



Dijital Biz

ARALIK 2018 SAYI: 01 / FİYAT: 20TL

dijitalbiz.com

Bilişim, Ekonomi, İş Dünyası Dergisi

Bilişimciler Zirvesi'nden Tüm Türkiye'ye Gelecek 5.0 Çağrısı!

Smart Future Expo 2018'de
Gelişen Yeni Teknolojiler
Konuşuldu

BİLİŞİM GRUBU
Gelecek 5.0 Vizyon Toplantısı

Siber Güvenliğinizi Taçlandırın!

ŞENOL VATANSEVER

Bilişimciler & Bilişim Grubu Başkanı

BLOKZİNCİRİ
TEKNOLOJİSİ KİTABI
TÜM ABONELERİMİZE
HEDİYEMİZDİR



Röportajlar:

Hüsnü Tavlaş (Türk Nippon Sigorta), Ferdi Yılmaz (TÜRGEV),
Said Ercan (USMED), Dr. Mustafa Özgür Gungör (İstanbul Okan Üniversitesi)
Enes Özen (Medyakafa), Alaattin Çağıl (2ROI Medya)



Elektronik etiket sistemine sahip olmak **artık çok daha kolay!**



xplace
www.xplace-group.com

xplace Dijital Çözüm Tic Ltd. Şti
Perpa Ticaret Merkezi B Blok K: 2 No: 46 Şişli, 34384 Istanbul, Turkey
tel : +90 212 210 55 51 mail : turkey@xplace.eu

Dijitalbiz

Dijital BİZ DERGİSİ
ARALIK 2018 SAYI: 01 / FİYAT: 20 TL

VATANSEVER BİLİŞİM A.Ş. ADINA İMTİYAZ SAHİBİ
Şenol Vatanserver
senol.vatanserver@dijitalbiz.com

GENEL YAYIN YÖNETMENİ (SORUMLU)
Şenol Vatanserver
senol.vatanserver@dijitalbiz.com

GÖRSEL YÖNETMEN
Gökhan Ünlü
gokhan.unlu@dijitalbiz.com
Most Idea

BARINDIRMA
Vatanserver Bilişim & Bulutistan

REKLAM VE PROJE
reklam@dijitalbiz.com

ABONELİK
www.dijitalbiz.com/abone
abone@dijitalbiz.com

BÜLTEN GÖNDERİMİ
bulten@dijitalbiz.com

YAYIN TÜRÜ
Aylık, Süreli Yayın

Dergide yayınlanan yazılardan kaynak gösterilmesi koşuluyla alıntı yapılabilir. Dergide yayınlanan makale ve röportajlarda yer alan fikirler yazarlarına ve röportaj veren kişilere aittir, dergimiz için bağlayıcı değildir.

dijitalbiz.com

Editörden



**Dijital Dünyanın Nabzı
“Dijital Biz Dergisi” ile
Atıyor**

Dijital dönüşümde her zaman öncü olmak hedefiyle “BİZ”im sesimiz olacak bir dergiyi hayata geçiriyoruz. Röportajların, makalelerin, haberlerin yer alacağı ve sektörün nabzının atacağı **Bilişim, Ekonomi, İş Dünyası** dergimiz **Dijital Biz** hayırlı uğurlu olsun.

İnsanlık, tarih boyunca birçok değişim ve dönüşüm yaşadı. Bu gelişmeler toplumsal yapı, ekonomik yaşam ve üretim biçimleri başta olmak üzere hayatın her alanını etkiledi. 18. yüzyılda su ve buhar gücünün kullanılmaya başlanması, 19. yüzyılda elektriğin üretimde kullanılmaya başlanması ve seri üretime geçilmesi, 20. yüzyılda elektronik ve bilgisayarların üretime entegre edilmesi, günümüzde iletişim teknolojilerinin üretimin her aşamasında kullanılmaya başlanması dönüşümlerin kırılma noktaları oldu.

Dijital dönüşüm, bu konuda ilerleme kaydetmiş ülkeler ve işletmeler açısından önemli fırsatlar sunarken, bu konuda adım atmamış olanlar açısından da büyük bir tehdit oluşturuyor. Dijital teknolojiler katma değer, verimliliğin, karlılığın, kalitenin vb. birçok unsurun en üst seviyeye çıkarılmasında öncü olurken; diğer taraftan şimdiye kadar insanlar tarafından geleneksel yöntemlerle yapılan birçok işin otonom bir şekilde ve daha az kişi istihdam edilerek yapılabilmesini mümkün kılıyor. Bununla beraber, ekonomideki büyüme ek istihdamı getiriyor, iş gücünün yeni yetenek ve beceriler kazanmasına yönelik strateji ve politikalar giderek daha fazla önem kazanıyor.

Değişen global ekonomi şartlarında avantaj kazanmak isteyen ülkeler belli akımlar ortaya koyuyor. Bu akımları markalaştırarak sahipleniyor ve birer çıkış yolu haline getiriyor. Almanya Endüstri 4.0, Japonya Toplum 5.0 gibi kavramlar üzerinden yeni ekonomi modelleri inşa ediyor. Peki Türkiye’de durum ne? Bu sayımızda kapaktan paylaştığımız **Bilişimciler Gelecek 5.0 Zirvesi 2018** ile beraber **Gelecek 5.0** akımını ülkemizin gündeminde tutmaya devam ediyoruz.

Dijitalbiz.com web sitemizi ziyaret edip interatif dergimize de kısa bir süre için ücretsiz olarak abone olabilir ve avantajlarından yararlanabilirsiniz.

20

Hüsnü TAVLAŞ: "Öncelik Siber Güvenlik Olmalı"

26

BİLİŞİM GRUBU Teknoloji Gündemini Değerlendirdi

28

Ferdî YILMAZ: "Türkiye İnovasyon Sisteminde Dijital Dönüşüm, Endüstri 4.0 ve Bilinçli Teknoloji"

34

"Dijital Türkiye" Hedefine Platform ve Çözümlerle Katkıda Bulunuyoruz

36

Said ERCAN: "Dünyanın İlk Sosyal Medya Sivil Toplum Kuruluşu"

42

Yeni Teknolojiler ve Değişim

44

Dr. Mustafa Özgür GÜNGÖR: "Ar-Ge ve Dijital Dönüşüm"

50

Kapıyı Çalan Mekanik Kol

58

Endüstri 4.0 ve Akıllı Lojistik

60

Siber Güvenliğinizi Taçlandırın!

68

Nesnelerin İnterneti ile Kurumsal Kaynak Planlama

70

Smart Future Expo 2018'de Gelişen Yeni Teknolojiler Konuşuldu

76

Turizmin Geleceği Blockchain Teknolojileriyle Değişiyor



Bilişimciler Zirvesi'nden Tüm Türkiye'ye Gelecek 5.0 Çağrısı!

Bilişimciler Zirvesi'nden Bilişimciler ve BİLİŞİM GRUBU tarafından 22 Eylül 2018'de SETA İstanbul Konferans Salonu'nda gerçekleştirilen "Bilişimciler Gelecek 5.0 Zirvesi" bilişim sektörünün önemli isimlerini ve paydaşlarını biraraya getirdi.

Sayfa 6



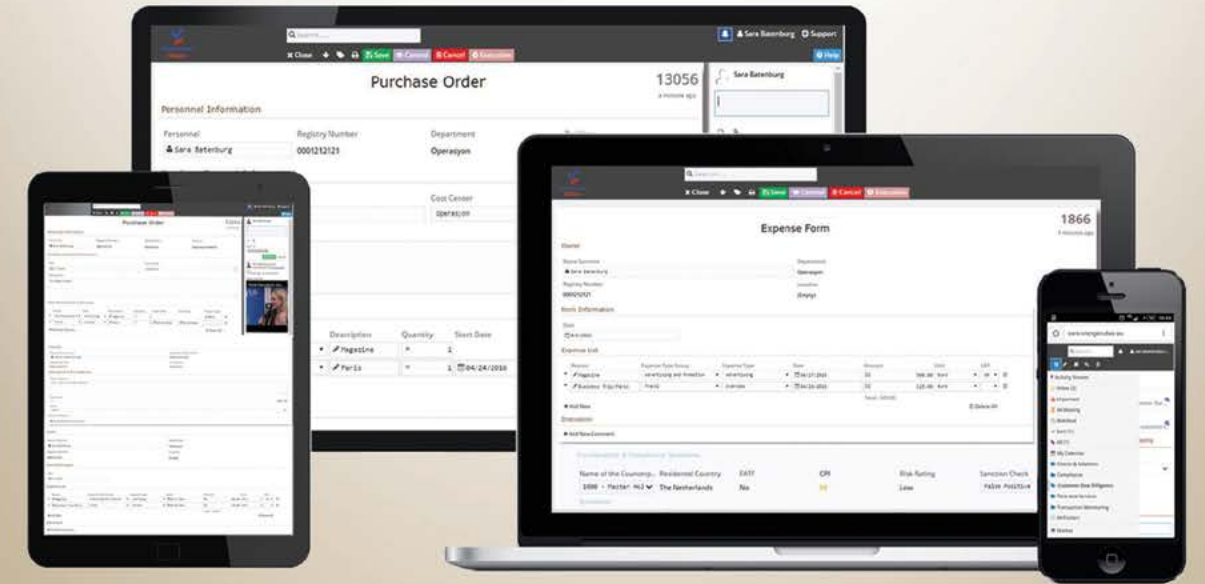
Röportaj
Enez ÖZEN
Medyakafa
Sayfa 52



Röportaj
Alaattin ÇAĞIL
2ROI Medya
Kurucu & Sosyal Medya Uzmanı & Dijital Stratejist
Sayfa 62



İş süreçlerinize mobil cihazlardan ulaşın



+90 850 460 0 886 (VTN)

- Proje Yönetimi •Fatura Onay •Satın Alma •Sipariş Yönetimi
- İşe Başlatma •İşten Ayrılma •Değişim Yönetimi •Talimat
- İzin •Performans Yönetimi •Masraf •Avans •İç Yazışma
- Sözleşme Öneri ve Takip •Yeni Ürün •Ürün Versiyon Değişimi
- Mutabakat •KEP Yönetim •Tebliğat •EFT •Kredi Başvurusu
- POS Operasyonları •ERP ve MRP •Doküman Yönetim Sistemi

www.vatansverbilisim.com



Bilişimciler Zirvesi'nden Tüm Türkiye'ye Gelecek 5.0 Çağrısı!

Bilişimciler ve BİLİŞİM GRUBU tarafından 22 Eylül 2018'de SETA İstanbul Konferans Salonu'nda gerçekleştirilen "**Bilişimciler Gelecek 5.0 Zirvesi**" bilişim sektörünün önemli isimlerini ve paydaşlarını biraraya getirdi.



Gelecek 5.0 ana temasıyla düzenlenen **Bilişimciler Gelecek 5.0 Zirvesi**'nde "Yapay Zeka'nın Kullanılabilir Uygulamaları", "Endüstri 4.0 ve Sonrası", "Bulut Bilişim ve Güvenlik", "Nesnelerin İnterneti, Blok Zinciri ile Dönüşecek Endüstriler, Robotik ve Otonom Araçlar, Savunma Sanayisi için Bilişim" gibi önemli konular konuşmacı konuklar tarafından masaya yatırıldı.

Bilişim Sektörünün önemli paydaşlarını ve isimlerini bir araya getiren zirvenin açılış konuşmalarını **Bilişimciler Başkanı Şenol Vatansver**, **xplace** Türkiye ve Orta-doğu Genel Müdürü İhsan Alper Türkay, İstanbul Okan Üniversitesi Rektör Yardımcısı **Prof. Dr. Güner Gürsoy** ve **Habertürk** TV & Habertürk Teknoloji Editörü-Sunucusu & **Fintechtime** Haber Müdürü **Cem Sünbül** yaptı.

Gelecek 5.0 Türkiye'mizin Markası ve Çıkış Yolu Olabilir!

Bilişimciler Başkanı Şenol Vatansever yaptığı açılış konuşmasında; değişen global ekonomi şartlarında avantaj kazanmak isteyen ülkelerin belli akımlar ortaya koyarak, bu akımları markalaştırarak sahiplendiklerini ve birer çıkış yolu haline getirdiklerini söyledi. Almanya'nın Endüstri 4.0, Japonya'nın Toplum 5.0 gibi kavramlar üzerinden yeni ekonomi modelleri inşa ettiklerini söyleyen Vatansever, bu zirve ile yeni ama başarılı bir şekilde organize olan Bilişimciler olarak Gelecek 5.0 akımını ülkemizin gündemine sunduklarını söyledi.

BİLİŞİM GRUBU ve Bilişimciler oluşumlarına öncülük ve başkanlık yapan **Şenol Vatansever** açılış konuşmasında şunları söyledi:

"Bilişimciler çok genç ve aksiyoner bir oluşum, 1 Haziran tarihi itibari ile bundan sadece üç buçuk ay öncesinde kurduğumuz geniş tabanlı bir düşünce topluluğu. Bilişimciler; CIO'lar ve bilgi teknolojileri yöneticileri, sektörümüzün üretici-distribütör-iş ortağı bacağında yer alan şirket sahipleri ve çalışanları, akademisyenler ve medya mensuplarından oluşmakta. Tüm bilişim sektörünü kapsıyor durumdayız, bu sebeple de adını Bilişimciler koyduk. BİLİŞİM GRUBU'nu Kasım 2017'de kurmuştuk. BİLİŞİM GRUBU sadece CIO'lar ve bilgi teknolojileri yöneticilerinden oluşan bir gruptu. Bu profilin genişletilerek farklı bakış açılarının katılması ile farklı sinerjilerin de oluşacağını düşündüğümüzden Bilişimciler'i kurmaya karar verdik. Ve ne kadar doğru bir iş yaptığımızı şu an buradaki atmosferden de çok iyi anlıyoruz. BİLİŞİM GRUBU tarafında 300 civarında üyemiz var. Bilişimciler tarafında 3 ay gibi kısa bir sürede 500'ün üzerinde üyeye çıkmış durumdayız, 600'lere yaklaştık. 2019 yılı içerisinde 5.000 üyeye ulaşarak Türkiye'nin en büyük bilişim STK'sı haline gelmeyi hedefliyoruz.



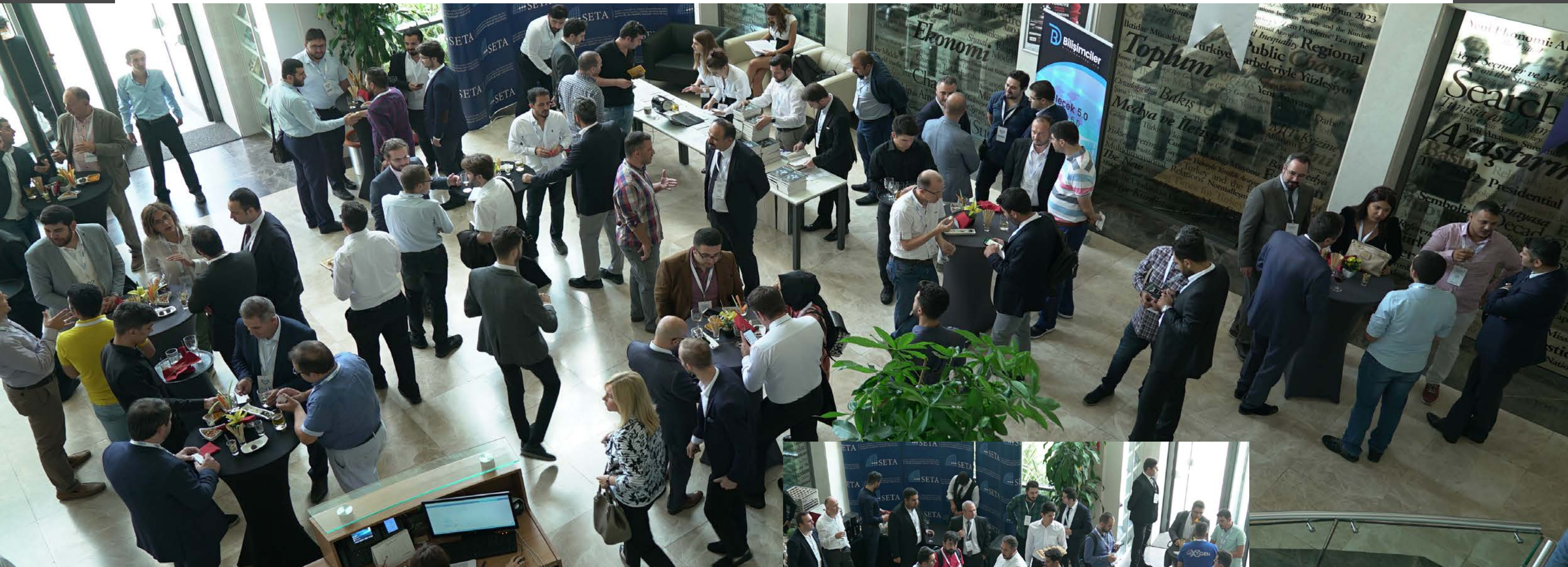
Zirve içeriklerimizi Okan Üniversitesi, üyelerimiz ve sektörden davet ettiğimiz profesyonellerle gerçekleştiriyoruz. Özellikle bu salonu bize tahsis ettiği için SETA'ya ve Sayın Genel Müdürü Abdulkadir Çay'a çok teşekkür ederiz. Bilişim sektörüne de önemli bir destek vermiş oldu. SETA siyaset, ekonomi, toplum araştırmaları tarafında Türkiye'nin en önemli kurumlarından birisi. Bilişim tarafında iş birliklerimizi arttıracığımız çalışmalara imza atacağımızı düşünüyorum. Uluslararası Sosyal Medya Derneği (USMED), Bilişim Medyası Derneği (BMD) gibi sektörümüzün çok önemli STK'ları da Zirvemize destek veriyor. Televizyon tarafında Habertürk'ten Cem Sünbül de bugün konuşmacı olarak aramızda. Sadece tek taraftan bakarak ya da herkes kendi tarafında bilişimle ilgili mücadeleye ederek sonuç üretme noktasında ağır kalabiliyoruz. Biz sektördeki bütün paydaşlarımıza bu anlamda kucak açmak ve onlarla iştişare etmek, onların tecrübelerinden yararlanmak istiyoruz. Ancak bu şekilde daha etkili olabiliriz.

Gelecek 5.0... Peki Gelecek 5.0 nedir?



Zirvemizin ana teması Gelecek 5.0. Peki Gelecek 5.0 nedir? Şimdi daha Endüstri 4.0'ı tam olarak içselleştirememişken Gelecek 5.0 nereden çıktı? Endüstri 4.0 Almanya ile anılan, Toplum 5.0 Japonya ile anılan bir yaklaşım. Biz de Türkiye ile anılmasını istediğimiz, markalaşmasını istediğimiz "Gelecek 5.0" yaklaşımını ortaya koyuyoruz. Tabi ki bunun alt bileşenleri olan yapay zeka, robotlar, blockchain, siber güvenlik gibi konuların bir kısmı zirvemiz kapsamında da teknolojik anlamda konuşacağımız konular.





Gelecek 5.0 yüksek teknoloji, mutlu insan ve dünya barışı temelli bir yaklaşım. Özellikle Türkiye savunma sanayi anlamında, askeri teknolojilerde önemli çalışmalar yapıyor. İşte şu an devam eden TEKNOFEST sebebiyle bazı arkadaşlarımız da orada, önemli çalışmalar yapıyor. Bu çalışmalarla beraber biz daha farklı bir hava estirebiliriz. Türkiye’de yerli ve milli teknolojileri savunuyoruz. Yerli ve milli firmaları öncelikle bizim desteklememiz gerekiyor. Çünkü Türkiye’nin daha fazla üretir noktaya gelmesi lazım.

Yaşadığımız temel problemlerin tamamı da aslında üretim noktasında geliştirilmesi gereken kısımlardan kaynaklanıyor. Bizim tarım da hayvancılık da yapmamız lazım, sanayi de yapmamız lazım, yüksek teknoloji de üretmemiz lazım. Türkiye’nin 2023 yılında 500 milyar dolar ihracat hedefi var, şu an 160 milyar dolar seviyesindeyiz. Demek ki bir şeyleri artık farklı yapmamız lazım. 500 milyar dolara ulaşmak istiyorsak, bizim yüksek teknolojiyi ön plana getirmemiz gerekiyor. Bunun için de girişimcilik

tarafında üniversite öğrencilerinin sürecin içine dahil edilmesi, daha aktif olarak desteklerden faydalanması noktasında üniversite iş birlikleri, STK iş birlikleri ve tabii ki devlet kurumlarıyla iş birlikleri gerekiyor. Şu an aramızda olan bakanlık temsilcilerimizle de aynı konuyu istişare ettik. Daha icraatçı şekilde sonuç alacak tarzda bizim bu çalışmalarını yapmamız gerekiyor. Bu sebeple de buradaki Gelecek 5.0 markasıyla beraber bunları toparlayıp, devletle de bu anlamda istişarelerimizi yaparak önemli yol haritaları ortaya koymayı düşünüyoruz.

Bizim şöyle bir alışkanlığımız var, devlet neden yapmıyor diyoruz. Devlet değil biz bireyler olarak, vatandaş olarak çocuklarımıza yarın yüksek teknoloji üreten bir ülke bırakmak istiyorsak elimizi taşın altına koyacağız. Zaten buradaki insanlar bu düşüncede olan insanlardan oluşuyor ki, Cumartesi günü böyle yoğun bir kalabalıkla beraber bu etkinliği gerçekleştiriyoruz.



