



Dijital Biz

EKİM 2020 SAYI: 13 / FİYAT: 20 TL

dijitalbiz.com

Bilişim, Ekonomi, İş Dünyası Dergisi

TEKNOFEST 2020 Muhteşem Finali ile Gaziantep'te Sona Erdi

YENİ REKORLAR İÇİN TEKNOFEST 2021 İSTANBUL'DA

Bilişim Teknolojileri
Geleceğimizi Nasıl
Şekillendirecek

Ticaret Bakanlığında
İhracatta Dijital Devrim

Uzaktan Eğitimin En Etkin
Yolu, Oyun ile Eğitim

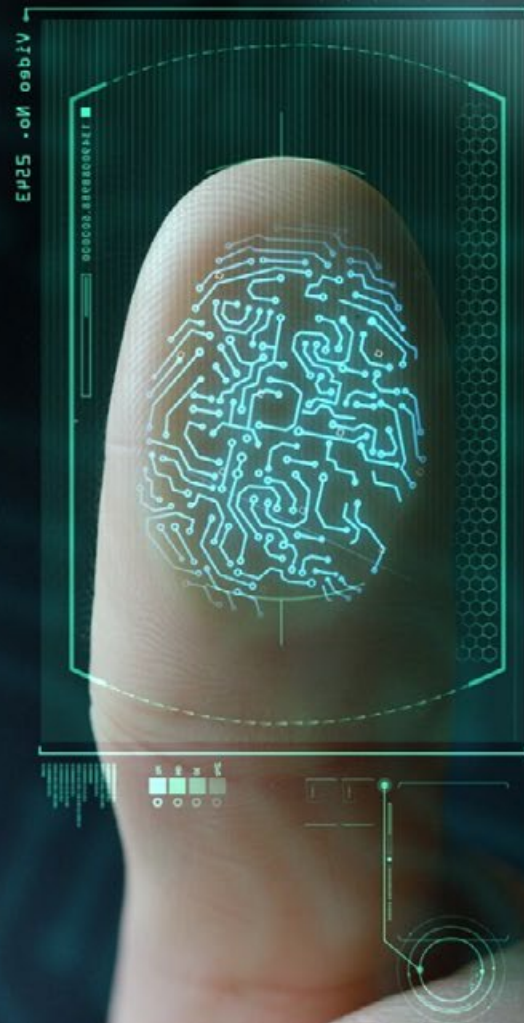
Uluslararası Matematik
Olimpiyatları'nda Dünya
Birincisi Oldular

Global Bilişim Derneği (BİDER) Kuruldu!



2020

Veri Keşfi ve Sınıflandırma Yazılımı



DİJİTAL BİZ DERGİSİ
EKİM 2020 SAYI: 13 / FİYAT: 20 TL

VATANSEVER BİLİŞİM A.Ş. ADINA
İMTİYAZ SAHİBİ
Şenol Vatansever
senol.vatansever@dijitalbiz.com

GENEL YAYIN YÖNETMENİ
(SORUMLU)
Şenol Vatansever
senol.vatansever@dijitalbiz.com

EDİTÖR
Sema Vatansever
sema.vatansever@dijitalbiz.com

GÖRSEL YÖNETMEN
Gökhan Ünlü
gokhan.unlu@dijitalbiz.com
Most Idea & Most Dijital

SOSYAL MEDYA
Arzu Tufan
arzu.tufan@dijitalbiz.com

BARINDIRMA
Vatansever Bilişim & Bulutistan

REKLAM VE PROJE
reklam@dijitalbiz.com

ABONELİK
www.dijitalbiz.com/abone
abone@dijitalbiz.com

BÜLTEN GÖNDERİMİ
bulten@dijitalbiz.com

YAYIN TÜRÜ
Aylık, Süreli Yayın

Dergide yayınlanan yazılardan kaynak gösterilmesi koşuluyla alıntı yapılabilir. Dergide yayınlanan makale ve röportajlarda yer alan fikirler yazarlarına ve röportaj veren kişilere aittir, dergimiz için bağlayıcı değildir.

dijitalbiz.com

Editörden



Global Bilişim Derneği (BİDER) Hayırlı Olsun!

15 Kasım 2017, 14 Mart 2018, 1 Haziran 2018 tarihleri ilk bakışta bir şey çağrıştırmıyor olabilir. Bu tarihler 21 Eylül 2020 tarihinde kuruluşunu gerçekleştirdiğimiz Global Bilişim Derneği'nin (BİDER) tarihindeki önemli kilometre taşları. Yeni kurulan derneğin tarihi olur mu? Olur!

Muhammed Ali'nin "Hayal gücü olmayan insanın kanatları yoktur" sözündeki gibi hayallerimiz, hedeflerimiz ve vizyonumuz ile adeta kanatlarımızı takarak 15 Kasım 2017 tarihinde BİLİŞİM GRUBU'nu ve 1 Haziran 2018 tarihinde Bilişimciler'i kurarak bizleri BİDER'e ulaştıran süreçte önemli adımlar attık.

Almanya ile anılan Endüstri 4.0, Japonya ile anılan Toplum 5.0'ın da ötesinde Türkiye ile anılmasını hedeflediğimiz yüksek teknoloji, mutlu insan ve dünya barışı temelli Gelecek 5.0 yaklaşımımızı 14 Mart 2018 tarihinde kamuoyunun bilgisine sunduk.

Türkiye'de "tabela derneği" olarak ifade edilen dernekler genelde 8-10 kişinin bir araya gelmesiyle kurulur, sonra üye sayısını artıramadıklarından ya da aktif olmadıklarından maalesef isimlerinin yazılı olduğu tabelalarda kalır. T.C. İçişleri Bakanlığı İstanbul İl Sivil Toplumla İlişkiler Müdürlüğü'nden aldığımız bilgilere göre Türkiye'deki derneklerin büyük bir kısmı bu durumda ve her geçen gün aralarına yenileri ekleniyor.

Global Bilişim Derneği'nin (BİDER) kuruluşunu 64 bireysel ve 5 kurumsal olmak üzere toplam 69 Kurucu Üye ile gerçekleştirdik. BİDER'in ana omurgasını mevcutta yaklaşık bin üyesi olan Bilişimciler ve BİLİŞİM GRUBU Üyeleri oluşturuyor. BİDER olarak bilişim alanında Türkiye'nin en önde gelen sivil toplum kuruluşu olmayı hedefliyoruz. Dernek adında geçen 'global' kelimesinin hakkını vererek yurt dışındaki sivil toplum kuruluşları ile ortak çalışmalar ve iş birliği yapacağız. Üniversiteler, kamu kurumları, diğer STK'lar, özel şirketler gibi tüm paydaşlar ile ortak projeler yürüteceğiz. Sektörü birleştirmek ve etki alanını artırmak amacıyla platform, federasyon ve konfederasyon yapıları kurulması ya da dahil olunması için gerekli çalışmaları yapacağız. Üyelerimizin talep, görüş ve değerlendirmelerini ilgili paydaşlara iletip süreçleri takip edeceğiz. Üyelerimiz arasındaki etkileşimi, yardımlaşmayı, dayanışmayı, iş birliğini ve ticari ilişkileri artıracacağız. Bilişim alanında faaliyet gösteren yetişmiş insan kaynağının oluşturulması için gençlerimize ilerleyen dönemde staj, iş imkanları ve yaratacağımız kaynaklarla eğitim bursları vermeyi planlıyoruz. Bilişimle ilgili toplumsal sorunlara çözüm önerileri geliştireceğiz.

Global Bilişim Derneği (BİDER) ile ilgili gelişmelerden haberdar olmak isteyenler <https://www.bilisimdernegi.org> web sitesini ziyaret edilebilir.

Bilgi, demo ve teklif için:



VERBİS'e kayıt için kişisel verileri
OTOMATİK çıkarın! Kampanya tarihi:
30.10.2020

Vatansever Bilişim A.Ş.

Adres: Esentepe Mah. Büyükdere Cad. No: 199/6 Levent 199 Binası Kat: -1 Levent Şişli 34394 İstanbul
Telefon: (0850) 460 0 886 (VTN) E-posta: bilgi@vatanseverbilisim.com Web sitesi: www.vatanseverbilisim.com



06

TEKNOFEST 2020 Muhteşem Finali ile Gaziantep'te Sona Erdi

TEKNOFEST 2020 Üçüncü Yılı'nı da Başarıyla Tamamladı **14**

Cumhurbaşkanı TEKNOFEST'te **18**

Bilişim Teknolojileri Geleceğimizi Nasıl Şekillendirecek **34**

Turizm Sektöründe Kişisel Verileri İnceleme Raporu **42**

Kişisel Verileri Hedefleyen 209 Adet Sahte Video Konferans Uygulaması Tespit Edilerek Engellendi **50**

Şenol Vatansever, Video Konferans Uygulamaları Hakkında Anadolu Ajansı'na (AA) Açıklamalarda Bulundu **52**

Yerli ve Milli Siber Güvenlik Ürünlerinin İhraç Edilebilmesi için Uluslararası İş Birliği Şart **54**

Siber Güvenlik Yatırımları Milyar Dolara Koşuyor **56**

Ticaret Bakanlığı'ndan İhracatta Dijital Devrim **58**

Ticaret Bakanı Pekcan, G20 Ticaret ve Yatırım Bakanları Toplantısına Katıldı **62**

Uzaktan Toplantı ve Görüşme **64**

Uzaktan Eğitimin En Etkin Yolu, Oyun ile Eğitim **66**

22



Global Bilişim Derneği (BİDER) Kuruldu!

Şenol Vatansever, Sosyal Medyadan Canlı Yayınlar Hakkında Anadolu Ajansı'na (AA) Açıklamalarda Bulundu **78**

Dijitalleşmek Zorunluluğu ve Yapılabilirliği **80**

TÜRKSAT 5A İlk Kez Canlı Yayınla Tüm Dünyaya Gösterildi **82**

Kurumsal 5G Çözümlerini Daha Kapsamlı Hale Getirdi **84**

Türkiye'ye İnaniyoruz ve Yatırıma Devam Ediyoruz **86**

Yeni EMUI 11'i Tanıttı **88**

Mavi Vatan Koruması için Geliştirilen ATMACA, GPS Olmadan Hedefini Bulup İmha Etti **90**

Covid-19 'Liderliği' Yeniden Tanımladı **92**

DATA CENTER CITIES

WEBINAR SERİSİ

20 EKİM 2020
— 14.30

ŞENOL VATANSEVER
BİDER



Bulut Trendleri ve Kişisel Verilerin Korunması Kanunu (KVKK)

Kayıt için: www.dctechedu.com/webinar/

TEKNOFEST 2020 Muhteşem Finali ile Gaziantep'te Sona Erdi

Gaziantep'te düzenlenen dünyanın en büyük Havacılık, Uzay ve Teknoloji Festivali TEKNOFEST gurur, coşku ve heyecan dolu günlerin ardından sona erdi. Türkiye Teknoloji Takımı Vakfı ve T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı yürütücülüğünde; Türkiye'nin önde gelen teknoloji şirketleri, kamu kurumları, medya kuruluşları ve üniversitelerinin desteğiyle düzenlenen festivale üçüncü yılında milli mücadelenin gazi şehri Gaziantep ev sahipliği yaptı. Pandemi nedeniyle ziyaretçiye kapalı olarak gerçekleştirilen festival, milyonlar tarafından ekranları başından ve dijital platformlardan ilgiyle takip edildi.

Ülkemiz için kritik öneme sahip alanlarda gerçekleştirdiği teknoloji yarışmaları ile "Teknoloji üreten bir Türkiye için Milli-Teknoloji Hamlesi" ateşiyle yanan meşaleyi en yükseğe taşıyan festival; teknoloji yarışmaları, havacılık gösterileri, ödül törenleri, DENEYAP Kart lansmanı, Deneyap Teknoloji Atölyesi açılışları ve Sn. Cumhurbaşkanımızın değerli ziyaretleri başta olmak üzere unutulmayacak özel anılara sahne oldu.

İlk yılında 550 bin, ikinci yılında ise 1 milyon 720 bin kişinin ziyaret ettiği dünyanın en büyük Havacılık, Uzay ve Teknoloji festivali TEKNOFEST'te milyonlarca insan, coşku ve heyecanla bir araya gelerek "Milli Teknoloji Hamlesi"ne tanıklık etmişti. Ülkemizin önde gelen kuruluşlarının desteği ve özverili çalışmaları ile

düzenlenen TEKNOFEST bu yıl ise 63 paydaşı ile İstanbul'da yanan "Milli Teknoloji Hamlesi" meşalesini Gaziantep'e taşıdı.

Türkiye Tarihinin En Büyük Ödüllü Teknoloji Yarışmaları

Roket, Elektrikli Araç, Robotaksi, Binek Otonom, Model Uydu, İnsansız Hava Aracı Yarışmaları 1-20 Eylül tarihleri arasında Türkiye'nin farklı bölgelerinde düzenlenirken Akıllı Ulaşım, Çevre ve Enerji Teknolojileri, Eğitim Teknolojileri, Helikopter Tasarım, İnsanlık Yararına Teknoloji, Jet Motor Tasarım, Sürü İHA Simülasyon, Uçan Araba Tasarım Yarışmaları Gaziantep'te Ortadoğu Fuar Merkezi'nde düzenlendi. Gaziantep Olimpik Havuz'da düzenlenen İnsansız Sualtı Sistemleri Yarışması ve Rumkale'de düzenlenen Türkiye Drone Şampiyonası heyecanlı anlara sahne oldu. Bu yıl diğer yıllardan farklı olarak takımlara "En İyi Sunum", "En Özgün Tasarım", "En İyi Takım Ruhu" ödülleri takdim edildi. 100 üniversite, 28 lise, 9 ortaokul, 10 Bilim ve Sanat Merkezi, 1 Bilim Merkezi, 1 Deneyap takımı olmak üzere toplamda 149 takım ödülleri kavuştu.

Türkiye'nin bilim ve mühendislik alanlarında yetişmiş insan kaynağını artırmayı hedefleyen TEKNOFEST'te ilkökul seviyesinden ortaokul, lise, üniversite, lisansüstü ve mezun seviyesine kadar nitelikli binlerce gencimiz hayallerini gerçekleştirmek için 21 farklı kategoride düzenlenen teknoloji yarışmalarına katıldı. Yarışmalara 81 il ve 84 ülkeden 20.197 takım, 100 bin genç başvuruda bulundu. Başvurular arasından 5000 finalistin belirlendiği yarışmalarda gençler kıyasıya mücadele etti. Aylarca süren hazırlık ve jüri değerlendirmelerinin ardından alt kategorilerle birlikte dereceye giren takımlara toplamda 3 milyon TL'den fazla ödül verildi.

Yeter ki Siz Hayallerinizi Gerçeğe Dönüştürmek İçin Mücadele Edin

TEKNOFEST 2020'ye katılarak çocuk ve gençlerin projeleriyle yakından ilgilenip bilgi alan Cumhurbaşkanı Sn. Recep Tayyip Erdoğan ödül töreninde yaptığı konuşmasında: “Bin yıldır bu toprakları vatanımız kılmak uğrunda canlarını ortaya koyan ecdadımız, onca fedakarlığı sizin bugün ve gelecekte göstereceğiniz başarılar için yapmıştır. Her birinizden bu anlayışla eğitiminize, çalışmalarınıza, geleceğinize dört elle sarılmanızı istiyorum. Biz kurduğumuz güçlü altyapıyla, verdiği-miz desteklerle, sağladığımız fırsatlarla, TEKNOFEST gibi platformlarla sizin yanınızda olmaya devam edeceğiz. Sizlere destek olmakta kararlıyız. Eksikler varsa tamamlarız, hatalar varsa düzeltiriz. İhtiyaçlar varsa gideririz. Engeller varsa kaldırırız. Yeter ki siz hayallerinizi gerçeğe dönüştürmek için mücadele etmekten, gayret göstermekten, emek vermekten vazgeçmeyin.” diyerek gençlere moral ve motivasyon verdi.

Hakkari'den Edirne'ye Tüm Yurdu Deneyap Teknoloji Atölyeleri Saracak

Cumhurbaşkanı Sn. Recep Tayyip Erdoğan Ortadoğu Fuar Merkezi'nden çevrimiçi olarak bağlandığı 30 ildeki Deneyap Teknoloji Atölyelerinin açılışını gerçekleştirdi. Adana, Ankara, Alanya, Edirne, Eskişehir, Erzurum, Hakkari, İzmir, Konya, Manisa, Muğla, Trabzon, Adıyaman, Afyonkarahisar, Antalya, Ağrı, Çanakkale, Çorum, Elazığ, Gaziantep, Isparta, Kahramanmaraş, Kastamonu, Malatya, Rize, Sakarya, Samsun, Şanlıurfa, Tokat ve Yozgat'taki Deneyap Teknoloji Atölyelerinin açılışı alkışlarla gerçekleştirildi. 81 ilde 100 Deneyap Teknoloji Atölyesi Projesi, Cumhurbaşkanlığının ilk 100 günlük icraat programı çerçevesinde, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Gençlik ve Spor Bakanlığı, TÜBİTAK ve Türkiye Teknoloji Takımı Vakfı iş birliğinde tüm yurttaki gençleri bilim ve teknoloji ile buluşturacak.

Yerli ve Milli “DENEYAP Kart” Teknoloji Tutkunları İçin Geliştirildi

Türkiye Teknoloji Takımı Vakfı ve girişimcilerinin ortak çalışması olan Deneyap Kart Kamera ve Kart Seti de TEKNOFEST'te Türkiye Teknoloji Takımı Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Sn. Haluk Bayraktar tarafından tanıtıldı. Milli mühendislik kaynakları kullanılarak geliştirilen Deneyap Kart Kamera ve Kart Seti; kullanıcılarına toplumu dijital çağa taşıyacak otonom araçlar, akıllı şehirler, tarım, sağlık, lojistik, enerji, sanayi vb. teknolojik alanlarda proje geliştirme imkânı sağlıyor. Elektronik Programlama ve Nesnelerin İnterneti ile ilişkili konuların altyapısını aktarmak ve belirli yapay zekâ algoritmalarını çalıştırmak amacıyla geliştirilen Deneyap Kart Kamera ve Kart Seti ortaokul ve üzeri seviyede teknolojiye ilgi duyan herkese proje geliştirme imkânı sunuyor.

Deneyap Kart Kamera ve Kart Seti hakkında detaylı bilgiye <https://deneyapkart.deneyap.org/> web sitesi üzerinden ulaşılabilir.

TEKNOFEST Coşkusu Gönüllere, Kalıcı İzlerini Gaziantep'e Bıraktı

Türkiye'nin bilim ve mühendislik alanlarında yetişmiş insan kaynağını artırmayı hedefleyen TEKNOFEST, ev sahibi Gaziantep'e de kalıcı izler bıraktı. Gittiği her yere enerjisini, tecrübelerini ve bilgi birikimini taşıyan TEKNOFEST, Gaziantep Büyükşehir Belediyesi iş birliği ile 2, Şehitkamil İlçe Belediyesi iş birliği ile 1 ve Şahinbey İlçe Belediyesi iş birliği ile 2 Deneyap Teknoloji Atölyesi olmak üzere 5 atölye kurdu. Yeni kurulan atölyelerle birlikte Gaziantep'te toplam öğrenci kapasitesi 960 olan 6 farklı atölye hayata geçmiş oldu. TEKNOFEST Kalıcı İzler Komisyon çalışmaları “Bilim Türkiye” kapsamında Şehitkamil, Şahinbey ve Büyükşehir Belediyesi ile toplam 3 merkezde de bilim atölyeleri kuruldu. Şehitkamil ve GOAP'ta Tasarım, Teknoloji, Matematik, Doğa Bilimleri ve Astronomi, Havacılık & Uzay olmak üzere 5'er atölye kurulurken, Şahinbey'deki merkezde



bunlara ek olarak Girişim ve Tarım Atölyeleri ile toplam 7 atölyelik bir alan kuruldu.

Türk Yıldızları Gaziantep Semalarına Ay Yıldız ve TEKNOFEST'in Kalbini Çizdi

Türk Hava Kuvvetleri'nin akrobasi timi, milli gururumuz Türk Yıldızları ve Solo Türk'ün festival boyunca gerçekleştirdikleri muhteşem gösteri uçuşları büyük bir hayranlıkla izlendi. Türk yıldızlarının Gaziantep semalarına çizdiği 6 kilometre yüksekliğinde, 15 kilometre genişliğindeki ay ve yıldız büyük beğeni topladı. Yine Türk Yıldızları'nın festivalin açılış sırasında Gaziantep Kalesi üzerinde çizdiği kalp ise TEKNOFEST'in kalbini göklere taşıdı. Atak Helikopterleri gösterisi alkışlar içinde izlenirken, coşku, heyecan ve adrenalin festival boyunca devam etti.

Drone Yarışması Rum Kale'nin Eşsiz Güzelliği İçinde Gerçekleşti

TEKNOFEST 2020 Gaziantep kapsamında düzenlenen Drone Yarışları Gaziantep'in tarihi ve doğal güzelliğiyle bir dünya mirası olan Rumkale'de gerçekleşti. Üç yıldır büyük

ilgiyle takip edilen drone yarışlarına bu yıl 10 farklı ilden toplam 16 bireysel sporcu katıldı. Rumkale'nin muhteşem atmosferinde gerçekleşen Drone Yarışması yine nefesleri kesti.

Selçuk Bayraktar TEKNOFEST'i İstanbul'a Gururla Uğurladı

Kapanış konuşmasını sahnede gençlerle birlikte yapan Türkiye Teknoloji Takımı Vakfı Mütevelli Heyeti Başkanı ve TEKNOFEST Yönetim Kurulu Başkanı Sn. Selçuk Bayraktar: “Gençlere, TEKNOFEST heyecanını kalbinde hisseden, gönlünü veren, emek veren herkese teşekkür ediyoruz. TEKNOFEST'i TEKNOFEST yapan, bizden desteğini ve ilgisini esirgemeyen milletimize, güzel ev sahipliği için Gaziantep'e çok teşekkür ediyoruz. 2021'de İstanbul'da görüşmek üzere.” ifadelerini kullandı.

Toplamda 63 paydaşı bulunan TEKNOFEST 2020, Türkiye Teknoloji Takımı Vakfı ile Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın yürütücülüğünde, 7 bakanlık, 4 başkanlık, 26 kurum, 16 üniversite ve 10 medya

paydaşının desteğiyle gerçekleştirilmektedir. Türkiye'nin önde gelen teknoloji şirketleri, kamu kurumları, medya kuruluşları ve üniversitelerinin destekleriyle düzenlenen TEKNOFEST 2020 teknoloji yarışmalarının yürütücü ve destekçileri arasında AFAD, ASELSAN, BAYKAR, BMC, Bilişim Vadisi, HAVELSAN, ROKETSAN, SANKO, STM, TARNET, TEI, THY, TÜRKSAT, TAI, TÜBİTAK, TÜBİTAK MAM, TÜBİTAK SAGE ile birlikte festivale Devlet Hava Meydanları İşletmesi, Gaziantep Büyükşehir Belediyesi, Gaziantep Valiliği, Sivil Havacılık Genel Müdürlüğü, Türk Patent, Türkiye Uzay Ajansı, TURKCELL, TÜBA, Türk Hava Kurumu, Türk Silahlı Kuvvetleri Genelkurmay Başkanlığı, T.C. Savunma Sanayii Başkanlığı, Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi, Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi, T.C. Gençlik ve Spor Bakanlığı, T.C. İçişleri Bakanlığı, T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı, T.C. Milli Savunma Bakanlığı, T.C. Sağlık Bakanlığı, T.C. Milli Eğitim Bakanlığı, T.C. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı bulunuyor.

Festivalin akademik paydaşları arasında Boğaziçi Üniversitesi, Bursa Teknik Üniversitesi, Fatih Sultan Mehmet Vakıf Üniversitesi, Gaziantep Üniversitesi, Gaziantep İslam Bilim ve Teknoloji Üniversitesi, Gebze Teknik Üniversitesi, Hasan Kalyoncu Üniversitesi, İstanbul Teknik Üniversitesi, Karadeniz Teknik Üniversitesi, Marmara Üniversitesi, Medipol Üniversitesi, Ortadoğu Teknik Üniversitesi, Sabancı Üniversitesi, Sanko Üniversitesi, Selçuk Üniversitesi ve Yıldız Teknik Üniversitesi yer alıyor.

TEKNOFEST 2020'nin medya paydaşlarını ise sırasıyla AA, TRT, A Haber -Sabah, Albayrak Medya, Demirören Medya, Doğuş Yayın Grubu, Haber Türk, Kanal 7, TGRT Haber ve Türk Medya oluşturuyor.





TEKNOFEST 2020 Üçüncü Yılında Başarıyla Tamamladı

Bu yıl üçüncüsü düzenlenen dünyanın en büyük Havacılık, Uzay ve Teknoloji Festivali TEKNOFEST 2020 Gaziantep büyük bir coşkuyla sona erdi. Türkiye Teknoloji Takımı Vakfı ve T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı yürütücülüğünde; Türkiye'nin önde gelen teknoloji şirketleri, kamu kurumları, medya kuruluşları ve üniversitelerinin destekleriyle düzenlenen festivalin dördüncü gününde de ödülleri sahiplerini buldu. Ülkemiz için kritik öneme sahip alanlarda gerçekleştirdiği teknoloji yarışmaları ile "Teknoloji üreten bir Türkiye" için #milliteknolojihamlesi ateşiyle yanan meşaleyi en yükseğe taşıyan festival yarışmaları, uçuş gösterileri, ödül törenleri ve Cumhurbaşkanımızın değerli ziyareti başta olmak üzere daha birçok unutulmayacak anlar yaşattı.

Selçuk Bayraktar Teknofest'i Gururla Kapattı

Kapanış konuşmasını sahnede gençlerle birlikte yapan Selçuk Bayraktar; "Gençlere, Teknofest heyecanını duyan gönülünü veren

emek veren herkese teşekkür ediyoruz. Teknofest'i Teknofest yapan, bizden desteğini ve ilgisini esirgemeyen milletimize teşekkür ediyoruz. 2021'de İstanbul'da görüşmek üzere." ifadelerini kullandı. Sn. Selçuk Bayraktar, Gaziantep'e ev sahipliği için teşekkür etti.

Süleyman Soylu Teknofest'e Katıldı

Teknolojinin kalbinin attığı festivalin son gününde İçişleri Bakanı Sn. Süleyman Soylu, Gaziantep Valisi Sn. Davut Gül, Gaziantep Belediye Başkanı Sn. Fatma Şahin, Türkiye Teknoloji Takımı Vakfı Mütevelli Heyeti Başkanı & Teknofest Yönetim Kurulu Başkanı Sn. Selçuk Bayraktar ve Teknofest İcra Kurulu Başkanı Sn. Mehmet Fatih Kacır takımlar ile sohbet ederek çeşitli kategorilerde gerçekleşen teknoloji yarışmalarına ait projelerin yer aldığı sergi alanını gezdi. Festival alanında gençlerle görüşen Süleyman Soylu sonrasında sahneye çıkarak teknoloji yarışmalarının kazananlarına ödülleri takdim etti.

Ödül töreni öncesinde sahnede konuşmasını gerçekleştiren İçişleri Bakanı Sn. Süleyman Soylu; "Üç yıldır her yılın kendi adına bir aşama kaydettiği ve her yıl yeni bir zirveyi yakaladığı gelişim sürecine tanıklık etmenin onuru içerisindeyiz. Onun için öncelikle bu güzel adımı atan, bu güzel organizasyonu gerçekleştiren, ülkemizin gençlerine umut veren Türkiye Teknoloji Takımı Vakfı'na, onun değerli yönetim kurulu başkanı Selçuk Bayraktar beye ve özellikle 2018 yılından bu yana bu organizasyona emek veren herkese, ama öncelikle de bu heyecanı veren bu desteği sağlayan ufkunu ve vizyonunu burada bulunduran kıymetli dostlarıma teşekkür ediyorum. Stantların büyük bir bölümünü dolaştım. İlk yıldan geçtiğimiz yıla, geçtiğimiz yıldan bu yıla aşamaları teker teker gördüm. Kıymetli genç arkadaşlarım, burayı gördükçe, keşke bizim çocukluğumuzda da olsa diyorum. Çünkü siz hakikaten çok güzel bir iş başarıyorsunuz. Siz gençsiniz sizin gibi genç arkadaşlarınıza da çok iyi rol model oluyorsunuz. Doğru rol modeller oluyorsunuz ve

doğru adımlar atıyorsunuz. Aslında Teknofest, birçok çıktısı olan, birçok başarı hikayesi olan ve aynı zamanda bizlerde moral, özgüven ve güç kazandıran çok önemli bir etkinlik. Gayret ortaya koyan herkesi tebrik ediyorum. Burada bütün dünyaya parmak ısırtacak, sizin yapacaklarınızla ülkemizin gücünü gösterecek nice gelişimlerin altına imza atmanızı temenni ediyorum." açıklamasında bulundu.

TEKNOFEST Ödül Yağmuru! 21 Farklı Kategori ve 3 Milyon TL'den Fazla Ödül

Türkiye'nin bilim ve mühendislik alanlarında yetişmiş insan kaynağını artırmayı hedefleyen TEKNOFEST kapsamında 21 farklı kategoride düzenlenen teknoloji yarışmalarında 20.197 takımdaki 100 bin gencimiz kıyasıya mücadele etti. Dünyanın en büyük teknoloji festivali kapsamında düzenlenen yarışmalarda aylarca süren hazırlık ve rekabetin ardından dereceye giren isimler belli oldu. 3 milyon TL'den fazla ödülün verildiği 21 farklı



kategoride düzenlenen teknoloji yarışmanın ödül törenleri gerçekleşti.

Festival Boyunca Gaziantep Semalarında Görsel Bir Şölen Yaşandı

Türk Hava Kuvvetlerinin akrobasi timi milli gururumuz Türk Yıldızları ve Solo Türk'ün festival boyunca gerçekleştirdikleri muhteşem gösteri uçuşları büyük bir hayranlıkla izlendi. Heyecan dolu dakikalara sahne olan Atak Helikopterleri büyük alkış aldı. Coşku, heyecan ve adrenalin festival boyunca devam etti.

Yerli ve Milli Yazılım Kartı Teknofest'te Tanıtıldı

Türkiye Teknoloji Takımı Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Sn. Haluk Bayraktar ilk yerli ve milli yazılım kartının tanıtımını TEKNOFEST'te gerçekleştirdi. DENEYAP Kart Kamera ve Kart Seti, milli mühendislik kaynakları kullanılarak geliştirilmiş yerli elektronik geliştirme seti olarak tanıtıldı.



Drone Yarışması Yine Nefesleri Kesti...

Teknofest 2020 Gaziantep kapsamında STM yürütücülüğünde düzenlenen Drone Yarışları Gaziantep'in tarihi mekanlarından Rumkale'de gerçekleşti. Üç yıldır büyük ilgiyle takip edilen drone yarışlarına bu yıl 10 farklı ilden toplam 16 bireysel sporcu katıldı. Rumkale'nin muhteşem atmosferinde gerçekleşen drone yarışması yine nefesleri kesti.

Teknofest 2021'de İstanbul'da Görüşmek Üzere...

Her anı farklı ve hepsi birbirinden güzel sahnelere imza atan, dört gün boyunca sosyal medya hesaplarından, canlı yayın frekanslarından ve YouTube hesabından online olarak izlenen Teknofest 2020 Gaziantep'in tamamını dilediğiniz zaman Teknofest YouTube hesabından tekrar izleyebilirsiniz. Teknofest 2021'de İstanbul'da görüşmek üzere bu sene sizlere veda ediyoruz.





Cumhurbaşkanı TEKNOFEST'te

Türkiye'nin bilim ve mühendislik alanlarında yetişmiş insan kaynağını artırmayı hedefleyen, dünyanın en büyük Havacılık, Uzay ve Teknoloji Festivali TEKNOFEST 2020 Gaziantep'e katılan Cumhurbaşkanı Sn. Recep Tayyip Erdoğan, teknoloji yarışmalarının kazananlarına birincilik ödüllerini takdim etti.

Gaziantep Ortadoğu Fuar Merkezi'nde düzenlenen TEKNOFEST'e katılan Cumhurbaşkanı Sn. Recep Tayyip Erdoğan, takımlar ile sohbet ederek çeşitli kategorilerde gerçekleşen teknoloji yarışmalarına ait projelerin yer aldığı sergi alanını gezdi. Öğrencilerle sohbet edip, projeler hakkında bilgi alan Erdoğan, öğrencilerin hazırladığı alçak irtifa roket projelerine ise günün anısına imza attı. Festival alanında konuşmasını gerçekleştiren Cumhurbaşkanı Sn. Recep Tayyip Erdoğan; "İstanbul'da alevlenen teknoloji heyecanı dalga dalga tüm Anadolu'yu kuşattı. Neredeyse tüm illerimizden Teknofest'e ev sahipliği yapma teklifi geldi. Teknofest'e bu sene 81 ilin yanı sıra 84 ülkeden 100 bin katılımcı

başvurusu yapıldı. Festivalin paydaş sayısının 14'ten 63'e yükselmesi, bu heyecanın her kesimi sardığının ispatıdır. Bu yıl Teknofest Gaziantep'te oldu. Gaziantep'ten yükselen heyecana ortak olmak istedik. Tüm yarışmacıları gönülden tebrik ediyorum. Edirne'de roket bilimine merak salan evladımızın kendini göstereceği yer işte burasıdır. Yapay zekadan siber güvenliğe kadar her alanda çığır açacak yenilikler burada tohumlanacak, filiz bulacak, kök ve boy salacak. Amerika'daki yarışmada başarılı olan uydusu fırlatılan ekip, şimdi uluslararası alanda başarılı girişimlerde bulunuyorlar. Bu yıl ki yarışmacılarımızdan da önümüzdeki yıllarda başarılı olacak gençlerimiz muhakkak çıkacaktır. İnsansız su altı sistemleri yarışmasında ipi göğüsleyen TEKNOFEST ekibi şimdi uluslararası alanda rekabet edecek özgün sistemler geliştiriyor. İki defa roket takımı birinciliği kazanan gençlerimiz bu başarılarını girişime dönüştürmeye hazırlanıyor. Yapay zekâ girişimi kuran gençlerimiz, TEKNOFEST'in lise seviyesi birincileriydi. Ülkemizde hala birilerinin teknoloji hamlemizi küçümsediklerini

görüyoruz. Onlara vereceğimiz en büyük cevap işte buradaki manzaradır. İHA alanında bugün dünyanın sayılı ülkeleri arasına girdik. İnşallah benzer başarıyı otomobil ve uçan arabalarda yakalayacağız. Bizim medeniyetimiz, insan, ilim, irfan medeniyetidir. Sık sık maziden atıye köprü kurmak ifadesini kullanıyorum. Bu öylesine söylenmiş bir söz değildir. Geleceğin teknolojilerini üretmek istersen tarihinizi bilerseniz, kendinize olan güveninizde artacaktır. Bilim araştırma. Araştırma kelimesinin tam tercümesi ise yeniden keşfetmektir. Teknolojiye gönül veren gençlerimiz bu alanların neresinden ilerlerse ilerlesinler başarılı olacaklardır. Bu dünyada herkese yer var, yeter ki hayal edin. Şairin dediği gibi "Hep denedin, hep yenildin! Olsun gene dene, gene yenil! Daha iyi yenil! Bu azmin sonu zafere çıkar." açıklamasında bulundu.

Teknolojinin kalbinin attığı festivalin üçüncü gününde Milli Savunma Bakanı Sn. Hulusi Akar, Adalet Bakanı Sn. Abdülhamit Gül, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Sn. Mustafa Varank, Çevre ve Şehircilik Bakanı Sn. Murat Kurum, Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Sn. Adil Karaismailoğlu, Milli Eğitim Bakanı Sn. Ziya Selçuk, Gençlik ve Spor Bakanı Sn. Muharrem Kasapoğlu, Gaziantep Valisi Sn. Davut Gül, Gaziantep Belediye Başkanı Sn. Fatma Şahin ve Türkiye Teknoloji Takımı Vakfı Mütevelli Heyeti Başkanı & Teknofest Yönetim Kurulu Başkanı Sn. Selçuk Bayraktar ödül töreninde öğrencilerimizin heyecanına ortak oldular.

