learning)
- Pekiştirmeli Öğrenme (Reinforcement Learning)

Denetimli öğrenme için, elimizde öğrenmeyi sağlayacak bir veri seti olması gerekir. Bu veri setleri içindeki veriler arasında tek veya birden fazla değişkeni formüle edip, bir sonuca bağlayabiliyorsak buna da regresyon analizi ismini veriyoruz. Doğrusal Regresyon, Polinom Regresyon, Lojistik Regresyon gibi türleri olduğunu söyleyebilirim (detay için araştırma yeteneğinizi zorlayacağım).

Her zaman elimizde bir veri seti olmayacaktır veya elimizdeki verilerle bir model oluşturmakta zorlanabiliriz, işte bu durumlarda da denetimsiz öğrenmeyi kullanıyoruz. Genellikle veri setlerinin etiketlenmesi, kümelenmesi gibi örneklerde Denetimsiz Öğrenmeyi kullanıyoruz. Örneğin satın aldığınız bir kitap karşılığında size benzer tür kitapların önerilmesi veya daha önce bu kitabı satın alanların tercih ettiği kitapların size bir öneri olarak getirilmesi gibi kümeleme işlemlerinde

denetimsiz öğrenme kullanılmaktadır.

Pekiştirmeli öğrenme ise, bir nevi ödüllendirme-cezalandırma öğrenimi gibidir, doğru işlemi yaptıkça ödüllendirilip her seferinde her etkileşimde yeniden ve daha doğru sonucu elde etmek için sistemin yeniden eğitilmesi gibi düşünebiliriz. Örneğin bir e-ticaret sitesinde kişisel reklam uygulamalarının en doğru kişiye en doğru reklamın en doğru zamanda çıkarılması gibi. Sistem her seferinde çıkarılan reklam ve müşteri tepkisi üzerinden değerlendirme yapacak, doğru eşleşmeleri daha yüksek doğrulukla gerçekleştirmeye çalışacaktır.

O zaman hadi hep birlikte kendimizi bir uçağın içinde hayal edelim. Kalkış öncesi hazırlıklardan kalkış anına, tüm yol boyunca rotalama ve hava şartlarına göre değişik manevraların yapılmasına, oto pilot uygulamasına ve nihayetinde iniş sürecine kadar geçen bir süreci gözümüzde canlandıralım. Sürecin tamamı, uçtan uca bir üstün teknoloji kurgusudur. Tam da bu noktada Airbus'un Dijital Dönüşüm Başkanı Yardımcısı Matt Evans'tan duyacak ve öğreneceklerimiz var. Matt, özellikle Airbus A-350'nin tasarım aşamasında,

daha önce olmadığı kadar hızlı, daha önce olmadığı kadar yüksek kalitede bir tasarım yapmak üzere yola çıktıklarını söylüyor. Bu noktada ilk yapılan ise, elimizde hangi verilerimiz mevcut. Mevcut üretim süreçlerimiz nasıl ve iş süreçlerimiz ile nasıl örtüşüyor. Bu tanımların yapılmasından sonra uygunsuzluklarımızın tespitini yapabildik ve bu da hem süre hem de verimlilikle-rimizi önemli miktarda arttırdı. Bir uçuş sırasında 24.000'den fazla sensörden veri toplanıyor. Yıllık toplam veri büyüklüğü 10Petabyte'dan büyük. Özellikle önleyici bakım sürecini bu verilerle yönetmek için makine öğrenimin kullanıldığını söylüyor. Bir parçanın değiştirilmesi için olası bileşen arıza göstergesi sensör verileri nelerdir, bunların tespiti ve anlamlandırılması çok kritik ve önemli. Yakıt pompası, basınç ölçümleri, sıcaklık, titreşim, elektrik bilgileri gibi bilgiler ile önceden arızalanma ihtimali olan ekipmanların tespiti çok değerli bir çıktı üretiyor. Bu anlamda makine öğreniminin yarattığı değer tartışılmaz. Bu kadar büyük ve insan hayatı açısından kritik önemde teknoloji sistemlerinin bile kendi süreçlerinin re-organizasyonu ve verimlilik artışı için Makine öğreniminin kullanımı ve tüm iş süreçlerinde yer alması teknolojinin geldiği ve gittiği yeri göstermek adına oldukça değerli.

Sonbaharı karşılarken yazı dizimize devam edeceğiz, bir sonraki yazıda makine öğreniminin ürün ve iş süreçlerinde kullanımı, hangi koşullarda hangi öğrenim türünün tercih

edilmesi gerektiği, bir makine öğrenim süreci kurgusunun uçtan uca nasıl planlanacağını, ve yeniden öğrenme sürecinin nasıl yönetileceğini araştıracağız. MIT Bilgi Sistemleri Araştırma Merkezi Uzman Araştırmacı Jeanne Ross'un yönlendirmelerini de aktararak devam edeceğiz.

Yazın en sıcak ayından tüm okuyucularımıza sağlık dolu günler dilerim.

Dipnot:

Makine öğreniminin kullanımı ve tüm iş süreçlerinde yer alıyor olması teknolojinin geldiği ve gittiği yeri göstermek adına oldukça değerli.



Teknopark İstanbul, Yerli ve Milli Teknolojileri Dünyaya Tanıtıyor!

İstanbul Ticaret Odası'nın davetiyle İspanya'nın Barselona şehrinde düzenlenen ve mobil endüstri alanında Dünya'nın en büyük fuarlarından biri olan Dünya Mobil Kongresi'ne (Mobile World Congress) katılan Teknopark İstanbul şirketleri yerli ve milli teknolojileri dünyaya tanıtıyor. T.C. Ulaştırma ve Altyapı Bakan Yardımcısı Ömer Fatih Sayan, Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu Başkanı Ömer Abdullah Karagözoğlu, Barselona Başkonsolosu Selen Evcit, Barselona Ticaret Ataşesi Elif Berrak Taşyürek ve Türk Telekom CEO'su Ümit Önal'ın ziyaret ettiği Türkiye Pavilyonunda Teknopark İstanbul'da faaliyet gösteren; CTech Bilişim, Andasis, Scalar Vision ve Tea Networks yer aldı. Heyet üyeleri fuara katılım sağlayan şirketlerle görüşerek sektörün önemi ve inovatif çalışmaları hakkında fikir alışverişinde bulundu.

Yerli ve milli teknolojiler Barselona'da sergileniyor

Dünya'nın en prestijli mobil endüstri fuarlarından Mobile World Congress (MWC) bu yıl "Bağlantının Gücü" odağında İspanya'nın Barselona şehrinde düzenleniyor. Organizasyonda farklı ülkelere gelen mobil operatörleri, teknoloji sağlayıcılarını, cihaz üreticilerini, yazılım şirketleri, endüstri liderleri, satıcı ve geliştiricileri temsil eden profesyoneller bir araya geliyor. Dünya devleri ve büyümekte olan bütün girişimciler için önemli bir buluşma ortamı sağlayan mobil iletişim fuarında yeni teknolojiler, geleceği şekillendiren yenilikçi ürünler, hizmetler ve büyük fikirler sergileniyor.

İstanbul Ticaret Odası'nın davetiyle fuara katılım sağlayan Teknopark İstanbul şirketleri; CTech Bilişim, Andasis, Scalar Vision ve Tea Networks gibi yerli ve milli teknolojiler Türkiye

Milli Pavilyonu'nda ziyaretçilerle buluşuyor. Fuar katılım sağlayan Teknopark İstanbul şirketlerinden CTech Bilişim; haberleşme, siber güvenlik ve modelleme-simülasyon teknolojilerinde faaliyet gösteriyor. Andasis Elektronik, askeri ve endüstriyel standartlarda, elektronik cihaz tasarımı ve üretimi alanlarında çalışmalar yapıyor. Scalar Vision bilgisayar tabanlı 3D yazılım ve donanım teknolojileri geliştirerek 3 boyut teknolojilerini hayatın her alanına taşımaya çalışıyor. Tea Network ise yapay zekâ ve makine öğrenmesi teknolojilerini kablosuz ağlara getirme misyonuyla kurulmuş yenilikçi bir Ar-Ge şirketi olarak çalışmalarını sürdürüyor.

"Ülkemizin teknoloji alanındaki yetkinliğini dünyaya tanıtmak bizim için mutluluk verici"

MWC'de Türkiye Pavilyonunda birbirinden değerli Türk şirketlerini ağırlamaktan mutluluk duyduklarını ifade eden İTO Başkanı ve Teknopark İstanbul Yönetim Kurulu Başkan Vekili Şekib Avdagiç: "İstanbul Ticaret Odası olarak ülkemizin milli teknoloji geliştirme kapasitesine inanıyoruz. Bu kapsamda fuarda ağırladığımız şirketlerimizin teknoloji alanındaki yetkinliğini dünyaya tanıtmak bizleri mutlu etti. Fuarın temasıyla örtüşen teknoloji ve çözümler geliştiren Teknopark İstanbul şirketleri, MWC'de göz doldurdu. Teknopark İstanbul, milli teknolojilerimizin daha da geliştirilmesi için şirketlerimiz ve girişimcilerimiz için önemli ve önemli fırsatlar oluşturduğunu bir kez daha gösterdi." diyor.

"Uluslararası alanda ülkemizi en prestijli organizasyonlarda temsil etmeye gayret ediyoruz"

Teknopark İstanbul Genel Müdürü Bilal Topçu, "Teknopark İstanbul olarak ev sahipliği yaptığımız şirketler ve yerli teknolojilerimizle dünyanın en prestijli mobil endüstri fuarı olan MWC 2021'de yer almaktan büyük mutluluk duyuyoruz. İstanbul Ticaret Odası ve İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Şekib Avdagiç'e yerli ve milli teknolojilerimizin böyle bir fuarda sergilenmesine katkılarından dolayı teşekkürlerimi sunuyorum. Şirketlerimiz MWC fuarı vesilesiyle dünyanın dört bir yanından gelen ziyaretçilere yerli ve milli teknolojilerle geliştirilmiş ürünlerini sergileme fırsatı buluyor. Teknopark İstanbul olarak uluslararası alanda ülkemizi prestijli organizasyonlarda temsil etmeye gayret ediyoruz."

198 ülkeden 109.000'i aşkın ziyaretçi bekleniyor

120.000 metrekare alana kurulu ve 2.400'ü aşkın firmanın yer alacağı fuara 198 ülkeden 109.000'i aşkın ziyaretçinin katılması bekleniyor. 7.900 CEO ve 3.640 uluslararası medya mensubunun da katılım sağlayacağı fuarda 5. Nesil mobil teknolojileri, finans, otomotiv ve sağlık teknolojileri, nesnelerin interneti ve yapay zekâ alanında çalışmalar yapan firmalar çalışmalarını sergileme fırsatı bulacak.





Savunma Sanayisine 100 Milyon Dolarlık Katkı

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, “Türk mühendislerin yerli ve milli imkanlarla geliştirip ürettiği yüksek-teknolojili ürünlerin merkezi olan bir Türkiye” konumuna gelmeyi hedeflediklerini kaydederek, “ASELSAN Sivas, bu hedef doğrultusunda attığı adımlarla savunma sanayi ekosistemimize 100 milyon dolarlık bir katkı sağladı. Kullandığı teknolojileri yerileştirmek üzere birbirinden kıymetli Ar-Ge çalışmalarına imza attı.” dedi.

Bakan Varank, ASELSAN Sivas’ın 5. Kuruluş Yıl Dönümü Programı’nda yaptığı konuşma- da, kamu-özel sektör ortaklığında, 5 yıl önce kurulan ASELSAN Sivas’ın optik bileşenler ve elektro-optik cihazlarda seri üretim yapabilen lider bir firma haline geldiğine dikkati çekti. Girişimci olmanın, üretim yapmanın ve istihdam oluşturma- nın önemini vurgulayan Varank, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip

Erdoğan’ın liderliğinde ortaya koyulan “Milli Teknoloji Hamlesi” vizyonu doğrultusunda çalıştıklarını anlattı.

YÜKSEK TEKNOLOJİLİ ÜRÜNLERİN MERKEZİ

“Türk mühendislerin yerli ve milli imkanlarla geliştirip ürettiği yüksek-teknolojili ürünlerin merkezi olan bir Türkiye” konumuna gelmeyi hedeflediklerinin altını çizen Bakan Varank, “ASELSAN Sivas, bu hedef doğrultusunda attığı adımlarla savunma sanayi ekosistemimize 100 milyon dolarlık bir katkı sağladı. Kullandığı teknolojileri yerileştirmek üzere birbirinden kıymetli Ar-Ge çalışmalarına imza attı. Kendi Ar-Ge merkezine ve tasarım ofisine sahip olan şirket, 5 yıl gibi kısa bir sürede güvenlik güçlerimize çok kritik ürünlerin teslimatını gerçekleştirdi. 40 bin gündüz görüş dürbünü, 25 bin gece görüş dürbünü, 30 bin

refleks nişangah ve 2 bin keskin nişancı dürbünü bunlardan sadece bazıları. Yine 2 bin 500’ün üzerinde çok hassas sürekli odaklı termal kamera objektifi burada üretilebiliyor. Optik Litografi, Laser Optik ve Band Pass filtre gibi birçok kritik teknoloji burada geliştirildi. 300’ü aşkın hassas optik ürün ASELSAN Sivas’ta üretilebiliyor.” ifadelerini kullandı.

ELEKTRO-OPTİK CİHAZ VE MERCEK ÜRETİMİ

Üretilen ürün kalemlerinin tamamına yakınının belli miktarlarda ihraç edildiğini vurgulayan Varank, “Made In Türkiye” damgalı ürünlerin Sivas’ın merkezinden çıktığını ve dünyanın dört tarafında kullanıldığını anlattı. Varank, elektro-optik cihaz ve mercek üretimi konusunda da Türkiye’nin dışa bağımlılığını ortadan kaldırma noktasında kararlı olduklarına dikkati çekerek, bu sebeple burada kazanılacak mühendislik ve üretim kabiliyetlerinin çok değerli olduğunu dile getirdi.

TELESKOP MERCEKLERİ

Bakanlık onaylı Ar-Ge Merkezinde Türk mühendislerinin katma değerli ve yenilikçi ürünleri geliştirdiğine işaret eden Varank, “Tabanca Refleks Nişangah ailesi, Zırhlı Araç Periskop ailesi ve Holografik Refleks Nişangah ürünleri, bu faaliyetler sonucunda seri üretim aşamasına geldi. Şimdi kritik bir ürünün çalışmasının burada yapılmasını şirketimizden talep ediyoruz. Uzay alanında kullanılacak teleskopların merceklerini de ASELSAN Sivas üretebilir. Bu görevi onlara vermiş olalım. Allah’ın izniyle onu da ürettiğimizde, bu ürünü üretebilen nadir ülkelerden biri olacağız.” diye konuştu.

3,5 MİLYAR TL DESTEK

Bugüne kadar ASELSAN’a sadece Ar-Ge Merkezleri kapsamında sağlanan destek tutarının 3,5 milyar liraya yaklaştığının bilgisini veren Varank, “TÜBİTAK aracılığıyla, ASELSAN’ın 114 projesine 625 milyon lira kaynak aktardık. ASELSAN için 9 yılda 18 teşvik belgesi düzenledik, bunların 3’ünü ASELSAN

Sivas için verdik.” dedi.

SAVUNMA SANAYİSİNDE YERLİLİK

Savunma sanayisinde yerliliğin ve yüksek teknolojiye sahip olmanın önemine işaret eden Varank, “Sözde adaletten bahsedenlerin, işlerine gelince bu kavramları nasıl yok saydıklarını, ambargo kartına nasıl sığındıklarını görüyoruz. Bu sebeple, biz kendi göbeğini kendisi kesebilen, güçlü bir ülke olmalıyız. Türkiye’nin istikbalini ve istiklalini teminat altına alacak yüzde 100 yerli savunma sanayine ulaşmamız gerekiyor.” diye konuştu.

GENÇLERİMİZE GÜVENİYORUZ

Varank, 2016’da 35 bin olan savunma sanayisinde çalışan sayısının bugün 80 bine ulaştığını vurgulayarak, gelecek yıllarda bunun daha da artacağını söyledi. “Gençlerimize güveniyoruz, onlara inanıyoruz.” diye konuşan Varank, gençlerin her zaman yanında olacaklarını bildirdi.

Etkinlikte, Sivas Valisi Salih Ayhan, AK Parti Genel Başkan Yardımcısı Vedat Demiröz, AK Parti Sivas Milletvekili ve TBMM Milli Savunma Komisyonu Başkanı İsmet Yılmaz ile ASELSAN Genel Müdürü ve Yönetim Kurulu Başkanı Haluk Görgün ile ASELSAN Sivas Kurucu Ortağı ve Yönetim Kurulu Başkan Vekili Osman Yıldırım da birer konuşma yaptı.

Konuşmaların ardından İŞKUR İş Başı Eğitim Programı kapsamında imza töreni yapıldı. Daha sonra ASELSAN Sivas ile ESTAŞ arasında, Eklemeli İmalat Makinaları için Galvanometre Üretimi Ar-Ge Projesi’ne ilişkin protokol imzalandı.

Bakan Varank, etkinlik alanında bulunan alt yüklenici firmaların stantlarını da ziyaret etti.



Prof. Dr. Burhanettin Aykut ARIKAN
Türk-Alman Üniversitesi
Rektör Yardımcısı

Enformasyon Toplumunun Dinamikleri ve Uzay Endüstrisi

**Küresel konumlandırma sistemleri vb. uzay teknolojileriyle aslında uza-
yı da cebimize soktuk. Dahası, çeşitli egzersiz aletleri, hafızalı köpükten
yataklar, güneş panelleri, çizilmez camlar, yapay uzuvlar ve protezler,
duman detektörleri, yeni nesil piller ve bunların hayatımıza soktuğu
mobil cihazlar, yanmaz yalıtım malzemeleri, su arıtma sistemleri, LED
ışık kaynakları ve monitörler, yeni nesil bilgisayarlar, bilgisayarlı görün-
tüleme sistemleri, hatta bebek mamaları gibi artık uzay endüstrisinin
çıktılarını da artık günlük yaşamda kullanıyoruz. Kısacası, Enformasyon
Toplumu olgusu, bizi bugünün uzay endüstrisine götürdü.**

Amaçsız ve yersiz konuşmalarda içi boşaltılan kavramlardan birisi de Bilgi Toplumu kavramıdır. Bilgi Toplumu, her ne kadar özellikle gelişmiş Batı Ekonomilerinde, sanayi sonrası dönemdeki kalkın- ma ve üretim ilişkilerini tanımlayan bilgi kavramından kaynaklansa da burada bilgi terimiyle kastedilen un- sur, aslında bilginin özel bir formu olan Enformasyon kavramıdır. Zira kavramın doğrusu da zaten Enfor- masyon Toplumdur, Bilgi Toplumu değil. Dikkat edilecek olursa, çoğu yurtdışı kaynakta da “Information Society” dendiği görülür. Gelin önce bu konuyu açıklığa kavuşturalım.

“Bilgi kavramı çerçevesindeki tar- tışmanın nedeni, bilgi teriminin hem Türkçe’de hem de yabancı dillerde, kavramsal düzeyde birden çok kavramla ilişkili oluşu ve uygulama- da çeşitli nedenlerle bilgi teriminin diğer terimlerle karıştırılmasıdır.

Kendi başına bir anlam taşımayan ‘ham bilgi’ (veri) ile işlenerek bir biçime konmuş ve anlamlı hale gelmiş ‘işlevsel bilgi’ (enformasyon) ve ortaya bir tür zekâ koyabilecek olan ‘bilgi birikimi’ [İng., knowledge] anlamlarını içeren bilgi terimi, bu kapsam genişliği nedeniyle, söz konusu kavramsal tartışmanın ilk boyutunu oluşturan bir “kavramlar hiyerarşisini” meydana getirirler.

Foskett, enformasyon ve bilgi biriki- mi anlamlarındaki bilgiyi şu şekilde birbirinden ayırır: “bilgi birikimi be- nim bildiğimdir, enformasyon her- kesin bildiğidir”, ve ekler: “birikim ona ona sahip olan birey ile sınırlıdır, buna karşın enformasyon iletişim

yoluyla paylaşılan birikimdir.” Kı- sacası, enformasyon anlamındaki bilgi, paylaşılan ve paylaşılacak için, bir iletişim altyapısına dayalı olarak biçimlendirilen, bir bilgi biri- kimi türüdür.” (Arıkan, 2020)

Peki, bu bizi nereye götürür? En- formasyon Toplumu diğer toplum türleri olan tarım ve sanayi toplu- mundan ayıran nedir? Temelde bu ayrım kendini üretim ilişkilerinde gösterir. Tarım toplumunda, mül- kiyetin temeli arazi olup, sanayi toplumunda bu yerini makineye bırakmıştır. Tarım toplumunda üretim kolektifken, sanayi toplumun- da kiteseldir. Özellikle 20. Yüzyılın ikinci yarısından itibaren Enformas- yon Toplumu ortaya çıkmaya baş- ladığında, makineler yerlerini önce bilişime sonra da bilişim ağlarına bıraktılar, üretim de kiteselden önce bireysele sonra da küresele döndü. İşte bu hızlı dönüşüm içinde, önce bütün Dünya küresel bir köy halini aldı, sonra da o köy akıllı telefonlar üzerinden cebimize kadar indi.