40 civarında şehirde 80-90 civarı il ve ilçe temsilcilerimiz var. 36 kişilik Merkez Yönetim Kurulumuz var. 30 kişilik İstanbul İl Yönetim Kurulumuz var. Öncelikli olarak da Ankara ve Bursa tarafında oldukça yoğun üyemiz olduğu için oralarda da il yönetimi açmayı hedefliyoruz. Diğer temsilcilerimizin olduğu illerde de üniversite ve lokal STK iş birlikleri ile yapmayı hedeflediğimiz tüm Türkiye’yi kapsamayı hedeflediğimiz eğitim projelerimiz var.”



xplace Türkiye ve Ortadoğu Genel Müdürü **İhsan Alper Türkay** yaptığı konuşmasında “Endüstri 4.0” ve “Dijital Çağ” kavramlarının hızlı bir değişimle tüm geleneksel anlayışımızı, eylemlerimizi ve iş modellerimizi değiştirdini söyledi. İfadesini pek çok değişimle örnekleyen **Türkay**, bu değişimin olumlu yönleri olduğu kadar olumsuzlukları da beraberinde getirdiğini, dijital dönüşümün avantajlarıyla birlikte tehditlerini de getirdiğini anlattı. Global bir firma olan **xplace** olarak Türkiye'nin potansiyeline inandıklarını ve Türkiye'de üretimini yapacakları ürünleri tüm Dünya'ya ihraç etmeyi hedeflediklerini ekledi.

İstanbul Okan Üniversitesi Rektör Yardımcısı **Prof. Dr. Güner Gürsoy** yaptığı konuşmasında geleceğin CEO'larının CIO'lardan çıkacağını söyledi. **Gürsoy**, “CIO ise bir Büyük Veri Medyumu, Bilişsel Yönetici ve Stratejist olmalı. Stratejiyi planlayandan çok strateji üreten konumda olmalı” dedi. Yakın gelecekte robotları çok sık görmeye başlayacağımızı ve robotların insanların işlerini devraldığını da göreceğimizi ifade eden **Gürsoy**, “iş dünyasının dinamikleri değişecek ve yeni sermayemiz inovasyon olacak” diyerek **Okan Üniversitesi** olarak bilişim alanından yol haritalarını sundu.



Habertürk TV & Habertürk Teknoloji Editörü-Sunucusu & **Fintechtime** Haber Müdürü **Cem Sünbül** yaptığı konuşmasında haberciliğin 60-70'li yıllardan günümüze dijital dönüşümünü “Dijitalize-Mobilize Medya” başlığında sundu. 60-70'li yıllarda bir haberin okurlara, 90'lı yıllarda sesin dinleyicilere, 2000'li yıllarda dergilerin okurlarına, 2005'lerde videoların izleyicilere ulaşması için hangi altyapılar gerektiğini anlatarak teknolojinin tüm bu araçları nasıl dönüştürüp sadece akıllı telefonlara indirgediğini anlattı.





“Bulut Bilişim ve Güvenlik” konulu üçüncü panelde **BMD** Başkanı **Musa Savaş** moderatörlüğünde; **Türk Nippon Sigorta** Sistem ve Network Yönetimi Müdür Yardımcısı **Hüsnü Tavlaş**, **Mersin Büyükşehir Belediyesi** Sistem Yöneticisi **Mehmet Sait Yılmaz**, Siber Güvenlik Uzmanı / Köşe Yazarı **Ali Keskin** ve İşNet Planlama ve İş Geliştirme Grup Müdürü **Mehmet Kaya** konuşmalarını yapıp soruları cevapladılar.

“Nesnelerin İnterneti, Blok Zinciri ile Dönüşecek Endüstriler, Robotik ve Otonom Araçlar, Savunma Sanayisi için Bilişim” konulu dördüncü ve son panelde **İstanbul Okan Üniversitesi** Öğretim Üyesi **Dr. Mustafa Özgür Güngör** moderatörlüğünde; **Burgan Bank** Proje Yöneticisi **Murat Sancar**, Kriptoal Kurucu ve Yöneticisi **Halil İbrahim Sezer**, **Başak Traktör-Sanko Holding** Bilgi Teknolojileri Müdürü **Doç. Dr. Erdem Uluğ** ve **Technopc** Kurucu Ortağı **Murat Yücel** konuşmalarını yapıp soruları cevapladılar.

Gelecek 5.0 motivasyonu ile sektörü bir araya getiren **Bilişimciler Zirvesi**, açılış konuşmaları ardından 4 önemli panel ile devam etti.

“Yapay Zeka'nın Kullanılabilir Uygulamaları” konulu ilk panelde **USMED** Başkanı **Said Er-can** moderatörlüğünde; **TÜRGEV** Bilgi Teknolojileri Direktörü **Ferdi Yılmaz**, **Eksim Yatırım Holding** Bilgi Sistemleri Müdürü **Mustafa Çelikpençe** ve **BT Eğitim-MORTEN** Genel Müdür Yardımcısı **Cumhur Kızılari** konuşmalarını yapıp soruları cevapladılar.

“Endüstri 4.0 ve Sonrası” konulu ikinci panelde **BMD** Başkan Yardımcısı ve Gazeteci-Yazar **Cem Kıvırcık** moderatörlüğünde; **İstanbulines** Bilgi Sistemleri ve Dijital Pazarlama Müdürü **Mustafa Gayır**, **Baktat Gıda** Bilgi Teknolojileri Müdürü **Ulaş Cantepe**, **ISISAN** Bilgi Teknolojileri Müdürü **Ömer Çolakoğlu** ve **Türk Hava Yolları (THY)** Proje/Portföy Yöneticisi **Ömür Benek** konuşmalarını yapıp soruları cevapladılar.





Panel oturumlarının bitmesiyle önemli isimlere “Bilişim Sektörüne Değer Katanlar” plaketi takdim töreni yapıldı ve toplu fotoğraf çekimi ile zirve tamamlandı.





Geliyoo | İstanbul, Türkiye
+90 (216) 481 87 98 | info@geliyoo.com



XTREMCOIN

www.xtremcoin.com

Geliyoo | İstanbul, Türkiye
+90 (216) 481 87 98 | help@xtremcoin.com



Öncelik Siber Güvenlik Olmalı

Evrensel bir dil olan kodlamanın çocukların problem çözme yeteneklerini geliştirildiği gibi ilerleyen yıllarda kariyer anlamında da çocukları bir adım daha yukarıya taşıyacağı bir gerçek. Fakat kaçırdığımız çok daha önemli bir konu var "Güvenlik" Çocukları siber risklerden korumak, bu risklere karşı onları bilinçlendirmek ebeveyn ve eğitimcilerin öncelikleri arasında olmalı.

Hüsnü TAVLAŞ

Türk Nippon Sigorta

Sistem ve Ağ Yönetimi Müdür Yardımcısı

Sizi ve şirketinizi kısaca tanıyabilir miyiz?

Ben Hüsnü Tavlaş. Sakarya Üniversitesinde Bilişim Sistemleri Yüksek Lisans eğitimimi tamamladım ve ardından İstanbul Şehir Üniversitesinde Bilgi Güvenliği Mühendisliği alanında yüksek lisans yaptım. Siberterör, siber savaş, siber espionaj ve istihbarat konularında araştırmalar yapmanın dışında son yıllarda çocukların siber risklerden korunmasına ilişkin araştırmalarım ve çalışmalarım mevcut. Ebeveynlere, eğitimcilere ve çocuklara yönelik eğitim programları hazırlayıp, siber risklere karşı eğitimler vermekteyim.

BİLİŞİM GRUBU'nda ve Bilişimciler'de Yönetim Kurulu Üyeliği görevindeyim. Aynı zamanda, Bilişimciler'in İstanbul İl Başkanlığı görevini yürütmekteyim.

20 yıldır bilişim alanında çalışmaktayım. Sigorta sektörünün IT bölümlerinde sistem, network ve güvenlik birimlerinde çeşitli kademelerde görev aldım. Son olarak 10 yıldır Türk Nippon Sigorta'da çalışmaktayım.

Türk Nippon Sigorta, 2008 yılından bu yana dinamik ve profesyonel ekibi ile, 5 Bölge Müdürlüğü ve 3 Bölge Temsilciliğiyle sigortacılık faaliyetlerine İstanbul Üsküdar'da bulunan Genel Müdürlük binasında devam etmektedir.

Kasko, Konut, Trafik, DASK, Seyahat Sigortası haricinde hamileliğin her döneminde yaptırılabilen "Hayata Merhaba Doğum Paketi", Sağlıkım Sizde (Yabancı Sağlık Sigortası) ve 80 yaşa kadar mevcut hastalıklarınızı da teminat altına alan "Sağlığınız Bizde TSS" poliçesi gibi sektörde fark yaratan ürünleriyle de müşterilerinin sigorta ihtiyaçlarını karşılamakta ve kurulduğu tarihten bu yana koşulsuz müşteri memnuniyeti prensibiyle ve ileri teknoloji yatırımlarıyla müşterileri için değer yaratan yenilikçi bir sigorta şirketi olmaya devam etmektedir.

Bilişimde dünyadaki yerimizi nasıl görüyorsunuz?

Bilişim ve teknoloji kullanımı ve tüketiminde birçok dünya ülkesini geride bıraktığımızı söylemek yersiz olmaz. Günümüzde ülkelerin kaderini bilişim alanında yaptığı çalışmalar belirliyor. Öyle bir çağdayız ki artık devletler teknoloji satın alıyorlar. Çin, Avrupa ve Amerika'dan 300 milyar dolarlık teknoloji alımı yapmış durumda. İnsana ait iki fonksiyon olan üretim ve savaş, günümüzde geçerliliğini büyük oranda kaybetti ve artık üretimi insanlar değil teknoloji yapıyor. Askeri faaliyetlerde de aynı şekilde orduların gücü insan sayısı ile ölçülüyor. Teknolojisi güçlü olan, siber savaş kabiliyeti yüksek olan ve bilgiye sahip olan gücü elinde tutuyor.

Ülkemiz savunma sanayi teknolojisinde son yıllarda çok ciddi ve olumlu gelişmeler yaşandı. Aynı şekilde yüksek teknoloji üretiminde ve siber güvenlik alanında da atılımlar yapması başta ekonomik olmak üzere birçok alanda ülkemizi çok daha güçlü kılacaktır. Bunun da yakın gelecekte gerçekleşeceğini düşünüyorum.

Bilişim sektörünün ve faaliyet gösterdiğiniz sektörün sorunları nelerdir?

Bilişim sektörünün en önemli sorunu nitelikli insan gücü. Kurum ve şirketler için alanında uzman kişi bulmak oldukça zor. Ülkemiz şartları bilişim çalışanlarının uzmanlaşmasına pek imkân vermiyor, ilanlara baktığımızda birbirinden farklı birçok özelliği bir arada taşımasını beklediğimiz database, network, güvenlik ve sistem bilgilerinin tamamına hakim ve yazılım yapabilen bilişimciler arayan şirketlerin ilanları ile sıkça karşılaşırız.



Her yıl üniversitelerden Bilgisayar Mühendisi ünvanıyla binlerce kişiyi mezun etmek yerine network, güvenlik, sistem, database, yazılım gibi alanlara dağıtarak öğrencilerin iş hayatına atılmadan önce alt alanlara ayrılması öğrenci ve işletmeler için yüksek fayda ve verim sağlayacaktır. Bu ayrımların teknik liseler, meslek yüksek okulları ve lisans programlarında yapılarak, uzmanlık alanına özel müfredat ve eğitimlerle, alanında uzman kişilerin yetiştirilmesinin gerektiğini düşünüyorum. Bununla birlikte üniversite ve şirketler arasında iş birliğinin artırılarak öğrencilerin iş hayatına daha hazır hale getirilmesi de öğrenci ve işletmeler için başlangıçta önemli rol oynayacaktır.

Sigortacılık sektörü gelişmekte olan ekonomilerde, ekonominin en dinamik sektörlerinden biridir. Yüksek gelir seviyesine sahip ülkelerde ekonomik kalkınmada oldukça büyük öneme sahip olan sektörün temel sorunlarının en başında suistimaller yer alıyor. Bu sorun Türkiye özelinde değil aynı zamanda dünya genelinde yaşanan ve ülkelere göre değişiklik gösteren sektörel bir sorun.

Sigorta suistimalleri, sigorta poliçesi ile ilgili işlem yapan müşteri, acente, eksper, servis gibi herkesin dahil olabileceği çok boyutlu ve karmaşık bir suç çeşidi. Meydana gelen hasarı olduğundan fazla göstermek, düşük prim ödemek için yanlış bilgi vermek, uydurma hasar veya kaza tertip etmek, sigorta acentelerinin primleri aktarmaması gibi örnekleri çoğaltabiliriz. Bu suistimaller sigorta şirketlerinin karına negatif yönde doğrudan etki etmekle birlikte, hasar prim oranlarında artışlara ve sigorta şirketlerinde finansal sıkıntıların oluşmasına neden olmaktadır.

Her ne kadar mevzuat değişiklikleri, yasalar ve kanunlar oluşturulup uygulansa da tam anlamıyla önüne geçilememekte. Alınan teknolojik tedbirler de istenen düzeyde ihtiyacı karşılamamakta. Avrupa ve Amerika'da sigorta sektöründe Blokchain teknolojisi kullanılarak suistimallerin azaltılması yönünde çalışmalar başladı. Yakın gelecekte bu teknolojinin sigorta sektöründe yaygınlaşmasıyla birlikte Türkiye'de uygulamaya geçeceğini ve suistimallerden yaşanan kayıpların büyük oranda azalacağını tahmin ediyorum.

Bunun girişimciler için bir fırsat olduğunu bu vesileyle ifade edip yerli bir şirketin geliştireceği teknoloji çözümü ile dünyadan daha önce bunu yapması ülkemiz için gurur verici olur.

Dijital dönüşüm ve Endüstri 4.0 konusundaki görüşle riniz nelerdir? Sizi ve sektörünüzü nasıl etkiliyor?

Endüstri 4.0 ile birlikte otomasyon, yapay zekâ, nesnelere interneti gibi kavramlarla insan kaynağı yerini teknolojiye ve robotlara bırakacak, böylelikle üretim maliyetleri düşecek ve verimlilik artacak, sonuç olarak üretimde insanların azaldığı insanız bir endüstri çağı başlayacak. Fakat diğer taraftan insansızlaşan endüstrinin getireceği risklerden biri olarak hiçbir işe yaramayan insanlar çağının başlangıcı olacak gibi görünüyor. Otonom araçlar, üretim alanındaki robotlar birçok insanı işsiz bırakacak. Hızla artan dünya nüfusunu göz önüne aldığımızda Endüstri 4.0'a geçen ve geçecek olan ülkelerde hükümetlerin işsizlik karşısında önemli politikalar oluşturması ve tedbirler almasını gerektirecek.

Sigorta sektörü dinamik yapısı gereği teknolojiyi yakından takip eden bir sektör. Müşteri ihtiyaçları, gelişen teknoloji, iş modellerinde yaşanan gelişmeler dijital dönüşümü öncelikli hale getiriyor ve bu sebeple de sektörde dijital dönüşüm başlamış durumda ve birçok şirketin gündeminde. Dijital dönüşüm risk yönetimi, aktüeryal hesaplar, hasar yönetimi, satışta verimlilik, müşteri yönetimi gibi önemli alanlarda ön plana çıkarak rekabet avantajı sağlamakla birlikte karlılığı da doğrudan etkiliyor.



Siber güvenlik, yazılım, yerli ve milli projeler için görüşleriniz nelerdir?

Siber güvenlik artık dünyada beşinci muharebe alanı olarak görülüyor. Estonya siber saldırıları ve Stuxnet olayında dünya bunun farkına vardı ve devletler siber güvenlik stratejileri oluşturmaya, siber ordular kurmaya yöneldi. Günümüzde konvansiyonel savaş artık yerini asimetrik siber savaşlara bıraktı. Devlet dışı aktörler ve terör örgütleri de faaliyet ve eylemlerini siber alana taşımış durumda. Hacktivistler ve hacktivist gruplar siber alanda büyük çaplı eylemlerle adlarını dünyaya duyuruyorlar. Tüm bunlar devletlere milyarlarca zarar vermenin ötesinde can kayıplarına varabilecek zararlara mal olabiliyor.

Hal böyleyken siber güvenlik alanında özel sektör, kamu iş birliği ile tüm ulusu kapsayacak geniş kapsamlı yalnızca defansif değil aynı zamanda ofansif siber güvenlik politikaları oluşturulmalı ve uygulanmalı.

Yerli ve milli projeleri siber güvenlik tarafından değerlendirilecek olursam yüzde yüz oranda millileşmek elbette ki mümkün değil. Bugün Çin, Rusya ve Amerika bile yüzde yüz olarak yerli ve milli sistemler kullanamıyor. Fakat yabancı ve yerli arasındaki makası küçültmek mümkün. Bu anlamda karar vericilere de büyük iş düşüyor, şirketlerinde yerli yazılımları tercih etmeli ve desteklemeliler.

Kodlama eğitimi için ne düşünüyorsunuz? Yerli midir? Bilişimin gelişimi için eğitim sektörüyle ilgili önerileriniz var mı?

Kodlama eğitimi son yıllarda çok popüler bir konu. Yalnızca ülkemizde değil gelişmiş ülkelerde de eğitim alanında üzerinde en çok konuşulan konular arasında. Günümüzde teknoloji hayatımızın her alanında yer alıyor, akıllı telefonlar ve uygulamalar ile yaşamımızı kolaylaştırıyor. Teknoloji çağında doğan çocuklar için dünya artık daha farklı. Kimya, biyoloji, fizik gibi bilimleri öğrenmenin dışında yaşamlarının en önemli aracı olan bilgisayarların ve yazılımların nasıl işlediğini bilmeleri günümüz dünyasında artık bir gereklilik.

Evrensel bir dil olan kodlama çocukların problem çözme yeteneklerini geliştirdiği gibi ilerleyen yıllarda kariyer anlamında da çocukları bir adım daha yukarıya taşıyacağı bir gerçek. Google, Facebook ve Microsoft gibi dünyanın en büyük şirketlerinin, yazılım şirketleri olduğunu göz önüne alırsak kodlamanın günümüzdeki ve gelecekteki önemini ön plana çıktığını görmemiz zor olmayacak.

Popülerliğini koruyan ve daha çok özel okullar tarafından bir pazarlama aracı olarak kullanılan kodlama eğitimlerinin devlet okullarında da ivedilikle müfredata dahil edilip uygulanması gerektiği düşüncesindeyim.

Steve Jobs'un da dediği gibi, "Bilgisayar programlamayı herkes öğrenmeli. Çünkü bu, size düşünmeyi öğretir."

Eğitim dünyasında tüm bunlar olup bitirken kaçırdığımız çok önemli bir konu var "Güvenlik"

Çocuklarımız internette ne tür tehlikeler ile karşı karşıya, ellerine aldıkları tabletlerle, akıllı telefonlarla kapalı kapılar ardında bağlı oldukları internet alanında onları bekleyen tehlikeler neler? Çocuklarımız bunların ne kadar farkında? Peki ya biz farkında mıyız? Ve onları nasıl ne kadar koruyoruz, koruyabiliyoruz? Çocukların karşı karşıya kaldığı siber tehditler, yalnızca ebeveynlerin sorunu olmanın dışında günümüzde artık ulusal bir mesele haline de gelmiş durumda.

Sosyal medya üzerinden çocukların istismarı, siber zorbalık, terör örgütlerine insan kaynağı sağlama gibi suçlarla dünya üzerinde pek çok çocuk saldırganların hedefi haline geliyor. Yalnızca sosyal medya değil, çocukların sıklıkla kullandığı anlık mesajlaşma uygulamaları, online oyunlar gibi araçlarla da suçlular çocuklarımızı istismar etmeye çalışıyor.

Bu konuda da eğitim alanında çok ciddi ve hızlı adımlar atılması gerektiğini savunuyorum. Her yaş grubunda siber riskler farklılık gösteriyor ilk ve orta öğrenim müfredatlarına robotik kodlama gibi siber güvenlik, bilgi güvenliği gibi derslerin de eklenmesinin en başta çocukların siber risklerden korunmasının yanı sıra ulusal siber riskin de azaltılmasına büyük katkı sağlayacağı da bir gerçek.



BİLİŞİM GRUBU

Aralık 2018 Toplantısı

12 Aralık 2018, Çarşamba

Gelecek 5.0 (Future 5.0):

Teknoloji, Mutlu İnsan, Dünya Barışı

Turizm ve Gıda Sektörlerinin Teknolojik Açıdan Değerlendirilmesi

18:00-19:00 BİLİŞİM GRUBU İletişimi

19:00-19:30 Açılış ve Sponsor Konuşmaları

19:00-19:15 Şenol VATANSEVER, BİLİŞİM GRUBU, Başkan

19:15-19:30 Sponsor: Radisson Blu Hotel Şişli

19:30-20:30 "Yeni Nesil Otelcilik - Teknoloji ve Turizm" Paneli

Moderatör: Turgut ÇİLİNGİR, Jolly Tur, Bilgi Teknolojileri Direktörü

Panelist: Süleyman DEMİR, Dilek Holding, Grup Bilgi İşlem Müdürü

Panelist: Kerem GÜN, Point Hotel Taksim, Bilgi İşlem Müdürü

Panelist: Emre ARTKIN, Sheraton Grand İstanbul Ataşehir, Bilgi Sistemleri Müdürü

20:30-20:45 İletişim Arası

20:45-21:45 "Gıda Sektöründe Teknolojik İnovasyon Farklılaşması" Paneli

Moderatör: Fisun DİLEK, Mall Report, Genel Müdür

Panelist: Ulaş CANTEPE, Baktat Gıda, Bilgi Teknolojileri Müdürü

Panelist: Hakan YILMAZ, Kaya Çiftliği, Sistem Yöneticisi

Panelist: Sinan CEBEL, Mado - Yaşar Dondurma, Bilişim Sistemleri Yöneticisi

Panelist: Serkan KURNAZ, Tempix Türkiye Unicold, Yönetim Kurulu Üyesi

Salon

Sivil Toplum Kuruluşu (STK)

Medya

İçerik & Medya



BİLİŞİM GRUBU Teknoloji Gündemini Değerlendirdi

İstanbul Kongre Merkezi'nde gerçekleşen Gelecek 5.0 Vizyon Toplantısı'nda bir araya gelen BİLİŞİM GRUBU, birbirinden farklı panellerde siber güvenlik ve dijital pazarlama gibi çağımızın en popüler teknolojik gelişmelerini değerlendirdi.