30 İlde 30 Yeni DENEYAP Atölyesi

Türkiye Teknoloji Vakfı'nın çocuklara ve gençlere eğitim verdiği DENEYAP atölyelerinin yenileri Teknofest sahnesinde açıldı. Cumhurbaşkanı Sn. Recep Tayyip Erdoğan ve programa katılan tüm bakanların gençlerle birlikte paylaştığı sahnede 30 farklı ilde kurulan 30 yeni Dene-Yap atölyesinin kurdele kesimi gerçekleştirildi. Otuz şehire eş zamanlı olarak gerçekleştirilen canlı bağlantılar ile DENEYAP atölyelerinin açılışı yapıldı.

Milli Gururumuz SoloTürk ve Türk Yıldızları Unutulmaz Anlar Yaşattı

TEKNOFEST'in üçüncü gününde SoloTürk, Gaziantep Kalesi çevresinde muhteşem gösteri uçuşları ile heyecan dolu dakikalara sahne oldu. Türk Hava Kuvvetlerinin akrobasi timi milli gururumuz Türk Yıldızları Gaziantep semalarında gösteri uçuşu gerçekleştirdi. Türk Yıldızları gökyüzüne Türk bayrağını resmetti.

Teknoloji Yarışmalarının Kazananlarına Ödülleri Verildi

TEKNOFEST 2020 Gaziantep kapsamında farklı kategorilerde düzenlenen teknoloji yarışmalarının birincilik ödülleri sahiplerini buldu. Cumhurbaşkanı Sn. Recep Tayyip Erdoğan, konuşmasının ardından teknoloji yarışmalarında derece yapan gençlere



ödülleri verdi. Bugün gerçekleştirilen ödül töreninde 20 farklı takım büyük bir heyecan ile ödülleri aldı. TEKNOFEST, 27 Eylül'e kadar yarışmalarla ziyaretçiye kapalı olarak devam edecek.

#MilliTeknolojiHamlesi sloganı ile yola çıkan ve Türkiye'nin teknoloji üreten bir topluma dönüşmesini hedefleyen TEKNOFEST, Türkiye Teknoloji Takımı Vakfı ve T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı yürütücülüğünde; Türkiye'nin önde gelen teknoloji şirketleri, kamu kurumları, medya kuruluşları ve üniversitelerinin destekleriyle gerçekleştiriliyor.

26 Eylül Birincilik Ödülü Kazanan Takımlar

- Roket Yarışması Alçak İrtifa: Samsun Üniversitesi Tanyeli Roket Takımı ödül miktarı 50.000,00 TL
- Roket Yarışması Orta İrtifa: Pamukkale Üniversitesi Hazar Takımı – Orta İrtifa ödül miktarı 50.000,00 TL
- Roket Yarışması Yüksek İrtifa: Pamukkale Üniversitesi Hazar Takımı – Yüksek İrtifa ödül miktarı 50.000,00 TL
- Efficiency Challenge Elektrikli Araç: Yıldız Teknik Üniversitesi YTÜ – AESK ödül miktarı 40.000,00 TL
- Efficiency Challenge Elektrikli Araç Yarışması: Yıldız Teknik Üniversitesi YTÜ – AESK 40.000,00 TL
- Model Uydu Yarışması: Gebze Teknik Üniversitesi Spatium ödül miktarı 50.000,00 TL
- İnsansız Hava Araçları Yarışması: Milli Savunma Üniversitesi Hezarfen ödül miktarı 30.000,00 TL
- İnsansız Hava Araçları Yarışması: Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitesi İHAGER ödül miktarı 30.000,00 TL
- Liseler Arası İnsansız Hava Araçları Yarışması: Hasan Akbudak İMKB Mesleki ve Teknik Lisesi EBABİL TAKIMI ödül miktarı 20.000,00 TL
- Liseler Arası İnsansız Hava Araçları Yarışması: Sivas Bilişim Teknolojileri ve Sanat Merkezi SİVAS BİLİŞİM İHA TAKIMI ödül miktarı 20.000,00 TL
- 2241 Üniversite Öğrencileri Araştırma Proje

Yarışmaları: BATUHAN YILMAZ Bilgisayarlı görü ve derin öğrenme modelleri kullanılarak radyometrik görüntüleme teknolojisi ile kaçak eşya, silah ve canlı bomba tespiti. Ödül miktarı 15.000,00 TL

- Türkçe Doğal Dil İşleme Yarışması: Abdullah Gül Üniversitesi FİXY ödül Bilgisayar ve Bilişim Vadisi'nde 1 yıl süre ile ücretsiz ofis imkânı
- İnsansız Sualtı Sistemleri Yarışması Temel Kategori: Hasan Kemal Yardımcı Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Goshawk Side ödül miktarı 30.000,00 TL
- Jet Motor Tasarım Yarışması: İstanbul Teknik Üniversitesi Seyyal ödül miktarı 30.000,00 TL
- Tarım Teknolojileri Yarışması: Yıldız Teknik Üniversitesi Ragibot ödül miktarı 20.000,00 TL
- Helikopter Tasarım Yarışması: İstanbul Teknik Üniversitesi ITU BICOPTER ödül miktarı 30.000,00 TL
- Akıllı Ulaşım İlkokul/ Ortaokul/ Seviyesi: Nuray Tuncay Kara Bilim ve Sanat Merkezi TAKIM KURAL ödül miktarı 10.000,00 TL
- Akıllı Ulaşım Lise Seviyesi: Özel Kartal Yesevi Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Yesevi Göktürk ödül miktarı 10.000,00 TL
- Akıllı Ulaşım Üniversite ve Üzeri Seviyesi: Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi Dijital Değnekçiler ödül miktarı 15.000,00 TL
- Eğitim Teknolojileri Üniversite ve Üzeri Seviyesi: Atatürk Üniversitesi Sanal Clinic ödül miktarı 15.000,00 TL





Global Bilişim Derneği (BİDER) Kuruldu!

Global Bilişim Derneği (BİDER), 21 Eylül 2020 tarihinde 64 bireysel ve 5 kurumsal olmak üzere toplam 69 Kurucu Üye ile kuruldu. Derneğin ana omurgasını yaklaşık bin üyesi olan 1 Haziran 2018 tarihinde kurulmuş “Bilişimciler” ve 15 Kasım 2017 tarihinde kurulmuş “BİLİŞİM GRUBU” oluşturuyor. BİDER, bilişim alanında Türkiye’nin en önde gelen sivil toplum kuruluşu olmayı hedefliyor.

Global Bilişim Derneği (BİDER) ile ilgili gelişmelerden haberdar olmak isteyenler <https://www.bilisimdernegi.org> web sitesini ziyaret edilebilir.

Global Bilişim Derneği (BİDER) Başkanı Şenol Vatansever derneğin vizyonu, misyonu, hedefleri, Türk ve global teknoloji dünyasına sağlayacağı katkıları ile ilgili sorumuza sektörden çok olumlu tepkiler aldıklarını ve birçok sektör profesyonelinin üyelik başvurusu yapmak istediklerini belirterek sözlerine başladı: “Global Bilişim Derneği -kısa ismiyle BİDER- 21 Eylül 2020 tarihinde 64 bireysel ve 5 kurumsal olmak üzere toplam 69 Kurucu Üye ile kuruldu. Çok yeni bir derneğiz. Tabi ki derneğin Kurucu Üyelerini oluşturan yaklaşık bin üyesi olan Bilişimciler ([bilisimdernegi.org](https://www.bilisimdernegi.org)) ve BİLİŞİM GRUBU ([bilisimgrubu.org](https://www.bilisimgrubu.org)) gruplarımızın 3 yıllık

beraberliğini saymazsak... Genelde 8-10 kişi bir araya gelir, önce dernek kurar, sonra da üye sayısını artıramadıklarından ya da aktif olamadıklarından maalesef tabela derneği olmaktan öteye geçemez. Türkiye’deki derneklerin büyük bir kısmı bu durumda. Biz öncelikle bin üyeye yakın aktif gruplar oluşturduk. Şu an yüzlerce başvuru bekliyor durumda. Gruplarımızdaki üyelerimizin büyük bir kısmı daha önce bir derneğe üye olmamış, dernekçilik konusunda tecrübesi olmayan arkadaşlarımızdan oluşuyor. Ama bizim için en önemli temel kriterlere sahipler. Heyecanları, istekleri ve enerjileri var.”

Vatansever, Derneğin ana omurgasını oluşturan **Bilişimciler** ve **BİLİŞİM GRUBU** ve vizyonları hakkında bilgi vererek sözlerine devam etti: “Bilişimciler, farklı sektör ve alanlarda faaliyet gösteren kurumların/şirketlerin Bilgi Teknolojileri (BT) bölümlerinde çalışanlar, Üniversitelerde BT bölümlerinde görev alan akademisyenler, BT alanında faaliyet gösteren üretici/distribütör/çözüm sağlayıcı şirketlerin sahipleri/ortakları ve çalışanları, BT alanında çalışan basın mensupları ve BT alanına ilgi duyan kanaat önderlerinden oluşan Türk bilişim sektörünün en geniş tabanlı düşünce topluluğu. 1 Haziran 2018 tarihinde kurduğumuz Bilişimciler, ‘Yerli ve Milli Teknolojiler’ ve ‘Gelecek 5.0’ yaklaşımlarını benimsedi. Bilişim sektöründeki mesleki gelişmeyi ve dayanışmayı arttırırken; yasal düzenlemeler, standartlar, çalışma koşulları, yapay zeka, siber güvenlik, nesnelerin interneti, endüstri 4.0, sanal gerçeklik, artırılmış gerçeklik, teşvik politikalarının yüksek teknolojiye ve yüksek katma değere sahip üretime öncelik tanır noktaya getirilmesi, ihracat niteliğimizin yüksek teknoloji yönünde geliştirmesi, yerli teknoloji girişimlerinin artırılması ve desteklenmesi gibi konularda Kamu’ya destek vermeyi ve kamuoyuna yol göstermeyi amaçlıyoruz.

BİLİŞİM GRUBU, CIO ve IT yöneticilerinden oluşan Türk bilişim sektörünün en etkili düşünce topluluğu. Sektördeki özel şirketler, STK’lar, kamu ve diğer paydaşlarda görev alan bilişim yöneticilerini bir araya getirerek sektörün ihtiyaçlarına çözüm üretmek, kamuoyu oluşturmak ve gelecek nesillere bilişim alanında yüksek teknoloji üreten bir Türkiye bırakılmasına katkı sağlamak amacıyla 15 Kasım 2017 tarihinde kurduk. Kısa zamanda bilişim sektörünün önemli oluşumlarından birisi haline geldik. Türkiye’nin 2023, 2053 ve 2071 vizyonunu yakalamasının tek yolunun Gelecek 5.0 motivasyonu ile yüksek teknoloji üretmekten geçtiğine inanıyoruz.

Almanya ile anılan Endüstri 4.0, Japonya ile anılan Toplum 5.0’in da ötesinde Türkiye

ile anılmasını hedeflediğimiz Gelecek 5.0 yaklaşımımızı Mart 2018’de kamuoyunun bilgisine sunduk. Gelecek 5.0; yüksek teknoloji, mutlu insan ve dünya barışı temelli bir yaklaşım.”

Başkan Şenol Vatansever, Global Bilişim Derneği’nin bilişim alanında Türkiye’nin en önde gelen sivil toplum kuruluşu olmayı hedeflediğini belirterek açıklamalarına devam etti: “Dernek adında geçen ‘global’ kelimesinin hakkını vererek yurt dışındaki sivil toplum kuruluşları ile ortak çalışmalar ve iş birliği yapacağız. Üniversiteler, kamu kurumları, diğer STK’lar, özel şirketler gibi tüm paydaşlar ile ortak projeler yürüteceğiz. Sektörü birleştirmek ve etki alanını artırmak amacıyla platform, federasyon ve konfederasyon yapıları kurulması ya da dahil olunması için gerekli çalışmaları yapacağız. Üyelerimizin talep, görüş ve değerlendirmelerini ilgili paydaşlara iletip süreçleri takip edeceğiz. Üyelerimiz arasındaki etkileşimi, yardımlaşmayı, dayanışmayı, iş birliğini ve ticari ilişkileri artıracaktır.

Bilişim alanında faaliyet gösteren yetişmiş insan kaynağının oluşturulması için gençlere ilerleyen dönemde staj, iş imkanları ve eğitim bursları vermeyi planlıyoruz. Bilişimle ilgili toplumsal sorunlara çözüm önerileri geliştireceğiz. Gelişmelerden haberdar olmak isteyenler <https://www.bilisimdernegi.org> web sitemizi ziyaret edebilir.”

Dernek Tüzüğünden: Derneğin Amacı ve Bu Amacı Gerçekleştirmek İçin Dernekçe Sürdürülecek Çalışma Konuları ve Biçimleri ile Faaliyet Alanı

Dernek; Bilişim alanında Türkiye’nin en önde gelen sivil toplum kuruluşu olma hedefiyle, üyelerinin sektör ile ilgili talep, görüş ve değerlendirmelerini, Bilişim sektöründe faaliyet gösteren diğer paydaşlara etkin bir şekilde ileterek, derneğin Bilişim alanında önemli bir yapı taşı olmasını sağlamak, Üyeleri arasında iş birliğini geliştirmek ve üyelerinin sektördeki diğer kurum ve kuruluşlar ile kurumsal ve sağlıklı ilişkiler kurmalarını sağlamayı amaçlamaktadır.



Dernek bu amaçları gerçekleştirmek için;

- Üyelerini bir araya toplamak ve üyeler arasındaki etkileşimi, yardımlaşmayı, dayanışmayı, iş birliğini ve ticari ilişkileri artırmak,
- Üyelerin avantajlı olarak katılabileceği ulusal ve uluslararası zirve, konferans, kurultay, çalıştay, eğitim, kurs, seminer, açık oturum vb. organizasyonlar düzenlemek ya da düzenlenen organizasyonlara katılım sağlamak,
- Üyeleri için yurt içi ve yurt dışı geziler düzenlemek,
- Bilişim alanında faaliyet gösteren yetişmiş insan kaynağının oluşturulması için gençlere staj, iş imkanları ve eğitim bursları vermek,
- Yasal düzenlemeler, standartlar, çalışma koşulları gibi konularda Bilişim sektöründe faaliyet gösteren diğer paydaşlara fikir ve destek vermek,
- Bilişim sektöründe yerli ve milli teknolojilerin üretilmesinin desteklenmesine katkıda bulunmak, bu konuda kamuoyu oluşturulması amacıyla çalışmalar yürütmek, rapor ve yayınlar hazırlamak,
- Yerli ve milli teknoloji ürünlerinin belirlenmesi ve ilgili kurumlara sunulması, birbirini tamamlayan çözümler için firmaların ve kurumların birbiriyle buluşması için çalışma yapmak,
- Kamu kurumlarında kullanılan teknoloji ürünlerinin envanterinin çıkarılması, mevcut durum analizinin yapılması, yerli ve milli teknolojilerin ağırlığının artırılması için etkin bir planlamanın yapılması için gerekli destekleri vermek,
- Teşvik politikalarının yüksek teknolojiye ve yüksek katma değere sahip üretime öncelik tanır noktaya getirilmesi için önerilerde bulunmak,
- İhracatımızın niteliğinin yüksek teknoloji yönünde gelişmesinin sağlanmasına katkıda bulunmak,
- Yapay zekâ, siber güvenlik, nesnelerin interneti, endüstri 4.0, sanal gerçeklik, artırılmış gerçeklik gibi daha birçok konunun daha

- fazla konuşulmasını sağlamak,
- Savunma sanayinden iletişim sektörüne, sağlık teknolojilerinden tarım altyapısına, yapay zekâya kadar her alanda Türkiye’nin yeni yatırımlara, yeni yaklaşımlara, yeni girişimlere ihtiyacı noktasında yol göstermek ve destek vermek,
- Gerekli gördüğü yerlerde şubeleri ve temsilcilikleri oluşturmak. Şubelerle ve temsilciliklerle ilişkileri sürdürmek,
- Derneğin çalışmalarını verimli ve etkin biçimde yürütmek, katılımı artırmak amacıyla gerekli gördüğü Danışma Kurulları, Özel Kurullar, Çalışma Grupları, Özel Birimler oluşturmak ve bunların görev ve sorumluluklarını yönergelerle belirlemek, yönergelere uygun biçimde çalışmalarını sağlamak,
- Yurt dışındaki sivil toplum kuruluşlarına, dernek veya kuruluşlara üye olmak ve bu kuruluşlarla ortak çalışmalar ve iş birliği yapmak,
- Platform, federasyon ve konfederasyon yapıları kurulması ya da dahil olunması için gerekli çalışmaları yapmak,
- Kamu ve özel üniversiteler ile ortak projeler yürütmek,
- Kamu kurum ve kuruluşları ve özel şirketler ile ortak projeler yürütmek,
- Diğer Sivil Toplum Kuruluşları (STK) ile ortak projeler yürütmek,
- Bilişimle ilgili toplumsal sorunlara çözüm önerileri geliştirmek,
- Pazar araştırmaları yapmak ve yayınlamak,
- Yarışmalar düzenlemek ve ödüller vermek,
- Bağış kampanyaları düzenlemek,
- Üyeler arasındaki ilişkileri geliştirmek ve ihtiyaç duyduğu gelirleri temin etmek için lokal, dinlenme tesisi vb. iktisadi, ticari ve sanayi işletmeler kurmak, işletmek ya da işletmektir,
- Gerek görülmesi durumunda vakıf kurmaktır.



Global Bilişim Derneği (BİDER) Yönetim ve Denetim Kurulları

Adı ve Soyadı:	Görev Unvanı:
1) Şenol VATANSEVER	Yönetim Kurulu Asıl Üyesi, Başkan
2) Murat KEÇECİLER	Yönetim Kurulu Asıl Üyesi, İkinci Başkan
3) İbrahim Özer AKINCI	Yönetim Kurulu Asıl Üyesi, Genel Sekreter
4) Arzu TUFAN	Yönetim Kurulu Asıl Üyesi, Yazman
5) Samet BAYRAKÇI	Yönetim Kurulu Asıl Üyesi, Sayman
6) Büşra DEMİREL	Yönetim Kurulu Asıl Üyesi
7) Emre BORA	Yönetim Kurulu Asıl Üyesi
8) Hüsnü TAVLAŞ	Yönetim Kurulu Asıl Üyesi
9) Naim Erol ÖZGÜNER	Yönetim Kurulu Asıl Üyesi
10) Ömer Özgür ÇETİNOĞLU	Yönetim Kurulu Yedek Üyesi
11) Güven YAKAN	Yönetim Kurulu Yedek Üyesi
12) Ebru YILDIZ	Yönetim Kurulu Yedek Üyesi
13) Fisun DİLEK	Yönetim Kurulu Yedek Üyesi
14) Caner CAN	Yönetim Kurulu Yedek Üyesi
15) İsmail DURANKAYA	Yönetim Kurulu Yedek Üyesi
16) Salim GÜNAY	Yönetim Kurulu Yedek Üyesi
17) Çiğdem MORKOÇ	Yönetim Kurulu Yedek Üyesi
18) Şahabettin AKTAN	Yönetim Kurulu Yedek Üyesi
19) Ferdi YILMAZ	Denetim Kurulu Üyesi
20) Zekeriya ÖZNAM	Denetim Kurulu Üyesi
21) Baha Bahadır GÜRGEN	Denetim Kurulu Üyesi
22) İlker BATILI	Denetim Kurulu Yedek Üyesi
23) Recai DENERİ	Denetim Kurulu Yedek Üyesi
24) İhsan Alper TÜRKAY	Denetim Kurulu Yedek Üyesi

Global Bilişim Derneği (BİDER) Kurucu Üyeleri

1) Şenol VATANSEVER	36) Mehmet Sait YILMAZ
2) Murat KEÇECİLER	37) Fahrettin ÇAYLI
3) İbrahim Özer AKINCI	38) Serkan TOYLAN
4) Arzu TUFAN	39) Ulaş CANTEPE
5) Samet BAYRAKÇI	40) İsmail Emre HELVACI
6) Büşra DEMİREL	41) Zeki ŞEVİK
7) Emre BORA	42) İbrahim NARMAN
8) Hüsnü TAVLAŞ	43) Mehmet Ali SAVAŞ
9) Naim Erol ÖZGÜNER	44) Özgür DIŞLIK
10) Ömer Özgür ÇETİNOĞLU	45) Fahri ŞENGÜL
11) Güven YAKAN	46) Sedat DEMİRDOĞAN
12) Ebru YILDIZ	47) Mennan ÖZTÜRK
13) Fisun DİLEK	48) Serhat ULU
14) Caner CAN	49) Ramazan TEMEL
15) İsmail DURANKAYA	50) Emre KUNDUROĞLU
16) Salim GÜNAY	51) Yusuf TOSUNOĞLU
17) Çiğdem MORKOÇ	52) Üstün Murat YILDIZ
18) Şahabettin AKTAN	53) Savaş Murat ALKIM
19) Ferdi YILMAZ	54) Mustafa ÇAĞLIYAN
20) Zekeriya ÖZNAM	55) Gökhan ÜNLÜ
21) Baha Bahadır GÜRGEN	56) Saruhan TÜRKMEN
22) İlker BATILI	57) Anıl Ayber ERGUNŞAH
23) Recai DENERİ	58) Gürkan YILMAZ
24) İhsan Alper TÜRKAY	59) Adem BÜYÜKÖZER
25) VATANSEVER BİLİŞİM ANONİM ŞİRKETİ	60) Serkan KANDEMİR
26) PATRIOT TEKNOLOJİ ANONİM ŞİRKETİ	61) Mutlu ATAÇ
27) AHTAPOT BİLİŞİM SİSTEMLERİ ANONİM ŞİRKETİ	62) Fatih KÖSEOĞLU
28) Sema VATANSEVER	63) Mustafa Özgür GÜNGÖR
29) Gürkan TURAN	64) Coşkun AYRAN
30) AYA TEKNOLOJİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	65) Nurettin KAHYAOĞLU
31) Murat ÖGE	66) Emre ALBAYRAK
32) Serkan GÖÇER	67) Musa SAVAŞ
33) Volkan KALYONCU	68) Murat MUTLU
34) Ekrem KESKİN	69) Özgür GÜVERÇİN
35) İMAY BİLİŞİM VE BARKOD SİSTEMLERİ VE ETİKET SANAYİİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	



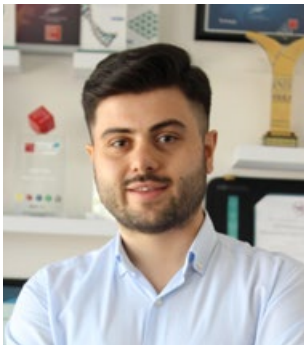
Global Bilişim Derneği (BİDER) Kurucu Üyelerinden Görüşler...



Arzu TUFAN

Bilişim alanında nitelikli insan gücü ve beyin göçünün engellenmesi ile birlikte bilişim sektöründe önemli bir yapı taşı olmayı hedeflemekteyiz.

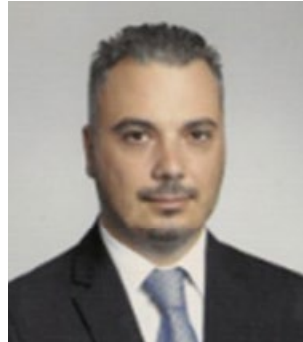
Global Bilişim Derneği, yapay zeka, insansı robotlar, siber güvenlik, nesnelerin interneti, endüstri 4.0, toplum 5.0, blockchain (blok zinciri), sanal gerçeklik, artırılmış gerçeklik, büyük veri ve bulut bilişim gibi önemli bilim dallarında, ülkemize artı değer katan projeler sunmayı esas alan, milli ve yerli teknolojilerin kullanılmasını destekleyen, bilişim alanında nitelikli insan gücünün artırılması ve beyin göçünün engellenmesi ile birlikte bilişim sektöründe önemli bir yapı taşı olmayı hedeflemekteyiz.



Samet BAYRAKÇI

BİDER ile birlikte genç nesil bilişim sektöründe emin adımlar ile ilerliyor. Sektörümüzün tecrübeli isimleri ile birlikte olmak, onlardan yararlanmak genç nesil için çok önemli bir kazanımdır.

Global Bilişim Derneği'ni özetlemek gerekirse; üstlenmiş olduğu misyon, vizyon ile birlikte Türkiye'nin bilişim sektöründe önde gelen duayenlerinin bir araya gelerek ortak bir amaca yani bilişim sektörünün eksikliklerine, sektör iş birliklerine, Türkiye bilişim sektörünün dünya genelinde takip eden değil takip edilen bir teknoloji üreticisi olması noktasında çözüm olmak için yakılmış bir ateştir. Kısa sürede Türkiye'nin öncü firmalarında görev yapan birbirinden değerli 70 kurucu üye ile birlikte çıkılan bu yolda eminiz ki yakılan ateş en kısa zamanda bir çığ gibi çoğalarak sektörümüzde birçok faydalı amaca hizmet edecektir. Ayrıca Bilişim sektöründe yer alan birçok derneği göz önüne aldığımızda, Global Bilişim Derneği kurucu üyelerinde ve yönetim kurulu kadrosunda yer vermiş olduğu kişilerle de gençlere vermiş olduğu önemi ortaya koymaktadır. Türkiye'nin geleceğini belirleyecek olan genç neslin sektörün tecrübeli duayenleriyle birlikte hareket etmesini sağlayacak olması da önemlidir.



Hüsnü TAVLAŞ

Global Bilişim Derneği geniş organizasyonu ve dinamik yapısıyla STK olarak bilişim alanında önemli bir boşluğu doldurmaya aday olmuştur.

Global Bilişim Derneği, Bilişim Sektöründe farklı alanlardan birçok paydaşı bir araya getirerek bilişim teknolojilerinde toplumsal ve ekonomik yarar sağlamakla birlikte bilişim teknolojilerinin toplumun her alanında etkin ve doğru kullanımını yaygınlaştırmayı

hedeflemiş bir sivil toplum kuruluşu olarak çıktığı bu yolda; iş dünyası, akademi ve kamu kuruluşları ile iş birliği içerisinde çalışarak, gelecek nesillere yüksek teknoloji üreten bir Türkiye bırakılmasına katkı sağlamayı da kendine amaç edinmiştir. Bu amaç ve hedefler doğrultusunda geniş organizasyonu ve dinamik yapısının yanında birleştirici, üretken ve çözüm odaklı yaklaşımı ilke edinmiş STK olarak bilişim alanında önemli bir boşluğu doldurmaya da aday olmuştur.



Naim Erol ÖZGÜNER

BİDER Teknoloji Dünyasına Soluk Olmak İçin Hayatına Başlıyor

Global Bilişim Derneği - BİDER, siyaset üstü organizasyon yapısı ve kurulum amacıyla sektörün ilgili bütün parçalarını bir araya getirerek puzzle'ın tutkalı olmayı hedefleyen bir sivil oluşumdur. Geleceğin teknolojileri, onların toplum hayatına katkılarını tüm paydaşlara ve insanımıza en doğru en objektif ve en yararlı haliyle sunarak kamuoyunu oluşturmak ve bilgilendirmeyi ise görev addetmektedir. Pandemi sonrası bacasız sanayinin artık sadece turizm sektörü olmadığı, bilişim sektörüne yatırım yapan ülke ve firmaların fark yaratarak hem milli gelir hem ihracat potansiyeli hem de nitelikli işgücü yarattığına şahit oluyoruz. BİDER, sektörün yetişmiş insan gücü ihtiyacının ortaya çıkarılması ve Bilişim sektörünün ülkenin lokomotif sektörü olabilmesi adına yapılabilecek tüm geliştirme ve iyileştirmelerin gerçekleştirilmesi adına, tüm paydaşları bir araya getirebilmeyi, sektörün önünün açılması sorunlarının çözülmesi adına lokomotif görevi görebilmeyi amaçlamaktadır.



Ebru YILDIZ

Geleceğe Dijital Medeniyetlere Işık Tutar BİDER

Bilişim ve teknoloji dünyasını takip eden, her alandan insanı bir araya getirmek ve sektöre destek vermek amacıyla kurulmuş, birlik ve bütünlüğünü sağlayan sektördeki diğer dernek ve gruplardan dinamik genç yapılanması ile kendini ayırtıran, dijitalleşerek geleceğe, dijital medeniyetlere, ışık tutar BİDER.



Fisun DİLEK

Bilişim ve teknoloji sektörüne sorumlu liderlik yapmak amacıyla kurulan BİDER çalışmalarına başladı.

Bilişim ve teknoloji alanında Türkiye'nin en önde gelen sivil toplum kuruluşu olma hedefiyle bilişim sektöründeki birçok kişinin büyük bir heyecanla bir araya gelerek oluşturduğu Global Bilişim Derneği (BİDER) çalışmalarına tüm hızıyla başladı. Teknolojinin durdurulamaz bir hızla ilerlediği günümüz dünyasında BİDER olarak bilişim sektöründe faaliyet gösteren tüm firmaları ve bu sektördeki herkesi bir araya getirerek iş birlikteliklerini ve fırsatları artırmak, yetişmiş insan kaynağının

oluşturulmasında rol almak, yerli ve milli projeleri desteklemek, eğitimler, panel ve konferanslar ile sektörümüzdeki bilgi ve fikirlerin paylaştıkça çoğalmasını sağlayarak, ülkemizin bilişim ve teknoloji alanında ilerlemesini sağlayacak atılımları destekleyeceğiz.



İsmail DURANKAYA

BİDER ülkemizin bilişim alanında gelişimine katkı sağlayacaktır.

BİDER; Ulusal ve Uluslararası toplantılar, organizasyonlar ve eğitimlerle vizyonel yaklaşımların oluşmasına, farkındalığın artmasına, mevcut insan kaynaklarının ve niteliklerinin artırılmasına katkı sağlayacaktır.

Dünyada yeni savaş cephesi olarak görülen siber güvenlik konularında özel şirketler ve kamu kuruluşlarına alması gereken önlemlerde destek sağlayacak, Ülkemizin hızla dijitalleşen devlet kademelerinde bireysel verilerin korunması, depolanması gibi konularda attığı adımlara Avrupa standartlarında destek olacaktır.

Millileştirme projeleri kapsamında geliştirilen ürünlerin ülkemize sağlayacağı katkıları, ekonomi açısından ithalat/ihracat dengesindeki etkisini, ülkemize getireceği kazançları milli değerlerimizi baz alarak doğru ve tarafsız bir şekilde anlatacaktır.

Devletin bilişime ilişkin kanunlarında yetkilileri doğru verilerle bilgilendirerek, gerekli desteğin tarafsız şekilde verilmesini sağlayarak, ülkemizin bilişim alanında ilerlemesine katkı sağlayacaktır.



Çiğdem MORKOÇ

Dünyamızı değiştirecek üstün teknolojiler şu anda hayal ürünü gibi gelebilir.

Teknolojinin değişimi ve dönüşümü ile birlikte bilişim sektöründe yapay zekâ, siber güvenlik, IOT, endüstri 4.0, blockchain (blok zinciri), otonom teknolojileri vb. birçok yenilikçi teknolojiler bilim alanında yer almaktadır. Biz de bu yenilikçi teknolojileri yakından takip etmekteyiz. Dünyamızı değiştirecek üstün teknolojiler şu anda hayal ürünü gibi gelebilir olsa da bu alanda yetişen nitelikli insan gücü ile ülkemize artı değer katan projeler hedeflemekteyiz.



Baha Bahadır GÜRGEN

Teknoloji ve Gelecek

Global Bilişim Deneği (BİDER), Türkiye'deki IT profesyonellerini ve akademisyenleri bir araya getirerek dinamik ve çalışkan kadrosuyla devletimiz ve özel sektör için yüksek teknoloji alanında çalışmalar yapmak, gerektiğinde aktif göreve hazır ve geleceğe dönük çalışmalar yaparak ülke ekonomisine ve gelişimine katkı sağlamak amacıyla kurulmuştur. Ülkemiz için hayırlı olmasını temenni ederim.



İhsan Alper TÜRKAY

Dijitalleşme projeleriniz için doğru adres...

Global Bilişim Derneği'nin, Türkiye'de sektörün gelişmesi ve bilgi alışverişinin güçlenmesi adına oldukça olumlu katkıları olacağına inanıyoruz. Ülkemizin sahip olduğu yetişmiş bilişim iş gücü ve yaratım potansiyelinin sadece ülke sınırları ile kısıtlanmaması ve uluslararası platformlarda doğru temsil edilmesi, tüm sektör katılımcıları için ek fayda sağlayacağını düşünüyoruz.



Sema VATANSEVER

Kurucu Üyesi olmaktan gurur duyduğum Derneğimizin sektör paydaşları ile iş birliği içerisinde bilişim sektörünün gelişimine önemli katkılar sağlayacağına yürekten inanıyorum.

Global Bilişim Derneği'nin (BİDER) ülkemize ve sektörümüze hayırlı ve uğurlu olmasını dilerim. Kurucu Üyesi olmaktan gurur duyduğum Derneğimizin sektör paydaşları ile iş birliği içerisinde bilişim sektörünün gelişimine önemli katkılar sağlayacağına yürekten inanıyorum.

Üyelerimiz arasındaki etkileşimin, yardımlaşmanın, dayanışmanın, iş birliğinin ve ticari ilişkilerin artırılmasının gelişimin devamlılığı için kilit önemde olduğunu düşünüyorum.

Derneğimizin amaçları arasında yer alan bilişim sektöründe yerli ve milli teknolojilerin üretilmesinin desteklenmesine katkıda bulunulması, bu konuda kamuoyu oluşturulması amacıyla çalışmalar yürütülmesi, rapor ve yayınlar hazırlanması; ülkemizin dışa olan bağımlılığının azaltılmasında, bilişim ihracatının artırılmasında ve kalkınmasının sağlanmasında değerli katkılar sağlayacaktır.

Tüm sektör profesyonellerini tecrübelerini paylaşmak ve bu nezih topluluğun değerli bir üyesi olmak üzere Derneğimize üyelik başvurusu yapmaya davet ediyoruz.



Zeki ŞEVİK

Hızlı Kalkınmanın Anahtarı: Bilişim

Bilgi teknolojileri, tüm dünyada önemi her geçen gün artan stratejik bir konuma gelmektedir. Şirketler ve ülkeler gelecek planlarını bilgi teknolojilerinin artan bu önemine uygun olarak yeniden şekillendirmektedir. Hangi sektörden olursa olsun mevcut operasyonlarını bilişimin gücü ile daha verimli hale getiremeyen şirketlerin rekabette geri kalacağı çok açıktır.

Günlük hayatın hemen her alanını derinlemesine etkileyen bilişim rüzgarını ülkemiz için kullanılabilir bir enerjiye çevirebilmek için yapılması gereken çok fazla iş var. Burada en önemli noktalardan birisi de özel sektör ve

kamu arasında hızlı ve etkin iletişim kanallarının oluşturulmasıdır. Özel sektörün talep ve ihtiyaçlarını bilen kamu, bilişim politikalarının oluşturulmasında çok daha etkin olacaktır. Global Bilişim Derneği'nin bu etkin kanalların oluşturulmasında ve dolayısı ile ülkemizin bilişim merkezli kalınma yolculuğunda çok önemli bir rol oynayacağına inanıyorum.



Mehmet Ali SAVAŞ

BİDER, Ülkemizin dijitalleşme süreçlerinde, Endüstri 4.0 ve Toplum 5.0 gibi hedeflere daha kısa sürede ulaşmasında ve BT sistemlerinde dışa bağımlılığın azaltılması noktasında etkin rol oynayabilir.

Kamu ve özel sektörden geniş katılıma ve etkin bir kurucu üye profiline sahip olan Global Bilişim Derneği'mizin kuruluşu hayırlı olsun. BİDER'in sahip olduğu bu üye potansiyel gücüyle kısa sürede Türkiye'nin en büyük bilişim dernekleri arasında yerini alacağına inanıyorum.

Sivil toplum kuruluşlarının dönüştürücü olarak etkin rol oynadığı günümüzde, BİDER'in sahip olduğu bu üye potansiyeliyle beraber Bilişim sektörüne ve ülkemizin dijital dönüşümüne önemli katkılar sağlayacağı kanaatindeyim.

BİDER, Ülkemizin dijitalleşme süreçlerinde, Endüstri 4.0 ve Toplum 5.0 gibi hedeflere daha kısa sürede ulaşmasında ve BT sistemlerinde dışa bağımlılığın azaltılması noktasında etkin bir rol oynayabilir.