Ancak konu burada da kalmadı. Küresel konumlandırma sistemleri vb. uzay teknolojileriyle aslında uzayı da cebimize soktuk. Dahası, çeşitli egzersiz aletleri, hafızalı köpükten yataklar, güneş panelleri, çizilmez camlar, yapay uzuvlar ve protezler, duman detektörleri, yeni nesil piller ve bunların hayatımıza soktuğu mobil cihazlar, yanmaz yalıtım malzemeleri, su arıtma sistemleri, LED ışık kaynakları ve monitörler, yeni nesil bilgisayarlar, bilgisayarlı görüntüleme sistemleri, hatta bebek mamaları gibi artık uzay endüstrisinin çıktıları da

artık günlük yaşamda kullanıyoruz. Kısacası, Enformasyon Toplumu olgusu, bizi bugünün uzay endüs- trisine götürdü. Uzay endüstrisi dendiğinde de, ortaya uzay bilimi, kolonileşme, uzay hukuku gibi bir çok boyut çıkıyor. Bu boyutları doğru anlamak ve sağlıklı bir gele- cek vizyonu ortaya koymak için de Enformasyon Toplumu’nun dina- mikleri ekseninde uzay endüstrisi olgusuna açıklık getirmek lazım.

Bu noktada, Enformasyon Toplu- mu olgusunun, birbirini tanımlama- yan iki önemli dinamiğini ele almak lazım: Sürdürülebilirlik ve İnovas- yon. Bu iki kavram sürekli olarak birbirini tanımlar, zira sürdürülebilir kalmak için inovasyon yapmak gerekir, inovasyon yapan ancak sürdürülebilir kalır, inovasyonun amacı da sürdürülebilir olmaktır.

O zaman Sürdürülebilirliğin doğ- ru bir tanımını yapmamız gerekir: “Bugünün ihtiyaçlarını, gelecek kuşakların ihtiyaçlarını da gözeterek karşılamak”. Burada bizim ne kadar sürdürülebilir olduğumuzu ortaya koyan iki unsur var: El ve Ayak İz- lerimiz. El izlerimiz ortaya koyduğu- muz olumlu etkiler, ayak izlerimiz ise olumsuz etkiler. Bu olumsuz etkilerin çoğu elbette sanayileşme kaynaklı. Dünya Ekonomik Forumunun (WEF) güncel raporlarından biri olan “Pay- daş Kapitalizmi” başlıklı raporda, sürdürülebilirliğin yönetimi konusu şu dört perspektife inceleniyor:

- Yönetişim İlkeleri;
- Gezegen (Çevresel Sürdürülebilirlik);
- İnsanlar (Toplumsal Sürdürülebilirlik);
- Refah (Ekonomik Sürdürülebilirlik).

Bu noktada, elbette Sürdürülebilirlik Yönetimi konusunun temelini oluşturan bir dizi kavram var. Bunlardan ilki, uyumdan benimsemeye yöne- lim, yani birtakım kurallara uymak için değil de bunları içselleştirerek sürdürülebilir bir üretim ortaya koy- mak için uğraşmak. Diğer, bir Yöne- tişim Kültürü yaratmak. Bir diğeryse, Üçlü Bilanço adı verilen Çevresel, Sosyal ve Ekonomik sürdürülebilirlik alanlarında şeffaf ve hesap verebilir bir yapıyı ortaya koymak.

İnovasyon kavramına gelince bu konu özellikle son zamanlarda,

körlerin fili tarifine benzemeye başladı. Bazıları kendi algılarını hatta beğenilerini inovasyon diye anlatmaya çalışıyor. İnovasyon illa aya adam göndermek değildir; Kibrit kurusunu daha fonksiyo- nel tasarlamak da inovasyondur. Ancak uzaya adam göndermek, inovasyonun en ileri halidir.

Peki doğru tanımı ne bu inovas- yon kavramının? Öğrencilerimle beraber, geliştirdiğimiz bir tanım var, onu işlevselliğinden dolayı pek beğeniyorum: “Etkiye yol açan değişim”. Zira, değişim illa yenilik olmak zorunda değildir; Her yenilik de inovasyon değildir. Bir değişimin veya yeniliğin etkiye yol açabilmesi için, insanlar, toplum veya pazar tarafından benimsenmesi lazım.

Dahası, inovasyon ne değildir, ona da göz atmakta fayda var. İlk önce şunu söylemek lazım: İnovas- yon yarışma değildir, yarışmayla da yapılmaz. İnovasyon sadece “fikrim geldi” etkinliği de değildir. İnovasyon tek başına Ar-Ge hiç değildir. Dahası, inovasyon bir çıktı da değildir. İnovasyon bir süreçtir: Fikir Yönetimi, Ar-Ge veya Ür-Ge ve Ticarileştirme alt süreçlerinden oluşur İnovasyon Süreci.

Peki, o zaman İnovasyon neler sağlar? İlk cevap çok net: Katma Değerli Üretim ki bu da sürdürü- lebilir ve rekabetçi olabilmek için tek çaremiz. İkincisiyse, Pazar Payı Artışı. Bu da Küresel Planda Rekabetçi olabilmek için şart artık. Ve nihayet Büyüme. Bu da Sürdü- rülebilir olmak için şarttır.

Peki bu bizi nasıl bir gelecek vizyonu- na götürebilir, gelin en son bunu da ele alalım. Ulaşmaya çalıştığım gele- cek vizyonunun adı Uzay Endüstrisi. Uzay inovasyonun son ufkudur. Zira uzay, bütün sanayi kolları ve hizmet sektörlerini doğrudan etkiler. Tüm bu sanayi kolları ve sektörler, Uzay Çalışmalarının tedarikçisi konumun- da dir. Uzay Teknolojisi kalite, süreç optimizasyonu, tedarik zinciri ve ima- lat mükemmeliyeti konusunda en üst düzeyi temsil eder. Uzay Teknolojisi- nin hata toleransı yoktur çünkü Uzay Teknolojisinde her şey mükemmel olmalıdır. Uzay Teknolojisi

çok hassastır. Uzay Çalışmaları birçok sanayi ve sektörde en yük- sek standardı belirler.

Uzay konusu, doğrudan bir ulusal güvenlik konusudur. Bu noktada, “Uzay-Vatan” kavramının da altını çizmek istiyorum: Bazı kesimle- rin cehalet dolu yaklaşımlarına da zaman-zaman şahit oluyoruz. “Aya gideceğiz de ne olacak?” gibisinden gaflet dolusu sözler sarf edilebiliyor. Amerikalılar aya propaganda için git- tiler. Ay o dönemde Soğuk Savaşın galibiyet sembolüyüdü. Günümüzde de aya adam göndermek, sembolik bir hedeftir. Asıl önemli olan konu, bu hedefin yanında yer alan diğer dört temel hedef ki, ben bunları çok önemsiyorum. Aya adam göndermek bir iletişim ve propaganda hedeftir. Ama diğer hedefler o kadar somut ve can alıcı hedefler ki, bunlardan biri bile oyunun rengini değiştirmeye yeter. Beraber bakalım:

Uzay Limanı: Uzay-Vatan’da Koloni- leşmenin yani Ticari Hakimiyetin yolu buradan geçiyor. Ancak uzaya açılan limanlarınız varsa kolonileşme yarışın- da yer alabilirsiniz. Dünyadan haberi olmayan arkaik tortu için çok önemli bir bilgi de vereyim: bu yarış çoktan başladı!

Mili GPS Sistemi: Uzay-Vatanda Askerî Hakimiyetin yolu da buradan geçiyor. Dışarıya bağlı bir küresel ko- numlandırma sistemi sizi kör de eder, şaşı da. Olmazsa olmaz bir hedef bu.

Milli Uydu Markası: Dışa maddi ve idari bağımlılığın bitmesi anlamına geliyor bu. Yer istasyonu milli sınırlar içinde olmayan veya milli sınırlar içinden fırlatılmayan hiçbir uydu milli olamaz, zira.

Uzay Teknoparkı: Uzay Teknolo- jisi geliştirmek demek bu. Başka söze hacet yok.

Bu kadar lafı da Büyük Atatürk’ün o altın değerindeki özdeyişiyle bağla- mak istiyorum: “İstikbal göklerde dir!”...

Kaynaklar:
• Arıkan (2020), Bilgi Erişim Sistemleri (2. Bs.), İstanbul: Urzeni
• WEF (2021), Stakeholder Capitalism, World Economic Forum

Dipnot:

Uzay Teknolojisi ge- liştirmek demek bu. Başka söze hacet yok.



TASARIMI BAŞLADI

Daha sonra açıklamalarda bulunan Varank, Milli Uzay Programı'nın hedeflerinden birinin 2023'te Ay'a sert iniş gerçekleştirmek olduğunu anımsatarak, "Şu an da uzay aracımızın tasarımına başladık." dedi.

HEDEF 100 KM SINIRI

Sinop'ta DeltaV tarafından yapılan testler konusunda bilgi veren Varank, "Buradaki nihai hedef hibrit motorlu roketlerle beraber 100 km dediğimiz uzay sınırını aşabilmek." dedi.

TARİHÇE KAZANDIRMAK

Yabancı bir firmanın (Virgin Galactic) hibrit motorlar kullanarak yakın zamanda uzayda seyahat gerçekleştirdiğini anlatan Varank, "İşte bu motoru biz test edebilirsek uzayda

buna bir tarihçe kazandırabilirsek bu hibrit motorlarla uzay alanında önemli bir açılım yakalamış olacağız. Bu alanda Türkiye bir adım öne çıkmış olacak." dedi.

ADIM ADIM AY

Varank, Ay Görevi için yürütülen çalışmaların başarıyla ilerlediğini belirterek "Adım adım aya yaklaşıyoruz. Ay misyonundaki hedeflerimize yaklaşıyoruz." diye konuştu.

Varank, Milli Uzay Programındaki diğer bir hedef olan Türk uzay insanını uzaya göndermek konusunda da süreci hızlandıracaklarını belirterek bu göreve verilen ilginin farkında olduklarını aktardı.

YÜKSEK PERFORMANS İLERİ TEKNOLOJİ

Delta V Genel Müdürü Karabeyoğlu, ateşlemesi yapılan SORS'un dünyada kullanılan

Sonda Roket Sistemi Başarıyla Fırlatıldı

Cumhuriyet'in 100'üncü yılında Ay'a gönderilecek insansız uzay aracında kullanılması planlanan hibrit motor teknolojisi ile geliştirilen Sonda Roket Sisteminin (SORS) uçuşlu testleri başarıyla tamamlandı.

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, SORS'un Sinop'ta yapılan fırlatma testine katıldı. Adım adım Ay misyonuna yaklaştıklarını kaydeden Bakan Varank, insansız uzay aracının tasarımına başladıklarını açıkladı.

AY'A SERT İNİŞ

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın 9 Şubat'ta ilan ettiği Milli Uzay Programındaki hedeflere ilişkin çalışmalar aralıksız sürüyor. Programın en önemli kısa vadeli hedefi ise 2023 yılında milli ve özgün teknolojileri kullanarak Ay'a bir uzay aracıyla sert iniş gerçekleştirmek. Türk mühendisleri, bu amaç doğrultusunda gece gündüz demeden çalışıyor. Uzayda ateşlenecek roketlerin motorları dahil tüm ayrıntılar üzerinde titizlikle duruluyor.

DELTA V GELİŞTİRDİ

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Varank, hibrit roket teknolojileri ile yapılan çalışmaları yerinde görmek üzere Sinop'ta temaslarda bulundu. Bakan Varank, Cumhurbaşkanlığı Savunma Sanayi Başkanlığının iştiraki olan Delta V Uzay Teknolojileri AŞ'nin geliştirdiği SORS'un fırlatma testleri için Sinop Test Merkezi'ni ziyaret etti.

TEST ALANINI İNCELEDİ

Ziyarette Varank'a Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Mehmet Fatih Kacır, Sinop Valisi Erol Karaömeroğlu, AK Parti Sinop Milletvekili Nazım Maviş, Türkiye Uzay Ajansı (TUA) Başkanı Serdar Hüseyin Yıldırım, KOSGEB Başkanı Hasan Basri Kurt, Delta V Genel Müdürü Arif Karabeyoğlu ve SSTEK Savunma Sanayi Teknolojileri A.Ş Genel Müdürü Ahmet Çağrı Özer eşlik etti. Varank, fırlatma öncesinde test alanını inceledi. SORS'un montaj ve uçuş öncesi hazırlık aşamaları hakkında bilgi aldı.



en ileri teknolojilerden birine sahip olduğunu kaydederek, “Sıvı oksijen ve parafin yakıt kullanan çok hızlı yanan ve yüksek performans ortaya koyan bir motordan bahsediyoruz.” dedi.

UZAY GÜCÜ OLACAK

TUA Başkanı Yıldırım, Milli Uzay Programı'ndaki 10 hedefin tamamında ilerleme kaydettiklerini ifade ederek “2030 yılına geldiğimizde Türkiye bir uzay gücü olarak yerini alacak dünyada 7-8 ülkeden biri olacak.” diye konuştu.

10'DAN GERİYE SAYILDI

Bakan Varank ve beraberindekiler, oksitleyici olarak sıvı oksijen kullanan sondanın fırlatma öncesi dolum süreci ve diğer hazırlıklarının tamamlanmasının ardından fırlatma kontrol binasına geçti. Burada yapılan son güvenlik kontrollerinin ardından 10'dan geriye sayıldı ve SORS'un fırlatma testi yapıldı. Bakan Varank'ın komutuyla fırlatılan sonda roketi, Sinop'ta yapılan testi başarıyla geçti.

DAHA YÜKSEK İRTİFA

Delta V'nin, roketin irtifasının artırılmasına ilişkin çalışmaları devam ediyor. SORS büyütülen tankı ile daha fazla oksitleyici kapasitesine sahip olacak. Böylelikle fırlatılan roket 100 kilometreden çok daha yüksek irtifalara da ulaşabilecek. İmalatı tamamlanan büyük oksitleyici tankının yer testlerinin Ağustos'ta yapılması, Eylül'de yapılacak fırlatmalarda kullanılması hedefleniyor.

ÖNCEKİ TESTLER DE BAŞARILI

Delta V tarafından geliştirilen ve uzay sınırını aşacak SORS'un itki sistemi dikey ateşleme testi ve “Ay'a Sert İniş” görevinde kullanılması planlanan hibrit roket motorunun testi nisan ayında yapılmış, testler tam başarıyla sonuçlanmıştı.

UZAY ORTAMINDA TEST

SORS, hibrit roket motorları konusunda Türkiye'nin ulaştığı başarı ve teknolojik yetkinliği göstermesi yanında, Ay Görevi için de önemli



bir yapı taşı olacak. Ay Görevinde kullanılacak hibrit motorun kritik bileşenleri, SORS sistemi ile uzay ortamına çıkarılıp test edilecek ve uzay görevleri için uygunlukları teyit edilecek.

uygulama alanlarında talep edilir hale geldi. Hibrit yakıtlı roketler sayesinde yeni nesil fırlatma sistemleri, üst kademe itici motorları ve yörünge altı sistemlerin geliştirilmesi mümkün olabilecek.

HİBRİT ROKETLER DAHA ÇEVRECİ

Hibrit roket motorları katı yakıt ve sıvı oksitleyicinin bir araya getirilmesi ile elde edilen yenilikçi roket sistemleri olup katı ya da sıvı sistemlerde bulunmayan emniyet, maliyet ve daha çevreci olma avantajlarına sahip.

YENİ NESİL FIRLATMA SİSTEMİ

Bu sistemler maliyetin öncelik haline geldiği ticari uzay faaliyetlerinde, maliyetin yanında güvenliğin ve çevre hassasiyetinin de ön planda olduğu uzay turizmi gibi yeni

Uzay Seyahati ve Keşfine Dair 5 Öngörü



İnsanlar roketleri uçaklara tercih edecek

İnsanlar seyahat ettikleri yere en hızlı şekilde ulaşmak isteyecek. Elon Musk insanları gidecekleri yere saatte 27 bin kilometre hızla ulaşan roketlerle uçurmak istiyor*. Londra'dan Dubai'ye yalnızca yarım saatte gidebileceğinizi hayal edebiliyor musunuz?



Uzay Turizmi Normalleşecek

Yakında "varış noktası" kavramına bambaşka yerler eklenecek. İnsanlar zorlu koşullarla baş etmeyi öğrendikçe ve alışıkça, Ay ve Mars gibi yerlerin seyahat listesine eklendiğini göreceğiz.



Yeni astronotlar robotlar olacak

Robotik ve yapay zekanın birleşimi farklı gezegenlerin zorlu koşullarıyla başa çıkabilen akıllı androidlerin yolunu açacak. Gelecekte bilinmeyenleri açığa çıkarmaları ve yeni keşifler yapmaları için süper bilgisayarlarla donatılmış robotları uzaya göndereceğiz.



İnsanlar diğer gezegenlerde yaşamaya başlayacak

Mars ve Ay kolonileri şimdiden gündemde. Buraya yerleşen insanlar gelecekte tarlaların, hastanelerin, enerji üretim tesislerinin, okulların ve otellerin yer aldığı yaşam kolonilerine dönüşecek.



Madencilik endüstrisi uzaya taşınacak

Uzay kolonilerinin ihtiyaç duyduğu su ve yapı malzemesi gibi kaynaklar uzay madenciliğiyle karşılanacak. Gezegenlerden ve göktaşlarından elde edilecek malzemeler insanlığın gezegenler arası bir türe dönüşmesinde önemli rol oynayacak.

kaspersky BRING ON THE FUTURE

*www.theverge.com/2017/9/29/16383048/elon-musk-space-rocket-transport-earth-travel

Uzay Altyapısını Siber Tehditlerden Korumak için Çağrı

Kaspersky ve Zayed Üniversitesi'nin "Uzay altyapısının siber tehdit profili" başlıklı raporunda, uzay yolculuğunun siber güvenlik açısından değerlendirilmesi ve güvenliği ihlal edilmiş altyapının insanların uzayı keşfi sırasında yol açabileceği tehditler ayrıntılı biçimde ele alındı.

En son Birleşik Arap Emirlikleri'nin Umut görevinde olduğu gibi giderek daha fazla ülkenin uzayın keşfiyle ilgilenmesi, raporda yer alan bulgu ve öngörülerini son derece değerli hale getiriyor. Zayed Üniversitesi gibi önde gelen akademik kurumlar, Umut gibi görevlerin başarıya ulaşması için gereken teknolojinin ve insan kaynağının sağlanmasında önemli roller üstleniyor. BAE Uzay Ajansı tarafından finanse edilen Zayed Üniversitesi (ZU), insanlı seyahat öncesinde Mars gezegeninin ortamını incelemek için bir Mars simülasyon odası tasarladı. Buna ek olarak ZU araştırmacıları, hiperspektral uzaktan kumanda ve diğer sensörler yardımıyla BAE ortamı için spektral imza kitaplığı yayınladı.

Zayed Üniversitesi Bilgi İşlem ve Uygulamalı Teknoloji Bölüm Başkanı Monther Aldwairi, "Uzay yolculuğu çok yakında norm olacak, daha fazla ülke kendi uzay keşif projelerini başlatacak. Teknolojideki son gelişmeler uzay araştırmalarını mümkün kılıyor. Uzay yolculuğu artık sadece hükümetleri ilgilendirmiyor, aynı zamanda özel şirketler arasında da giderek daha popüler hale geliyor" dedi.

Uzay altyapısı, roketler, yörünge istasyonları, uydular, insansız hava araçları, uzay sondaları, robotik ve uzaydan dünyaya iletişim sistemleri gibi pek çok görev açısından kritik sistemi kapsıyor. Örneğin uydular, hava durumu, atmosferik hareketler ve istihbarat toplama gibi çeşitli kullanımların yanı sıra güneş sistemimizi ve uzayı keşfetmek için de kullanılıyor. Uydular analiz edilecek verileri yer istasyonlarına iletmek için iletişim sistemleriyle birlikte hareket ediyor.

Diğer kritik altyapı ortamına benzer şekilde, uzay altyapıları da genellikle e-posta hizmetlerini,

e-hizmetleri ve dosya sunucularını barındıran bir kurumsal ağdan ve geleneksel kullanıcı segmentinden oluşuyor. Ayrıca uzay sondalarının, sensörlerin, aktüatörlerin, uyduların veya benzeri sistemlerin fiziksel ortamdan veri topladığı alan da uzay segmentine dahil olacak. Denetleyiciler veya zemin katmanları, toplanan verileri izlemek ve işlemek için saha cihazlarını şirket ağıyla birbirine bağlayacak.