14 Kasım Çarşamba günü İstanbul Kongre Merkezi'nde gerçekleştirilen panellerde bir araya gelen BİLİŞİM GRUBU Gelecek 5.0 Vizyon Toplantısı adını verdikleri etkinlikte kamunun ve özel sektörün 2019 ajandasına odaklandı. Tamamı Türkiye teknoloji sektörünün profesyonellerinden oluşan 900'den fazla üyesi ile BİLİŞİM GRUBU ve Bilişimciler tarafından organize edilen Gelecek 5.0 Vizyon Toplantısı'nda gerçekleşen panellerde siber güvenlik, sosyal medya ve dijital pazarlama gibi konular tartışıldı.

BİLİŞİM GRUBU Başkanı Şenol Vatansever'in "Türkiye'nin 2023 yılı ihracat hedefi 500 milyar dolar. Üretim, markalaşma ve ihracatımızı kökten değiştirecek önlemler alarak bu hedefe ulaşabiliriz. Katma değeri yüksek olan ve yüksek teknolojili ürünlere odaklanmalıyız" sözleriyle başlayan Gelecek 5.0 Vizyon Toplantısı'nda Vatansever kamunun ve özel sektörün dijital dönüşüm için yapması gereken hazırlıklara dikkat çekti.

İki farklı panele binden fazla dinleyicinin katıldığı etkinlikte Şenol Vatansever, BİLİŞİM GRUBU ve Bilişimciler olarak tüm Türkiye'yi kapsayan bir hizmetler envanterini çıkarttıklarını, bu sayede dijital dönüşüm için ihtiyaç duyulacak çözümlerin somut bir şekilde ortaya çıkarılacağını söyledi. Vatansever, dijital dönüşümün özel sektör, üniversite, STK ve kamu iş birliğinde yapılması durumunda hedefe ulaşabileceğinin altını çizdi.

Küresel Dünyada Siber Savaşların Devletlere Etkisi

Günün ilk panelinde Türk Nippon Sigorta, Sistem ve Network Yönetimi Müdür Yardımcısı Hüsnü Tavlaş, WatchGuard Türkiye Ülke Müdürü Yusuf Evmez ve Avukat Murat Keçeciler "Küresel Dünyada Siber Savaşların Devletlere Etkisi" üzerine görüşlerini beyan ettiler. Kamu Teknolojileri Dergisi Yayın Yönetmeni Ersin Akman'ın moderatörlüğünde gerçekleşen panelde Hüsnü Tavlaş "Güvenlik açıklarının büyük bir bölümünün insan kaynaklı olduğunu göz önüne aldığımızda, kurumların ve işletmelerin siber tehditlere karşı kendilerini korumak için yaptıkları yatırımların yanında, çalışanlarını siber risklere karşı eğiterek farkındalığı arttırmalarının bir gereklilik olduğuna" dikkat çekti.

WatchGuard Türkiye Ülke Müdürü Yusuf Evmez ise "Türkiye siber güvenlik indeksine göre 164 ülke arasında 43. sırada ve en başarısız olduğu konu iş birliği. Devlet kurumları ile özel sektör arasında bilgi paylaşımı yok denilecek seviyede. 164 ülke arasında bot cihaz sayısında ülke olarak birinciyiz. Şehir bazında ise İstanbul birinci, Ankara ikinci sırada. Bu iki şehrin sahip olduğu bot sayısı, ilk 10 ülkenin yüzde 58'ini oluşturuyor fakat kullanıcıların bu konudan haberi yok" sözleriyle tehlikenin büyüklüğünü dile getirdi.

Bilişim suçları ve yürürlükteki kanunlar konusunda uzman Avukat Murat Keçeciler ise konuşmasında şu noktalara değindi: "Siber güvenlik tarafında TCK ve KVKK haricinde yaşanan yeni gelişmeler ışığında daha kapsamlı bir yasal mevzuat ihtiyacı olduğu açıktır. Bu yasal mevzuatın hazırlanmasında ve düzenleyici kurumun desteklenmesinde sivil toplum kuruluşlarının ve bilişimcilerin öncü rol alması gerekmektedir. Siber güvenliğin kamu güvenliği ve ülkeler arası ilişkileri düzenleyen uluslararası bir norm ve sözleşme mevcut değildir. Bu kapsamda da siber saldırılar yeni düzende hibrit savaşların birer parçası ve dış politika aracı haline gelmektedir."

Dijital Pazarlama ve Dijital Vatandaşlık

Habertürk TV'den Cem Sünbül'ün moderatörlüğünde gerçekleşen Dijital Pazarlama ve Dijital Vatandaşlık Paneli'ne ise Uluslararası Sosyal Medya Derneği (USMED) Başkanı Said Ercan, 2ROI Medya'dan Alaattin Çağıl ve Medya Okuryazarlığı Derneği Başkanı Cansu Aydemir katıldı.

Sosyal medyada milyonlarca takipçisi olan Alaattin Çağıl "Dijital dönüşüm freni patlamış bir kamyon değil. Çünkü freni patlamış bir kamyon bir yere çarpar ve durur. Fakat dijital dönüşüm durmayacak" sözleriyle daha da teknolojik bir dünyaya hazır olunması gerektiğini belirtti.

Medya Okuryazarlığı Derneği Başkanı Cansu Aydemir "Dijital Vatandaşlık 2010 yılı gibi gündemimize geçmiş bir kavramdır. Önümüzdeki 10 yıl içerisinde nefret söyleminde bulunmayan, siber zorba olmayan nesiller yetiştirilebilmesi için medya okuryazarlığı dersi mutlaka zorunlu ders olmalıdır" diyerek dijital vatandaşlık kavramının önemini vurguladı.

Uluslararası Sosyal Medya Derneği (USMED) Başkanı Said Ercan siber yurttaşlığın önemini şu sözlerle dile getirdi "24 saatin 8 saatini uyku 12 saatini sanalda geçiren bir jenerasyondan bahsediyoruz. Bu gençler ancak 4 saat bilinen anlamda vatandaş olabilirken 12 saat siber yurttaş olabiliyor".



Türkiye İnovasyon Sisteminde Dijital Dönüşüm, Endüstri 4.0 ve Bilinçli Teknoloji

Türkiye’de teknoloji sektörlerinin yeni endüstriyel inovasyon çağına ayak uydurması ve güvenli bir toplum kavramını uygulamaya alabilmesi, yazılımsal gelişme ile zirveye ulaşacak.



Ferdi YILMAZ

Türkiye Gençlik ve Eğitime, Hizmet Vakfı (TÜRGEV)

Bilgi Teknolojileri Direktörü

Sizi kısaca tanıyabilir miyiz?

19.08.1983 yılında İstanbul’da doğdum. Aslen Rizeli olup, çocukluğumun belli bir dönemi babamın dönemli işleri sayesinde Rize’nin yeşil doğası ile iç içe geçirdim. İlk ve ortaöğretim hayatımı İstanbul’da tamamladıktan sonra, Kütahya Dumlupınar Üniversitesi Bilgisayar ve Enformasyon Sistemleri, Anadolu Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İktisat ve Hoca Ahmet Yesevi Üniversitesi Yönetim Bilişim Sistemleri Yüksek Lisans eğitimi tamamladım. Eğitim hayatım boyunca çeşitli kariyer gelişim programları içerisinde yer aldım. Microsoft temelli eğitimlerin yanı sıra kişisel gelişim ve koçluk eğitimleri ile kariyerimi destekledim. Şu anda Türkiye Gençlik ve Eğitime Hizmet Vakfı’nda (TÜRGEV) Bilgi Teknolojileri Direktörü olarak görev yapıyorum.

Eğitim, hayatımın vazgeçilmezleri arasında yer alıyor. Çeşitli eğitim kurumlarında sistem, yazılım ve veri tabanı eğitimleri veriyorum.

Kuruluşunda görev aldığım BİLİŞİM GRUBU ve Bilişimciler Yönetim Kurulu’nda Başkan Yardımcısı olarak İnsanı Gruplar ve Yapay Zekâ alanlarındaki çalışmalarını koordine ediyorum.





Bilişimde dünyadaki yerimiz nasıl bir durumda?

Bilişim teknolojileri hayatımızın her alanını kapsama alanı içine almış durumda. Bu durum hem veriye ve bilgiye ulaşmayı kolaylaştırdığı gibi hem de özgürlüklerimizi kısıtlamış durumda. Türkiye’de İnternet kullanımı ile birlikte birçok örf, adet ve geleneklerimiz zaman içerisinde önemini kaybediyor ve bu durum akraba bağlarını zedeliyor.

Dünya bilişim pazarı durgun ekonomilere rağmen gelişimini sürdürürken, Türkiye’de yatırımların bilişim sektöründe verimlilik kazanması yeni yeni artış gösteriyor. Düşünün ki ana sınıfındaki çocuklardan huzur evlerindeki yaşlılara kadar, çalışan ve/veya çalışmayan her birey muhakkak internet ortamı ile karşılaşabiliyor. Bilinçli teknoloji kullanımı konusunda Türkiye’de eğitim kurumlarımız artıyor. Ücretsiz eğitimler her yaşta bireye İSMEK gibi kuruluşlar aracılığı ile veriliyor. Eğitimler ile sadece teknolojinin kullanımını değil, bilinçli bir toplum yetiştirebilecek ve değerlerimizi koruyabilecek bilgi aktarımını dikkatli yapmamız gerekiyor.

Ülkemizde bilişim pazarı giderek büyüyor. Ağırlıklı olarak ithalata dayalı ekonomik dalgalanmalar ve özellikle kur dalgalanmalarından en fazla bilişim sektörü etkileniyor. Üretime dayalı buluş ve inovasyon ile beraber yerli ürünlerin yaygınlaşmasını ve ihracatını artırmak için çalışmalarımızı sürdürmeli ve destekleyici politikalar uygulamalıyız.

Bilişim sektörünün ve sektörünüzün sorunları nelerdir?

Ülkemizde bilişim sektöründe çok fazla mezun vermemize rağmen teknolojinin gelişmişlik seviyesinde arzu edilen noktada değiliz. Kalifiye insan gücü yetiştirilmesi, bilişim sektörünün önünü açacak yasal düzenlemelerin yapılması, Türk inovasyon sisteminin desteklenmesi, tek noktadan devletin öncülüğünde yerli bilişim teknolojilerinin yaygınlaştırılması ve yatırımların artırılması gerekiyor.

Yeni Başkanlık sisteminde atılacak doğru adımlarla beraber, ülkemizde makro ve mikro ölçekte bilişim stratejileri oluşturulması ve sorunlara koordineli bir şekilde müdahale edilebilmesi sağlanabilir.

Yerli bilişim firmalarının ürün ve hizmetlerine pozitif ayrımcılık yapılmalı, inovasyon ve yatırım için ek destekler sağlanmalı.

Ar-Ge kültürünü tüm kurumlarımız benimsemeli, uluslararası alanda Ar-Ge çalışmaları yaparak bilişim sektörünün tüm dallarında söz sahibi noktaya gelmeyi hedeflemeli.

Dijital dönüşüm ve Endüstri 4.0 konusundaki görüşleriniz nelerdir? Sizi nasıl etkiliyor?

Geçmiş yıllarda endüstri dediğimizde aklımıza bacasından duman tüten fabrikalar gelirdi. Günümüzde ise bilgi üreten herkes endüstri kavramı içerisine giriyor.

Üretmek, kısaca insanın kendi isteğiyle oluşan ihtiyacını karşılamak amacıyla ya da insan hayatında yeni ihtiyaçları meydana getirip, bu istek ve ihtiyaç duygusuna cevap verebilmekle başlar. İşletmeler açısından, istek ve ihtiyaçlara cevap vermenin (üretim) ilk sorusu “fayda maliyet analizi” ile başlar. Tüketiciler arz veya talep sonucunda satın aldıkları ürün veya hizmetten memnun ise başarılı bir üretim ve tüketim gerçekleşmiş olur.

Üretim için en önemli kaynak dünyanın insanlar için üretmiş olduğu enerji kaynakları ve yeraltı zenginlikleri. Endüstri tarihinin temelinde enerji kaynakları ve bu duruma bağlı olarak üretim sistemleri ve yönetim şekillerindeki değişim her zaman önemli olmuştur.

Endüstri 4.0 ile birlikte gelen en önemli yenilik kas gücünden bilgi gücüne olan değişimin ta kendisidir. Kas gücünden, bilgi gücüne geçişi şöyle açıklayabilirim. Temelde insan fiziki gücü ile üretimdeyken, şu anda bilgisini kullanarak mekanik sistem ve robotlara iş yaptırma sürecinde.

Endüstri 4.0 ile birlikte bilginin ön planda olması, üretimin fabrika içerisinden çıkarak sektörün büyümesini sağlayacak. Endüstri 4.0 ile birlikte Teknokent sayıları artmakta, evden home ofis çalışma imkanları oluşmakta, kadın çalışanların iş hayatındaki rolü artmakta. Son dönemde milli üretimin artması da Endüstri 4.0 devrimine geçişin bir habercisi. Böylece ihracatımız artacak, ekonomimizde büyüme süreci hızlanacak. Ancak bağımsız teknoloji yapısına geçmemiz ve kendi parasal değerlerimiz ile ihracat ve ithalat yapmamız gerekiyor.

TÜRGEV olarak yakın dönemde başlattığımız öğrenci portalı projemiz dijital dönüşüm için örnek teşkil edecek. Tüm öğrencilerimiz bu portal üzerinden birbirleri ile etkileşim içerisinde olabilecek ve eğitim içeriklerine ulaşabilecek. Böylece okulları dışında da kişisel gelişimlerini gerçekleştirebilecekleri ve sanal sertifika alabilecekleri bir ortam oluşacak.

Kodlama eğitimi için ne düşünüyorsunuz? Yeterli midir? Bilişimin gelişimi için eğitim sektörüyle ilgili önerileriniz var mı?

Bugün elimizden düşürmediğimiz cep telefonundan fotoğraf makinesine, tabletlere ya da dijital platform içeriklerine kadar çok yükü tutarları yurt dışı firmalara ödüyoruz. Tüm bu teknolojileri üretmek ve yazılım geliştirme konusunda geride kalmış durumdayız. Kodlama ve bilişim eğitimlerinin ilkökul seviyesinden başlayıp bireylerin bilinçlendirilmesi gerekiyor.

Hindistan başta olmak üzere Amerika ve Avrupa bu konuda oldukça iyi noktada. Özellikle Hindistan mühendis yetiştirmeye önem verdiği için yazılım uzmanı yetiştirme konusunda ilk sıralarda yer alıyor.

Ülkemizde son dönemde yazılım, robotik kodlama eğitimlerinin yaygınlaştığını gözlemliyoruz. İlerleyen senelerde bu durum yazılımda yeterlilik düzeyimizi arttıracak.

Siber güvenlik için yerli ve milli projeler için fikirleriniz nelerdir?

Her yaşta gençlerimiz, çocuklarımız ve yaşlılarımız interneti; öğrenmek, oyun oynamak, sosyalleşmek, iletişim kurmak ve kaynakları paylaşmak için kullanıyor. Günümüzde mobil ve kablosuz yüksek bant genişlikleri sayesinde her an kolaylıkla internete erişim sağlıyoruz. İnternete bağlanan küçük yaşta kullanıcıların kaynaklara giriş yapması ve güvenlik politikalarının kullanımına ilişkin gizlilik risklerine maruz kalması gibi güvenlik endişeleri artıyor.

İnternet özellikle kullanım konusunda tecrübe sahibi olmayan ve sadece eğlence için kullanan bireyler için güvenli bir ortam değil. Veri gizliliği ve güvenliği ile ilgili konuların tehlikelerini, kendilerine zarar verebilecek davranışlar ile ilgili kendilerini nasıl koruyabileceklerini öğrenmelidir. Bu konuda siber güvenlik farkındalık eğitimlerinin artırılması gerekiyor.

Bilinçli internet kullanımını sağlamak ve mahrem bilgilerin yetkisiz, kötü amaçlı kişilerin eline geçmesi oldukça tehlikeli sonuçlar üretebiliyor. Kullanıcı yaşları ne kadar genç olursa tehlike o kadar daha büyük oluyor. Günümüz İnternet kullanım koşullarında küçük çocuklara “çevrimiçi olarak güvende kalmak” için ipucu noktaları hakkında detaylı eğitimler vermemiz gerekiyor.

Amerika’da Ulusal Siber Güvenlik Bilgilendirme farkındalık çalışmaları, çocuklar için hazırlanan bir sunumda, “8-18 yaş arası çocukların çevrimiçi olarak günde 7 saat 38 dakika harcadığı tespit edilmiştir; bir çocuk gecede 8 saat uyuyorsa, uyanık olduğu zamanın yarısı çevrimiçi geçiyor demektir ” Dur, Düşün ve Bağlan isimli farkındalık çalışması, bu dijital çağda çocukların artık erken yaşta bilgisayarlar, akıllı telefonlar veya tabletleri keşfettiği anlamına geliyor. Çevrimiçi olarak yeni deneyimler geliştirdikçe ve keşfederken, keşif ve doğal merakla öğrenme, ebeveyn denetimi ve ebeveyn kontrol araçları faydalı olabilir. Bununla birlikte, tüm bu araçların önleyebileceği çok şey var; çocukları uygun olmayan kişilerin günlük tehlikelerinden korumak ve bilgisayar korsanlarının sistemlere sızarak bilgi girmelerinin kolay bir hedefi haline gelmesini önlemek için daha fazla bilgilendirme faaliyetine ihtiyaç var.



Küçük yaşta çocuklar için ebeveyn olarak güvenlik araçları kullanmamız gerekiyor. Birçok ücretsiz seçenek mevcut ve çoğu internet servis sağlayıcısı genellikle koruma araçları sunuyor. Örneğin, Windows Live Aile Güvenliği, kullanıcıların web filtreleme ayarlarını ve parametrelerini filtreleyerek web filtreleme / engelleme denetimlerini kullanarak engelleyen veya engelleyebilecek ücretsiz bir içerik kontrol yazılımı. Microsoft Aile Güvenliği, çocukların bilgisayar faaliyetlerinde sekmeler bırakıp çevrimiçi daha güvenli kalmalarını sağlamak için uygun. Kullanıcı hesabı ve güvenlik ayarları yapıldıktan ve çocuğa yönelik farklı derecelendirme, kısıtlamalar ve ayrıcalıkların kurulması tamamlandıktan sonra, ebeveyn için geriye kalan tek şey, internet kullanımı hakkında gençlerle bazı temel kuralları konuşmak. Buna ek olarak, Servis Sağlayıcılar “Aile Profili” ve “Çocuk Profili” başlıklarında hizmetler ile çocukların zararlı içeriklere erişimini önlemeye çalışıyor.

Bilinçli ebeveynlik çalışmaları farkındalık çalışmaları için destek olsa da okullar ve öğretmenler, siber güvenlikle ilgili çocukları tanımanın ana paydaşları. Çocukların çevrimiçi deneyimlerinden en iyi şekilde yararlanmalarını sağlamak için sosyal medya güvenliği konusunda sosyalleşmeyi de destekleyen önemli dersleri güçlendirmek için okullarda İnternet güvenliği bilgilendirme toplantılarının sayısının artırılması önem arz ediyor. Hatta mezun öğrencileri kendilerine daha yakın hisseden öğrenciler için interaktif çalışmalar tercih edilmeli. Geleneksel suç farkındalığı gibi siber bilinçlilik başlıklarında kötü alışkanlıklardan ve tipik gençlik öncesi dikkatsizlikten doğan hataları en aza indirmek için de oyunlar ile küçük yaşta çocuklara da farkındalık çalışmaları organize edilmeli.

Dijital çağda, siber iletişim, çevrimiçi gezinti ve çevrimiçi olarak sosyalleşme, aslında çocuğun gündelik hayatının bir parçası oldu. Siber güvenlik dersleri okullarda ve evlerde zorunlu tutulmalı.

Siber güvenlik bilinci için yaş sınırı olmaksızın STK’lar olarak, milletimize zarar vermek isteyen birey, toplum veya kuruluşlara karşı savunma dinamikleri oluşturacak eğitim planlamaları yapmalı ve bu planların kısa, uzun vadeli kapsamalarını kullanıcılar ile paylaşmalıyız.



Sema VATANSEVER
Vatansever Bilişim
Direktör

“Dijital Türkiye” Hedefine Platform ve Çözümlerle Katkıda Bulunuyoruz

Vatansever Bilişim, yenileşimci ve vizyoner yaklaşımla kamu ve özel sektörde iş yapan kurumlara önemli fırsatların kapısını aralıyor. Satıştan insan kaynaklarına, üretimden finansa, iş süreçlerinde kapsamlı dönüşümler yaparak şirketlerin verimlilik ve tasarruf hedeflerine ulaşmalarını sağlıyor.

Dijital dönüşüm kavramının önemli bir bölümü, kurumların ve şirketlerin iş süreçlerinin ve bu süreçlere ilişkin tüm verilerin dijital ortama taşınması ile ilgilidir. İş Süreçleri Yönetimi (BPM) tam olarak bunu gerçekleştirir. BPM, bir kuruluşun işini yaparken gerçekleştirdiği tüm eylemlerin modellenmesi, otomatize edilmesi, yürütülmesi, optimize edilmesi, kontrolü ve raporlanmasını içeren bir disiplindir ve kuruluşun hedeflerini gerçekleştirmesine, işini daha iyi yapmasına, daha verimli olmasına, kuruluş içi ve dışındaki tüm paydaşlarla daha uyumlu çalışabilmesine olanak sağlar.

Konuyla ilgili olarak Dijital Biz’e konuşan Vatansever Bilişim Direktörü Sema Vatansever, “Global pazarda hızla yayılan e-dönüşüm, ülkemizde de hızlı bir ivme ile yükseliyor. Yenileşimci ve vizyoner yaklaşımla kamu ve özel sektörde iş yapan kurumlara önemli fırsatların kapısını aralıyoruz.