IT sektörünün gelişimine katkı verme kapsamında, en önemli işlerden birisi de bu sektördeki insan kaynağının yeterliliği ve yetkinliğidir. Dernek olarak, bu noktada da ilgili kamu ve özel sektör kuruluşlarıyla iş birliği içerisinde çözüm önerileri geliştirebileceğimizi düşünüyorum.



Mustafa ÇAĞLIYAN

Derneğimizin kurucu üyesi olmaktan mutluluk duyuyorum. Dijital çağın yeniden kodları yazılırken, Kollektif akılla hareket etmek hiç bu kadar elzem olmamıştır.

Geleceği yeniden şekillendirecek olan bu oluşumun içinde olmak, milletimiz ve devletimiz için faydalı işler yapacak olmanın da haklı gururunu yaşıyorum. Geleceğin mayasını, teknoloji ve bu teknolojiye sahip olanlar oluşturacak. Gelecek geliyor diyenlere geldi bile demek istiyorum. Artık değişim dediğimiz algının da eşik noktasındayız. Bildiklerimizi unutup, geleceği yeniden yeni modellerle tasarlamaya hazır olmamız gerekecek. Dijital çağın yeniden kodları yazılırken, geleceği yeniden modellemek; birlikte akıl yürüterek, birlikte tasarlayarak ve kurulacak olan yeni oyunun içinde oyun kurucu olmak hep birlikte çalışarak mümkün olacaktır. Ülke olarak, dünya devletleri ile gireceğimiz bu teknolojik yarışta kollektif akıl her zamankinden daha fazla önem kazanacaktır. Bu kapsamda derneğimizin yapacağı çalışmalar ve oluşturacağı sinerjiye her zamankinden daha fazla ihtiyaç duyacağız. Yapacağımız çalışmaların, tüm paydaşlarımız, Devletimiz ve Milletimiz için hayırlı olmasını diliyorum.



Fatih KÖSEOĞLU

Etkin Bir Teknoloji Gücü

Global dünyada teknolojinin ve yönetilebilir bilginin en etkin güç haline dönüşümünün yaşayan şahitleri olarak; daha evvel sanayi devriminde yaşadığımız, geç kalmışlığın ve sezgisizliğin tekrar edilmemesi adına milli teknolojilerin geliştirilmesi ve mevcut gelişmişliğin daha da üst düzeylere taşınması adına bir araya geldiğimiz BİDER'in çok değerli kurucu üyeleri arasında olmaktan gurur ve mutluluk duyuyorum.



Emre ALBAYRAK

Nesnelerin İnterneti Daha Hızlı Kavranacak ve Yaygınlaşacak

Nesnelerin İnterneti kavramını kısaca hatırlayalım: Donanımların yapay zekâ ile birbirleri arasında etkileşim kurarak, anlamlı ve ölçülebilir veriler üretmesinin yansırı çalıştıkları aygıtın insan gereksinimi olmadan görevini kusursuzca icra etmesidir.

Aydınlatmadan ısıtma sistemlerine; arıza durumunda ilgili kurumlara bilgi veren ve

buna benzer otomasyonları barındıran akıllı evler; akıllı evlerin birleşimi ile akıllı şehirler, merkezden kontrol edilen akıllı trafik otomasyonları, akıllı sağlık sistemleri, akıllı tarım ve hayvancılık, akıllı İHA'lar vb. savunma sistemleri... Verdiğimiz bu örnekleri çoğaltabiliriz.

Ülkemizdeki bilişimciler olarak Nesnelerin İnterneti daha hızlı kavranmalı ve yaygınlaşmalıdır.

Tam da bu maksatla;

Yapay zekâ, siber güvenlik, nesnelerin interneti, endüstri 4.0, sanal gerçeklik, artırılmış gerçeklik gibi daha birçok konunun daha fazla konuşulmasını sağlamak gibi hedefleri bulunan Global Bilişim Derneği kuruldu.

Adı kısaca BİDER...





Bilişim Teknolojileri Geleceğimizi Nasıl Şekillendirecek

20'den fazla farklı ülkeden 2 bini aşkın teknoloji profesyoneli, Avrasya'nın en büyük online bulut bilişim etkinliği CloudTalk Online MatchMaking zirvesinde bir araya geldi. Etkinliğin ilk gününde 5 farklı salonda eş zamanlı olarak gerçekleşen konferanslarda 60'dan fazla konuşmacının sunumlarını canlı olarak izleme fırsatı bulan binlerce katılımcı, sanal fuaye alanında 50'yi aşkın teknoloji firmasının geliştirdiği çözümleri inceleme ve sektör profesyonelleri ile bire bir görüşme fırsatı buldu.

Habertürk Sunucusu Mehmet Akif Ersoy moderatörlüğünde "Bilişim Teknolojileri Geleceğimizi Nasıl Şekillendirecek" paneli CXO Vision Hall'da gerçekleşti. Global Bilişim Derneği (BİDER) Başkanı ve Dijital Biz Dergisi Genel Yayın Yönetmeni Şenol Vatansever, İstanbul Büyükşehir Belediyesi (İBB) Bilgi İşlem Daire Başkanı Dr. Erol Özgüner ve İstanbul Okan Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Güner Gürsoy bilişim teknolojilerinin günümüzdeki önemine ve geleceği nasıl şekillendireceğine ilişkin görüşlerini aktardılar.

Avrasya'nın IT Profesyonelleri CloudTalk Online MatchMaking Summit Zirvesinde Buluştu

cloudtalksummit.online adresinden halen katılımın mümkün olduğu etkinlik, sanal fuaye alanında Alibaba Cloud, Acronis, Cloudflare, Equinix, Acronis, Uzman Posta, Bulutistan, LogoSoft gibi onlarca teknoloji devi ile misafirlerini 14 Ekim 2020 tarihine kadar ağırlamaya devam edecek.

Teknoloji Profesyonelleri Sınır Tanımadı

Pandemi dönemi ile birlikte geleneksel etkinlikler yerlerini hızla dijital halefine bırakırken, bulut bilişim sektörü kendisinden beklediği gibi bu inovasyona ne kadar hızlı adapte olabileceğini gösterdi. Almanya, Kanada, Hindistan, Rusya, Amerika gibi 20'den fazla ülkeden yüzlerce IT profesyoneli mekân ve zaman bağımsız CloudTalk Online MatchMaking zirvesine kendi hazırladıkları toplantı ve konferans ajandaları ile kişisel bilgisayarları üzerinden katıldı.

Etkinliğin henüz ilk günü olmasına rağmen 2 binin üzerinde birebir etkileşimin gerçekleştiği zirvede Dijital dönüşüm, yapay zekâ, çoklu bulut uygulamaları, mikroservis teknolojileri, bulut sistem güvenliği ve pandemi döneminde sektör trendleri gibi pek çok konu başlığı uzmanların yorumları ile masaya yatırıldı. Ayrıca Bilgi Teknolojileri Kurumu (BTK) katılımı ile web trendleri ve Türk kobi'lerinin dijital dönüşümü konuşuldu.

Avrasya Bulut Bilişimin Gücü ile Büyüyecek

Dünya devlerinden lokal girişimlere kadar 50'den fazla şirketin yer aldığı CloudTalk MatchMaking Zirvesi fuaye alanında ilk 24 saate 1000'i aşkın girişimci ve sektör profesyoneli, katılımcıların sunduğu ürün ve servisler hakkında bilgi aldı. Yabancı ziyaretçi ve katılımcılar için simultane tercüme hizmetinin de sunulduğu etkinlikte yeni iş ortaklıkların da ilk adımları atıldı.



14 Ekim 2020 tarihine kadar fuaye alanının eski yeni tüm ziyaretçilerin ücretsiz katılımına açık olacağını belirten CloudTalk Global CEO'su Burak Yapağcıoğlu "Bu etkinlik bulut bilişim için servis üreten, sunan, destek veren her bir girişimin ve profesyonelin yeni fırsatlarla buluşmasını ve başta ülkemiz olmak üzere tüm Avrasya'nın Bulut Bilişimde tıpkı batılı rakipleri gibi söz sahibi olmasını amaçlıyor. Bir başka ifade ile CloudTalk MatchMaking Zirvesi Avrasya'daki bulut bilişim oyuncularının doğru networking motivasyonları ile bir araya geldiğinde nasıl bir potansiyeli tetikleyebileceğinin güzel bir örneği. Bu sinerjiyi koruyarak sektörün tüm paydaşlarını 14 gün daha ağırlamaya devam edeceğiz. Bulut bilişime ilgi duyan, yeni iş fırsatlarını keşfetmek isteyen ya da ürün portföyünü zenginleştirmeyi hedefleyen herkesi cloud-talksummit.online adresimiz üzerinden online fuaye alanımızı ziyaret etmeye davet ediyoruz." sözleri ile etkinliğin hedeflerine bir kez daha vurgu yapıyor.

Bilişim Teknolojileri Geleceğimizi Nasıl Şekillendirecek Paneli Gündemi Belirledi

Habertürk Sunucusu Mehmet Akif Ersoy moderatörlüğünde CXO Vision Hall'da gerçekleşen "Bilişim Teknolojileri Geleceğimizi Nasıl Şekillendirecek" paneli etkinliğe katılan 2 bini aşkın teknoloji profesyonelinin büyük bir kısmı tarafından izlenerek gündemi belirledi. Global Bilişim Derneği (BİDER) Başkanı ve Dijital Biz Dergisi Genel Yayın Yönetmeni Şenol Vatansever, İstanbul Büyükşehir Belediyesi (İBB) Bilgi İşlem Daire Başkanı Dr. Erol Özgüner ve İstanbul Okan Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Güner Gürsoy moderatör Mehmet Akif Ersoy'un yönelttiği soruları cevaplayarak bilişim teknolojilerinin günümüzdeki önemine ve geleceği nasıl şekillendireceğine ilişkin görüşlerini aktardılar.

Mehmet Akif Ersoy'un geleceği değiştirecek teknolojilerin neler olduğu, Türkiye'nin bu değişimin şu an neresinde olduğu ve gelecekte neresinde olacağına ilişkin sorularını Global Bilişim Derneği (BİDER) Başkanı Şenol Vatansever cevapladı. CloudTalk Online organizasyonu için emeği geçen herkese,

panel moderatörüne ve panelistlere teşekkür ederek sözlerine başlayan Vatansever değerlendirmelerini aktardı: "Global Bilişim Derneği (BİDER) olarak kuruluşumuzu takiben ilk desteklediğimiz etkinlik ve oluşturduğumuz panel özelliğini taşıyor. Günün anlam ve önemine istinaden etkinliğe üyelerimizden Premier Veri Merkezi'nden bağlanarak katılıyorum. Yine STK'larımızı her zaman destekleyen Bulutistan'ın oturumunu da keyifle izledik. İnşallah hedefleri doğrultusunda Türkiye'den çıkan Turcorn'lar yani Türk Unicorn'lar arasında da yer alacağımıza inanıyoruz. Dünyada ve Türkiye'de her alanda çok hızlı değişimler yaşanıyor. Geçmişte gelecek hakkında konuştuğumuz birçok kavramın artık hayatımıza girdiğini ya da girmekte olduğunu görüyoruz. Diğer taraftan da 2000'li yıllarda Jetgiller gibi yaşayacağımızı hayal ederken bir anda kendimizi koronavirüs gibi küresel bir salgınla sıkıntılı bir mücadele içinde bulduk. İnsanoğlunun, bilimin ve teknolojinin zorlandığı zamanlardan geçmekte olduğumuz bir gerçek.

Geleceği değiştirecek teknolojileri ülkeler ve bireyler açısından değerlendirmek gerekir. Ülkeler açısından baktığımızda, savunma sanayi ile ilgili teknolojilerin çok daha fazla önem kazanacağını belirtmek isterim. Caydırıcı savunma ve silah sistemleriyle savaşların ve terörün insanlığa zarar vermesinin önüne geçilecek. İHA ve SİHA teknolojileri ile Türkiye terörle mücadelede ve askeri alanda ciddi bir ivme sağladı. Silah teknolojilerinde yerli ve milli oranının artışının olumlu etkilerini sahada bölgesel bir güç haline gelerek yaşıyoruz. Böylece enerji kaynakları dahil her alanda haklarımızı daha etkin biçimde koruyabiliyoruz. Savunma sanayisindeki bu pozitif gelişmelerin diğer teknoloji alanlarına da yerli ve milli oranının artışı şeklinde sirayet etmesini bekliyoruz.

Sayın Cumhurbaşkanımızın 'yerli ve milli teknolojileri destekliyoruz' ve 'memur olma, girişimci ol' yaklaşımlarının altına aynen imzalarımızı atarız. Ama kamu kurumları maalesef hala bu yaklaşımlardan uzak görünüyor. Kimi zaman yerli firmaların ihalelere girmelerine engel olan bazı maddeler bile eklendiğine şahit oluyoruz. Yerli ve milli teknolojiler

üreten firmalara ar-ge faaliyetlerine de imkân verecek şekilde kamu ihalelerinde en az %30 fiyat avantajı sağlanmasını talep ediyoruz. 'Referansın var mı?' şeklinde sorgulamalar yapılması yerine sağlıklı bir demo ve POC yapılarak ürünün çalıştığından emin olunmasını öneriyoruz. Böylece büyük potansiyeli olabilecek girişimleri baltalamadan ve kolayca kaçmadan ülkemize kazandırma imkânımız olabilir. Yine bu yaklaşımın bir bileşeni olarak kamu kurumlarına yıllık teknoloji giderlerinin 2023 yılı sonuna kadar en az %50'sinin yerli ve milli teknolojilere ayrılması şeklinde performans kriteri verilmesinin isabetli olacağını düşünüyoruz.

Zaman zaman ülke gündemimizi değiştiren siber güvenliğin geleceği değiştirecek teknolojiler arasında her zaman olacağını düşünüyorum. Siber korsanlara ek olarak yapay zekânın da özellikle otonom araçlar gibi otonom sistemler için tehdit oluşturacağını ve can güvenliğimize kast edebileceğini belirtmek isterim. Siber güvenliğin sağlanmasında ve kişisel verilerin korunmasında adeta bir komuta merkezi olan güvenlik bilgi ve olay yönetimi (SIEM) yazılımlarının çok kritik olduğunu vurgulamak isterim. Olası risklerin sürekli geliştirilmesi gereken korelasyonlarla minimum seviyelere getirilmesi sağlanmalıdır.

Yapay zekâ ve robotlar gelecekte hayatımızda çok önemli bir yere sahip olacak. Yapay zekâ günümüzün çaresiz hastalıklarına erken tanı ve etkili tedavi, imkânsız problemlerine çözümler sağlayacak. Yapay zekâ ile terör olayları ve doğal afetler önceden tahmin edilerek, bunlara askeri robotlar ve insansız hava araçları ile müdahale edilecek. İnsansı robotlar evde bizlere hizmet ederken, sanayi robotları işte en ağır işleri yapacak. Robotların üretim ve hizmet sektörlerine daha yoğun olarak gireceği gelecekte insanlara farklı iş olanaklarının sağlanması teknoloji ile mümkün olacak.

Nesnelerin İnterneti ile gelecekte hayatımızdaki tüm cihazlar birbiriyle iletişim halinde olacak ve hayatımızı kolaylaştıracak. Olası sağlık problemlerinde taşıdığımız aksesuarlar 112'yi bilgilendirecek ve ambulansın

sevk edilmesini sağlayacak. Birkaç gün önce Sağlık Bakanımızın açıkladığı gibi koronavirüs hastalarının karantina süreçleri akıllı bileklikler ile takip edilecek. Karantina bölgesinden ayrıldığında etrafa ses çıkararak uyarı verebilecek, aynı zamanda ilgili birimleri bilgilendirecek.

5G ile iletişimde sınırlar neredeyse kaldırılacak. Dünyadaki ve Türkiye'deki telekom operatörleri için yeni fırsatların kapılarını aralayacak. Diğer taraftan Elon Musk'ın Starlink'inin gelişi telekom operatörleri için önemli bir tehdit oluşturacak. LinkedIn'de düzenlediğim ve ağırlıklı olarak beyaz yakalıların katıldığı 476 oy kullanılan ankette 'Starlink Türkiye'de hizmet verirse abone olur musunuz?' sorusuna, %86 'Evet, abone olurum', %14 'Hayır, abone olmam.' cevabını verdi. Starlink nedir diye açacak olursak... Starlink, Amerikan uydu şirketi SpaceX tarafından uydu interneti erişimi sağlamak üzere inşa edilmiş bir uydu takımıyıldızdır. Takımıyıldızı, yer istasyonları ile birlikte çalışacak ve seri olarak üretilen 42.000 küçük uydudan oluşacak. SpaceX firması ayrıca bazı uydularını keşifler ve bilim amaçlı kullanmakla birlikte bazı uydularını ise ordulara satmayı da planlamaktadır.

Wi-Fi'nin yerini 1000 kat daha hızlı olan Li-Fi, yani Light Fidelity, ışık alacak. Bu teknolojiye uygun olarak üretilmiş LED ışıklar ve cihazlar çok yüksek hızlarda haberleşecek. Denemelerde hızın saniyede 224 gigabayta kadar çıktığı test edilmiştir. Evdeki tüm cihazların birbirleriyle iletişimi hızlanacak. Sokak lambalarının olduğu her yerde internete bağlanılabilecek. Araçlar farları ile birbirleriyle iletişim kurabilecek.

Otonom araçlar karada, havada, deniz yüzeyinde ve içinde ulaşımımızı yenilenebilir enerjiler ile sağlayacak. Sadece otomobiller değil, kamyonlar ve tırlar da otonom olacak. Elon Musk'ın Hyperloop adını verdiği sistem sayesinde vakum tüpü içerisinde giden trenler 1.200 km hıza erişebilecek.

Blok zinciri mimarisi hayatımızın her alanına girecek ve günümüzde aracı durumunda olan birçok kurum etkisini ve önemini yitirecek."

Habertürk Sunucusu ve panel moderatörü Mehmet Akif Ersoy geleceğin teknolojilerini dinlediklerini belirterek İstanbul Büyükşehir Belediyesi (İBB) Bilgi İşlem Daire Başkanı Dr. Erol Özgüner'e İstanbulluların nelerin beklediği ve teknolojinin İstanbullularla nasıl buluşacağı sorularını yöneltti. Özgüner, Şenol Beyin teknolojik gelişmeleri anlatan cümlelerinin gelecek zamanı ifade ettiğini, kendisinin ise İstanbul'da şu an neler yapıldığını ve gelecekle ilgili nelerin planlandığını anlatmak istediğini belirterek değerlendirmelerini aktardı: "Bugünün ve yarının bütün teknolojik gelişmelerini Şenol Bey bir şemsiye altında topladı. Tabi ki bunların kamu hayatına geçmesi ve içselleştirilmesi önem arz ediyor. Covid süreci kamuda online toplantı ve çalışma düzenine geçişi hızlandırdı. Evden veya internet olan bir yerden işleriniz görülmesi süreci başladı. Covid başladıktan kısa bir süre kamudaki 08:00-17:00 mesai klasiği değişmeye başladı. İlk iki hafta içerisinde farklı noktalardaki toplantı geliş-gidişlerine ve molalara ilişkin zaman kayıpları ortadan kalkarak arka arkaya toplantılar düzenlenmeye başladı. Sonraki dönemde evde kalmanın getirdiği stresle işe olan ilgi daha da arttı ve başta 18:00-19:00-20:00'lere doğru kayan iş görüşmeleri ve toplantılar geceye yayıldı. Mesai uzadı ve personel verimliliği arttı. Covid zamanı gece 02:20'de bitirdiğim toplantıları dahi hatırlıyorum.

İstanbul deyince; günlük nüfusu 16 milyon olan, gün içerisinde yurt içi ve yurt dışı ziyaretçisi 2-2,5 milyon olan devasa bir şehirden bahsediyoruz. Evinizde su ve doğalgaz saatiniz, cebinizde İstanbul Kartınızla bir çırpıda 3 alanda size dokunuyoruz. Evinizden çıkıp arabanıza bindiğinizde İSPARK ile, ilk trafik ışıklarında İSBAK ile, ödemelerinizde BELBİM ile, ulaşım için METRO veya İETT ile -yani belediye hizmetleri ile- gün içerisinde 7-8 kere karşılaşıyorsunuz. Biz buna o kadar alışmışız ve içselleştirmişiz ki bu hizmetlerin belediyeden geldiğini bile fark etmiyoruz. Bunların İBB hizmetleri olduğunun altını çizmek istiyoruz. Bildiğiniz gibi pandemi döneminde gündelik kazançla çalışan pek çok vatandaşımız ciddi ekonomik sorunlarla karşı karşıya kaldılar. Bizim o dönem toplumsal

dayanışma ruhunu arttırmak ve insanlarımızın ihtiyaçlarını gidermek için toplumumuzla el ele vererek yürüttüğümüz askıda fatura kampanyamız çok büyük ilgi gördü. Yaklaşık 25 milyon TL'lik bir dayanışma bütçesi ile 200.000 fatura tamamen teknolojik bir platform üzerinden ödendi. Bu platform şu an bir yardımlaşma platformu olarak hayatına devam ediyor. Örneğin, üniversite öğrencilerine burs veriyoruz, ama çevremizde üniversiteli öğrencilere burs veren veya zor durumdaki ailelere yardım etmeye çalışan vatandaşlarımızı da görüyoruz. İşte bu platform o vatandaşlarımızı gerçekten ihtiyaç sahibi insanlarla buluşturmayı hedefliyor.

İBB, 30 iştirak şirketi ve 90.000 çalışanı ile Türkiye'nin en büyük organizasyonlarından birisi. Her bir vatandaşımız her gün en az 7-8 farklı noktada belediye hizmetlerini kullanıyor ve buralarda veri üretiyor. Belediyenin önce bu veriyi toplaması, gruplaması ve anlamlandırması gerekiyor. Anlamlandırılmayan ve zamanında değerlendirilemeyen veriler bir veri çöplüğü oluşturuyor ve buralara harcanan insan ve ekonomik kaynakları boşa gidiyor. Biz tüm bu verilerin değerlendirilmesi için bir büyük veri platformu oluşturduk. Bütün verilerimiz bir veri havuzuna akıyor, orada tekillleştiriliyor, hizmetlere göre gruplandırılıyor ve anlamlandırılıyor. Bu işlemin tamamı çok önemli bir teknolojik aşamaydı.

Önümüzdeki dönemde lansmanını yapacağımız bir süper app uygulamamız var. Onun üzerine yoğun mesai harcıyoruz. Süper app, İBB'nin tüm faydalı app ve web uygulamalarını tek bir platformda toplayarak vatandaşlarımıza bu app'leri bütünleştirilmiş bir hizmet olarak sunmayı hedefliyoruz. Bu süper app içerisinde vatandaşlarımıza farklı deneyimler yaşatmayı da planlıyoruz. Örneğin; taşınma esnasında su, gaz, elektrik, internet vb. abonelikler için neredeyse bir haftalık bir zaman harcanmaktadır. Süper app'in içerisine girerken her bir vatandaşımıza bir dijital ID tanımlaması yapacağız, kendi kimlik ve kontrat bilgilerini de sistem içerisine alarak Belediyeyi bir nevi noter olarak konumlamak istiyoruz. Taşınıyorum app'i içerisine giren bir vatandaşımız, oturduğu yerden abonelik

yapmak istediği kurumları seçebilecek, istenilen evrakı kendisine ait dijital anahtar ile ve kendi rızasıyla onaylayarak gönderebilecek ve saniyeler içerisinde abonelikleri başlayacak. Bir diğer örnek olarak; bir konser veya tiyatro bileti almak istediniz. İlgili oyun ve konseri seçip biletinizi aldığınız an konser veya oyun öncesindeki 2 saat boyunca METRO kullanımı ücretsiz veya İSPARK kullanımı %10-15 indirimli olarak vatandaşlarımıza sunulacak. Bir de Demokrasi Platformumuz olacak. Gündemimizdeki konular ile ilgili vatandaşlarımızın görüşlerine başvurup onların tercihlerini, seçimlerini ve yönlendirmelerini almaya çalışacağız. Belediyemizin rutin hizmetlerini farklı kullanıcı deneyimleri ile sunmayı amaçlıyoruz. Örneğin; bütün şehrin su ve doğalgaz sayaç dönüşümlerini planlıyoruz. Böylece uzaktan okuma, açma-kapama işlemleri yanında, bu saatlere bir ivme ölçer takılabilir. Geçen sene belediyemizin 5 yıllık stratejik planını yaparken yaklaşık 500.000 vatandaşımızın görüşlerini aldık. İstanbul'un en önemli sorunu olarak vatandaşlarımız depremi birinci sıraya, ulaşımı ikinci sıraya aldılar. Bu sebeple eğer yapabilirsek akıllı sayaçların yanında akıllı ivme ölçerler ile depremin ilk anında şehirdeki binaların ivme değişim değerlerinden depremin ilk anında en çok etkilenen bölgeleri çıkartmayı ve yardım ekiplerini o bölgelere yönlendirmeyi planlıyoruz.

Şenol Beyin de konuşmasında bahsettiği giyilebilir teknolojiler oldukça önemli. Biz de İBB olarak özellikle kapsayıcılık ve erişilebilirlik anlamında görme ve işitme engelli vatandaşlarımıza, yaşlılarımıza giyilebilir teknolojilerle yaşam kalitelerini arttıracak teknolojik çözümler sunmayı hedefliyoruz. Hayvan dostlarımız var, onları da giyilebilir teknolojiler ile takip etmeyi hedefliyoruz. 4 Ekim Hayvanları Koruma Gününde Kemerburgaz'da bir açılışımız var, belediyemizin bu konudaki yaklaşımını görme imkânı bulacaksınız.

Belediye içerisinde robot yazılımları kullanarak çok ciddi zaman ve insan kaynağı verimliliği sağlıyoruz. Robotlar yaklaşık 7-10 kat oranında bir tasarrufu bize mümkün kılıyor. Belediye içerisinde çok fazla iş yoğunluğumuz olduğu için buradaki çalışanlarımızı başka konularda

değerlendirme imkânı buluyoruz. Teknolojik gelişmeleri hayatımıza girmesi kaçınılmaz. Bugün ilkokula başlayan 100 çocuğun 70'inin üniversiteden mezun olduklarında yapacakları meslekler henüz icat edilmedi. Bu sebeple çağımız her gün yeni, meslekleri önümüze getiriyor. Bu meslekleri kazanacak insan kaynağına ve eğitim ortamına yatırım yapmamız şart."

Habertürk Sunucusu ve panel moderatörü Mehmet Akif Ersoy'un bilişim teknolojilerinin geleceği ile ilgili sorularına cevaben İstanbul Okan Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Güner Gürsoy şu açıklamalarda bulundu: "Küresel olarak son 20 yıldır birbirini tetikleyen ve takip eden küresel paradigma kırılımlarına şahit oluyoruz. 11 Eylül küresel politik kutuplaşmanın ve sonrasında da savaş ve çatışmalardan kaynaklanan yeni dengelerin ve dinamiklerin oluşumuna tanıklık ediyoruz. Lehman Brothers'ın iflası ile ifşa olan Küresel Finansal Kriz, küreselleşmeye olan inancı ciddi bir şekilde sarsmıştır. 2020 COVID-19 ise bizlere biyolojik kırılmanın ne olduğunu gösterdi. Virüslere karşı dayanıksız ve hazırlıksız bir dünyanın ve insan neslinin sürdürülebilirliği ciddi tartışmalara yol açmıştır. Tüm bunlar yeni dünya düzenini yeniden şekillendirirken ayak sesleri duyulan Teknolojik paradigma kırılımı Endüstri 4.0 ile vücut bulacak. Siber fiziksel robotlar dünyası insanlık için tehdit mi fırsat mı tartışmaları daha da yüksek sesle konuşulmaya devam edecek gibi. Bir diğer kırılım da iklim değişikliğinden kaynaklanabilecek ve Dünyada sürdürülebilir yaşam tehdit altında mıdır konusunu tartışacağız.

Günümüzde değişimler sık ve daha büyük şiddetlerde hayat buluyor. Öğrencilerimize hitap ederken, en kritik yetkinlik kazanımlarının Değişime Uyum ve Öğrenmeyi Öğrenme olduğunu kendilerine hatırlatıyoruz. Sürekli değişim ortamında kendimizi hep güncelleyebilmeli diğer yandan da değişimlere uyum gösterme konusunda kendimizi hazırlamalıyız.

Oyun değiştiren teknolojiler Endüstri 4.0 teması altında kategorize edilebilir. Akıllı siber fiziksel robotlar dünyasında yıkıcı teknolojiler eski alışlagelmiş yöntemleri, yaklaşımlarımızı, yaşam biçimlerimizi, alışkanlıklarımızı yeniden yapılandırarak.

Cobotlar - algılayabilecek, düşünebilen, öğrenebilen ve karar vererek uygulayabilen Kol-laboratif Robotlar ürkütücü de gelse gittikçe yaygınlaşacak.

Yapay Zekâ uygulamaları yaygınlaşacak ve farklı alanlarda hayat bulmaya devam edecek.

Nesnelerin İnterneti ile sensörler akıllı sistemlere dönüşecek ve gittikçe de yaygınlaşacak. Yeni geliştirilecek her üründe IoT standart hale gelmesi ile sanal dünyanın yeni aktörleri nesneler olacak gibi.

5G veri iletişimde çığır açarken büyük veri kavramını mega veriye dönüştürecek gibi.

Blockchain teknolojisi FinTech dışında da kollaboratif çoklu onay mekanizması ile günlük hayatımızın farklı alanlarına girerek alışkanlıklarımızı değiştirmeye aday.

Birinci tavsiyem gelecek çok daha çabuk gelirken büyük ve sık değişimler ile gelecek. Değişim fırtınasına hazırlanın ve bunu bir fırsat olarak görerek değişim rüzgarını arkanıza alıp yelkenlerinizi açın.

Değişimi ve yeni teknolojilerin kullanım alanlarını iyi anlayarak proje tanımlarınıza dahil ediniz. Teknoloji modasına kapılmadan teknolojileri doğru yerlerde ve uygun projelerde kullanın.

Bugün yapacağınız her teknoloji yatırımının kısa sürede demode olacağı bilinci ile geliştirilebilir ve Endüstri 4.0 felsefesine uyumlu projelere ağırlık vermenizi tavsiye ederim.

Yıkıcı teknoloji sizlerin hayallerini yıkmamalı bunun yerine inovatif çözümler ile iş yapış yöntemi ve yaklaşımlarınızı kolaylaştırırken demode yapıları ve dirençleri yıkmalı.

Sıra dışı iş model çözümleri en az yıkıcı teknolojiler kadar sizlerin yardımcısı olacak ama bunun için ilave çaba göstermeniz gerekecek.

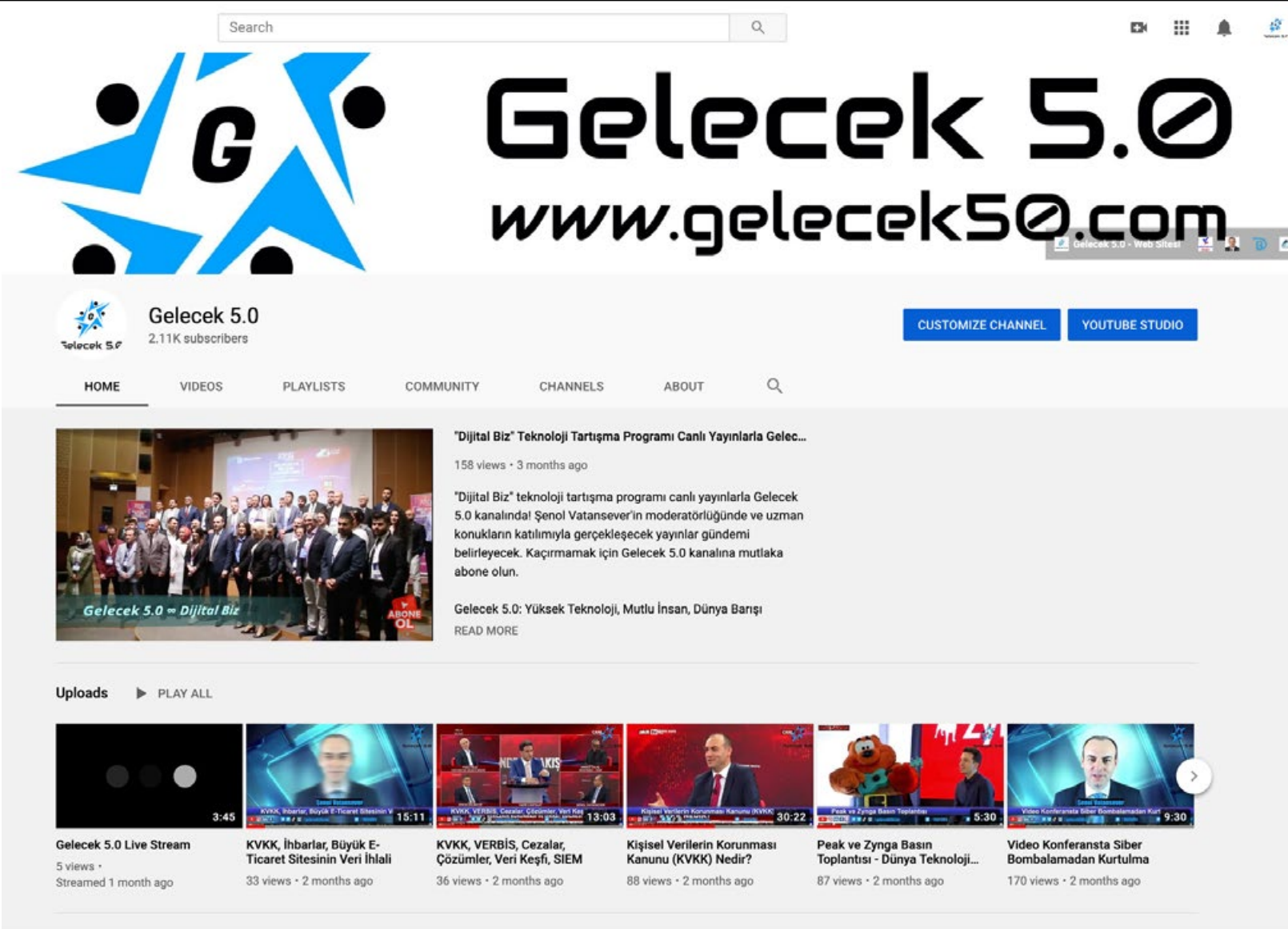
Bilişim Akıllı bilişim olurken bilişimciler de akıllı sistem tasarımcıları olacak. Akıllı sistemlerin insanlık menfaatine evrildiğini

görmek ümidiyle tüm katılımcılara teşekkür ediyorum.”

Medya Mensuplarımızdan Gündemlerinde Bilişime Yer Vermelerini Rica Ediyoruz

Mehmet Akif Ersoy’un yakın zamanda kurulmuş ve sektör temsilcileri arasında olan Global Bilişim Derneği’nin (BİDER) vizyonu, misyonu ve hedefleri ile ilgili soruyu Dernek Başkanı Şenol Vatansever’e yöneltti. Vatansever, Global Bilişim Derneği’nin -kısa ismiyle BİDER’in- 21 Eylül 2020 tarihinde kurulduğunu belirterek dernek hakkında özet bir bilgilendirme yaptı: “Çok yeni bir derneğiz. Tabi ki derneğin Kurucu Üyelerini oluşturan yaklaşık bin üyesi olan BİLİŞİM GRUBU (bilisimgrubu.org) ve Bilişimciler (bilisim-dernegi.org) gruplarımızın 3 yıllık beraberliğini saymazsak... Global Bilişim Derneği, bilişim alanında Türkiye’nin en önde gelen sivil toplum kuruluşu olmayı hedefliyor. Gelişmelerden haberdar olmak isteyenler <https://www.bilisimdernegi.org> web sitemizi ziyaret edebilirler.

Mehmet Akif Ersoy’a panelimize katkıları için çok teşekkür ederiz. Bizler Türkiye’nin bilişimle kalkınacağına inanıyoruz. TV kanalları haklı olarak gelişmelere göre gündemlerini belirliyor. Teknolojiyi hayatlarının değişmez parçası olarak benimsemiş gençlerimizin ve beyaz yakalı çalışanlarımızın çok da televizyon seyretmediklerini görüyoruz. Onlar seyretmediği için mi bilişimden çok az bahsediliyor, yoksa bilişimden çok az bahsedildiği için mi seyretmiyorlar konusu tartışılması gereken bir başlık. Ama kanımca hepimiz çocuklarımızın global bir dünyada yaşadığının ve teknolojinin hayatlarını çok fazla etkilediğinin farkındayız. Çocuklarımıza ve torunlarımıza yüksek teknoloji üreten Türkiye bırakmak tek dileğimiz. Tüm bu sebeplerle Mehmet Akif Bey başta olmak üzere tüm değerli medya mensuplarımızdan gündemlerinde -ufak dozlar şeklinde başlasa da- bilişimle ilgili konulara yer vermelerini rica ediyoruz. Kendisine tüm samimiyetiyle bizlere destek vermesi ve panelimizin moderatörlüğü için tekrar çok teşekkür ederiz.”