Uzay altyapısının birden fazla giriş noktası bulunuyor: Kurumsal ağlar veya kullanıcı segmenti, uydu iletişim istasyonları, yörüngedeki uydular ve hizmetlerini kullanmak için uzay ağına bağlanan herhangi bir sistem. 2022 gibi yakın bir gelecekte giriş noktalarının ay yüzeyindeki LTE/4G kulelerini içerecek şekilde daha da genişlemesi mümkün.

Uzay altyapılarına yönelik tehdit bir kurgu değil, zaten olan bir şey. Son yıllarda uzay altyapısını kötüye kullanan çok sayıda tehdit aktörü tespit edildi. Niyetleri genellikle uydu iletişimini bozmaya, uydu yayınlarını engellemek için altyapıyı kullanmaya ya da hassas bilgileri çalmaya odaklanıyor. İletişim uyduları şimdiden hedef alınıyor ve ülkelerin ABD Uzay Kuvvetleri gibi uzay altyapısını korumaya adanmış birimler oluşturduğuna inanılıyor.

Kaspersky Kıdemli Güvenlik Araştırmacısı Maher Yamout, geleneksel kritik altyapıların son yıllarda sıklıkla ciddi sonuçlara neden olacak şekilde defalarca tehlikeye atıldığını, insanlar geçmişteki hatalardan ders alması ve uzaya açılırken siber güvenliği en başından bir öncelik haline getirmesi gerektiğini söylüyor.

Uzay yolculuğundaki çarpıcı artış, aşağıdaki faktörler eşliğinde devam edecek:

- Uzay turizmi yaygınlaşacak ve uzayda oteller yapılmaya başlanacak.
- Roket güdümlü uçaklar, insanların saatte 27 bin km'ye varan hızlarda seyahat etmelerini sağlayacak.
- Robotlar, özellikle derin uzayda astronotların yerini alacak.

- Farklı gezegenlerde insan kolonileri kurulacak.
- Madencilik sektörü uzayda faaliyet göstermeye başlayacak.

Yukarıdaki faktörler, kritik alan altyapısına, özellikle iletişim ve ağ sistemlerine olan ihtiyacı büyük ölçüde artıracak. Potansiyel saldırı yüzeyinin büyümesi ve bu tarz altyapıların taşıdığı kritik önem, siber saldırganlar açısından bu alanı son derece çekici hale getirebilir.

Uzay yolculuğunun teknolojideki hızlı ilerlemeyi teşvik ettiği ve oluşturulan hayati altyapının en baştan korunması gerektiği açık bir gerçek olarak karşımıza duruyor. İnsanoğlu uzaya daha fazla adım atarken, uzay altyapısının tamamen korunmasına odaklanan bir yaklaşım tek mantıklı seçenek olacaktır.



Türkiye Girişim Ekosistemi 2021

2. Çeyrek Konferansı

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, yılın ikinci çeyreğinde Türkiye’den 63 girişimin 746 milyon dolarlık yatırım aldığını belirterek, “Bu performansla ülkemiz, Finlandiya, Norveç, Avusturya, Danimarka, İrlanda, İtalya, Belçika gibi birçok Avrupa ülkesini geride bıraktı.” dedi.

Bakan Varank, çevrim içi olarak gerçekleştirilen “Türkiye Girişim Ekosistemi 2021 2. Çeyrek Konferansı”nda yaptığı konuşmada, Türkiye’nin geçen yıl Peak Games ile ilk “unicorn”unu Türkiye’deki deyimıyla “Turcorn”unu çıkardığını ve sahip olduğu potansiyeli tüm dünyaya gösterdiğini anımsattı. Bu başarının bir tesadüf olmadığını bu yıl başında Getir ve Dream Games’in yeni “Turcorn”lar olarak ortaya çıkmasıyla ispatlandığını dile getiren Varank, “2023’e kadar en az 10 Turcorn çıkarma hedefi” doğrultusunda daha gidilecek yol olduğunu söyledi.

GİRİŞİMCİLİK EKOSİSTEMİ

Girişimcilik ekosisteminin 2021’in 2’nci çeyreğinde gösterdiği performansın bunu doğruladığına dikkati çekerek, “2021 yılı ikinci çeyreğinde, sadece son 3 aylık dönemde, Türkiye’den 63 girişimimiz 746 milyon dolarlık yatırım aldı. Bu performansla ülkemiz, Finlandiya, Norveç, Avusturya, Danimarka, İrlanda, İtalya, Belçika gibi birçok Avrupa ülkesini geride bıraktı. Yılın ilk 6 ayına baktığımızda ise ülkemizden 129 girişimin 1,3 milyar dolarlık bir yatırım hacmine ulaştığını görüyoruz.” şeklinde konuştu.

KRİTİK TEKNOLOJİLERİN ÜRETİCİSİ

Sanayi ve Teknoloji Stratejisi’nde de girişimcilik için ayrı bir başlık oluşturduklarını hatırlatan Varank, Türkiye’yi kritik teknolojilerin pazarı değil üreticisi konumuna getirecek

kapsamlı politikaları bu stratejinin çatısı altında uyguladıklarını anlattı.

TGB SAYISINI 88’E ÇIKARDIK

Varank, girişimcilik sürecinin her aşamasını hızlandıracak altyapıları ve ihtiyaç duyulan destekleri sağladıklarını belirtti. Varank, kurdukları teknoloji geliştirme bölgeleri (TGB) ve kuluçka merkezleri gibi yapıların yenilikçi iş fikirlerinin hayata geçirilmesinde etkinlikleriyle göz doldurduğunu vurguladı. 2002’de sadece 5 olan teknoloji geliştirme bölgesi sayısını 88’e çıkardıklarını bildiren Varank, teknoparkların sayısız başarı hikayelerine ev sahipliği yaptığını anlattı.

GİRİŞİM SERMAYESİ FONLARI

Bakan Varank, girişim sermayesi fonlarının girişimcilik ekosistemi için hayati önem taşıdığına işaret ederek, “Oluşturduğumuz fonların da başında TechInvesTR geliyor. TÜBİTAK ile Hazine ve Maliye Bakanlığı iş birliğinde geliştirdiğimiz programda, bir ‘fonların fonu’ mekanizması oluşturduk. Bu fon aracılığıyla Türkiye’de yatırım yapacak 5 girişim sermayesi fonuna katkıda bulunacağız. Bu sayede yaklaşık 1,7 milyar lira fon büyüklüğüne ulaşılmasını ve yaklaşık 150 teknoloji tabanlı erken aşama girişime yatırım yapılmasını öngörüyoruz.” diye konuştu.

300 MİLYON LİRAYA YAKIN DESTEK

Kalkınma Ajansları, TÜBİTAK ve KOSGEB üzerinden de girişimcilere destek verdiklerini dile getiren Varank, “TÜBİTAK Bireysel Genç Girişimci Programı (BiGG) programı kapsamında bugüne kadar 12 çağrı açtık ve 35 binin üzerinde iş fikri başvurusu aldık. 4 bin 500 iş fikrini iş planına dönüştürerek ikinci aşama panellerinde değerlendirdik. Bunlardan 1500 tanesi destek almaya hak kazanarak teknogirişim firmalarını kurdular. Bu firmalara sağladığımız destek miktarı 300 milyon liraya yaklaştı.” ifadelerini kullandı.

Varank, girişimcilere sağladıkları destekler için “www.yatirimadestek.gov.tr” adresi üzerinden

bilgi alınabileceğini belirtti.

ELİMİZDEN GELEN DESTEĞİ VERECEĞİZ

Girişimciliğe yönelik regülasyonların önemi-ne işaret eden Varank, “Mevzuat anlamında, sektörle de sıkça görüştüm, Türkiye’deki mevzuatın yeterince liberal ve yatırımcıyı koruyan bir mevzuatımız olduğunu söylüyorlar ama biz şu anlamda da açık çek veriyoruz. Eğer Türkiye’de regülasyon, mevzuat anlamında bir sıkıntı olduğunu görüyorsanız lütfen bize söyleyin. Biz Yatırım Ortamını İyileştirme Koordinasyon Kurulu’nda STK ve özel sektörle beraber çalışıyoruz. Biz bütün konuları masaya yatırıp Türkiye’yi diğer ülkelerin önüne geçirebilecek mevzuatları hazırlamaya ve Türkiye’de bu ortamı oluşturmaya hazırız. Biz elimizden gelen desteği vereceğiz.” diye konuştu.

GETİR’İN KURUCUSU SALUR’A “GİRİŞİM SERMAYESİ FONU” SORUSU

Bakan Varank, etkinliğe katılan Getir Kurucusu Nazım Salur’a da yeni girişimcilere destek olmak için neler yaptığını ve girişim sermayesi fonu kurmayı düşünüp düşünmediğini sordu.

Salur da Bakan Varank’a “Bu bizim Türk toplumuna, bu topraklara borcumuz. Sadece zamanlamasını doğru yapmamız lazım. Getir’in işleri ile alakalı Start up'lara yatırım yapmaya başladık. Önümüzdeki yıllarda bir miktar fon oluşturarak öncülük edersek birçok eşimiz dostumuz da ‘Biz de fona yatırım yaparız’ diyor. Burada birkaç yüz milyon dolarlık fon oluşturabileceğimizi düşünüyorum. Bunu doğru zamanda yapmamız lazım. Önümüzdeki birkaç yıl içerisinde benim de böyle bir niyetim var.” yanıtını verdi.



Oyunun Kuralını Değiştiren Start-Up'lar Radarımızda

TEKNOFEST Havacılık, Uzay ve Teknoloji Festivali kapsamında düzenlenen Take Off Uluslararası Girişim Zirvesi'nde konuşan TOGG CEO'su M. Gürcan Karakaş, Türkiye'deki mobilite ekosistemini start-up'larla birlikte dönüştürdüklerinin altını çizerek, "Özellikle "smart living" akıllı yaşam diye tabir ettiğimiz alandaki bağlantılı teknolojilere hizmet edecek çözümler üreten ve yine "disruptive" dediğimiz, oyunun kuralını değiştirecek, ezberleri bozacak alanlarda adım atan start-up'lar radarımızda" dedi.

TEKNOFEST Havacılık, Uzay ve Teknoloji Festivali kapsamında düzenlenen Take Off Uluslararası Girişim Zirvesi'nde konuşan TOGG CEO'su M. Gürcan Karakaş, otomotiv endüstrisinin büyük bir hızla mobilite ekosistemine dönüştüğünü, TOGG olarak bu dönüşümün bir parçası olmak üzere yola çıktıklarını

belirtti. Fikri ve sınai mülkiyeti yüzde 100 Türkiye'ye ait küresel bir marka ortaya çıkarmak ve Türk mobilite ekosisteminin çekirdeğini oluşturmak hedefiyle planlar doğrultusunda adım adım ilerlediklerini ifade eden Karakaş, "2018 yılında başlayan ve 2033'e kadar sürececek olan 15 yıllık bir iş planı yaptık. Bu planın çerçevesini işinin ehli bir ekiple destekliyoruz. Mobilite ekosistemimizin merkezi olan Gemlik Tesisimizi, 'Akıllı', 'Çevre Dostu' ve 'Aynı Çatı Altında' gibi pek çok niteliği ile 'Bir Fabrikadan Daha Fazlası' olarak tanımlıyoruz. Bir yandan buradaki çalışmalarımız hızla devam ederken, diğer yandan mühendislik ve geliştirme tarafında da hız kesmeden faaliyetlerimizi sürdürüyoruz" dedi.

"220 start-up'ı inceledik, 10 start-up ile birlikte çalışıyoruz"

Karakaş, TOGG'un mobilite ekosistemi içinde

başka şirketlerle, özellikle de start-up'larla iş birliklerinin çok önemli bir yer tuttuğunun altını çizerek, şöyle devam etti:

"Bugünün otomobil dünyası ürün konseptini oluşturma, aracı geliştirme, üretme, satış ve sonrasındaki işlemlerle ilgileniyor. Bizim işimiz ise başkalarının işinin bittiği yerde başlıyor çünkü biz otomobili yeni nesil akıllı bir mobilite cihazına dönüştürüyoruz. Buradaki dönüşüm için yeni yetkinliklere sahip olan tedarikçiler ve iş ortaklarına ihtiyacımız var. Çünkü veri bazlı iş modelleri bu yeni dünyada çok önemli ve müthiş bir potansiyel. 2035'ten itibaren kârlılık havuzunun yüzde 40-50'sinin bu dünyadan geleceği öngörülüyor. Her platformda altını çiziyorum. Buradan bir kez daha söylemek isterim. Yolculuğumuz içinde, tüm geliştirme süreçlerimizde bulabilirsek tercihen Türkiye'den, bulamazsak dünyanın neresinde ise en iyileri bulup iş birliği yapıyoruz, yapmaya devam edeceğiz. Özellikle "smart living" akıllı yaşam diye tabir ettiğimiz alandaki bağlantılı teknolojilere hizmet edecek çözümler üreten ve yine "disruptive" dediğimiz, oyunun kuralını değiştirecek, ezberleri bozacak alanlarda adım atan start-uplar radarımızda. Şimdiye kadar kullanıcı odaklı, akıllı, empatik, bağlantılı, otonom, paylaşımlı ve elektrikli mobilite kavramlarını temsil eden use-case mobility™ değer zincirimize katkı sağlayacağını düşündüğümüz yüzde 85'i Türkiye'den 220 start-up'ı inceledik, 125 start-up ile görüştük, 24 start-up ile anlaşmalar yaptık ve 10 start-up ile birlikte çalışıyoruz. Türkiye'deki mobilite ekosistemini start-up'larla birlikte dönüştürüyoruz."

"Kullanıcıyı odağa alan yaklaşımlar başarılı olacak"

Gürcan Karakaş, gelecekte kullanıcı odaklı yaklaşımın başarının temelini oluşturacağını, bu nedenle çevik bir organizasyon yapısı kurduklarını da belirtti. Aynı zamanda şirketi tamamıyla tüketici merkezli bir yapıda oluşturduklarını anlatan Karakaş, "Geliştirdiğiniz bir ürün gücünü tüketiciden almıyor ise bu ürün ve hizmet ölmeye mahkumdur. Dönüşen dünyada otomobilin bir yaşam alanına

evrildiğini görüyoruz. Biz bunu "üçüncü yaşam alanı" olarak adlandırıyoruz. Bu durum tüketicinin beklentilerinde de farklılıklar yaratıyor. TOGG olarak bu durumu en iyi şekilde anlayarak, ürün ve hizmetlerimize yansıtmak için çalışıyoruz" dedi.

C-SUV ÖN GÖSTERİM ARACI TEKNOFEST'TE

TEKNOFEST'e katılan TOGG, 2022 yılında üretime başlayacağı C-SUV ön gösterim aracı ile batarya modülünü de festival katılımcılarının ilgisine sundu. Türkiye'nin küresel rekabette akıllı teknolojiler üreten markası olma hedefiyle çalışmalarını aralıksız sürdüren TOGG, üretime başlayacağı 2022 yılı itibarıyla Avrupa'nın klasik olmayan doğuştan elektrikli ilk SUV üreticisi olacak. TOGG, 2030 yılına kadar ortak platformda elektrikli ve bağlantılı 5 farklı model üretecek. Fikri mülkiyet haklarına Türkiye'nin sahip olduğu, küresel ölçekte rekabet edecek bir marka yaratma hedefiyle yürütülen projenin tasarımları şimdiye kadar 27 AB ülkesi, Çin ve Japonya'da tescillendi.



Türkiye'nin İlk 'Decacorn'u

Türkiye'nin lider, dünyanın önde gelen e-ticaret platformlarından Trendyol, 1,5 milyar dolarlık yeni yatırım turuyla değerlemesini 16,5 milyar dolara çıkararak "decacorn" tanımına sahip ilk Türk teknoloji şirketi oldu. Amerika'nın önde gelen yatırım fonlarından General Atlantic ve dünyanın en büyük teknoloji şirketlerine yatırım yapan Japonya merkezli SoftBank Vision Fund 2 liderliğinde gerçekleşen yeni yatırım turuna Berlin merkezli Princeville Capital, ADQ (BAE) ve Katar Yatırım Otoritesi (QIA) de katıldı.

Türkiye'nin lider, dünyanın önde gelen e-ticaret platformlarından Trendyol 1,5 milyar dolarlık yeni yatırım ile değerlemesini 16,5 milyar dolara çıkardı. Böylece Trendyol, değeri 10 milyar doları geçen şirketler için kullanılan "decacorn" tanımına sahip ilk Türk teknoloji şirketi oldu.

Yeni yatırım turu, Amerika'nın önde gelen yatırım fonlarından General Atlantic ve dünyanın en büyük teknoloji şirketlerine yatırım yapan Japonya merkezli, SoftBank Investment Advisers yönetimindeki SoftBank Vision Fund 2 liderliğinde gerçekleşti. Berlin merkezli Princeville Capital, ADQ (BAE) ve Katar Yatırım Otoritesi (QIA) de yatırım turuna katıldı. Trendyol'un mevcut yatırımcısı Alibaba da bu sene başında şirkete 350 milyon dolar ek yatırım yapmıştı.

Dünyanın en büyük teknoloji yatırımcılarından SoftBank Investment Advisers, bölgenin önemli yatırımcılarından ADQ ve Princeville Capital bu yatırım turuyla beraber Türkiye'deki ilk yatırımlarını gerçekleştirdiler. Yeni yatırım turuyla birlikte, Trendyol'un hissedarlık yapısında Asya, Avrupa, Amerika, Orta Doğu ve Türkiye'den önemli yatırımcılar yer almış oldu. Trendyol, şirketin kurucuları ve Türkiye'deki üst düzey kadrosu tarafından yönetilmeye devam ediyor.

Mutlu: "Ülkemize ve Trendyol'un geleceğine duyulan güvene teşekkür ediyoruz"

Trendyol Kurucusu Demet Mutlu konuyla ilgili açıklamasında şunları söyledi: "Bu yatırım turunda yer alan, dünyanın önde gelen yatırımcılarına ülkemize ve Trendyol'un geleceğine duydukları güven için teşekkür ediyoruz. Ülkemize son dönemdeki en yüksek uluslararası yatırımı getirmiş olmak bizim için bir gurur kaynağı. Ayrıca Trendyol'un Türkiye'den çıkan ilk "decacorn" olması da sektörümüzün uluslararası arenadaki konumunu güçlendirecek. Bu yatırım Türkiye'nin dijital ekosistemine uluslararası ilgiyi artıracak ve sektörümüzün gelişmesine ciddi ivme kazandıracak. Tutkuyla çalışan ekibimize, yüzbinlerce iş ortağımıza ve bize güvenen 30 milyonu aşkın müşterimize bu başarı yolculuğunu bizimle paylaştıkları için teşekkür ediyoruz".

"Ülkemize 1,1 milyon kişilik istihdam katkısı sağlıyoruz"

Türkiye'de milyonlarca kişilik istihdamı desteklediklerini vurgulayan Mutlu, "Satıcılarımızın platformumuz üzerinden yürüttükleri operasyonları için yüzbinlerce kişi çalışırken, kargo dağıtımı, paketleme, müşteri hizmetleri gibi farklı sektörlerde de yüzbinlerce kişiye iş olanağı sağlıyoruz. Böylece doğrudan ve dolaylı, ekonomimize toplam 1,1 milyon kişilik istihdam katkısı yapıyoruz. 2023'te bu rakamı 2,4 milyon kişiye çıkarmayı hedefliyoruz" diye konuştu.

Üçok: "EMEA Bölgesi'nin lider e-ticaret şirketi olacağız"

Trendyol Yönetim Kurulu Başkanı Evren Üçok ise "Genç nüfusu, dünya standartlarındaki insan kaynağı ve EMEA (Avrupa, Orta Doğu ve Afrika) Bölgesi'ndeki stratejik konumu ile ülkemizin yüksek bir büyüme potansiyeli var. EMEA'nın e-ticaretteki lider oyuncusu olmak için, Türkiye'deki güçlü ekibimizden, teknoloji ve e-ticaretteki uzmanlığı-mızdan, ülkemizin ve iş ortaklarımızın kaliteli üretim kapasitesinden, pazarlama becerilerinden ve lojistik alanındaki deneyimlerinden güç alacağız" açıklamasında bulundu.

Çetin: "Türk ürünlerinin e-ihracatını artıracacağız"

Trendyol Grubu Başkanı Çağlayan Çetin de açıklamasında "Aldığımız yeni yatırımı değer yaratacak teknolojiler geliştirmek, müşterilerimizin hayatını kolaylaştıracak lojistik ve teknolojik altyapı yatırımları yapmak, esnaf ve KOBİ'lerimizi dijitalleştirmek, Türk ürünlerinin e-ihracatını ve ülkemize döviz girişini artırmak için kullanacağız" dedi.