Satıştan insan kaynaklarına, üretimden finansa, iş süreçlerinde kapsamlı dönüşümler yaparak şirketlerin verimlilik ve tasarruf hedeflerine ulaşmalarını sağlıyoruz. Böylelikle insanların e-dönüşümüne bakış açısını değiştiriyoruz. Türkiye’de proje yapma deneyimlerine uygun olarak, ihtiyaç duyulan esneklik çerçevesinde kolay uygulanabilir çözümler sağlayarak müşteri memnuniyetini en üst seviyeye taşıyoruz,” dedi.

BPM çözümleri kurumların ve şirketlerin ihtiyaçlarına göre kendi ortamlarında veya bulut tabanlı olabilir. Kuruluşların dijitalleşme çabalarına paralel olarak iş süreçlerinin bir bölümü ya da tamamı dijital platforma taşınmış olabilir. Burada BPM konusunda yanlış anlaşılmasın gereken bir noktaya dikkat çekmek istiyoruz: BPM sadece bir yazılım değildir, bir disiplindir. Nasıl her işin kendine özgü gereklilikleri ve farklılıkları varsa, her kuruluşun iş süreçleri yönetimi uyarlaması da kendine özgüdür.

“Dijital Türkiye” hedefinde Vatansever Bilişim’in önemli katma değerler yaratacağını vurgulayan Vatansever, “Bilgi ve iletişim teknolojileri pazarında Satış ve Sistem Entegratörü olarak hizmet veriyoruz. Yirmi yılı aşkın satış, pazarlama, kanal yönetimi deneyimimizi özgün yaklaşımımızla birleştirerek Türkiye ve yakın coğrafyada ilk tercih edilen bilişim şirketi olma hedefiyle faaliyetlerimize devam ediyoruz. BPM alanında da her kurum ve şirket özelinde ihtiyaçlarını analiz ederek, dijital dönüşümü gerçekleştirecekleri platformu ve çözümleri uçtan uca anahtar teslimi olarak sunuyoruz,” şeklinde açıklamalarda bulundu.

İSTANBUL OKAN ÜNİVERSİTESİ

*iş yaşamına
en yakın üniversite!*

Zengin BURSLAR **Çağdaş Güçlü**
Başarıyı Destekleme **Hastaneler Diller İş Yaşamına Yakın Program**
Teknoloji AR-GE **Miami O’CO-OP** Eğitim Kalitesi **Mutlu Kampüs** Kariyer Yaşam Öğrenci Odaklı **Çince**
Arapça Yaşam Başarısı Odaklı **Uluslararasılaşma** Sosyal Yaşam **İngilizce**
Sabiha Gökçen Havaalanı’na 5 dakika **Happy Life Rusça** Mutlu Yaşam



f /okanedu t /okanedu y /okanedu i /okanuniversitesi

444 65 26
okan.edu.tr

İSTANBUL
OKAN ÜNİVERSİTESİ

Kampüslerimiz: Tuzla Kampüsü / Kadıköy Kampüsü / Mecidiyeköy Kampüsü / Bahçelievler Kampüsü

**Said ERCAN**

Uluslararası Sosyal Medya Derneği (USMED)

Başkan



**DÜNYANIN İLK SOSYAL MEDYA
SİVİL TOPLUM KURULUŞU**

Sizi kısaca tanıyabilir miyiz?

Aslen Karadenizliyim. Ortaöğretimimi Yalova'da okudum. Üniversite sonrası Anadolu'nun çeşitli illerinde memurluk yaptım. 2012 yılında kurulan Uluslararası Sosyal Medya Derneği (USMED) Kurucu Başkanı oldum. İstanbul'da yaşıyorum.

Eğitim ve iş tecrübelerinizden bahsedebilir misiniz?

Yalova Lisesi'ni bitirdim. Lisansımı İstanbul Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi'nde tamamladım. Halen Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi'nde akademiye devam ediyorum. Profesyonel iş yaşamına Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'nda Uzman olarak başladım, sonrasında Ziraat Bankası ile devam ettim. 2008 yılında Kuveyt Türk Genel Müdürlüğü'nde başladım, 7 yıllık bir çalışmanın ardından Kuveyt Türk dijital pazarlama biriminden istifa ederek, kendi şirketim olan Digisos Dijital Danışmanlık ve Eğitim ajansımı kurdum. 2012 yılında da Dünyanın ilk sosyal medya derneği olan USMED'in Kurucu Başkanı oldum, halen bu görevimi sürdürüyorum. Aynı zamanda Marmara Üniversitesi bünyesinde kurulan Uluslararası Araştırmalar Derneği (USOMER) Başkan Yardımcısıyım.

Sektörünüz ile ilgili bilgi verebilir misiniz?

Sosyal medya sektörü gelişimini sürdüren ve her geçen gün farkındalık oluşturan bir alan. Özellikle dijital pazarlama, dijital diplomasi, markalaşma, online itibar gibi kavramlar bu alana olan ilgiyi her geçen gün artırıyor. Müşterinin dijitalleşmesi, e-ticaretin artması, dünyadaki dijital dönüşümün artık bildiğimiz dünyayı ve satın alma davranışlarını değiştirmesi bu sektörü çok daha önemli hale getirdi.

Dijital Dönüşüm konusunda görüşleriniz nelerdir? Sizce Türkiye dijital dönüşümde hangi aşamada? Kurumunuz hangi aşamada, planlarınız nelerdir?

USMED olarak üyelerimize dijital dönüşüm konusunda öncülük ediyoruz, destek oluyoruz ve mesleki dayanışma sağlıyoruz. Dijital dönüşümü takip etmek, kalifiye insan kaynağını sağlamak, eğitim ve akademi noktasında öncü olmak yaptığımız işler arasında geliyor. Yeni platformlara entegre olmayı ve güncel çözümler üretmeyi de ihmal etmiyoruz.

Türkiye özellikle Dijital Dönüşüm Ofisi'nin kurulması ile bu alana ne kadar değer verdiğini gösterdi. Dijital dönüşüm ve Endüstri 4.0 (Sanayi 4.0) çalışmaları ile Türkiye dünyanın gerisinde kalmayacağını, dijital dönüşüm imkan ve fırsatlarından en üst seviyede faydalanacağını dünyaya duyurmuş oluyor. Sektörü çok daha önemli hale getirdi.

Sizce Dünyayı değiştirecek teknolojiler nelerdir?

Blockchain teknolojisi bir devrim. Bu teknoloji ile hem daha şeffaf hem de siber güvenlik açısından daha korunaklı sistemleri elde edebileceğiz. Yapay zeka ve makina öğrenmesi ile de insan için tehlikeli ve maliyetli olan iş sahalarında çok daha verimli işler yapılabilecek.





Bilişim sektörünün geleceği hakkında öngörüleriniz neler?

Bilişim sektörü için mutfağı aslında, tüm global şirketler ve yerli şirketler bilişim tarafı olmadan bir şey yapamaz. Bilişim sektörü dev dijitalleşme çağında teknik bilgiyi kavrayan, hayata geçiren ve kurumların arka planda görünmeyen ama hayati bir organı haline geldi. Bilişim alanındaki tüm yenilikler artık markaları bir adım hatta bir kaç adım öne geçirmeye yetiyor.

Yapay Zeka konusunda görüşleriniz nelerdir?

Yapay zeka ve makina öğrenmesi, geleceğin en sihirli ve futurist teknolojsi. Hem ütopyik hem de distopyik olarak bizi süprizlerin beklediği bir alan. Bundan bir kaç gün önce Çin ilk yapay zeka spikerini duyurdu ve spiker ilk haberini de sundu. Japonya'nın Tama şehrinde ilk yapay zeka belediye başkan adayı çıktı. Seçimi kazanamadı, ama bütün aday süreçlerini geçirdi ve ses getirdi. Gençler yapay zeka teknolojileri ile heyecanlanırken, X nesli için bu biraz daha ürkütücü geliyor. Ben makina öğrenmesini destekliyorum, ama insanın düşünsel olarak yerine geçecek transhümanizim çalışmalarını doğru bulmuyorum.

Siber Güvenlik konusunda görüşleriniz nelerdir?

Siber güvenlik dünyanın ilerde yaşayacağı savaşların yeni alanı olarak göze çarpıyor. Özellikle kripto paranın yükselişi ile hacking vakaları arttı. Kurumlar verilerini kurtarmak için bedel ödemeyi mecburen kabul ediyor. Bu da siyah şapkalı hacker'ları besliyor. Hacktivist dediğimiz bir grup ile daha farklı bir dünya hayal ederek, devletlere ve kapital şirketlere ideolojik olarak karşı çıkıp dünyayı siber alemde değiştirmeye zorluyor. Önümüzdeki senelerde istihbarat örgütleri, şirket ve ulus savaşları ile bu alanda çok daha büyük siber güvenlik çözümlerini ve savaşlarını göreceğiz. İran, İsrail ve ABD arasında yaşanan Stuxnet virüs olayı ve 21 Ekim 2016 ABD siber saldırıları, ABD'ye 7 milyar dolar zarar vermişti ve hayati kitlemişti. Bu saldırılar öncü ayak sesleri olarak bilinmelidir.

Blockchain konusunda görüşleriniz nelerdir?

Bu teknoloji hem kripto para alanında hem de yazılımsal olarak devrim niteliğinde bir teknoloji. Dağıtık sistem teknolojileri hem hayatı kolaylaştıracak, hem şeffaflaştıracak hem de hacking saldırılarına siber güvenlik olarak çare olacak nitelikte. Öte yandan noterlik gibi bazı meslekleri de gelecekte bitirecek.

Yerli ve milli teknolojiler konusunda görüşleriniz nelerdir?

Özellikle askeri alanda, İHA gibi alanlarda Türkiye artık teknoloji ihraç eden ülkeler arasına girdi. Dünyaya baktığımız zaman da hep ilerlemeler askeri alanda başlıyor. Kendi uçacağımız, tankımız, gemimiz, helikopterimiz derken yüksek teknoloji alanında öncü çalışmalar yapılıyor. Start-up'lar ve Türklerin dünyadaki girişimleri de ses getirmeye devam ediyor. Yerli ve milli yazılımlar ve siber güvenlik çözümleri ile dünyada kendi teknolojisini üreten ülkeler arasında başa oynamaya devam edeceğiz.



Yüksek Teknoloji, Mutlu İnsan, Dünya Barışı

GELECEK 5.0 (FUTURE 5.0)



BİLİŞİM GRUBU
bilisimgrubu.org

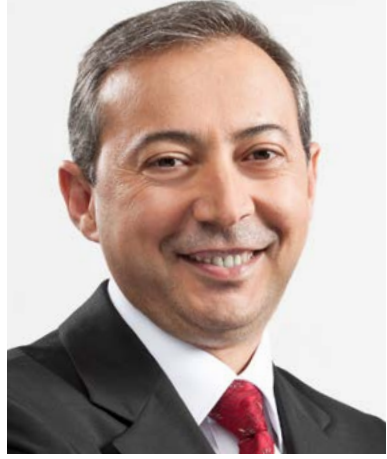
BIG DATA



Büyük Veri konusunda görüş- leriniz nelerdir?

Big data bilgi çağında çok büyük bir güç olarak karşımızda duruyor. Artık yazılımsal değer değil, barındırdığı veri anlamlı ve değerli hale geliyor. ABD tarafından Google, Rusya tarafından Yandex ve Çin tarafından QQ, dünyada big data konusunda çok büyük havuz oluşturuyor. Veri analistliği önemli meslekler arasına giriyor. Büyük veri dünyayı şekillendiriyor. Müşterinin ve vatandaşın dijitalleşmesi büyük veri ile iş yapan devletleri ve kurumları öne çıkarıyor. Hayatın her alanında büyük veri teknolojileri geleceği şekillendirecek ve markaların kaderini tayin edecek.

**CIO ve Bilgi Teknolojileri Yöneticilerinden oluşan
Türk bilişim sektörünün en etkili düşünce topluluğu**



Prof. Dr. Güner GÜRSOY
İstanbul Okan Üniversitesi
Rektör Yardımcısı

Yeni Teknolojiler ve Değişim

Geleceğe ilişkin yapılan uzgörülerde her zaman riskler vardır. Ancak “gelecekte değişim kaçınılmaz” söylemi asırlar boyu geçerliliğini koruyabilmiş ve koruyabilecek bir uzgörüdür. Ancak son zamanlardaki gözlemlerimiz değişimin, daha sık ve daha da büyük ölçeklerde gerçekleşmekte olduğu yönündedir. Oyun değiştiren yenilikçi ve yıkıcı teknolojiler, bu değişim sürecini daha da hızlandıran ve büyüten etkilerin başında gelmektedir. Son zamanlarda yazılan makalelerde ve yapılan araştırmalarda oyun değiştirici olarak Endüstri 4.0 öne çıkmaktadır. Almanya tarafından Çin ile rekabet stratejisi olarak geliştirilen ve işgücü maliyetlerini azaltarak verimliliği arttırmayı hedefleyen siber-fiziksel robotlara dayalı üretim konsepti geniş kitleler tarafından fikren satın alınmış ve daha da içeriği farklı alanlara yaygınlaştırılmış gözükmektedir. Özellikle nesnelere interneti şimdiden ciddi donanım ve yazılım fırsatları sunarken, bunu blockchain, AR/VR, 3D yazıcılar, sensörler gibi diğer alternatif teknolojiler takip etmektedir.

Bu noktada sorulması gerekli olan temel soru; teknoloji bir ihtiyaçtan mı ortaya çıkmaktadır yoksa yeni teknolojiler yeni ihtiyaçları mı yaratmaktadır? Bu noktada yumurta-tavuk ikilemine atıf yaparak ilerlemek ve yeni teknolojilerin yeni iş modelleri ile uyumlu olarak eşleştirilmesi gerekliliğini vurgulamak çok daha faydalı olacaktır. Yeni çıkan ve çıkacak her türlü teknolojiyi algılamak ve kavramsal olarak konumlandırmak, bunlara ilişkin iş modellerini geliştirebilmek kadar önemlidir. Yeni teknolojiler moda kavramlara dönüşmeye başladıkça kavramsal olarak çok iyi anlaşılacağına tanık olmaktadır. Bizler yeni teknolojileri öğrenmeyi, geliştirmeyi ve yönetmeyi aşağıdaki esaslar çerçevesinde sürekli kılacak durumundayız.

1. Teknolojide Kavramsal Derinlik: Yeni teknolojilerin ne olduğu, hangi alanlarda uygulanabilir olduğu, güçlü ve zayıf yönleri net bir şekilde anlaşılmalı ve varsa uygulama örnekleri iyi irdelenmelidir. Teknolojinin teknik boyutu kadar iş modellerine uygulanabilirliğine ilişkin yenilikçi tanımlamalar ve kullanım alanları sorgulanmalıdır. Yeni teknolojiler geliştikçe, yeni tanımlanacak kavram

ve konseptlerin içeriğini tam doldurmak ve tam anlamak suretiyle kurumsal faydayı arttırabiliriz. Kavramların moda terimleri haline gelip, uygun olmayan yer ve şekillerde kullanılması yeni teknolojilerin gelişiminde önemli bir engeldir.

2. Teknolojiye Önyargısız Yaklaşım: Teknolojiye karşı oluşan olumlu veya olumsuz önyargılar uygulamaların ve yatırım tercihlerinin önünde en büyük engeldir. Teknoloji yeni olduğundan iyidir yaklaşımı genellenemeyeceği gibi, yeni teknolojileri yok saymak da yanlıştır. Yeni teknolojiler her zaman iyi ve bizim iş modellerimize uygun olmayabilir. Sırf yeni diye iyi ve bize uygun olduğu anlamına gelmeyebilir. Yeni teknolojinin gelişme süreci ve olgunluk düzeyi ile birlikte bu yeni teknolojinin uygulama alanına sağlayacağı faydaları ve buna karşın yaratacağı riskleri kapsamlı bir şekilde değerlendirmek önemlidir. Yeni teknolojileri içselleştirmeden yapılacak SWOT analizleri objektif olarak yeni teknolojinin bize sunabilecekleri olumlu ve olumsuz boyutlarını görmemizi sağlayacaktır.

3. Yeni Teknolojiler Fırsat mı Tehdit mi?: KPMG'nin 2018 Üretim Raporu kapsamında şirket CEO'ları ile yapılan anketlerde CEO'ların %95'inin yıkıcı teknolojileri bir tehdit olarak değil de tam aksine fırsat olarak gördüklerini raporluyor. Dijitalleşme süreçlerinin

getirdiği sıkıntılara rağmen yeni teknolojiler şirketlere stratejik dönüşüm ve yeniden konumlanma imkanı sunmaktadır. Bu noktada teknoloji yönetimi ve değişim süreçlerinin uyumu başarıyı getirecektir. Uygulamaya geçireceğimiz her yeni teknolojiyi, aynı zamanda yönetsel fonksiyon ve süreçlerimizi de geliştirebilme fırsatı olarak görmemiz başarıyı pekiştirecektir.

4. Yeni İş Modelleri Tanımlama: Strateji ve iş modellerinde inovasyon en az teknolojiye kadar önemlidir. İş modellerindeki farklılaşma yeni teknolojilerin ortaya çıkmasıyla artmakla birlikte, bazen de yeni iş model ihtiyaçları yeni teknolojilerin gelişimine yol açmaktadır. Ancak günümüz iş dünyasının temel yapısını oluşturan talep odaklı çekme ekonomisi müşteriye değer yaratabilmeye odaklanırken, aynı zamanda paylaşımçı ekonomiler gibi yeni konseptler de tartışılmaya devam edilmektedir. Yeni teknolojiler kullanarak yeni ürün(ler) geliştirebilme ve buna uyumlu yenilikçi iş modellerini sunabilme, şirketlerin sürdürülebilir ve kaliteli büyümeleri için hayati niteliktedir. Değer oluşturmaya dayalı tanımlanacak yeni iş modelleri, yeni teknolojilere dayalı yeni ürün geliştirme süreçleri üzerinde yapıcı baskı yaratacaktır.

5. Teknolojide Birlikte Çalışabilirlik (interoperability): Yatırım değerlendirme sürecinde en önemli değerlendirme kriteri birlikte çalışabilirlik ilkesi olmalıdır. Yeni yatırım yapılacak teknolojik uygulamalar belirlenirken, geçmiş birikimleri ve sistemleri içselleştiren, aynı zamanda da gelecekteki olası teknolojik dönüşümleri hayata geçirmemize imkan verebilecek esnekliği sağlayanlar öne çıkarılmalıdır. Gelecek on yıllarımızda Endüstri 4.0'ın teknolojik uygulamalarında ve iş modellerimizde dönüşüme yol açacağı gerçeğinin farkında olarak bugünkü yatırımlarımızda buna uyumlu olanlara öncelik vermeliyiz. Çünkü bugün yaptığımız teknoloji yatırımının yaşam döngüsü, eski yatırımlarımıza göre çok daha kısalmıştır. Bu nedenle, gelecekteki dönüşümleri kolaylaştıracak “teknoloji yatırım stratejisi” esneklik ve çeviklik temin ederken, aynı zamanda da uzun vadeli maliyet avantajı sağlayabilecektir.

6. Yüksek Teknoloji Ürün Geliştirme: Makro düzeyde ülke olarak rekabet gücümüzü farklı kılacak temel yapısal

dönüşüm, yüksek teknoloji ürün gamımızı çeşitlendirmek ve arttırmak olacaktır. Türk şirketlerinin büyük çoğunluğunun KOBİ niteliğinde olması esneklik ve çeviklik sağlarken, aynı zamanda da uzun vadeli yatırımlar ile yüksek teknoloji ürün geliştirme süreçlerinde yetersizliklere yol açabilmektedir. Bu noktada Üniversite-Sanayi işbirlikleri, AR-GE eko sistemi, teknoloji kuluçka merkezleri, uluslararası sertifikasyon merkezleri, kataloglama ve patent ve telif haklarının korunması gibi çözümler devreye alınabilir. Hem yerli hem de uluslararası pazarlarda rekabet edebilecek düzeyde, milli yüksek teknoloji ürün geliştirebilme yetkinliğimizi arttırabilmemiz, gelecek kuşaklara karşı temel yükümlülüğümüze dönüşmüştür.

7. Yerli, Milli ve Uluslararası: Yüksek teknoloji ürün gamımızı arttırabilmek için teknolojiye hakim olmak kadar onu geliştirebilmek ve rekabetçi iş modellerine uyumlu uygulamalar ile yeni yüksek teknoloji ürünleri hayata geçirmek zorundayız. Bunun için fark yaratacak yerli tasarımlar kurgulamak suretiyle, milli üretim faktörlerimizi (doğal kaynaklar, iş gücü, sermaye girişimci) seferber de ederek, yüksek teknolojiye dayalı uluslararası markalar yaratmak durumundayız.

8. AR-GE Kültürü ve Eko-Sistemi: Yüksek teknoloji ürün geliştirme birbirini besleyen alt sistemlerden oluşan ekosistem olarak kurgulanması başarıyı beraberinde getirecektir. Özellikle kümelenebilir arzu edilen başarı temin edilemediği için AR-GE tabanlı kümelenebilir teşvik edilmeli buna ilişkin mekanizmalar oluşturulmalıdır. Uluslararası sertifikasyon, kalite standartları, kataloglama alanlarına özellikle yatırım yapmalı ve bu alanlarda yapılacak yatırımlar devlet tarafından yüksek teşvik görmeye devam etmelidir. Birlikte çalışma kültürü ve yüksek maliyetli teknoloji yatırımlarında paylaşımçı ekonomi tabanlı ortak yatırım modelleri sorgulanmalı ve buna ilişkin OSB modeli tartışmaya açılmalıdır.

9. Yeni Teknoloji Kuluçka Merkezleri: Farklı endüstri ve sistemlere yeni teknoloji tabanında yeni ürünler geliştirmeye odaklanmış start-up şirketlerinin ortak alanda sinerji yaratmasına imkan sağlayabilecek kuluçka merkezlerinin oluşturulması

ve teşvik edilmesi yeni ürün geliştirme süreçlerine olumlu yansımaktadır. Ortak öğrenme ve geliştirme platformu yaratacak bu merkezler farklı sektörel uygulamaları hayata geçirecektir.