- Caydırıcı savunma sistemleri ve silah sistemleriyle savaşların önüne geçilecek.
- İleri savunma teknolojileriyle terörün ve terör örgütlerinin insanlığa zarar vermesinin önüne geçilecek.
- Dijital dönüşüm her alanda olduğu gibi e-devlet uygulamalarında da etkisini gösterecek. Devletle ilgili işlemlerin tümü kamu kurumlarına gitmeden E-Devlet üzerinden yapılacaktır.
- Islak imza yasaklanacak. Islak imza yerine Elektronik İmza ve Mobil İmza kullanılacak. Bu işlemler için uygun cihazı olmayan vatandaşlara devlet tarafından uygun cihaz ücretsiz olarak verilecek.
- Vatandaşlık Kartı; nüfus cüzdanı, ehliyet, kredi kartı, bankamatik kartı gibi tüm işlemler için kullanılacak.
- İnsanlar doğal dengesi bozulmamış bir Dünya’da mutlu olabilir. Bu dengeyi koruyan ve olası sorunları çözen teknolojiler olacak.
- Yapay zekâ ve insansı robotlar hayatımızda çok önemli bir yere sahip olacak.
- Yapay zekâ günümüzün çaresiz hastalıklarına erken tanı ve etkili tedavi, imkânsız problemlerine çözümler sağlayacak.
- İnsansı robotlar evde bizlere hizmet ederken, işte en ağır işleri yapacak.
- Yapay zekâ ile terör olayları ve doğal afetler önceden tahmin edilerek, bunlara robotlar ve insansız hava araçları ile müdahale edilecek.
- Nesnelerin İnterneti ile hayatımızdaki tüm cihazlar birbiriyle iletişim halinde olacak ve hayatımızı kolaylaştıracak.
- Olası sağlık problemlerinde taşıdığımız aksesuarlar 112’yi bilgilendirecek ve ambulansın sevk edilmesini sağlayacak.
- Robotların üretime daha yoğun olarak gireceği gelecekte insanlara farklı iş olanaklarının sağlanması teknoloji ile mümkün olacak.
- Ulaşım otonom araçlarla ve yenilenebilir enerji ile %100 güvenli olarak yapılacaktır.
- Yeni ve yenilenebilir enerji kaynakları temel enerji ihtiyaçlarımızı karşılayacaktır.
- Blok zinciri mimarisi hayatımızın her alanına girecek ve günümüzde aracı durumunda olan birçok kurum etkisini ve önemini yitirecek.
- İş bulana kadar herkesin en azından temel ihtiyaçlarını rahatlıkla temin edeceği vatandaşlık maaşı verilmesi mümkün olacaktır.
- Siber güvenlik hayatımızın en önemli kavramlarından biri haline gelecek.

Gelecek 5.0: Yüksek Teknoloji, Mutlu İnsan, Dünya Barışı



Prof. Dr. Mustafa ALKAN
ACCERT
Yönetim Kurulu Üyesi

Turizm Sektöründe Kişisel Verileri İnceleme Raporu

Bugün, tüm dünyada terör estiren salgın (pandemi) ilginç bir biçimde bizlere bu salgının her bir sektör için etkilerini inceleme noktasında bir çalışma ihtiyacını doğurdu. Bu konuda birçok sektörle ilgili çalışmalar yaparak bir dizi sektör raporları yayınladık.

Bu çalışmada ise, salgının en fazla sektöre uğrattığı ve hırpaladığı sektörlerin belki de en başında gelen turizm sektörü üzerinde durmak istiyorum. Özellikle Türkiye açısından turizm önemli bir sektör ve görünen o ki 2020 yılı turizm ve dolayısıyla turizm ekosisteminin parçası olan sektörler için çok zor bir yıl olacak.

Bardağın dolu tarafından bakacak olursak, turizm ekosistemi öncelikle bu tarz kırılganlıklara yönelik direnç ve dayanıklılık geliştirmenin yollarını ve çözümlerini araştırıp geliştirmek için bir fırsat olarak değerlendirilebilir.

Bu noktada özellikle temas takip uygulamaları ile yeniden gözde tartışma konularından biri olan kişisel veriler ve bunların işleme biçimleri, turizmden önemli bir geliri ve beklentileri olan ülkemizde de dikkatlice irdelenip uygulanması gereken bir konudur. Avrupa yerleşik turistlerin Türkiye'nin turizm sektöründeki oranının yaklaşık %50 olduğu düşünüldüğünde, kişisel veriler ve bunların korunması süreci daha fazla bir önem kazanmaktadır.

Çünkü salgının yarattığı can tehlikesi ile izolasyonun yarattığı

kapam ve daralmışlık, özellikle Avrupalı bireylerin kendilerini bulundukları ortamdan uzaklaşıp rahatlayabilecekleri bir ortam arayışına itecektir; en iyi seçeneklerden biri olarak elbette Türkiye'de geçirilecek bir tatil en uygun bir dinlenme ve rahatlama fırsatı olacaktır.

Ne var ki, salgın döneminin alışkanlıkları, ateş ölçme ve Covid-19 virüsü ile ilgili bilgiler bu noktada da gündeme gelecek, hiç kuşkusuz kişisel veriler, özellikle kişisel sağlık verileri konusu en önemli gündem konularından biri olacaktır.

İşte böyle bir durumda, turizm ekosistemi buna çok iyi hazırlanmış olarak ortaya çıkmak zorundadır. Turizm ve otelcilik sektörü, toplanacak, işlenecek ve doğası gereği birçok iş ortağı ile paylaşılacak kişisel verilerin, özellikle de kişisel sağlık verilerinin korunmasına gerekli hassasiyeti göstermek ve önemi vermek zorundadır.

Bu nedenle sektör inceleme raporlarımızın 5.sinde turizm ve otelcilik sektöründeki kişisel verilerin korunmasını konusu ele alıp inceledik.

Bütün dünyayı istediği gibi yöneteceğini, her istediğini yapabileceğini ve her şeyi düzenleyip, denetleyip, kontrol altına alacağını sanan insanoğlu, aslında bu kadar güçlü olmadığını, aksine evrenin kanunları karşısında ne kadar çaresiz ve zayıf olduğunu da çok acı bir deneyimle görmeye başlamıştır.

Ancak insanlık tarihinin çok önemli olaylarından birisi olan bu "korona salgını" bir gerçeği daha net bir şekilde ortaya koydu. Bu gerçek, yakın gelecekte yani korona sonrası dünyada, insanoğlunun hayatının hemen hemen her şeyiyle sayısallaştığı, bir siber hayat ve siber dünya olacağı gerçeğidir.

Yarının "siber dünyasında" veri ve bilgi kavramları bugünden daha fazla anlam ve kıymet ifade edecek, bilginin ve verinin korunması ise daha önemli bir hale gelecektir. Kişisel verilerin korunması ve kişisel mahremiyet özelinde ise konu her zamankinden daha başka bir anlam kazanacaktır. Çünkü yeryüzünde yaşayan insanoğlunun tüm kişisel bilgileri, siber dünya içinde dolaşmaya başlayacak ve yeni bir e-insan tipi ortaya çıkacaktır.

Korona sonrası kimler hayatta kalır bilinmez ama bütün insanlığın en az kayıp ve zararla bu süreci atlatacağı umudu ve dileğiyle bu çalışmanın bundan sonraki süreçte insanlar için önemli bir kaynak olacağı inancını taşıyoruz.

İnsanoğlunun varlığını sürdürmesinde, sağlıklı yaşamasında, mutlu olmasında en büyük paya sahip, başta Türk Hekimleri, sağlık kurumları ve çalışanları olmak üzere, tüm dünya sağlık insanlarına bu vesileyle bir kez daha şükranlarımızı sunuyoruz.

Bundan sonraki süreçte farklı sektörler için hazırlamayı planladığımız "kişisel verilerin korunması" kapsamındaki sektör inceleme raporlarını da kamuoyuyla paylaşıyor olacağız.

Turizm Sektörü ve Kişisel Veriler

Türkiye'de özellikle 1980 yılı sonrası hızlı bir gelişme gösteren turizm ve otelcilik sektörü, "ülkeye döviz kazandıran ve ekonomiye katkı sağlayan özelliğiyle, GSYH ve istihdam üzerinde de etkili olan" bir sektördür. Turizm sektörü "50'den fazla sektöre doğrudan katkı sağlarken", 2017 yılında "Türkiye'nin ödemeler dengesine de 26,3 milyar \$ katkıda bulunmuştur."

Turizm ve otelcilik sektörü hizmet ağırlıklı bir alan olduğu için, emek-yoğun niteliğinden dolayı "işsizliğin giderilmesinde göz ardı edilemeyecek bir yere sahiptir." Bu özelliklerinden dolayı turizm ve otelcilik sektörünün "toplam istihdam içindeki payı %1,6, yatırımcı, devlet ve tedarikçi olarak mal ve hizmet sunanların çalışanları da dikkate alındığında, sektörün istihdama toplam katkısı %7,4" oranındadır. Diğer taraftan turizm sektörünün "2017 yılındaki turizm gelirleri GSYH içindeki %3,1 pay ile ihracat gelirinin %16,7'sini karşılamış" ve "dış ticaret açığının da %34,3'ünü kapatmıştır."

Veriler, turizm ve otelcilik sektöründe gerek 1,9 milyon çalışandan gerek yılda 40 milyon civarındaki yabancı turistten gerekse de sektörün paydaşlarından (seyahat acenteleri, mal ve hizmet tedarikçileri, kamu kurumları vb.) topladığı kişisel verilerin boyutunun oldukça büyük olduğunu göstermektedir. Bu sayılar her yıl giderek çeşitlenerek artmaktadır.

Turizm ve otelcilik sektörü gerek doğrudan kendi hizmetlerinde gerekse de dolaylı olarak müşteri

lerine sağladığı spa, fotoğrafçılık, yerel tarihi ve turistik geziler gibi hizmetlerde, kişisel verileri oldukça yoğun olarak kullanmaktadır. Ayrıca, spa ve benzeri hizmetler ile sağlık turizminde kullanılan verilerin önemli bir bölümünü özel nitelikli kişisel veriler (kişisel sağlık verileri) oluşturmaktadır.

Bu nedenle, turizm ve otelcilik sektörünün kişisel veriler konusundaki başta 6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu olmak üzere mevcut düzenlemelere uyumluluğu konusu da önemli bir duruma gelmektedir. Çünkü bu alanda yaşanacak kişisel veri ihlalleri hem ilgili kişiler için büyük mağduriyetler yaratacak hem de ihlale neden olan kurum ve kuruluşlar için de daha ciddi yasal ve idari sorumluluklar doğuracaktır.

Hem ulusal hem de uluslararası düzenlemelere bakıldığında, bu alana yönelik önemli tanımlamalar ve düzenlemeler olduğu görülmektedir. Ülkemizde 7.Nisan.2016 tarihinde yürürlüğe giren Kanunun 6. Maddesinde "özel nitelikli kişisel veriler"; "kişilerin ırkı, etnik kökeni, siyasi düşüncesi, felsefi inancı, dini, mezhebi veya diğer inançları, kılık ve kıyafeti, dernek, vakıf ya da sendika üyeliği, sağlığı, cinsel hayatı, ceza mahkûmiyeti ve güvenlik tedbirleriyle ilgili verileri ile biyometrik ve genetik verileri" olarak tanımlanmıştır.

Turizm ve otelcilik sektörünün kendi doğası gereği toplanan, işlenen ve aktarılan yüksek miktarlardaki kişisel veriler, sektörü daha kırılgan hale getirmektedir. Özellikle 2016 yılında hem ülkemizde yürürlüğe giren KVKK hem de AB'de yürürlüğe giren

Dipnot:

GDPR düzenlemeleri, KVKK düzenlemelerine göre çok daha geniş bir kapsama sahip olup, yaptırımları da KVKK yaptırımlarına göre çok daha ağır şartlar içermektedir.

GDPR düzenlemeleri, bu kişisel verilerin toplanması, işlenmesi, paylaşılması ve silinip yok edilmesi konusunda daha katı kuralları, daha ağır yaptırımları ve cezaları gündeme getirmiştir.

2019 yılı sonu itibarı ile ülkemizi ziyaret eden turist sayısı 45 milyon civarında olup, bu turistlerin %44,67'si (20,1 milyon) Avrupa'dan gelmiştir. Bu ise, her yıl yaklaşık olarak 20 milyon Avrupa yerleşik kişinin başta pasaport bilgileri olmak üzere çeşitli kişisel verilerinin Türkiye'de turizm ve otelcilik sektöründe yer alan firmalar tarafından toplanıp işlendiğini ve paylaşıldığını göstermektedir.

GDPR düzenlemeleri, verilerin nerede tutulduğuna bakılmaksızın, AB yerleşik bireylere ait kişisel verilerin, özellikle de kişisel sağlık verilerinin işlenmesi durumunda AB dışındaki kurum ve kuruluşları da kapsamaktadır. AB'de yerleşik veri sahiplerine mal ve hizmet sağlayan ya da davranışlarını izleyen AB üyesi olmayan veri sorumlusu ve/veya veri işleyenleri, dolayısıyla ülkemizdeki turizm ve otelcilik şirketlerini de kapsamaktadır.

Dünya Turizm Örgütü'nün verilerine göre Türkiye turist sayısında dünyada 6. sırada yer alırken, turizm gelirinde ise 14. sırada yer almaktadır. Bu veriler ise, Türkiye'de verilen turizm ve otelcilik hizmetlerinin oldukça düşük kâr payları ile yürütüldüğünü, GDPR kapsamında kesilecek idari para cezaları ve olası tazminat bedellerinin, (Marriott Otelleri örneğinde olduğu gibi) bu sektörde çok ciddi bir yüke de dönüşebileceğini göstermektedir.

Turizm ve otelcilik sektörü bu düzenlemelerden doğrudan etkilenecek olup yeni düzenlemelere en etkili ve verimli biçimde bu sektörün uyumluluk sağlaması gerekmektedir. GDPR süreçleri daha ayrıntılı, yaptırım sonuçları ise daha ağırdır. Özellikle 11. Kalınma Planı'nda yer alan hedeflere uygun olarak KVK Kurumu tarafından GDPR temelli yeni bir yasa için çalışmaların yürütülüyor olması, GDPR uyumluluğunu KVKK uygulamaları açısından da daha önemli bir hale getirmektedir.

Etkili bir uyumluluk sürecinde ticari faydalar da vardır. Yabancı konukların, çalışanlarının ve iş ortaklarının mahremiyetini koruyan ve uygun şekilde hedeflenmiş çalışmalar yürüten turizm ve otelcilik şirketleri, iş, personel ve turistler için daha güvenli ve tercih edilir işletmeler olacaklardır.

Turizm ve Otelcilik Sektöründe Kişisel Verilerin Korunması

Turizm ve otelcilik, Türkiye ekonomisi içerisinde önemli ağırlığı olan bir sektördür ve "50'den fazla sektöre doğrudan katkı sağlarken", 2017 yılında "Türkiye'nin ödemeler dengesine de 26,3 milyar \$ katkıda bulunmuştur."

Türkiye'de Bakanlık'tan işletme belgeli 4.038, yatırım belgeli 723 ve belediyelerden belgeli 8.081 adet tesis vardır. Bu tesislerin Ocak.2020 itibarı ile sahip oldukları yatak sayısı ise toplam 1.715.108'dir. 2018 yılsonu itibarı ile seyahat acente sayısı ise 10.299'dur.

Emek-yoğun iş yapma niteliğinden dolayı turizm ve otelcilik sektörü "2010 yılında

ekonominin tamamı içerisinde 1.833.900 kişiye turizm sektöründe doğrudan ve dolaylı olarak istihdam sağlamıştır." Diğer taraftan turizm sektörü, "2017 yılındaki gelirleri ile GSYH içindeki % 3,1 pay ile ihracat gelirinin %16,7'sini karşılamış" ve "dış ticaret açığının da %34,3'ünü kapatmıştır."

Dünya genelinde uluslararası seyahat edenlerin %77'si tatil amaçlı, %23'ü ise iş amaçlı seyahatler gerçekleştirmişlerdir. Ülkemize gelen turist sayıları aşağıdaki gibidir (bkz. Sayfa 45);

Bu sayılar her yıl giderek çeşitlenmekte ve artmaktadır. Yapılan araştırmalar turist sayısının turizm ve otelcilik sektöründe istihdamı artırdığını da ortaya koymaktadır.

Bu veriler, turizm ve otellerde kullanılan değişik sistemler ve uygulamalar tarafından işlenir ve saklanır;

- Müşteri İlişki Yönetimi Sistemleri (MİY/CRM)
- Rezervasyon Sistemleri
- Çalışan Yönetim Sistemleri
- Web Sitesi Geliştiricileri
- Müşteri Veritabanları
- Ödeme İşlecileri
- Sadakat Programları
- E-posta Pazarlamacılığı
- Sosyal Medya Pazarlamacılığı
- Çerez Yönetim Sistemleri vb.

Turizm verilere bağlıdır ve sektör, sadece yoğun bir kişisel veri işlemekle kalmaz, bu verileri çok değişik amaçla saklar ve paylaşır. Oteller, havayolları ve turizm endüstrisinin diğer bölümleri müşterilere kolaylık sağlamak ve daha verimli olmanın bir yolu olarak müşterilerinin kredi kartı numaraları başta olmak üzere

birçok kişisel verilerini toplarlar ve saklarlar. Pasaportlar ve sürücü ehliyetleri kişisel kimlik belgesi olarak kullanılır.

Bu nedenle, turizm ve otelcilik sektörü, kimlik ve pasaport bilgileri başta olmak üzere birçok kişisel verilerin toplandığı, işlendiği ve gerek ulusal gerekse de uluslararası kişi ve kurumlarla paylaşıldığı sektörlerden birisidir.

Turizm Hizmetleri

Türkiye gerek doğası gerek tarihi gerekse de kültürel yapısıyla dünyada büyük bir kitlenin ilgisini çekmektedir. Bu ilginin en somut kanıtı ve çıktılarından biri ülkemizi ziyaret eden kişi sayısıdır. Türkiye dünya turizminde, turist sayısı bakımından 6. sırada yer almaktadır.

Bu kapsamda, ilgi alanına göre turizm de çeşitlenmektedir. Ülkemizdeki turizm türlerinin başlıcaları;

- Sağlık ve Termal Turizmi,
- Kış Turizmi,
- Yayla Turizmi,
- Mağara Turizmi,
- Av Turizmi,
- Kongre Turizmi,
- Golf Turizmi,
- Yat Turizmi,
- İpek Yolu,
- İnanç Turizmi,
- Hava Sporları,
- Dağcılık,
- Akarsu-Rafting Turizmi
- Su Altı Dalış
- Kuş Gözlemciliğidir.

Bunlardan bazılarının ayrıntıları aşağıda verilmiştir.

Sağlık Turizmi

Sağlık turizmi ticari bir sektör olarak uluslararası ticaretin parçasıdır ve özellikle sigorta geri

ödeme sistemleri ile yapılacak anlaşmalar nedeniyle uluslararası ticari hukukun da ilgi alanına girmektedir. Bu durum, hızla gelişen bir sektör olarak sağlık turizmini, KVKK/GDPR düzenlemeleri kapsamında da gündeme getirmektedir.

GDPR bölgesel kapsamı açısından, hizmetlerin AB yerleşik veri sahiplerini hedefleme kriterlerinin varlığı en kritik uygulama esaslarından birisidir. Hedefleme kriterinin uygulanması, kişisel verileri işlenen veri sahibinin vatandaşlığı, ikametgâhı veya diğer yasal statüsü ile sınırlı değildir. GDPR tarafından sağlanan korumanın, "kişisel verilerinin işlenmesi ile ilgili olarak milliyetleri veya ikamet yerleri ne olursa olsun gerçek kişiler için geçerli olması gerektiğini" belirtir.

Diğer taraftan hizmet teklifi ve işlem faaliyetleriyle ilgili olarak; hizmetin, AB'deki kişileri yanılsıklıkla veya tesadüfen değil, özellikle hedeflemesi, söz konusu hizmetleri ve hizmet sağlayanları doğrudan GDPR yükümlüsü hâline getirmektedir.

Nitekim Yönetmelik, sağlık turizmi hizmetlerinin sunulabilmesi için koyduğu yeterlilik kriterleri içerisinde, "İngilizceden veya hizmet sunulacak uluslararası sağlık turistinin dilinden Avrupa Dil Portfolyosunda yer alan B2 dil düzeyini gösterir belgeye sahip olmayı" şart koşturmaktadır.

Ayrıca, "tanıtımları, tanıtım yapılacak ülkelerin dilleri ve/veya İngilizce dilinde yapılabilme" koşulu da sağlık turizmi hizmeti sunacakların, GDPR kapsamında "AB'de bir temsilci tayin etmesi" de dâhil tüm yükümlülükleri yerine getirmeleri gerekmektedir.

KVKK/GDPR ve Turizm/Otelcilik Sektöründeki Yükümlülükler

Turizm ve otelcilik işletmelerinin verdikleri hizmetler için KVKK ve GDPR düzenlemeleri kapsamında bir dizi yükümlülükleri bulunmaktadır. Türkiye'de turizm sektörü büyük bir potansiyel oluşturmaktadır. Başta AB ülkeleri olmak üzere dünyanın birçok ülkesinden birçok kişi ülkemizi çeşitli amaçlarla ziyaret etmektedir. Bu ziyaret sürecinde bu kişilerin kişisel verileri ve özel nitelikli kişisel verileri olmak üzere bilgileri toplanıp işlenmekte ve paylaşılmaktadır.

Bu durum başta kamu kurum ve kuruluşları olmak üzere turizm ve otel işletmelerine kişisel verilerin korunması kapsamında yükümlülükler getirmektedir.

Aşağıda bunlara ilişkin bazı örnekler yer almaktadır:

Kimlik Bildirme Kanunu ve yönetmeliklerinde yer alan ilgili hükümler;

Yabancı Ziyaretçi	2017	2018	2019
Avrupa Vatandaşı	13.148.492	17.380.554	20.127.467
Toplam	32.410.034	39.488.401	45.058.286

Kanun Madde 2- Otel, motel, han, pansiyon, bekâr odaları, kamp, kamping, tatil köyü ve benzeri her türlü, özel veya resmi konaklama yerleri ile özel sağlık müesseseleri, dinlenme ve huzur evleri, dini ve hayır kurumlarının sosyal tesislerinin sorumlu işleticileri, bu yerlerde ücretli veya ücretsiz, gündüz veya gece, yatacak yer gösterdikleri yerli veya yabancı herkesin kimlik ve geliş ayrılış kayıtlarını, örneğine ve usulüne uygun şekilde günü gününe tutmak, g2enel kolluk örgütlerinin her an incelemelerine hazır bulundurmak, Devlet İstatistik Enstitüsüne, talebi halinde vermek zorundadır.

Kanun Madde 14-Bu Kanuna göre verilecek belgeler ve yapılacak her türlü bildirimler, her çeşit vergi, resim ve harçtan muaftır. Mahkeme kararı olmadıkça, yetkili resmi örgütler dışında, hiç kimsenin bunlardan yararlanmasına müsaade edilemez.

Yönetmelik Madde 24-Bir yıla ait konaklama belgeleri, düzenlendiği yılı izleyen takvim yılından başlayarak bir yıl; konaklama yeri kayıt defterleri, dolduğu yılı izleyen takvim yılından başlayarak beş yıl süre ile sorumlu işleticinin sorumluluğu altında tesiste saklanır.

Bu düzenlemeler ile ilgili bir ihlal örneği yaşanmış ve aşağıda görüleceği gibi ilgili kurum aleyhine idari ve para cezaları verilmiştir.

Otelde Kimlik Bildirme Kanunu gereğince alınan kişisel verilerin gizliliğinin korunmadığı gerekçeyle İçişleri Bakanlığı'na başvurarak, otelde kaldığı yönünde Emniyet'te GBT'sinin (Genel Bilgi Toplama) bulunup bulunmadığı

konusunda kendisine bilgi verilmesini istemiştir. İçişleri Bakanlığı, yasal mevzuatı gerekçe göstererek bu talebi reddetmiştir.

Daha sonra açılan davada, İçişleri Bakanlığı, mevzuat gereği otelde kalan kişinin kaydının tutulmasının zorunlu olduğunu ve kaydın tutulmasındaki amacın suç ve suçlularla mücadele olduğunu savunarak, hukuka uygun olarak tutulan kayıtların silinmesinin mümkün olmadığını belirterek davanın reddini istemiştir.

Mahkeme, “Davacının otel kaydı, davalı idare sistemine bildirildi. Davacı hakkında tutulan kayıtların gizlilik içinde muhafaza edilmemesi ve davacıya veya başkalarına bilgi aktaracak kişiler tarafından da görülmesi, sistemin gizli olmadığını ve sorumsuz kişi veya kişilerin müdahalesine açık olduğunu göstermektedir. Yani davalı idare, gizli olması gereken bilgileri koruma konusunda gerekli hassasiyeti göstermemiştir. Bu hassasiyetin gösterilmemiş olması, özel hayatın gizliliğini ihlal sonucunu doğurduğuna” hükmetmiştir.

Davacının kayıtlarının davalı idarece gereken özen gösterilmeden saklandığını belirten mahkeme, “Suç ve suçlu ile mücadele için erişim amacı dışında üçüncü kişilerin erişim imkânının olduğu ve davacının geline aşamada bilgilerinin üçüncü kişilerin görmesine açık olmaması noktasında gereken özen ve dikkati göstermediğini” gerekçe göstererek davayı kabul ederek, davacının otel

kaydının silinmesi yönündeki talebini yerine getirmeyen İçişleri Bakanlığı'nın bu işleminin iptaline, talep ettiği 5.000 TL manevi tazminatın da faiziyle ödenmesine oybirliği ile karar vermiştir.

Bu örnekten anlaşılacağı üzere, yasa gereği bile toplansa kişisel verilerin ihlali söz konusu olduğu durumlarda, kamu kurumlarına bile ciddi yaptırımlar uygulanmaktadır. Kaldı ki, mevcut veri koruma düzenlemelerine uygun davranmayan ve gerekli idari ve teknik önlemleri almayan tüm kurum ve kuruluşlar ciddi yaptırımlara maruz kalabilirler.

Bu açıdan KVKK düzenlemelerine göre, turizm sektöründeki hizmetler ile ilgili işlemlerde işlenen kişisel verilerin korunması kritik bir konudur. Çünkü düzenlemeler açısından turizm şirketleri ve/veya oteller veri sorumlusu veya veri işleyen olarak hukuki yükümlülüklerle sahiptir.

Turizm hizmetleri sunanların genel olarak işlediği kişisel veriler (örneğin, personel kayıtları ve hasta kayıtları) ile ilgili olarak veri sorumlusu iken, 3. taraflardan alarak kendi bilişim sisteminde kaydedip saklamakta olduğu kişisel veriler için de bir veri işleyen konumundadır.

Düzenlemelere göre turizm ve otelcilik sektöründeki kuruluşlar, çoğu durumda doğrudan veri sorumlusu, bazı durumlarda da veri işleyen niteliğine haiz olmaktadır. Bu durum, ilgili tarafların gerek doğrudan veri sorumlusu gerekse de veri işleyen niteliği ile hem kendisinin

eylemlerinden doğrudan hem de kişisel verileri paylaştıkları tarafların işleyeceği eylemlerden dolayı müştereken sorumluluklar doğurmaktadır.

Bu durum, KVKK uyarınca turizm ve otelcilik sektörü tarafından, yapılan işlemler ile ilgili çok kapsamlı ve detaylı bir “envanter” çıkarılmasını ve “risk/etki analizlerinin” yapılmasını gerektirmektedir.

Turizm ve otelcilik hizmeti sunan işletmelerin kişisel verileri işlenen gerçek kişilere (ilgili kişi) yönelik doğrudan yükümlülükleri de bulunmaktadır. İlgili kişilerin kendileriyle ilgili olarak işlenen veriler bakımından tam ve doğru şekilde yetkililer tarafından işleme öncesinde (en geç veri işlemesi esnasında) aydınlatılması gerekir. Bu sorumluluğun yerine getirilmesi veya gereği gibi yerine getirilmemesi turizm ve otelcilik sektöründeki işletmeler ile kişilerin doğrudan sorumluluğunu doğurur.

Aynı şekilde ilgili kişilerin KVKK ile özel olarak koruma altına alınmış olan haklarına turizm ve otelcilik sektörü çalışanları tarafından riayet edilmemesi de aynı şekilde hukuki ve cezai sorumluluklar doğuracaktır.

Kanunlarda “açıkça” öngörülen hallerde kişisel verilerin ilişkili olduğu kişinin (ilgili kişi) “açık rızası”nı almadan veri işleyebilecekken, Kanun'da sayılan istisnai işleme şartlarından herhangi birinin bulunmaması halinde ise veriyi işleyebilmek için ilgili kişinin açık rızasının alınması bir zorunluluktur.

Ancak bu istisnaların yanında düzenlemeler, kurum ve kuruluşlara veri güvenliği konusunda da yükümlülükler getirmektedir. Düzenlemelerde “Veri paylaşılan kamu idareleri ile gerçek ve tüzel kişiler, paylaşılan verinin gizliliğinden ve güvenliğinden sorumludur. Bu fıkranın aksine davrananlar hakkında, veri paylaşımı yapılanlar da dâhil olmak üzere 5237 sayılı Türk Ceza Kanunu ile diğer ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.” denilmektedir.

Düzenlemeler bilindiği üzere özel nitelikli kişisel veri sayılan sağlık verileri için ek tedbirler içermekte ve ihlali halinde yaptırımlar öngörmektedir. Bunun yanında KVKK, sağlık mevzuatında yer alan sır tutma sorumluluklarına ek olarak bir dizi yeni yükümlülükler de getirmiştir.

Düzenlemeler kişisel verilerin “silinmesi”, “yok edilmesi” veya “anonim hale getirilmesi”ni de içermektedir. Keza, Kanun kişisel verilerin yurt içinde veya yurt dışına aktarılması bakımından ek yükümlülükler getirmekte, hatta belirli durumlarda Kişisel Verilerin Korunması Kurulu'nun iznini şart koşmaktadır.

Veri güvenliğinin Kanun'da öngörülen çerçevede tesis edilmesi turizm ve otelcilik sektörü için başlı başına bir yükümlülüktür. Bu yükümlülük sadece idari tedbirler alınmasını gerektirmemekte, aynı zamanda çeşitli teknik tedbirlerin alınmasını da zorunlu kılmaktadır.

Ülkemizdeki turizm ve otelcilik sektöründe verilen hizmetlerin sadece ülkemiz vatandaşları

ile sınırlı olmadığı göz önüne alındığında veri güvenliğine ilişkin alınması gereken tedbirlerin de sadece bu işletmelerle ve yine sadece ülke sınırlarında alınması gereken tedbirlerden ibaret olmadığı açıktır.

Kişisel verilerin gerek yurtiçinde gerekse de yurtdışına aktarılmasında “yeterli önlemlerin” alınması, belirli durumlarda “yeterli bir korumayı yazılı olarak taahhüt edilmesi” gibi ek önlemlerin de alınması gerekmektedir.

Yurtdışına aktarılabilecek kişisel sağlık verileri ise, KVKK düzenlemelerindeki koşullara ve yerine göre KVK Kurulu'nun iznine tabiidir. Bu nedenle yurtdışına veri aktarımı gerektiren tüm işlem süreçleri de KVKK düzenlemelerine uyum bakımından gözden geçirilmelidir.

İzmir Ticaret Odası tarafından hazırlanan Mart.2018 tarihli “Avrupa Genel Veri Koruma Tüzüğü GDPR” başlıklı belgede “GDPR sadece AB üyesi ülkelerdeki şirketleri değil, AB üyesi ülkelere mal alan, bu ülkelere mal satan ve AB vatandaşı personeli veya müşterisi bulunan tüm işletmeleri ilgilendirmektedir. Dolayısıyla Türkiye’de de konunun pek çok açıdan yüksek sesle ve sık şekilde gündeme taşınması, AB veri güvenliği sisteminin güncel yapısının Türkiye’deki kamu, iş dünyası, akademi ve sivil toplum merkezli paydaşlar tarafından anlaşılır hale gelmesi gerekmektedir. Çünkü AB vatandaşlarının kişisel verilerini bulunduran tüm firmalar bu yasal düzenlemeye uymak zorunda olacaktır.” ifadeleri ile kendi üyelerini GDPR yükümlülüğü hakkında özellikle uyarmaktadır.

GDPR düzenlemeleri, verilerin nerede tutulduğuna bakılmaksızın, AB yerleşik bireylere ait kişisel verilerin, özellikle de kişisel sağlık verilerinin işlenmesi durumunda AB dışındaki kurum ve kuruluşları da kapsamaktadır. AB’de yerleşik veri sahiplerine mal ve hizmet sağlayan ya da davranışlarını izleyen AB üyesi olmayan veri sorumlusu ve/veya veri işleyenleri, dolayısıyla ülkemizdeki turizm ve otelcilik şirketlerini de kapsamaktadır.

Nitekim GDPR düzenlemelerinin bölgesel kapsamı ile ilgili ayrıntılı açıklamalar yaparak örnekler veren 12.Kasım.2019 tarihli EDPB’nin (Avrupa Veri Koruma Kurulu) “GDPR 3.maddesinde Yer Alan Bölgesel Kapsam üzerine Rehber”inde açıklayıcı örneklerin bazıları ve bunlara karşılık gelen yükümlülükler, Türkiye’deki kurgusal işletmeler ile açıklanmıştır:

Örnek 1: Türkiye’de yerleşik ve yönetilen bir web sitesi, kişiselleştirilmiş aile fotoğraf albümlerinin oluşturulması, düzenlenmesi, basılması ve gönderilmesi için hizmetler sunmaktadır. Web sitesi İngilizce, Fransızca, Hollandaca ve Almanca olarak mevcuttur ve ödemeler Euro olarak yapılabilir. Web sitesi fotoğraf albümlerinin yalnızca Fransa, Benelüks ülkeleri ve Almanya’da posta yoluyla dağıtılabileceğini gösteriyor.

Bu durumda, kişiselleştirilmiş aile fotoğraf albümlerinin oluşturulması, düzenlenmesi ve yazdırılmasının AB hukuku anlamında bir hizmet oluşturduğu açıktır. Web sitesinin AB’nin

dört dilinde mevcut olması ve fotoğraf albümlerinin altı AB üye devletinde posta yoluyla teslim edilebilmesi, Türk web sitesinde birlikteki kişilere hizmet sunma niyetinin olduğunu göstermektedir.

Sonuç olarak, Türk web sitesi tarafından bir veri sorumlusu olarak gerçekleştirilen işlemin Birlik’teki veri sahiplerine bir hizmet sunulmasıyla ilgili olduğu ve bu nedenle GDPR’ın 3 (2) (a) maddesindeki yükümlülüklerine ve hükümlerine tabi olduğu açıktır.

Madde 27 uyarınca, veri sorumlusunun Birlik’te bir temsilci tayin etmesi gerekecektir.

Örnek 2: Örnek 1’de atıfta bulunulan ve Türkiye’de yönetilen web sitesi, kişiselleştirilmiş aile fotoğraf albümlerinin oluşturulması, basımı ve nakliyesi için hizmetler sunmaktadır. Web sitesi İngilizce, Fransızca, Hollandaca ve Almanca dillerinde mevcuttur ve ödemeler Euro veya Sterling olarak yapılabilir. Web sitesi, fotoğraf albümlerinin yalnızca Fransa, Benelüks ülkeleri ve Almanya’da posta yoluyla dağıtılabileceğini gösteriyor. Bu web sitesi GDPR’a tabi olmak kaydıyla, Madde 3 (2) (a) uyarınca, veri sorumlusunun Birlik’te bir temsilci tayin etmesi gerekir.