General Atlantic EMEA Bölgesi Genel Müdürü ve Tüketici Birimi Başkanı Melis Kahya Akar ise konuyla ilgili açıklamasında, "Trendyol'un hızlı marketten dijital cüzdana uzanan kapsamlı pazaryeri modeli, Türkiye'deki ve dünyadaki müşterilerine rahatlık ve kolaylık sağlıyor. Trendyol'un bölgesel ve küresel e-ticaret arenasında devam eden büyümesini hızlandıracağı yönünde büyük bir potansiyel görüyoruz. General Atlantic olarak, yenilikçi iş modellerini büyütme konusunda dünya çapındaki deneyimlerimizle, müşterilere ve satıcılara kusursuz e-ticaret deneyimleri sağlarken aynı zamanda pozitif etki yaratma misyonlarını yerine getiren Trendyol ekibi ile iş birliği yapmaktan heyecan duyuyoruz" dedi.

SoftBank Investment Advisers Yönetici Ortağı Anthony Doeh ise, "Türkiye'nin lider super-app'i Trendyol, e-ticaret, ödeme sistemleri ve teslimat yetkinliklerini, moda gibi sektörlerdeki derin uzmanlığı ile başarılı bir şekilde entegre etti. Böylece yeni pazarlarda yüksek büyüme potansiyeline sahip benzersiz bir tüketici deneyiminin temelini atmış oldu. Dünyada birçok e-ticaret platformuna yatırım yapmış bir şirket olarak Trendyol ile iş birliğimizden büyük mutluluk duyuyoruz. EMEA'nın yükselen dijital liderlerinden biri olan Trendyol'un bu yolculuğunu desteklemeyi heyecanla bekliyoruz" dedi.

Konuyla ilgili “Başarılı şirket yönetimleri, çok değerli teknoloji şirketleri kuruyor” diyen Princeville Capital Yönetici Ortağı Emmanuel DeSousa, “EMEA bölgesi başta olmak üzere, dünyadaki önde gelen e-ticaret şirketlerinin yatırımcısı olarak, şirketin vizyonunu Türkiye ve EMEA bölgesinde hayata geçirmek için yetkin Trendyol ekibiyle iş birliği yapmaktan heyecan duyuyoruz” açıklamasını yaptı.

2010 yılında kurulan, Türkiye’nin lider, dünyanın önde gelen e-ticaret platformlarından Trendyol, 30 milyondan fazla müşterisine, günde 1 milyondan fazla paket ulaştırıyor. Trendyol, Türkiye’nin öncü Ar-Ge merkezlerinden Trendyol Tech, en hızlı gelişen taşıma ağı Trendyol Express, hızlı market ve yemek teslimatı yapan Trendyol Go ve en büyük ikinci el ürün platformu Dolap ile değer üretmeye ve hızla büyümeye devam ediyor.

Citi, bu işlemde Trendyol’un münhasır danışmanı olarak görev aldı.





5G Ağlarının Toplam Geliri 700 Milyar Doları Gececek

5G teknolojisinin yaygınlaşması için çalışmalarına aralıksız devam eden ULAK Haberleşme, tamamen yerli ve milli altyapı geliştirme faaliyetleri ile sadece yurt içine değil yurt dışına da hizmet vermek hedefiyle 5G ve ötesi için Türkiye'nin iletişim Gücü olmaya devam ediyor. Sektördeki araştırmalar sonucu ortaya çıkan sayılar, 5G'nin hayatımızda yaratacağı etkiyi şimdiden hissettirir nitelikte. Dünya genelinde, Ocak 2021 itibarıyla 61 ülkede 144'ten fazla servis sağlayıcısı 5G servis hizmeti verirken 2026 yılı sonunda kullanıcı sayısının 3,5 milyarı bulması bekleniyor. Gelecekte, dünyadaki mobil veri trafiğinin yarısından fazlasını taşıması beklenen 5G ağları ile; sağlık, akıllı ulaşım, endüstriyel üretim ve IoT sektörlerinin toplam gelirinin dört yıl içerisinde 700 milyar doları geçeceği tahmin ediliyor. 5G teknolojisini üreten dünyadaki 7 ülkeden biri olan Türkiye, gelecekte 5G'de söz sahibi ülkelerden birisi olacak.

AR-GE'YE DAYALI ÇÖZÜMLER ÜRETİYORUZ

Yabancı üreticilere karşı rekabetçi bir ürün ortaya koymanın, hedefleri arasında yer aldığını belirten ULAK Haberleşme Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Dr. Celal Sami TÜFEKÇİ; "Türkiye'yi güvenli iletişim altyapıları ile donatma hedefiyle çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Yerli ve milli imkanlarla geliştirilen mevcut 4.5G teknolojilerini sürdürülebilir kılma çalışmalarımızı sürdürürken, 5G ve ötesi için dünya standartlarında yenilikçi çözümler üretmek için de çalışıyoruz. Geniş bant iletişim teknolojileri konusunda ortaya koyduğumuz patentler (IPR) ile aynı zamanda katma değeri yüksek işler gerçekleştirerek, uçtan uca yerli ağ teknolojileri geliştirmeyi hedefliyoruz. Bu kapsamda ULAK Haberleşme AR-GE ekibi, yapmış olduğu patent başvuruları ile katma değeri yüksek işler gerçekleştirmenin motivasyonunu kazanırken, Ar-Ge çalışmalarını da bir o kadar heyecanla sürdürüyor." dedi.

5G TEKNOLOJİSİNDE DÜNYADA İLK 7'DEYİZ

TÜFEKÇİ, "Bu teknoloji, dünyada sadece 7 ülke tarafından üretiliyor ve Türkiye de bu ülkelerden birisi. Ülkemizin, bu ülkeler arasında yer almasının haklı gururunu yaşıyoruz. Bu anlamda, geliştirdiğimiz milli teknolojimiz ile uluslararası pazarda da büyük pay sahibi olacağımıza inanıyoruz. Paylaşımçı ekosistem modeliyle, iki temel konuda çalışma modelini sürdürmeyi önemsiyoruz. Bunlardan birincisi; kuruluş misyonumuzda da yer alan yerli, milli ve güvenilir bir iş birliği modeli oluşturmak. İkincisi ise; kurduğumuz altyapı üzerinde çalışan yerli dikey sektörlerle istihdam sağlayan ve cari açığı azaltacak girişimci bir model ile çalışmak. Kritik AR-GE verilerini içeride tutan ve hem yatay hem de dikeyde güçlü bir ekosistem kuran bu iki model, operatörlerin kullanıcı olduğu sektörde sürdürülebilirliği sağlayacaktır" diye konuştu.

TÜRKİYE'NİN VERİSİ MİLLİ GÜVENLİK MESELESİ

5G teknolojilerinin yanı sıra tamamen yerli ve milli haberleşme altyapısı olan ULAK uMAYA'nın da kullanımda olduğunu belirten TÜFEKÇİ, Türkiye'nin verisinin milli güvenlik meselesi olduğunun altını çizdi.

Tüfekçi, "Koyulan hedeflerin yabancı kaynaklı sistemlerle oluşturulan veri merkezleriyle gerçekleştirmesi oldukça zor. Amaç, uçtan uca veri güvenliği ise tek yol yerli ve milli sistemlerin kullanılmasından geçmektedir. Tamamen yerli ve milli olarak geliştirilmiş olan uMAYA, bu noktada devreye girerek kritik bir rol üstlenmektedir. Örneğin, bir bankadaki bilgiyi diğer şubelere bulut ortamında iletiyorsunuz. Bu, güvenlik anlamında çok önemli çünkü verinizi yabancı bir firmaya açmamış oluyorsunuz. Bu nedenle, uMAYA kullanımının her geçen gün yaygınlaşmasını, ekonomik, teknolojik ve siber güvenlik açısından zorunluluk olarak görüyorum. Bununla birlikte, uMAYA' da kullandığımız veri merkezi çözümümüzle merkezi yönetim kolaylığı sağlarken, yetişmiş insan kaynağını da en

verimli şekilde kullanmış oluyoruz" şeklinde konuştu.

"Ayrıca, Kovid-19 salgınının etkileri göz önüne alındığında ihtiyaç haline gelen uzaktan eğitim, sağlık hizmetleri ve uzaktan çalışma konularında Türkiye'nin en ücra köşelerinde bile halkımızın hizmetindeydik. Örneğin; çocuklarımız için EBA, köylerde doktor ve asker çağrıları, karakollarda Mehmetçiklerin aileleriyle iletişimi gibi birçok başlıkta ULAK Haberleşme olarak ürettiğimiz çözümlerimiz ile sahalarda operatörlerimizle beraber aktif rol alıyoruz".



Tüketiciler, Çalışanlar ve Şirketler Açısından Pandemi Sonrası Toparlanma

McKinsey & Company, iş dünyasını farklı açılardan ele alarak pandemi sonrasına ilişkin değerlendirme ve öngörülerini paylaştığı raporlarına bir yenisini ekledi. McKinsey Global Enstitüsü (MGI) tarafından hazırlanan çalışmanın başlığı; ‘Tüketicileri, çalışanları ve şirketleri, COVID-19 sonrası toparlanma sürecinde neler bekliyor?’ oldu. McKinsey & Company Türkiye Ülke Direktörü Can Kendi, rapora ilişkin yaptığı değerlendirmede verimlilik potansiyelinin gerçekleşmesi için daha hızlı ve cesur adımlar atılması gerektiğine vurgu yapıyor.

McKinsey’nin işletme ve ekonomi araştırma kolu McKinsey Global Enstitüsü (MGI), pandeminin; tüketiciler, çalışanlar, şirketler üzerindeki etkilerini ve toparlanma sürecine ilişkin öngörülerini paylaştığı bir rapor yayınladı. ‘Tüketicileri, çalışanları ve şirketleri, COVID-19 sonrası toparlanma sürecinde neler bekliyor?’ başlıklı çalışma, güncel 3

MGI raporunun sonuçlarından yararlanılarak hazırlandı. Şirketlerin bu dönemde dijital dönüşüm hızlarını artırdığını ortaya koyan raporda; alışveriş, eğlence ve hatta tıp sektörünün bile çevrimiçi hale gelmesi mercek altına alınıyor. Otomasyonun ve diğer teknolojilerin, iş süreçleri üzerindeki etkileri inceleniyor. İşimizin geleceği araştırmasından elde edilen veriler ve önümüzdeki dönemde ihtiyaç duyulacak yeni yeteneklerin neler olabileceği değerlendiriliyor. Değişen tüketici davranışlarının anlatıldığı raporda; bu davranışlardan, pandemi sonrasında kalıcı olması beklenenler sıralanıyor.

Pandemiyle trendler hızlandı, verimlilik potansiyeli arttı

Pandemi, hem yaşam tarzımızda hem de çalışma hayatımızda kalıcı değişikliklere neden oldu. Tüketici davranışlarında ve iş süreçlerinde değişim trendlerini hızlandırdı. Verimlilik ve büyümede, doğru stratejik kararlar ve

yatırımlarla ortaya çıkabilecek önemli bir potansiyelin oluşmasına zemin hazırladı. Çevrimiçi olarak yapılabilen her şey hızla bu alana kaydı. Şirketler, kısa sürede uzaktan çalışma modeline geçti. İş süreçlerinde dijital dönüşüme, otomasyona, yapay zekâ kullanımına hız vererek, ani talep dalgalanmalarını yönetmeye ve verimliliği yükseltmeye çalıştı. Tüketiciler de alışverişten eğitime, sağlıktan eğlenceye neredeyse tüm ihtiyaçlarını dijital kanallar üzerinden karşılamaya başladı. Tüketici davranışları ve iş modellerinde meydana gelen bu değişikliklerin, yoğunluğu azalsa da pandemi sonrasında da devam edeceği öngörülüyor. Bütün bu değişimler hem daha yüksek verimlilik hem de yenilikçi ürünlerin ve hizmetlerin artışında hızlanma vadediyor.

McKinsey & Company Türkiye Ülke Direktörü Can Kendi: “Verimlilik potansiyelinin gerçekleşmesi için daha hızlı ve cesur adımlar atılmalı”

Pandeminin olumsuz etkilerinden kurtulmak için 2008 mali krizinden sonraki toparlanma sürecine göre daha hızlı ve cesur adımların atılması gerektiğini belirten McKinsey & Company Türkiye Ülke Direktörü Can Kendi, “Dijital dönüşüm ve otomasyon, pandemi döneminde şirketlerin verimlilik artışını daha da hızlandırdı. Verimlilik artışındaki potansiyel, ekonomiler için fırsat yarattı. Verimliliğin yanı sıra işimizin geleceği ve tüketici davranışları konularını da ele aldığımız bu raporda; pandeminin yalnızca gelecekteki meslek geçişlerini sayısal olarak artırmakla kalmadığını gördük. Pandemi aynı zamanda, çalışanlara mevcut işlerini sürdürebilmeleri için yeniden beceri kazanma zorunluluğunu hem kaçınılmaz hale getirdi hem de tarih olarak biraz daha öne çekti. Uzaktan çalışmanın verimlilik kaybı olmaksızın uygulanabileceğini göstererek hibrit çalışma modellerinin önünü açtı. Tüketici davranış ve alışkanlıklarındaki değişimi de yakında ve detaylarıyla incelediğimizde, bazıların kalıcı olacağını gördük” dedi.

İlk kez çevrimiçi alışveriş yapanların oranı, e-ticaretin katlanarak artmasını sağladı

Dijital ekonomideki hızlanma, pandeminin

neredeyse bir gecede insanları eve hapsedmesi ile gerçekleşti. Bu durum; tadilat, dekorasyon, yemek yapma, kişisel egzersiz gibi alanlarda yatırım patlamasına yol açtı. Evde giyilen rahat kıyafetlerin yanı sıra ev hayatını ve evden çalışmayı iyileştirecek ekipmanlar satın alındı. Pandemi döneminde evler; ofis, spor salonu, alışveriş merkezi, sinema-konser salonu haline geldi. ABD’de de ev eşyaları harcamaları Kasım 2020’de yüzde 14 artarken, Almanya’da, yapı marketlerde satış rakamları 2019’a kıyasla 2020 yılının ilk yarısında yüzde 16 büyüdü. McKinsey uzmanları, pandeminin perakende sektöründe yarattığı kökten değişimin altını çiziyor. Dünya nüfusunun yüzde 45’ine ve GSYİH’nin yüzde 60’tan fazlasına sahip olan 8 ülkedeki (Çin, Fransa, Almanya, Hindistan, Japonya, İspanya, İngiltere ve ABD) gelişmelerin incelendiği raporda; e-ticaretin, pandemi öncesine kıyasla iki ila beş kat arttığı hatırlatılıyor. Bu artışı sağlayan tüketicilerin çoğunun çevrimiçi işlemlerde yeni olduğunun tespit edilmesi, sonuçları daha da dikkat çekici hale getiriyor. Örneğin rapora göre; Temmuz 2020’de ABD’de çevrimiçi alışveriş yapan toplam tüketicilerinin yüzde 30 ila 50’sini, ilk kez çevrimiçi market alışverişini yapanlar oluşturuyor. Bunların önemli bir çoğunluğunun da pandemi nedeniyle dijitale yönelmek zorunda kalan 40-70 yaş arası kullanıcılar olduğu belirtiliyor.

Çalışma hayatındaki dönüşümle, iş ve şehir merkezlerinin coğrafyası da değişiyor

Pandeminin çalışanlar üzerindeki etkilerinin incelendiği bölümde; uzaktan çalışmanın potansiyeli, işgücü talebinde artış ve azalma beklenen sektörler gibi konular değerlendiriliyor. 800 meslekte 2000’den fazla iş faaliyetine dair analizlerin yer aldığı raporda; gelişmiş ekonomilerdeki işgücünün yüzde 20 ila 25’inin verimlilik kaybı yaşamadan uzaktan çalışabileceği sonucuna varılıyor. Bu oran pandemi öncesi evden çalışmanın 4 ila 5 katına denk geliyor. Şirketlerin, ofis alanlarını azaltmalarına imkân tanıyan hibrit çalışma planları tasarlamaya başladıkları görülüyor. Uzmanlar; bu durumun iş ve şehir

merkezlerinin coğrafyası üzerinde değişiklikler yaratabileceğine ve iş seyahatlerinin de azalmasına neden olabileceğine dikkat çekiyor. Çevrimiçi toplantıların, yüz yüze görüşmelerin yerini alması nedeniyle iş seyahatlerinde, pandemi öncesi dönemle kıyaslandığında yüzde 20 oranında azalma bekleniyor.

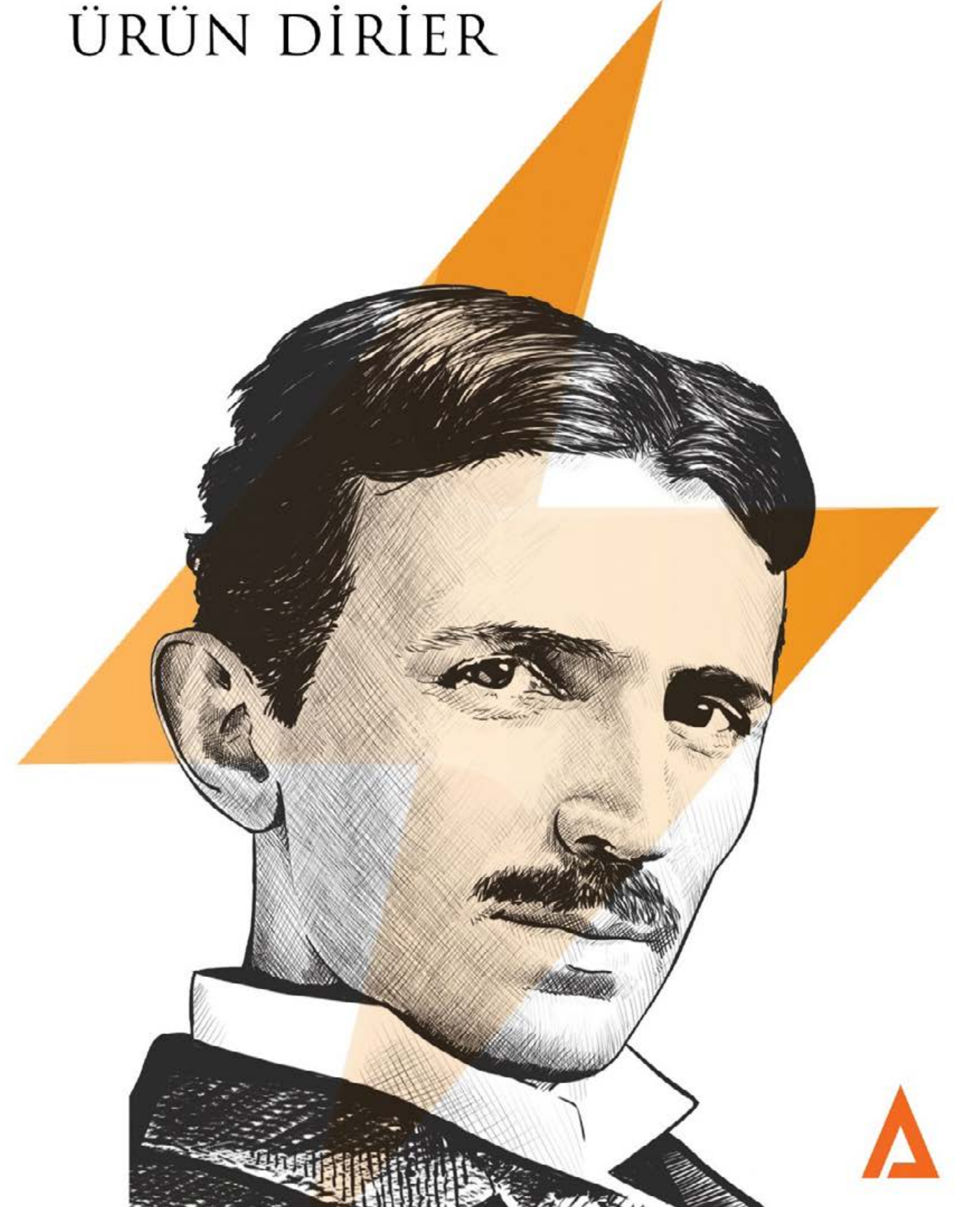
Araştırma sonuçları, sağlık sektörü ve STEM (bilim, teknoloji, mühendislik ve matematik) alanlarındaki yüksek ücretli istihdamın payının artmaya devam edeceğini ortaya koyuyor. Rüzgâr gülü teknisyenliği gibi çevreci ekonominin gelişimiyle büyüyen iş alanlarındaki mesleklerde güçlü bir artış bekleniyor. Salgından önce azalması beklenen nakliyecilik işlerinin; yeni teslimat ekonomisi sayesinde artacağı öngörülüyor. Bazı çalışanların, özel beceriler, daha yüksek sosyo-duygusal kapasite gerektiren ve çok daha yüksek ücret dilimlerinde iş bulmaları mümkün olan alanlara geçmelerinin gerekeceği vurgulanıyor. Müşteri hizmetleri ve satış elemanları, idari asistanlar ve muhasebeciler gibi pozisyonlar, yemek servisi işleri ve ofis destek rolleri dahil olmak üzere diğer birçok mesleğe olan talebin de 2030'a kadar düşebileceği vurgulanıyor.