10. Veriye Dayalı Yönetim: Dijitalleşme sürecinin doğal bir yansıması olarak veriler artmakta ve büyük veri ile karşı karşıya kalmış durumdayız. Bunu bir fırsat olarak görmek ve yönetsel her türlü kararlarımızı veriye dayalı analizlere ve simülasyonlara dayandırmamız gerekmektedir. Özellikle anlık canlı (floating) veri ve tarihi veriyi entegre eden Artırılmış İstihbarat (Augmented Intelligence) konseptini teknoloji lügatımıza yavaş yavaş dahil ediyor olmamız lazım.

11. 5G Teknolojisi: Sadece filmleri 3-5 sn. de indirebiliyor olmasının çok ötesinde tüm hayatımızı ve iş dinamiklerimizi network tabanlı veriye dayalı hale getirecek önemli bir oyun değiştirici teknoloji olarak yakında hayatımıza girecek. Böylece nesnelere interneti (IoT), bulut, blockchain, siber güvenlik, büyük veri, yapay zeka ve AR/VR alanlarında pek çok yeni uygulamayı ve ürünleri görüyor olacağız.

Sonuç itibarıyla yeni teknolojiler ve özellikle de bilişim teknolojileri, alışkanlıklarımızı farklılaştıracak yeni ürünleri ve uygulamaları bizimle tanıştırmaya artan hızla devam edecek. Bilişim Teknolojileri yöneticileri ve profesyonelleri olarak bu yeni teknolojileri çok boyutlu olarak konumlandırmak ve bunlar ile farklılaşabilmek için şimdiden yoğun bir arayış içinde olmalıyız. Teknolojik değişim her zaman olacak ve olmaya devam edecek ancak (1) bu değişimi algılamak ve yönetebilmek (2) doğru alanlara kısa zamanda uygulayabilmek (3) farklı iş modellerini geliştirebilme yeterliliğimizi makro ve mikro düzeyde başarılarımızı belirleyecektir.

Dipnot:

Yeni teknolojiler ve özellikle de bilişim teknolojileri, alışkanlıklarımızı farklılaştıracak yeni ürünleri ve uygulamaları bizimle tanıştırmaya artan hızla devam edecek.

Ar-Ge ve Dijital Dönüşüm

Gelecek için Bilişim ve yenilikçilik olmazsa olmaz. Bunun için planlı ve hedefine ulaşacak bir eğitimle oluşacak nitelikli işgücü ve Sürdürülebilir ArGe gereklidir. İstanbul Okan Üniversitesi, bunları gerçekleştirmek amacıyla yoğun şekilde çalışıyor.



Dr. Mustafa Özgür GÜNGÖR

İstanbul Okan Üniversitesi

Dr. Öğretim Üyesi

Sizi ve kurumunuzu kısaca tanıyabilir miyiz?

Boğaziçi Üniversitesi Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü'nden mezun olduktan sonra Yeditepe Üniversitesi'nde Yüksek Lisans ve Doktora çalışmalarımı tamamladım. Birçok üniversitede dışarıdan dersler verirken, yerel ve uluslararası akademik çalışmalar, yenilikçilik, teknoloji ve yönetim alanlarında kitaplar üretmeye devam ettim. Akademik hayatın yanısıra Bilgi Teknolojileri ve Telekom sektöründe 25 yıldan fazla bir süredir üretim ve danışmanlık yaptım. Cardtek Türkiye ve Amerika, Ericsson Türkiye ve Logo firmalarındaki kariyerim boyunca ve kurmuş olduğum start-uplarla uzmanlık alanlarım arasında Araştırma ve Geliştirme, Mobilite, Bankacılık, İş Destek Sistemleri ve Tedarik Zinciri Yönetimi konular bulunmaktadır. Yaklaşık 2 yıldır, İstanbul Okan Üniversitesi İşletme ve Yönetim Bilimleri Fakültesi'nde Pazarlama, Bilişim Sistemleri ve Yönetim konularında dersler veriyorum.

İstanbul Okan Üniversitesi, kendi tanımıyla, toplumun ve iş yaşamının gereksinimlerine evrensel standartlarda yanıt verebilen, yenilikçi, öncü bir 'dünya üniversitesi' olmayı amaçlayan ve bu yönde hızla ilerleyen bir kurumdur. Bizler de bu vizyonu destekleyecek şekilde firmaların ArGe ve Tasarım Merkezleri'nde sürdürülebilir ArGe oluşturulması, yeni ve etkin çalışan ArGe ve Tasarım Merkezlerinin kurulması konularında bir ekip olarak çalışmaktayız. Kurulmasında İstanbul Okan Üniversitesi'nin danışmanlık desteği olan ve 5746 numaralı kanun kapsamında kurulmuş olan "mezun" ArGe merkezlerine ek olarak yenilerinin de hazırlıklarını yapıyoruz. Burada önemli olan firmaların araştırmacılık kabiliyetlerini iş süreçlerini bozmadan ve etkin olarak uygulayabilecekleri yöntemleri ve böylece daha yüksek katma değerli ürünleri oluşturma becerisini firmalara kazandırmak yoludur. İstanbul Okan Üniversitesi, iş yaşamına en yakın üniversite olarak bu konudaki faydacı dönüşümü, firmaların perspektifinden en iyi şekilde anlayıp, ArGe metodolojilerini firmalara bu çerçevede anlatarak hızla gelişmelerinde onlarla birlikte yürüyen

bir yaklaşım benimsedi. Bu çerçevede, ArGe kümelenmesi yolu ile ortak sinerji oluşturulması, bilimsel kongrelerin hazırlıkları, konferans ve seminerler, inovasyon eğitimleri, yenilikçi her fikre akademik derinlikle yapıcı cevapları bulmak, İşyerinde Eğitim Programı - O'COOP (COOPerative Learning) ile uzun dönemli öğrenci stajı gibi tamamlayıcı faaliyetlerimiz de oluyor.

Bilişimde dünyadaki yerimizi nasıl görüyorsunuz?

Organizasyonlardaki pazarlama ve satış fonksiyonlarının yeniden yapılandırıldığı ve önemli bir değişimden geçtiği son onbeş yıl yaşamaktayız. Bunun temel sebebi, bilinen pazarlama teorileri ve yaklaşımları veya satış süreçleri ve yönetimi düşüncelerinin kökenlerindeki doğruların, teknoloji tarafından sunulan yeni imkanlar ve sürdürülebilir yenilikçilik yaklaşımları ile güncellenmekte olmasıdır. Daha önce de tüketiciye ulaşmak elbette mümkündü ve her zaman da onu müşteriye dönüştürmek için karar verme süreçleri analiz edilerek daha etkili olunabilirdi. Temelde yine bu süreç olmasına rağmen erişim yolları umulmadık hızda değişim gösterdi ve bunların büyük çoğunluğu bilişim teknolojileri ile gerçekleştirildi, gerçekleştiriliyor. Türkiye bu konularda her zaman bilgi üretmiştir, bazı kısımlar oldukça özgün ve dünyaya ihraç edebilecek düzeyde de olmuştur. Ancak, zamanla, bu bilgi üretim hızındaki artışımızı dünyadaki benzer alanlardaki hız artışı ile aynı tempoda sürdüremedik. Bu konuda tekrar aynı tempoya çıkmaya ihtiyacımız var.

Bilişim sektörünün ve faaliyet gösterdiğiniz sektörün sorunları nelerdir?

Müşteri merkezli organizasyonlar ile başlayan yenilikçilik akımının teknolojiye etkileyici faktörleri incelendiğinde, sadece iç süreçlerdeki odaklanmanın değil, ürün tasarımının içindeki müşteri katkılarının, yakın müşteri iletişiminin ve sosyal medya kullanımının arttığı gözlemlenmektedir. Bu koşullar altında tüm fiziki satış süreçlerinin çevrimiçi olarak düzenlenmesinden çok daha karmaşık bir hal almıştır. Değişimi algılayan, mevcut işlerini dönüştüren ya da ilk başta bu şekilde kurulan firmaların sayıları artmaktadır. Bu alan öncelikli bir gelişim alanıdır ve bilişim sektörünün tüm altyapısının üzerinde dominant olarak sektörü etkilemektedir. Dolayısı ile birçok problemini de doğru şekilde anlayıp çözmek gerekli. Örnek olarak, bulut bilişim ve bunun güvenlik gereksinimleri, yerel bulut çözümlerinin bilgi güvenliği ile ülke içinde ve etkin seviyede oluşturulması gibi.



Siber güvenlik, yazılım, yerli ve milli projeler için görüşleriniz nelerdir?

“Dijital” olarak adlandırılan, aslında fiziki dünyanın etkileşimli iletişim çerçevesinde dönüşümünü kapsayan bu yeni iş platformlarının, iş ortaklıkları için önerdiği modeller de ortak veri tabanları, süreç entegrasyonları, e-pazaryeri yönetimi, ağ servisleri ile bütünleşik servisler gibi temellere dayanır. Dijital platformlar, fiziki dünyadan dönüştürülmüş yeni iş platformlarıdır. İş ortaklıklarının C2B, B2B, G2G şeklinde sırasıyla makro boyutta oluşturulabilecek hiyerarşisi kadar, bu katmanların her biri içinde pazarlama, satış, tedarik, dağıtım, müşteri ilişkileri gibi birçok fonksiyon çerçevesinde uzmanlaşma alanları oluşmaktadır. Burada hem bütünleşik servislerin, hem değişik iş ortaklıklarının hem de uzmanlaşma alanlarının hepsinde ulusal projelerin olması bu

ulusal projelerin birbirleri ile rekabet ile gelişmeyi sağlaması lazım. Ek olarak, bütün bu faktörlerin ilişkilerinin siber güvenlik prensiplerinde yurt içinde sağlam ve güvenilir biçimde oluşturmak zorunluluğu vardır. Zira ancak bu şekilde ulusal güvenlikten vakıf olarak söz edebiliriz.

Dijital dönüşüm ve Endüstri 4.0 konusundaki görüşleriniz nelerdir? Sizi ve sektörünüzü nasıl etkiliyor?

Dijital dönüşüm, Endüstri 4.0 ve e-organizasyonel değişimler olarak adlandırabileceğimiz bu yöntemler, organizasyon içi koordinasyonu daha efektif olarak yerleştirmek, firmalar arası iletişimin verimini yükseltmek, dinamik piyasalarda şirketlerin yapısal uyumluluğunu arttırmak gibi temel ve özgün dönüşümleri de başlatmıştır.

Bu dönüşümün devinimi halen devam etmektedir. Özellikle mobil teknolojilerin de internetin sağladığı platform görevinin üzerinde hızla genişleyen kullanım alanları oluşturması ile tüketicilerin kullanıcılara dönüştüğü, vatandaşların aboneler gibi hizmet aldıkları servisler oluşturulmaktadır. Örnek olarak, e-devlet kapısı hizmetlerini gös e hızlı ve kolay ilerlemesi, takibinin yine kişisel olarak yapılabilmesi gibi faydaları olmaktadır.

Bu perspektifte Endüstri 4.0 üzerinde düşündüğümüzde tipik olarak fabrikaların, firmaların, uçtan uca tedarik yönetimi süreçlerinin, lojistik yönetiminin, bilgi teknolojileri ve nesnelerin interneti ile bütünleşerek ilerlediği bir gelecek öngörüsünden söz edebiliriz. Biz bunların e-devlet hizmetleri ile kamu gereksinimleriyle, finansal teknolojilerin gelişmesi ile onlara entegre bir yapıda,

çoğunlukla otonom ve akıllılaşarak ilerleyeceğini gözlemliyoruz. Dolayısı ile, genel tabiri ile Endüstri 4.0'ın sadece teknik unsurları ile değil birçok alanda sosyal ve ekonomik bir dönüşümü ve yeni bir “sürümü” ifade ettiğini görmekte fayda var.

Eğitim için ne düşünüyorsunuz? Yeterli midir? Bilişimin gelişimi için eğitim sektörüyle ilgili önerileriniz var mı?

Rekabet şartlarının hızla değiştiği ve gittikçe ağırlaştığı günümüz pazar şartları karşısında, işletmeler sundukları ürün ve hizmetleri doğru zamanlama, minimum maliyet, istenilen miktar ve maksimum hizmet kalitesi ile müşterilerine ulaştırarak hedefledikleri pazar payı, verimlilik ve dolayısıyla kârlılıklara ulaşabilmektedirler. Bu durum işletmelerin, tedarik,



üretim, dağıtım ve satış sonrası hizmet operasyonları bağlamında değer zincirine daha çok odaklanmalarını ve bunları bir bütün halinde ele almalarını gerektirmektedir. Değer zinciri bağlamındaki faaliyetler yürütülürken bu faaliyetlerin etkin ve entegre bir süreç olarak algılanması ve faaliyetlerin bu çerçevede planlanması ve yürütülmesi işletmeler açısından rekabetçi bir avantaj sağlamaktadır. Dolayısıyla değer zinciri faaliyetlerinin etkinliğinin artırılmasında yazılım ve bununla bütünleşik olarak yenilikçi donanımların kullanılması, bunların yurt içinde geliştirilmesi ve uygulanmasında maksimum desteğin sağlanması önemlidir.

Bu çerçevede nitelikli insan kaynaklarının olması da çok kritiktir. Hem operasyonel hem de yönetsel süreçlerin verimliliğini arttırmak, buna bağlı olarak

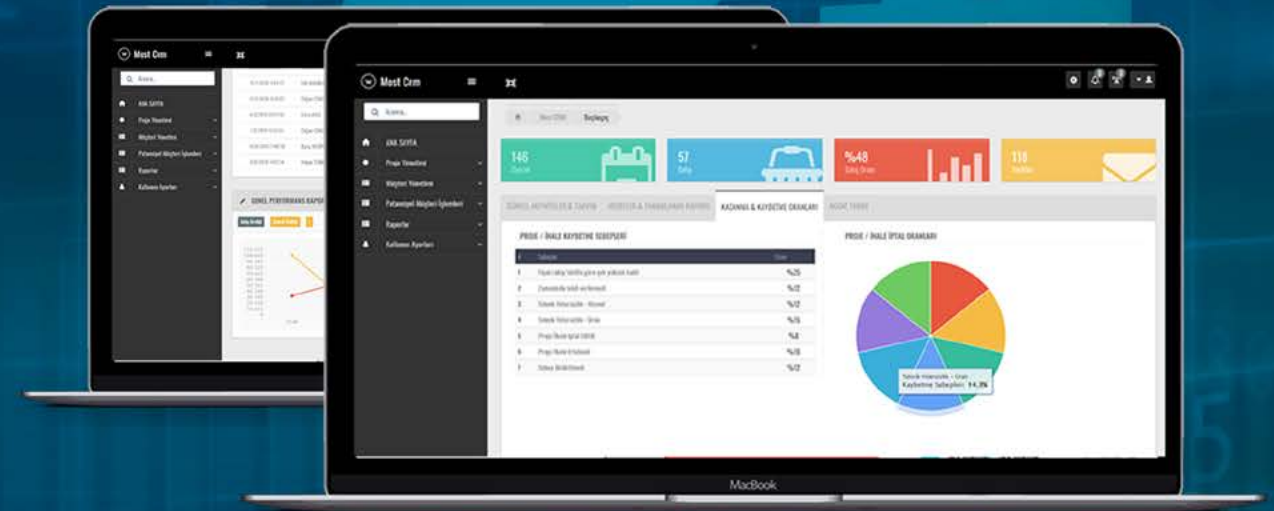
müşteri memnuniyetinin, ve hızlı iyileşmenin sağlanması süreç odaklı bir çalışma yani süreç yönetimi yaklaşımı ile mümkündür. İş analistlerinden bilgi teknolojileri profesyonellerine kadar herkesin anlayacağı ortak dilde süreçlerin tanımlanması, analiz edilmesi ve üretilmesi gerekir. Bu kapsamda İstanbul Okan Üniversitesi de daha vakıf ve kabiliyetlerini geliştirmiş, çok dil konuşabilen ve uzmanlaşma konusunda temel donanımı en iyi şekilde almış olan bireyler yetiştirmektedir. Üniversitede bir çok ülkeden öğrenci olması sebebiyle çok kültürlülük ve küresel kavramlara yatkın öğrencilerimizi, sadece bilişsel değil aynı zamanda sosyal olarak da geliştirmenin önemini bilerek, nitelikli insan kaynağı olarak hazırlamaktayız.



mostidea.com.tr
0 (212) 909 1 904

KURUMSAL YAZILIM ÇÖZÜMLERİ

Web Yazılım, Mobil Yazılım (IOS, Android, Windows), B2B / B2C ve Crm tasarım çalışmalarıyla faaliyet göstermekte ve koşulsuz müşteri memnuniyetini hedeflemekteyiz.



CRM - Müşteri İlişkileri Yönetimi

360 Derece Müşteri Yönetimi, Satış Ekiplerinin Yönetimi
Müşteri Kayıtlarını Düzenleme, Teklif Takibi ve Yönetimi



Online Mütabakat

BA / BS mütabakatları artık kabusunuz olmayacak!

BA/BS Mutabakatlarınızı ve Cari Mutabakatlarınızı online olarak yapabilirsiniz.



Av. Arb. Murat KEÇECİLER
Keçeciler & Partners
Kurucu Ortak

KAPIYI ÇALAN MEKANİK KOL

Nesnelerin interneti, yapay zeka ve robotlar...

Yeni endüstri çağının aktüel, yeni kavramları. Çok değil bundan 10-15 yıl önce, bugün gündelik yaşantımızda kullandığımız birçok teknoloji, bilim kurgu filmlerinde tema olarak kullanılsa uçuk fikirler kabul edilebilecek yeniliklerdir.

Teknolojide yaşanan bu baş döndürücü gelişmeye karşın, bugünün insanları olarak M.Ö. yaşayan atalarımızdan biyolojik olarak hemen hemen hiç farklı sayılmayız. Elimizde bir zaman makinası olsa ve 1453 senesinde İstanbul'un fethine şahit olan birini 18. yy. İstanbul'una getirme imkanı bulsak... Zaman yolcumuz; şehrin değişen mimarisi ve insanların farklılaşan giyim ve kuşamı sebebiyle büyük bir şaşkınlık yaşamasına karşın, bulunduğu ortamı çokta yadırgayacağını sanmam. Ancak aynı kişiyi günümüz İstanbul'una getirdiğimizde, yaşadığı şok karşısında kalp krizi geçireceğini tahmin etmek abartılı olmaz.

Biyolojik olarak aşırı bir gelişme göstermeyen biz insanlar, teknolojik ve sosyolojik açıdan son 150-200 yıl içinde inanılmaz bir gelişme göstermeyi başardık. Bunu tetikleyen en önemli faktör ise sanayi devrimidir. Buhar gücünün kullanılmaya başlanması ile tüm üretim modelleri değişmiş ve "modern insan" ortaya çıkmıştır. Buhar devrimi ile başlayan sanayi devrimi zaman içerisinde çeşitli evreler geçirmiştir. Elektriğin icadı ve bant üretiminin devreye girmesi ikinci fazı oluşturmuştur.

Bu gelişmelerin ardından; kitle iletişime olanak veren, bilgisayarları ve sonunda interneti ortaya çıkaran süreç yaşanmıştır. Günümüzde, robot ve yapay zekanın devreye girmesi ile üretim sürecinden insanı kısmen veya tamamen devreden çıkaracak bir süreç yaşanmaktadır.

Mikro çiplerin gelişmesi, bilgisayarların boyutlarının küçülmesi, yaygınlaşması ve yeteneklerinin artması ile birlikte başlayan bu teknolojik devrim büyük bir hız ve etki alanına ulaşmıştır.

Bildiğimiz her şeyin değiştiği bir çağın başlangıcındayız. Bu yeni süreçte kapıyı çalan artık mekanik bir koldur. Yapay zeka ile donatılan, kendi karar verme süreçlerine sahip robotların toplu taşıma aracında yan koltuğumuzu paylaşacakları günler çok uzak değildir.

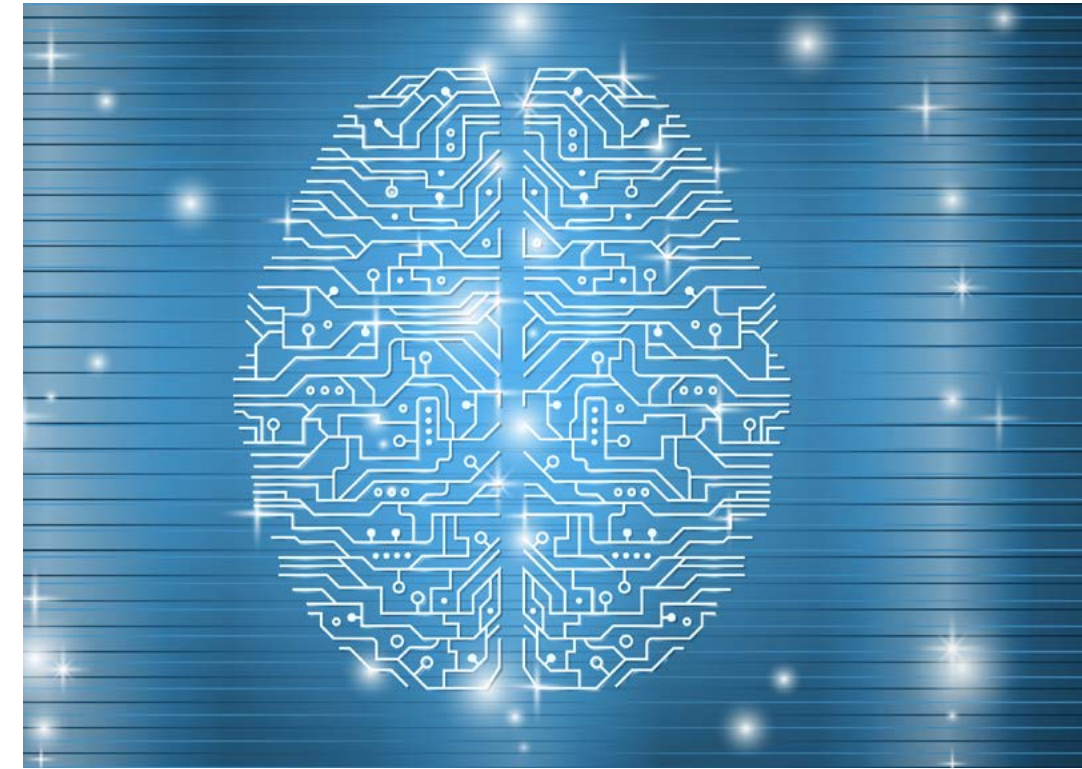
Yapay zekanın analiz gücü, hemen hemen her iş kolunu ve ekonomik faaliyet alanını etkilemektedir. Artan algoritma kullanımı, bu algoritmaya veri temin eden Big Data'nın gelişmesi ve kişiselleşmesi bazı zamanlarda bizleri bir gerilim bilimkurgu senaryosunun sıradan aktörleri gibi hissettirmektedir. Yapay zeka artık sizi kendi ebeveyninizden, eşinizden, çocuklarınızdan ve dostlarınızdan daha iyi tanıır hale gelmiştir. Devamlı izlenme kaygısı ademoğlunda yeni kaygı türleri geliştirmiştir.