Temsilci, sunulan hizmetin mevcut olduğu üye devletlerden birinde, bu durumda Fransa, Belçika, Hollanda, Lüksemburg veya Almanya’da kurulmalıdır. Veri sorumlusunun ve Birlikteki temsilcisinin adı ve iletişim bilgileri, fotoğraf albümlerini

oluşturarak hizmeti kullanmaya başladıklarında veri sahiplerine çevrimiçi olarak sunulan bilgilerin bir parçası olmalıdır. Ayrıca, web sitesinin genel gizlilik bildiriminde de görünmelidir.

İlginç olan, genel bir açıklama için verilen örneklerin Türkiye’den seçilmiş olması, ama daha da ilginç olan ise 2 örneğin de turizm sektöründen seçilmiş olmasıdır. Bu, AB ülkelerinin özellikle kişisel veriler (GDPR) konusunda Türkiye’ye gelen vatandaşları ile Türkiye’deki turizm ve otel işletmeleri konusunda temel yaklaşımlarını göstermektedir.

GDPR düzenlemeleri, KVKK düzenlemelerine göre çok daha geniş bir kapsama sahip olup, yaptırımları da KVKK yaptırımlarına göre çok daha ağır şartlar içermektedir.

KVKK ile ilgili aradığınız her şey elinizin altında!

KİŞİSEL VERİLERİN KORUNMASI KANUNU (KVKK) ÇÖZÜMLERİ

GİZLİLİK VE KİŞİSEL VERİLERİN KORUNMASI POLİTİKASI İLETİŞİM

1KVKK.com

Kişisel Verilerin Korunması Kanunu (KVKK) ile ilgili aradığınız her şey elinizin altında!



MEVZUAT

VERİ SORUMLUSU

İLGİLİ KİŞİ

VERİ İHLALLERİ

DANIŞMANLIK HİZMETLERİ

YAZILIM ÇÖZÜMLERİ



25 September 2020

Kişisel Verileri Hedefleyen 209 Adet Sahte Video Konferans Uygulaması Tespit Edilerek Engellendi

By 1KVKK

Kişisel Verileri Hedefleyen 209 Adet Sahte Video Konferans Uygulaması Tespit Edilerek Engellendi Kritik alt yapılarda siber güvenlik konusu, 24...



24 July 2020

Prof. Dr. Faruk Bilir: Kişisel Verilerin Korunması Kanunu’nu, Farklı Sektörlere Uyarlamaya Çalışıyoruz

By 1KVKK

Prof. Dr. Faruk Bilir: Kişisel Verilerin Korunması Kanunu’nu, Farklı Sektörlere Uyarlamaya Çalışıyoruz Kamudaki en yetkili isimleri konuk eden Dijital...



12 June 2020

KVKK, İhbarlar, Büyük E-Ticaret Sitesinin Veri İhlali

By 1KVKK

Özel Video KVKK, İhbarlar, Büyük E-Ticaret Sitesinin Veri İhlali Şenol Vatansever: "KVKK, yani Kişisel Verilerin Korunması Kanunu 7...



11 June 2020

KVKK, VERBİS, Cezalar, Çözümler, Veri Keşfi, SIEM

By 1KVKK

Özel Video KVKK, VERBİS, Cezalar, Çözümler, Veri Keşfi, SIEM Şenol Vatansever: "KVKK, yani Kişisel Verilerin Korunması Kanunu 7...



9 June 2020

Kişisel Verilerin Korunması Kanunu (KVKK) Nedir?

By 1KVKK

Özel Video Kişisel Verilerin Korunması Kanunu (KVKK) Nedir? Şenol Vatansever: "KVKK, yani Kişisel Verilerin Korunması Kanunu 7 Nisan...



KİŞİSEL VERİLERİ KORUMA KURUMU BAŞKANI PROF. DR. FARUK BİLİR





Kişisel Verileri Hedefleyen 209 Adet Sahte Video Konferans Uygulaması Tespit Edilerek Engellendi

Kritik alt yapılarda siber güvenlik konusu, 24 Eylül'de gerçekleştirilen 4'üncü e-Safe Siber Güvenlik Zirvesi'nde masaya yatırıldı. Etkinliğin açılış konuşmacılarından Ulaştırma ve Altyapı Bakan Yardımcısı Dr. Ömer Fatih Sayan, kişisel verileri hedef alan sahte video konferans yazılımlarına karşı dikkat edilmesi gereken hususları içeren tavsiye dokümanları hazırlayarak yayımlandıklarını söyledi.

Etkinlikte, siber güvenlik ekosistemini oluşturan altı ana paydaş olan; kullanıcılar (alıcılar), üreticiler, üniversiteler, medya, sivil toplum kuruluşları (STK) ve kamu

kurumlarını temsil eden 15 konuşmacı yer aldı. COVID-19 salgını nedeniyle bu yıl hem fiziksel olarak hem de çevrim içi şekilde gerçekleştirilen zirve, Türkiye'nin tüm sektörler açısından ilk hibrit etkinliği olarak tarihteki yerini aldı. Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu (BTK) binasında gerçekleştirilen etkinliğin fiziksel bölümüne; protokol, konuşmacılar, sponsorlar ve basın mensupları kabul edildi. İzleyiciler ise etkinliği, e-Safe'in resmi YouTube kanalı üzerinden ve Türksat Kablo-Net üzerinden canlı olarak takip ettiler.

Türk Telekom'un teknoloji Sponsoru olarak yer aldığı etkinlikte, Dr. Sayan'ın yanı sıra

açılış konuşmalarını yapanlar; BTK Başkanı Ömer Abdullah Karagözoğlu, e-Safe Kurucusu ve Zirve Başkanı Musa Savaş ve Türk Telekom Genel Müdür Yardımcısı Yusuf Kıraç oldu.

Dr. Sayan, konuşması sırasında şunları söyledi: "Son dönemde yaşananlar, bu anlamda bize kritik altyapıların gündelik hayatımızda nasıl bir öneme sahip olduğunu ve iş birliğinin hayati rol oynadığını bir kez daha gösterdi. Son dönemde siber saldırıların hastanelerde de yoğunlaştığı hastaların hizmet alamamasına yol açtığını, benzer şekilde enerji ihtiyacının arttığı dönemlerde enerji sistemlerinin de birçok ülkede siber saldırılara hedef olduğu da hep birlikte görüyoruz. Siber dünyada her zaman bir hedef olabileceğimizi bilerek, her zaman için SOME'lerimiz, sistemlerimiz ve uzmanlarımız ile birlikte güçlü bir savunma hattı oluşturduğumuzu bir kez daha belirtmek isterim.

Tüm dünyayı etkisine altına aldı COVID-19 pandemi süreci. Bu dönemde iletişim altyapıları ve hizmetlerinin sürekliliği ve güvenliğinin önemi bir kat daha arttı. Covid-19 sürecinin başlangıcından itibaren haberleşmenin sürdürülebilir ve güvenli olarak sağlanması adına, değerleri operatörlerimiz ve paydaşlarımızla beraber biz çok ciddi tedbirler aldık. Salgının başlangıcında gerekli risk değerlendirmeleri yaparak alınacak önlemler hakkında koordinasyonlar sağlandı. Belediyeler ve Valiliklerle gerekli tedbirleri paylaştık. Güvenli uzaktan çalışma, trafik artışları yönetimi ve hizmet sürekliliği konularında işletmecilerin teknik ve idari tedbirleri almaları sağladık.

Vatandaşlarımıza yönelik güvenli bir şekilde uzaktan çalışma prensiplerini, COVID-19 konulu oltaama saldırıları ile bu kapsamdaki sahte uygulamalara yönelik önlemleri, video konferans ve toplantı yazılımlarının kullanımında dikkat edilmesi gereken hususları içeren tavsiye dokümanları hazırlanarak yayımlandık.

USOM'da sürekli bir teyakkuz hali sürdürülmekte. Tehdit istihbaratı çalışmalarında

birçok erişim izni istediğinin, bu kapsamdaki kullanıcı verilerini topladığının herkesçe bilindiğini dile getiren Vatansever, "Zoom uygulamasının 'Gizlilik Politikası'na onay en çok bilinen konferans uygulamalarının sahteleri türedi. Bunların tespit edilmesi için imzalar yazıldı, tehdit avcılığı yapıldı. Bunu bugün ilk defa burada açıklıyoruz: 209 adet sahte konferans uygulaması tespit edilerek gerekli işlemler hayata geçirildi. Yani sizin, bir konferans uygulaması yüklüyorum diye, size sahtesini yükletip, tüm bilgilerinize ulaşma ile ilgili... USOM 209 adedini tespit etti ve bunları engelledi. Şu anda yoklar."

BTK Başkanı Ömer Abdullah Karagözoğlu ise şunları aktardı: "Bilgi ve iletişim teknolojileri sektörü artık kendi başına bir sektör olmanın yanında diğer sektörlerde de kalkınma ve büyümenin temel aktörü oldu ve bugün dijital dönüşüm çağının en önemli sektörü haline geldi. Elektronik haberleşme altyapılarının güvenliği, enerji, sağlık, bankacılık gibi diğer sektörlerin de güvenliğinde ve hizmetlerin devamlılığında önemli bir rol oynuyor. Sayın Cumhurbaşkanımız, 'Sınırlarımızın güvenliği ne kadar önemliyse elektronik sistemlerimizin ve verilerin güvenliği de o derece önemlidir.' İfadeleriyle siber güvenliğin ne derece önemli olduğunu altını çizmişti. Biz de BTK olarak en önemli görevlerimizden biri olan siber saldırıların engellenmesi ve caydırıcılığın sağlanması noktasında azami gayret gösteriyoruz. Bu kapsamda, BTK sadece işletmecilerle değil tüm tüzel kişiliklerle de gerekli önleyici çalışmaları yapıyor. Biz siber güvenliği; sosyal ve ekonomik yaşamı olumsuz etkileyen riskler nedeniyle ulusal güvenliğimizin bir parçası olarak görüyoruz."

Açılış bölümünün ardından Kritik Alt Yapılarda Siber Güvenlik konusu şu başlıklar altında ele alındı:

- Devlet, Ekonomi ve Savunma
- Telekom ve Ulaştırma
- Enerji ve Sağlık



Şenol Vatansever, Video Konferans Uygulamaları Hakkında Anadolu Ajansı'na (AA) Açıklamalarda Bulundu

Kullanımı artan online video konferans uygulamaları hakkında veri gizliliği ve bilgi güvenliğini ihlal ettiği iddialarının ortaya atılmasıyla, kişisel verilerin ve özel hayatın gizliliğinin korunması için alınabilecek önlemler önemli hale geldi.

Video konferans uygulamalarında basit önlemlerle siber bombalamadan kurtulabilirsiniz

Anadolu Ajansı (AA) - İzzet Taşkıran - Yeni tip koronavirüs (Kovid-19) salgını nedeniyle dünyada kullanımı gittikçe artan online video konferans uygulamaları hakkında veri gizliliği ve bilgi güvenliğini ihlal ettiği iddialarının ortaya atılması, kişisel verilerin ve özel hayatın gizliliğinin korunması konusunda alınabilecek önlemleri gündeme getirdi.

Bilgisayar korsanlarının, Zoom aracılığıyla yapılan toplantıları hacklemelerinin ardından çok sayıda kurum ve kuruluşun evden çalışma sırasında kullandığı çevrim içi programlar hakkında şüpheleri arttırırken uzmanlarca yapılan çeşitli uyarılarla kullanıcıların bilgi güvenliğinin arttırılması hedefleniyor.

Bilişim Grubu Başkanı ve siber güvenlik uzmanı Şenol Vatansever, AA muhabirine yaptığı

açıklamada, dünya genelinde etkin olan koronavirüs salgını ile beraber yaşam ve çalışma biçimlerinde değişiklikler yaşandığını söyledi.

Salgının alarm seviyesi düşene kadar evde zaman geçirme süresinin arttığını, yaşamdaki bu değişimin beklenenden daha önce ve hızlı gerçekleştiğini belirten Vatansever, "Yaşadığımız her yeni günde artık bu değişime ayak uydurabilen ve ayak uyduramayan ülkeler ile işletmeler arasındaki uçurumlar daha da derinleşecek. Dijital dönüşüm her alanda olduğu gibi teknoloji ve e-devlet uygulamalarında da etkisini gösterecek." diye konuştu.

Vatansever, dünyadaki mesleklerin yaklaşık yüzde 60'ının önümüzdeki 15-20 yıl içerisinde yok olacağının öngörüldüğünü, bu sürenin koronavirüsün hayatlara ansızın girmesi ve domino etkisiyle 8-10 yıla kadar çekilebileceğini kaydetti.

Zoom kullanıcı sayısını yüzde 67 artırdı

Gelecek mesleklere uygun insan kaynağı oluşturulmadığı takdirde geniş kitlelere yayılmış işsizlik ve sosyal patlamalarla karşılaşılacağına dikkati çeken Vatansever, şöyle devam etti:

"Koronavirüs ile beraber milyarlarca insanın eve kapanması, video konferans uygulamalarına olan talebi olağanüstü düzeyde artırdı. Evden çalışma, görüntülü iş ve ekip toplantıları ve uzaktan eğitim için kullanılan bulut tabanlı uygulamalar arasında yer alan Zoom, son iki aydaki günlük aktif kullanıcı sayısını yüzde 67 artırarak en çok tercih edilenlerden biri haline geldi. Serbest çalışanlardan büyük holdinglere, öğrencilerden öğretmenlere; sağlık çalışanlarından devletlerin en üst kademe-dekilerine kadar görüntülü görüşme, çevrim içi toplantı, konferans, ders, sohbet ve mobil iş birliği yapmak isteyen herkesçe kullanır hale geldi. Geçen yıl halka arz edilerek ABD Borsası Nasdaq Endeksi'nde işlem görmeye başlayan şirketin geçen yılki gelirleri yüzde 88 arttı."

Kişisel verilerin gizliliği sıkıntıya giriyor

Vatansever, Zoom ile ilgili olarak daha önce ortaya atılan bazı iddialarda bu firmanın Çin bağlantısı ve yapılan görüşmelerin Pekin merkezli takip edilebildiğinin yer aldığını bildirdi.

Sosyal paylaşım platformları ile mobil uygulamaların, cihazlara kurulum aşamasından itibaren kullanıcılardan ihtiyaçlarının olmadığı birçok erişim izni istediğinin, bu kapsamdaki kullanıcı verilerini topladığının herkesçe bilindiğini dile getiren Vatansever, "Zoom uygulamasının 'Gizlilik Politikası'na onay vererek, cihazımız, ağıımız ve internet bağlantımız hakkında teknik bilgiler, IP adresi, MAC (fiziksel) adres, diğer cihaz kimliği (UDID), cihaz türü, işletim sistemi ile istemci sürümü, kamera türü, mikrofon veya hoparlör, bağlantı türü, yaklaşık konum, Zoom'un nasıl kullanıldığına dair ilgili bilgiler, toplantı süresi, e-posta adresi, kullanıcının adı, katılım ve ayrılma zamanları, toplantı adı, tarihi ve saati, sohbet durumu gibi çeşitli kişisel verileri iletiyoruz.

Vatansever, yönetici kullanıcıların aktivitelerinin dışarıdan rahatlıkla izlenebileceğini, yöneticilerin ise her bir kullanıcının işletim sistemini, IP adresini, konum verisini ve sohbet bilgisini görebileceğini belirtti.

Kameralara izinsiz erişim tehlikesi

Uygulamanın eriştiği kameralarla ilgili güvenlik açığı sebebiyle Zoom'un geçen yıl çok zor günler geçirdiğini, açık sebebiyle kullanıcıların izni olmadan kameralarının etkinleştirilebildiğini

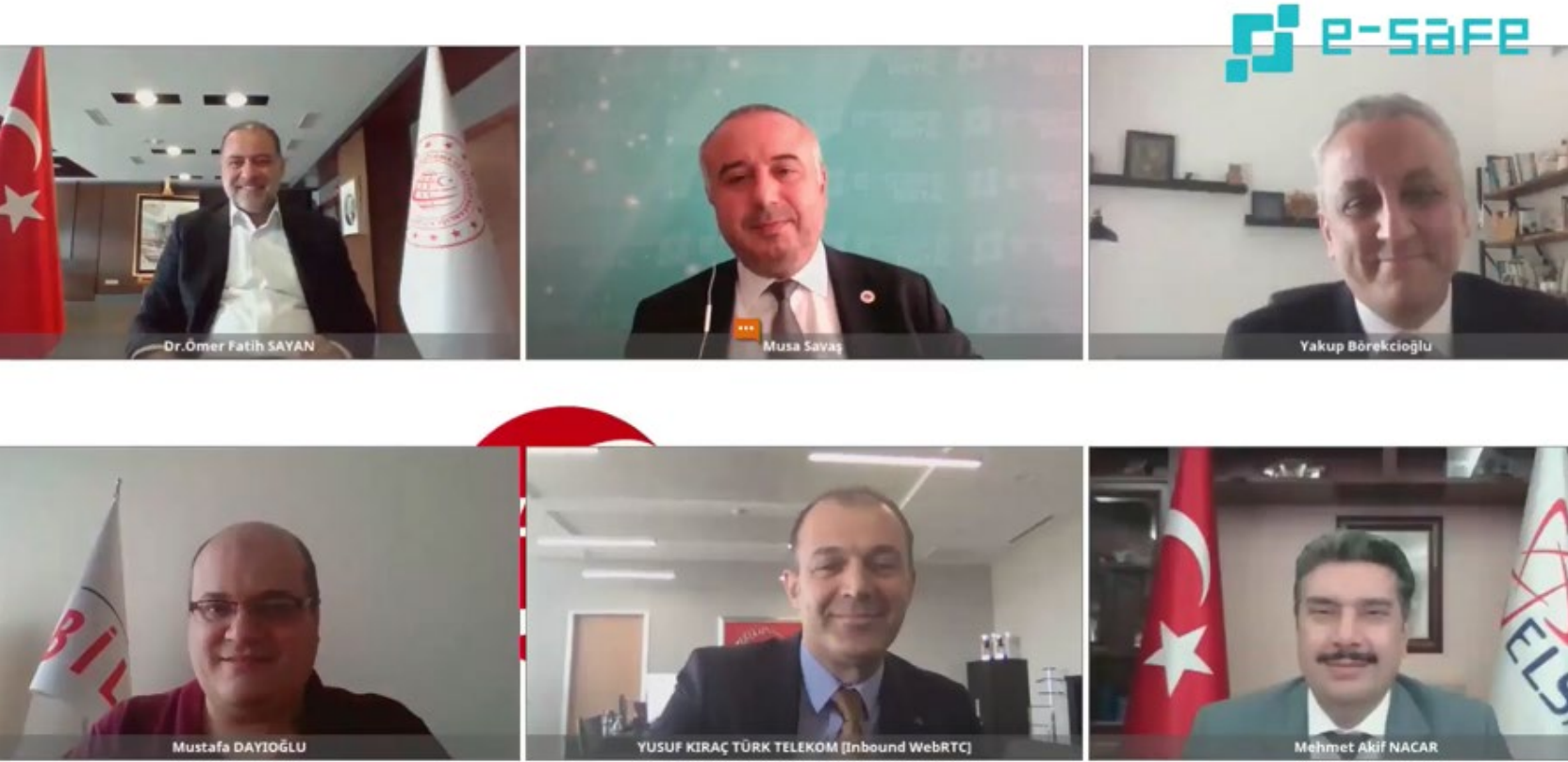
aktaran Vatansever, firmanın daha sonra kullanıcılarından özür dileyerek, bu açığın giderildiğini duyurduğunu ifade etti.

Vatansever, veri güvenliğine ilişkin tartışmaların söz konusu uygulamanın "IOS" sürümünün içerisinde Facebook kodları bulunması, Facebook'ta hesabı olmayan kullanıcıların bile saat dilimi, bulunduğu şehir ve cihazlarıyla ilgili bilgilerinin sosyal medya platformuna iletildiğinin ortaya çıkmasıyla arttığını belirtti.

Zoom'un kurucusu Eric Yuan'ın özür dileyerek, yeni güncellemeyle Facebook'a olan bu bilgi transferinin engellendiğini ifade eden Vatansever, "Zoom görüşmelerinde ortaya çıkan, davetli olmayan kullanıcıların da katılabilmesi ve 'Zoom Bombalama' şeklinde ifade edilen taciz içerikleri paylaşımları da eklenince güvenlik kaygıları giderek arttı. İngiltere Savunma Bakanlığı, ABD New York Eğitim Departmanı ve daha birçok kurum, bu platformun kullanımını sınırlandırdı ya da yasakladı." dedi.

Vatansever, kullanıcıların online video konferans uygulamalarını güvenli şekilde kullanması için yapması gerekenleri ise şöyle sıraladı:

- Yazılımların en son ve güncel sürümlerinin kullanımı,
- Yönetici kullanıcılarının Zoom'un bekleme odası (Waiting Room) özelliği ve Toplantı Kimliği (Meeting ID) şifresi ile kullanıcıları kontrollü olarak dahil etmeleri,
- Kullanıcıları davet ederken bağlantılar yerine toplantı kimliklerini kullanmaları,
- Kullanıcıların bağlantıları ya da toplantı kimliklerini sosyal medyada paylaşmamaları,
- Kullanıcıların platformlara sosyal medya hesaplarını kullanarak giriş yapmamaları,
- Kullanıcıların kameralarını kapalı tutmaları ve kameralarını kullanmadıkları zamanlarda bant gibi bir aparatla örtmeleri,
- Sadece yönetici kullanıcılarının zorunlu hallerde kameraları açma yetkilerinin olması,
- Ekran paylaşımlarını ve diğer izinleri yönetici kullanıcılarının bilgisayarları ile sınırlandırmaları,
- Kullanıcıların görüşme esnasında kişisel verileri kaydetmemeleri ve hiçbir platformda paylaşmamaları.



Yerli ve Milli Siber Güvenlik Ürünlerinin İhraç Edilebilmesi için Uluslararası İş Birliği Şart

Sentez Medya markalarından e-Safe Digital, ikinci video konferans etkinliğini, “Yerli ve Milli Ürünlerde Uluslararası İş Birliği” teması ile 3 Eylül 2020’de gerçekleştirdi. Ulaştırma ve Altyapı Bakan Yardımcısı Dr. Ömer Fatih Sayan’ın da konuşmacı olarak katıldığı etkinlikte, yerli ve milli ürünlerin ihracat potansiyelinin artırılması maksadıyla atılabilecek adımlar, PARDUS işletim sistemi üzerinden, siber güvenlik ürünleri özelinde ele alındı.

Trend Micro ana sponsorluğunda gerçekleştirilen etkinliğin moderatörlüğünü, e-Safe Ulusal Güvenlik Etkinlikleri Başkanı Musa Savaş üstlendi. Ulaştırma ve Altyapı Bakan Yardımcısı Dr. Ömer Fatih Sayan’ın da katıldığı etkinlikteki konuşmacılar; Trend Micro

Akdeniz Ülkeleri, İsrail, Rusya Federasyonu ve Türkiye Cumhuriyetleri Bölge Başkanı Yakup Börekçioğlu, HAVELSAN Genel Müdürü Dr. Mehmet Akif Nacar, Türk Telekom Genel Müdür Yardımcısı Yusuf Kırac ve TÜBİTAK BİLGEM Siber Güvenlik Enstitüsü Müdürü Mustafa Dayıoğlu şeklinde sıralandı.

Bu konuşmacıların öne çıkardıkları konu başlıkları şunlar oldu:

- Yerli ve milli ürünlerin, sürdürülebilir şekilde geliştirilmesi için bu ürünler ihraç edilebilir olmalı.
- Yerli ve milli ürünlerin, yurt içinde 10 binlerce adet satılmasını hedeflemek yerine, uluslararası alanda, 100 binlerce adet satılmasını hedeflemek gerekiyor.

- Siber güvenlik alanındaki ürünlerin ihraç edilerek satış sayısının artırılması, ürünlerin birim Ar-Ge maliyetlerinin düşürülmesi demek.

- Yerli ve milli ürünlerin uluslararası pazara hitap edebilmesi için her ülkede yaygın şekilde kullanılan yazılımlarla uyumlu olması, bunun için de iş birlikleri yürütülmesi şart.

- Ürünlerin ihraç edilmesi, yurt içindeki ürün geliştirme ekosistemine de ekonomik olarak önemli katkılar sağlıyor.

Etkinlikte, iş birliği konusu, TÜBİTAK tarafından geliştirilen yerli ve milli işletim sistemi PARDUS ve Trend Micro tarafından geliştirilen Deep Security ürünü üzerinden masaya yatırıldı.

Yerli ve Milli Ürünler, Rekabette Öne Geçirecek

Etkinliğin kapanış konuşmasını yapan Ulaştırma ve Altyapı Bakan Yardımcısı Dr. Ömer Fatih Sayan, şunları söyledi: “Bugün yerli İHA’ları, SİHA’ları, baz istasyonlarını, tamamen kendi üretimimiz olan silahlarımızı, milli güvenliğimizi, siber güvenlik ürünlerimizi üretiyor, yerli sondaj gemileri ile doğal gaz çıkarıyor, yerli milli yazılımlar ile siber güvenliğimizi koruyoruz. 30 Ağustos Zafer Bayramı’nda, 300 İHA tarafından gerçekleştirilen, bu kadar büyük çapta, ilk kez düzenlenen ve hazırlıkları 1,5 ay süren ışık gösterisinin koreografisi, tasarımı ve simülasyonu, tamamen Türk tasarımcılar tarafından hazırlandı. Son yıllardaki konjonktür bize çok iyi gösterdi ki her ülke kendi teknolojisini üretmek zorunda. Küreselleşme arttıkça, rekabet de aynı oranda artıyor. Ve bu rekabet ortamında, tüm dünyanın gözü önünde ismimizin parlamasını sağlayacak yegâne şey, yerli ve milli üretim olacak.”

Dr. Sayan, devlet kurumları tarafından, siber güvenlik alanında yurt içinde yürütülmekte olan çalışmalarını şu şekilde özetledi: “Ulusal Siber Olaylara Müdahale Merkezi (USOM), Bilgi Teknolojileri ve İletişim

Kurumu (BTK) bünyesinde kuruldu. Ulusal Siber Güvenlik Stratejimizi; Haberleşme Genel Müdürlüğü ve Dijital Dönüşüm Ofisi’mizin çok büyük katkı ve yönlendirmesiyle, tüm kamu kurum ve kuruluşlarımız, sivil toplum kuruluşlarımız ve akademisyenlerimizle bir araya gelerek geliştiriyoruz. BTK çatısı altında faaliyet gösteren USOM tarafından, tamamen milli imkanlarla geliştirilen; AVCI, AZAD ve KASIRGA gibi yazılımları kullanıyoruz.”



Siber Güvenlik Yatırımları Milyar Dolara Koşuyor

KPMG'nin düzenli olarak hazırladığı "Pulse of Fintech" raporunun 2020'nin ilk altı ayını değerlendirdiği bölümü yayımlandı. Rapora göre küresel fintech finansmanı yılın ilk yarısında Covid-19'un da etkisiyle geçen yıla oranla keskin bir düşüş gösterdi. Ancak siber güvenliğe yapılan küresel yatırım, 2019 rekorunu katlayarak 870,8 milyon dolara ulaştı.

KPMG'nin yayımladığı rapora göre 2020 yılının ilk altı ayında 25,6 milyar dolar değerinde bin 221 anlaşma imzalandı. Geçen yılın aynı dönemine göre oldukça gerileyen küresel fintech yatırımları, Covid-19 salgınının frenlediği birleşme ve satın alma yatırımlarındaki düşüşten etkilendi. Siber güvenlik yatırımlarında ise tarihi rekor var.

Yılın ilk yarı "Pulse of Fintech" raporunu değerlendiren KPMG Türkiye Fintech Sektör Lideri Sinem Cantürk, "Durdurulan M&A süreçleri, hem anlaşma faaliyetlerinde genel bir yavaşlamayı, hem de yatırımcıların Covid-19 etkisinde verilen değerlemeleri ve risk iştahını yeniden değerlendirmek için büyük anlaşmalara ara verdiğini anlatıyor" dedi.

Siber güvenlik yatırımlarındaki artışa dikkat çeken Cantürk "Dünyanın içinden geçtiği dönem itibarıyla dijital trendler hızlanıyor ve bu hızlanma sadece doğrudan fintech yatırımlarına değil, dolaylı teknolojilerin ve çözümlerin de artması için ortam yaratıyor. Bu artışı en çok siber güvenlik yatırımlarında görüyoruz ve ilk yarı yıl itibarıyla siber güvenlik yatırımlarının tarihi rekor kırdığına tanıklık ediyoruz" diye konuştu.

Rapordan dikkat çeken başlıklar şöyle;

- Küresel fintech yatırımı, 2019'un 150,4 milyar dolarlık toplam yatırımının çok gerisinde. Yıl ortasında, küresel olarak toplam fintech yatırımı 25,6 milyar dolar oldu.
- ABD merkezli işlemler, 12,9 milyar dolarlık yatırımla toplam yatırımların en büyük kısmını oluşturuyor. Yatırımlarda Asya Pasifik bölgesinin 8,1 milyar dolar, EMEA'nın ise 4,6 milyar dolar payı var.
- VC tarafından yansıyan rakamlar ise çok daha iyi. İlk yarının sonunda ABD'ye 9,3 milyar dolar, Asya 6,7 milyar dolar ve EMEA'ya 4 milyar dolar VC yatırımı geldi. ABD ve EMEA'nın VC yatırımında yeni bir rekor görme yolunda ilerlediğini söyleyebiliriz.
- 2018 ve 2019'da yaşanan mega M&A işlemlerinin ardından, bu yılın ilk yarısında dünyanın tüm bölgelerinde birleşme ve satın alma faaliyeti keskin şekilde düştü. İlk yarıyıld, küresel M&A anlaşmaları ikinci çeyrekteki 85,7 milyar dolara kıyasla, 4 milyar dolar olarak gerçekleşti.
- Siber güvenliğe yapılan küresel yatırım, 2019'da rekor kıran 592,3 milyon doları geçerek yeni bir rekor imza attı ve 870,8 milyon dolara ulaştı.

Hızlandırılmış dijital trendler

Rapora göre fintech'lerin geleceğini hızlandırılmış dijital trendler belirleyecek. Temassız ödeme ve dijital hizmet modellerine artan, talep dijital çözümleri hızlandırıyor. Bu trend Covid-19 ile devam eden 2020'nin ikinci yarısında da fintech yatırımları için değişimin itici gücü olacak. Dijital trendlerin hızlanması, fintech yatırımlarını yalnızca doğrudan fintech çözümlerinde değil,

aynı zamanda siber güvenlik, dolandırıcılık önleme ve dijital kimlik yönetimi gibi ilgili kolaylaştırıcı teknolojilerde de yönlendirecek. Platform işletmeleri, özellikle daha az olgun ülkelerde, yatırımcılar için potansiyel olmaya devam edecek.





Ticaret Bakanlığı'ndan İhracatta Dijital Devrim

T.C. Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, ihracatta dijital dönüşüm vizyonu doğrultusunda geliştirilen, Türkiye'nin ihracat potansiyeline önemli katkılar sağlamayı amaçlayan, yapay zekâ destekli "Kolay İhracat Platformu"nu Cumhurbaşkanlığı Dolmabahçe Çalışma Ofisi'nde tanıttı.

Mevcut ihracatçıların yanı sıra ihracatçı adaylarının e-devlet şifresi ile giriş yapabileceği Kolay İhracat Platformu'nda, yeni nesil teknolojiler, veri bilimi ve yapay zekâ bileşimi ile 10 milyon satırı aşkın veri işlenerek, ihracatçıya kolay ve güvenli bir şekilde, tek bir kanaldan ulaştırılıyor.

İhracatta devrim niteliği taşıyan Kolay İhracat Platformu, Akıllı İhracat Robotu, Pazara Giriş Haritaları, İhracat Kokpiti gibi modüllerle dünyadaki benzerlerinden ayrışıyor.

Platform ayrıca, uluslararası birçok veri tabanı ile entegre olarak, canlı veri akışı sayesinde ihracatçılara anlık veriler sunuyor. Kolay İhracat Platformu tüm bu özellikleri ile, benzerleri arasında açık ara en kapsamlı ve öncü platform olarak öne çıkıyor.

TİCARET BAKANI PEKCAN: "DIŞ TİCARETİMİZDE YEPYENİ BİR DÖNEME ADIM ATIYORUZ"

Medeniyetler tarihi boyunca tüm dünyada ticaretin ana merkezlerinden biri olan Türkiye'nin Kolay İhracat Platformu ile bundan böyle aynı zamanda "ticaretin en akıllı aktörü" olarak da konumlandığını ifade eden Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, tanıtım toplantısında yaptığı konuşmasında şunları kaydetti: "Tüm yurt dışı emsallerinden açık ara önde olan Kolay İhracat Platformu

ile dış ticaretimizde yepyeni bir döneme adım atıyoruz. Kolay İhracat Platformu hem ticaret erbabımız hem de Bakanlığımız için yepyeni bir sayfa olacak. Kolay İhracat Platformu projemiz, Türkiye'nin ihracatına doğrudan etki edebilecek, üzerinde oldukça çalıştığımız ve büyük heyecan duyduğumuz çok önemli bir yazılım projemizdir. Ticaret erbabımız için içinde bulunduğumuz dijital çağın ruhuna uygun; oldukça gelişmiş bir altyapı hazırladık. İhracatçılarımızla ve ihracat hedefi olan girişimcilerimize sunduğumuz danışmanlığın kalitesini ve kapsamını ciddi şekilde yükseltecek bir platformu devreye alıyoruz. Kolay İhracat Platformu'nun, kapsamı, niteliği, hedef kitle ve etki alanı, ayrıca içinde barındırdığı teknoloji itibarıyla bugüne kadar tamamladığımız tüm projelerin ötesine geçtiğini değerlendiriyoruz.

Kolay İhracat Platformu ile artık her bir ihracatçımızın ve ihracatçı adaylarımızın yapay zekâ teknolojisi ile çalışan dijital bir danışmanı olacak. Bildiğiniz gibi, Ticaret Bakanlığı olarak özellikle dijitalleşme ve otomasyon eksenli projelere büyük önem ve öncelik atfediyoruz. Türkiye olarak, ekonomik büyümede, kalkınmada, yerli ve milli üretimde, ihracatta çok ciddi hedeflerimiz var. Hedeflerimize ulaşmamız adına dijital ekonomiye en iyi şekilde adapte olabilmemiz gerekmektedir."

"90 BİN İHRACATÇI, 3 MİLYON KOBİ'Yİ HEDEFLİYORUZ"

Ticaret Bakanlığı olarak bu vizyon doğrultusunda çalışmaya devam ettiklerini ifade eden Bakan Pekcan; "Firmalarımızı dijitalleşme alanında cesaretlendirme ve desteklemenin ötesinde, Bakanlık olarak kendi iş süreçlerimizde ve sunduğumuz hizmetlerde dijital teknolojileri yakından takip ediyor ve bunları iş süreçlerimize adapte ediyoruz. Dijitalleşme ve otomasyon alanında öncü ve örnek bir kurum olma vizyonu ile hareket etmeye devam ediyoruz. Kolay İhracat Platformumuz da bu vizyonla geliştirdiğimiz projelerin en son ve en gelişmiş örneğidir.

Kolay İhracat Platformu ile başta 90 bin ihracatçı ve 3 milyonun üzerinde KOBİ'miz olmak üzere ihracat hedefi olan girişimcilerimizin de tamamını hedefliyoruz. Platform, hem mevcut ihracatçılara hem de ihracata yeni adım atacak firmalarımıza büyük kolaylık sağlayacak."

SİSTEM NASIL İŞLİYOR?

Kolay İhracat Platformunun I.Fazı, yarın itibarıyla firmaların kullanımına açılıyor. İkinci faz ise yıl sonuna kadar hizmete girecek. 1. Faz'da 6 modül yer alıyor. Bunlar:

- Akıllı İhracat Robotu Modülü
- Pazara Giriş Haritası Modülü
- Ülke Sayfası Modülü
- Sektör Sayfası Modülü
- İhracat Kokpiti Modülü
- Mevzuat Modülü

Tüm Türkiye Cumhuriyeti vatandaşlarının kullanımına açık olan Platforma Kolayihracat.gov.tr üzerinden e-devlet şifresi ile giriş yapılıyor. Türkiye'nin ve dünyanın en önemli ve kapsamlı veri tabanlarından sağlanan canlı ve güncel veri, makine öğrenmesi tabanlı Akıllı İhracat Robotu tarafından işlenerek, her ölçekteki ihracatçıya, kendi ihtiyaçlarına uygun, potansiyeli yüksek ticaret yollarını işaret ediyor, ihracatçının gücüne güç katıyor.