Robot kullanım alanlarının yaygınlaşmasıyla, verimliliğin yıllık yüzde 1 artması bekleniyor

Değişen şartlara uyum sağlayabilmek amacıyla işletmeler, pandemi döneminde dijital araçların, otomasyonun ve yapay zekânın kullanımını artırdı. Büyük perakendeciler, artan e-ticaret talebini yönetmek için, depolarındaki ürünleri; seçmelerini, sıralamalarını ve takibini sağlayacak endüstriyel robotlardan yardım almaya başladı. Müşterilerle iletişimde, yapay zekâ destekli sohbet robotlarının kullanımı yaygınlaştı. McKinsey uzmanları, bu cesur adımların devam etmesi durumunda yıllık verimliliğin 2024'e kadar her yıl yüzde 1 artırabileceğine dikkat çekiyor.

CESUR YENİ DÜNYADA I LOVE TESLA

BİLİM, TEKNOLOJİ VE GELECEK ÜRÜN DİRİER





KOBİ'leri İlgilendiren En Önemli Siber Güvenlik Sorunları

Cisco en önemli siber güvenlik raporu 2021 Güvenlik Sonuçları Araştırması'nın bir parçası olan 2021 KOBİ Güvenlik Sonuçları Araştırması sonuçlarını yayınladı. Araştırmada, KOBİ yöneticilerinin günümüzün sürekli değişen tehdit ortamında büyüme için neler yaptığı, önümüzdeki yılda dijitalleşme, güvenlik planlaması ve siber savunma çalışmalarını hangi alanlara yoğunlaştırmaları gerektiğine ilişkin çarpıcı bilgiler yer aldı.

CISCO tarafından yaptırılan bu çarpıcı araştırma Avrupa, Orta Doğu, Afrika ve Rusya (EMEAR) bölgesinden 25 ülkede yer alan küçük (50-249 çalışan) ve orta büyüklükteki (250-499 çalışan) kuruluştaki 850'den fazla bölgesel BT ve güvenlik çalışanları arasında gerçekleştirildi. Raporda iş için gerekli koşulların sağlanmasına, gelişmiş tehditler ve hedefe yönelik saldırılarla mücadele edilmesine ve operasyon verimliliğine hangi uygulamaların katkı sağladığı incelenerek

KOBİ'lerin güvenlik yöneticilerinin siber güvenlik programlarında nasıl başarıya ulaşabileceği ele alındı.

Anketin ortaya koyduğu diğer bir sonuç da küçük ve orta büyüklükteki işletmelerin güvenlik ekiplerinin, çalıştıkları şirketlerin misyonunu gerçekleştirmesini sağlama konusunda daha iyi bir iş çıkarması oldu. KOBİ'lerin %44'ü, güvenlik ekiplerinin daha az kaynak kullanarak şirketlerinin değişen ihtiyaçlarına ve büyümesine uyum sağladığını ortaya koyarken, büyük ölçekli şirketlerde bu oran %42. Araştırmada, küçük şirketlerin siber güvenlik programlarında başarılı olmak için yoğunlaşması gereken üç alanın, iş için gerekli koşulların sağlanması, risk yönetimi ve operasyon verimliliği olduğu tespit edildi.

Raporla ilgili değerlendirmelerde bulunan Cisco Orta Doğu ve Afrika Bölgesi Siber Güvenlik Direktörü Fady Younes, şunları söyledi: "Siber güvenlik şirketleri,

uygulayıcıları ve bir bütün olarak siber güvenlik sektörü her zaman daha büyük olanın daha iyi olduğunu varsaymıştır. Küçük ve orta büyüklükteki işletmelerin güvenlik konusuna başarılı yaklaşımlar getirecek konumda olmasını sağlayan ise çeviklik. Elde ettiğimiz bulgular, KOBİ'lerin doğru güvenlik stratejisinin uygulanmasına daha büyük önem attığını ve bu etkenin, işletmelerinin dijital dönüşüm ve büyüme gündemine en iyi nasıl uyum sağlayabileceğini anlamaya çalıştıklarını ortaya koyuyor. Sağlamlık ve teknolojinin modernizasyonu için planlama, günümüzde güvenlik altyapısını güçlendirmek isteyen KOBİ'ler için kritik bir etken olmayı sürdürüyor."

İş için Gerekli Koşulların Sağlanması

Araştırma, güvenlik sonuçlarının gerçekleştirilmesi için gerekli üç etken ortaya koyuyor:

- Yeterli sayıda güvenlik personeli
- Güvenli bir gelişim yaklaşımı
- BT ve güvenlik iş birliği

Bu bileşenlerin her birinin denk pozisyonlar arası güven destek ile güvenlik başarısını artırdığı ortaya koyuluyor. Örneğin yeterli güvenlik personeli olan küçük işletmelerin güvenlik konusunda denk pozisyonlar arası destek elde etme başarısı %22'ye kadar yükselirken, BT ve güvenlik çalışanları iş birliği içinde çalıştığında bu oran %17,6'ya kadar yükseliyor.

Risk Yönetimi

KOBİ'lerin güvenlik önlemleri almasında önemli birer etken, uygunluk gereksinimleri ve artan siber saldırı tehdidi oldu. Yine de daha fazla standardın ortaya çıkması, yasal düzenlemelerin artması ve tehditlerin gelişmesiyle, asgari gereksinimler çitası yükselmeye devam ediyor. Araştırmanın sonuçlarına göre, sürekli değişen tehdit ortamıyla başa çıkmak için şirketler ve iş birliği yapan ekipler uygun yatırımlarla yönetmeliklere uygun hale gelip riskleri azaltabilir. Ayrıca, yeterli güvenlik bütçesi ve ekiplerin birlikte çalışmasını sağlamanın yanında, sistemlerini piyasadaki en iyi BT ve güvenlik

teknolojilerine proaktif ve düzenli bir şekilde yükselten KOBİ'ler, siber güvenlik tehditlerini en aza indirme ve büyük siber güvenlik vakalarından kaçınma şansını artırıyor.

Operasyon Verimliliği

Hem büyük ölçekli hem de küçük ölçekli işletmelerin bütçe planlamasını doğru yapması ve BT süreçlerini akıcı hale getirirken güvenlik optimizasyonu sağlaması gerekli. Cisco'nun araştırmasına göre, küçük ve orta büyüklükteki işletmelerin başarılı olması için ekiplerinin güvenlik konusunu iyi anlaması gerekiyor. Güvenlik stratejisi ve planlamasının iş gerekliliklerini nasıl desteklediğinin anlaşılması, vakalara müdahaleyi daha akıcı hale getirirken, plansız çalışmaları en aza indiriyor. Bunun yanında araştırma, takım çalışmasının değerini bir kez daha vurgularken, bu etken maliyet verimliliğine de olağanüstü bir etki sağlıyor.

Raporda iyi entegre edilmiş teknoloji ve vakalara müdahale çözümlerinin, orta büyüklükteki şirketlerin operasyon verimliliğindeki rolü vurgulanıyor. Buna göre, bu iki etkenin sağlanması, plansız çalışmaların en aza indirgenmesine ve maliyet etkinliğinin artırılmasına yardımcı oluyor.



İspark'tan Boş Otoparkı Gösterecek Uygulama

Türkiye'nin ilk ve tek trafik radyosu Radyo Trafik'te yayınlanan Kent ve Yaşam programına konuk olan, İspark Genel Müdürü Murat Çakır İstanbullulara müjde verdi. 2 ay içerisinde hayata geçecek uygulama ile gitmek istediğiniz yerdeki boş otoparklar görülebilecek.

Radyo Trafik Genel Yayın Yönetmeni Cezayir Doğan'ın sorularını yanıtlayan İspark Genel Müdürü Çakır, araçlar zamanlarının %30'unu park yeri arayarak geçirdiğini vurgulayarak, boş otoparkı gösteren bu sistem sayesinde amaçlarının bu durumun hem trafik üzerindeki yükünü kaldırmak hem de insanların hayat kalitesini arttırmak olduğunu söyledi.

SİSTEM NASIL İŞLEYECEK?

İspark mobil uygulaması sayesinde gideceğiniz yerdeki boş otoparkları göreceğinizi belirten Çakır; "Hem yol üstü otoparkları

hem de açık ve kapalı otoparkları göstereceğiz" ifadelerini kullandı. Çakır sözlerine şöyle devam etti: "Eğer ilgilendiğiniz bir yer varsa takibe alacaksınız siz gidene kadar dolarsa da size en yakın sonraki boş otoparkı size gösterecek. Bunu önümüzdeki iki ay içerisinde teknik alt yapıımızı tamamladığımızda duyuracağız. İlk etapta olmasa da bazı katlı otoparklarımız için rezervasyon sistemi üzerinde de çalışıyoruz. Sizin gideceğiniz saate göre orada bir alanı rezerve edip size ayıracağız."

"AMACIMIZ NAKİT KULLANIMINI İSPARK'IN GÜNDEMİNDEN ÇIKARMAK"

İspark'ın gündeminden nakit kullanımını çıkararak ödemeleri daha çok kredi kartı, İstanbul Kart gibi sistemlerle yapmayı hedeflediklerini belirten İspark Genel Müdürü Murat Çakır, şu anda bu sahada tahsilatların %38'i dijital yöntemlerle yapıldığını söyledi. Göreve başladıklarında neredeyse tüm

tahsilatların nakit olarak yapıldığını belirten İspark Genel Müdürü, hali hazırda İstanbul Kart ve kredi kartının her yerde kullanılabildiğini belirterek, "Biz mümkün olduğunca nakdi hem İstanbullu'nun hem de İspark'ın hayatından çıkarmaya çalışıyoruz." Dedi. Çakır, Radyo Trafik gönüllü muhabirlerinin sorusu üzerinde de; "Ama İsparktan nakit kaldırılacak gibi bir durum yok. Evet biz de nakit kullanılmasını istiyoruz ama tamamen nakdi kaldırdık gibi bir durumumuz yok." ifadelerini kullandı.

AMAÇ PARK ET DEVAM ET SİSTEMİNİ GELİŞTİRMEK

Stratejilerinin daha çok park et devam et otoparklarının artırılması yönünde olduğuna değinen Çakır, toplu ulaşım, özellikle raylı sistem hatları üzerinde, istasyonların çevresinde, yakınında ya da direkt olarak bağlı olan katlı otoparklarla raylı sistemi desteklemek üzere çalıştıklarını ifade etti. İspark Genel Müdürü Murat Çakır; "İstanbulluların araçlarını park edip raylı sistemle gidebilecekleri yerlere ulaşabilecekleri modelleri çalışıyoruz. Biz toplamda 115 bin kapasiteli bir otopark hizmeti veriyoruz ve şu anda bu kapasitenin yaklaşık 15 bini tam olarak bu şekilde hizmet veriyor. Ama bunun sayısını arttıracğıız. Burada hedefimiz 25-30 bin kapasiteye ulaşmaya çalışmak. Ama sadece kapasite değil, bunu cazip hale getirecek kampanyalar üzerinde de çalışıyoruz. Örneğin, T5 hattında neredeyse tüm istasyonların çevresinde açık otopark alanlarımız var. Yani Eminönü'ne gidecek biri Alibeyköy, Silahtarğa ya da Feshane'deki otoparklarımıza bırakıp raylı sistemle devam edebilirler." dedi.

HEDEF 10 İSTANBULLU'YA BİSİKLET SÜRMEYİ ÖĞRETMEK

İstanbul'da özellikle pandemi döneminde bisiklet kullanma isteğinin arttığını belirten İspark Genel Müdürü Murat Çakır, İsbike akıllı bisiklet uygulaması ile toplu taşımaya ulaşmadaki kısa yolun bisikletle alınması halinde trafikteki araç sayısının eksileceğini

söyledi. İsbike Bisiklet okuluna da değinen İspark Genel Müdürü, "Eylül ayına kadar devam edecek kursa müracaat edenlere 4 saat içerisinde bisiklet kullanmayı öğrettiklerini söyledi. Şu ana kadar 2000 kişinin bisiklet kullanmayı öğrendiği kurslarda hedef ise 10 bin İstanbulluya bisiklet kullanmayı öğretmek." diyerek sözlerini tamamladı.



Dijital Sağlık Okuryazarlığı

Sosyal medya, iletişim alışkanlıklarının dönüşümüne imkan sağlayan bir araç olarak günlük yaşamın ayrılmaz bir parçası haline geldi. Sosyal medyada enformasyon iletiminin her saniye müthiş bir hızla gerçekleştiğine dikkat çeken uzmanlar, bilgilerin her insan tarafından farklı şekilde algılanarak aktarılabildiğini ve bu noktada da medya okuryazarlığı kavramının ortaya çıktığını ifade ediyor. Covid-19 salgını ile birlikte dijital sağlık okuryazarlığının gündeme geldiğini vurgulayan uzmanlar, gerek bilgi algılanmasında gerekse dijital ortamlarda bilgi paylaşımında doğru adımlar atabilmek için medya okuryazarlığı becerilerinin kazanılmasını tavsiye ediyor.

Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Yeni Medya ve Gazetecilik Bölümü Öğretim Üyesi Doç. Dr. Aylin Tutgun Ünal, sosyal medya mecralarının yayılması ve ortaya çıkan bilgi kirliliğine karşı edinilmesi gereken medya okuryazarlığı ile ilgili değerlendirmelerde ve tavsiyelerde bulundu.

Sosyal medya yaşamın ayrılmaz bir parçası oldu

Sosyal medyanın günümüz iletişim alışkanlıklarının dönüşümüne imkan sağlayan bir araç olarak günlük yaşamın ayrılmaz bir parçası haline geldiğini belirten Doç. Dr. Aylin Tutgun Ünal, “Her geçen gün eklenen yeni özellikleri ile yediden yetmiş herkesin ilgisini çeken sosyal medyada değişen tarzlarda kullanım söz konusu. Bilgi alışverişi, haber takibi, eğitim amaçlı kullanımın

yanında, akıllı telefonların sağladığı pek çok özellikler ile eğlenceli fotoğraf ya da videolar oluşturup paylaşma, insanların hayatlarındaki gelişmeleri, olayları yazılı, görsel, emojişel olarak diğerlerine duyurma, iş amaçlı kullanım, oyun oynama, eğlence ve mizahi amaçlarla kullanım ve daha onlarca özellik sosyal medyanın sunduğu imkanlar arasında yer alıyor.” dedi.

Farklı varyasyonlarla medya okuryazarlığı kavramı oluştu

Ünal, sosyal medyada devasa boyutlarda veri depolandığını ve enformasyon iletiminin her saniye müthiş bir hızla gerçekleştiğini söyledi ve sözlerine şöyle devam etti:

“Küresel boyutlarda dolaşan enformasyon akışı içerisinde çeşitli konularda kişilerin paylaşımları dolaşıma giriyor. Görülen olaylar ve durumlar anlık olarak sosyal medya mecralarına yansıyor. Söz konusu yansımalar, kişilerin geçmiş deneyimleri ile şekillenen algılarına göre oluşuyor. Yani bir konuya bir kişinin verdiği anlam ve bu doğrultudaki ifade şekli diğer kişinin algısıyla aynı olmayabilir. Diğer yandan, ön yargılar da devreye girdiğinde, bir olayı kişiler istedikleri şekillerde çeşitli varyasyonlarda anlatabiliyor. Bu anlatımlar bir konu hakkında çeşitli bilgileri ortaya çıkarıyor ve bu da sosyal medyadaki paylaşımlara yansıyor. Bu gibi durumlarda ne yapılması gerektiği düşünüldüğünde medya

okuryazarlığı devreye giriyor. Medya okuryazarlığı kavramı daha sonra çeşitli varyasyonlarla da karşımıza çıktı. Yeni medya okuryazarlığı, sosyal medya okuryazarlığı, dijital okuryazarlık, dijital sağlık okuryazarlığı varyasyonlarının aslında belirli çekirdek becerilere dayandığı söylenebilir. Fakat farklı amaçlarla genişletildiğinde farklı kavramların daha spesifik ihtiyaçlara yönelik becerileri ifade ettiğini söyleyebiliriz.”

Pandemi ile dijital sağlık okuryazarlığı gündeme geldi

Özellikle Covid-19 pandemisi ile birlikte sağlık haberciliğinin önem kazandığına dikkat çeken Öğretim Üyesi Doç. Dr. Aylin Tutgun Ünal, “Dijital platformlarda herkesin salgın ve aşı konularında farklı bilgileri paylaşması dijital sağlık okuryazarlığını gündeme getirdi. Resmi kurum, kuruluşlar ve açıklama yapmaya yetkili kişilerin verdikleri bilgilerin yanı sıra vatandaşların da fikirlerini kendi algılarıyla birleştirerek paylaşması ve diğer kullanıcılar tarafından beğenilerek, tekrar paylaşım yapılarak yayılması farklı bilgilerin dolaşımına sebep oldu. Bu noktada da kafa karışıklığı meydana geldi. Yine bu noktada dijital sağlık okuryazarlığı becerileri, sağlık özelindeki doğru bilginin ne şekilde sağlanacağını ve yapılması gerekenleri bize anlatıyor.” diye konuştu.

Medya okuryazarlığı becerileri dikkat gerektiriyor

Medya okuryazarlığı ile sosyal medya gibi yeni medya ortamlarında dolaşıma giren bilgilerin doğruluğundan, nasıl paylaşım yapabileceğine kadar pek çok becerinin kazanılabileceğini vurgulayan Ünal, “Bahsedilen oldukça işlevsel çekirdek beceriler, sadece biraz dikkat gerektiriyor. Bu beceriler, sadece sağlık özelindeki bilgi paylaşımlarında değil, sosyal medya gibi tüm çevrimiçi platformlardaki çeşitli konuların ele alındığı paylaşımlarda uygulanırsa bilinçli kullanıma katkıda bulunulabilir.” dedi.

Doç. Dr. Aylin Tutgun Ünal, medya okuryazarlığı becerilerini şöyle sıraladı:

• Bilgiyi çeşitli kaynaklardan doğrulamak: Bir bilgi karşımıza çıktığında bu bilgiyi farklı mecralardan doğrulayabiliriz. Örneğin, sosyal medyada o konuyla ilgili başka bir paylaşımın olup olmadığı,

tarayıcıda arama yapıldığında o konuda bilgi karşımıza çıkıp çıkmadığı teyit edilebilir.

- Bilgiyi doğrulamadan paylaşmamak: Karşımıza tam da bizim düşüncemize uygun bir paylaşım çıkabilir, fakat bu paylaşım başka kurum, kuruluşları ya da kişileri içeriyorsa doğru olup olmadığı teyit edilmeden paylaşılmamalı. Son zamanlarda çarpıtma haberlerde olduğu gibi kişileri zor durumda bırakacak türden haberlerin, o kişiler tarafından doğrulanmadığı sürece ‘beğeni’, ‘tekrar paylaş’, ‘yorum’ özellikleri ile yayılmasına katkıda bulunmamalıyız.
- Sahte hesaplardan korunmak: Sahte hesap ya da trol hesap denilen hesaplardan yayılan dezenformasyonlar gerçek olarak algılanabiliyor. Özellikle bu hesapları dikkate almadan yolumuza devam etmeliyiz. Bu hesapları anlayabilmek için açılış tarihinin yeni olması, hesap adında harf eksikliği, harf fazlası, gelişigüzel rakamların yer alması, anonim profil resimleri, başka bir sosyal medya mecrasında hesabının bulunmaması gibi birkaç ipucu var. Bu hesaplar takip listesinden çıkartılabilir.
- Resmi kurum, kuruluş ve kişileri takip etmek: Pek çok bilginin resmi kanallardan teyit edilebilmesi için resmi kurum, kuruluş ve yetkili kişilerin hesapları takip edilebilir.
- Çarpıtma haberlere tepkimizi ayarlamak: Sosyal medyada çarpıtma haberler bilinçli olarak yapılıyor. Bu da kişileri ve kurumları linç etmeye kişileri teşvik ediyor. Bu durumlarda paylaşımın hedefini oluşturan kişilerden açıklama gelmesini beklemek ve sakin kalmak önemlidir. Burada empati becerisi kullanılarak aynı durumla karşılaşılabilceği unutulmamalı.
- Duygusal yayılımı bilmek: Tıpkı gerçek sosyal ortamlarda olduğu gibi sosyal medyada da kişiler paylaşımları aracılığıyla birbirinin duygu durumunu etkileyebiliyor. Yapılan bilimsel deney ve araştırmalar sonucunda paylaşımların ‘arkadaş’, ‘arkadaşın arkadaşı’ ve ‘onun arkadaşı’ olmak üzere üç dereceye kadar duygularda güçlü etki gösterdiği biliniyor. Küresel yayılım düşünüldüğünde, olumsuz bir duygu barındıran paylaşımın duygusal bulaşma ile geniş kitlelere yayılacağı bilinerek paylaşımlara yansıtılmaması bilinçlilik açısından önemli bir beceridir.
- Etik kurallara uymak: Özellikle eğlence ve mizah amaçlı kullanımlarda kişilerin izinsiz videolarının çekilmesi, paylaşılması kimlik bilgilerini ortaya çıkartacağı için kişinin sosyal konumuna zarar verebilir. Yalan habere başvurmak ve onu yaymak da yine bir başkasını bireysel ve toplumsal olarak olumsuz etkilere maruz bırakacaktır. Etik kurallar çerçevesinde, kişilere zarar vermeden sosyal medyayı kullanmak bir vatandaşlık görevi olarak bilinmelidir.