Sosyalleşme süreçleri değişiyor... Artan sosyal medya kullanımı sonucunda psikologlar ve pedagoglar kendilerini ve uyguladıkları yöntemleri yeniden gözden geçirmeye mecbur hissediyorlar. Her sanayi devriminden sonra yaşanan toplumsal devrim, bu yeni devrimde çok daha derinden ve çok daha şiddetli olacaktır.

Sanal para kullanımı ile birlikte alışlagelen ekonomik parametrelere yeni boyutlar eklenecektir. Blockchain teknolojisi ile birlikte yeni bir tekno-kültür inşa edilmeye başlamıştır. Karanlık fabrikaların ilk örnekleri dünyanın muhtelif yerlerinde hayat bulmuştur. Tüm iş kollarında olduğu gibi silah endüstrisi de bu dönüşüme kayıtsız kalmamıştır. İnsan zayıfatını azaltmak için geliştirilme sürecinde olan savaş robotlarının ilk öncüleri, Amerikan ordusunda görev başladılar bile.

Bu baş döndürücü dönüşüme karşın sosyal bilimciler yeterli derecede hızlı hareket ediyorlar mı? Özellikle AB ve ABD'de robotların ve yapay zekanın hukuki alt yapısına ilişkin kanunlaştırma süreçlerini başlatmış durumdadır. Bu ülkelerde, sosyoloji ve antropoloji bölümlerinde yeni gelişecek hibrit (insan-robot ortak paylaşımlı) topluma ilişkin araştırmalar yapılmakta ve en önemlisi felsefe bölümlerinde bu yeni toplumun etik değerleri üzerine önemli çalışmalar dikkat çekmektedir.

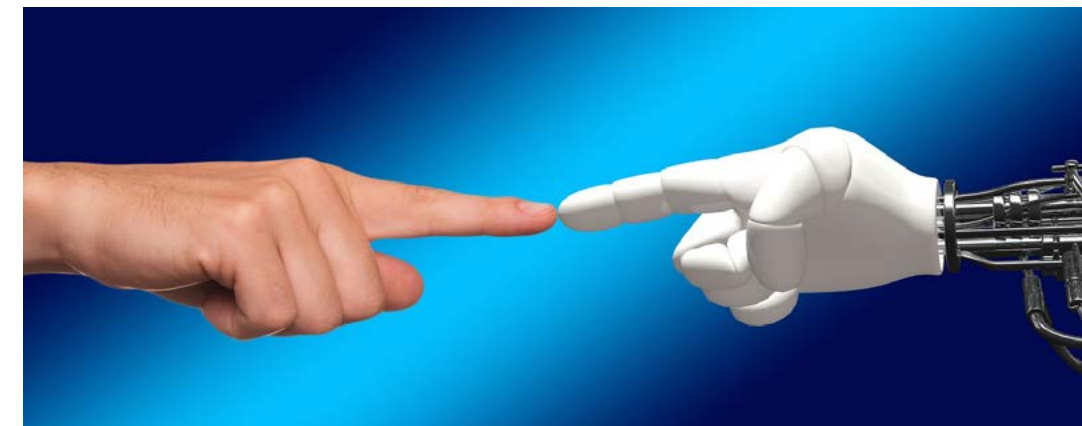
Türkiye olarak biz bu süreçte neredeyiz? Hukuk dünyası olarak Türkiye maalesef bu konuda da yasal alt yapısını yurt dışındaki ülkelere iktisap etmek durumunda kalacak görünmektedir. Bireysel olarak bu alanda çalışan birkaç hukukçu dışında, bu sahada bütünlükçü bir hukuk politikası ortaya konmasına ilişkin olarak ne T.C. Adalet Bakanlığı tarafında ne de akademik dünyada bir hazırlık söz konusu değildir.



Ulusal Yargı Ağı Projesi gibi önemli bir dijitalleşme projesinin HTML tabanlı bir yazılım ile işlemesi, metin işlemcisi olarak hiçbir uluslararası karşılığı olmayan ve dehşet derecede köhne bir kelime işlemcinin kullanılması bile süreç açısından ümit var olmamızı engellemektedir. Buna ek olarak, elektronik bankacılık kullanımında bile sorunlu olan bir adliye personelinden oluşan insan kaynağı ile Türk yargısının Endüstri 4.0 yakalaması ve ona ayak uydurması pek kolay olmayacaktır.

Hukuk dünyasında karamsar bir tablo ortaya çıksa da bu durum Ülkemizin geneli için geçerli kabul

etmek doğru değildir. T.C. Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi'nin kurulması, stratejik olarak bu alanda önemli bir atılım sürecinin içerisine gireceğimizin sinyalini vermektedir. T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın yeniden yapılandırılması ile siyaset ve bürokrasinin bu yeni döneme hazırlanmak için önemli bir gayret ortaya koyduğunu göstermektedir. Türkiye'nin en önemli artışı ise Teknoloji ile sıkı bir bağ kurmuş olan genç nüfusunun varlığı ile bu alanda her gün yeni bir atılım yapan özel sektörün dinamizmidir. Türkiye olarak bize uzanan bu mekanik kol ile el sıkışmayı başarmak durumundayız.



Türkiye, Sosyal Medya Kullanımında Dünyada İlk 5'te

Geleneksel medyanın sosyal medyaya evrilme süreci hızla devam ediyor! Twitter'in bilinen isimlerinden Dijifix ve Medyakafa'nın kurucusu Enes Özen'le Türkiye'deki sosyal medya kullanımı ve teknoloji üzerine konuştuk.

Enes ÖZEN

Dijifix Sosyal Medya Ajansı

Medyakafa.com Genel Yayın Yönetmeni,
Kurucu / Sosyal Medya Uzmanı

Sizi kısaca tanıyabilir miyiz?

Tüm Dijital Biz Dergisi okuyucularına selamlar! 15 Aralık 1981 tarihinde İstanbul'da doğdum. 2000'li yılların başında moda ve editoryal fotoğrafçılık yaptım. Bilime, bilişime, yazılıma ve teknolojiye doğuştan merakım vardı. Kariyerime bu yönde devam ettim. Java, Python, HTML, JavaScript, PHP dillerine ve Adobe Photoshop programına orta derecede hakimim. Kurucusu olduğum Dijifix Sosyal Medya Ajansı (dijifix.com) ve internet haber siteleri Bugunguncel.com ve Medyakafa.com'un Genel Yayın Yönetmenliği görevini sürdürüyorum. Misafir Yazar olarak İndigo Dergisi'nde ve Milliyet'te Teknoloji alanında yazıyorum. Ayrıca sıkı bir Twitter kullanıcısıyım (Not: Fenomen değilim). Kişisel ve Kurumsal bazda Sosyal Medya Danışmanlığı yapıyorum. Twitter'da "Dünyanın güzelleştiği anlardan biri" başlıklı videom ilk 24 saatte 5 milyon izlenmeye ulaşarak Türkiye rekoru kırdı. Kişisel Twitter adresimin (@enezozenreal) aylık görüntülenmesi 50-100 milyon arasında. Öğretmeyi ve öğrenmeyi seviyorum, sanırım bu sonsuza kadar devam edecek.

Şirketiniz ve faaliyet alanlarınız ile ilgili bilgi verebilir misiniz?

Dijifix Dijital Sosyal Medya ajansıdır. Markanızın sosyal platformlarda etkileşimlerinin ve bilinirliğinin artması için özel çözümler sunar.

Dijital Dönüşüm konusunda görüşleriniz nelerdir? Sizce Türkiye dijital dönüşümde hangi aşamada? Şirketinizin planları nelerdir?

Hızla gelişen bilgi ve teknoloji çağına bireysel ve toplumsal olarak ayak uydurmak zorundayız. Teknolojiyi yakalamayan ülkeler maalesef kaybetmeye mahkumdur.

Gerek devlet gerekse özel sektör olarak son zamanlarda bir atak var, ama bu yeterli değil. OECD raporlarını incelediğimizde bunu görebiliriz. Elbette her şeyi devletten beklemek de olmaz. Gruplar halinde birleşerek daha güçlü bir Türkiye için üzerimize düşen görevleri yapmalıyız. Gelecek, Bilişimle Gelecek! Dijital dönüşüm, yeni koşullara ve beklentilere uyum sağlamayı ve hızlı olmayı gerektirdiğinden, en başarılı organizasyonlar dahi dönüşümünü tam olarak tamamlamakta zorluk çekmektedir. Dijital dönüşüm süreci meşakkatli ve sabır gerektiren bir süreçtir. Dijifix olarak yazılım alanında mobil dönüşümle ilgili Ar-Ge çalışmalarımız var.





Sizce Dünyayı değiştirecek teknolojiler nelerdir?

Benim en fazla Neuro Hacking teknolojisi ilgimi çekiyor. Bildiğiniz gibi bilimi kötüye kullanan bilim adamlarının sayısı yadsınamayacak kadar çok. İnsan beynine müdahale edebilecek özel nano çipler vb. yöntemlerle, hafızamızdan belirli detaylar çıkarılabilecek veya eklenebilecek. Bu kulağa harika geliyor. İngilizce'yi ya da İtalyanca'yı sadece bir saniyede öğrendiğinizi hayal edin. Veya psikolojisi bozulmuş bir insanın hafızasından kötü anıların çıkarılıp ona moral verecek güzel anılar yüklendiğini hayal edin. Bu teknolojinin bir diğer getirisi ise, düşünsel veri transferi. Yani dünyanın herhangi bir kıtasından başka bir kıtaya, insanla sadece düşünerek iletişim kurabilmek. Kulağa çok hoş geliyor! Diğer taraftan kötü amaçla kullanım da mutlaka olacak. Bu teknolojinin kullanımı için iyi niyetli ve objektif bir komisyon şart.

Dünyada ve Türkiye'de bilişim sektörünün geleceği hakkında öngörüleriniz neler?

Bugün kullandığımız cep telefonundan fotoğraf makinesine birçok teknolojik ürünü satın almak için milyonlarca doları yurt dışına ödüyoruz. Bu işin son kullanıcıya bakan tarafı. Bilişim sektörüne baktığımızda işlemciden ekran kartına, ağ ürünlerinden işletim sistemi yazılımlarına kadar birçok ürünü yurt dışından alıyoruz ve servet ödüyoruz. Buna karşılık yurt dışına sattıklarımız ise tarım ürünleri ve tekstil ürünleri gibi katma değeri olmayan ürünler.

Intel, Cisco veya Microsoft gibi şirketlerin bugün ülkemizde kurulmasının kolay olacağını düşünmüyorum. Ama Facebook, Twitter gibi şirketler kolaylıkla hayata geçirilebilir. Bunun tek yolu ise kodlama eğitimine önem vermektir.





Hindistan, bugün başta Amerika'ya ve Avrupa'ya olmak üzere tüm dünyaya milyarlarca dolarlık yazılım ihracatı gerçekleştiriyor. Bu ihracatta iş gücünün ucuz olması her ne kadar önemli bir etken olsa da mühendis gücü de önem taşıyor. Hindistan eğitim uzmanlarının yüksek öğrenime, özellikle de mühendis yetiştirmeye verdikleri önem sayesinde dünyanın en iyi yazılım uzmanları bu ülkede yetişiyor.

Sosyal medya hesaplarımızın güvenliğini nasıl sağlarız?

"Facebook hesabım çalınsa ne olur ki?" demeyin. Hesabınızı çalıp sizin adınıza arkadaşlarınızla konuşup onlardan kontör veya para isteyebilirler ya da utanç duyacağınız veya hukuksal olarak sizi zor durumda bırakacak paylaşımlar yapabilirler. Bunun gibi olayları yakın çevrenizde duymuş olabilirsiniz veya başınıza gelmiş olabilir. O halde sosyal medya hesaplarımızı nasıl daha güvenli hale getirebiliriz, bir bakalım.

- Öncelikle basit parolalar kullanmayın, 12345, qwerty gibi sözlük saldırısı ile çok rahatlıkla kırılacak parolaları tercih etmeyin.

- Bunun yanında kişisel bilgilerinizi içeren parolalar kullanmayın. Ahmet91, Derya98 gibi. Kendi kişisel bilgilerinizi kullanmadığınız gibi yakınlarınızın kişisel bilgilerinizi de kullanmayın.

- Her platformda aynı parolayı kullanmayın. Facebook'ta Ahmet72!feys gibi bir parola kullanırken Twitter'da Ahmet72!twit, Instagramda Ahmet72!insta gibi bir parolayı tercih edin.

Sizce sosyal medya nedir? Hayatımıza neler kattı?

Sosyal medya içerik paylaşım ağıdır. Kısaca hem kendi içeriklerimiz olan resim, yazı, makale, video vs. paylaşımı, hem de beğendiğimiz görsel ya da videoların paylaşıldığı sosyal bir mecra olarak tanımlayabilirim.

Markalar

Kullanıcıların diğer kullanıcılar ile iletişim kurmalarını hedefleyen, ayrıca çeşitli video, fotoğraf ve durum bilgisi paylaşımlarına olanak sağlayan sosyal medya, markalar, kurumlar ve satış odaklı şirketlerin pazarlama ve tanıtımı adına da oldukça önemli durumdadır.

Sosyal mecralarda doğru stratejiler ile pazarlanan ürünlerin daha geniş kitleye ulaşması sağlanabilir. Dijital olarak internet üzerinden hizmet veren markalar, internet üzerinden hizmet vermeyen markalara göre daha fazla kişiye ulaşabilmekte ve sosyal medya ile 7/24 hizmet verebilmektedirler.

Yeni Meslekler

Sosyal medya uzmanı, içerik yöneticisi, topluluk yöneticisi gibi onlarca yeni iş alanı ortaya çıkmış ve binlerce kişiye iş olanağı sağlamıştır.

Hızlı Bilgi erişimi

Gazeteler yerini artık her yeni gelişmelerden çok daha hızlı haberdar olduğumuz Twitter'a bırakmıştır.

Sınırsız ve bedava Bilgi

Sosyal medya mecraları ile insanlar artık daha özgürdür. Herkes düşündüğünü dile getirebilir. Farklı görüşlerde olan kişilerin aynı ortamda fikirlerini tartışmalarına uygun bir ortam sağlamaktadır. Sohbetimizi şu güzel sözle bitirmek istiyorum:



"Birinci sınıf bir zekanın göstergesi, iki karşı görüşü aynı anda akılda tutabilme yeteneğidir. - F. Scott Fitzgerald"



Mustafa GAYIR
İstanbul'da Lojistik ve Denizcilik
Bilgi Sistemleri ve Dijital Pazarlama Müdürü

Endüstri 4.0 ve Akıllı Lojistik

Endüstri 4.0 ve Akıllı Lojistiğin Türkiye Etkisi

Endüstri devrimi toplumların gelişimini, temelinden değiştiren iki büyük olayla açıklanmaktadır. İlk M.Ö. 8000'deki tarım devrimi, ikincisi ise 18. yüzyılda gerçekleşen I. sanayi devrimidir. Sanayi devriminden sonra toplumsal çalışma hayatında büyük değişimler olmuştur.

Endüstri 4.0, IOT teknolojileri ile geleneksel sektörlerin güçlerini birleştirdiği yeni bir devrim olarak nitelendirilmektedir. "4.0 Endüstri Devrimi", dijital ve fiziksel süreçlerin entegrasyonu ile ürünlerin akıllı fabrikalarda üretilmesini sağlamaktadır. Endüstri devrimlerinin kronolojik gelişimi göz önüne alındığında, üretim endüstrisinde yapılan her devrimle paralel olarak lojistik süreçler de etkilenmiştir.

Endüstri 4.0 tüm üretim sistemlerinde köklü değişimlere sebep olacak öngörüsünden hareketle üretimle doğrudan ilişkisi bulunan lojistik sistemlerinin de bu değişimden etkilenmesi beklenen bir sonuçtur. Üretimde oluşan bu değişimler lojistik süreçlerinin de dönüşümüne neden olmaktadır.

Endüstri 4.0 üretimdeki tüm süreçleri kapsamaktadır. Lojistik 4.0 olarak adlandırabileceğimiz bu dönüşüm ise tüm tedarik zinciri süreçlerini kapsamaktadır.

Lojistik 4.0 bağımsız çalışabilen ve karar verebilen otomasyon sistemlerini içermektedir. Lojistik 4.0'ı esnekliğin çok daha fazla arttığı, pazar değişikliklerine adaptasyonun yükseldiği, maliyetlerin azaldığı,

müşteri ihtiyaçlarının en fazla ve hızlı bir şekilde karşılandığı yeni bir lojistik sistem olarak tanımlamamız mümkündür.

Lojistik süreçlerindeki önemli unsurlar; zaman (teslim süresi), işgücü tasarrufu, amortisman ve yakıt tasarrufu olarak adlandırılmaktadır.

Akıllı ve otomatik araçların taşıdığı ürünler, akıllı elleçleme araçları ile akıllı fabrikaların üretim alanına gelecek; otomasyon sistemi ile her müşteriye özel üretilmiş akıllı ürünler sunulacak, ürünler akıllı depolarda otomasyon sistemi ile saklanacak ve akıllı araçlar ile dağıtılacaktır.

Yakın gelecekte birçok ürün 3D yazıcılar sayesinde üretilecek ve böylelikle depolama işlemi olmadan doğrudan alıcıya sevk edilebilecek.

Sanayi 4.0'daki bilişim teknolojileri sayesinde tam zamanında lojistiğin uygulanması ve böylece stokta bulundurma maliyetlerinin % 30 civarında düşmesi, geliştirilecek yeni taşıtların, yakıt ve enerji kaynaklarının lojistik sektöründe kullanımı ile önemli bir verimlilik artışı sağlanması öngörülmektedir.

Lojistik 4.0'da tedarik zinciri blok zincirle yönetilecektir. Bulut uygulamaları sayesinde tek bir entegre görüntü sunularak adeta bir kontrol kulesi gibi tüm tedarik zinciri koordine edilebilecektir. Bulut, işletmelere küresel stok seviyeleri ile sevkiyat lokasyonları ve varlıkları hakkında kesin bir bilgi sunacaktır. Tüm tedarikçiler ve tüm üreticileri barındıracak bu blok zincir sayesinde

koordine edilebilecektir. Bulut, işletmelere küresel stok seviyeleri ile sevkiyat lokasyonları ve varlıkları hakkında kesin bir bilgi sunacaktır. Tüm tedarikçiler ve tüm üreticileri barındıracak bu blok zincir sayesinde gelen-giden sipariş yönetimi gerçek zamanlı olarak otonom araçlarla programlanmış rotalarla istenilen noktalara teslim edilecek. Böylece, nihai ürünü tahmin edilen zamanda teslim etmek amacıyla üretim için gerekli malzemeleri alarak, müşteri ve tedarikçi siparişleri aynı zamanda işleneceğinden depo masrafları minimum seviyeye düşecek veya tamamen ortadan kalkacaktır.

Son dönemde popüler olan otonom lojistik araçları ile yakın gelecekte, insansız kargo uçakları, gemiler, ticari kara araçları ve palet taşıyıcıları ile ürün sevkiyatları ve depo içerisindeki elleçleme işlemleri tamamen insansız araçlarla yapılabilecek. Tüm bu işlemler gerçek zamanlı kontrol edilerek tüm güvenlik süreçleri de sağlanmış olacaktır. Lojistikte, depo operasyonlarında, sipariş seçme/toplamada süreç ve işgücü verimliliğinin artması, çarpışma ve kaza olmadan güvenli, kesintisiz hizmet verilmesi, risklerin ve ürün kayıplarının azalması, yedek parça üretimi ve bazı lojistik hizmetlerinde taşıma ve stok maliyetleri ile teslimat süresi ve karbon salınımlarının azalması, yakıt tasarrufu ve kaynak verimliliği, kapasite planlaması, varlıkların optimize kullanımı, yükleme sırası ve araç rota optimizasyonu, tam zamanlı çizelgeleme ve anlık varış zamanı tahmini ön görülmektedir.

Lojistikte makine-insan etkileşimi ve işbirliğine ilişkin artırılmış gerçeklik teknolojisi özellikle akıllı gözlükler sayesinde önemli bir etki yaratmaktadır. Doğru ürün seçimi üretimde ve tedarik zincirinde verimliliği arttıracaktır.

Lojistik sektöründe oluşan işlemler big data yönetimini de beraberinde getirmektedir. Taşımacılıkta veri akışlarının akıllı korelasyonu görevlerin tam zamanlı çizelgenmesi,



yükleme sırasının optimizasyonu ve anlık varış zamanı tahmini gibi tüm konular big data analizi ile verimli hale gelmektedir.

IOT teknolojileri ile sevk edilen ürünler sensörler sayesinde izlenecek tüm taşımacılık süreçlerindeki ürünlere ait değişimler anlık görülmeyecektir.

Endüstri 4.0, lojistiğin aşamaları adını verdiğimiz; sipariş edilen ürünün, istenilen miktarda, doğru biçimde, tam zamanında, kaynağından, optimum yolla, en iyi fiyata sağlanması süreçlerinin hepsini ayrı ayrı etkileyecektir.