Platforma özel olarak hazırlanan ve 5400 ürün ve 190 ülke özelinde farklılaşan bir milyonun üzerinde Pazara Giriş Haritası ile ihracatçılar ürünlerine en uygun pazara ilişkin karşılaştırmalı analizler, vergi oranları, tarife dışı engeller ve pazardaki rakiplerine ilişkin bilgi edinebiliyor.

Kolay İhracat Platformu'nda mevcut ülke ve sektör sayfalarında ise sektöre yön veren global trendler ve stratejik pazara giriş kriterlerini takip eden firmalar "Ürünümü hangi pazara satabilirim?" ya da "Bu pazarda hangi ürün satılır?" gibi tüm sorularına cevap buluyor.

İhracatçılar ve ihracatçı adayları ayrıca platform üzerinden hedef pazarlarındaki alım

talepleri, ihale duyurularına ve potansiyel alıcı bilgilerine anlık olarak ulaşabiliyor. Her firmaya özel olarak oluşan İhracat Kokpiti üzerinden firmalar kendi ihracat geçmişlerini detaylı bir şekilde analiz ederek ihracat stratejilerini oluşturuyor.

PAZARA GİRİŞ HARİTASI VE ÜLKE SAYFALARI

Platformun Pazara Giriş Haritası ve Ülke Sayfası modüllerinde ise hedef pazarla ilgili sosyo-ekonomik göstergeler ve rakip ülke firmalarının pazar payları ve büyüklükleri gibi kritik bilgiler yer alacak. Ayrıca; Gümrük vergisi oranları, tarife dışı önlemler, Menşe belgesi örnekleri, Tercihli ticaret koşullarını sağlayan Anlaşmalar ve kümülasyonlara ilişkin bilgiler, Yurt dışındaki ticaret müşavirlerimizce belirtilen güncel gelişmeler ve ayrıntılar, Ülke ve sektör bazında ithalat ve ihracat verilerindeki değişim ve trendler, İhracatta zorunlu belgeler, Pazara girişteki temel koşullar, kriterler ve mevzuat gibi; pazara girişte bir ihracatçının ihtiyaç duyacağı hemen her bilgi, en etkin görsellerle ve en güncel haliyle ihracatçımızın kullanımına sunulmuş olacak.

1 MİLYON FARKLI PAZARA GİRİŞ HARİTASI

Kolay İhracat Platformunda, bu kadar büyük veri ve çok sayıda entegrasyon kullanılarak ürün ve ülke özelinde 1 milyon farklı Pazara Giriş Haritası oluşturabiliyor. Bu haritalar 5400 ürün ve 190 ülke özelinde farklılaşıyor. Sektörel haberler ve fuarlar, sektöre yön veren global trendler, ilgili ürünler için ihracat potansiyeli en yüksek ilk 10 Pazar, sektörün Türkiye'deki durumu gibi kritik bilgiler yine etkili görsellerle tek bir yerde sunulmuş olacak.

İHRACAT KOKPİTİ MODÜLÜ

Kolay İhracat Platformumuzun en temel amaçlarından bir tanesi de her firmamıza, kendi firmaları bazında, firmaya özel, terzi usulü içerikler üretebilmek. İhracat Kokpiti



adını verdiğimiz Modül bu prensiple çalışacak. Platformda, her firma kendisine ait bir web sayfası yaratmış olacak.

İhracat Kokpiti, ihracat miktarı veya Bakanlığımızdan kullandıkları devlet destek tutarı potansiyelin altında olduğu değerlendirilen firmalarımıza özel yönlendirmeler yapabilecek ve firma özelinde tavsiyelerde bulunabilecek. Ayrıca firmalarımız kendi favori ülke ve sektör sayfalarına hızla ulaşarak güncel haber ve etkinlikleri kolaylıkla takip edebilecekler.

İKİNCİ FAZ YIL SONUNDA

Kolay İhracat Platformu'nun ikinci fazında, daha da "akıllı" bir robot ve genişletilmiş bir içerik ortaya konulacak. Akıllı ihracat robotumuz, daha kapsamlı ülke önerileri sağlayabilecek. Örneğin, ihraç ürünü ile birlikte satılabilecek yan ve tamamlayıcı ürünlere ilişkin

tavsiyeler sunabilecek. Yine yapay zekâ doğal dil işleme algoritmaları kullanan bir 'chatbot' platformda yer alacak ve firmalarımızın sorularını 7/24 cevaplıyor olacak. Platformda firmalarımızı sadece dünyaya açmakla kalmayıp yurtdışından ithalatçıların firmalarımıza ulaşmaları da sağlanacak. Firmalarımız platformda kendilerine ait bir sayfa oluşturarak ürünlerini sergileyebilecek ve ithalatçılarla iletişim kurabilecek.





Ticaret Bakanı Pekcan, G20 Ticaret ve Yatırım Bakanları Toplantısına Katıldı

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, 26 ülkeden bakan ve bakan yardımcılarının katılımıyla gerçekleştirilen “G-20 Ticaret ve Yatırım Bakanları Toplantısı”na video konferans yöntemiyle katıldı.

Pekcan, toplantıda yaptığı konuşmada, bu yıl G20 görüşmelerinin ana gündem maddesini tüm dünyayı etkisi altına alan koronavirüs salgınının oluşturduğunu belirterek, G20 Ticaret ve Yatırım Bakanları olarak, pandeminin ülkeler ve ekonomiler üzerindeki olumsuz etkileriyle mücadeleye odaklandıklarını söyledi.

Bu kapsamda 14 Mayıs tarihinde koronavirüs salgınına yönelik G20 eylemlerini başarıyla onayladıklarını hatırlatan Pekcan, ancak bu eylemlerin uygulanmasının en az onları tanımlamak kadar önem taşıdığını söyledi.

Özellikle ticareti kısıtlayıcı birçok önlemi ortadan kaldırma ve daha fazla ticareti kolaylaştırma aracını uygulamaya koyma konusunda G20 eylemlerinin uygulanmasına yönelik daha fazla ilerleme kaydedilmesi gerektiğini vurgulayan Pekcan, “Pandemi sürecinde de G20 Ticaret ve Yatırım Bakanları olarak ticareti kolaylaştırmaya ve kısıtlayıcı önlemleri ortadan kaldırmaya yönelik iş birliğimize devam etmeliyiz. Her ne nedenle olursa olsun, ikili ya da çoklu ilişkilerde kısıtlayıcı eylemler ve tarife dışı engellerden kaçınmalıyız. Tüm üyeleri bu konuda azami dikkat göstermeye davet ediyorum.” dedi.

Pekcan, pandemi sonrası dönemde de ülkelerin ekonomik anlamda toparlanmalarında adil, açık, çok taraflı ticaret sisteminin uluslararası ticaret için öngörülebilirliği ve

istikrarı teşvik etmede hayati bir rol oynayacağını kaydetti.

Diğer birçok G20 ülkesinde olduğu gibi, mikro ve küçük ve orta ölçekli işletmelerin Türkiye ekonomisinin bel kemiği olduğuna ve ülkenin ekonomik ve sosyal kalkınmasında kritik rol oynadığına dikkati çeken Pekcan, bu amaçla G20’nin söz konusu işletmelerin uluslararası rekabet gücünü artırmaya yönelik politika metnini memnuniyetle karşıladıklarını dile getirdi.

Pekcan, “Mikro işletmelere ve KOBİ’lere yönelik uygulamaya koyacağımız politikalar, işletmelerin karşılaştığı sorunların üstesinden gelmelerinin yanı sıra küresel ekonomiye entegrasyonlarını ve dış şoklara karşı dayanıklılıklarını artırma konusunda hayati önem taşıyor.” değerlendirmesinde bulundu.

Diğer taraftan teknoloji odaklı yatırımları teşvik etmek, bilgiye dayalı ekonomilere katkı sağlanması ve yabancı yatırımı çekme konusunda ihtisas serbest bölgelerinin önemli rol oynadığına inandıklarını ifade eden Pekcan, hizmet ticaretine yönelik iç düzenleme çalışmalarının hizmet ticaretinde istikrar ve öngörülebilirliğin geliştirilmesine büyük katkılar sağlayacağını söyledi.

“Kalkınma için Yatırımların Kolaylaştırılması Girişimi”nin özellikle gelişmekte olan ve en az gelişmiş ülkelere yönelik yatırımları kolaylaştırmak için önemli bir rol oynadığına inandıklarını belirten Pekcan, izleme, müzakere ve anlaşmazlıkların halline yönelik temel işlevlerini iyileştirmek için DTÖ’nün reformunun önemini vurguladı.

“Bakanlar Bildirgesinden: COVID-19 önlemleri ticarete engel yaratmamalı”

Öte yandan toplantı sonucunda, G20 ticaret ve yatırım gündeminin temel çıktıları niteliğinde bir Bakanlar Bildirgesi ve Bildirge ekinde altı belge kabul edildi.

Bakanlar Bildirgesi’nde, COVID-19 ile mücadelede alınan acil ticaret önlemlerinin DTÖ

kurallarıyla uyumlu olması, ticarete gereksiz engel yaratmaması ve küresel tedarik zincirlerinde bozulmaya neden olmaması gerektiği vurgulandı.

Pandeminin sosyal ve ekonomik anlamdaki olumsuz etkilerini asgari düzeye indirmek amacıyla tüm politika araçlarının kullanılmasına devam edileceğine dikkat çekilen bildirgede, bazı sektörlerdeki kapasite fazlası gibi yapısal sorunların olumsuz etkiler yaratabileceğine de dikkat çekildi.

Bildirgede gerekli DTÖ reformunu gerçekleştirmek için aktif ve yapıcı şekilde çalışma taahhüdü yinelenirken, söz konusu reformun DTÖ’nün işlevlerini iyileştirilmesi gerektiğinin altı çizildi.

DTÖ’nün Mikro-KOBİ’ler, Kalkınma için Yatırımların Kolaylaştırılması, E-Ticaret ve Hizmetlerde Yerel Düzenlemeler hususlarındaki Çoklu Girişimleri çerçevesinde devam eden tartışmaların ilerletilmesi çağrısının yapıldığı bildirgede, mikro işletmeler ve KOBİ’lerin bölgesel ve küresel değer zincirlerine entegrasyonlarında karşılaştıkları zorluklara işaret edildi.

Ekonomik çeşitliliğin güçlendirilmesinde Hizmet Ticareti ve Özel Ekonomik Bölgelerin (ÖEB) önemli rol oynadığı belirtilen bildirgede, uluslararası yatırımların güçlendirilmesinde yatırımla ilişkili teknik yardımın iyileştirilmesinin önemi ifade edildi.





Dr. Erol ÖZGÜNER

İstanbul Büyükşehir Belediyesi (İBB)
Bilgi İşlem Daire Başkanı

Uzaktan Toplantı ve Görüşme

Aralık 2019 tarihinden itibaren tüm Dünya'yı etkisi altına alan Covid 19 virüsü, beraberinde yeni alışkanlıkları da getirdi. Artık hayatımızın bir parçası haline gelen teknoloji, bu süreçte de önemli çözüm yollarını oluşturdu. Online alışveriş, temassız ödeme, uzaktan eğitim, online spor, online sağlık, online bankacılık... Kısacası Covid sonrası her zamankinden çok daha fazla online terimiyle karşılaşır olduk. İş ve eğitim hayatına da inanılmaz bir kolaylık getiren online görüşmeler sayesinde dünya genelinde birçok toplantı ve eğitim online olarak kolaylıkla gerçekleştiriliyor. İnsanlar herhangi bir sağlık riski ile karşılaşmadan evlerinden eğitimlerine ve toplantılarına katılım sağlayabiliyorlar.

Gerek kamu gerek özel sektör düzleminde değerlendirildiğinde ise, özel sektörün pandemi süreci öncesinde ofislerdeki toplantı odalarını uzaktan bağlantıya uygun halde bulundurarak farklı ofisler arası online bağlantıyı tercih ettiğini, evden veya uzaktan çalışmayı ya hiç tercih etmediğini ya da haftada 1 gün home office çalışma adıyla uyguladığını görüyoruz. Kamuda ise, yaygın ve genel bir uygulamadan bahsetmek mümkün değildi.

Pandemi sonrası ise, belki de 14 Mart – 18 Mart arası ilk ölüm vakasının gerçekleşmesinin ardından çok hızlı bir reaksiyonla hem kamu hem özel sektörde online bağlantılar ile toplantılar uzaktan bağlantı olacak şekilde set edilmeye ve çalışma şekli değişmeye başladı. Burada okulların hızla uzaktan eğitime geçmiş olmasının lokomotif görev üstlendiğini düşünüyorum.

Bağlantılar web üzerinden veya masaüstü kurulumlarla tanım

lanan programlarla yapılabildiği gibi, çağrı merkezi çalışanları veya işini uzaktan bağlantılarla gerçekleştirmeye çalışan çalışanlar için VPN bağlantıları VDI makinaları adeta kurtarıcı görev üstlendiler. Data kullanımını da paralelinde ciddi oranda artırmaya başladı. Toplantı ve görüşmelerin yanı sıra, fuar, konferans vb. etkinlikler thon uzantıları ile sanal ortamda gerçekleştirmeye başladı. İşte tam da buralarda fiziksel temasın, yüz yüze iletişimin ne kadar kıymetli olduğunu anlamaya başladık. Öte yandan, çok ciddi toplantılarda bile, baba oynadığını gördün mü sesleri ile çocuklarımızın talepleri, suyunuz geldi sesleri ile yaşamın devamına dair, ama aslında önce insan olduğumuzu hatırlatacak süreçleri de beraberinde yaşadık.

Azalan seyahat süreleri, gün içinde daha fazla toplantı veya iş odağı sağladığı için de ciddi bir verimlilik artışı sağlandığı gibi, insanlar evlerinden çıkamadığı için saatlerle sınırlanmayan mesai saatleri oluşmasına neden oldu.

Sonuç olarak bu dönemde çok ciddi iş yükü artışı ve üretimi gerçekleşti ve artık iş yapış ve yaşam şeklimizi değiştirecek bir uzaktan çalışma kültürü oluştu diyebiliriz.

LinkedIn CEO'su Ryan Roslansky geçtiğimiz günlerde bir postunda "uzaktan görüşmeler ve toplantıların sonunda el sallayarak mı yoksa el sallamadan mı ayrılıyorsunuz?" diye sordu. 81515 yanıtın %69'u el sallıyorum oldu.

Cevapları sizde, ama ben online görüşmelerimi el sallayarak bitiriyorum.

Dipnot:

Cevapları sizde, ama ben online görüşmelerimi el sallayarak bitiriyorum.

Well5G.com: 5G ve Telekomünikasyon...

GİZLİLİK VE KİŞİSEL VERİLERİN KORUNMASI POLİTİKASI İLETİŞİM

Well 5G

Telekomünikasyon ve 5G ile ilgili aradığınız her şey elinizin altında!

5G 4G



EMUI 11 Beta Testlerini Başlattı
By WELL-5G
EMUI 11 Beta Testlerini Başlattı Akıllı telefon ve tabletlerindeki EMUI 10 arayüzü ile kullanıcı deneyimini üst seviyelere çıkartan Huawei,...



25 September 2020

Türkiye'ye İnaniyoruz ve Yatırım Yapmaya Devam Ediyoruz
By WELL-5G

Türkiye'ye İnaniyoruz ve Yatırım Yapmaya Devam Ediyoruz
Onuncu yılını kutlayan Huawei Türkiye Ar-Ge Merkezi, Türkiye'de bilgi ve iletişim teknolojileri...



22 September 2020

Kurumsal 5G Çözümlerini Daha Kapsamlı Hale Getirdi
By WELL-5G

Kurumsal 5G Çözümlerini Daha Kapsamlı Hale Getirdi
Ericsson, Wireless Edge WAN(Kablosuz Uç Geniş Alan Ağı) çözümlerinde pazar lideri olan...



21 September 2020

Milyarlık Evrensel Hizmet Fonu Milyonlarca Öğrenciye Umut Olabilir
By WELL-5G

Milyarlık Evrensel Hizmet Fonu Milyonlarca Öğrenciye Umut Olabilir Tüm dünyayı etkisi altına alan salgın nedeniyle ülkemizde milyonlarca öğrenci ve...



14 September 2020

Yeni EMUI 11'i Tanıttı
By WELL-5G

Yeni EMUI 11'i Tanıttı HUAWEI, EMUI 11 arayüz versiyonunu tanıttı. İnsan faktörlerine dayalı yeni kullanıcı deneyimi (UX) tasarımı, yeni...



3 September 2020

TÜRK SAT 5A İlk Kez Canlı Yayınla Tüm Dünyaya Gösterildi
By WELL-5G

WHAT IS 5G? | START HERE



THE TRUTH ABOUT 5G



HOW 5G WORKS: THE PROS AND CONS



Gelecek 5.0

Dijital Biz

YAKINDA GELİYOR... 5G NEDİR? NASIL KULLANILIR?



Uzaktan Eğitimin En Etkin Yolu, Oyun ile Eğitim

Türkiye Bilişim Vakfı (TBV) tarafından düzenlenen ve Matematik ve Fen Bilimleri alanlarındaki eğitim oyunlarının ve oyun fikirlerinin ödüllendirildiği KOD Ödülleri Yarışması'nın üçüncüsü dijital ödül töreniyle tamamlandı. Etkinlik kapsamında bir konuşma yapan TBV Başkanı Faruk Eczacıbaşı, yaşadığımız pandemi sürecinin uzaktan eğitimin önemini ortaya çıkarttığını hatırlatarak, uzaktan/evden eğitim alan çocukların öğrenme süreçlerini daha verimli hale getirmenin en etkin yolunun oyun ile eğitim olduğuna inandığını ifade etti.

3 yılda 1000'e yakın başvuru alındı

Eczacıbaşı, "Bu yıl üçüncü kez gerçekleştirilen KOD ödüllerinin en önemli amaçlarından biri, eğitim kurumları ve eğitim regülatörleri nezdinde orta vadede KOD Ödülleri'nin oyun ile öğretim konusunda genel kabul görmüş, saygın bir tescil otoritesi olarak yer bulmasıdır" dedi. Üç yıldır süren projede toplamda yaklaşık 1000 civarında başvuru alındığını belirten Eczacıbaşı, tüm adaylara jüri üyelerine ve sponsorlara, destekleri için teşekkür etti.

Küresel başarı yakalayan ve yatırıma dönen projeler

Geçmiş KOD Ödülleri'nin kazananlarının başarı hikayelerinin de anlatıldığı ödül töreninde 2. KOD Ödülleri fikir kategorisi birincisi Bilgen Demirdaş'ın "Sayıların Efendisi" adlı oyunuyla Danimarka'da düzenlenen International Educational Game Competition'da kazandığı birincilikten ve 1. KOD Ödülleri finalistlerinden Flat Games'in yarışma sonrası yatırım aldığından da söz edildi.

Eczacıbaşı Topluluğu'nun ve Türkiye İş Bankası'nın ana sponsorluğunu üstlendiği, Netmarble Türkiye ve Robincode'un destek sponsoru olduğu yarışmada kazananlar ödüllerini Türkiye Bilişim Vakfı Başkanı Faruk Eczacıbaşı'nın katıldığı törenle aldı.

Oyun kategorisinde "Interscientific" adlı oyunlarıyla Burak Kağan Gür, Ömer Baha-dır Karabulut ve Naci Sayıcı birinci olurken, "Simyacılar Kalesi" adlı oyunlarıyla

Halil Onur Yazıcıoğlu, Mehmet Can Güler ikinci ve "Matematik Efsaneleri" adlı oyunuyla Baki Şahin Yimencioğlu üçüncü oldu. Fikir kategorisinde ise "Sayı Yerleştirmece" adlı oyunları Bahattin Aydın ve Kevser Aydın birinci, "Gizemli Elementoslar" adlı oyunuyla Elif Çilek ikinci ve "Prof. Element" adlı oyunları Mürir Nuran, Onur Çağatay ve Necdet Tuna Başsaka üçüncü oldu.

KOD Ödülleri'nde her iki kategoride de kazananlara para ödülü, Pocket Gamer Connects bileti ve Robincode'dan sertifika verildi.





Milyarlık Evrensel Hizmet Fonu Milyonlarca Öğrenciye Umut Olabilir

Tüm dünyayı etkisi altına alan salgın nedeniyle ülkemizde milyonlarca öğrenci ve çalışan, okulları, iş yerleri yerine zorunlu olarak eğitimlerine ve işlerine evlerinden devam ediyor. Eğitim çağındaki çocuklarımızın ve gençlerimizin önemli bir kısmı uzaktan eğitim imkânlarına sahip değil. Yine ülkemiz fiber altyapısının uzun vadede ne kadar süreceği belli olmayan bu duruma karşı nasıl bir performans sergileyeceği de tam olarak bilinmiyor. TELKODER üyeleri ve diğer tüm telekomünikasyon işletmecileri salgının başladığı Mart ayından bugüne vatandaşların kesintisiz haberleşmesini sağlayabilmek için özveriyle çalışmalarına devam etseler de “fiber

internet” başta olmak üzere teknolojik gereksinimlere sahip olmayan öğrenci ve ailelerinin uzaktan eğitim imkanına sahip olmaması önemli bir sorun olarak karışımızda duruyor.

15 yıldır biriken Evrensel Hizmet Fonu önemli bir kaynak

Serbest Telekomünikasyon İşletmecileri Derneği Evrensel Hizmet Kanunu’nun Türk Telekom’un özelleştirilmesiyle birlikte 2005 yılı Haziran ayında Resmî Gazete yayımlanarak yürürlüğe girdiğini ve bugüne kadar toplanan evrensel hizmet gelirin yaklaşık olarak 11 milyar TL olduğunun tahmin edildiği

ni hatırlattı. TELKODER, bu önemli kaynağın hem vatandaşlarımıza hem de telekomünikasyon işletmecilerimize bu süreçte önemli bir fayda sağlayacağına dikkat çekiyor.

Evrensel Hizmet Fonu yaşadığımız bu olağanüstü günler için

Konuya ilişkin görüşlerini paylaşan TELKODER Yönetim Kurulu Başkanı Halil Nadir Teberci: “Mart ayından bugüne yaşadığımız salgın nedeniyle hem ülkemiz hem de dünya çeşitli zorlu süreçleri tecrübe ediyoruz. Salgının ne kadar süreceğine ilişkin belirsizlik ülkemizi zora sokarken bu zorluklarla mücadele eden; öğrencilerin eğitiminin aksamasını ve ekonominin çarklarının dönmesini sağlayan en önemli sektörlerden birisi de telekomünikasyon sektörüdür. Öğrencilerimizin eğitiminin, vatandaşlarımızın haberleşme imkânlarının ve ülkemizin fiber altyapısının pandemi süresince olumsuz etkilenmemesi için telekomünikasyon sektöründe faaliyet gösteren işletmecilerin katkıları ile oluşturulan Evrensel Hizmet Fonu’nun kullanılması düşünülmelidir. Bir bakıma bu gibi olağanüstü günler için düşünülmüş ve oluşturulmuş Evrensel Hizmet Fonu, uzaktan eğitim gören çocuklarımızın internete erişimlerinin sağlanması ve ülkemiz fiber altyapısının yaygınlaştırılması için kullanılmalıdır. TELKODER üyesi işletmeciler Evrensel Hizmet fonu

kullanılarak öğrencilere internet erişimi sağlamaya hazırdır. Ayrıca, bu zor dönemde adeta ülkemiz için bel kemiği görevi gören telekomünikasyon sektörümüzün ayakta tutulması kritik bir önem taşıyor. Telekomünikasyon gibi lokomotif bir sektörde yaşanacak sıkıntılar tüm ekonomimizi derinden sarsabilir. TELKODER olarak yetkilileri bu çerçevede sorumluluk almaya davet ediyoruz.” diyor.

Evrensel Hizmet Fonu nasıl tanımlanıyor?

Evrensel Hizmet Kanunu, Türk Telekom’un özelleştirmesi ile birlikte 2005 yılı Haziran ayında Resmî Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe girmiştir. Mer’i mevzuatın ilgili maddesine göre evrensel hizmetin gelirleri; BTK tarafından yapılan yetkilendirme ücretinin %2’si, Hazine payı ödemekle yükümlü olmayan işletmecilerin yıllık net satış hasılatının %1’i, yetkilendirmiş işletmecilerin ödemekle yükümlü oldukları Hazine payın %10’u, BTK’nın işletmecilere verdiği idari para cezalarının %20’si gibi kalemlerden oluşuyor. Evrensel hizmet, 5369 sayılı Evrensel Hizmet Kanunu’nun 2. maddesine göre; “Türkiye Cumhuriyeti sınırları içinde coğrafi konumlarından bağımsız olarak herkes tarafından erişilebilir, önceden belirlenmiş kalitede ve herkesin karşılayabileceği makul bir bedel karşılığında asgari standartlarda sunulacak olan, internet erişimi de dâhil elektronik haberleşme hizmetleri” olarak tanımlanıyor.





Uluslararası Matematik Olimpiyatları'nda Dünya Birincisi Oldular

FMV Işık Okulları öğrencileri, başarılarına bir yenisini daha ekledi. FMV Işık Ortaokulu'nu gururlandıran sonuç Rusya'nın yaptığı Uluslararası Matematik Olimpiyatları URFODU'dan geldi. Farklı ülkelere 1.507 okul ve 65.006 öğrencinin katıldığı matematik olimpiyatında 5. sınıf öğrencisi Zeynep Aygün, 7. sınıf öğrencileri Duru Yılmaz ve Beren Tur dünya birincisi olarak altın madalya ile ödüllendirildi.

URFODU Uluslararası Bilim Temelleri Bilgi Yarışması 9.12.2019 ve 10.05.2020 tarihlerinde iki farklı oturumda Rusya Ekaterinburg merkezli olarak online ortamda gerçekleştirildi. 6 ülkeden gelen 1507 okul ve 65.006 öğrencinin katıldığı olimpiyatlarda ikincilik ödülüne Uras Sarıca, Çalış Çetin Can, Ceren Dide Kellekci, Eylül Tunç ve Dila Göksu Danyal, üçüncülük ödülüne ise Kerem Evcilerli, Can Akbal, Ceren Duyak, Metehan Yaman Şeremet, Zeynep Eşkinat, Mehveş Hatemi ve Barış Uluğ sahip oldu.



Robotlar Hayvanları Eğitecek



Boğaziçi Üniversitesi Davranışsal Sinirbilim Laboratuvarı makine öğrenmesinde çığır açmayı hedefleyen yeni bir model üzerinde çalışıyor. Geliştirilen yeni yapay zekâ modeliyle hayvan ve robotların birbirlerinden öğrenmesi mümkün hale gelecek.

Boğaziçi Üniversitesi Davranışsal Sinirbilim Laboratuvarı Direktörü ve projenin yürütücüsü Dr. Öğr. Üyesi Güneş Ünal, Bilgisayar Mühendisliği Bölümü'nden Dr. Öğr. Üyesi Emre Uğur ve Bilişsel Bilim Yüksek Lisans öğrencisi Oğuzcan Nas yeni yapay zekâ modeliyle hayvan ve robotların birbirinden öğrenmesini sağlayacak proje için çalışıyorlar. Oluşturdıkları çok disiplinli proje, edimsel koşullanma paradigmaları ile yapay zekâ algoritmalarını birleştirerek robotlar ve hayvanlar arasında "karşılıklı öğrenmeyi" mümkün hale getirecek. Bu sayede robotlar tarafından eğitilen hayvanların arama-kurtarma ve mayın temizliği gibi görevlerde daha etkili şekilde görev almaları sağlanabilecek. Dr. Güneş Ünal, Emre Uğur ve Oğuzcan Nas ile yaptıkları çalışmayı "Sıçanlar ve robotlar aynı anda hem öğretmen hem öğrenci olacak" diyerek şöyle anlatıyor:

ROBOT İLE DENEY HAYVANI İLK DEFA ETKİLEŞİM İÇİNDE

Yaptığımız çalışma en genel tanımıyla bir robot-hayvan etkileşim çalışması. Yaklaşık

iki yıl sürmesini bekliyoruz. Mevcut literatürde bu konuda çalışmalar var. Örneğin robotların laboratuvar hayvanlarına (sıçanlara) bir görevi yapmayı öğrettiği ya da onlarla sosyalleştiği çalışmalar mevcut; fakat bu klasik çalışmalar hep tek yönlü. Ya robotlar hayvanlara bir işi öğretiyor ya da robotlar hayvanları gözlemleyerek kendileri öğreniyor, yani "makine öğrenmesi" oluyor. Bu çalışmaların hiçbirinde robot ile deney hayvanı birbiriyle etkileşime geçerek aynı anda birbirlerinin hem öğretmeni hem de öğrencisi olmuyor.

"SIÇAN VE ROBOTLAR HEM ÖĞRETMEN HEM DE ÖĞRENCİ OLACAK"

İlk defa bir edimsel koşullanma düzeneğinde, sıçanlar ve robotların aynı anda hem "öğretmen" hem de "öğrenci" olacağı bir ortam oluşturacağız. Bu çalışma, hem psikolojideki öğrenme literatürüne önemli bir katkı sunacak hem de çeşitli makine öğrenmesi algoritmalarının sınanması için yeni bir platform oluşturacak. Daha da önemlisi, tüm bu çabaların sonunda hayvan ve robot etkileşimi kullanan farklı uygulamalarda kullanılabilecek bir "karşılıklı öğrenme" modeli geliştirilecek.

"ROBOT ARKADAŞ OLMAK İSTİYOR"

Deney düzeneğine bir robot ve bir sıçan aynı anda konuluyor. İkisinin de ulaşmak istedik-

leri farklı amaçlar var. Sıçanın motivasyonu sevdiği bir yemeği ödül olarak almak. Bu doğal bir "yemek arama davranışı" yaratıyor. Robotun amacı ise hayvanla arkadaş olmak. Robot için sıçanla arkadaş olmayı, sıçanı mümkün olduğunca kendi etrafında tutmak olarak belirliyoruz. Genel olarak, robotun verdiği iki sinyal var. Bunlardan biri "ödül sinyali." Robot bu sinyali verdiğinde -örneğin sol kolunu havaya kaldırdığında- eğer sıçan kendisine yaklaşırsa, deney düzeneğinin ödül köşesinde hayvanın sevdiği yiyecek beliriyor. Yani robot belirli bir sinyal verdiğinde ve sıçan bu sinyali anlayıp robota yaklaştığında, robotumuz deney kutusunun uzak bir noktasında sıçana ödül vermiş oluyor. Tabii sıçanın ödülü almak için bu olumlu sinyalin anlamını ve ödülün verildiği noktayı zaman içinde öğrenip, o köşeye gitmesi gerekiyor.

"ROBOT DA ÖĞRENİYOR"

Buraya kadar anlattıklarımız kendi başına basit bir edimsel koşullanma deneyidir. Ancak robot sadece ödül vermiyor, bazen de olumsuz bir sinyal ile bir çeşit ceza veriyor. Örneğin sol değil, sağ kolunu kaldırdığında ödül köşesinden yem gelmiyor. Sıçanın bu olumsuz sinyali, olumlu sinyalden ayırt etmesi gerekiyor. Sıçan bunu da öğreniyor. İşin ilginç tarafı bu süreçte, robot da kendi verdiği sinyallerin ne işi yaradığını öğreniyor. Robot deneye olumlu ve olumsuz sinyalleri rastgele vererek başlıyor. Ödül sinyalinin özelliği sıçanı robota yaklaştırması. Robot sadece bu sinyali verdiğinde sıçan kendisine yaklaşırsa, ödül köşesinden sıçan yemi geliyor. Robot olumsuz sinyal verdiğinde sıçan robota yaklaşırsa da herhangi bir ödül alamıyor. Robotun motivasyonu sıçanın kendisine yaklaşması (sıçanla arkadaş olmak) olarak tanımlandığı için, robot da zaman içinde sadece bir sinyalin sıçanı kendisine yaklaştırdığını öğreniyor. Sonuçta, zaman içinde "mükemmel karşılıklı öğrenme" gerçekleşiyor. Kısacası deney iki taraf için de mutlu sonla bitiyor.

"ROBOTLARIN EĞİTTİĞİ HAYVANLAR HAYAT KURTARABİLİR"

Bu projeye hayvan-robot etkileşiminin artırılması hedefleniyor. Bu bilişsel ve davranışsal

etkileşim daha üst bir düzeye taşındığında, robotların eğittiği hayvanları arama-kurtarma çalışmaları ve mayın temizliği gibi önemli görevlerde daha etkin olarak kullanmak mümkün hale gelebilecek.

Yukarıda özetlenen bu sisteme farklı modüller eklenerek, robot-hayvan etkileşimini çeşitlendirilecek ve böylece farklı modellerin hayvanın ve robotun öğrenmesini nasıl etkilediğini araştırılacak. Robotlar aracılığıyla hayvanlara öğretilebilecek şeylerin sınırı, hayvanların nöronal kapasiteleri ile sınırlı. Uygun yöntem ile bir robot, insan dâhil herhangi bir hayvana birçok şey öğretebilir. Robot-hayvan-insan ilişkisi, genel anlamda makine-hayvan-insan etkileşimine göre önemli bir avantaja da sahip. Bu avantaj robotların bize veya sıçanlara, yani etkileşim içinde oldukları türe fiziksel ve davranışsal olarak benzeyebilmelerinden geliyor. Antropomorfik robotların bilimkurgu alanındaki başarısını ve popüleritesini düşünün! Sıçana benzeyen bir robot, karmaşık bir labirentte sıçanlara kılavuzluk edebilir. Onlara kendi başlarına, hatta bir simülasyon yardımı ile çok uzun sürede öğrenecekleri bir haritayı, çok daha kolay öğretebilir. Eğitilmiş hayvanlar hâlihazırda arama kurtarma ve mayın temizliği gibi önemli alanlarda kullanılıyor. Bu tip eğitim süreçlerinin robotlar aracılığıyla kolaylaştırılması ve hızlandırılması büyük önem taşıyor.



**Hüsnü TAVLAŞ**

Katılım Emeklilik

Bilgi Güvenliği Yöneticisi

COVID-19 ile Uzaktan Çalışma ve Güvenlik

COVID-19 siber saldırılar, doğal afetler gibi iş sürekliliği planlarında yer almayan bir durum olarak karşımıza çıktı ve çok ani bir şekilde çalışanlar kendilerini evde çalışırken buldular.

Pandeminin başlamasıyla teknolojik altyapısı uzaktan çalışmaya uygun olan başta hizmet, teknoloji, sigorta sektörü, gıda ve üretim sektörlerine göre çok daha hızlı bir şekilde evden çalışmaya büyük oranda geçiş yaptı. Evden çalışma modeli, getirdiği güvenlik riskleri ile birçok şirketin aslında bu sisteme hazır olmadığını, uzaktan çalışmanın yalnızca teknolojik altyapı ile mümkün olmayacağını da gösterdi.

Şirketler çalışanlarına yönetemediği, güvenliğinden emin olmadığı makinelerden ve ağlardan kritik verilere ve sistemlere erişim izni vermek zorunda kaldılar ve daha ilk günden güvenlik risklerini katladılar.

Güvenli olarak VPN bağlantısı yapılan şirketlerde, VPN kurallarının doğru yapılandırılmaması nedeni ile bant genişliklerinde satürasyonlar, güvenlik ihlalleri gibi durumlarla karşı karşıya kaldılar.

İçinde bulunduğumuz bu durum ile evden çalışma sistemi saldırganların saldırı yüzeyinin genişlemesine ve zafiyetlerin artmasına sebebiyet vererek şirketlerin güvenlik anlamında risklerini daha da arttırdı. VPN

bağlantıları, 2FA (iki Faktörlü Kimlik Doğrulama), MFA (Çok Faktörlü Kimlik Doğrulama) gibi çeşitli önlemler alsalar da saldırıların hedefi olmaktan kaçamadılar.

Covid-19 ve Coronavirüs benzeri alan adlarındaki dikkat çekici artışla birlikte, yine bu isimlerle düzenlenen ortalama saldırılarında ciddi oranda artışlar oldu. Çok sayıda şirket son derece titizlikle hazırlanmış bu ortalama saldırıların altında yatan fidye yazılımlarının kurbanı oldu.