Türkiye'nin Yapay Zeka Platformu AITR Kuruldu

Türkiye'nin Yapay Zekâ Platformu AITR, Türkiye Bilişim Vakfı (TBV) ve İTÜ Yapay Zekâ ve Veri Bilimi Uygulamalar ve Araştırmaları Merkezi (İTÜ AI) birlikteliğinde kuruldu. Platform; yapay zekanın getirebileceği geleceği anlayarak bu teknolojinin; çalışma hayatı, gündelik yaşam, dünyayı deneyimleme şekli, diğer teknolojilerle etkileşimi, verilerle olan ilişkisini anlamak üzere hayata geçiriliyor. AITR yapay zekâ kullanımında toplumsal gelişmeleri ve insanı ön planda tutarken; etik değerlerle, yönetim ve liderlik anlayışlarının harmanlandığı kapsayıcı bir platform olma özelliğini taşıyor. Eğitim ve çalışma kültürünü zenginleştirmenin yanı sıra geleceği inşa edecek bireylerin ve şirketlerin gelişimi için çok paydaşlı bir bakış açısı ile çalışmayı benimseyen AITR platformunda; STK'lar, eğitim kurumları ve şirketler de istedikleri takdirde paydaş olarak yer alabilecek.

Türkiye'nin Yapay Zekâ Platformu AITR, Türkiye Bilişim Vakfı (TBV) ve İTÜ Yapay Zekâ ve Veri Bilimi Uygulamalar ve Araştırmaları Merkezi (İTÜ AI) birlikteliğinde kuruldu. Platform; yapay zekanın getirebileceği geleceği anlayarak bu teknolojinin; çalışma hayatı, gündelik yaşam, dünyayı deneyimleme şekli, diğer teknolojilerle etkileşimi, verilerle olan ilişkisini anlamak üzere hayata geçiriliyor. AITR yapay zekâ kullanımında toplumsal gelişmeleri ve insanı ön planda tutarken; etik değerlerle, yönetim ve liderlik anlayışlarının harmanlandığı kapsayıcı bir platform olma özelliğini taşıyor. Eğitim ve çalışma kültürünü zenginleştirmenin yanı sıra geleceği inşa edecek bireylerin ve şirketlerin gelişimi için çok paydaşlı bir bakış açısı ile çalışmayı benimseyen AITR platformunda; STK'lar, eğitim kurumları ve şirketler de istedikleri takdirde paydaş olarak yer alabilecek.

AITR tarafından yapılan açıklamada, her gün yeni buluşların ortaya çıkmasına, yeni uygulamaların üretilmesine, yapay zekâ, makine öğrenimi ve bir dizi bilişsel teknolojiye ve oluşuma daha fazla yatırım yapılmasına şahit olduğumuz belirtilerek, "Girişim ve girişimci ekosistemleri ile çarpıcı bir hıza ulaşan "kırılım" ortamını yaşamak artık şaşırtıcı da gelmiyor. Bu teknolojilerin bazılarının kısa vadede nasıl uygulanacağını kolayca görebilsek de AI'nın yaygın olarak anlaşılabilmesi için gelecekte bizleri nelerin bekleyebileceğini düşünmeden varsayımlarda bulunmak mümkün değil... 1980'lerde taşınabilir (ama araç içinde taşınabilir ve uydu üzerinden çalışan) telefonların ortaya çıkışı, nerede olursak olalım telefon görüşmesi yapmanın mümkün olabileceğini açıkça ortaya koymasına rağmen, GSM, Edge, LTE ve 5G, 6G derken ilk kuşak ana çatı bilgisayar sistemlerinin gücüne sahip akıllı telefonların her türlü bilgi ve uygulamaya erişim olanağına sahip taşınabilir ve kişiselleştirilmiş bilgi işlem araçları olarak kullanılabileceğini ve hatta kolumuzdaki akıllı saatler haline gelebileceğini kim tahmin edebilirdi? Benzer şekilde, gelecekteki yapay zekâ dünyası büyük olasılıkla bugün varsaydığımızdan daha da farklı bir şekilde toplum ve şirketler üzerinde büyük bir değişim etkisine sahip olacaktır" görüşlerine yer verildi.



Uluslararası Doğrudan Yatırımlar için Çalışmaya Devam

Uluslararası Yatırımcılar Derneği'nin (YASED) 39. ve 40'inci Genel Kurulu'nu bir arada gerçekleştirdi. Yapılan seçim sonucunda YASED Başkanlığına ikinci kez Ayşem Sargın seçildi.

YASED Genel Kurulu'na gönderdiği yazılı mesaj ile hitap eden Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, "YASED mensuplarının Türkiye'nin kalkınmasına, gelişmesine ve istihdamının artmasına verdiği katkıları yakından takip ediyorum. YASED'in, ülkemize daha fazla doğrudan uluslararası yatırım çekilmesi ve yatırımcılarımızın desteklenmesi gayesiyle yürüttüğü başarılı faaliyetleri takdirle karşılıyorum" diye konuştu.

Seçimin ardından konuşan YASED Başkanı Ayşem Sargın, "YASED olarak bizim önümüzdeki döneme yönelik vizyonumuz gayet net. Önceliğimiz, üyelerimizin faaliyetlerini dünya standartlarında, rekabetçi bir yatırım ortamında sürdürmeleri ve büyüme fırsatlarını değerlendirmeleri. Bu doğrultuda da

ülkemizin uluslararası doğrudan yatırımlardan hak ettiği payı alabilmesi için, geçtiğimiz dönemde olduğu gibi önümüzdeki dönemde de kamu dahil tüm paydaşlarımızla çalışmalarımızı sürdüreceğiz" dedi.

Türkiye'nin uluslararası yatırımcıları genel kurul heyecanını yaşadı. Pandemi süreci nedeniyle 39. ve 40'inci genel kurulunu bir arada gerçekleştiren Uluslararası Yatırımcılar Derneği (YASED) başkanlığa ikinci kez Ayşem Sargın'ı seçti.

YASED Genel Kurulu'na gönderdiği yazılı mesaj ile hitap eden Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, "YASED mensuplarının Türkiye'nin kalkınmasına, gelişmesine ve istihdamının artmasına verdiği katkıları yakından takip ediyorum. YASED'in, ülkemize daha fazla doğrudan uluslararası yatırım çekilmesi ve yatırımcılarımızın desteklenmesi gayesiyle yürüttüğü başarılı faaliyetleri takdirle karşılıyorum. 2023 hedeflerimizi gerçeğe dönüştürerek, Türkiye'yi dünyanın en büyük

10 ekonomisinden biri yapma mücadelemize, YASED'in katkılarının artarak süreceğine inanıyorum. Uluslararası yatırımcıların ülkemize yönelik ilgisi giderek artmaktadır. Son 16 yılda Orta ve Doğu Avrupa'da en fazla uluslararası doğrudan yatırım alan ikinci ülke olmamız, Türkiye'ye ve Türk ekonomisine duyulan güvenin en somut işaretidir. Bu hafta New York'ta gerçekleştirdiğimiz Amerikalı şirketlerin üst düzey yöneticileriyle olan görüşmemizde de benzer bir tabloya şahit olduk. Asya merkezli üretim ve tedarik ağına alternatif destinasyon arayışlarında ülkemizin isminin daha fazla zikredildiğini gördük. Türkiye'ye yönelik artan bu yatırım iştahını, YASED gibi bu alanda yetkin ve tecrübeli kuruluşlarımızın da desteğiyle inşallah hep birlikte fırsata çevireceğimize inanıyorum. Bu süreçte ilgili bakanlıklarımız ve Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisimizin sizlerin daima yanında olduğunu bilmenizi istiyorum" dedi.

Cumhurbaşkanı Yardımcısı Fuat Oktay da gönderdiği yazılı mesajda, "YASED 41 yıllık uluslararası bilgi ve deneyim birikimiyle ülkemize doğrudan yatırım yapan uluslararası yatırımcılara yol göstererek Türkiye'de sürdürülebilir kalkınmaya, iş yapma kolaylığının ve yatırım ortamının güçlendirilmesine önemli katkıda bulunmaktadır" ifadelerine yer verdi.

'Tüm zorluklara rağmen kazanmayı hedefliyoruz'

Hazine ve Maliye Bakanı Lütfi Elvan'ın onur konuğu olarak katıldığı genel kuruldaki seçimin ardından konuşan YASED Başkanı Ayşem Sargın, bugün, görevi devraldığı 2019'dan çok daha farklı bir dünya olduğunu ifade ederek, "İş dünyası olarak hayal bile edemeyeceğimiz gelişmelere uyum sağlamak durumunda kaldık. İçinde bulunduğumuz bu ortamda dahi, tüm belirsizliklere ve zorluklara rağmen rekabet etmeyi ve kazanmayı hedefliyoruz. Bunları yaparken de adeta zamanla yarışıyoruz. Bizler, Türkiye'nin yatırımcıları olarak ülkemizin yeni dünya düzeninde rekabetçiliğini korumak gibi bir sorumluluğa da sahibiz. Zira, Türkiye başarılı olduğu sürece bizlerin yatırımları da başarılı olacaktır" dedi.

Gelecek dönem vizyonu net

YASED olarak gelecek döneme yönelik vizyonlarının gayet net olduğunu anlatan YASED Başkanı Sargın, şöyle devam etti: "Önceliğimiz, üyelerimizin faaliyetlerini dünya standartlarında, rekabetçi bir yatırım ortamında sürdürmeleri ve büyüme fırsatlarını değerlendirmeleri. Bu doğrultuda da ülkemizin uluslararası doğrudan yatırımlardan hak ettiği payı alabilmesi için, geçtiğimiz dönemde olduğu gibi önümüzdeki dönemde de kamu dahil tüm paydaşlarımızla odaklı çalışmalarımızı sürdüreceğiz. Gündemimiz dünyanın yatırım gündemiyle aynı. Burada da önceliklerimiz, veri ekonomisi, dijitalleşme, Küresel Tedarik Zincirleri ve yeşil dönüşüm."

Türkiye'nin Küresel Yatırım Rekabetçiliği Analizi yenilenecek

YASED'in önceki dönemde yaptığımız önemli çalışmalardan birinin Türkiye'nin Küresel Yatırım Rekabetçiliği Analizi olduğunu söyleyen YASED Başkanı Ayşem Sargın, "Bu sene, pandemi sonrası trendlerle birlikte yenileyeceğimiz bu çalışmada en dikkat çeken bulgu, YASED üyelerinin başını çektiği mevcut yatırımcıların ülkemizdeki yatırımlarını büyütme eğiliminin, yeni yatırımcıların ülkeye girme eğilimine göre çok daha yüksek olduğu bulgusu olmuştur. Bu çalışmamız, YOİKK çatısı altında, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığımız ve Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisimizle yürüttüğümüz Türkiye'nin UDY Stratejisi ve Yatırım Rekabetçiliği Kriterleri çalışmalarına önemli bir baz teşkil etti. Bu strateji kapsamında bizimle yakın çalışan Sayın Sanayi ve Teknoloji Bakanımıza ve Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi Başkanımıza teşekkür ediyoruz. YASED olarak çok önemseydiğimiz ve ilgili Bakanlıklarla yakın çalıştığımız bir başka konu da Yeşil Ekonomi, AB Yeşil Mutabaka Uyum gündemiydi. Yine katkı verdiğimiz, Ticaret Bakanlığımız tarafından yayınlanan Yeşil Mutabakat Eylem Planı'nı da bu yolda atılmış önemli bir adım olarak değerlendiriyoruz" diye konuştu.

'Dijital Dönüşüm Raporu'nu tamamlamayı hedefliyoruz'

2021 yılı için YASED üyelerinin geri bildirimleri doğrultusunda, öncelikli konularının Sürdürülebilir Kalkınma, Küresel Tedarik Zincirleri ve Dijitalleşme olarak belirlediklerini hatırlatan YASED Genel Sekreteri Serkan Valandova ise, “Bu üç konuya ilişkin Platform kurarak, üyelerimizin iyi uygulamalarını paylaşacağımız, görüş alışverişlerinde bulunacağımız etkinliklere devam edecek ve Türkiye’nin geleceğine yön verecek çalışmaları kamuoyu ile paylaşacağız. Sürdürülebilir Kalkınma konusunda üyelerimizin etki yatırımları ve sosyal sorumluluk projelerine yoğunlaşmayı hedeflemekteyiz. Ayrıca, Avrupa Yeşil Mutabakatı uyum çalışmalarına katkı sağlayacak projeler gerçekleştirecek ve farkındalık yaratıcı etkinlikler düzenleyeceğiz. Küresel Tedarik Zincirleri kapsamında “Güvenli Liman Türkiye” projemizin çıktılarının hayata geçirilmesi için Ticaret Bakanlığı ve Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ile birlikte çalışmaya devam edeceğiz. Dijital dönüşüm çalışmalarımız çerçevesinde dijital dönüşüm süreçlerinin desteklenmesi için üyelerimize yol gösterici örnekleri sunacak, ilgili kamu kurum ve kuruluşları için ise makro politika önerileri olma niteliği taşıyacak ‘Dijital Dönüşüm Raporu’nu tamamladık” ifadelerini kullandı.

YASED’in yeni yönetimi belli oldu

Gerçekleştirilen seçimlerin ardından Ayşem Sargın’ın başkanlığında YASED’in yeni yönetim kurulu şu isimlerden oluştu: “Aykut Ferah (Sicpa), Cengiz Eroldu (Tofaş), Daniel Korioth (Bosch), Douglas Gerald Parks (Dowaksa), Ece Aksel (Fritolay), Engin Aksoy (Vodafone), Dr. Hüseyin Gelis (Siemens), Lars Hoffmann (DFDS Denizcilik), Levent Özbilgin (Microsoft), Mustafa Seçkin (Unilever), Osman Okyay (Kale Pratt& Whitney), Rami Atikoğlu (BASF), Selim Giray (Glaxosmithkline), Selim Güven (Acwa), Sinan Şahinbaş (QNB Finansbank), Tolga Gürkan (Allianz Sigorta), Uğur Z. Candan (SAP), Yasser Abdul Malak (Nestle), Zaur Gahramanov (Socar).”

Yönetim kurulu yedek üyeleri ise şunlar oldu: “İhsan Erbil Bayçöl (Enerjisa), Mete Konuralp (Tesa Bant), Kutay Kartallıoğlu (Carrefoursa),

A. Kerem Çakır (Borçelik), Antoine Aoun (Oyak Renault), Cinzia Farise (Türk Prysmian), Yavuz Ölken (Axa Sigorta), Sinem Türlüng (Metro Grossmarket), Burak Kılıç (UPS Hızlı Kargo), Maryame Mejdi Ep. Lahssini (Meridiam Altyapı Danışmanlık Hizmetleri), Karine Labaky (Sanofi Pasteur Aşı).”

Denetleme kurulu asil üyeleri şu isimler oldu: “Ethem Kutucular (EY Türkiye), A. Güneş Söğütlüoğlu (Deloitte Türkiye), Nesrin Tuncer (KPMG).”

Denetleme kurulu asil üyeleri ise şu isimlerden oluştu: “M. Taylan Baykut (Mazars), Alp Çelikbilek (Akzo Nobel), Selim Taşo (Alliance Healthcare).”



Bilişim, Ekonomi ve İş Dünyasından Güncel Haberler 7/24 Sosyal Medya Hesaplarımızda



Dijitalbiz

www.dijitalbiz.com



Boost.
SOLUTIONS FOR COVID-19

Koç

BOOST: Sivil Toplum Teknoloji Hızlandırma Programı



Sivil Toplum Teknoloji Hızlandırma Programı

Koç Holding, Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) ve Koç Üniversitesi Girişimcilik Araştırma Merkezi (KWORKS) iş birlikleri ile hayata geçirilen BOOST Sivil Toplum Teknoloji Hızlandırma Programı'nda ilk aşama tamamlandı. "Bilim Kahramanları Derneği, Eğitim Reformu Girişimi, Hayata Destek Derneği, İstanbul Kültür Sanat Vakfı, Kalkınma Atölyesi, Sığınmacılar ve Göçmenlerle Dayanışma Derneği ile Türkiye Spastik Çocuklar Vakfı" sosyal ve çevresel sorunlara dijital teknolojileri kullanarak çözüm buldukları projeleri ile ikinci aşamaya devam etmek üzere seçilen 7 sivil toplum kuruluşu oldu. Seçilen kuruluşlar, 10 bin dolara kadar proje desteği alırken, 24 haftalık ek hızlandırma programına katılacak. Konuya ilişkin görüşlerini paylaşan Koç Holding Kurumsal İletişim ve Dış İlişkiler Direktörü Oya Ünlü Kızıl, "İklim krizi, derinleşen eşitsizlikler gibi büyük meselelerin çözümünde ancak sivil toplum kuruluşları güçlendiği ölçüde umut verici sonuçlar alacağımıza inanıyoruz. Koç Topluluğu'nun dijital dönüşüm alanındaki kazanımlarını

ve tecrübelerini, BOOST Programı çatısı altında, sivil toplum kuruluşlarının dijital dönüşümüne destek olmak amacıyla kullanacağız" dedi.

Koç Holding, Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) ve Koç Üniversitesi Girişimcilik Araştırma Merkezi (KWORKS) iş birlikleri ile hayata geçirilen BOOST Sivil Toplum Teknoloji Hızlandırma Programı'nda ikinci aşamaya geçmeye hak kazanan sivil toplum kuruluşları açıklandı. Programa katılan 19 sivil toplum kuruluşu arasından geliştirdikleri projelerle seçilen 7 sivil toplum kuruluşu, "Bilim Kahramanları Derneği, Eğitim Reformu Girişimi, Hayata Destek Derneği, İstanbul Kültür Sanat Vakfı, Kalkınma Atölyesi, Sığınmacılar ve Göçmenlerle Dayanışma Derneği ile Türkiye Spastik Çocuklar Vakfı" oldu.

Programın ilk aşamasına katılan 19 sivil toplum kuruluşuna KWORKS tarafından yenilikçi proje fikirlerine yönelik mentörlük ve eğitimler ile hızlandırma desteği sunulurken, küresel uzman havuzuna erişimleri sağlandı. Programın ikinci aşamasına devam etmeye hak

kazanan sivil toplum kuruluşları ise 10 bin dolara kadar proje desteği alırken, 24 haftalık ek hızlandırma programına katılacak.

Oya Ünlü Kızıl: "İklim krizi, derinleşen eşitsizlikler gibi büyük meselelerin çözümünde ancak sivil toplum kuruluşları güçlendiği ölçüde umut verici sonuçlar alacağımıza inanıyoruz."

BOOST programına ilişkin görüşlerini paylaşan Koç Holding Kurumsal İletişim ve Dış İlişkiler Direktörü Oya Ünlü Kızıl, "İklim krizi, derinleşen eşitsizlikler gibi büyük meselelerin çözümünde ancak sivil toplum kuruluşları güçlendiği ölçüde umut verici sonuçlar alacağımıza inanıyoruz. Pandemi süreci, sivil toplum kuruluşlarının dijital dönüşüm yolculuğunda ve çeviklik kabiliyetlerini geliştirmede bir kaldıraç ihtiyacı duyduklarını gösterdi. Bu dönemde hızla hareket ederek sivil toplum kuruluşlarının dönüşüm süreçlerini desteklemeyi ve yeni iş modelleri ile etkilerinin artırılmasını amaçlayan BOOST Programı'nın ortağı olduk" dedi.

Oya Ünlü Kızıl: "Çalışma arkadaşlarımızın uzmanlık alanlarındaki bilgi birikimleri ile gönüllü olarak bu programda sivil toplum kuruluşlarına rehberlik etmesini çok değerli buluyorum."