Dinamik bir sektör olan lojistik sektörü hem dünyada hem de ülkemizde sürekli gelişme göstermekte ve bu çerçevede sektörün de rekabet düzeyi yükselmektedir. Dolayısıyla, lojistik sektöründe yer alan firmaların rekabet güçlerini artırabilmeleri için sürekli maliyet, insan kaynağı, faaliyet ve yönetim süreçleri kalitesi, etkinliği ve teknolojisi açısından kendilerini geliştirmeleri gerekmektedir. Bu nedenle ekonomik dengeleri değiştirecek Lojistik 4.0, sektör için çok önemli fırsatlar sağlayacaktır. Türkiye, sahip olduğu jeopolitik konumunu avantaja çevirerek tüm dünyada küresel gelişmelerden en çok ekonomik fayda sağlayabilecek ülkeler arasında yer alabilir.

Dipnot:

Türkiye, sahip olduğu jeopolitik konumunu avantaja çevirerek tüm dünyada küresel gelişmelerden en çok ekonomik fayda sağlayabilecek ülkeler arasında yer alabilir.



Sema VATANSEVER
Vatansever Bilişim
Direktör

Siber Güvenliğinizi Taçlandırın!

Ortalama büyüklükteki bir ağda her ay milyarlarca iz kaydı (log) oluşur. Vatansever Bilişim Güvenlik Bilgi ve Olay Yönetimi (SIEM) çözümü, birçok noktadan ve yüzlerce cihazdan aldığı log'lar ile network tehditlerini gerçek zamanlı olarak izler, yakalar, analiz eder ve hızlı bir şekilde aksiyon alınmasını sağlar. Adli soruşturmanın hızlıca ve kolayca yapılmasına yardımcı olur.

Siber güvenlik teknolojileri, ağları, bilgisayarları, programları ve verileri siber saldırılardan koruyan teknolojiler olarak tanımlanmaktadır. Dijital dönüşümün başarılı bir biçimde gerçekleşmesi ve bunun sürdürülebilirliğinin sağlanması için siber güvenlik altyapısı hayati bir önem arz etmektedir. Herhangi bir ürüne ya da üretim altyapısına, amacına ulaşan bir siber saldırı gerçekleştiğinde hataya sebep olan güvenlik açığının kaynağını bulmak günler, haftalar veya aylar sürebilmektedir. Bunu engellemek için tüm süreçlerde uçtan uca güvenlik süreçlerinin tamamlanması ve devreye alınması gerekmektedir.

Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi'nin (BGYS) önemli parçalarından biri log yönetimidir. ISO 27001, Bilgi Güvenliği (BG) Yönetim Standardında log yönetimin önemi vurgulanmaktadır. FISMA, HIBAA, SOX, COBIT, ISO 27001 gibi uluslararası standartlar log yönetimini zorunlu kılmaktadır. Ayrıca ülkeden ülkeye değişen kanuni zorunluluklar da log yönetimini şart koşmaktadır.

Siber saldırıların anlık olarak tespit edilmesi konusunda çözümler sağlayan Vatansever Bilişim'in Direktörü Sema Vatansever, konunun incelikleri ile ilgili Dijital Biz'e açıklamalarda bulundu: "Bilgi teknolojileri altyapısını oluşturan kayıtları toplayan, inkar edilemez bir şekilde saklayan, analiz yapan log yönetim sistemi kurumlarda mutlaka olmalıdır. Ama log yönetim sistemleriyle log'ları toplamak tek başına yeterli değildir. Toplanan bu log'ların birbirleriyle ilişkilendirilmesi ve otomatik olarak analizlerinin yapılması tehditlerin ve zafiyetlerin tespiti, tanımlanan koşulların oluşması durumunda haber vermesi için gereklidir."

Vatansever açıklamalarına şöyle devam etti: "Ortalama büyüklükteki bir ağda her ay milyarlarca log oluşur. Bu log'lar arasında oluşabilecek kombinasyonları düşünürsek birikmiş log'ların üzerinden arama ve tarama, raporlama ve arşivleme ile herhangi bir tehdidin yakalanması mümkün değildir. Çözüm için gerçek anlamda korelasyon özelliğine sahip SIEM ürününün gücüne başvurmak gerekir."

SIEM çözümümüz, birçok noktadan ve yüzlerce cihazdan aldığı log'lar ile network tehditlerini gerçek zamanlı olarak izler, yakalar, analiz eder ve hızlı bir şekilde aksiyon alınmasını sağlar. Adli soruşturmanın hızlıca ve kolayca yapılmasına yardımcı olur. Log'lar ve olaylar raporlanarak kolayca anlaşılabilen biçimde grafiksel kullanıcı ara yüzünde (GUI) gösterilir. Birçok farklı ağ cihazından aldığı farklı formatlardaki log'ları ilişkilendirir ve hatalı alarmların (false positive) sayısını azaltarak sistem yöneticileri için çok büyük avantaj sağlar."

Gelecek 5.0 (Future 5.0) ile Yerleşme ve Millileşme Sürecinde İhracatımızı Artıracak Küresel Markalar

Firma Sahipleri, Bilgi Teknolojileri Çalışanları, Akademisyenler, Medya Mensupları, Kanat Önderleri (2,5 Ayda 500 Üyeye Ulaştık)

B Bilişimciler
bilisimdernegi.org



| bilisimdernegio

Alaattin ÇAĞIL

2ROI Medya

Kurucu & Sosyal Medya Uzmanı & Dijital Stratejist



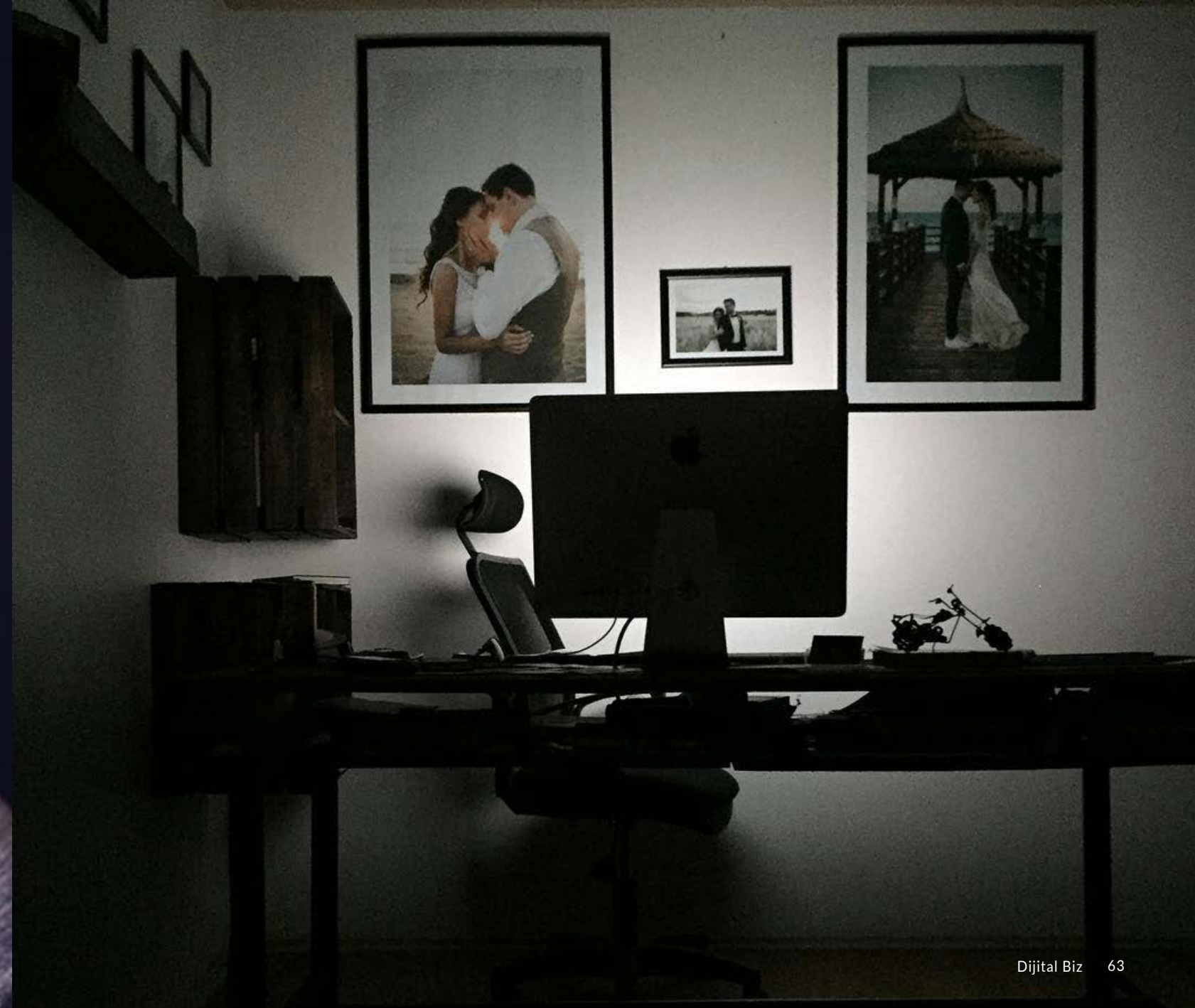
Sizi kısaca tanıyabilir miyiz?

1994 İzmir doğumluyum. Küçük yaşlardan itibaren bilgisayar ve daha sonra sosyal medya ile haşır neşir oldum. Sosyal medya reklam içeriği üretmeye başladığımdan sonra Sosyal Medya Uzmanlığı ve Danışmanlığı kariyerime başladım. Bu alanda ilerledikten sonra 2ROI Medya Reklam ve Prodüksiyon şirketini açtık. Ayrıca Dijital Strateji ve Yazarlık da yapmaktayım. Turkcell ve HardWare Plus dergisinde de aktif olarak sosyal medya üzerine yazıyorum. Temmuz 2017 itibarıyla Uluslararası Sosyal Medya Derneği (USMED) Ege Bölgesi başkanlığına getirildim. Daha aktif olma yolunda ilerliyoruz.

Birçok Belediye ve Belediye Başkanı, Kızılay, İHH, Yunus Emre Vakfı, Siyasi Kampanyalarda Dijital Medya Koordinatörlüğü ve Büyük Markalar ile Reklam Kampanyası Danışmanlığı yaptık, yapmaya devam ediyoruz.

Şirketiniz, sektörünüz ve faaliyet alanlarınız ile ilgili bilgi verebilir misiniz?

2ROI Medya Reklam ve Prodüksiyon Şirketi olarak Sosyal Medya ve Dijital Medya Yönetimi, İçerik Üretimi, Kampanya Yönetimi, Film, Tanıtım Filmi ve Klip hizmetleri sağlıyoruz. Ayrıca Ürün, Katalog, Özel Çekimler, After Effects ve VFX, Web ve Grafik Tasarımı, Basın Danışmanlığı ve PR, SEO Hizmetleri sağlıyoruz.



Dijital Dönüşüm konusunda görüşleriniz nelerdir? Sizce Türkiye dijital dönüşümde hangi aşamada?

Dijital dönüşümü çok sağlıklı buluyorum. Fakat suistimal edilme olasılığı da çok yüksek bir gelişim oluyor. En basit bir şekilde evrakların azalması ile birçok yazılı evrakın datalara aktarılmasıyla çok hızlı bir şekilde bankalar, devletler vb. arası hızlı ve resmi evrak transferi olmaya başladı. Dijital dönüşüm tam anlamı ile tamamlandığında güvenlik açısından faydalanıp bu bilgilere sızmak isteyen kişiler artacak ve bu bir tehdit oluşturacak. Bu kısımda ne olacağını çok merak etmekle birlikte o günleri sabırsızlıkla bekliyorum. Tabii çok geç olmazsa.

Ülke olarak bir tarafta aşırı dijitalleşme bir tarafta dijitalleşmeden bir o kadar uzak kısımlar görüyorum. İnsanların bunu anlaması, öğrenmesi ve kavranması kolay olmuyor tabii ki.

Sizce Dünyayı değiştirecek teknolojiler nelerdir?

Ben Robotların dünyayı değiştireceğine inanıyorum. Diyeyorseniz ki zaten robotlar hayatımız ve sağlık sektöründe var. Fakat bahsettiğim robotlar Facebook'un deneme olarak yaptığı ve bir süre sonra kendi dilini konuşmaya başlayan robotlar. Hatta insanlığı bitireceğim diyen robot. Bakın burada değişim istediğim şey insanları robotlar katledecek değil. Robotlar arttıkça pek çok iş kolu yok olacak. Farklı ya da Üst düzey iş kolları devam edecek ama diğerleri ne olacak? Örneğin bir doktor belki işsiz kalacak ki muhtemelen normal doktorlar bu tarz robotlar üretilirse gelecekte işsiz kalacak. Bu yüzden insanoğlu kendi içinde çarpışacak diye düşünüyorum. Umarım düşündüğüm gibi olmaz...



Dünyada ve Türkiye'de bilişim sektörünün ve Sosyal Medya sektörünün geleceği hakkında öngörüleriniz neler?

Dünya'da belli başlı ülkelerde bilişim zaten almış başını gidiyor. Bu ülkelerin hemen arkasında ki ülkeler en öndeki ülkeleri yakalamaya çalışıyor. Fakat daha arka sıralardaki ülkeler bir şey yapmak için harekete geçmiyor, sadece bu bilişimde ilerlemiş ülkelerden faydalıyor. İşte asıl sorun burada başlıyor. Bu ülkeler hazır konarak daha rahat olduğunu düşünüyorlar. Ama ele geçirilen datalar ile gelecekte geride kalmış ülkelerin birçoğunu datada biriken insan duygularına göre çok kolay yönlendirebilecekler. Farklı şeyler yapabileceklerini tahmin edebiliyorum, yapmasalar bile böyle bir gücün oluştuğunu görebiliyorum.

Sosyal Medya bu işin bir parçası. Yukarıda söylediğim gibi insanlar parmak izini, gözlerini, cinsiyetini, yaşını ve nereli olduğunu tanıtıyor. Buna göre sosyal medyada kullandığı araçlar ile duyguları analiz edilebilir. Böylece hem yapay zeka yapma hem de duyguları ele geçirilmiş insanları daha iyi kontrol edebilme noktasında ilerleyebilirler. Sosyal Medya geliştikçe aslında neleri feda ediyoruz bir düşünmek lazım. Buna ben de dahilim. Umarım bu söylediğim şeyler bir hayal ürünü olur.

Sosyal Medya konusunda görüşleriniz nelerdir?

Sosyal Medya popülerliğini korusa da şu anki denizlerimiz ve göllerimiz gibi içi çöp doldu. İnsanlar kimse görmüyor ve bilmiyor diye düşünerek her yeri kirletti, herkese saldırdı. Artık sponsorlu reklamlarda bile %70'e kadar verim düştü. Çünkü işi bilene bırakılmıyor ve bu yüzden zarar görülüyor, kaybediliyor. Bu işin kaymağını yiyenler, bu kadar zayıf halka olduğu için kaymağını kolayca yiyebildiler.

Türkiye'de bilişim alanındaki Sivil Toplum Kuruluşları (STK) ile ilgili görüşleriniz nelerdir?

Bu alanla ilgili yeni kurulan ve kendini göstermeye çalışan hatta çok güzel projeler, içerikler üreten STK'lar mevcut. Fakat eksik kaldığı ya da destek alamadığı noktalar da çok. Bunlardan en önemlisi gazete, televizyon ve sosyal medyada güçlü kitlelere sahip kişilerin veya yazarların destek olmamaları. Buna sağlıklı bir çözümü bulan ve güzel projeler üreten bir STK bu boşluğu çok hızlı doldurur ve kaliteli, dürüst projelerini devam ettirirse pek çok yerden de destek alır. İlerleyen dönemlerde de genç bilişimcilere destek olur.



Mustafa ÇELİKPENÇE

Eksim Yatırım Holding
Bilgi Sistemleri Müdürü

Nesnelerin İnterneti ile Kurumsal Kaynak Planlama

Kurumsal Kaynak Planlama (ERP- Enterprise Resource Planing), işletmelerin kaynaklarını uçtan uca verimli bir şekilde yönetebilmesini sağlamak amacıyla kurulan tümleşik yönetim sistemlerini ifade eder. Bu amaç doğrultusunda geliştirilmiş sistem ve yazılımlardır.

Bu kapsamda ERP sistemleri; üretim, stok, finans, muhasebe, insan kaynakları ve satış operasyonları gibi uygulamaları tek çatı altında toplar. Böylelikle çalışan insan kaynaklarının yönetilmesinden, üretim süreçlerinin maliyetlerinin izlenmesine, stok bilgilerinin anlık takibinden optimizasyonuna, satış operasyonlarının kayıt altına alınmasından, tüm bu işlemlerin finansal yansımalarına; şirketin tüm süreçlerini tek platform üzerinden yönetilebilmesine imkân tanır.

Tüm bu uygulamaların yanı sıra, günümüzde yeni bir bileşen de Kurumsal Kaynak Planlama sistemlerinin önemli bir parçası haline geliyor: Nesnelerin İnterneti (IoT)

Nesnelerin İnterneti, Kurumsal Kaynak Planlama sistemleri için sadece bir alt bileşen olmaktan daha öte sistemin süreçlerini, yapısını değiştiriyor. Klasik ERP sistemlerinde tutulan yapısal verilerden farklı olarak, IoT ile ağlara bağlı cihazlardan gelen verilerin yapısal olmadığını görüyoruz. ERP sistemlerinin, IoT verileri ile birlikte değerlendirilebilmesi için, esnek bir yapıya sahip olmaları gerekiyor. En büyük problem de bu noktada başlıyor. Klasik ERP sistemlerinin, IoT ile birlikte çalışabilecek esneklikte olmaması!

ERP sistemlerinin bu esnekliği kazanması ile birlikte, manuel izleme sistemlerinin yerini, gerçek zamanlı (real-time) izleme sistemleri alacaktır. Gerçek zamanlı izleme sistemleri, IoT cihazlarından gelen veriler ile birlikte tüm verileri daha akıllı bir şekilde işleyen, işlenen veriler üzerinden daha iyi kararlar verebilmeye olanak sağlayan sistemlerdir. Verilerin anlık olarak izlenebilmesi, eski iş modellerini de değiştirerek, yeni iş modellerini ortaya koyacaktır.

Satılan ürünler yerini, "Hizmet olarak ürün - (Product as a service)" tanımına bırakıyor. Eskiden ürün satılınca süreç tamamlanırken, IoT ile birlikte ürün satışı ile süreç yeni başlıyor. IoT cihazlarından toplanan verilerin işlenmesi ile oluşan ve ürün ile birlikte sunulan servisler, uzun vadeli hizmet satışı anlayışını da beraberinde getiriyor. Toplanan veriler ışığında müşterilere yeni hizmetler sunularak, izlenen ürünlerle ilgili müşterilere tavsiyelerde bulunma, kullanılan ürünle birlikte değerlendirilebilecek diğer ürünleri ve hizmetleri önerme gibi süreçler yönetilebiliyor.

Nesnelerin interneti ile birlikte geleceğin Kurumsal Kaynak Planlama uygulamaları, daha olay odaklı ve daha zeki bir duruma gelecek. Şimdiden rutin olarak gerçekleştirilen işleri, robotların gerçekleştirmeye başladığını görüyoruz. Nesnelerin interneti ile tam entegre, esnek Kurumsal Kaynak Planlama uygulamaları; sürecin uçtan uca anlık izlenebilirliğine ve otomatize bir şekilde yönetilmesine imkân taniyacaktır.



Klasik Kurumsal Kaynak Planlama uygulamalarının, IoT cihazları ile tam uyumlu hale getirilebilmesi bazı zorlukları da beraberinde getiriyor. ERP sistemlerinin IoT cihazları ile uyumluluğu noktasında, yüksek başlangıç maliyetleri oluşabiliyor. ERP sistemleri altyapısının belki de tamamen yenilenmesi, bulut ile entegre sistemlerin oluşturulması, ERP sistemlerinin IoT cihazları ile bağlanabilir hale getirilmesi ciddi bir maliyet oluşturuyor. Başlangıçta yüksek maliyetli ve zor bir süreç olarak görülen IoT-ERP uyumunun sağlanması, uzun vadede akıllı ERP sistemlerinin kurulabilmesi için kaçınılmaz bir değişim olacaktır.

Akıllı ERP sistemleri ile birlikte ön plana çıkan diğer bir konu da Veri Güvenliği. IoT cihazlarındaki gerekli tüm veriyi toplayan, müşteriye özel verileri müşterilerle ve tüm bu verileri gerekli servislerle gerektiği kadar paylaşılabilen sistemlerde, Veri Güvenliği daha karmaşık ve özelleştirilen bir yapıya dönüşüyor. Büyük veri yönetimi, verilerin güvenliği ve yapay zekâ uygulamalarının öneminin artarak devam ettiği bir gelecek bizleri bekliyor.

Sonuç olarak, klasik ERP sistemlerinin altyapılarının IoT uyumluluğunu sağlayacak şekilde iyileştirilmesi gerekiyor. Başlangıçta yüksek maliyet olarak görülen bu değişim, akıllı ERP sistemlerini de beraberinde getiriyor. Bu değişimi hızlıca gerçekleştirebilen firmalar, Gelecek 5.0'da rakiplerinden bir adım önde başlayacaktır.

Dipnot:
Klasik ERP sistemlerinin altyapılarının IoT uyumluluğunu sağlayacak şekilde iyileştirilmesi gerekiyor. Başlangıçta yüksek maliyet olarak görülen bu değişim, akıllı ERP sistemlerini de beraberinde getiriyor.

Smart Future Expo 2018'de Gelişen Yeni Teknolojiler Konuşuldu



Yılın teknoloji ve dijital dönüşüm etkinliği Smart Future Expo geleceğin Türkiye'sine ışık tutan zirvesi ve sergisi ile sona erdi.