Bahsettiğim tüm bu durumlarla birlikte her biri ayrı bir makale konusu olabilecek çok sayıda güvenlik zafiyeti ve saldırı şirketler için iş kaybı, maddi ve itibar kayıpları, kanuni yaptırımlar gibi ne yazık ki maddi ve manevi zararlarla sonuçlandı. Netice olarak evden çalışmak çoğu şirket için sorunları çözmedi, çözmediği gibi şirketleri hiç olmadığı kadar güvenlik riski ile karşı karşıya bıraktı.

İnsanların hayatı ve şirketlerin iş yapış şekillerinin pandemi ile büyük bir değişim geçirdiği yadsınamaz bir gerçek. Şirketlerin teknolojik anlamda uzaktan çalışma ve bunun getireceği güvenlik risklerinin önlenmesine yönelik yatırımlar yapması, ayakta kalıp varlıklarını sürdürebilmeleri için bir gereklilik haline geldi. Yapılan bir araştırma sonucuna göre şirketlerin yüzde 48,7'sinin tüm çalışanlarının, yüzde 43,2'sinin de kısmi

olarak evden çalışmaya geçtiği sonucu ortaya çıkmış. Evden çalışma konusunda şirketleri en çok zorlayan nedenlerin arasında ise yüzde 43 ile Kültür ve Alışkanlıkların birinci sırada olduğu, Teknoloji Altyapısının sebep olarak, Organizasyonel Yapılanma ve Müşteri Alışkanlıklarından sonra dördüncü sırada geldiği sonucu çıkmış. Teknolojik Altyapının geride çıkmasının sebebi bu alanda yapılan yatırımlar olduğunu gösterse de şirketlerin güvenlik alanında yeterli yatırım yapmadığını evden çalışma modeline geçişten sonra karşı karşıya kaldıkları güvenlik sorunları net bir şekilde gösteriyor.

Şirketlerin yeni normalde yapacağı yatırımlar arasında altyapı tarafında, IT ekiplerinin uzak kullanıcılar üzerinde kontrolünü sağlayabileceği sonucu ve özellikle masaüstü sanallaştırma (VDI) teknolojileri, kullanıcıların kritik verilere daha güvenli ve denetimli erişimlerini sağlayan çözümler olarak karşımıza çıkıyor. Bununla birlikte kimlik ve erişim yönetimi uygulamaları, bulut sistemlerine geçişleri yatırımlar arasında sıralayabiliriz. Ayrıca bütçeye güvenlik kalemi eklenmeli, bütçede varsa da payı arttırılmalıdır.

Yatırımlara ek olarak şirketlerin öncelikli olarak organizasyonlarında Güvenlik Birimi oluşturmaları veya bir güvenlik danışmanlığı hizmeti almaları tüm güvenlik süreçlerinin uygulanması ve denetlenmesi anlamında büyük bir öneme sahip.

Güvenlik bilincinin çalışanlarda

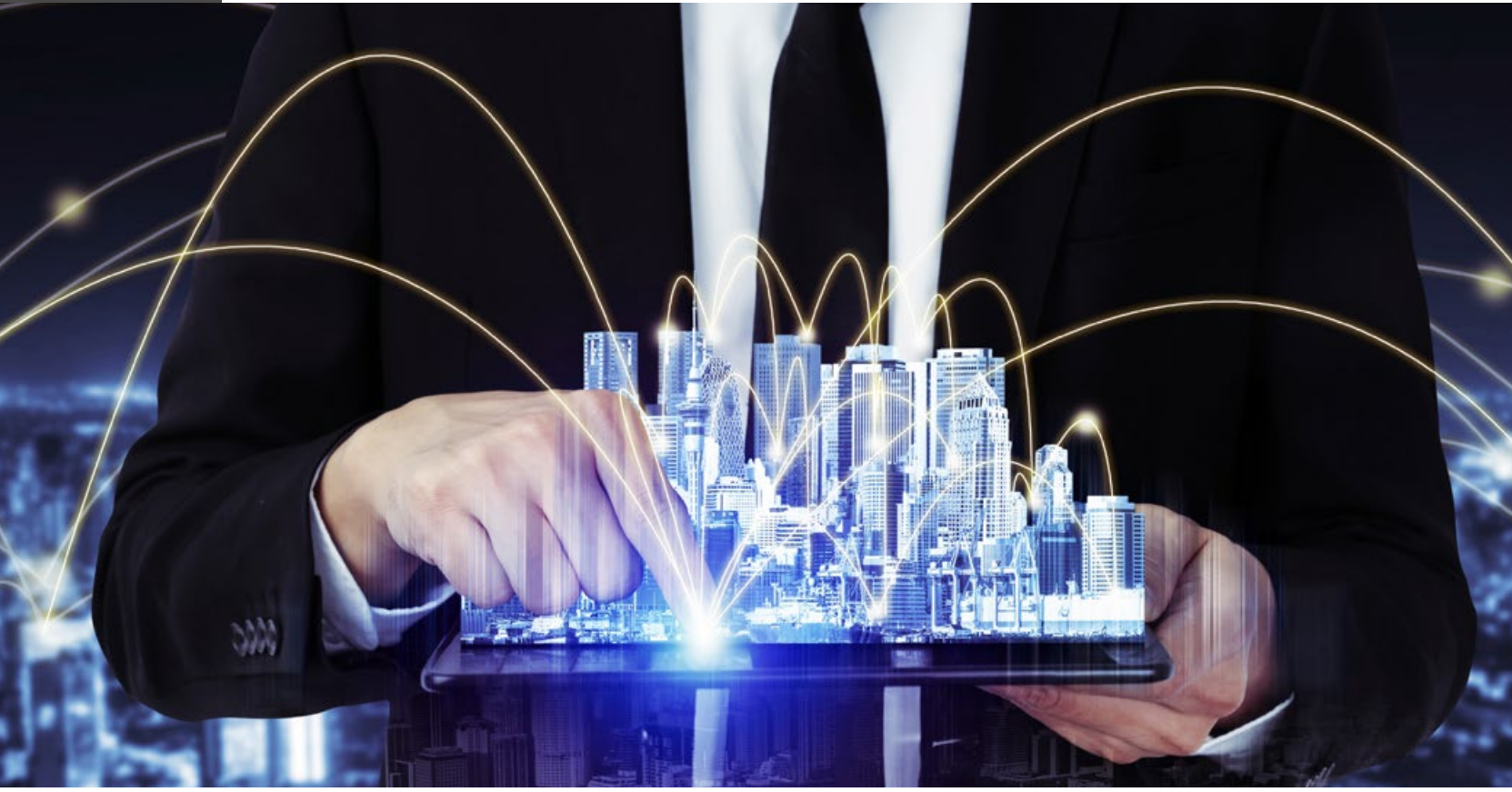
oluşturulması için Bilgi Güvenliği Farkındalığı eğitimlerinin periyodik olarak tüm personele verilmesi ve bu bilincin üst seviyede tutulması yüzdesel oranı yüksek insan faktörlü zafiyetlerin azaltılmasında her şirket tarafından hemen yapılması gereken bir eylem.

Güvenlik testlerinin ve zafiyet taramalarının düzenli olarak yapılması, sosyal mühendislik testleri ve çalışanlara yapılacak ortalama saldırıları senaryoları ile güvenlik seviyesinin sürekli ölçülmesi risklerin en aza indirilmesinin yanında çalışanların da farkındalığını arttırmada önemli bir araç.

Şirketlerin pandemi ile değişen dünyanın ihtiyaçlarına cevap vermeleri ve bu dönüşümün gerisinde kalmamaları, güvenliğin artık bir gereklilik olduğunu bilerek, güvenliği göz ardı etmeden yatırımlarına yön vermeleri sürdürülebilirlik, hizmet kalitesi, müşteri memnuniyeti, gibi birçok alanda yarar sağlamanın yanında rekabette de etkili bir rol alacaktır.

Dipnot:

Şirketlerin pandemi ile değişen dünyanın ihtiyaçlarına cevap vermeleri ve bu dönüşümün gerisinde kalmamaları, güvenliğin artık bir gereklilik olduğunu bilerek, güvenliği göz ardı etmeden yatırımlarına yön vermeleri sürdürülebilirlik, hizmet kalitesi, müşteri memnuniyeti, gibi birçok alanda yarar sağlamanın yanında rekabette de etkili bir rol alacaktır.



Dijital Ekonominin Gücü Güçlü Fiber Altyapıdan Geçiyor

TELKODER sektör değerlendirme raporları kapsamında 2020 yılının ilk çeyreğine ilişkin yaptığı yeni açıklamada pandemi sürecinde güçlü fiber altyapının ve alternatif işletmecilerin önemine işaret etti. TELKODER raporunda pandemi sürecinde tüm sektörleri sırtlayan, iş dünyasını ve eğitimi ayakta tuttuğu kadar günlük hayatın ihtiyaçlarını kolaylıkla karşılamamızı sağlayan internet altyapımızın daha hızlı büyümesi gerektiğine dikkat çekiliyor. Raporda; Türkiye'nin 2019 sonunda 390.817 km olan toplam fiber uzunluğunun, 2020 ilk çeyrek sonunda sadece 6 bin km civarında büyüyerek 396.905 km olduğu hatırlatılarak, Elektronik Haberleşme Sektör gelirlerinin, 2020 ilk çeyrek sonunda 17,63 milyar TL olarak hesaplandığı vurgulanıyor.

Sektör gerekli büyüme hamlesini yapamıyor

2003 yılında 14,98 milyar TL olan Elektronik Haberleşme Sektörü gelirleri, 2019 yılı sonu itibarıyla 66,7 Milyar TL olarak tespit edildi. TELKODER'in büyüme üzerindeki enflasyon etkisinin ortadan kaldırılması amacı ile TÜİK verileri kullanılarak ve 2003 yılını temel alarak hesapladığı enflasyondan arındırılmış gelirle göre ise 2019 yılı sonunda sektör gelirinin 15,14 Milyar TL olduğu görülüyor. Buna göre sektörün; yüksek vergiler, yapılamayan altyapı yatırımları, internet tabanlı hizmetler sunan küresel şirketlerin baskısı ve rekabette alternatif işletmecilerin önünün daha fazla açılmaması gibi nedenlerle istenen büyümeyi gerçekleştirilemediği görülüyor. Ayrıca, 2019 sonunda pazardaki en büyük üç operatör ve iştirakleri dışında kalan alternatif işletmecilerin Pazar payı %9 iken 2020 birinci çeyrek sonunda bu oran %8,79'a düşmüş durumda. TELKODER bu

oranın AB ile kıyaslandığında çok düşük kaldığına dikkat çekiyor. Sektörde büyük fırsatlar barındıran uydu haberleşme alanında da gerekli adımlar atılmadığını ifade eden TELKODER yaptığı açıklamada yakın zamanda hem İnternet Tabanlı Hizmetler hem de uydu haberleşme konusunda değerlendirmeler içeren yeni analizler yayınlacaklarının da altını çiziyor. TELKODER bu çalışmaların ilgili kurumlar tarafından dikkate alınması halinde sektörün gelişimini hızlandıracağını düşünüyor.

Sabit ses trafiği düşüşünü sürdürüyor, uydu internet hizmetleri büyümüyor

TELKODER raporunda dikkat çekilen önemli konuların başında sabit ses trafiğinde yaşanan düşüş yer alıyor. Raporda; 2009 yılında toplam trafiğin %82,5'i mobil, %17,4'ü sabit ses iken 2020 yılı ilk çeyrek sonunda sabit ses trafiğinin oranının %2,16'ya düştüğüne dikkat çekilerek Türkiye'de sabit ses trafiğindeki hızlı düşüşün incelenmesi gerektiğinin altı çiziliyor.

TELKODER raporuna göre, genişbant hizmetlerinde önemli bir alternatif olan uydu internet hizmetine ilişkin abonelik miktarlarına bakıldığında ise 2009 yılından bu yana önemli bir gelişme olmadığı ve bugüne kadar 4817 yeni abone kazanımı olduğu görülüyor. Bu doğrultuda, ülkemizde uydu haberleşme hizmetlerinin geliştirilmesi amacıyla TELKODER Uydu Çalışma Grubu çalışmalarının sürdürmekte olduğu ve yakın zamanda uydu haberleşme hizmetlerine ilişkin yeni raporun kamuoyu ile paylaşacağını belirtiyor.

Ayrıca tüm dünyada ve Türkiye'de önemli gelişmeler yaşanan İnternet Tabanlı Hizmetler alanında, kamuoyunun aydınlatılması, düzenleyici kurumlara destek olunması ve ülkemizde tüketiciyi koruyan adil rekabet koşullarının oluşmasına yardımcı olmak amacıyla TELKODER içinde İnternet Tabanlı Hizmetler (ITH/OTT) Çalışma Grubu kurulmuş olup, çalışmalara devam edildiğinin bilgisi veriliyor.

Veri Merkezleri T.C. Cumhurbaşkanlığı 11. Kalkınma Planı'nda!

TELKODER üyesi çok sayıda veri merkezinin pandemi sürecinde büyük yük üstlendiğini ve görevini başarıyla yerine getirdiğini belirten dernek, veri merkezlerinin önemi ve geleceği konusunda da değerlendirmelerde bulundu. T.C. Cumhurbaşkanlığı 11. Kalkınma Planında (2019-2023) Türkiye'nin veri depolama, işleme ve iletimi faaliyetlerinde bölgesel veri üssü haline gelmesini sağlamak üzere, İnternet Değişim Noktası (İDN) kurulmasına yönelik usul ve esasların belirlenmesi ve İDN kurulumunun gerçekleştirilmesi hedefi bulunuyor. Bu hedefin gerçekleştirilmesine yönelik ilgili paydaşlarla birlikte düzenleme çalışmalarının yapılması ve Aralık 2020 tarihinde tamamlaması planlanıyor. Kalkınma Planında aynı zamanda veri merkezi sektörünün geliştirilmesini sağlayacak düzenleyici çerçeve ve teşvik mekanizması oluşturulması, Türkiye'nin yoğun ticaret yaptığı ülkelerle bulut hizmetlerinin sunulmasına yönelik iş birlikleri yapılması hedefi bulunuyor. Bu hedeflere ulaşılabilmesi için yapılması gerekenleri TELKODER şöyle sıralıyor:

- 1- Veri Merkezlerine, "Cazibe Merkezleri Programı" kapsamında sağlanan destek ve teşvikler ülke geneline yaygınlaştırılmalı ve beyaz alan sınırı (5000 m²) kaldırılmalıdır.
- 2- Veri Merkezi İşletmecilerine özel elektrik tarifi hazırlanmalıdır. Bu tarife en fazla sanayi elektriği tarifesinin yarısı kadar olmalıdır.
- 3- Veri Merkezlerimizin, dünya standartlarında hizmetler verilebilmesi, yaşamakta oldukları ve onlar ile doğrudan ilişkilendirilemeyecek hukuka aykırılıkların önlenmesi için "Veri Merkezi İşletmecisi" tanımı en kısa sürede Kanunlarda yerini almalıdır.
- 4- Tüm Erişim Sağlayıcıların katılımının zorunlu olacağı birden fazla İnternet Değişim Noktasının kurulması bir an önce gerçekleştirilmelidir.
- 5- Ülkemizde veri merkezlerine fiber hizmet sunan işletmeci sayısı en fazla 3-4'le sınırlı kalmaktadır. Bu rakam Avrupa'da yaklaşık 35, komşumuz Bulgaristan'ın başkenti Sofya'da ise yaklaşık 50'dir. Ayrıca, iki noktası İstanbul içerisinde yer alan bir internet devresinin maliyeti uluslararası devre maliyetlerine göre neredeyse 10 katı pahalıdır. Uluslararası devre fiyatları bu kadar düşüken, ülkemiz içerisinde (Local Loop) devre fiyatlarının bu kadar yüksek olması anlamsızdır. Fiber erişim sağlayıcıların Veri Merkezlerine özel indirimli tarife oluşturmaları zorunlu tutulmalıdır.



Şenol Vatansever, Sosyal Medyadan Canlı Yayınlar Hakkında Anadolu Ajansı'na (AA) Açıklamalarda Bulundu

Yeni tip koronavirüs salgını nedeniyle evde kalma sürecinde gittikçe popüler olan sosyal medya platformları aracılığıyla yapılan canlı yayınlar, farklı iş modelleriyle kazanç kapısı haline geldi.

Anadolu Ajansı (AA) – İzzet Taşkiran – Yeni tip koronavirüs (Kovid-19) salgını nedeniyle evde kalma sürecinde sosyal medya platformları aracılığıyla yapılan canlı yayınlar kazanç kapısı haline geldi.

Ünlülerin yanı sıra yeni isimlere de fırsatlar sunan canlı yayınlar, internet, yazılım, kamera, mikrofon, tripod, ışık gibi aksesuar ve dekor harcamalarıyla yeni bir sektörün oluşmasını sağladı. Telif haklarına uygun özgün içeriklerden oluşan, binlerce kişi tarafından izlenebilen programlardan, sponsor ve reklam gelirlerinin yanı sıra popüler video sitelerinde tıklama başına ücret ödenmesi sayesinde gelir elde ediliyor.

Bilişim Grubu Başkanı ve siber güvenlik uzmanı Şenol Vatansever, koronavirüs ile ilgili tedbirler kapsamında kamu kurumlarında ve özel sektörde çalışanların büyük bir kısmının evden çalışmaya devam ettiğini söyledi.

İşçilerin evden çalışabilme taleplerinin artık “yeni normal” haline geldiğini ifade eden Vatansever, kurumların ve şirketlerin video konferans çözümlerini

aktif olarak kullanmaya başlamasıyla çalışanların yayıncılık alanındaki yetkinliklerinin de arttığını belirtti.

Canlı yayınların hızla benimsendiğini ifade eden Vatansever, “Canlı yayınlarla daha çok YouTuberlar ile özdeşleşmişken, artık kurumsal ve bireysel amaçlı birçok kişi farklı sosyal medya platformlarından canlı yayın yapıyor. Canlı yayınlar mevcut müşterilerle etkileşimleri artırırken, ürünlerini tanıtmaya fırsatı bulduğu müşteri adaylarına da satış yapma fırsatlarını getiriyor.” diye konuştu.

“Müşteriler de dahil oluyor”

Vatansever, artık Kişisel Verilerin Korunması Kanunu (KVKK) kapsamına video konferansa müşterilerin de dahil edildiğini kaydetti.

Salgın sürecinde yaşananların ülkelerin her alanda kendi kendine yetebilmesi gerektiğini gösterdiğine dikkati çeken Vatansever, “KVKK’nın teknoloji alanında işaret ettiği en önemli kriterlerden biri hizmet alınan bulut firmasının merkezinin hangi ülke sınırları içerisinde bulunduğu olduğundan, yaptırımlarla karşılaşılması için Türkiye’deki kişilerin verilerinin Türkiye’de işlenmesi gerekiyor. Ayrıca Milli Teknoloji Hamlesi ışığında ve cari açığa da olumlu katkı olarak büyük kurumların yerli yazılım ve bulut şirketlerine daha fazla iş verme sorumlulukları var.

Son 5 yılda kurulup Türkiye’de ve uluslararası platformlarda başarıyla imza atan bulut şirketlerinden hizmet alınmasını öneriyorum.” değerlendirmesini yaptı.

Vatansever, YouTube, Instagram, Twitter/Periscope, Facebook, Twitch ve LinkedIn gibi sosyal medya platformlarından aynı anda yayın için OBS (Open Broadcaster Software) yazılımının ücretsiz kullanılabilmesini söyledi.

Vatansever, yedi kişiye kadar konuk olarak canlı yayını zenginleştirebilen daha profesyonel yayınlar yapabilmek için “Wirecast” programının kullanılabilmesini, bazı operatörlerin evden çalışanlara destek olmak için yükleme hızlarını artırdığını kaydetti.

Bunun geçici olduğu ifade eden Vatansever, “Gerekli olan yüksek yükleme hızları için internet servisi sağlayıcılarında uygun paket bulunamaması durumunda alternatif olarak yerli bulut şirketlerinden uygun sanal sunucu alınarak, yayınlar kesintisiz ve kaliteli olarak yapılabilir.” dedi.

YouTube, canlı yayın için en az bin abone istiyor

Prdio Video Ajansı Genel Yayın Koordinatörü Said Gayberi ise verimli bir canlı yayın için internet bağlantısındaki “upload” hızının çok önemli olduğunu, kullanıcıların bunu hız testiyle ölçebileceklerini belirtti.

YouTube, Facebook ve Twitch uygulamalarının en tercih edilen platformlar olduğunu, burada hesabı olan kişilerin canlı yayın yapma özelliğini hemen aktifleştirmeleri gerektiğini dile getiren Gayberi, canlı yayınların özellikle sosyal medyada binlerce takipçisi bulunan popüler isimler için gelir getirici modellere uygun olduğunu ifade etti.

Gayberi, “Influencer Marketing” yönteminin canlı program içeriklerinde önemli hale geldiğini belirterek, şunları kaydetti:

“Yüksek sayıda takipçisi olan kullanıcıların bir ürün ya da marka hakkında deneyimlerini aktarması modeli canlı yayınlarda da geçerli ve yoğun ilgi görüyor. Bunun yanında bazı sektörel programlarda görsel unsurlu reklam alınabiliyor. Ayrıca sosyal medya fenomenleri veya ünlülerin yayınlarına, uzman olarak katılan isimler, talep edildiği takdirde bunun için bir bedel ödeyebiliyor. YouTube gibi platformlar üzerinden canlı yayınlarda, kriterlere uygun kanal sahipleri görüntüleme başına para kazanıyor. Canlı yayınlar sayesinde kanalın aboneleri arttığında, bu kişilerin videolarda çıkan reklamları izlemesiyle belirli bir ücret kanal sahibine ödeniyor. Ancak YouTube, sadece bin

ya da üstü aboneli olan hesaplar için mobilden canlı yayın özelliğinin aktivasyonunu gerçekleştiriyor.”

Canlı yayınlarda kalitenin artırılması için aksesuar kullanımının önemli olduğunu dile getiren Gayberi, uzun süren yayınlarda titremeyi önlemek için basit masa üstü telefon tripodunu kullanılabileceğini söyledi.

Ekranın bölündüğü çoklu katılımcılı yayınlar için “meeting” yazılımlarının kullanılması gerektiğini kaydeden Gayberi, yayınlarda olabildiğinde özgün içeriklerin üretilmesi gerektiğini, hazır video ve sesleri telif ödemeden kullananların uyarı alacağını ve kanalların kapanmasına neden olabileceğini sözlerine ekledi.

Ön kamerası iyi telefonlara rağbet

Sosyal Medya Uzmanı Sedat Coşkun da salgın nedeniyle mevcut şartların insanların ihtiyaç sıralamasını değiştirdiğini anlattı.

Vatandaşların bir mekanda buluşma yerine toplu katılımlı canlı yayın düzenlediğini ifade eden Coşkun, iyi bir yayın için cep telefonu, mikrofon, ışık ve internet hızı gibi imkanların etkili olduğunu belirtti.

Coşkun, canlı yayın kalitesi için ön kamerası iyi telefonlara rağbet gösterildiğini dile getirerek, “Kamera ile ses çıkış ve giriş kalitesinin de bu anlamda satın alma süreçlerini etkilediğini görüyoruz. Son 2 aylık satış verilerine bakıldığında orta segment ve akıllı telefonların satışlarının arttığını söyleyebiliriz. Bu telefonların bütçeleri 4-13 bin lira aralığında değişiyor. Instagram gibi platformlar canlı yayın konusunda çok etkili olduğu için bu uygulama kullanılırken görüntü kalitesini düşürmeyen marka akıllı cihazların daha çok tercih edildiğini söyleyebiliriz.” dedi.

İnternet hızının yayını etkilediğine dikkati çeken Coşkun, kullanıcıların mevcut internet sağlayıcılarından aldıkları hizmet paketini yükselttiklerini ya da firmaları değiştirdiklerini ifade etti.

Coşkun, yüksek hızlı paketlerin aylık 150-300 lira aralığında olduğunu belirterek, şunları söyledi:

“Kullanıcılar evlerindeki ışık yetersizliği nedeniyle canlı yayın veya görüntülü görüşmeler için taşınabilir spot ışık satın alabiliyor. Bu ışıklarla yayınlarını daha kaliteli hale getirebiliyorlar. Işıkların daha çok çalışma masanın üstüne konumlandırılacak küçükte olanların 90-170 lira aralığında olduğu görülüyor. Yayıncıların, seslerinin karşı tarafa daha iyi ulaşmasını sağlamak ve onlardan gelen sesleri daha kaliteli şekilde almak amacıyla kablolu ve mikrofonlu kulaklıklar kullandıklarını görüyoruz. Fiyat-performans olarak bu tür ürünlerin en çok tercih edilenleri 200-500 lira gibi fiyatlardan satılıyor.”



Dr. M. Özgür GÜNGÖR
İstanbul Okan Üniversitesi
Dr. Öğretim Üyesi

Dijitalleşmek Zorunluluğu ve Yapılabilirliği

Bilgi teknolojileri, işletmelerin dönüşümü konusunda çok daha etkin bir döneme girdi. Bu konuda düşünen ve çalışanların gelişini işaret ettiği bir gelişme küresel bir virüs salgını tehdidi ile firmaları hızla yeniyi algılamaya itmektedir. Söylendiği kadar kolay olamayacak olan bu dönüşüm dikkatli bir şekilde planlanarak çevik şekilde icra edilmek durumundadır. Aksi halde dönemsel analizlerde rekabetin tekrar altını çizerek bizlere gösterdiği “daha iyi uyum gösteren hayatta kalır” prensibi, oyunda kalmayı güçleştirecektir. Bunu şirketler bazında değerlendirirken, şirketlerin parçası olduğu ekonomik sistemleri ve bu sistemlerin paydaşı olan devletleri de aynı yönde etkileyebileceğini göz ardı etmemeliyiz. Dolayısı ile, zaten teknolojinin firmaları yönlendirdiği dönüşüm, daha hızlı ve daha zorunlu şekilde önümüzdedir. Bunu anlamak ve uyumumuzu gerçekleştirmeliyiz.

Bunun gerçekleştirilmesi için farklı firmalara farklı metotlar uygulanabilir:

- Bazı firmalar, bu durumu fark ederek aksiyon almak gayreti ile sistematik olarak iç süreçlerine bakıyorlar. Öncelikle, elbette ki, bu süreçlerini tanımlamış olmak, işletiyor olmak gereklidir. Bunu yapabilen firmaların süreçlerini elden geçirmek, dijitalleştirmek, bütünsel ya da hibrit uygulamaları hayata geçirmek çabasında olması kolay bir

yöntem gibi görünür. Ancak, daha hazır olsalar da bu firmalar için bile içinde bulundukları ekosistemin dönüşümünü daha iyi anlamadan harekete geçmek, istenen başarıyı geciktirebilir.

- Süreç tanımlarını ve düzenli mükemmeliyet döngüsünde bunları iyileştirmeyi planlamamış ve/veya uygulamakta gecikmiş firmalar için daha büyük bir problem olduğu varsayılabilir. Ancak, burada da sistemci bakış açısı ile bu dönüşümü sıfırdan başlatmak da ayrı bir avantaj içermektedir. Bu tür firmaların daha kapsamlı olarak harekete geçmek yerine, doğru bir modüler planlama ve önceliklendirme ile dönüşüme başlangıç yapmaları halinde, daha etkin bir şekilde bunu gerçekleştirmek şansları bulunmaktadır.

- KOBİ’lerin bir kısmı bu imkanlardan daha uzak bir noktada olabilir. Hiç süreç analizi yapmaya kaynak bulamamış, gündelik operasyonlarını gerçekleştirirken kişilere bağlı karar mekanizmaları ile hayatta kalmaya devam etmekte olabilirler. Bu durumdaki firma sayısının, normal bir rekabetçi ekonomide açık ara çoğunluk (%85-90) olan KOBİ’lerin arasında da büyük bir oran içerdiğini öngörebiliriz. Mutlaka ki, bu tür firmaların da yapabilecekleri var. Bunların arasında, süreçlerini onlar için anlayarak üst yönetim tarafından desteklenen, küçük adımlarla ve hızlı

çıktılarla dijitalleşme süreçlerini yapabilecek danışmanları yanlarına almak olacaktır. Bu aşamadaki firmalar için de ekosistemin değişim etkisi yine olmakla birlikte, daha öncelikli olan konu iç süreçlerin sistematığının oluşturulmasıdır. Eğer sistematik yapılanma başarılı sonuçları üretirse, ekosistemin içindeki uyumluluk da buna bağlı olarak önemini artırır ve çözüm üretmek de kolaylaşır.

Benzerlikleri olan kısımları olsa da her firma özgündür. Bazı genel yönetim kurallarının dışında çoğu yönetim teknikleri de firmalara özel olarak uyarlanabilir. Başarı, genel kurallar, uyarlamalar ve insan faktörlerinin uyumu ile söz konusu olacaktır. Dijitalleşme faydaları kadar zorlukları da içermektedir. Sorunumuz, bunu yapmak zorunda olduğumuz bir döneme pek de hazırlıklı olmadan girmek oldu. Ama bunun üstesinden gelinebilecek metotlardan bazılarını yukarıda işaret etmeye çalıştım. Bunların firmalara özel olarak tasarlanacak olduğunu unutmadan, hepsinin farklı ölçeklerde gerçekleştirilmesi gayet mümkün.

Bu konularda benim de mentörlerinden biri olduğum Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) İnoSuit Programı KOBİ’ler için güzel bir başlangıç olabilir. Firmalarımızın sadece yapısal olarak değil, inovasyon düşüncesi ile yeniden yapılanmalarında sistematik yolların uygulanmasını sağlayan bir programdır. Ek olarak, bunun mevcut dijitalleşme dönüşümüne göre tasarlanarak mentörler tarafından icra edilmesi ile hızla KOBİ’lerimizi rekabette avantajlar oluşturmak için kalibre edebiliriz.

Dipnot:

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) İnoSuit Programı KOBİ’ler için güzel bir başlangıç olabilir. Firmalarımızın sadece yapısal olarak değil, inovasyon düşüncesi ile yeniden yapılanmalarında sistematik yolların uygulanmasını sağlayan bir programdır.

GLOBAL
SATELLITE &
SPACE
SHOW
1-2
SEPTEMBER
2020
VIRTUAL
EXHIBITION



Hakan Çelik



François Gaullier

#SHAPINGFUTURE #5thGSS

WEBINAR 6 TURKSAT 5A and Opportunities

18:13

LIVE

Space Agency, TURKSAT, EMEA Satellite Operators Association and Global VSAT Forum. For deta

TURKSAT 5A'nın yapımcısı Airbus ve uzaya göndericisi olan SpaceX temsilcilerinin katıldığı etkinlikte, Airbus Savunma ve Uzay Bölümü'nde uzaya fırlatmak üzere bekleyen TURKSAT 5A dünyada ilk kez canlı yayında GlobalSAT Show izleyicileri için gösterildi.

RUS ULUSAL UZAY PROGRAMININ GELECEĞİ KONUSULDU

Etkinliğin ana konuşmacılarından Glavkosmos CEO'su Dmitry Loskutov, muhtemel uzay yolcuları için bazı yeni seçenekler, Rus ulusal uzay programının geleceği ve uzay araştırmalarında uluslararası iş birliği fırsatlarından bahsetti.

"Uydu Üretmek İçin En İyi Disiplin" konulu toplantıda ise Lockheed Martin Başkan Yardımcısı Mesut Çiçek ve TÜBİTAK Başkan Vekili Mesut Gökten, uydu üretimi konusunu konuştu.

T3 Vakfı Yönetim Kurulu Üyesi Alper Güzel, Türkiye'nin en büyük etkinliği olan TEKNO-FEST'te yapılacak Model Uydu Yarışması ile ilgili bilgi verdi. Daha önce model uydu yarışmalarında dünya ikincisi olan ve yakında uydusunu uzaya göndermeye hazırlanan Grizu-263 takımının kaptanı Çağla Ayça Dursun ve milli gözlem uydusu RASAT'ın takım kaptanı Sedat Taha Şener de katıldı.

TÜRKSAT 5A İlk Kez Canlı Yayınla Tüm Dünyaya Gösterildi

T.C. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı'nın desteğiyle yapılan GlobalSAT Show'u takip edenler tarihi bir ana tanıklık etti. Türkiye'nin yakında uzaya yollayacağı Türksat 5A uydusu ilk kez canlı yayında tüm dünyaya gösterildi.

Dünyanın önemli uydu ve uzay fuarlarından biri olan GlobalSAT Show'un ikinci gününde "TURKSAT 5A ve Fırsatları" başlığıyla yapılan etkinliğe TURKSAT Başkan Yardımcısı Hasan Hüseyin Ertok, Airbus Savunma ve Uzay Bölümü Telekom Uyduları Uzay Sistemleri Başkan Yardımcısı François Gaullier ve SpaceX Ticari Fırlatma Baş Direktörü Stephanie Bednarek katıldı.



Kurumsal 5G Çözümlerini Daha Kapsamlı Hale Getirdi

• Ericsson, Wireless Edge WAN(Kablosuz Uç Geniş Alan Ağı) çözümlerinde pazar lideri olan Cradlepoint'i 1,1 milyar dolar karşılığında satın aldı.

• Ericsson'un kurumsal çözümlerini daha da kapsamlı hale getiren satın alma, müşteriler için değerli yeni gelir akışlarına olanak tanıyacak.

• Satın almanın, birleşme izni ve diğer kapanış koşullarına bağlı olarak 2020'nin son çeyreğinde tamamlanması bekleniyor.

Ericsson (NASDAQ:ERIC), kurumsal Wireless Edge WAN(Kablosuz Uç Geniş Alan Ağı) 4G ve 5G çözümlerinde pazar lideri olan Cradlepoint'i satın alma konusunda anlaşmaya vardı. Satın alma, Ericsson'ın hızla genişleyen Kurumsal 5G alanında pazar payını artırma stratejisinde büyük rol oynayacak.

Cradlepoint'in ürünleri, Ericsson'ın özel ağları ve küresel bir IoT (Nesnelerin İnterneti) platformunu içeren mevcut kurumsal 5G çözümlerini tamamlayacak.

Kurumlar için 5G destekli hizmetlerden oluşan her iki şirketin çözüm portföylerinin birleşimi, Ericsson'ın müşterileri için çok değerli yeni gelir akışları oluşturacak ve ağlara yapılan yatırımların getirilerini artıracak.

Tamamen Ericsson'a ait bağlı bir şirket haline gelecek olan Cradlepoint, mevcut markası altında faaliyet göstermeye devam edecek. Cradlepoint çalışanları şirketin Idaho, Boise'de bulunan merkezinden çalışmaya devam edecekler. Şirket, Ericsson'ın Business Area Technologies & New Businesses biriminin bir parçası olacak.

1,1 milyar dolar değerleme karşılığında gerçekleşen satın almanın, kapanış koşullarına tabi olarak 2020'nin son çeyreğinde tamamlanması bekleniyor. Satın alma bedeli Ericsson'ın nakit kaynaklarından karşılanacak ve kapanışta ödenecek. 2019 yılında satışları 1,2 milyar kron olan Cradlepoint'in brüt kâr marjı ise %61'di.

Ericsson'un operasyon marjlarının 2021 ve 2022 yıllarında yaklaşık %1 olumsuz etkilenmesi bekleniyor. Bunun yarısı, satın almadan kaynaklanan maddi olmayan varlıkların amortismanıyla ilgili... Cradlepoint'in nakit akışına 2022 yılından itibaren katkıda bulunması bekleniyor. Ericsson'un grupla ilgili 2022 mali hedeflerindeyse herhangi bir değişiklik olmadı.

WAN Edge çözümleri işletmeler, mobil çalışanlar ve kritik acil durum hizmetleri için gereken her yer ve zamanda hızlı, güvenli ve esnek bağlantı sunmak üzere 4G ve 5G üzerinden bağlantı kuruyor. Cradlepoint yüzde 25-30'luk bir büyümeye ile bu pazarda güçlü bir konuma sahip.