BOOST Programı kapsamında toplam 7 sivil toplum kuruluşunun destekleneceğini, bu sivil toplum kuruluşları arasından Yapı Kredi'nin de sosyal sorumluluk fonu "Ülkem İçin Değişken Fonu" ile Bilim Kahramanları Derneği ve Türkiye Spastik Çocuklar Vakfı'na destek vereceğini belirten Oya Ünlü Kızıl, şöyle devam etti: "BOOST Programı'nı Topluluğumuzun sürdürülebilir büyüme anlayışını tanımlayan 'Geleceğe. Birlikte' manifestosunun önemli bir parçası olarak görüyorum. Koç Topluluğu olarak dijital dönüşüm gündemimizi ve bu süreçte edindiğimiz deneyimleri yakın paydaşlarımıza yaygınlaştırmayı önemsiyoruz. BOOST Programı'nda Koç Topluluğu dijital dönüşüm liderlerinin gönüllü katkılarıyla,

sivil toplum kuruluşlarına destek oluyoruz. Bu anlamda çalışma arkadaşlarımızın uzmanlık alanlarındaki bilgi birikimleri ile gönüllü olarak bu programda sivil toplum kuruluşlarına destek vermesini çok değerli buluyorum. Programa katılan tüm sivil toplum kuruluşlarını, ekiplerini ve bu projeye emek veren çalışma arkadaşlarımızı gönülden kutluyorum."

Nokta atışı çözümler geliştiren projeler öne çıktı

Programın ikinci aşamasına geçmeye hak kazanan sivil toplum kuruluşları belirlenirken, kuruluşlarında kendi alanlarındaki sorunları iyi tespit edip nokta atışı çözümler geliştirmeleri, ekiplerin konuyu güçlü bir şekilde sahiplenmeleri ve geliştirilen projede teknolojinin kaldıraç olarak kullanılması ana kriterler olarak belirlendi. Seçilen 7 sivil toplum kuruluşunun geliştirdikleri projeler ise şöyle:

- İmkânları yetersiz olan çocuklara erişerek STEM (fen, teknoloji, mühendislik ve matematik) alanında eğitimler vermeyi amaçlayan Bilim Kahramanları Derneği, gönüllü ve mezunlarının aktif katılım sağlayabileceği ve ağ kurabileceği bir platform kuruyor. Platformun eğitim ortamının yanı sıra gönüllü ve mezunlar için kariyer planlama ve karşılıklı öğrenmeyi de destekleyen bir yapısının olması planlanıyor.
- Çocuğun ve toplumun gelişimi için eğitimde yapısal dönüşüme nitelikli veri, yapıcı diyalog ve farklı görüşlerden ortak akıl oluşturarak katkı sağlayan Eğitim Reformu Girişimi; eğitim paydaşlarını nitelikli veriler, analizler ve iyi uygulamalar üzerinden bir araya getiren bir dijital platform için çalışmalar yapıyor. Uygulama ile eğitimde veri okuryazarlığının da artırılması hedefleniyor. ERG bu çalışmayı, platform temelli bir iş modeline dönüşümünün de ilk adımı olarak görüyor.

- Afetlerden etkilenmiş toplulukların temel hak ve ihtiyaçlarına erişimlerini sağlamayı

amaçlayan bir insani yardım kuruluşu olan Hayata Destek Derneği, afetler sonrasında öncelikli olarak yapılan yardımların daha etkin bir şekilde organize edilmesini amaçlayan mobil bir e-nakit uygulaması geliştiriyor. Uygulama sayesinde afetzedeler kendi ihtiyaçlarını kendileri saptayıp alabilecek.

• İstanbul'un kültür-sanat yaşamını zenginleştiren çalışmalar gerçekleştiren İstanbul Kültür Sanat Vakfı, pandemi dolayısıyla sosyal hayattan daha da uzaklaşmak zorunda kalan engelli bireylerin kültür ve sanata erişimini kolaylaştırmak amacıyla bir proje geliştiriyor. Vakıf, web sitesini engelli bireyler için erişilebilir kılacak uygulamalar geliştirecek. Böylece hem İKSV etkinlikleriyle ilgili bilgilere hem de etkinliklerin kendilerine erişimin kolaylaşması hedefleniyor.

• Farklı ölçeklerde sürdürülebilir, tekrarlanabilir ve başarılı projeler geliştirerek sosyal kalkınmaya katkı sağlayan Kalkınma Atölyesi, mesleki ve teknik okullarda eğitim gören öğrenciler ve öğretmenler ile özel sektör temsilcilerinin bir araya gelmelerini sağlayacak online bir platform üzerinde çalışmalarını sürdürüyor. Platform üzerinden öğrenciler iş/staj imkânlarına ulaşabileceği gibi, özel sektör çalışanları ve öğretmenler de inovatif projeler veya ortaklıklar için çağrıda bulunabilecek.

• Kurulduğu günden bu yana mülteci ve sığınmacıların hak ve hizmetlere erişimleri konusunda sosyal ve hukuki destek veren, psiko-sosyal destek sağlayan, sosyal yaşama uyum sağlamaları amacıyla çeşitli kurslar ve faaliyetler düzenleyen Sığınmacılar ve Göçmenlerle Dayanışma Derneği, çalışanlarının psikolojik dayanıklılığını arttırmaya yönelik mobil bir uygulama tasarlıyor. Uygulama, kullanıcıların psikolojik dayanıklılıklarını değerlendirmelerine ve takip etmelerine, dayanıklılıklarını güçlendirmek için bilgilere ve önerilere erişmelerine olanak tanıyacak. Dernek, uygulamayı farklı sivil toplum kuruluşları ve Birleşmiş Milletler kuruluşlarında da yaygınlaştırmayı hedefliyor.

• Özel ihtiyaçları olan çocukların eğitim ihtiyaçlarının karşılanmasında özellikle pandemi ile birlikte büyük zorluklar yaşandığına dikkat çeken Türkiye Spastik Çocuklar Vakfı, özel ihtiyaçları olan çocuklara, öğrencilere, ailelerine, bakım hizmeti verenlere ve öğretmenlere yönelik tasarlanmış bir çevrimiçi eğitim platformu kurmayı hedefliyor. Pilot olarak Metin Sabancı Özel Eğitim Kurumu'na kayıtlı 60 öğrenci, aileleri ve öğretmenleri ile test edilecek platform, akabinde ilk olarak İstanbul Ataşehir ilçesinde eğitim görmekte olan 500 öğrencinin erişimine açılacak. Platform ve içeriklerinin öğretmenlerin erişimine açılması ile ulusal alanda yaygınlaşması hedefleniyor.

Bilişim, Ekonomi ve İş Dünyasından Güncel Haberlere 7/24 Ulaşın

www.dijitalbiz.com

The screenshot shows the homepage of the Dijital Biz website. The main header features the site's logo and navigation links for 'TÜM YAZILAR', 'RÖPORTAJ', 'YAZAR', 'HABER', 'DOSYA KONUSU', and 'KURUMSAL'. A prominent article titled 'BULUT BİLİŞİM 3 YILDA 130 BİN KİŞİYE YENİ İŞ FIRSATLARI YARATAÇAK' is displayed with a photo of a group of people. Below this, there are sections for 'RÖPORTAJ' featuring interviews with Hakan Yılmaz and Adem Kaya, and 'ETİKETLER' (tags) such as 'AKILLI LOJİSTİK', 'AR-GE', 'BİLİMLİ TEKNOLOJİ', 'BİLİŞİM GRUBU', 'BİLİŞİMCİLER', 'BİLİŞİMCİLER GELECEK 5.0 ZİRVESİ', 'BLOCKCHAIN', 'BLOK ZİNCİRİ', 'BULUT', 'DEĞİŞİM', 'DİJİTAL DÖNÜŞÜM', 'DİJİTAL PAZARLAMA', 'DİJİTAL VATANDAŞLIK', 'ENDÜSTRİ 4.0', 'GELECEK 5.0', 'İNNOVASYON', and 'İOT'. A sidebar on the right includes a search bar, a list of recent issues (Şubat 2019, Ocak 2019, Aralık 2018), and a 'MOST CRM' advertisement.



Gelecek İnsan Konuşursa Başlar

Şimdi ve gelecek için daha iyi bir çalışma yaşamına liderlik etmek vizyonu ile faaliyetlerini sürdüren PERYÖN - Türkiye İnsan Yönetimi Derneği 26. Dönem Yönetim Kurulu'nu belirledi. 30 Haziran 2021'de yapılan Genel Kurul'da yeni yönetim kurulu üyeleri bayrağı eski yönetim kurulundan devralırken PERYÖN -Türkiye İnsan Yönetimi Derneği Yeni Yönetim Kurulu Başkanı Buket Çelebiöven, PERYÖN'de yeni dönemin odağını insan ve etkileşim olarak açıkladı ve "Gelecek İnsan Konuşursa Başlar" dedi.

İnsan yönetimi alanında kurulmuş ilk sivil toplum kuruluşu olan, 4 bini aşan üye sayısı ile yaklaşık 2,5 milyon çalışan ve 1147 kuruma ulaşan PERYÖN - Türkiye İnsan Yönetimi Derneği, 26'ncı Dönem Yönetim Kurulu seçimleri gerçekleşti. Yeni yönetim kurulunda görev alacak üyeler; Buket Çelebiöven, Önder Şenol (DeFacto), Hakan Onel (Abdi İbrahim İlaç), Ela Kulunyar (Doğuş Oto), Ebru Taşçı Firuzbay (Metro Türkiye), Gaye Özcan (HumanGroup), Betül Çorbacıoğlu (Mercedes-Benz Türk), Çağlayan Aktaş (Pozitum),

Banu Saraçlar (İsper), Cenk Akıncılar (QNB Finansbank), Arzu Uğur (Limak), Dinçer Güleyn (Mercer), Ahmet Aksoy (TÜPRAŞ), Eylem Özgür (Eczacıbaşı Topluluğu) olarak belirlendi.

Gelecek #İnsanKonuşursa Başlar

PERYÖN -Türkiye İnsan Yönetimi Derneği 26'nci Dönem Yönetim Kurulu üyeleri adına konuşan yeni dönem Yönetim Kurulu Başkanı Buket Çelebiöven, yarım asırdır odağında insan olan bir derneğin yönetimini teslim alacak ve PERYÖN'ün 50. Yılı'nı kutlayacak olmaktan büyük bir mutluluk duyduklarını belirtti. Çelebiöven, "PERYÖN olarak 50'nci yılımızda 'Gelecek #İnsanKonuşursa Başlar' diyoruz. Tüm üyelerimizle birlikte yepyeni bir çalışma yaşamının temellerini atmak ve çalışma yaşamının dönüşümünde her seviyede diyalog seferberliği başlatmak istiyoruz. İnsanın gelişimine etkileşimle yön veren platform olarak konumlanmak; insana ve insani olana yepyeni bir bakış açısı ile bakarak insanı tüm unvanlarından, görevlerinden, yaka renginden bağımsız düşünen, insanları konuşuran

ve onları dinleyen bir ekip olmak istiyoruz. Bu nedenle odağımızda 'İNSAN' var" dedi.

Değişime liderlik ettik

PERYÖN -Türkiye İnsan Yönetimi Derneği 25. Dönem YK Başkanı Berna Öztınaz, geçen iki yıllık dönemde gerçekleşen faaliyetleri özetlediği ve teşekkür ettiği konuşmasında; liderlerin, kurumların, organizasyonların dayanıklılık ve değerlerinin sınındığı bu dönemde bir nevi turnusol kâğıdı görevi gören PERYÖN'ün başarılı bir liderlik gerçekleştirdiğini ifade ederek; "Son derece büyük değişimleri son derece kısa zamanlar içinde yaşadık. Hayatımız, iş anlayışımız, çalışma şeklimiz, geleceğe dair öngörülerimiz değişti. Hem kendimiz hem de etrafımızdakilerle ilgili de çok şey öğrendiğimiz bir süreç yaşadık. Görevlerime uluslararası arenada PERYÖN temsili ve kongre temsili ile devam edeceğim. Ancak her ne olursa olsun, oluşturduğumuz harika iletişim ağının bir sonucu olarak kendimi daima bu çatının altında hissedeceğim" dedi.

Yüksek bir katılımı ile gerçekleşen genel kurulun ardından göreve başlayacak olan yeni dönem Yönetim Kurulu, Denetim Kurulu ve Danışma Kurulu tam listesi aşağıdaki şekilde sonuçlandı.

YK, Denetim Kurulu ve Danışma Kurulu Tam Listesi:

Yönetim Kurulu tam listesi; Stratejik Yönetim Danışmanı Buket Çelebiöven, DeFacto CFO'su Önder Şenol, Abdi İbrahim İlaç İnsan ve Kültür Grup Başkanı Hakan Onel, Doğuş Otomotiv İK ve Süreç Yönetimi Genel Müdürü ve İcra Kurulu Üyesi Ela Kulunyar, Metro Türkiye İK Direktörü ve YK Üyesi Ebru Taşçı Firuzbay, HumanGroup Kurucu Ortağı ve Genel Müdürü Gaye Özcan, Mercedes-Benz Türk İnsan Kaynakları Direktörü Betül Çorbacıoğlu Yaprak, Pozitum Eğitim Danışmanlık Genel Müdürü Çağlayan Aktaş, İsper Genel Müdürü Banu Saraçlar, QNB Finansbank İK Genel Müdür Yardımcısı Cenk Akıncılar, Limak İK Direktörü Arzu Uğur, Mercer Türkiye CEO'su Dinçer Güleyn, TÜPRAŞ İK Direktörü

Ahmet Aksoy, Eczacıbaşı Topluluğu İnsan Kaynakları Grup Başkanı Eylem Özgür, Yönetim Kurulu Danışmanı Ali Kamil Uzun, Beltur Genel Müdürü Osman Cenk Akın, Akkim İK Direktörü Gökhan Okutan, Design For Talent Danışmanı Damla Tamakan, Garanti BBVA Teknoloji Strateji ve Kontrol Genel Müdür Yardımcısı Şebnem İpekçi, Garanti BBVA Emeklilik Genel Müdür Yardımcısı Çağlayan Bakaçhan, LaborLab Kurucusu Bülent Pirler, Mehmet Koçak Danışmanlık Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Koçak, FAVEO Kurucusu ve Genel Müdürü Barış Gül, Genel Energy İK Genel Müdür Yardımcısı Berna Öztınaz, Danışman Ayşe Özpınırççı, Rüya Yönetim ve Danışmanlık Danışmanı Aykut Engin, Kariyer Enerjim İnsan Kaynakları Genel Müdürü Burcu Erol, Adler Central Europe Fakülte Lideri Aylin Yazgan İyicik, EMCC Dünya Başkanı Rıza Kadılar, Universum Türkiye Lideri Evrim Kuran, Marketing Türkiye Genel Yayın Yönetmeni Günseli Özen, Stratejik Yönetim Danışmanı, Öğretim Görevlisi, Yazar İdil Türkmenoğlu, Marmara Üniversitesi Hukuk Fakültesi İş Hukuku Öğretim Üyesi Prof. Dr. Erdem Özdemir ve BloombergHT Radyo Genel Yayın Yönetmeni Açıl Sezen olarak belirlendi.



Türkiye Gençlik Zirvesi 2021 Ödülleri takdimi Cumhurbaşkanı Sayın Recep Tayyip Erdoğan, Sayın Emine Erdoğan ve Ömer Faruk Terzi ile gerçekleşti. Ödül hakkı kazanan projelerin isimleri sırasıyla; Zorbalığı Engelle Projesi ile TÜRGEV, Bir El de Sen Uzat Projesi ile Bir Çocuk Bir Umut Derneği, Ticaret Mektebi Projesi ile Yedi Hilal Derneği oldu. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'a hediye takdimi ardından Türkiye Gençlik Zirvesi 2021 programı fotoğraf çekimi ile sonlandı.

Türkiye Gençlik Zirvesi'nin 2.si Ankara'da Düzenlendi

Türkiye Gençlik STK'ları Platformu (TGSP) tarafından düzenlenen Türkiye Gençlik Zirvesi 2021 (TGZ) Sayın Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın katılımıyla Beştepe Kongre ve Kültür Merkezi'nde gerçekleşti. Zirve programına siyasi isimlerden sanatçılara, bürokratlardan akademisyenlere birçok isim katılım gösterdi.

Program Kur'an-ı Kerim Tilaveti ile başlayıp, Cumhurbaşkanı Sayın Recep Tayyip Erdoğan'ın konuşması ile devam etti. Türkiye Gençlik STK'ları Platformu Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Faruk Terzi konuşmasında Türkiye'nin Gençleri 2020 araştırmasının sonuçlarına değinirken Gençlik ve Spor Bakanı Dr. Muharrem Kasapoğlu kıymetli yorumları ile zirve konuşmasını gerçekleştirdi.

TGZ 2021 içinde yer alan Hür İrade programında sürpriz bir tiyatro gösterisi gerçekleştirildi. Tiyatro gösterisinin ardından sahneye çıkan Cumhurbaşkanı Sayın Recep Tayyip

Erdoğan'a hediye takdimi yapıldıktan sonra Cumhurbaşkanı gerçekleştirdiği konuşmasında; Ülkemizin en kuşatıcı iş birliği zemini olan platform, kuruluşundan itibaren hayata geçirdiği projeler ile önemli bir boşluğu doldurmaktadır. 'Nitelikli Genç Nitelikli Toplum' teması altında yürütülen çalışmalar hem gençlerimizin hem de sivil toplum kuruluşlarımızın gelişimine niteliklerini artırmalarına katkı sağlamaktadır. Platformun en önemli özelliğinin yürüttüğü tüm faaliyetlerde birleştirici, bütünleştirici, gençlerimizin arasındaki kardeşliği güçlendirici bir anlayış ile hareket etmesi olduğunu düşünüyorum. Özellikle milli ve manevi değerleri gözeten sivil toplum kuruluşlarına yönelik algı operasyonlarının arttığı dönemde platform bünyesinde tesis edilen dayanışmayı çok kıymetli buluyorum. Türkiye Gençlik STK'ları Platformu'nda yer alan tüm kuruluşlarımızın böylesine önemli bir Zirve'ye öncülük etmelerinden dolayı kutluyor, başarılarının devamını diliyorum. 'ifadelerini kullandı.





Gençler için Güç Birliği

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank ile Gençlik ve Spor Bakanı Mehmet Muharrem Kasapoğlu, iki Bakanlık arasında “Bilimsel Araştırma, Girişimcilik ve Gençlerde Bilimsel Farkındalığın Artırılmasına İlişkin İş Birliği Protokolü”nü imzaladı.

Bakan Varank, buradaki konuşmasında, protokolle bilimin ışığında, gençlik ve spor alanındaki nitelikli Ar-Ge projelerinin sayısını artırmayı ve bu alanda yetkin insan kaynağını daha da geliştirmeyi amaçladıklarını söyledi. Protokol sayesinde çok boyutlu iş birliği mekanizmaları geliştireceklerini dile getiren Varank, bunların başında gençlere ve spora yönelik Ar-Ge çalışmalarının, TÜBİTAK'ın Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Projeleri Destekleme Programı kapsamına alınmasının geldiğini anlattı. Varank, bakanlıkların belirleyeceği önceliklere göre Gençlik ve Spor Çağrı Programı'nı hayata geçireceklerine işaret ederek, bu çağrılara başvurup başarılı bulunan projeleri yüzde 50 eş finansman

modeliyle destekleyeceklerini, 2023'e kadar her yıl yeni bir çağrı açmayı planladıklarını bildirdi.

AR-GE PROJELERİNİ DESTEKLEME PROGRAMI

İkinci olarak, TÜBİTAK'ın Kamu Kurumları Araştırma ve Geliştirme Projelerini Destekleme Programı kapsamında, kurumların gençlik ve spor alanındaki projelerini destekleyeceklerini belirten Varank, burada da aynı finansman modeliyle çalışacaklarını kaydetti.

GİRİŞİMCİLİK ALANINDA İŞ BİRLİĞİ

Varank, üçüncü iş birliği alanının girişimcilik olacağını ifade ederek, “TÜBİTAK Bireysel Genç Girişimci Programı (BİGG) kapsamında girişimcilerimizin spor teknolojilerine yönelik yenilikçi fikirlerini ticarileştirmelerini destekleyeceğiz. Bu yöntemle, yapay zekâ, robotik ve yaşam bilimleri gibi teknolojilerin spor alanında kullanımını teşvik edeceğiz. Böylece

ciddi bir katma değer sağlamayı ve sporun gelişimini hızlandırmayı hedefliyoruz.” diye konuştu.

5 GİRİŞİMCİYE 1 MİLYON LİRA ÖDÜL

Son dönemde Türkiye'den milyar doların üzerinde değerlemeye sahip girişimcilerin çıktığını anımsatan Varank, spor ve gençlik alanında da verilen desteklerle yakında yeni “Turcorn”ların görülebileceğine inandığını söyledi. Varank, bu kapsamda, firmaları güçlendirmek ve motive etmek amacıyla spor teknolojileri başlığı altında her yıl seçilecek başarılı 5 girişimciye 1 milyon lira ödül verileceğini bildirdi.