T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanı Sayın **Mustafa Varank**'ın teşrifleri ve konuşması ile açılışı gerçekleştirilen Smart Future Expo Akıllı Teknolojiler Zirvesi ve Sergisi, 100'ün üzerinde katılımcı firması, 100'den fazla konuşmacısı, sponsorları ve 10.000'i geçen ziyaretçi sayısı ile geleceğin Türkiye'sine ışık tutan bir etkinlik oldu. Anadolu Aslanları İşadamları Derneği ASKON organizasyonu ile gerçekleştirilen etkinliğin açılış töreninde Bakan Mustafa Varank'ın yanı sıra, **T.C. Hazine ve Maliye Bakan Yardımcısı Dr. Nureddin Nebati**, **ASKON Genel Başkanı Hasan Ali Cesur**, **İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkan Vekili Ahmet Özer** ve **MAKFED Başkanı & İstanbul Sanayi Odası (İSO) Başkan Vekili Adnan Dalgakıran** konuşmalarını gerçekleştirdi.



100'den fazla konuşmacı, sunumlar, paneller ve oturumlarda Sanayinin Dönüşümü, Büyük Veri, IoT, Yapay Zeka, Bulut Bilişim gibi Geleceğe Yön Verecek Teknolojiler, Akıllı Şehirler ve Dijital Altyapılar, Girişimcilik ve Yatırımcılık Ekosistemlerinin Yarını, Enerjinin Geleceği gibi tema başlıkları altında, çok kıymetli bir gelecek vizyonunun oluşmasına katkıda bulundular.

İki gün boyunca eş zamanlı olarak iki salonda birden devam eden Smart Future Expo Zirvesi kapsamında Tansu Yeğen, Prof. Samuel Linares ve Suat Sağıroğlu açılış salonunda keynote konuşmalarını gerçekleştirdiler. İki gün boyunca 20'den fazla sunum ve oturumda ziyaretçiler gerçek sektörün lider firmalarının yöneticileri, kamu temsilcileri ve STK yönetimleri ile bir araya gelerek Akıllı Gelecek üzerine farklı bakış açılarını dinleme şansına sahip oldular.

Gelişen Yeni Teknolojiler; Endüstri, Sanayi, Ar-Ge ve Ekonomiye Etkileri Panelde Değerlendirildi

"Gelişen Yeni Teknolojiler; Endüstri, Sanayi, Ar-Ge ve Ekonomiye Etkileri" oturumunda çok geniş perspektifte girişimcilik, teşvikler ve hukuki altyapılar değerlendirildi. Oturumunun başkanlığını yapan BİLİŞİM GRUBU ve Bilişimciler Başkanı Şenol Vatansever açılış konuşmasında Türkiye'nin ürettiği yüksek teknolojinin markalaşmasına ve ihracatına ağırlık verilmesi gerektiğini ifade etti. Taze fikirlerin ve genç girişimciliğinin de önemine dikkat çekerek, girişimcilik ekosisteminin kaynaklara daha hızlı ve kolay ulaşabilmesi için özerk bir yapının kurulması gerektiğinin altını çizdi.

Sektörün yakından bildiği isimler olan panelistler; **İstanbul Ticaret Odası (İTO) Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi Direktörü İbrahim Elbaşı, Keçeciler & Partners Hukuk Bürosu Kurucu Ortağı Av. Arb. Murat Keçeciler, Kuveyt Türk Katılım Bankası CIO'su Dr. Mücahit Gündebahar,**

Türk BT Strateji ve Yönetişim Müdürü Hasan Laçın, ASKON Elektronik, Enerji ve Bilişim Sektörü Başkanı Tamer Çelik görüşlerini açıkladılar.

İbrahim Elbaşı, Endüstri 4.0'ı oluşturan bileşenlerin mimarlarının artık girişimciler olduğunu belirterek "Daha önceki sanayi devrimlerinin öncülerini mucitler, mühendisler ve yazılımcılar olmuştu. Artık devir startup devri, artık devir hayal kuranların devri. Çünkü global ekonominin başını garaj işletmeleri, yani start-uplar çekiyor. Bundan dolayı, geleneksel yatırım enstrümanları artık cazibesini kaybetti. Yerini akıllı ve yalın yatırım araçları aldı. İşte bu kapsama girişimcilik adını veriyoruz. Salt fikir üreten ve hayal kuranların değil, onları pratikte uygulayanların dünyasında, yani girişimcilikle yoğrulmuş bir sistemde yaşıyoruz, var olmaya çalışıyoruz" açıklamalarında bulundu.

Teknolojinin gelişmesi ile girişimcilerin ve yatırımcıların yeni bir ekosistem inşa etmek zorunda olduğunu belirterek sözlerine başlayan **Murat Keçeciler**: "Bu yeni süreçte girişimcilerin maddi kaynak olarak ne tür bir yatırım ağına dahil olmaları gerektiğini iyi belirlemeleri gerekiyor. Yatırımcılar karşısında fikri ve sınai mülkiyet haklarının koruma altına alındığı süreçleri tamamlayarak çıkmaları, ana sözleşmeleri başta olmak üzere, iş planları ve diğer hukuki, mali metinlerini ve stratejilerini eksiksiz olarak tamamlamaları gerekmektedir. Hukuki süreçler açısından yatırımcılar ve girişimcilerin coaching hizmeti alması ve girişimci ekosistemi açısından, STK'ların öne çıktığı yeni ağlar kurulmalı" dedi.

Keçeciler, gelişen teknolojik süreç içerisinde yasal alt yapının oluşturulmasında STK'ların öncül aktör olması gerektiğini belirterek, "Robotların ve yapay zekanın hukuki sorumluluğuna ilişkin yeni normların hazırlanması sürecinde, Türkiye kendi yasal metinlerini oluşturmak için çalışmalıdır. Tüm sektörlerin dijital dönüşümünden etkilendiği bir ortamda hukuk endüstrisi de iş yapış biçimleri açısından yapay zekâ başta olmak üzere, big data vb. teknolojik gelişmelerden etkilenecektir. Hukuki süreçlerin işleminde blockchain teknolojisi önemli bir değişken olmak üzeredir" vurgusunu yaptı.

Hasan Laçın, Albaraka Türk'ün inovasyon yolculuğuna devam ettiğini vurguladı ve "Açık inovasyon platformu kurarak tüm çalışanların fikir üretimine ortak olması ile başlayan, kurum içi girişimcilik programı 'Keşfet' ve girişimcilik hızlandırma merkezimiz 'Garaj' ile devam eden yolculuğumuzun şu anki durağı girişim sermayesi fonu ile girişimlere yatırım yapmak" dedi. Bir yandan da mikroservisler, RPA robotları, yapay zekâ ile talimat işleme, sanal asistanlar, blok zinciri gibi yeni teknolojilerin bankada kullanmaya yönelik projelerin tüm hızıyla devam ettiğini belirtti.

Tamer Çelik, bu yıl Anadolu Aslanları İşadamları Derneği'nin (ASKON) 20. yaşını kutladığının önemine dikkat çekerek, "2018 yılı Nisan ayında düzenlediğimiz Avrupa'nın en büyük E-İhracat Konferansı'ndan sonra bu ay yüksek katılımlı Smart Future Expo 2018'i gerçekleştiriyoruz. Geleceğe damga vuracak teknolojilerimizi sergileme olanağı buluyoruz. Milli inovasyon havuzumuzu oluşturma ve gücümüzü fark etme hareketini başlattık. Toplumun her kesimini yanımızda olmaya, katkı sunmaya davet ediyoruz. Dünyada teknolojik kavramlara isim koyma ve sahiplenme dalgası yaşanıyor. Endüstri 4.0, Toplum 5.0, IoT, big data vs. Bütün bu teknolojileri zaten bizim projelerimizde uyguluyoruz. Her ülke, bu işi en iyi biz biliriz deme yarışında. Önemli olan toplumun dertlerine çözüm üretmek olmalı. Moral bozmayalım, bu alanda diğer gelişmiş ülkelerle aynı seviyedeyiz" açıklamalarında bulundu.



Smart Future Expo 2018 konuşmacıları arasında bir de robot yer aldı!

Açılış salonunun bir diğer önemli oturumu da Murat Erdör ve Talar Süslü moderatörlüğünde, HumanAge Technology CEO'su Faik Berk Güler eşliğinde sahnede keyifli bir sohbet gerçekleştiren Türkiye'nin ilk ve tek sosyal robotu Nely oldu. İlgili bir ziyaretçi kitlesi karşısında robotlar ve geleceğin dünyası hakkında görüşlerini dile getiren Nely Robot, sunumunun ardından alandaki röportaj noktalarındaki basın ekipleri ile röportaj gerçekleştirerek, Türkiye'de bir ilke imza attı.

Smart Future Expo 2018 Fuar Alanında ise, hem Sanayi hem de Akıllı Şehirler temalarında iki büyük salondan oluşan fuar alanı ve fuayede yer alan sponsorlar ile teknoloji firmalarının stantları ziyaretçilerin büyük ilgisi ile karşılaştı. Katılımcı firmalarımız, geliştirilen son teknoloji ürünlerini sundukları, hizmet uygulamalarını gösterdikleri renkli stantları ile ziyaretçilere Geleceğin Akıllı Dünyası'na dair güçlü bir içgörü ve deneyim olanağı sundular.

Etkinliğin kapanışının ardından TET Ar-Ge Proje Pazarı ödülleri sahiplerini buldu

14-15 Kasım'da İstanbul Kongre Merkezi Harbiye'de Smart Future Expo çatısı altında eş zamanlı olarak gerçekleşen PROJE BAHARI 7'nin sonuçları da etkinliğin kapanışının ardından açıklandı. Elektrik ve Elektronik İhracatçıları Birliği (TET) tarafından bu yıl yedincisi düzenlenen TET AR-GE Proje Pazarı "Proje Baharı 7" yapılan ödül töreni ile sona erdi. İstanbul Kongre Merkezi'nde iki gün süren ve 83 projenin yer aldığı Proje Baharı 7'de beş kategoride dereceye giren katılımcılara ödülleri törenle verildi.

Akıllı Binalar ve Çevre kategorisinde Düşük Enerji Tüketimli Yüksek Güvenlikli Sensör Düşümü tasarımı ile Murat Dener birinciliğe layık görüldü. Akıllı Enerji kategorisinde; Bren, Biyotik Yenilenebilir Enerji projesi ile Çınar Laloğlu, Akıllı Sağlık ve Medikal kategorisinde; Diagnobot, Teşhis ve Tedavi Amaçlı Zeki Robotik Rehabilitasyon Destek Sistemi ile Mehmet Emin Aktan ve Erhan Akdoğan, Akıllı Ulaşım ve Ulaşım kategorisinde; Metal Yorgunluğunu Aşamalı olarak Takip Eden Akıllı PDM Sensörü projesi ile Tarık Özkul, Diğer Akıllı Uygulamalar kategorisinde ise Hassas Tarım Teknolojileriyle Fide Yetiştiren Makine İle Sebze Bahçesi Robotu projesi ile Bilge Akgün ve ekibi birinciliğe uzandı.





Turgut ÇİLINGİR

Jolly Tur
Bilgi Teknolojileri Direktörü

Turizmin Geleceği Blockchain Teknolojileriyle Değişiyor

Yakın gelecekte büyük bir yaygınlık kazanması beklenen ve müşterilerle araçları ortak bir platformda aracısız buluşturmayı amaçlayan Blockchain teknolojisini kısaca şifrelenmiş işlem takibi sağlayan bir dağıtık veri tabanı olarak tanımlayabiliriz. Adından da anlaşılacağı gibi zincirleme bir modelle inşa edilen, takip edilebilen ama kısırlamayan Blockchain teknolojisi, bir merkeze bağlı olmaksızın işlem yapmaya izin verir. Böylece işlemler direkt olarak alıcı ile satıcı arasında ve güvenli bir şekilde gerçekleştirilebilir.

Blockchain Teknolojisini, Turizm sektöründeki geleceğini incelemeyen önce ana hatlarıyla özelliklerinden bahsetmekte fayda var.

Hızlı, Güvenli, Takibi Kolay

Blockchain teknolojisinde kriptografi denilen şifreleme teknikleri kullanılır ki konu olan veri bloğunun silinmesi ya da değiştirilmesi imkansızdır. Teorik olarak, bir Blockchain'in uygulanması, verilerin çoğaltılmasını azaltır, işlem sürelerinin hızlandırdığı gibi veri hatalarını ortadan kaldırır.

İlgili tüm taraflar için verimlilik artışının yanı sıra merkezi bir otoriteye ihtiyaç duymadığı gibi süreç içerisindeki araçları ortadan kaldırarak, iki birim arasındaki iletişimin ve işlemlerin daha hızlı, güvenli ve etkili şekilde yapılmasını sağlar.

Taraflar Arası Akıllı Sözleşmeler

Tarafların belirlediği şartlar esasına göre anlaşmasını sağlayan "Akıllı Sözleşmeler" kullanılmaktadır. Blockchain üzerindeki hassas verilerin veri tabanına özetleme algoritmaları ile şifreli olarak kaydedilmesini sağlar ve bu sayede veriler güvenli şekilde korunur.

Bitcoin gibi açık Blockchain tabanlı bir ürünün içine dahil olup dijital akıllı sözleşmeler imzalatılır. Akıllı sözleşmelerin içerisinde protokoller bulunur ve protokoller takip edilerek süreçler tamamlanır. Eğer finansal transfer yapılırsa her biri kontrol edilerek kayıt altına alınır.

Konsorsiyum

Blockchain teknolojisini kullanarak oluşturulan platformun üyelerinin ya da firmalarının tüm finansal bilgileri bu platforma kaydedilir. Bir ticari işlemin her bir alanını temsil eden üyeler arasında iş birliğini gerektirir. Ekosistemin iş birliğini kolaylaştırmak ve araştırmalara katkıda bulunmak adına açık ya da özel/kapalı sektörel konsorsiyumlar kurulmuştur.

Finansal kurumlar için R3, sigorta sektörü için B3i, Blockchain teknolojisini tanıtmak için Blockchain Alliance, Telekom operatörleri için CSBG, taşımacılıkta sektörü için BiTA gibidir.

Turizm Endüstrisi ve Blockchain

Turizm sektörü dünyanın en büyük endüstrilerinden biridir. Sektör daima dijital yenilikleri yakından takip eder, projeler geliştirir ve dönüştürür. Son zamanlarda, kripto para birimlerinde artan ilgiyle bağlantılı olarak, turizm piyasasının birçok temsilcisi blok zincir teknolojisine dayalı projelere dikkat çekti.

Sadeleştirilmiş ve daha güvenli yolcu kimliği belirleme, bagaj takibinin iyileştirilmesi, daha kullanıcı dostu müşteri sadakati programları ve seyahat acenteleri ile havayolları şirketleri arasında ödemelerin kolaylaştırılması olarak sıralayabiliriz. Bunun yanı sıra şirketler ve devlet stratejileri Blockchain önemini vurgulayarak projeler ürettiği gözlenmektedir.

2017 Kazan Turizm Forumu'nda, konuşan Rusya Federal Turizm Ajansı Başkanı Oleg Safonov, Turizm endüstrisinin yeni gelişmekte olan teknolojilerle, özellikle de Blockchain'le, dönüşmenin eşliğinde olduğunu söyledi. Rus haber ajansı Tass tarafından hazırlanan bir raporda, teknolojinin turistlerin hizmet kalitesini artırmak için kullanılabileceğini savundu.

Dubai Turizm Blockchain Piyasası önümüzdeki iki yıl içinde "oteller için bir dağıtım kanalı" oluşturacak ve Blockchain aracılığıyla gezi planlamaya dair tüm turistik kuruluşları birbirine bağlayarak misafir şeffaflığını ve "gerçek zamanlı" fiyat bilgilerini sağlayacak.

Avrupa'nın en büyük turizm şirketlerinden biri olan TUI Group, müşterilerine ait verileri takip etmek için Blockchain teknolojisini kullanarak arşivlemeyi planlıyor. TUI'ye göre blockchain, "daha ucuz, daha yüksek performansla sahip ve her yerden erişilebilir. Bu da maliyetleri düşürmek demek."

Öte yandan ülkemizde seyahat sektöründe Blockchain'i ilk kullanan Pegasus Havayolları oldu. Blockchain alt yapısı üzerinden hizmet verecek bu entegrasyon çalışması; Pegasus'un "Uçuş Kontrol Sistemi" üzerinden yapılan uçuş tanımları ve güncellemeleri anında Sabiha Gökçen Havalimanı Operasyon Kontrol Merkezi (OCC) departmanı çalışanlarının ekranlarına düşecek. Yine aynı Blockchain alt yapısı üzerinden İstanbul Sabiha Gökçen Havalimanı sistemlerinde oluşturulan uçuşa ait kapı, bagaj bandı, körük kullanımı gibi operasyonel bilgiler de anlık olarak Pegasus sistemlerine aktarılacak.

Blockchain teknolojisi Turizm pazarını değiştirdiği gibi hizmet kalitesini arttırmakta ve ek hizmetler sunarak aynı zamanda müşterileri ile etkileşimi otomatikleştirmek ve reklam maliyetlerini azaltmak, ortakları, hizmetleri ve ürünleri karşılıklı olarak tanıtmak için fırsat olanağı sağlamaktadır. Oteller,

yakındaki kurumları ve müşterileri birbirine bağlayarak, tüm katılımcılarının motive edici etkileşimini amaçlayan eşsiz bir ekosistem yaratır.

Sonuç olarak, blockchain turizm de dahil olmak üzere her endüstri için büyük bir değer ve sonsuz bir fırsat getirmiştir. Blockchain'in turizmde tanıtımı hem yolculara hem de turizm sektörüne yardımcı olacaktır. Bir dağıtım Blockchain veritabanı, havayolu şirketleri, oteller ve turizm ile ilgili diğer sektörlerle işbirliği içinde inşa edilebilir. Artık bireyler akıllı sözleşmeler yoluyla doğrudan uçak bileti, otel ve kiralama rezervasyonu yapabilir.

Ve bir dipnot;

Bitcoin Dijital Parayı, BLOCKCHAIN ise platformu temsil eder.



Dipnot:

Bitcoin Dijital Parayı, BLOCKCHAIN ise platformu temsil eder.



Dijital Biz Dergisi Ocak 2019 Dosya Konusu

Endüstri 4.0

Dosya konuları için sektör ve uzmanlık alanı çerçevesinde abonelerin görüşleri alınabilir.

Ücretsiz abone olmak için:

<https://www.dijitalbiz.com/abone/>

Dijital Biz Dergisi Abonelik Avantajları

- Dergi ilk olarak abonelere iletilir.
- Derginin dosya konuları için belirttiğiniz sektör, uzmanlık alanı gibi bilgiler çerçevesinde sizinle iletişime geçilip görüşleriniz alınabilir.
- Sponsor olunan etkinliklere davet edilme ya da avantajlı olarak katılma imkânınız olabilir.
- İlk 5000 abone ile sınırlı olmak üzere yıllık abonelik ücretsizdir.
- İlk 5000 abone ile sınırlı olmak üzere BLOKZİNCİRİ TEKNOLOJİSİ e-kitabı ücretsizdir (Satın almak isterseniz <https://www.dr.com.tr/Kitap/Blokszinciri-Teknolojisi/Egitim-Basvuru/Is-Ekonomi-Hukuk/Ekonomi/urunno=0001762874001> adresinden temin edebilirsiniz).

Verinin Dönüşüm Sürecinde KVKK'nın Yeri

18 Aralık 2018, Salı

BAU Beşiktaş Güney Kampüsü, B Konferans Salonu

18.00-19.00 İletişim

19.00-19.45 Açılış Konuşmaları

19.00-19.10 Prof. Dr. Tunç BOZBURA, BAU Rektör Yardımcısı

19.10-19.20 Dr. Öğr. Üyesi Ahmet Naci ÜNAL, BAU Siber Güvenlik Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdürü

19.20-19.30 Dr. Öğr. Üyesi Serkan AYVAZ, BAU Büyük Veri Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdür Yardımcısı

19.30-19.35 Şenol VATANSEVER, Bilişimciler ve BİLİŞİM GRUBU Başkanı

19.35-19.45 Cem SÜNÜL, Habertürk TV & Habertürk Teknoloji Editörü – Sunucusu,

Fintehtime Haber Müdürü, "Dijitalize Dünya, Mobilize Medya"

19.45-20.00 İletişim Arası

20.00-20.45 "KVKK Politikasının Belirlenmesi ve Süreç Yönetimi" Paneli

Moderatör: Cem KIVIRCIK, Bilişim Medyası Derneği (BMD), Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

Panelist: Şenol VATANSEVER, Vatansever Bilişim, Yönetim Kurulu Başkanı

Panelist: Av. Arb. Murat KEÇECİLER, Keçeciler & Partners Hukuk Bürosu, Kurucu Ortak

Panelist: Selahattin BOSTANCI, 6Kare, Yönetici Ortak

20.45-21.00 İletişim Arası

21.00-21.45 "Dijital Dönüşüme CIO Bakışı" Paneli

Moderatör: Ersin AKMAN, Hardware Plus & Kamu Teknolojileri Dergisi, Yayın Yönetmeni

Panelist: Ömer Özgür ÇETİNOĞLU, Tofaş, Bilgi ve İletişim Teknolojileri Direktörü

Panelist: Turgut ÇİLİNGİR, Jolly Tur, Bilgi Teknolojileri Direktörü

Panelist: Mustafa GAYIR, İstanbullun Lojistik ve Denizcilik, Bilgi Sistemleri ve Dijital Pazarlama Müdürü

Panelist: Murat ÇİM, General Mobile, Bilgi Teknolojileri Müdürü

21.45-22.00 Kapanış ve Yarışma (Sürpriz Hediyelerle)

Destekleyen Sivil Toplum Kuruluşları (STK)



Medya Sponsoru



aruba

a Hewlett Packard
Enterprise company

Mobilite ve IoT konusunda
desteğe mi ihtiyacınız var?

**Aruba ClearPass ile baęlanın
ve güvende olun.**



hpe-aruba@prolink.com.tr

☎ İstanbul ofis: 0216 573 73 00

☎ Ankara ofis: 0312 472 09 26

www.prolink.com.tr

prolink.
solving IT