Ericsson Başkanı ve CEO'su Börje Ekholm, "Portföyümüze yakın satın almalar önceden belirttiğimiz stratejilerimizin ayrılmaz bir parçası. Cradlepoint'in satın alınması mevcut çözümlerimizi daha da geliştirmenin yanı sıra müşterilerimizin 5G ağ yatırımlarının değerini artırmalarına yardımcı olma stratejimiz açısından da büyük önem taşıyor. Ericsson, Cradlepoint'in Wireless Edge ve Wireless WAN pazarındaki lider konumunu daha da güçlendirecek benzersiz bir konuma sahip. Pazara erişim gücümüzü ve dünyanın en büyük mobil operatörleriyle olan ilişkilerimizi bir araya getirerek, müşterilerimizin bu heyecan verici pazarda daha da büyümelerini desteklemek için çok önemli bir yatırıma imza atıyoruz. Tüm Cradlepoint çalışanlarına hoş geldiniz demek istiyorum" dedi.

Cradlepoint CEO'su ve Başkanı George Mulhern ise; "Hücresel ağların ve teknolojilerin gücünü kurumsal ve kamu sektörü müşterilerimize getirmekte öncü olduk ve geleneksel kablolu WAN sınırlarının ötesine geçmelerine yardımcı olduk. 5G alanında dünya lideri olan Ericsson bizim için harika bir eşleşme. Ericsson'la birlikte işimizi büyütmekten ve genişletmekten büyük heyecan duyuyorum" şeklinde konuştu.

2006 yılında kurulan ve 650'nin üzerinde çalışana sahip olan Cradlepoint, kurumsal düzeyde bağlantı seçenekleri sunan kablolu WAN çözümleri sunuyor. Merkezi ABD'nin Idaho eyaletinin Boise şehrinde olan şirketin aynı zamanda Kaliforniya'da Silikon Vadisi'nde bir AR-GE merkezi, İngiltere ve Avustralya'da da ofisleri bulunuyor. Cradlepoint'in abonelik modeli, bulut üzerinden sağlanan yazılımları donanım uç noktaları, destek ve eğitimle bir araya getiriyor. Ericsson'un Cradlepoint ile olan uzun süreli iş birliği, 4G'nin ABD pazarında sunulmaya başlandığı 10 yıldan uzun bir süreye dayanıyor.



Türkiye'ye İnaniyoruz ve Yatırım Yapmaya Devam Ediyoruz

Onuncu yılını kutlayan Huawei Türkiye Ar-Ge Merkezi, Türkiye'de bilgi ve iletişim teknolojileri ekosistemini yeni yatırımlarla büyütmeye kararlı olduğunu bildirdi. 620 mühendis, araştırmacı ve geliştiricinin çalıştığı Ar-Ge Merkezi'nin yazılım çözümleri; Avrupa, Asya, Güney Amerika ve Afrika'ya ihraç ediliyor.

2010 yılında İstanbul'da kurulan Huawei Türkiye Ar-Ge Merkezi, bilgi ve iletişim teknolojileri sektörüne yönelik ürün ve hizmetler geliştirmeye devam ediyor. Türkiye'de 10 yıldır faaliyet gösteren Huawei Türkiye Ar-Ge Merkezi, şirketin Çin dışındaki en büyük ikinci Ar-Ge Merkezi olma niteliğini taşıyor. Huawei Türkiye Ar-Ge Merkezi ayrıca, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı resmi verilerine göre Türkiye'de telekomünikasyon sektörüne Ar-Ge hizmeti sunan 17 merkez arasında yer alıyor.

Ülke için büyüyen operasyon ve gelişme planları

Huawei Türkiye Ar-Ge Merkezi Direktörü Hüseyin Hai, merkezin 10'uncu yılına dair şu açıklamalarda bulundu: "Türkiye'deki toplam yatırımımız 520 milyon TL. Ayrıca daha da önemli bir konu olarak, on yıldır çok sayıda BT uzmanını eğitiyor ve BT yeteneklerini geliştiriyoruz. Kuruluşumuzdan bu yana 1.500'den fazla mühendis ve araştırmacı, Huawei Türkiye Ar-Ge Merkezi ailesinin bir parçası oldu. Bazıları Türk şirketlerinde teknoloji geliştirmeye devam ediyor. Bununla gurur duyuyoruz. Bugün 620 profesyonelle çalışıyoruz ve Türkiye'deki ICT yeteneklerine güveniyoruz. Gelecek yıl bu ekibimizi yüzde 10 büyütmeyi hedefliyoruz."

30'dan fazla ülkeye teknoloji ihracatı

Hüseyin Hai, ürünlerinin ve çözümlerinin sadece Türkiye'de kullanılmadığını, yurtdışında da satıldığını söylüyor: "Çözümlerimiz 30'dan fazla ülkede 40 kurumsal müşteri tarafından kullanıldı. Ümraniye'deki merkezimizde Türk mühendisler tarafından üretilen teknolojiler, Avrupa'dan Güney Amerika'ya, Orta Doğu'dan Asya'ya dünyanın her yerinde kullanılmaktadır. Bu yazılım ihracatı ile birlikte Türkiye'ye toplam 260 milyon dolar giriş sağladık."

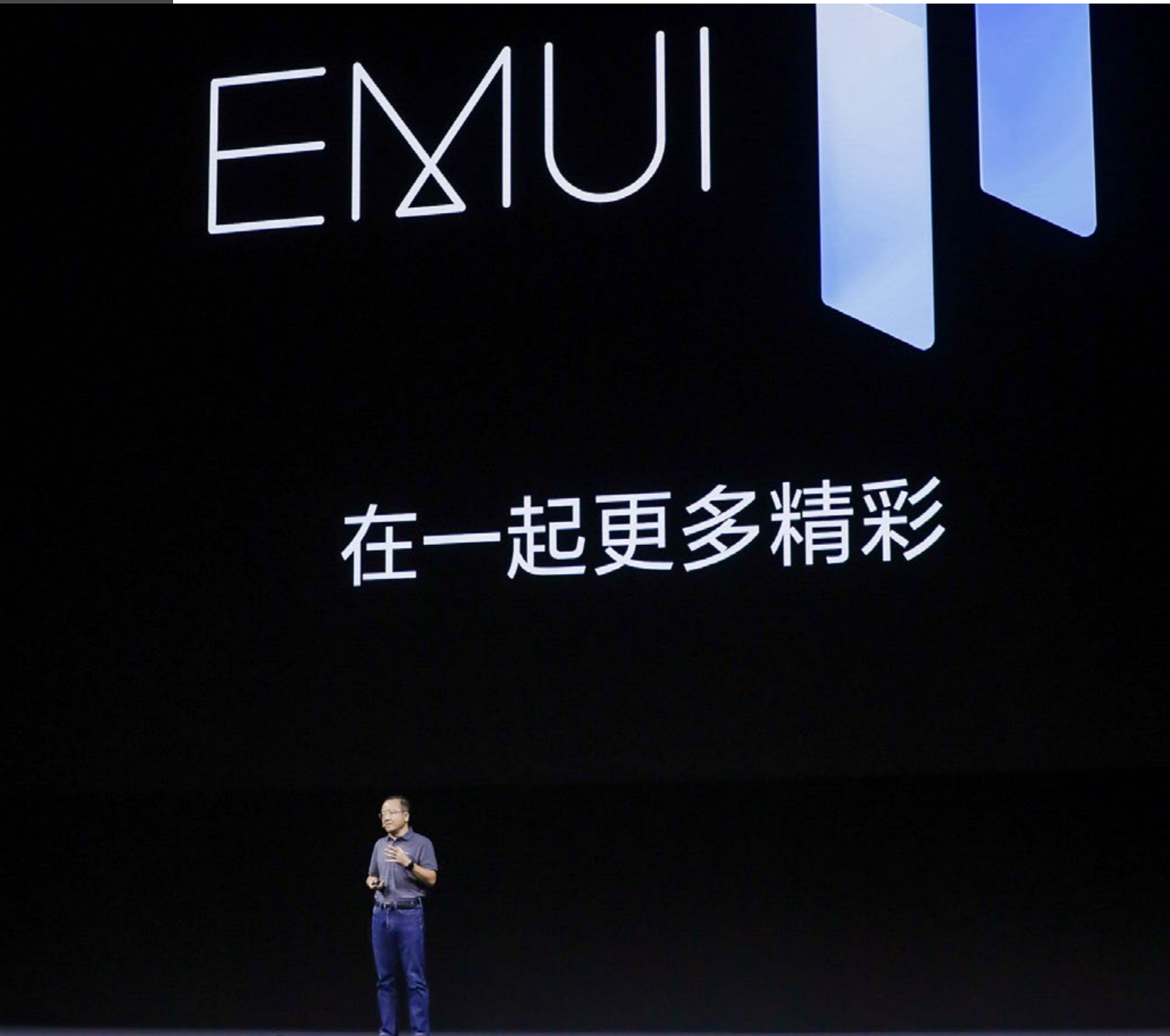
5G, AI ve Huawei Mobil Servisleri

5G kullanım senaryoları, AI ve Huawei Mobil Servisleri (HMS), Huawei Türkiye Ar-Ge Merkezi'nin en önemli faaliyet alanlarını oluşturuyor. Şu anda, yerel eko sistemi genişletmek için HMS alanında 100'den fazla yerel ortak ve içerik sağlayıcı ile iş birliği yapılıyor.

Merkez, ağırlıklı olarak Türkiye'deki mobil operatörlere hizmet veriyor. Ayrıca akademilere ICT projeleri konusundaki desteğini de sürdürüyor. Merkez, geçen

yıl 15 üniversite ve 28 akademisyen ile iş birliğine gitti.

Teknoloji sektöründe cinsiyet eşitliğini sağlamayı da hedefleyen Huawei Türkiye Ar-Ge Merkezi'nde çalışan 620 mühendisin %23'ü kadınlardan oluşuyor. Sektör genelinde bu oran %10 olarak açıklanıyor.



Yeni EMUI 11'i Tanıttı

HUAWEI, EMUI 11 arayüz versiyonunu tanıttı. İnsan faktörlerine dayalı yeni kullanıcı deneyimi (UX) tasarımı, yeni gizlilik ve güvenlik özellikleri, iyileştirilmiş tüm senaryo deneyimlerinin dahil olduğu yeni işletim sisteminin temel özellikleri açıklandı.

Sanatsal ilhamla beslenen ve yeni teknolojiye zenginleştirilen EMUI 11, Her Zaman Açık Ekran (AOD) seçenekleriyle kullanıcıların modern sanatı kullanarak ekranlarını kişisel bir yetenekle özelleştirmelerine olanak tanıyor. Ünlü ressam Piet Mondrian'ın çalışmalarından esinlenen yeni AOD için ana renk paleti olarak kırmızı, sarı ve mavi benimsendi.

Kullanıcılar ayrıca Mondrian'ın renk şemasının ötesine geçmekte ve AOD renk paletini kendi fotoğraflarıyla kişiselleştirmekte de özgür. Örneğin kullanıcılar, kıyafetlerinin bir resmini çekerek AOD'nin rengini günlük kıyafetleriyle kolayca eşleştirebiliyorlar. AI algoritmaları, görüntünün renk skalasını çıkararak AOD için eşleşen bir palet oluşturuyor.

HUAWEI'in İnsan Faktörleri Mühendisliği Araştırma Laboratuvarı, EMUI 11'in ergonomik tasarımı üzerinde çalıştı. Tsinghua Üniversitesi, Zhejiang Üniversitesi ve Çin Bilimler Akademisi gibi en iyi üniversitelerden en iyi akademisyenleri içeren araştırma ekibi, optimize edilmiş EMUI 11'in görsel ve etkileşim deneyimini, en yüksek kullanıcı konforu ve keyfine çıkarabilmek için kullanıcı davranışlarını kapsamlı bir şekilde analiz etti.

Sinematografi alanındaki benzer tekniklerinden ilham alan yeni uzun çekim geçiş animasyonları, kullanıcıların eldeki göreve daha iyi odaklanmasına yardımcı oluyor. HUAWEI'nin insan faktörleri araştırma sonuçları, normal geçişlere kıyasla, uzun süreli geçişlerin kullanıcı göz hareketini etkili bir şekilde kısalttığını ve tanıma verimliliğini artırırken yorgunluğu azalttığını gösteriyor.

Dağıtık teknoloji yeni deneyimler sunuyor

MeeTime ve Multi-Screen Collaboration gibi HUAWEI'nin dağıtık teknolojisiyle desteklenen tüm senaryo özellikleri, EMUI'nin imza özellikleri haline geldi. Bu yenilikçi teknoloji, cihazların sanallaştırılmasını ve yazılım yeteneklerini birbirleriyle paylaşmasını sağlıyor. Kullanıcılar artık donanım sınırlamalarına bağlı kalmadan deneyimlerini kendi ihtiyaçlarına ve tercihlerine göre özelleştirmekte özgür.

Dağıtık teknolojide yapılan iyileştirmelerden yararlanan Çoklu Ekran İş Birliği artık üç etkin pencereyi birden destekliyor. Öğrenciler çevrimiçi derslere katılırken bile bu özelliği etkili bir şekilde kullanabilirler. Örneğin, video izlemek için ilk pencereyi, not alma uygulaması için ikinci pencereyi kullanabilir ve üçüncü pencerede sınıf arkadaşları ile ders materyallerini tartışabilirler.

Çoklu Ekran İş Birliği ayrıca PC'ler ve tabletler arasında daha iyi bir sinerji sağlıyor. Bağlantı kurulduktan sonra tablet, bilgisayar için harici bir web kamerası veya ikinci ekran görevi görebilirken, bilgisayar ise giriş çevre birimlerini tablet ile paylaşabiliyor. PC'ye kaydedilen dokümanlar, dokunmatik girişlerle veya kalemle doğrudan tablet üzerinden düzenlenebiliyor. Bir iş toplantısında kullanıcılar ihtiyaç duyulduğunda sunum slaytlarını kolayca işaretleyebilir veya tartışmaları kolaylaştırmak için ek bilgileri aramak için ikinci ekranı kullanabilirler.

Kişisel verileri koruyan gizlilik ve güvenlik sertifikaları

EMUI, HUAWEI cihaz kullanıcılarını korumak için her zaman kapsamlı güvenlik çözümleri sunuyor. Sistem düzeyinde EMUI'nin TEE OS çekirdeği, dünyadaki en yüksek ticari işletim sistemi mikro çekirdek güvenlik seviyesi olan CC EAL5 + düzeyini elde etti. HUAWEI, GDPR ve GAPP dahil olmak üzere kullanıcı gizliliğiyle ilgili yerel ve uluslararası düzenlemelere sıkı sıkıya uyuyor. Şirket, ISO27701 ve ePrivacyseal 'ın dahil olduğu birçok güvenlik sertifikaları aldı. Bunları, Avrupa'daki en etkili gizlilik koruma sertifikaları arasında sayabiliriz. Tüm bu sertifikalar, HUAWEI'nin tasarım, Ar-Ge ve tüm ürün yaşam döngüsü boyunca küresel standartlara olan bağlılığının ve kullanıcı gizliliğinin korunmasının bir kanıtı olarak sunuluyor.

EMUI 11 ayrıca yeni gizlilik özellikleriyle birlikte gelir. Fotoğraflar aktarılırken kullanıcılar dosyayı konum, zaman ve cihaz ayrıntıları gibi tüm hassas kişisel verilerden kolayca temizleyebilir. Şifreli notlar, içeriği bir PIN veya biyometrik kilitte güvence altına alarak kişisel notları da korur.

EMUI 11 Beta Programı

HUAWEI ayrıca EMUI 11 Beta programını da duyurdu. Beta programına uygun cihazlar arasında HUAWEI P40, HUAWEI P40 Pro, HUAWEI P40 Pro +, HUAWEI Mate 30, HUAWEI Mate 30 5G, HUAWEI Mate 30 Pro, HUAWEI Mate 30 Pro 5G, PORSCHE DESIGN HUAWEI Mate 30 RS, HUAWEI MatePad Pro ve HUAWEI MatePad Pro 5G bulunuyor. Beta uygunluğu daha sonraki bir tarihte HUAWEI nova 7 ve bazı ek modelleri daha kapsayacak.



Mavi Vatan Koruması için Geliştirilen ATMACA, GPS Olmadan Hedefini Bulup İmha Etti

Roketsan, Lalahan Tesisleri'nin kapılarını açtı. SSB Başkanı Prof. Dr. İsmail Demir, Mavi Vatan koruması için geliştirilen ATMACA füzesinin son doğrulama atışının başarıyla icra edildiğini açıkladı. Demir "ATMACA füzemiz bugüne kadar onlarca testten geçti ve son doğrulama atışında da çok başarılı oldu. Bundan sonra mühimmatlı son bir atış daha yapılacak. Yıl sonu itibarıyla TSK'nın hizmetine sunmayı planlıyoruz" dedi.

Savunma sanayiinde dünyanın ilk 100 firması arasında yer alan Roketsan, Lalahan Tesisleri'nin kapısını ilk kez basın mensuplarına açtı. Yerli ve millî savunma sanayii için denizlerin altında, havada ve artık uzayda da etkin olan sistemleri

üretirken Türkiye'nin rekabet gücünü artıran Roketsan, T.C. Cumhurbaşkanlığı Savunma Sanayii Başkanı Prof. Dr. İsmail Demir'in katılımlarıyla basın mensuplarıyla en son teknolojik gelişmeleri paylaştı, merak edilen soruları cevapladı.

Lalahan Tesisleri'ndeki basın buluşmasına SSB Başkanı Prof. Dr. İsmail Demir, Roketsan Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Faruk Yiğit, Yönetim Kurulu Başkan Vekili Musa Şahin ve Roketsan Genel Müdürü Murat İkinci katıldı. Toplantıda, Türk bilim insanları, mühendisleri ve teknisyenleriyle 32 yıldır yerli ve millî savunma sanayii için teknoloji geliştiren Roketsan'ın en son geliştirdiği ürünler ve gelecek hedefleri konuşuldu.

Toplantının açılışını yapan Roketsan YK Başkanı Prof. Dr. Faruk Yiğit, yüksek teknoloji tasarlayan ve üreten bir firma olduklarını belirterek, "Türkiye'nin dışarı sattığı ürünlerdeki ortalama katma değer, kilogram başına 1,25 dolar civarında. Roketsan olarak ürettiğimiz ürünlerin değeri ise kilogram başına 2 bin-2 bin 500 dolar civarında. Ülkemizin ekonomisine katma değeri yüksek ürünlerle faydalı olmaktan dolayı gurur duyuyoruz" diye konuştu.

ATMACA, en zorlu koşullara hazır

Toplantıda, Roketsan'ın en son geliştirdiği teknolojilerle ilgili detaylı bilgiler veren SSB Başkanı Prof. Dr. İsmail Demir, Mavi Vatan koruması için geliştirilen ATMACA füzesinin son doğrulama atışının başarıyla icra edildiğini açıkladı. ATMACA'nın denizlerdeki gücümüze güç katacağını belirten Demir, "ATMACA füzemiz bugüne kadar onlarca testten geçti ve geçtiğimiz günlerdeki son doğrulama atışında da çok başarılı oldu. Bundan sonra mühimmatlı son bir atış daha yapılacak. Yıl sonu itibarıyla TSK'nın hizmetine sunmayı planlıyoruz" dedi.

Roketsan Genel Müdürü Murat İkinci de son doğrulama atışında ATMACA'nın GPS olmadan hedefi bulduğuna vurgu yaparak, "Bu atış, ATMACA'nın en zorlu koşullarda test edilmesini içeren bir senaryo idi. Tamamen GPS bağımsız, sadece kendi iç ataletsel navigasyon ünitesiyle hedefine uzak mesafeden yüksek hassasiyet ile ulaştı. Füzemizi en zorlu koşullara hazırlıyoruz" diye konuştu.

Uzayda ilk hedef, uyduyu 400 km seviyesindeki yörüngeye yerleştirmek

Toplantıda, Türkiye'nin tamamen kendi geliştirdiği teknolojilerle uzaya ilk adım atışını gösteren yerli sonda roketinin görüntüleri de basınla paylaşıldı. SSB Başkanı Prof. Dr. İsmail Demir, ülkemizin dünyada sayılı ülkenin sahip olduğu uydu fırlatma, test etme, üretme altyapısı ve üs kurma yeteneğine kavuşması için çalışmaların devam ettiğini belirterek, "İlk hedefimiz 100 kg'lık bir uyduyu 400 km

seviyesindeki yörüngeye yerleştirmek. Başta katı yakıtlı olmak üzere sıvı ve hibrit yakıtlı motor teknolojileri kabiliyetlerimiz var. Bunların çeşitli boy ve yeteneklerde geliştirilmesi için çalışıyoruz" derken; Roketsan Genel Müdürü Murat İkinci, Türkiye'nin 2017 yılında uzaya eriştiğini, bu yılın sonuna doğru 135 km irtifaya çıkmayı planladıklarını, uzun vadede ise 1-1,5 tonluk uyduları uzaya fırlatma kabiliyetine kavuşmayı hedeflediklerini belirtti. Başkanı Prof. Dr. İsmail Demir, ülkemizin dünyada sayılı ülkenin sahip olduğu uydu fırlatma, test etme, üretme altyapısı ve üs kurma yeteneğine kavuşması için çalışmaların devam ettiğini belirterek, "İlk hedefimiz 100 kg'lık bir uyduyu 400 km seviyesindeki yörüngeye yerleştirmek. Başta katı yakıtlı olmak üzere sıvı ve hibrit yakıtlı motor teknolojileri kabiliyetlerimiz var. Bunların çeşitli boy ve yeteneklerde geliştirilmesi için çalışıyoruz" derken; Roketsan Genel Müdürü Murat İkinci, Türkiye'nin 2017 yılında uzaya eriştiğini, bu yılın sonuna doğru 135 km irtifaya çıkmayı planladıklarını, uzun vadede ise 1-1,5 tonluk uyduları uzaya fırlatma kabiliyetine kavuşmayı hedeflediklerini belirtti.





Covid-19 ‘Liderliği’ Yeniden Tanımladı

KPMG pandemi sınavından geçen iş dünyasında CEO’ların bakış açısının ve önceliklerinin nasıl değiştiğini araştırdı. Dünyanın en büyük şirketlerini yöneten CEO’ların gündemlerinde üç madde var; işin sürekliliğini sağlamak ve yetenek havuzunu genişletmek, teknolojiye yatırım yapmak, şirketin kurumsal amaçlarını yeniden değerlendirmek. CEO’lara göre pandemi toplumsal değişim çağrılarını hızlandırdı ve toplumsal zorluklarla mücadele etmek için iş liderlerine yeni görevler yükledi.

KPMG’nin 2020 CEO Araştırması, Covid-19 gündemiyle güncellendi. Ocak ve Şubat aylarında 11 temel sektörden ve kilit pazarlardan bin 300 CEO ile yapılan araştırma, Temmuz ve Ağustos’ta 315 CEO ile yapılan takip araştırmasıyla geliştirildi. Piyasaların kilitlenmesi ve açılması süreçlerinde şirketlerin yönetim kademelerinin değerlendirme ve beklentileri ortaya belirlendi. Araştırmadan çıkan sonuçta göre, CEO’lar salgının hız kesmesinin ya da kontrol altına alınmasının ‘normale dönüş’ anlamına gelmediği görüşünde birleşiyor. İş liderleri pandeminin ‘yeni bir gelecek tanımlama’ fırsatı getirdiğini düşünüyor ve üç kritik eylem alanı belirliyor; sürdürülebilirlik, dijitalleşme, güvenilirlik.

Araştırmayı değerlendiren KPMG Türkiye Başkanı Murat Alsan, “Salgın toplumsal değişim çağrılarını hızlandırdı ve CEO’ların ‘amaçlarını’ yeniden değerlendirmelerini sağladı. Bugün yaşadığımız krizin daha önce test edilmiş bir oyun kitabı yok. Şu anda iş liderlerine insanların güvende olmasını sağlamak, teknolojiye hiç olmadığı kadar güvenmek ve kullanmak, lojistik süreçleri yeniden inşa etmek, yeni tedarik zincirleri geliştirmek gibi görevler düşüyor. Kesin olan tek şey var o da belirsizlik. Bu belirsizliği yöneten CEO’lar hem işletmelerine hem de yaptıkları iş aracılığıyla aslında topluma liderlik ediyor. Yönetme sürecinde iki hayati araçları var, birisi teknoloji diğeri bunu doğru kullanacak insan kaynağı. Yetenekli insanlarla, doğru araçlarla, güçlü bir amaç duygusuyla donatılmış esnek ve çevik şirketler belirsizliklerin içinden sapasağlam çıkıyor” dedi.

Güven veren liderler

Küresel salgının CEO’lara yüklediği yeni görev ve sorumluluklara dikkat çeken Alsan, şöyle konuştu: “Dünyanın her yerindeki iş liderleri belirsizliği kararlılıkla yönetmeye çalışıyor. Bu kriz, CEO’lara gelecekteki iş modelleri ve problemleri çözme yöntemleriyle ilgili pratik kazandırırken şirketlere de toplumsal

hayatta nasıl gerçek bir fark yaratabileceklerini gösterme fırsatı verdi. CEO’ların üç büyük sorumluluğu var; çalışanlarının, müşterilerinin ve toplumun güvenliğini korumak. Araştırmamız üst düzey yöneticilerin bu zorlu zamanlarda liderlik etmeye fazlasıyla istekli olduğunu gösteriyor. CEO’lar artık temel hedefin sadece kar etmek değil toplumsal amaçlara da hizmet etmek olduğunu görüyor. Bu nedenle dijital dönüşüm kadar sosyal sorumlulukla ilgili projelerin de hızlanmasını izliyoruz.”

Cradlepoint CEO’su ve Başkanı George Mulhern ise; “Hücre ağıların ve teknolojilerin gücünü kurumsal ve kamu sektörü müşterilerimize getirmekte öncü olduk ve geleneksel kablolu WAN sınırlarının ötesine geçmelerine yardımcı olduk. 5G alanında dünya lideri olan Ericsson bizim için harika bir eşleşme. Ericsson’la birlikte işimizi büyütmekten ve genişletmekten büyük heyecan duyuyorum” şeklinde konuştu.

CEO’ların gündemini araştıran anketten çıkan bazı önemli başlıklar şöyle;

- CEO’lar için şirketlerinin var oluş amacını tanımlamak, karlılığın önüne geçti. Yüzde 23’ü şirketin genel hedefini ‘hisse değerini korumak’, yüzde 54’ü ise ‘birden fazla paydaşa odaklanmak, var olma amacına yönelmek’ diye anlattı. CEO’ların yüzde 22’si ise doğrudan ‘toplumu iyileştirmeyi’ amaçladıklarını söyledi.

Yüzde 39’u korona tecrübesi yaşadı

- CEO’ların, şirketlerinin toplumlar için var olma amacına yönelik kişisel ve duygusal bağlantıları artırıyor. Bunun sebebi, CEO’ların yaşadıkları toplum ve yönettikleri kuruluşlardaki insanlar gibi aynı sağlık ve ailevi sorunları yaşamaları. Üst yöneticilerin üçte birinden fazlası (yüzde 39) kendilerinin ya da ailelerinden birinin Covid-19’dan etkilendiğini belirtiyor. Sadece bu nedenle pandemiyle ilgili stratejik tepkisini değiştirenlerin oranı yüzde 55.

İklim, Covid-19 kadar önemli

- Covid-19 kadar büyük bir tehdit de iklim değişikliği. CEO’lar bu gerçeği ajandalarının üst sırasında tutuyor ve organizasyonlarını yeni ve sürdürülebilir bir ekonomiye

destekleyecek şekilde yeniden inşa ederken ESG hedeflerinden asla sapmıyorlar. Üst yöneticilerin yüzde 65’i iklimin, önümüzdeki beş yıl boyunca işlerini sürdürüp sürdürmelerinde etkili olacağına inanıyor. Yüzde 71’i pandeminin sonucu olarak elde edilen iklim değişikliği kazanımlarını korumak istediklerini belirtiyor.

- Covid-19 kuruluşların iş yapış biçimlerini kökten değiştirdi. Birçok şirket online çalışmaya bir gecede geçti. Araştırmaya katılanların yüzde 77’si salgınla birlikte yaygınlaşan dijital iş birlikleri ve iletişim araçlarının kullanımını geliştirmeye devam edeceklerini söylüyor.

Gündem, yeteneği elde tutmak

- Şu anda yetenekli insan kaynağını elinde tutmak, dünyanın en büyük şirketlerini yöneten CEO’ların karşı karşıya kaldığı en büyük risklerden biri. İşletmeler için en büyük tehditler listesinde ocak ayından bu yana 11 basamak yükselen yetenek riski, CEO’ların yakın markajında. Şirketler salgının neden olduğu zorluklarla yüzleşmek için teknolojiye güvenmek zorundalar. Kendi dijital dönüşümlerini hızlandırmak, yeni yatırımları yönetmek ve talepleri karşılamak için bu değişikliği hayata geçirecek yeteneklere ihtiyaçları var. Çalışana güven vermek onların ilgili, üretken olmalarını, kuruma aidiyet duymalarını sağlıyor. CEO’ların yüzde 73’ü uzaktan çalışmanın, yetenek havuzunu genişlettiğine inanıyor.

- Tedarik zincirleri ağır darbe aldı. Araştırmaya katılanların yüzde 67’si salgının etkisiyle küresel tedarik zinciri yaklaşımlarını yeniden düşünmek zorunda kaldıklarını söylüyor. Bunun nedenini de ‘değişen müşteri ihtiyaçlarını karşılamak için daha çevik hale gelmek’ diye açıklıyor.

- Küresel ekonomik büyümeye güven pandemi nedeniyle yılbaşından bu yana geriledi. CEO’ların yüzde 32’si küresel büyümeye daha az güveniyor. Yüzde 45’i kendi ülkelerinin büyümesi konusunda daha iyimser. Dijitalleşme önemli bir büyüme kaldıraç olarak görülüyor. Yüzde 75’i pandeminin kesintisiz müşteri deneyimi yaratma sürecini hızlandırdığı söylüyor.

DATA CENTER CITIES

WEBINAR SERİSİ

20 EKİM 2020

13.30

İLKE ÇAKABEY
VERTIV



Veri Merkezlerinde Son Nesil
DX Soğutma Çözümleri

14.30

ŞENOL VATANSEVER
BİDER



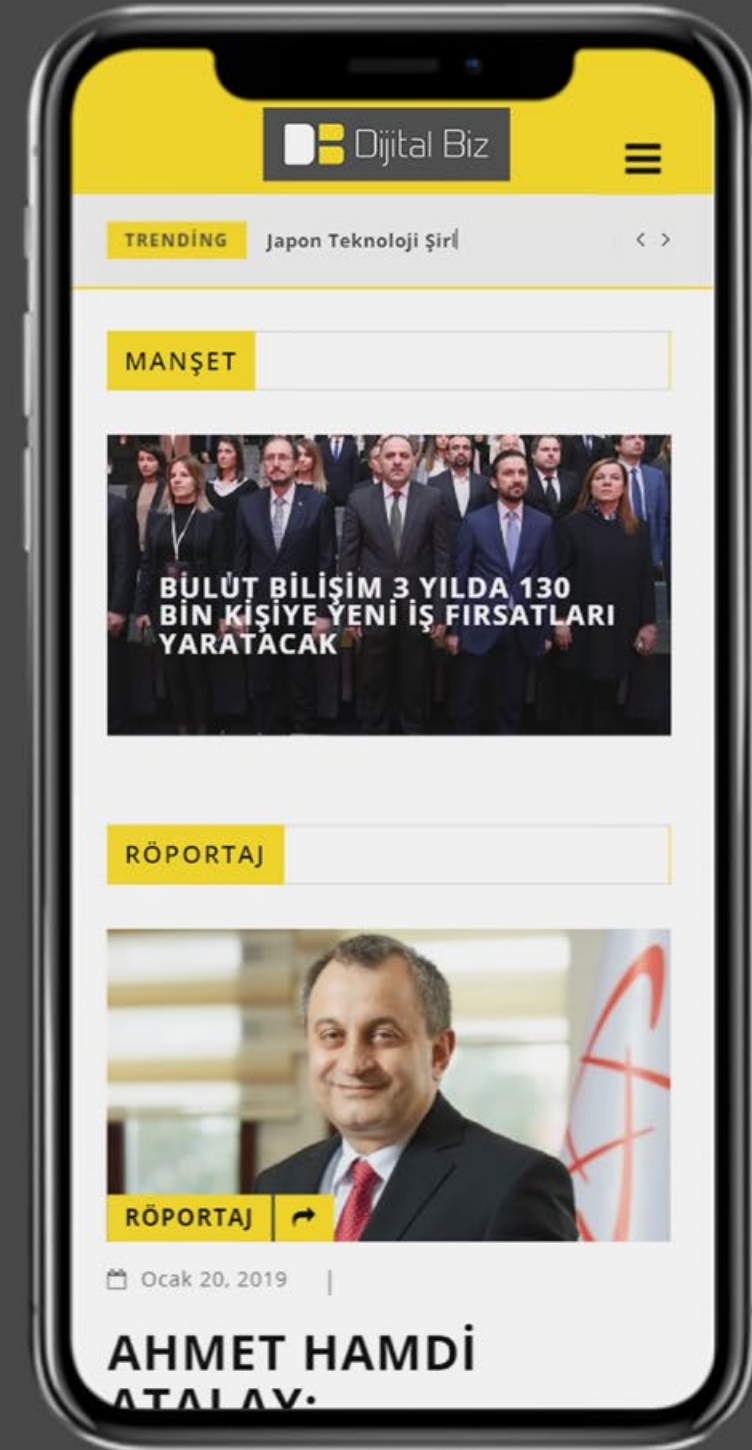
Bulut Trendleri ve Kişisel Verilerin
Korunması Kanunu (KVKK)

Kayıt için: www.dctechedu.com/webinar/

Dijitalbiz

Bilişim, Ekonomi ve İş Dünyasından
Güncel Haberler 7/24 Cebinizde

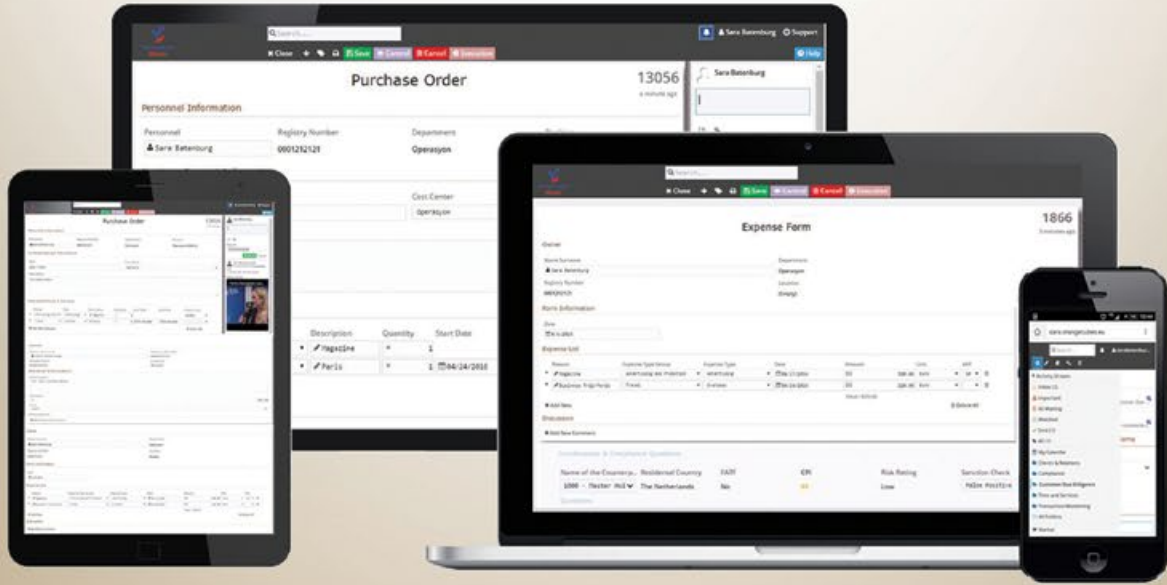
www.dijitalbiz.com





Vatansever
Bilişim

İş süreçlerinize mobil cihazlardan ulaşın



+90 850 460 0 886 (VTN)

- Proje Yönetimi •Fatura Onay •Satın Alma •Sipariş Yönetimi
- İşe Başlatma •İşten Ayrılma •Değişim Yönetimi •Talimat
- İzin •Performans Yönetimi •Masraf •Avans •İç Yazışma
- Sözleşme Öneri ve Takip •Yeni Ürün •Ürün Versiyon Değişimi
- Mutabakat •KEP Yönetim •Tebliğat •EFT •Kredi Başvurusu
- POS Operasyonları •ERP ve MRP •Doküman Yönetim Sistemi

www.vatanseverbilisim.com