3 AYRI DESTEK PROGRAMI

4'üncü olarak, TÜBİTAK'ın 3 ayrı destek programı çerçevesinde gençlik ve spor alanında nitelikli Ar-Ge personelinin yetiştirilmesinin önünü açacakları bilgisini veren Varank, “Uluslararası Lider Araştırmacılar Programı ile Gençlik ve Spor Bakanlığımızın katkılarıyla gençlik ve spor konularında çalışan uluslararası anlamda başarı yakalamış araştırmacıları, bilim insanlarını Türkiye'ye davet edeceğiz. Bu bilim insanları bir yandan araştırmalarını ülkemizde sürdürürken diğer yandan doktora öğrencileri yetiştirecekler. Böylece spor ve gençlik konularında çalışan yurt dışındaki parlak beyinlerimizi de tersine beyin göçüyle tekrar memleketimize kazandırmış olacağız.” ifadelerini kullandı.

GENÇLERE DESTEK

Varank, 5'inci olarak gençlerin kişisel, bilimsel ve sosyal gelişimlerine katkı sağlayacak faaliyetleri çeşitlendirip güçlendireceklerini vurguladı. TÜBİTAK'ın bilim söyleşileri, popüler bilim dergileri ve kitaplarının yurdun her köşesine ulaşması için çalıştığını belirterek, protokolle Gençlik ve Spor Bakanlığına bağlı yurtlar, gençlik merkezleri ve gençlik kampalarını da sürece dahil edeceklerini dile getirdi.

TÜBİTAK FEN LİSESİ ÖNEMLİ BAŞARILARA İMZA ATACAK

Varank, bu yıl başlattıkları TÜBİTAK Fen Lisesine de değinerek, “2-4 Temmuz'da okulumuz için başvuruları toplamıştık. Hamdolsun büyük bir ilgiyle karşılaştık. 90 kişilik kontenjana yüzde 1'lik dilimden 3 bine yakın başvuru oldu. İnaniyorum ki bu okul, dünya çapında değer gören, dünya çapında ses getiren bilim insanlarını mezun edecek bir okul olacak ve önemli başarılarla imza atacak.” dedi.

GÖKYÜZÜ GÖZLEM ŞENLİĞİ

Her yıl Türkiye'nin en büyük teleskobunun yer aldığı 2 bin 50 rakımlı Antalya-Saklıkent'te Gökyüzü Gözlem Şenliği düzenlediklerini anımsatan Varank, geçen yıl salgın nedeniyle gerçekleştirilemeyen şenliğe bu sene uluslararası bir statü kazandıracaklarını bildirdi. Varank, 12-15 Ağustos'ta düzenlenecek şenliğin Milli Uzay Programı'na da katkı sunacağını dile getirdi. Etkinliğin astronomi, havacılık ve uzay alanlarına ilgi duyan gençler için bulunmaz bir fırsat olduğunu söyleyen Varank, gözlem şenliklerini Erzurum ve Diyarbakır başta olmak üzere gözlem yapılabilecek diğer şehirlere de yaymak istedikleri bilgisini verdi.

BAŞARI HİKAYELERİNİ BİRLİKTE YAZACAĞIZ

Varank, gençleri ümitsizliğe sevk ederek, onların hayallerine ket vurmaya çalışanlar olduğuna dikkati çekerek, “Geçenlerde Cumhurbaşkanı Yardımcımız Fuat Oktay, 'Uçan arabalarda dünya liderliğine oynayan bir Türkiye olacak.' dedi. Bunun üzerine yine bilindik grup, bu sözle alay etmeye kalktılar. Cumhurbaşkanı Yardımcımızın ifadesini tekrarlıyorum, Türkiye kendine inanmış, ufku samanyolu galaksisi kadar geniş, çalışan gençleriyle uçan arabalarda da dünya liderliğine oynayacak. Nasıl ki insansız hava araçlarındaki başarımız tüm dünyanın gündemindeyse tüm yenilikçi alanlarda da iddiamızı kanıtlayacak başarı hikayelerini gençlerimizle birlikte yazacağız. Ufku samandan öteye geçemeyen muhalefet inansa da inanmasa da yazacağız.” şeklinde konuştu.

DÜNYA GIPTAYLA BAKMAYA DEVAM EDECEK

Türkiye'nin İHA teknolojisinde zirveyi yakalamış durumda olduğunu ifade eden Varank, "Şu anda çalıştığımız projelerden biri İHA'larımızı TCG Anadolu havuzlu çıkarma gemimize indirip kaldırabilmek. Bir manada kendimizin insansız hava araçları uçak gemisini yapabilmek. Bunu başardığımızda dünyadaki tek ülke olacağız ve dünya bize gıptayla bakmaya devam edecek." değerlendirmesinde bulundu.

ÖNEMLİ ÇALIŞMALAR GERÇEKLEŞTİRDİK

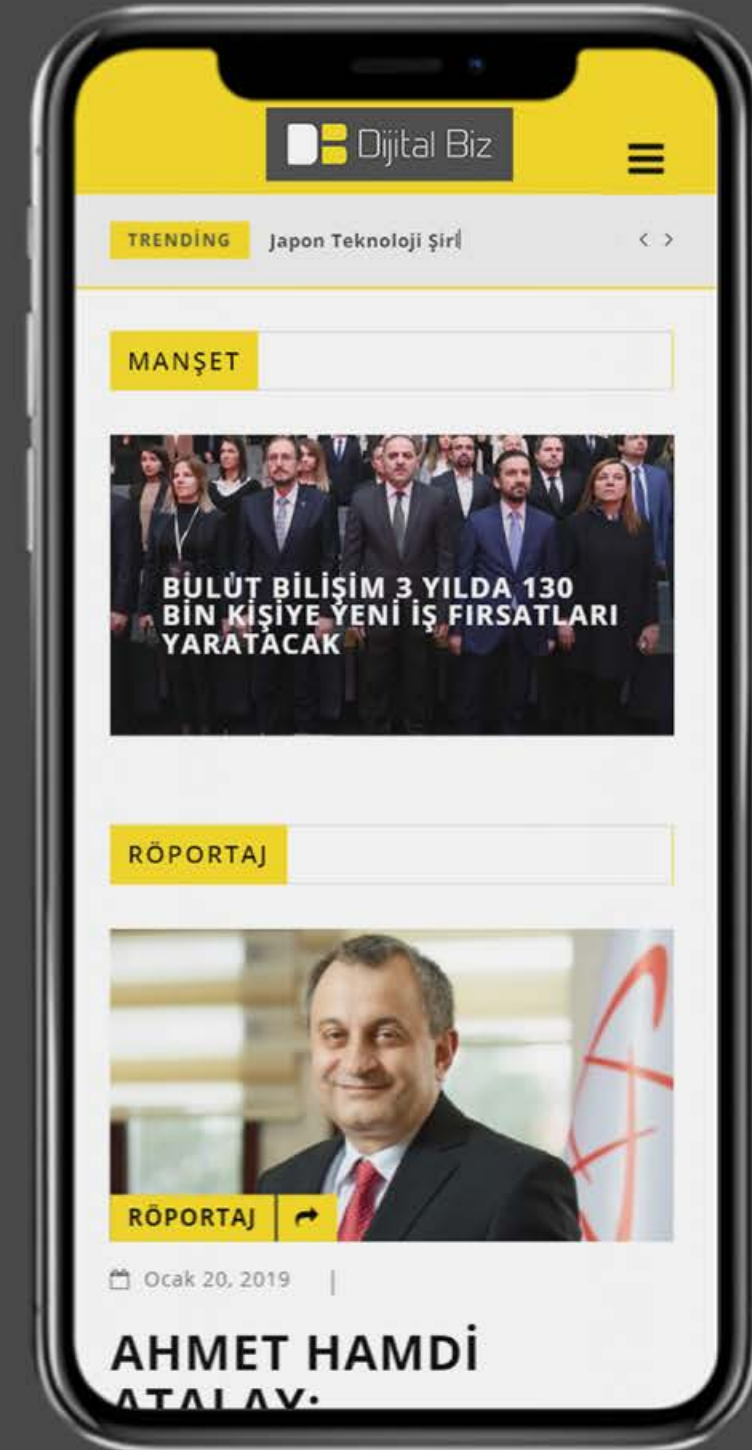
Gençlik ve Spor Bakanı Kasapoğlu, "Gençlik ve spor alanında bilimsel araştırma ve geliştirme projelerinin niteliğini artırmak, nitelikli insan kaynağı gelişimine katkıda bulunmak, gençlerin girişimciliğini desteklemek, bilime ilgisini artırmak, kişisel, bilimsel ve sosyal gelişimine katkı sağlamak konularında önemli

çalışmalar gerçekleştirdik. Protokolle birlikte, spor araştırmaları alanında TÜBİTAK'la kapsamlı bir çağrı programına çıkılması ve spor alanında bireysel girişimciliğin desteklenmesi gibi Türkiye'de ilk olma niteliği taşıyan önemli çalışmalar başlatılacak. Bu program sayesinde, gençlerimizi yakından ilgilendiren önemli konu başlıklarında hem iş birliklerimiz hem de bilimsel arka planımız güçlenmiş olacak." dedi.



Bilişim, Ekonomi ve İş Dünyasından Güncel Haberler 7/24 Cebinizde

www.dijitalbiz.com





Y ve Z Kuşağı Daha Çok Seyahat Edecek

KPMG, ABD’de tüketicinin nabzını tuttu. Aşılamanın yaygınlaşması ve yeniden açılmalarla birlikte ‘normal’e dönen tüketici, yine de evden çalışmak istiyor. Son üç ayda en çok harcamayı seyahat, eğlence ve giyime yapanların sayısı yüksek. Farklı deneyimler arayan Y ve Z kuşağının gözü seyahatlerde, eve bağlı harcamalar da artmaya devam edecek.

KPMG, pandeminin başından bu yana tüketicinin nabzını tutmaya devam ediyor. KPMG ABD ofisinin bin kişiyle yaptığı anketin ardından hazırlanan Tüketici Nabzı Yaz 2021 raporu, evden çalışma, ekonomik beklentiler, kuşakların seyahat planları gibi konularda ne gibi değişimler yaşandığını ortaya koyuyor.

Raporu değerlendiren KPMG Türkiye Tüketici Ürünleri ve Perakende Sektör Lideri Gökhan Kaçmaz, “Covid-19 kısıtlamalarının gevşetilmesi, yeniden açılmalar ve yaygınlaşan

aşılama ile birlikte tüketici iyimserliği güçleniyor. Ankete katılanların verdiği yanıtlara baktığımızda birçoğunun normale döndüğünü görüyoruz. Buna rağmen büyük çoğunluk haftanın önemli bir bölümünü evden çalışarak geçirmeyi bekliyor. Bu sebeple harcamalarının çok daha fazlasının eve bağlı olacağını söyleyebiliriz. Anket sonuçları pandeminin zirvesindeki kadar olmasa da tüketicinin çevrim içi harcamaya devam edeceğini de söylüyor. Pandeminin bir sonucu olarak başlayan ve şehir merkezlerinden daha küçük bölgelere göçün de geçici olacağı şaşırtıcı bir sonuç olarak karşımıza çıkıyor” dedi.

Araştırmanın öne çıkan bulguları şöyle:

- Pandeminin zirve yaptığı Nisan 2020’deki anketten bu yana ilk kez, ekonominin bir yıldan kısa sürede normale döneceğine inananların sayısı arttı. Geçen yıl yüzde 14 olarak belirlenen oran yüzde 18’e çıktı.

Ekonomideki toparlanmanın bir yılda fazla süreceğine inananların oranı yüzde 44.

- Katılımcıların yüzde 53’ü harcamaların bir yıl içinde toparlanacağına inanıyor. Aksini düşünenlerin sayısı da yavaş yavaş azalıyor. Harcamaların Covid-19 öncesi seviyelere döneceğine inanmayanların oranı ise yüzde 9.
- Covid-19’un gelir üzerindeki etkisi de Nisan 2020’ye göre hafifledi. Katılımcıların yüzde 41’i gelirin etkilendiğini söylerken, Nisan 2020’den bu yana istihdamı etkilenenlerin oranı yüzde 5’lik artışla yüzde 39 oldu. İşe dönenlerdeki artış ise yüzde 6.

Baby Boomers evde oturacak

- Restoranlar için beklenen yıllık harcamada yüzde 34, seyahat için yüzde 33 ve eğlence için yüzde 28 artış var. Tüketici artan sosyal aktivite beklentisiyle giyime ve dış görünüşlerine para harcamaya istekli olduklarını belirtiyor.
- Sosyal aktivitelerdeki artış (seyahat etme, restoranlarda yemek yeme ve diğer sosyal etkinlikler) en çok Y (yüzde 39) ve Z kuşağı (yüzde 34) için belirgin. 2020 Yazı ile karşılaştırıldığında Y kuşağının deneyimle ilgili etkinliklerin sıklığını artırması bekleniyor. X kuşağı ve Baby Boomers’ın sık seyahat etme olasılığı ise daha düşük.

Temassız harcamaya devam

- Son üç ayda toplam kategori harcamasında çevrim içi harcama en çok seyahat, eğlence ve giyimde yapıldı. Yüzde 40’ın altında çevrim içi harcama yapılan kategoriler, tüketicinin şahsen deneyimlemek istediği mobilya, ev geliştirme oldu.
- Anket sonucuna göre çevrim içi harcamalarda en büyük düşüş yüzde 6 ile gıdada. En fazla artışın elektronik ve eğlencede olması bekleniyor.



Perakende Sektöründe Bulutistan ile Kesintisiz Çalışma

SAP S4/HANA sistemlerini Rasyona ve Bulutistan iş birliğine emanet ederek, stabil performansı ve kesintisiz çalışmayı garanti altına aldı.

Operasyonel verimliliği artırmak, maliyet avantajı sağlamak ve yüksek SLA oranlarında çalışmak isteyen pek çok şirket bulut tabanlı çözümlere yöneliyor.

Perakendenin önde gelen isimlerinden Boyner Büyük Mağazacılık bu konudaki hazırlıklarını tamamladığını duyurdu.

Pandeminin etkisiyle hız kazanan dijital dönüşümün, bulut teknolojileri kullanımını artırdığı aşikâr. World Economic Forum'un paylaştığı verilere göre, işletmelerin yüzde 90'ından fazlası bulut teknolojilerinden yararlanıyor. Tüm dünyada olduğu gibi Türk şirketlerinin de bu alanda atılımları sürerken, son olarak önemli bir adım, Türkiye'nin 37 ilindeki

101 mağazası ve 4 bin 800 çalışanıyla hizmet veren perakende devi Boyner'den geldi.

Boyner, BT sektörünün önemli oyuncularını Bulutistan ve Rasyona ile yaptığı iş birliği kapsamında mevcut SAP S4/HANA alt yapısını, Rasyona'nın yüksek yetkinliği ile Bulutistan alt yapısına taşıdı. Projede Bulutistan IaaS katmanından yüksek SLA ile hizmet verirken, sistemlerin yönetimi Rasyona tarafından sağlanacak.

Kaynak kullanımında yüzde 20 tasarruf edildi

Bulutistan'ın ISP Bağımsız ve full yedekli Data-center alt yapısında sunulan IBM Power mimarisi ile Boyner SAP sistemlerinin kaynak kullanımında verimlilik sağlanarak yüzde 20 azalma yüksek performans seviyesine çıkartıldı.

Sistem mimarisinde yapılan güncelleme kapsamında kullanılan kaynağın azalması ve TL

ödeme koşullarıyla maliyet avantajı sağlandı. Sözleşme geçiş süreçlerinde birlikte çalışıldı ve ihtiyaç duyulan her alanda destek sağlandı.

Boyner'den edinilen bilgiye göre, herhangi bir sorun anında verilerinin yedekten yüklenerek altyapının yeniden çalışılır hale getirilme süresi yüzde 80 kısaltılarak 12 saatten 2 saate düşürüldü.

Proje kapsamında Disaster Recovery (DR) hizmetine yönelik High Availability (HA) ve DR testlerinin tamamlanarak felaket senaryoları belirlendi.

Boyner, buluta geçiş öncesi 1 haftalık zaman diliminde 3192 saatte 24 milyon işlem yaparken, geçiş sonrası yüzde 56 performans artışı ile bu süre 1404 saate düştü.

Felekat kurtarma testleri sonrası sistemleri yeniden oluşturma süreleri 24 saatten 12 saate düşürüldü.

Bulutistan'ın felaket kurtarma hizmeti, Boyner'e kullanıcı hatası, sistem çökmesi gibi durumlarda dahil sistemlerin kısa sürede yeniden çalışır hale getirme imkânı sunacak.

Konuya ilişkin açıklama yapan Boyner BT Perakende Sistemleri Müdürü Mehmet Kenan:

"Boyner olarak sistemlerimizin yönetimini Rasyona'ya, bulut altyapısını ise Bulutistan'a emanet ettik. Sundukları iş ortaklığı vizyonu daha önce iki farklı SLA ile yönetilen SAP ortamımızın artık tek sözleşme çatısı altında olması, ekiplerin kendi içlerindeki uyumu bize geçişte ve günlük operasyon süreçlerinde büyük kolaylık ve hız sağladı.

Çevik proje yönetimi ile 7 aylık hazırlığın ardından, verimli proje sürecinde 3 farklı ekiple 7 kez buluta geçiş provası yaptık ve minimum kesintiyle yüzde 100 başarı elde ettik. Tüm sistemlerin geçişi sadece 8 saat sürdü.

Yüksek verimlilik ve felaket kurtarma testleriyle geçiş prosedürleri oluşturduk ve felaket senaryoları kurduk. Yedekleme sürelerini

12-20 saatten 2 saate indirdik. Olası iş kesinti sürelerin de sistemlerin en geç 2 saat içinde geri döndürülebilecek yapıyı kurguladık. Henüz kısa bir süre olmasına rağmen gözle görülür bir performans artışı yaşadık.

Şirketler için stratejik değeri olan bu tarz projelerde, doğru iş ortaklarını seçebilmek en önemli adım. Müşterilerine sunduğu memnuniyet ile SAP HANA Cloud pazarında öncüsü olduğunu bildiğimiz Bulutistan'ın, 7x24 hizmet veren teknik ekibi ile uzun yıllardır birlikte çalıştığımız değerli tedarikçimiz Rasyona'nın birlikte özenli çalışması ve tüm emekleri için çok teşekkür ederiz."

"İlk günden sağladığımız maliyet avantajını orta ve uzun vadede artırmayı hedefliyoruz"

Türkiye perakende sektörünün en büyük SAP S4/HANA Retail alt yapısına sahip olduklarını belirtilen Boyner BT Genel Müdür Yardımcısı Arif Kula "Bu büyüklükte bir kapasitenin bir gece de sorunsuz geçişinin sağlanması gerçek bir başarıdır. Rasyona'nın yetkinliği ve Bulutistan'ın en son teknolojilerle kurgulanmış bulut alt yapısıyla bayram yoğunluğunda dahi yüksek performansla kesintisiz hizmet aldık. İş birimlerimiz yaptığımız geçişi, performans artışına dair memnuniyetlerini dile getirdiklerinde öğrendiler. İlk günden kurduğumuz samimiyet, geçiş sürecinde hissettiğimiz güven, aldığımız hizmetin memnuniyetiyle yeni dönem projelerimizi de Bulutistan'da hayata geçiriyoruz."

"GAZETECİLİK İLE SOSYAL MEDYA İLİŞKİSİ"

SOSYAL MEDYADA HABER VAR

İZZET TAŞKIRAN



DAR
YAYINLARI



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
CUMHURBAŞKANLIĞI

Hişayelerinde

TÜRKİYE
GİRİŞİMCİ
BULUŞMASI

ZİRVESİ ve SERGİSİ 2021

YATIRIMCILAR VE GİRİŞİMCİLER BULUŞUYOR



TUGVA
TÜRKİYE GENÇLİK VAKFI

GİRİŞİMCİ
İŞADAMLARI
VAKFI

KOSGEB

www.turkiyegirisimcibulusmasi.com

#turkiyegirisimcibulusmasi

FARKLI OLMAK YETMEZ

Günümüz iş dünyasında doğru ve verimli iletişim, kalıcı başarı sağlamakta hayati bir öneme sahip. Hedef kitleye ulaşmanın sırrı ise medya ve müşteri ilişkilerinde yatıyor.

Uzmanlığı, deneyimi ve özel yaklaşımlarıyla, hikayelerinizi hedef kitleye en etkili şekilde ulaştıran, iş dünyası ve medyada hak ettiğiniz ilgiyi yaratan **Faselis Growth** ile tüm dikkatleri üzerinize çekmeye hazır mısınız?

FARK EDİLMEK GEREKİR



human touch

 **faselisgrowth**

www.faselisgrowth.com